



MALALA YOUSAFZAI

Las niñas
levantan la voz

MUJERES TRABAJANDO
MISMAS LABORES,
MENORES INGRESOS

+ **SOFTWARE LIBRE**
ENTREVISTA CON
JON MADDOG HALL

FOTOGRAFÍA
LOS MIGRANTES
NOS MIRAN DE FRENTE





TE AYUDAMOS
A CREAR RECUERDOS,
NO PREOCUPACIONES



- AUTOS
- VIDA
- VIAJES
- DAÑOS
- HOGAR INTEGRAL
- EMPRESARIAL
- AHORRO
- GASTOS MÉDICOS

Planes de ahorro especiales para los estudios de tus hijos y planes de ahorro para el retiro



BENEFICIOS EXCLUSIVOS a alumnos, personal y egresados ITESO

LUNES A VIERNES 8:00 A 2:00 Y DE 3:00 A 6:00 PM

Gaeta, consultoría para contratar el mejor seguro de gastos médicos:

- ✓ Cobertura de maternidad extendida con periodo de espera de diez meses.
- ✓ Cero deducible por accidente.
- ✓ Complicaciones de gastos médicos mayores no cubiertos.
- ✓ Cobertura internacional para estudiantes por un año.

(33) 3134-2964/1368-8686
gaetaconsultores.com

Edificio B
Planta baja, ITESO

Tormenta 770-A
Jardines del Bosque



ITESO
Universidad Jesuita
de Guadalajara

**EDUCACIÓN
JESUITA
MÉXICO**



Descubre algo desafiante

ITESO, libres para transformar

CARRERAS ITESO

Ven a los EXÁMENES DE ADMISIÓN

Sábado 18 de octubre
Sábado 22 de noviembre

Asiste a la sesión informativa de BECAS Y FINANCIAMIENTO EDUCATIVO

Martes 21 de octubre
Martes 25 de noviembre



AUSJAL

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Oficina de Admisión
Tels. 3669 3535 / 01 800 714 9092
admission@iteso.mx
carreras.iteso.mx

 /ITESOCarreras

 @ITESO

iteso.mx
educacionjesuita.mx

CONSTRUCCIÓN PÚBLICAS PAÍSES EMOCIONAL MOTIVACIÓN PROYECTOS INTRODUCCIÓN CONCEPCIÓN INDICADORES DISTRIBUCIÓN INTERVENCIONES GRATITUD ESTUDIANTES PREDICCIÓN SALUD PERSPECTIVA
 BÚSQIEDA CONFLICTO APOYO BIENESTAR EFECTOS INDICADORES ACTIVIDADES TIEMPO BUENO MUNDIAL COMUNIDAD INFLUENCIA EXPERIENCIA
 ESPIRITUALIDAD SOCIAL METAS SUBJETIVO PERSPECTIVA CALIDAD DE VIDA DESARROLLO HUMANO VIVIENDA COMPARATIVA DEPENDENCIA GLOBAL ASOCIACIÓN MODELO



Foto cortesía: Claudio Orozco Quirarte



FORO INTERNACIONAL DE POLÍTICAS DE Bienestar y desarrollo

24 a 26 de Noviembre 2014

Conferencias - Paneles - Talleres - Networking
 Guadalajara, Jalisco, México. Hotel Hilton.

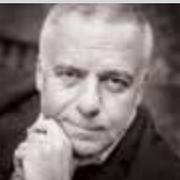
Más de 40 especialistas



Ruut Veenhoven
 HOLANDA
 Journal of Happiness
 Studies



John Helliwell
 CANADA
 Instituto Canadiense
 para la Investigación
 Avanzada



Leo Bormans
 BELGICA
 Embajador mundial
 de la felicidad y calidad
 de vida



Carol Graham
 PERÚ
 Brookings Institution



Jeffrey Sachs*
 ESTADOS UNIDOS
 Columbia University
 *Teleconferencia



Paul Dolan
 REINO UNIDO
 London School
 of Economics



Mariano Rojas
 COSTA RICA
 Facultad Latinoamericana
 de Ciencias Sociales



Carmelo Vázquez
 ESPAÑA
 Universidad Complutense
 de Madrid



Stefano Bartolini
 ITALIA
 Instituto Universitario
 Europeo



Marco Mira D' Ercole
 FRANCIA
 OCDE



Eduardo Lora
 COLOMBIA
 Harvard Kennedy
 School of Government



Dasho Karma Tshiteen
 BUTÁN
 Comisión Nacional
 para la Felicidad



Gordon Mathews
 HONG KONG
 Universidad China de
 Hong Kong (CUHK)



Charles Seaford
 REINO UNIDO
 Centro de Bienestar



Meik Wiking
 DINAMARCA
 Instituto de Investigación
 en Copenhagen



Alejandro Adler Braun
 MÉXICO-USA
 Pennsylvania University

Regístrate:

<http://forobienestar.jalisco.mx/>

[/ForoBienestar](https://www.facebook.com/ForoBienestar)

[@ForoBienestar](https://twitter.com/ForoBienestar)



INGRESOS NATURAL AFECTO MISMO CUESTIONARIO COMUNIDAD ESPECIFICACION CONTINENTAL CONTEXTO OPTIMISMO FUNCIÓN NUEVO PADRES NECESIDADES POSITIVO TEMPERAMENTO
 INVESTIGACIÓN ESPACIO PÚBLICO PERSONAS HUMANO TENDENCIAS POST 2015 METODOLOGÍA ESPERANZA ENTENDIMIENTO INTERNACIONAL ECONOMÍA TRABAJO SATISFACCIÓN
 ANÁLISIS JUVENTUD CONSTRUCCIÓN FELICIDAD ECONOMÍA NEGATIVO EXPLORAR CULTURAL REGULACIÓN DOCUMENTO COMPORTAMIENTO TRANSICIÓN PERSPECTIVAS EVALUACIÓN
 COMPORTAMIENTO CALIDAD INCREMENTO SIGNIFICADO IMPORTANCIA POLÍTICA PÚBLICA BUENAS PRÁCTICAS CARACTERÍSTICAS CRECIMIENTO ESPACIO PÚBLICO

5 minutos caminando, 5 minutos más de sueño

Holiday Inn Express Guadalajara ITESO, ahora con tarifas especiales para egresados, estudiantes, familiares, maestros y administrativos.

Frente al ITESO, entre López Mateos Sur y Periférico Sur
Tel.: 01 (33) **3884 1234** • Reservaciones: 01 (33) **3884 1232**
Reserve sin costo al: MX **01800 00 999 00**

Aplican precios especiales para grupos mayores a 10 habitaciones.

reservacionesgdlit@inverhoteles.com



GUADALAJARA ITESO

ESTE HOTEL ES PROPIEDAD INDEPENDIENTE Y OPERADO POR INVERHOTELES www.inverhoteles.com



FUNDACIÓN
JUNTOS
POR LOS **DEMÁS**

Brindamos terapia física y cognitiva a niños y jóvenes con discapacidad provenientes de familias de muy escasos recursos.



¡Conviértete en Padrino!

Al apoyar a un niño, le das la oportunidad de potenciar sus capacidades a través de alternativas terapéuticas. Con tu apoyo, más pacientes con discapacidad podrán recibir terapias como: cognición y comunicación, equinoterapia, hidroterapia, logofoniatría, neurodesarrollo y terapia física.

Invertimos mensualmente un promedio de \$4,000 en las terapias que recibe cada uno de nuestros pacientes

Mejora su calidad de vida desde

\$200

mensuales

Gracias a tus aportaciones aseguramos los servicios terapéuticos que los pacientes reciben.

¡Súmate hoy y cambia su vida!

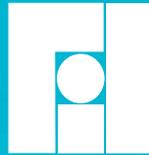
La discapacidad existe
la esperanza
Tú la creas

www.juntosporlosdemas.com.mx **¡Visítanos!**

Informes: 3110-2266 / 3110-2267 Parral #55 San Juan de Ocotán Zapopan, Jalisco, México



Guadalajara
International
Book Fair



Feria
Internacional
del Libro
de Guadalajara®

Cultura en movimiento

Argentina

Invitada de honor 2014

#somoslectores

29 NOV
7 DIC
2014
expo guadalajara

www.fil.com.mx



Universidad de Guadalajara



Ministerio de
Relaciones Exteriores y Culto
Presidencia de la Nación

LITTERAE

En latín significa *letra o carta*. Es un espacio abierto para publicar las opiniones de nuestros lectores

8 Sobre Magis 441

NUNTIA

Cosas anunciadas. Describe la sección de noticias cortas sobre innovaciones tecnológicas, metodológicas y científicas de las distintas profesiones

10 En defensa de las frutas y los vegetales, aunque sean feos

11 Un auto híbrido al alcance de todos



COLLOQUIUM

Entrevista a un personaje de reconocimiento social por su trayectoria profesional, científica o intelectual

12 Entrevista a Jon Maddog Hall, director de Linux Internacional y promotor del software libre
“El próximo Einstein de la computación puede nacer en cualquier parte del mundo”

Por José Miguel Tomasena



DISTINCTA

Lo que es variado o pintado con diferentes colores es su significado original y denomina la sección de artículos sobre diversos temas de interés en los campos de las ciencias, las humanidades y la administración

20 Mujeres trabajando: mismas labores, menores ingresos

Por Elizabeth Ortiz Tapia



FORUM

Foro en el que nuestros colaboradores presentan sus columnas

28 Arte / Siete razones para odiar (o amar) todavía más a Yoko Ono

Por Dolores Garnica



ERGO SUM

Significa *entonces soy*; presenta el perfil de un profesionista del mundo

30 Malala Yousafzai: levantar la voz

Por Patricia Martínez



FORUM

38 Literatura / Guadalupe Nettel
A trasluz

Por José Israel Carranza



INDIVISA

Que no es posible dividir es el significado en latín de esta palabra. En MAGIS denomina al reportaje de investigación sobre un tema abordado desde diferentes perspectivas y campos profesionales

40 De la India a México: un intercambio de alta tecnología

Por Gabriel Orihuela
 Fotos Juan Carlos Luna



SPECTARE

Significa observar, contemplar. Sección dedicada a la fotografía que invita a la reflexión

48 Al otro lado del sueño

Fotos y texto Nicola Ókin Frioli

CAMPUS

Noticias y actividades sobre la universidad ITESO

58 Somnus: ropa para vestir un trabajo digno

Por Judith Morán

60 Egresados del ITESO visitaron el Festival de Cannes

Por Natalia Covarrubias

61 Nuevos calentadores para atender una comunidad wixárika

Por Judith Morán

SENSUS

Sentidos. En esta sección presentamos reseñas y críticas de espectáculos, cine, literatura, gastronomía, así como recomendaciones de sitios electrónicos y libros para profesionales

62 Etiquetas

63 Sociedad / Las marcas de la discriminación

Por Priscila Hernández

64 Vida social / ¿De rigurosa etiqueta?

Por José Israel Carranza

65 Literatura / Primeras aproximaciones al antitexto

Por Joaquín Peón Íñiguez

66 Consumo / Lo que hay que saber

Por Laura Arias

66 Música / Etiquetas con historia

Por Enrique Blanc

68 Negocios / ¿Sólo una etiqueta?

Por José Luis Sandoval Encarnación

68 Internet / Urbanidad en línea

Por Jos Velasco

LUDUS

Es el espacio lúdico de nuestra revista y presenta el cartón del monero

70 Gestor cultural

Por Elena Guerrero

Las secciones de *MAGIS* tienen nombres en latín porque simbolizan tres tradiciones fundamentales: la científica, la universitaria y la jesuita

Estimado lector:

A l repasar las páginas de esta edición de *MAGIS* notarás una fuerte presencia internacional. Por supuesto, tenemos la historia de Malala Yousafzai, nuestro personaje de portada, quien se ha convertido en un símbolo internacional de la lucha por los derechos de los niños, pero también un reportaje sobre los ingenieros indios que han venido a trabajar a empresas de alta tecnología en Guadalajara y una serie de retratos sobre los migrantes centroamericanos que pasan por nuestro país en su camino hacia Estados Unidos.

Cada historia es única. A veces trágica, a veces digna e incluso divertida —a algunos de los ingenieros indios les sorprende la cultura vial de los tapatíos—, cada relato es una invitación a pensar nuestra relación con el entorno más próximo y con el resto del mundo.

El perfil que ha escrito Patricia Martínez sobre Malala reconstruye las condiciones que permitieron que una niña pakistaní que hablaba en inglés con los medios internacionales y demandaba que las niñas tuvieran derecho de ir a la escuela, fuera atacada por los talibanes. También nos hace pensar en el papel que juegan los grandes medios de comunicación occidentales en la conformación de esta clase de figuras mediáticas.

En *Spectare* publicamos algunos de los retratos que el fotógrafo Nicola Frioli hizo a cientos de migrantes centroamericanos. Cada imagen encierra una historia particular, un drama, un dolor. El infierno por el que pasan miles de personas todos los días. Son una denuncia y una especie de llamado a construir una cultura de la hospitalidad con todas las personas extranjeras.

Además de estos artículos, en esta edición encontrarás un reportaje sobre la desigualdad de género en el trabajo —76 por ciento de las mujeres profesionales gana menos que sus colegas varones—, una entrevista con Jon *Maddog* Hall sobre implicaciones culturales, filosóficas y económicas del *software* libre, textos sobre Yoko Ono y la escritora Guadalupe Nettel, iniciativas para convertir cualquier automóvil en híbrido a bajo costo, y en *Sensus*, un caleidoscopio de reflexiones y recomendaciones alrededor del concepto de “etiqueta”.

Esperamos que disfrutes la lectura y que compartas tus comentarios, críticas, reflexiones y sugerencias con nosotros a través de nuestra página web (*magis.iteso.mx*) y de nuestras redes sociales.

Humberto Orozco Barba
Director de *MAGIS*



Sobre "La arquitectura se hace en silencio": entrevista a Teodoro González de León

Creo que es una muy buena entrevista, clara y objetiva: hasta donde el arquitecto llega el interlocutor lo respeta. Son notables sus comentarios sobre las posturas de Álvarez y Carral respecto del contexto. Es la primera vez que leo una crítica inteligente a este punto, aunque, claro está, el modo de hacer arquitectura para la ciudad ha cambiado.

Alberto Moreno

¡Excelente charla con el gran arquitecto Teodoro González! Sin embargo, se le olvidó mencionar el proyecto de Ciudad Universitaria en Arteaga, Coahuila, de la Universidad Autónoma de Coahuila. Es un proyecto maravilloso.

Javier Reyes

Muy buena entrevista. La creación produce juventud.
Patricia Chinas

Fe de erratas: *En la versión impresa de esta entrevista (MAGIS 441 agosto-septiembre de 2014) se afirma erróneamente que el proyecto de Teodoro González de León y Alberto Kalach resultó elegido para la construcción del nuevo aeropuerto de la ciudad de México. Ofrecemos una disculpa al arquitecto y a los lectores.*

Sobre 20 años del EZLN: más allá de Marcos

El grano de mostaza se convertirá en el árbol que llegará al cielo, no importa cuántos de él caigan: serán abono de un mundo diferente y digno de vivirse ya en proceso. La lucha sigue por un cauce silencioso que los indignos ni siquiera pueden imaginar, Dios esté con ustedes y con los verdaderos mexicanos.

Jorge Luis Robles

Me gustó mucho este reportaje y los felicito. Gracias por ponerlo a circular.

Xóchitl Cortés



magis.iteso.mx/
redaccion



::A principios de septiembre se dio a conocer que en breve comenzará a funcionar en Guadalajara el proyecto Mi Bici, el primer programa de bicicletas públicas en la ciudad. En este enlace te contamos algunos de los detalles de esta iniciativa (bit.ly/1tf3nDR).

::Mucho se habla de los beneficios de hacer ejercicio y mantenerse en forma. Sin embargo, una duda recurrente es, ¿a qué hora? En este enlace (bit.ly/1jUeVJi) podrás encontrar algunas recomendaciones para ejercitar el cuerpo en tu lugar de trabajo sin necesidad de abandonar del todo las labores.

::¿Ya nos sigues en las redes sociales? Te invitamos a formar parte de la comunidad que estamos construyendo y que crece cada día. En Facebook nos encuentras como Revista Magis ITESO (facebook.com/revistamagis) y en Twitter puedes seguirnos en la cuenta [@Magisrevista](https://twitter.com/Magisrevista). También tenemos presencia en LinkedIn y en Flickr. ¡Búscanos y encuéntranos!

 facebook.com/revistamagis

 [@magisrevista](https://twitter.com/Magisrevista)

 goo.gl/Fyi3s

¡Queremos escucharte!

La página del lector es un espacio para ti. Participa con tus opiniones, críticas o sugerencias y envíalas a la dirección de correo electrónico magis@iteso.mx.

Las cartas deben tener una extensión máxima de una cuartilla (2,200 caracteres o 400 palabras) y es necesario que incluyan nombre completo, la dirección y el teléfono de su autor. Por razones editoriales o de espacio, MAGIS se reserva el derecho de resumir o editar las cartas, y de decidir si las publica en su edición impresa o en el sitio de internet magis.iteso.mx.

No se publicarán cartas anónimas ni aquellas que ofendan a alguna persona.

En defensa de las frutas y los vegetales, aunque sean feos



REDACCIÓN

Una vieja sentencia popular afirma que “de la vista nace el amor”. Y este dicho, sabio como todos los dichos populares, parece ser el que rige los departamentos de frutas y verduras en los supermercados: manzanas rojas y jugosas comparten espacios con espléndidas naranjas, mientras zanahorias y papas esperan a ser elegidas por los compradores. ¿Pero qué pasa si la fruta es, por decirlo de alguna manera, “fea”? ¿Si la zanahoria tiene dos puntas y la papa tantas protuberancias que es imposible encontrarle forma? Sencillo: frutas y vegetales van a parar a la basura: según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés), cada año se desperdician 1.3 millones de toneladas de los alimentos producidos para el consumo humano, ya sea por cuestiones de mercado (sobreproducción, fluctuación de oferta y demanda, etcétera), o porque simple y sencillamente no cumplen con los estándares de calidad.

El problema del desperdicio de alimentos es tal, que la Unión Europea designó 2014 como el Año Europeo contra el Desperdicio de Alimentos. Y aunque nombrar años de cualquier cosa es importante para tratar de crear conciencia sobre algunos temas, la gente de Intermarché, la tercera cadena de supermercados más importante en Francia, decidió llevar las cosas más allá: creó la campaña *Inglorious Fruits & Vegetables*, que consiste en poner a disposición de sus clientes frutas y verduras “feas”.

Conscientes de que las personas están acostumbradas a comprar frutas “bonitas”, la gente de Intermarché aplicó a los productos un atractivo 30 por ciento de descuento. Y, para terminar de convencer a los escépticos, ofreció “sopa de zanahorias feas” y “jugo de naranjas feas” para que la gente probara que, sin importar cuál fuera su aspecto, todos los productos eran de buena calidad. ¿Resultado? Un todos ganan: ganaron los agricultores, que pudieron acomodar el producto que generalmente va a parar al basurero; los consumidores, que pudieron llenar su carrito para cumplir con la ración de cinco porciones de frutas y vegetales que recomiendan los expertos y, por supuesto, ganó Intermarché, que aumentó sus ventas en 24 por ciento.

Pero no todos están convencidos de llenar sus pasillos con frutas y verduras feas. El sitio *Fresh Plaza* documenta que Harald Kristiansen, de la cadena Coop, se ha manifestado en contra de replicar la iniciativa en Noruega. “Me temo que la introducción de productos feos sólo incrementará la cantidad de desperdicios, ya que no los comprarán. La demanda del consumidor crece de forma estable y está relacionada con la mejora de los estándares de nuestros productos”, ha dicho Kristiansen, en un país donde cada año se desperdician cerca de 250 mil toneladas de alimentos, sobre todo pan, frutas y hortalizas. **m.**



THE RIDICULOUS POTATO

ELECTED MISS MASHED POTATO 2014.

THE DISFIGURED EGGPLANT

SO CHEAP IT COULD BE EVEN MORE DISFIGURED.



INGLORIOUS

THE FAILED LEMON

FROM THE CREATOR OF THE LEMON.



INGLORIOUS

foto@casabay

::Aquí un video sobre *Inglorious Fruits & Vegetables*: bit.ly/videofrutasfeas
 ::El documento de la FAO sobre el desperdicio de alimentos: bit.ly/informeFAO

Un auto híbrido al alcance de todos

REDACCIÓN

Uno de los problemas más importantes de las grandes ciudades es el exceso de automóviles particulares en las calles. No sólo se multiplican los tiempos de traslado, sino que aumenta la cantidad de emisiones contaminantes, un problema difícil de atacar. Aunque la industria automotriz está buscando soluciones que sean amigables con el medio ambiente —autos que funcionan con luz solar, con combustibles alternativos, con energía eléctrica—, los proyectos todavía se ven lejanos y difíciles de alcanzar por los bolsillos del grueso de la población. Al menos hasta ahora.

Desde Mountain View, en California, Estados Unidos, el mexicano Javier Rincón Perezsandi, el chileno Christian Henríquez y el argentino Leonardo Valente crearon la Exponential Motor Company, una empresa que tiene por objetivo desarrollar y comercializar elementos tecnológicos que permitan convertir cualquier automóvil en un coche híbrido de bajo costo. ¿Cómo? Desarrollando un *kit* que se puede instalar en el auto y que, sin necesidad de hacer modificaciones en el motor original, pueda convertirlo en un vehículo ecológico.

El proyecto contempla la instalación de un juego de motores eléctricos en el sistema de frenos del eje trasero del auto. Esta simple adaptación conllevará un ahorro de 30 por ciento en el con-



sumo de combustible y la consecuente reducción de emisiones contaminantes. Además de estas ventajas, sus creadores enumeran algunas otras: su precio es accesible (no más de mil 500 dólares), se puede instalar en cualquier auto, es completamente reversible, requiere un mantenimiento mínimo y, con algunos complementos, también se pueden instalar dispositivos compatibles con teléfonos inteligentes.

Rincón, Henríquez y Valente presentaron su proyecto en la edición 2014 del Programa de Estudios de Posgrado (SGP, por sus siglas en inglés) que se celebra cada verano en el Parque de Investigación de la NASA en Silicon Valley. Para poder costear la compra del equipo y el desarrollo de los dispositivos, lanzaron una campaña

de *crowdfunding* en la plataforma *Indiegogo.com*, iniciativa que fue exitosa: en un principio el equipo había planteado recabar siete mil dólares y, al cierre de la convocatoria, los donantes habían aportado un total de 9 mil 561 dólares: 37 por ciento más de lo esperado.

Sobre el proyecto, Javier Rincón escribió en el sitio *Código Espaguetti*: “Personalmente, no creo que los problemas de México y Latinoamérica se vayan a resolver esperando una solución de Estados Unidos o de Europa, pero sí creo que México tiene la capacidad de hacerlo por su cuenta. El país recibe grandes inversiones de la industria automotriz para manufactura. Una vez más estamos en una posición privilegiada para arriesgarnos y tomar esa oportunidad”. **m.**

¿Cómo funciona el dispositivo? Sus creadores lo explican. bit.ly/autohibrido

“El próximo Einstein de la computación puede nacer en cualquier parte del mundo”

Entrevista a Jon *Maddog* Hall, director de Linux Internacional y promotor del *software* libre

POR JOSÉ MIGUEL TOMASENA FOTOS LUZ VÁZQUEZ

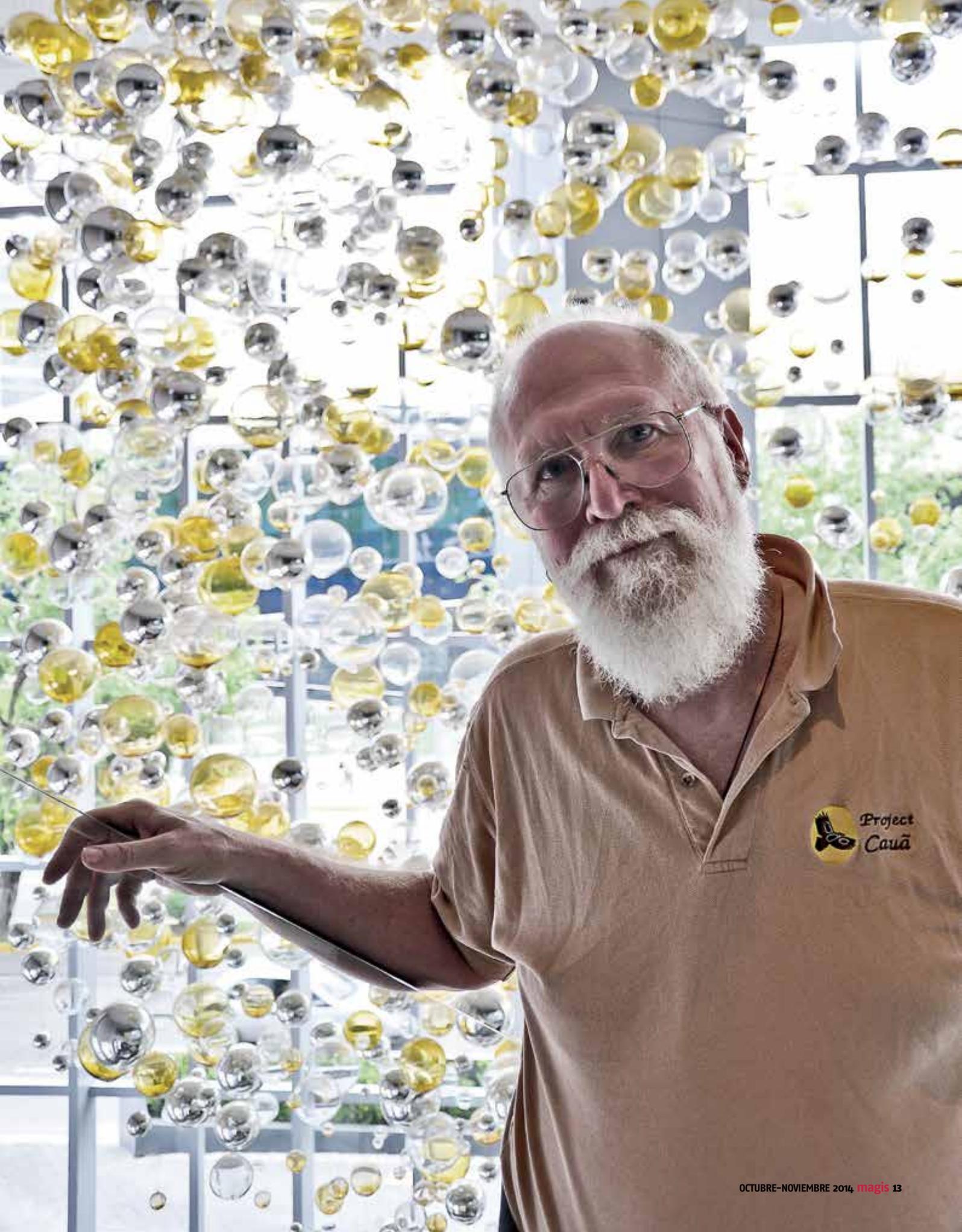
Cuando la entrevista está por comenzar y le toman las primeras fotos, Jon *Maddog* Hall se da cuenta de que lleva el logo del principal patrocinador del Campus Party 2014 en la camiseta. Entonces interrumpe la conversación, sube a su cuarto de hotel y vuelve tres minutos más tarde luciendo una camisa del Project Cauã, plataforma de emprendimiento social basado en *hardware* y *software* libres que preside en Brasil. “Así está mejor”, bromea. “Me da mucho gusto que las empresas patrocinen este tipo de eventos, pero no necesitan publicidad”.

Maddog —Perro Rabioso—, como le gusta que le llamen desde que sus alumnos lo apodaron así, ha trabajado como programador en varias compañías. Después de conocer a Linus Torvalds, el creador del kernel de Linux, se convirtió en un entusiasta promotor del *software* libre y fundó Linux Internacional, una organización de divulgación y promoción de los sistemas de código libre.

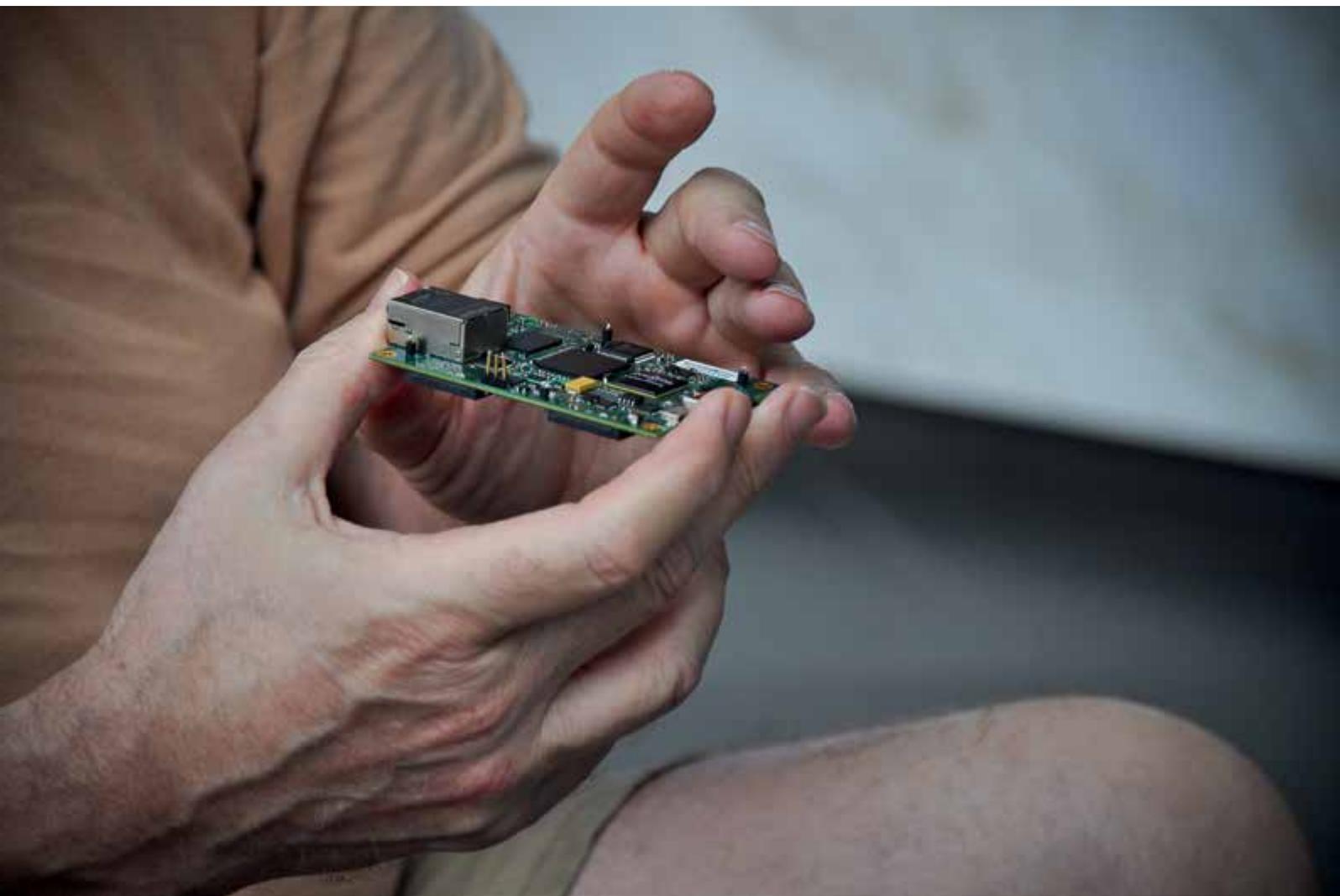
En esta entrevista, *Maddog* habla sobre las implicaciones que tiene el *software* en un mundo en el que todo pasa por los sistemas de cómputo, desde nuestros celulares y computadoras personales hasta el control de vuelos o de las armas nucleares; sobre las implicaciones éticas, culturales y filosóficas del *software* libre; sobre la gestión del talento en red; sobre modelos de negocio y educación.

Comencemos por lo básico: ¿Qué es el *software* libre o de código abierto?

Empecemos con código abierto. Cuando compras un producto de Microsoft, o de otra compañía, sólo estás comprando los binarios que quieres en tu computadora. En realidad no puedes cambiar nada del *software*, no puedes ver cómo funciona, de modo que estás amarrado con la configuración que viene del fabricante. Y si tienes algún problema, tienes que esperar a que el desarrollador te dé la solución. El problema es que el desarrollador a veces quiebra y tú te quedas varado, o sigue en el negocio pero pierde interés en esa versión específica de *software* y decide



 Project
Cauã



que debes actualizar a la versión más reciente, que quizá no te interesa. No quieres las funciones nuevas, estás contento con el viejo, hace lo que debe hacer y no quieres actualizar. Podrías quedarte con tu *software* y seguir usándolo para siempre pero, en primer lugar, en el mundo de internet, en el que hay gente intentando entrar a los sistemas y en el que de vez en cuando encontramos alguna falla de seguridad, sin el respaldo de la compañía desarrolladora eres vulnerable. El segundo problema es que, si compras *hardware* nuevo y quieres seguir usando tu *software* viejo, éste no funciona. Supongamos que para tu laboratorio o tu oficina compras una nueva computadora, con un nuevo sistema operativo, y tus viejos programas no funcionan. En estos casos, estás a merced del desarrollador. El *software* no te pertenece, incluso cuando lo compraste. Tienes una licencia que te autoriza su uso durante cierto tiempo en cierta computadora, pero eso es todo. Aunque ya pagaste por él, estás obligado a tirarlo a la basura y a comprarles una nueva copia, y muchas veces eso es muy caro. Estas cosas son las que suceden con el *software* privativo.

Entonces viene el concepto contrario: “código abierto”. Decimos: “Vamos a darte el código del programa, para que lo cambies si lo necesitas. Quizá

tendrás que pagar por el *software*, pero podrías adaptarlo, actualizarlo”.

Ahora, había piezas de *software* de código abierto, como el Berkeley Software Distribution de la Universidad de California, en las que su licencia no impedía que alguien tomara el código, lo manipulara y se lo diera a alguien más. Así es que Richard Stallman, que empezó la Fundación para el Software Libre, dijo: “Esto está mal. Si tomaste el *software* de manera libre, los demás deberían tener los mismos derechos que tú, sin importar qué hayas hecho con él. Sólo porque añadiste o modificaste algo, no tienes el derecho de restringir la libertad de otros”. Y así nacieron las reglas de las licencias públicas de GNU, las famosas cuatro libertades del *software* libre: “Libertad para usar el *software* según tus necesidades, libertad para tener acceso al código fuente, libertad para cambiar el código fuente para lo que necesites y libertad para redistribuir esos cambios a cualquiera que lo necesite”. Lo único que no puedes hacer es restringir las libertades de otros. Eso es el *software* libre.

Como se ve, no se prohíbe que la gente cobre por el *software*. De hecho, deberíamos promover que la gente lo haga.

José Miguel Tomasena

Es editor de *Magis*. Estudió filosofía en el ITESO y un Master en Creación Literaria en la Escuela Contemporánea de Humanidades (ECH) de Madrid. Trabajó para el periódico *Público-Milenio* y ha colaborado con las revistas *Luvina*, *Reverso* y *Negocios*.

¿Cuáles son los modelos de negocio del *software* libre?

Hay muchos. El más grande es el modelo de servicio, que consiste en cobrar los servicios que requiere el *software*. Tengo un amigo que tomó una pieza de *software* privativo... la compañía que lo tenía cobraba miles de dólares por licencia y estaban vendiendo tres o cuatro copias al trimestre o al mes, en realidad no sé exactamente, pero era muy poco. Mi amigo propuso a la compañía: “¿Saben? Estoy pensando hacer completamente libre y abierto este *software*. Sólo darlo”. Mi amigo se había dado cuenta de que 60 por ciento de la gente que compraba el producto compraba también cursos, servicios de mantenimiento, de actualización, porque el *software* era muy robusto y bien desarrollado, y la gente necesitaba aprender a usarlo, así es que compraban los servicios. ¿Qué pasaría si lo hiciera libre? Entonces lo liberó y de repente había dos mil personas al mes que descargaban el *software* y 60 por ciento compraba servicios. Hizo más dinero que nunca. Puedes verlo como el modelo de los celulares. Regala tantos aparatos como puedas, cuando en realidad haces dinero vendiendo las aplicaciones. O el modelo Google contra el modelo Apple. Los dos son modelos de negocio viables, pero el de Android es considerado para un mercado abierto. Hay otro modelo, que es dar una parte del *software*, construir una comunidad alrededor de él, y luego vender otras funcionalidades extra, sobre todo a compañías grandes. Otro amigo lo hizo así. Bajó los costos de suministros, aumentó su volumen, bajó los costos de venta de 36 por ciento a 5 por ciento, y era una decisión estrictamente comercial. Su corazón no albergaba ningún deseo de compartir las glorias del código abierto a todos. Fue una decisión de negocios e hizo más dinero que nunca.

¿Qué principios éticos y filosóficos están detrás?

Si hablaras con Richard Stallman sobre los principios éticos de esto, diría que compartir es bueno, dar es bueno. ¿Por qué deberíamos aferrarnos a nuestro código? Deberíamos compartirlo. Diría que no hay propiedad intelectual, y mucho menos en este caso, porque cuando compartes sólo estás dando una copia y sigues teniendo el *software* original, no hay pérdida. Ésa es su filosofía. La mía tiende a ser ligeramente diferente. Yo coincido con muchas de las cosas que ha dicho, pero sí creo que existe algo llamado propiedad intelectual. Creo que un autor debe tener el derecho a decidir qué sucede con las cosas que han salido de su mente, pero si te estás basando

en lo que otro hizo y que tiene una licencia abierta GPL, entonces debes seguir esas reglas. Tienes derecho de rechazar ese código, a no basarte en él, pero cuando miras la sociedad de hoy, mucho de lo que tenemos está basado en lo que aprendimos de otros, en lo que nos dejaron los que vivieron antes.

Miro lo que internet está haciendo hoy y recuerdo dónde estaban las computadoras en 1969, cuando empecé... entonces necesitabas dos mil millones y medio de dólares para hacer algo con una computadora, y necesitabas una maestría o un doctorado sólo para tocarla, y estaban normalmente en Europa occidental o en Estados Unidos. Y si no eras de uno de estos países y no hablabas una de las cinco lenguas mayoritarias de la industria, buena suerte...

Hoy, el mundo es diferente: puedes comprar una computadora como la Raspberry Pi por 35 dólares, y de repente tenemos chicos de preparatoria en lugares como México, o Brasil o India, que tienen ideas que pueden desarrollar por sí mismos. Y estas computadoras tienen poder suficiente para hacer cualquier cosa. No sólo tenemos 50 grandes mentes pensando

en los problemas de la ciencia computacional; tenemos a cientos de miles ayudando. Ésta es una de las cosas que me atrae del *software* libre o de código abierto: en una compañía privativa la gente termina escondida detrás de las puertas, nunca verás sus nombres. Pero en el *software* libre puedes ver la lista de la gente que está contribuyendo, puedes enviarles un correo, o emergerán solos como la crema que flota en la leche. Así, cuando

LAS CUATRO
LIBERTADES DEL
SOFTWARE LIBRE NO
PROHÍBEN QUE LA
GENTE COBRE. DE
HECHO, DEBERÍAMOS
PROMOVER QUE LA
GENTE LO HAGA

Mark Shuttleworth quería comenzar Ubuntu [una popular distribución de Linux], tomó la lista de desarrolladores del proyecto Debian y pasó nueve meses en la Antártica estudiando quién tenía las mejores ideas, quién sabía colaborar, y luego regresó y dijo: “Te quiero a ti, y a ti y a ti. Vengan a trabajar conmigo a Ubuntu”. No hubo buscadores de talentos ni entrevistas. Él sabía quién era quién.

No soy tan ingenuo como para creer que los nuevos Albert Einstein de la computación saldrán de Estados Unidos. Podrían venir de Cambridge, en Inglaterra, o de Brasil, o incluso de lugares tan improbables como Helsinki, Finlandia. Pero vendrán, y yo quiero encontrarlos, quiero verlos. Hace poco conocí a un joven en un Campus Party en España. Tenía quince años y desde los doce había desarrollado su propia distribución de Linux. A los quince, su padre, que había trabajado 30 años para IBM en el campo de las computadoras, ya trabajaba para él. El muchacho finalmente se graduó de la preparatoria, va a entrar a la universidad y está muy bien, es un muchacho excelente, con gran personalidad, muy humilde.

¿Qué otras experiencias ha conocido, a través de sus viajes, sobre lo que el *software* libre puede hacer para empoderar a la gente?

Hace algunos años, los swahili, en África, querían tener un procesador de textos que funcionara en su lengua, porque todos los menús estaban en inglés, así que fueron con una compañía muy famosa que desarrolla Office y preguntaron: “¿Podría, por favor, dar soporte al swahili?”. Y la compañía respondió: “Bueno, no, porque el mercado es muy pequeño y no conviene a nuestra estrategia de negocios”. Así es que los swahili se acercaron con la gente de Open Office y les preguntaron: “¿Pueden hacer esto?”. Y la gente de Open Office les dijo: “Aquí está el código fuente. Háganlo”. En unos meses tradujeron todas las líneas de código y consiguieron un procesador de textos que funciona en su lengua. Ya no estamos en una situación en la que las computadoras sólo son usadas por los hablantes de las cinco lenguas mayoritarias, que hacen negocios de cierta manera.

¿Qué ventajas hay para la gente que tiene proyectos de emprendimiento?

Digamos que quieres iniciar un negocio. Necesitas diez computadoras, diez sistemas operativos, diez paquetes Office, y algunas otras cosas, como un *software* para edición de gráficos o de video. Es bastante caro, especialmente para una pequeña compañía que no tiene mucho dinero. Podrías piratear algún *software*, pero es ilegal, ¿no?, y podrías meterte en un problema...

No sé cuál sea el índice de *software* pirata en México; sé que en Brasil es de 84 por ciento y en Vietnam, 96. La gente me dice: “Eso está muy mal, están robando el *software*”. Yo digo: el vientamita promedio gana cuatro dólares al día y el Microsoft Office cuesta 400. Eso significa que debería trabajar cien días, sin gastar en comida, habitación o vestido, para poder comprar el brillante disco de plástico. Así es que si yo estuviera en su barco, probablemente me pondría un parche en el ojo y diría “Aghr, aghr, aghr” [*Maddog* hace el gesto de pirata con garfio en la mano], pero lo que yo les digo es que hay alternativas: aquí está el *software*, el código fuente. Es legal.

Hace varios años fui a Israel, que, como sabes, es un país muy dinámico tecnológicamente. “¿Dónde están sus compañías Linux?”, les pregunté, y ellos me dijeron: “Estamos esperando la carta de autorización”. “¿Qué?”. “La carta de autorización, tú sabes... si vas a hacer algo con Microsoft, les escribes, te presentas, y quizá te enviarán una carta de autorización que dice que eres el representante de Microsoft en

Israel”. “Ok”, les dije. “Les tengo una mala noticia: nunca van a recibir esa carta, porque nadie puede dárselas, ni siquiera Linus Torvalds [fundador de Linux]. La buena noticia es que no necesitan ninguna carta. Adelante. Usen el *software*”.

¿Cuál es el papel de las universidades en la formación de desarrolladores?

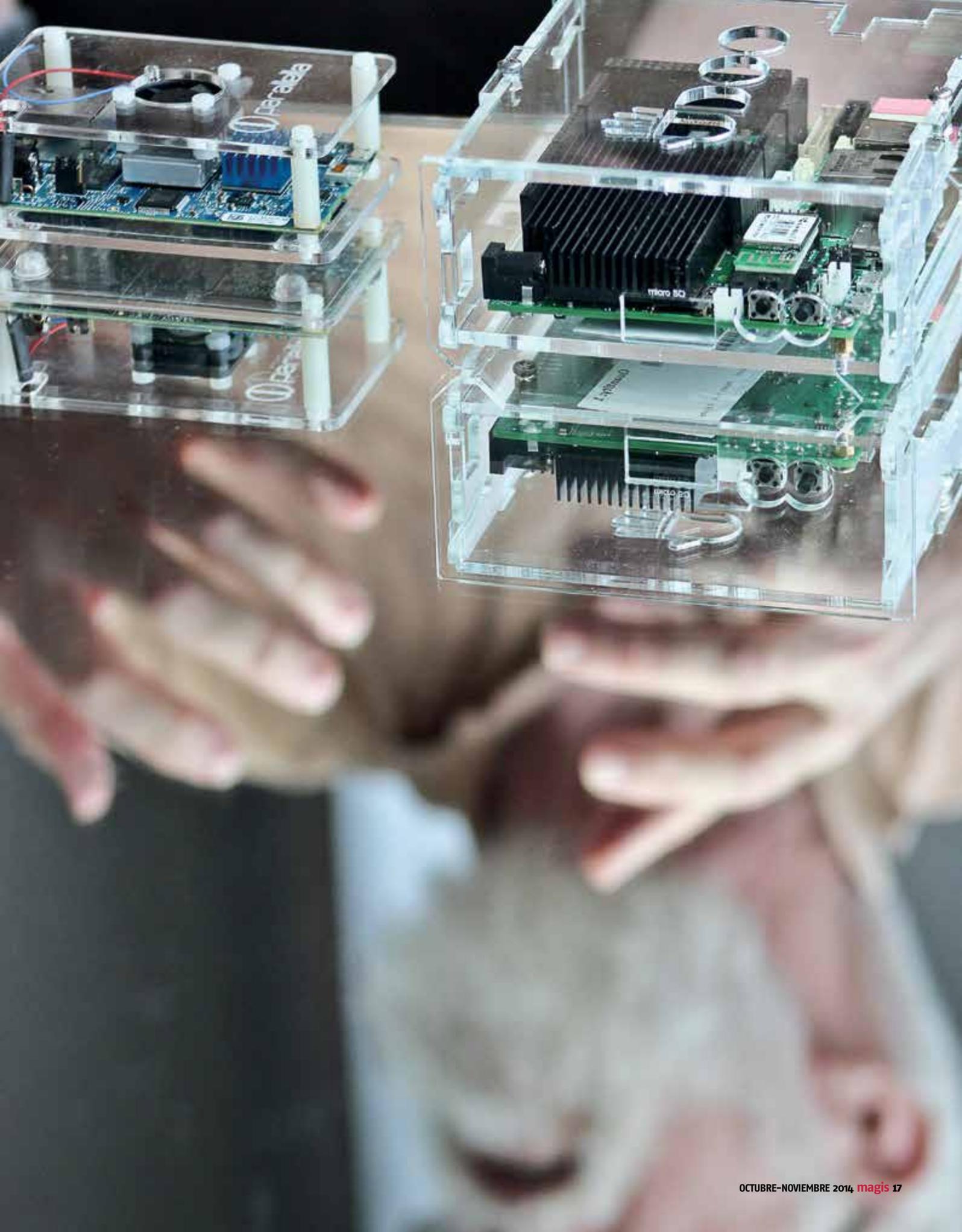
Si usan productos de código cerrado para enseñar a los estudiantes, esos estudiantes aprenden a usar productos de código cerrado para resolver sus problemas. Pero no pueden comprender cómo es que ese *software* hace lo que hace. Con programas de código abierto puedes hacer las dos cosas: puedes mostrarles cómo usar un *software* para resolver el problema y cómo es que éste funciona. En las carreras de sistemas es muy positivo enseñar a los estudiantes a colaborar en proyectos reales. Cuando yo estudiaba, debía escribir mi sistema operativo en tarjetas perforadas y ese esfuerzo enorme no le sirvió a nadie. Pero hoy puedes tener estudiantes que estén

trabajando en sistemas operativos reales, usados por millones de personas en todo el mundo. Hay más de 430 mil proyectos que los estudiantes pueden ver y decir: “Quiero aprender cómo funciona este programa de edición de video y usarlo y verlo [el código]”.

El argumento, sobre todo en *software* muy especializado como el que usan arquitectos, diseñadores, editores de video, etcétera, es que los programas privativos son mejores y tienen más funciones que los de código abierto. ¿Es verdad?

¿Y qué harían si Adobe quebrara y, de repente, no hubiera *software*? ¿Deberían regresar su título universitario porque ya no pueden usar los productos Adobe? No creo que deberíamos enseñar a los estudiantes cómo usar un paquete. Creo que deberíamos enseñarles a diseñar, usando Adobe como ejemplo, y usando Inkscape como ejemplo. Deberíamos enseñarles a administrar un negocio con el paquete de Office y con LibreOffice. Y luego los alumnos pueden descubrir qué es lo que tienen que hacer y cuál es la herramienta que soluciona mejor sus problemas. Mi educación de 1969 fue tan fundamental que hoy, cuarenta y cuatro o cuarenta y cinco años después, sigue siendo tan buena como entonces. Sí, he tenido que aprender cosas nuevas en el camino, he leído libros y estudiado otras cosas, pero podía entender lo que decían porque tenía esa educación previa. Si sólo enseñas a la gente a usar una caja negra, cuando sale algo nuevo, una caja diferente, está

MUCHO DE LO QUE
TENEMOS ESTÁ
BASADO EN LO QUE
APRENDIMOS DE
OTROS, EN LO QUE
NOS DEJARON LOS
QUE VIVIERON ANTES





completamente perdida. Necesitamos enseñarles los fundamentos.

Una de las principales objeciones, sobre todo al sistema operativo, es que es muy difícil, que tienes que saber mucho, que los controladores de algunos componentes no funcionan. ¿Qué piensas de esto?

Cuando trato de convencer a la gente de que use *software* libre, siempre me encuentro con este tipo de preguntas. De hecho, con el tiempo me di cuenta de que siempre me hacían las mismas diez preguntas, aunque en el fondo no eran preguntas, sino objeciones. “No puedo usarlo por esto, por aquello”. Así es que di una plática titulada: “Diez razones por las que no puedo usar Linux y diez razones por las que esas razones son estupideces”. ¡Por Dios! Pones el DVD de instalación, sigues las instrucciones, tap, tap, tap, quince veces [hace el gesto de apretar reiteradamente la tecla *Enter*], y en casi todas las ocasiones se instala sin problemas. De hecho, se instala más rápidamente en servidores. Y se instalaría aún con más rapidez si no tuviéramos compañías como Nvidia o ATI, que siguen manteniendo cerrados sus controladores (*drivers*). Lo que está cambiando todo esto son los proyectos como Android, que usa el kernel de Linux y muchos de los controladores para estos dispositivos están siendo escritos para que puedan servir en tabletas, así es que muchos vendedores de *hardware* están abriendo y compartiendo el código de sus controladores. Si yo vendo el *hardware*, ¿qué más me da? Creo que la presión de los consumidores finalmente atraerá a las compañías renuentes.

¿Qué opina del modelo de Apple?

Apple hace un gran trabajo, pero tienes que ver su modelo. El modelo de Apple es: somos dueños de todo, desde la base. Somos dueños del *hardware*, del sistema operativo y, en otra escala, somos dueños de las aplicaciones: nosotros decimos exactamente cómo deben verse. La Mac dice en su guía de estilo: “Pon tu aplicación aquí, pero no será una aplicación de Apple hasta que sigas las reglas”. Al principio todos se quejaron y lloriquearon, hasta que finalmente salieron las primeras aplicaciones y parecían como si hubieran sido desarrolladas por la misma persona, aunque eran de compañías distintas. Aunque no sea muy fácil de usar al principio, es consistente; si aprendes a usar la primera aplicación, aprendiste todo lo demás. Linux, por el contrario, no es consistente. Eso es lo bueno de Apple. ¿Qué es lo malo? Que si quiero usar un aparato durante tres años, dependo de que Apple

me dé soporte, y hay cosas que no va a soportar. Y cuando ellos deciden que este pedazo de *hardware* ya no es interesante, lo abandonan. Creo que estamos empezando a ver esto con los primeros iPhones.

¿Cómo ve la influencia del movimiento de *software* libre en otros campos, como cultura libre, diseño libre, Wikipedia?

Ha sido una sorpresa. Y seguimos sorprendiéndonos. Wikipedia fue probablemente la mayor sorpresa. La gente tenía esas enciclopedias de papel que costaban 400, 500 o mil dólares y que caducaban cada año, y de repente aparece este hombre [Jimmy Wales] y genera esta página en la que todos pueden contribuir. Y luego está Google Maps, que está muy bien y revolucionó una industria, pero alguien dice: “¿Saben? Google Maps está muy bien, pero no es realmente libre y abierto”, así es que empiezan Open Street Maps, y de hecho es buenísimo. Sí, estas cosas son muy sorprendentes.

En cuanto a la cultura, Lawrence Lessig, al idear las licencias *creative commons*, resolvió un problema que mucha gente no entendía. Dices: “¡Hey! Aquí hay una fotografía”, y te gustaría mucho usarla, pero el esfuerzo por encontrar al autor es enorme, y aun si lo encuentras y consigues comunicarte con él, no te va a dejar usarla a menos que le pagues. Alguno quizá diga: “¿Sabes? No me pagues, pero ponle mi nombre. Igual y me vuelvo un poco famoso y otras personas vienen a comprarme”. Sin embargo, la mayoría de las veces la gente

dice: “Adelante”. No le importa si la usas. Si desde que publicas las fotos dices: éstas son las condiciones por las que puedes usarlas, las cosas se vuelven más fáciles. ¿Quieres usarla para un proyecto? Adelante. ¿Vas a venderla? Quiero un pedazo del pastel.

¿Qué le diría a las personas que piensan que el código abierto es para *geeks*, que la gente normal usa los sistemas tradicionales?

Odio decirte esto, pero la gente normal ya está usando *software* libre. Si usan Firefox o Chrome; si usan un *router* de Cisco o de Linksys; si usan la mayoría de las televisiones inteligentes de Samsung; si compran algo en eBay, e incluso en Amazon, que usa código privativo en la superficie, pero lo que está debajo es Linux, lo están usando. Si navegan por internet, ya están usando *software* libre. De hecho, incluso si usas iOS o OS X, lo estás haciendo. El señor Jobs pudo haber puesto betún dulce arriba, y pudieron haber hecho un gran trabajo desarrollando *hardware*, pero aun así, están usando *software* libre. ■

NO SÓLO TENEMOS
CINCUENTA GRANDES
MENTES PENSANDO
EN LOS PROBLEMAS
DE LA CIENCIA
COMPUTACIONAL;
TENEMOS A CIENTOS
DE MILES AYUDANDO





Mujeres trabajando: mismas labores, menores ingresos

La desigualdad salarial entre hombres y mujeres es uno de los grandes pendientes de México. Distintos estudios y encuestas oficiales confirman que las mujeres, además de realizar muchos trabajos no remunerados en la vida familiar, son castigadas económicamente en su vida profesional

POR ELIZABETH ORTIZ TAPIA

REUTERS



REUTERS

El debate para Cynthia García Ángel fue elegir entre lo que le gustaba y lo que podría hacer por su hermana con discapacidad intelectual y epilepsia. Entonces, descartó una ingeniería y se guió por su corazón: entró a Psicología.

“Creí que era más fácil acomodarme en algo en Psicología; creí que había más oportunidades en este sector y cuando comencé a buscar trabajo y a tratar de acomodarme me di cuenta de la realidad: en Psicología hay bastantes vacantes, pero el sueldo no es muy atractivo”.

Es una carrera con un ingreso promedio de 8 mil 600 pesos mensuales, según el Observatorio Laboral de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS). Lo que sucede en México representa un caso más de lo que pasa en el ámbito mundial: una recuperación económica tan débil que no alcanza a generar más empleo. Imaginemos una carrera en la

que la economía crece 2.4 por ciento —el mismo crecimiento promedio durante 30 años—, pero el desempleo llega a 4.8 por ciento. Este porcentaje significa una fila de 2.5 millones de personas sin una plaza.

Pero las mexicanas tienen un reto doble: no sólo el de encontrar una oportunidad acorde con su preparación, sino que tenga el mismo nivel salarial que los hombres. De las profesionistas, 76 por ciento gana menos que sus colegas varones, de acuerdo con un análisis de 62 carreras en el ámbito nacional realizado por el Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), basado en datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Al tercer trimestre de 2013, en ocho de las diez carreras peor pagadas, las mujeres ganan menos que los hombres: Bellas Artes, Trabajo Social, maestros de asignaturas específicas, además de Historia y Arqueología (descarga la base de datos completa aquí: goo.gl/gedBja).

Elizabeth Ortiz

Hidalgo, 1975
Periodista digital
con experiencia en
noticias de negocios.
Es colaboradora de
la revista digital
El Lado Bueno
(elladobueno.com).
En Twitter:
[@LizOrtizTapia](https://twitter.com/LizOrtizTapia)



REUTERS

Un segundo indicador de la brecha salarial es el Índice de Discriminación Salarial, publicado por el Instituto Nacional de las Mujeres. Los números han empeorado: si en diciembre de 2013 la brecha era de 3.05 por ciento, en junio de 2014 subió a 6.39.

(Este índice, que compara el ingreso por horas trabajadas y los años promedio de escolaridad entre hombres y mujeres, representa el cambio salarial que debería realizarse para lograr la equidad: si el número es negativo, hay que incrementar el pago de ellas; si es igual a cero hay igualdad y, si es positivo, los hombres deberían ganar más.)

Pero esta fotografía general varía de acuerdo con el tipo de empleo. En ocho de las diez ocupaciones incluidas en el Índice, las mujeres están en desventaja. Las que están en peor situación son las conductoras de medios de transporte (-75.1), las trabajadoras industriales y artesanales (-29.67) y las profesionales y técnicas del arte (-22.63).

¿Por qué tienen sueldos más bajos?

Muchos profesionistas no alcanzan los niveles de sueldo que deberían tener. Hace prácticamente una década, cuando hubo un problema muy fuerte de empleo, la ley de la oferta y la demanda derivó en que algunos aceptaron sueldos menores. Así fue como se precarizó el mercado laboral, explica Héctor Márquez, integrante de la Asociación Mexicana de Empresas de Capital Humano (AMECH).

Los datos de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo del Instituto Nacional de Geografía y Estadística (INEGI) muestran que el porcentaje de

mujeres trabajadoras disminuye conforme aumenta el nivel de ingreso.

Más allá del problema de la discriminación, la diferencia salarial también está determinada por otros factores, como el nivel educativo, el tipo de carrera elegida y las horas trabajadas. Catalina Delgado, directora de *Comparacarreras.org*, una extensión del IMCO, explica que las diferencias salariales también están determinadas por las decisiones previas, como la elección de carrera. Las mujeres están más concentradas en áreas como la docencia o Psicología —carreras con salarios relativamente bajos—, mientras que los hombres optan por ingenierías, con ingresos más altos. De las 49 millones 305 mil personas ocupadas en el país, 37 por ciento son mujeres. A pesar de que el porcentaje con licenciatura es mayor que el de los hombres (17 por ciento están tituladas contra 11 por ciento de los varones), apuestan por carreras mal pagadas, trabajan menos horas remuneradas porque asumen el papel de cuidadoras del hogar, hacen pausas en su profesión para el cuidado de hijos, dejan de acumular experiencia y eso es penalizado por el mercado laboral, asegura Delgado.

Así fue como Cynthia García Ángel aprendió que la economía no premia a los profesionistas y también supo que oficios como la fontanería, servicios de mantenimiento, electricidad, albañilería y pintura pueden ser una solución para devengar más. Hace tres años formó con Melissa Patarroyo (ingeniera en sistemas) la empresa Tech Woman, para ofrecer todos esos servicios. Una feliz sorpresa para muchas mujeres, porque hubo quienes se sin-

ÍNDICE DE DISCRIMINACIÓN SALARIAL EN MÉXICO, 2014

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| ::Funcionarios públicos, gerentes sector privado, administrador | -9.25 |
| ::Oficinistas | -8.57 |
| ::Trabajadores industriales, artesanos y ayudantes | -29.67 |
| ::Comerciantes | -11.87 |
| ::Profesionales, técnicos y trabajadores del arte | -22.63 |
| ::Trabajadores de la educación | -9.56 |
| ::Trabajadores en servicios personales | 10.48 |
| ::Trabajadores en actividades agrícolas, ganaderas, silvícolas, de caza y pesca | -1.03 |
| ::Conductores y ayudantes de conductores de maquinaria móvil y medios de transporte | -75.1 |
| ::Trabajadores en servicios de protección y vigilancia y fuerzas armadas | 0.83 |

Fuente: Índice de Discriminación Salarial en México.

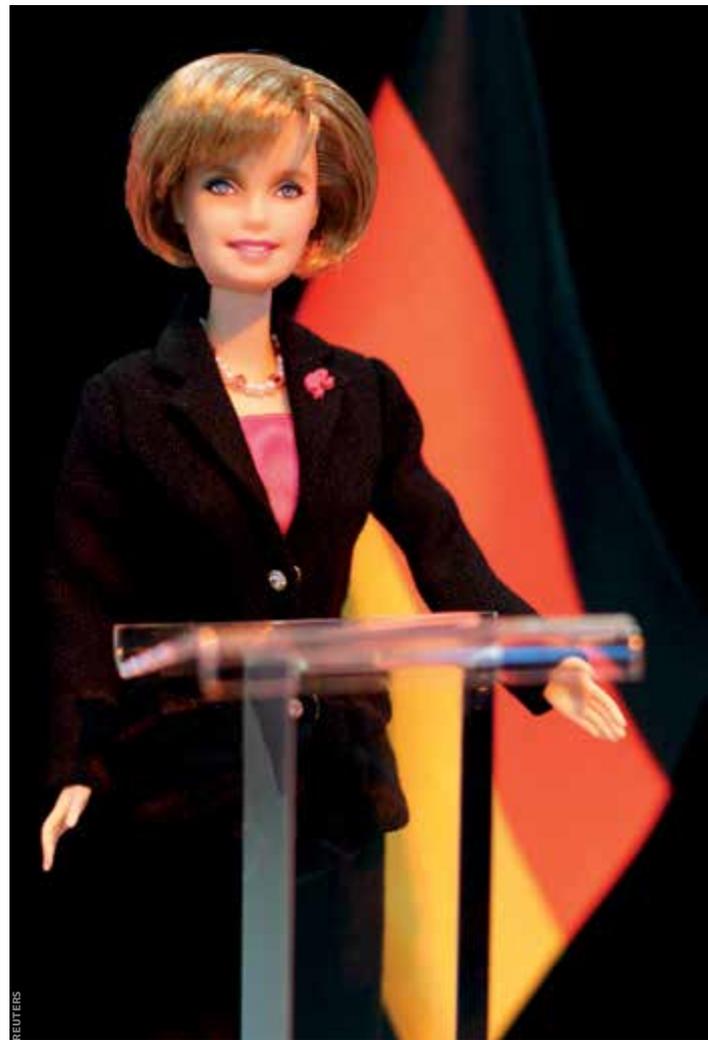
EN 2009, la firma de juguetes Mattel presentó un modelo de la muñeca Barbie dedicado a la canciller alemana Angela Merkel. El objetivo, además de homenajear a Merkel, es ponerla como un modelo a seguir por las niñas de todo el mundo.

TRABAJOS NO REMUNERADOS

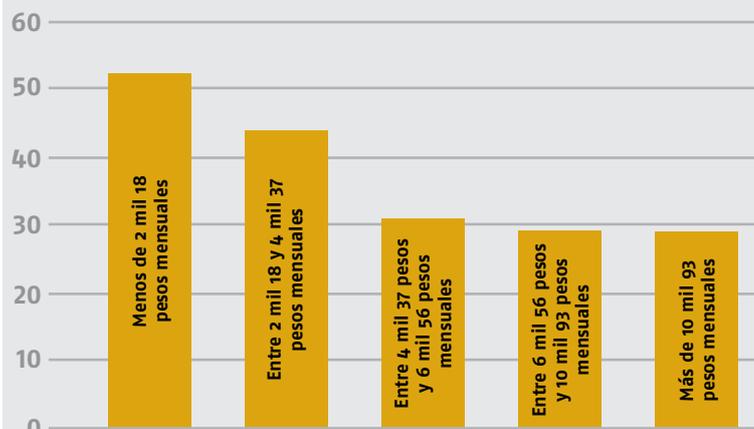
“La principal y más sólida barrera que enfrentan para lograr autonomía económica es el trabajo no remunerado que realizan en sus hogares (tareas domésticas y cuidados de infantes, adultos mayores, personas con discapacidad y enfermos), trabajo que tiene un valor económico y social, pero que ni recibe una remuneración ni se distribuye igualitariamente entre mujeres y hombres”, según el diagnóstico del Programa Nacional para la Igualdad de Oportunidades y no Discriminación contra las Mujeres (Proigualdad) 2013-2018, en el que colaboró la ONU Mujeres.

La principal actividad de las mujeres es el cuidado de personas en casa, porque no hay infraestructura social que lo haga. Si el trabajo doméstico, que realizan principalmente mujeres, fuese remunerado, cada persona percibiría 40 mil 800 pesos al año, equivalente a 19.7 por ciento del Producto Interno Bruto de México, según cifras del INEGI en 2012.

- : 30 millones de menores de 15 años son cuidados por las mujeres del hogar.
- : 6.8 millones de enfermos temporales.
- : 3.5 millones de enfermos crónicos.
- : 1.2 millones de personas con discapacidad.
- : 10.6 millones de adultos mayores (una parte de ellos).



PORCENTAJE DE TRABAJADORAS, SEGÚN NIVEL DE INGRESO



Fuente: Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE).

tieron más confiadas al dejar entrar a la casa a una chica para realizar las reparaciones.

Juntas tienen una flotilla para los servicios. Lo mismo colocan un tinaco que hacen toda la instalación eléctrica en un bar. Algunos hombres aprenden que una mujer no es sólo aquella que trae cosméticos en la bolsa, sino también la que lleva herramientas de trabajo, como ellos. Pero, en general, la actitud es positiva, dicen las chicas.

La desigualdad entre mujeres y hombres se construye a partir de estereotipos, pero una forma de echarlos abajo es justo con ocupaciones que rompen con ideas como la de que ellas solamente pueden cuidar personas, hacer quehaceres en casa o trabajar como maestras.

La gerente de comunicación interna de la bolsa de trabajo Manpower, Adriana Velasco, asegura que la brecha salarial está relacionada con el hecho de que las propias mujeres subestiman sistemáticamente su capacidad. “Las mujeres pueden ocupar el mismo puesto que un hombre y ser pagadas con una diferencia salarial, pero esto tiene mucho que ver con cómo el hombre, por ejemplo, hace una negociación de su salario, y la mujer no”.



REUTERS

TÍTULOS DIFERENTES PARA EL MISMO TRABAJO

- (M) Comercial
- (F) Asistente de ventas

- (M) Subgerente
- (F) Asistente del gerente

- (M) Técnico
- (F) Operadora

- (M) Gestor de información
- (F) Bibliotecaria

- (M) Sastre
- (F) Costurera

- (M) Auxiliar de vuelo
- (F) Azafata

- (M) Asistente personal
- (F) Secretaria

- (M) Conserje
- (F) Limpiadora

*(M): Título masculino
*(F): Título femenino

De los hombres dueños de micronegocios, 56 por ciento tiene ganancias promedio mensuales de 6 mil 802 pesos. En tanto que las empresas dirigidas por mujeres perciben 2 mil 947 pesos, según el diagnóstico de Proigualdad.

“Apenas uno de cada diez puestos de trabajo de alto nivel es ocupado por una mujer. Es decir, las mujeres no estamos en la cúpula empresarial, y cuando se trata de mujeres en las juntas directivas de las empresas, ahí prácticamente somos inexistentes”, subraya Elia Marum Espinosa, directora del Centro de Calidad e Innovación de la Educación Superior de la Universidad de Guadalajara.

La coordinadora del Modelo de Equidad y Género del Instituto Nacional de las Mujeres, Aída Cerda, añade que, sin importar si ellas tienen un negocio o un puesto alto, los integrantes de la familia le asignan las labores de la casa, aunque deberían repartirse entre todos los miembros. “Eso de que la respuesta está en ellas mis-

mas es verdad en parte, o sea, sí es cierto que podemos trabajar en que las mujeres tengan más conciencia de sus derechos, en que tengan mejores habilidades, pero también es súper importante trabajar en el resto de la sociedad, no está nada más en ellas; o sea, pueden estar súper empoderadas y tener muchísimos conocimientos y disposición, pero hay barreras reales en el mercado de trabajo”.

Un modelo global que castiga a sus mujeres

El Foro Económico Mundial (WEF, por sus siglas en inglés) publicó, al cierre de 2013, el Reporte de la Brecha de Género Global, en el que México está en el lugar 68 respecto a los 136 países de la muestra. En el primer año que fue presentado este informe, México estaba en la posición 75 de 115 países participantes. De acuerdo con el último reporte, Nicaragua es el único país de América Latina que está en el *top 10*.



En su reporte, el WEF compara las oportunidades en salud y supervivencia, logros educativos, participación política e igualdad económica. En esos cuatro indicadores, México tuvo un puntaje que lo coloca en el lugar 68 de 136 economías. Pero en el renglón de la diferencia de ingresos, basado en una encuesta, el organismo reportó que México se encuentra en el lugar 106.

En 2012, el WEF dio a conocer el Gender Parity Task Forces, un programa piloto de tres años para reducir esta brecha salarial en materia económica, liderado por Margarita Zavala (ex primera dama de México), la presidenta ejecutiva de Grupo Omnilife-Chivas, Angélica Fuentes, y Carlos Danel, presidente de Gentera.

La meta del Gender Parity Task Forces es avanzar 10 por ciento en cerrar la brecha en tres años, todo un desafío, porque de 2006 a 2013 apenas se avanzó 7.1 por ciento, asegura Angélica Fuentes, quien también preside la Fundación Angélica Fuentes. México es el tercer país en donde se ejecuta este programa, luego de Japón y Turquía. Se trata de aumentar la presencia femenina en puestos de alta dirección, en consejos empresariales y

¿BARBIE GANA MENOS QUE SU NOVIO, KEN?

La neoyorkina Barbie —nacida en 1959—, con 150 carreras representadas hasta ahora, ha sido ejecutiva, astronauta, candidata a la presidencia —hasta 1992—, pero apenas en este año es emprendedora.

El Departamento del Trabajo de Estados Unidos reportó en 2012 que las mujeres de Nueva York ganan 17.1 por ciento menos que los varones, así que la multifacética Barbie podría ser rebasada en ingresos por su novio, Ken.

Por otro lado, la empresa Lego lanzó un paquete para niñas que se llama Instituto de Investigación: incluye una paleontóloga, una astrónoma y una química. Pero estos juguetes salieron al mercado a raíz de que una niña de siete enviara una carta en la que pedía incluir oficios distintos para las mujeres, misiva que se volvió viral en redes sociales.

Sea cual sea la motivación, al menos esas marcas están respondiendo a una población que construye nuevos papeles: ellos también cuidan a los menores; ellas manejan carros; ellos barren; ellas van a trabajar.



LA DISCRIMINACIÓN ES UN DELITO PERO NO HAY DENUNCIAS

Aunque en 18 estados de la república la discriminación ya es considerada como delito, el impacto de esta regulación es nulo, pues si bien desde hace ocho años en el Distrito Federal está incluida en el Código Penal, ninguna persona ha sido condenada por ello. Hilda Téllez Lino, directora general adjunta de quejas en el Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación (Conapred), informa que no es eficaz el tratamiento legal en este sentido.

Las quejas ante el Conapred están relacionadas con la maternidad: pruebas para poder acceder a un puesto de trabajo, cuando la mujer dice en el trabajo que está embarazada o cuando regresa después de su licencia para dar a luz. De 2004 a 2013 suman 400 casos.

Por lo pronto, no hay una sola política pública destinada de manera transversal en toda la administración pública a eliminar la discriminación, la brecha salarial y la violencia, critica Guadalupe Ramos, del Comité de América Latina y el Caribe para la Defensa de los Derechos de las Mujeres (Cladem).

promover negocios fundados por emprendedoras, explica.

Los copresidentes del Gender Parity Task Force instrumentaron un cuestionario confidencial para identificar prácticas corporativas y áreas de oportunidad para emitir recomendaciones, además de que sostienen reuniones con presidentes de empresas para crear conciencia de género. Actualmente, más de 100 compañías se sumaron y el grupo está trabajando para lograr los objetivos planteados.

Entre las acciones necesarias para cerrar la brecha están definir metas y herramientas de medición viables y cuantificables, reestructurar y estandarizar procesos de reclutamiento para asegurar la transparencia y que las personas con cargos de liderazgo hablen constantemente sobre equidad de género, añade la empresaria. Asimismo, se deben establecer programas para facilitar la transición antes, durante y después de las licencias de maternidad, así como promover un ambiente de balance vida-trabajo. En tanto, el compromiso del Gobierno Federal es reducir en 20 por ciento la desigualdad en cada sector para 2018, según el documento de Proigualdad. **m.**

Siete razones para odiar (o amar) todavía más a Yoko Ono

POR DOLORES GARNICA

¿Quién? ¿La de los Beatles? Eso suelen decir al observar la hilera interminable de ataúdes con una rama de olivo saliendo de ellos. Sí, Yoko Ono, la que muchos todavía detestan por la separación de los Beatles o por esa imagen de *hippie* congelada en el tiempo. Yoko Ono, odiada por muchos y adorada por otros. La artista visual, cineasta, compositora y escritora que no necesitó a John Lennon para continuar trabajando, pero sí para mantenerse en el aparador; la poeta que aparece en las secciones de sociales y de cultura; la japonesa que ha roto tantos esquemas como corazones de beatlemaniacos. ¿Habrán más razones para odiarla? Sí. Al menos siete...

1. Porque *desde pequeña ya le gustaba eso de la ruptura*: nació en 1933 en Tokio, en una familia aristocrática japonesa, y fue la primera mujer admitida en la escuela de Filosofía en la Universidad Gakushūin. Después estudió música contemporánea.
2. Porque *ha sido medio adicta al matrimonio con genios*, y su ingreso a las artes visuales fue a través del sonido: se casó a principios de los sesenta con Toshi Ichiyonagi, adepto a esos ruiditos que llaman música contemporánea, y por esas épocas convivió muy de cerca con *tipos tan raros* como John Cage y Morton Feldman.
3. Porque *también conoció a George Maciunas*, ese loco que acuñó el término *Fluxus* en 1961 para resaltar la naturaleza siempre cambiante del arte y su relación con otros medios, disciplinas, géneros y enfoques: "La fusión entre Spike Jones, vodevil, el chiste, los juegos infantiles y Duchamp". En Fluxus, Yoko Ono encontró procesos para adaptar sus búsquedas en la música, transformándola en una experiencia completa.
4. Porque *no sólo se casó con John Lennon, también lo hizo trabajar*: en septiembre de 1969, en un concierto en Toronto, Canadá, ensayando solamente en el avión, la pareja, junto con Eric Clapton, Klaus Voormann, Billy Preston, Alan White y Ringo Starr, fundó la Plastic Ono Band, que duró seis discos, pero que sigue haciendo música. Su última producción es *Between my Head and the Sky*, para la que reunió en 2009 a Sean Lennon, Keigo Oyama, Hirotaka Shimizu, Yuko Araki,

Shahzad Ismaily y Yuka Honda (el fundador de Cibo Matto).

5. Porque Yoko Ono *ha sido, desde los sesenta, representante del arte contemporáneo*, sí, esa cosa extraña que trae a todos de cabeza. Sus creaciones siempre retan a los espectadores: desde dibujos que un niño de seis años podría hacer, hasta *performances* como tirados de los pelos. La obra de Ono normalmente versa sobre la acción, siguiendo todavía los pasos de Fluxus: o ella hace algo, o los espectadores, o ambos. Ir a una exposición de Ono equivale a interactuar. Su acción más celebrada, *Cut Piece* (fechada en 1964), se presentó en Kioto, Tokio, Nueva York y Londres: ella, sentada en el escenario, invita a cada uno de los asistentes a tomar las tijeras y cortar un pedazo de su ropa; ella permanece inmóvil hasta quedar desnuda. El resultado es de flojera para algunos, pero bellísimo (horroroso) para otros.
 6. Porque Yoko Ono *no sólo se metió con Lennon, sino con todos nosotros*: su obra nos hace leer, observar, actuar, participar y, sobre todo, imaginar. Alguna vez hizo que sus espectadores vieran el Sol hasta que se volviera cuadrado; otra, que siguieran a una mujer desconocida hasta su destino. Vendó a una orquesta completa mientras tocaba. Llenó un auditorio de oyentes y les pidió que solamente imaginaran la música. Creó una pintura para que los demás la pisaran. Anunció una exposición inexistente en un museo que no había ofrecido ninguna muestra individual a alguna mujer, o, simplemente, escribió piezas para que los visitantes las leyeran.
 7. Porque, *a pesar de sus detractores y sus propios principios, Yoko Ono vende, y vende bien*. Sus retrospectivas han viajado por todos lados y suelen organizarse de a montones (en Bilbao fue una de las muestras más visitadas en la historia del Museo Guggenheim). Y su nuevo libro, *Acorn*, ha vendido millones de copias alrededor del mundo. El volumen es una especie de continuación de su mítico *Grapefruit*, de 1964, una serie de reflexiones e instrucciones que van más allá del arte.
- Y, por si esto fuera poco, porque sigue trabajando, con todo y sus 81 años. Porque, con odio o con amor, algo es seguro: nos mueve. **m.**

Para leer:

:: *Acorn*, de Yoko Ono (Aguilar, Madrid, 2014).

:: *Grapefruit: A Book of Instructions and Drawings by Yoko Ono*, con introducción de John Lennon (Simon & Schuster, Estados Unidos, la última edición es de 2000).

:: *Yoko Ono: Half a Wind Show. A Retrospective*, de Ingrid Pfeiffer (Prestel Publisher, Estados Unidos, 2013; catálogo de retrospectiva en Fráncfort).

Para ver:

:: Retrospectiva en Bilbao: yoko.ono.guggenheim-bilbao.es

:: Exposición en línea para el MOCA: goo.gl/JZ5aZq

Para escuchar:

:: Plastic Ono Band: goo.gl/WNDmLI



GUGGENHEIM-BILBAO.ES



GUGGENHEIM-BILBAO.ES



YOPOB.COM



GUGGENHEIM-BILBAO.ES



GUGGENHEIM-BILBAO.ES



GUGGENHEIM-BILBAO.ES



MICA.COM.AU



MICA.COM.AU



GUGGENHEIM-BILBAO.ES



Malala Yousafzai: levantar la voz

La valentía con la que se enfrentó al fanatismo talibán en el Valle de Swat, en el norte de Pakistán, que prohíbe estudiar a las niñas y niega sistemáticamente los derechos de las mujeres, ha convertido a Malala Yousafzai en un símbolo internacional de la lucha por los derechos de las mujeres y de los niños

POR PATRICIA MARTÍNEZ

A Malala Yousafzai los talibanes le dispararon una bala en la cabeza. Intentaron matarla por defender su derecho a ir a la escuela. Le desdibujaron la sonrisa; no obstante, el fuego del odio no le provocó rencor.

El atentado sucedió el 9 de octubre de 2012. Como a cualquier niña, se le pegaron las cobijas, respondió su examen de historia sobre Pakistán, jugó en el patio de la escuela y se comió un elote. Luego, junto con su mejor amiga, Moniba, tomó el transporte escolar de regreso a casa.

Iban apretujadas, como de costumbre, con los libros abrazados y las mochilas entre los pies. Su memoria recuerda todo: el calor pegajoso, el olor pestilente del río, al carnicero matando pollos, el polvo sobre todas las cosas, la fábrica de dulces. Y recuerda también que un par de calles antes de llegar al puesto de control del ejército, el transporte escolar se detuvo súbitamente. “¿Este es el autobús del Colegio Khushal?”, preguntó un joven barbudo al conductor. Otro se acercó a la parte trasera de la camioneta: “¿Quién es Malala?”, y apuntó su pistola negra.

Nadie respondió. Ni siquiera Malala, que tantas veces había ensayado lo que le diría a los talibanes si se acercaban a hacerle daño. Sólo le apretó la mano a su amiga Moniba. Entonces, sucedió: el talibán disparó tres veces a quemarropa a tres niñas y, aunque no mató a ninguna, dio en el blanco: una de esas niñas era Malala. La bala le hinchó el cerebro, dañó el oído izquierdo y cortó un nervio de la cara que le machucó la sonrisa.

Pero sobrevivió.

Esto ocurrió durante los años en que los talibanes, un grupo radical del Islam, tomaron el control de algunas provincias en el norte de Pakistán, cerca de la frontera con Afganistán. Fueron tiempos de violencia y horror: castigaban con la muerte y exhibían los cuerpos en una plaza, a otros los azotaban ante la mirada de muchos, a las mujeres les prohibieron ir al mercado, destruyeron cientos de escuelas. Y a las niñas les prohibieron estudiar.



AFP

EN ESTA FOTOGRAFÍA, tomada el 24 de septiembre de 2013, se ve a estudiantes pakistaníes que asisten a una clase en una escuela en Mingora, capital del Valle de Swat, en Pakistán.

Patricia Martínez Periodista y fundadora de GDL en Bici, AC. Becaria de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano y de la Fundación Prensa y Democracia. Trabajó en el periódico *Público* como reportera; en el despacho AU Consultores, en la elaboración del Plan Maestro de Movilidad No Motorizada para el Área Metropolitana de Guadalajara y en el equipo de Comunicación Social del ITESO. Ahora es mamá y colabora en proyectos de comunicación y desarrollo urbano.

En su libro *Yo soy Malala* (Alianza Editorial, 2013), Malala narra que ella tenía diez años cuando los talibanes llegaron a Mangora, una ciudad rodeada de montañas, en el Valle de Swat, en Pakistán. El maulana Fuzlullah, su líder, era un joven de 28 años quien, a través de una emisora de radio ilegal, animaba a la gente a adoptar buenos hábitos y abandonar las prácticas que él calificaba como deleznable: condenó el comercio de CD y DVD, pidió que quemaran las televisiones, cerró las peluquerías y prohibió afeitarse. Los policías dejaban sus empleos y ponían anuncios diciendo que ya no lo eran para evitar que los asesinaran; a los policías les siguieron los músicos, que publicaron sus anuncios para advertir que habían dejado el pecado de la muerte; las mujeres fueron azotadas y los hombres, asesinados y exhibidos sus cuerpos en una plaza pública. En casa de Malala, su madre dormía con un cuchillo debajo de la almohada y dejaba una escalera apoyada en el muro

de atrás para que su esposo pudiera escapar si iban a buscarlo.

Ziauddin Yousafzai, el padre de Malala, es un poeta y educador que llevaba años trabajando para cumplir su sueño: tener una escuela. Desde que era estudiante se dio a conocer como un buen orador y polemista, y se convirtió en un activista de la igualdad de derechos para los pastunes, un grupo étnico de las provincias del norte de Pakistán.

El país estaba en crisis, y en momentos así los pastunes recurren a sus tradiciones. Fue así como los ancianos de Swat formaron una asamblea llamada Qaumi Jirga para enfrentarse a Fazlullah, describe Malala en su autobiografía. Necesitaban un vocero y ése fue Ziauddin. “Colaboraré con cualquier organización que trabaje por la paz. Si quieres resolver una disputa o salir de un conflicto, lo primero es decir la verdad. Si tienes dolor de cabeza y le dices al médico que te duele el estómago, ¿cómo te va ayudar? Hay que decir la verdad. La verdad acaba

imponiéndose al miedo”, la aleccionó su padre.

Ziauddin hablaba en seminarios y daba entrevistas a los medios. En muchas de estas actividades, Malala estaba presente. Recuerda que se sentaba en las piernas de su padre a escuchar las conversaciones que tenía con sus amigos y los hombres sabios. Ella tenía once años cuando también comenzó a dar su opinión y defender el derecho de niños y niñas a estudiar: “Ir al colegio, leer, hacer los deberes, no es una forma de pasar el tiempo, es nuestro futuro”.

Fue en este contexto cuando Malala aceptó escribir un *blog* para la BBC con el seudónimo Gul Makai —que significa *azulina* y es el nombre de la heroína de una leyenda pastún—, en el que relataba las experiencias de vivir en Swat tras la llegada de los talibanes al poder.

El 3 de enero de 2009 publicó su primera entrada con el título “Tengo miedo”: “Tuve un sueño terrible anoche en el que había



AFP

helicópteros del Ejército y talibanes. Tengo esos sueños desde que se lanzó la operación militar en el Swat. Fui a la escuela con miedo porque el Talibán había emitido un edicto en el que prohíbe que las niñas vayamos a la escuela...”.

Pakistán es el segundo país en el mundo con más niños y niñas fuera de las aulas, después de Nigeria. Mientras 60 por ciento de los niños asiste a la primaria, la proporción de niñas en este grado escolar es de 51 por ciento. Sin embargo, según cifras de la UNESCO, casi la mitad de ellos y dos terceras partes de ellas no terminan el ciclo básico.

La situación de las mujeres se complica por normas como el *purdah* —aislamiento—, una práctica musulmana que impide que las mujeres sean vistas por los hombres. Hay escuelas sin baños o muros a su alrededor, lo que obstaculiza que las niñas puedan cumplir con el *purdah*, explica un especialista en género de la Unicef. En otros casos, las escuelas no tienen maestras y para

muchos papás es inadmisibles que sean hombres los que den clases a sus hijas. Además, si se trata de una adolescente, ésta debe ser acompañada por un varón hasta la escuela. La tasa de mujeres pakistaníes alfabetizadas es de 42 por ciento.

“Muchos creen que la educación moderna fomenta en las niñas una conducta licenciosa y vulgar. La educación les proporciona a las niñas una confianza y una amplitud de miras que los hombres no pueden tolerar. Se les priva de todo el aprendizaje que pudiera emanciparlas”, dijo Mariam Khaliq, quien fue maestra de Malala, en una reunión del Comité de las Naciones Unidas para la Eliminación de la Discriminación contra la Mujer.

La UNESCO ha alertado acerca de que ante tales condiciones en el mundo, no existe posibilidad alguna de que los países alcancen el objetivo de educación primaria universal para 2015.

Los rezagos e injusticias que inspiran la lucha de Malala no

son exclusivos de Pakistán. En el mundo, 130 millones de niños no van a la escuela: 70 por ciento son mujeres, según cifras de la Fundación Malala, organización que apoya a los defensores de la educación en todo el mundo, difunde programas de gestión comunitaria y en su nómina de benefactores tiene a la actriz Angelina Jolie, quien donó 200 mil dólares para que más niñas en el mundo puedan estudiar.

Malala usa tacones

Malala le rezaba a Dios para ser alta. La última marca en la pared de su habitación no pasó de 1.53 metros. Quería crecer para dar la impresión de autoridad, pero no lo necesitó: los tacones sólo

UNA FAMILIA pakistaní camina frente a unos tanques petroleros en llamas, luego de una serie de ataques talibanes el 7 de octubre de 2010. Ese día, más de 40 vehículos de la OTAN fueron destruidos por el grupo terrorista.

EN EL MUNDO, 130 MILLONES DE NIÑOS NO VAN A LA ESCUELA: 70 POR CIENTO SON MUJERES, SEGÚN CIFRAS DE LA FUNDACIÓN MALALA



REUTERS

MALALA YOUSAFZAI en el campo de refugiados de Zaatarí, a diez kilómetros de la ciudad jordana de Mafraq, cerca de la frontera con Siria.

le ayudaron a sobresalir del atril. La congruencia le valió para ganar legitimidad.

A simple vista, la sobriedad del *sari* la haría parecer adulta, pero a Malala le gusta cubrirse el cabello con chales de colores vivos y siempre que se pueda viste su color favorito: el rosa. No usa joyas ni le preocupa la ropa. Siempre se le ve apacible, responde a las entrevistas con gesto de bondad y sin titubeos.

“Es una niña atrapada entre las ruedas de una responsabilidad colosal. Imaginen la situación: una realidad de violencia y abuso

insoportables, un padre heroico que señala el camino y una niña inteligentísima, evidentemente superdotada, consciente de su propia dignidad y con una gran capacidad de compasión”. Así la describe la escritora Rosa Montero después de haberla entrevistado (goo.gl/3g7D1j).

En ocasiones, Malala vive episodios de normalidad: escucha a Justin Bieber, lee novelas de vampiros, se pelea con sus hermanos menores —Kushal y Atal— y llora cuando no termina la tarea a tiempo. Pero en su historia siempre sobresalen su madurez, su elocuencia y valentía.

Fue candidata al Nobel de la Paz; la revista *Time* la designó como una de las cien personas más influyentes en el mundo; fue la fuente de inspiración para el activismo político de Madonna y Angelina Jolie.

Estuvo nominada por la fundación Kids Rights al Premio Internacional de los Niños por la Paz; ha ganado varios premios: el

Nacional por la Paz (Pakistán); el Simone de Beauvoir (Francia), el Unicef de España y el de la Paz Internacional Tipperary (Gran Bretaña). En el Reino Unido recibió, además, el premio Valor por Gran Bretaña, que organiza el rotativo *The Daily Mirror*, que le fue entregado por el futbolista David Beckham.

La lista de reconocimientos la completan, entre otros, el Peter Gomes (Universidad de Harvard), el Sárjov a la Libertad de Conciencia (Eurocámara) y, recientemente, el Nacional por la Igualdad y la No Discriminación (México).

“Pensaron que las balas nos silenciarían, pero fallaron. Y de ese silencio surgieron miles de voces. Los terroristas pensaron que cambiarían mis metas y detendrían mis ambiciones. Pero nada cambió en mi vida excepto esto: la debilidad, el miedo y la desesperanza murieron. La fuerza, el poder y el coraje nacieron”, dijo en el discurso que pronunció en

A LOS ONCE AÑOS, DESPUÉS DE ACOMPAÑAR A SU PADRE, POETA Y ACTIVISTA, A MUCHAS REUNIONES POLÍTICAS, MALALA TAMBIÉN COMENZÓ A DAR SU OPINIÓN Y A DEFENDER EL DERECHO DE NIÑOS Y NIÑAS A ESTUDIAR

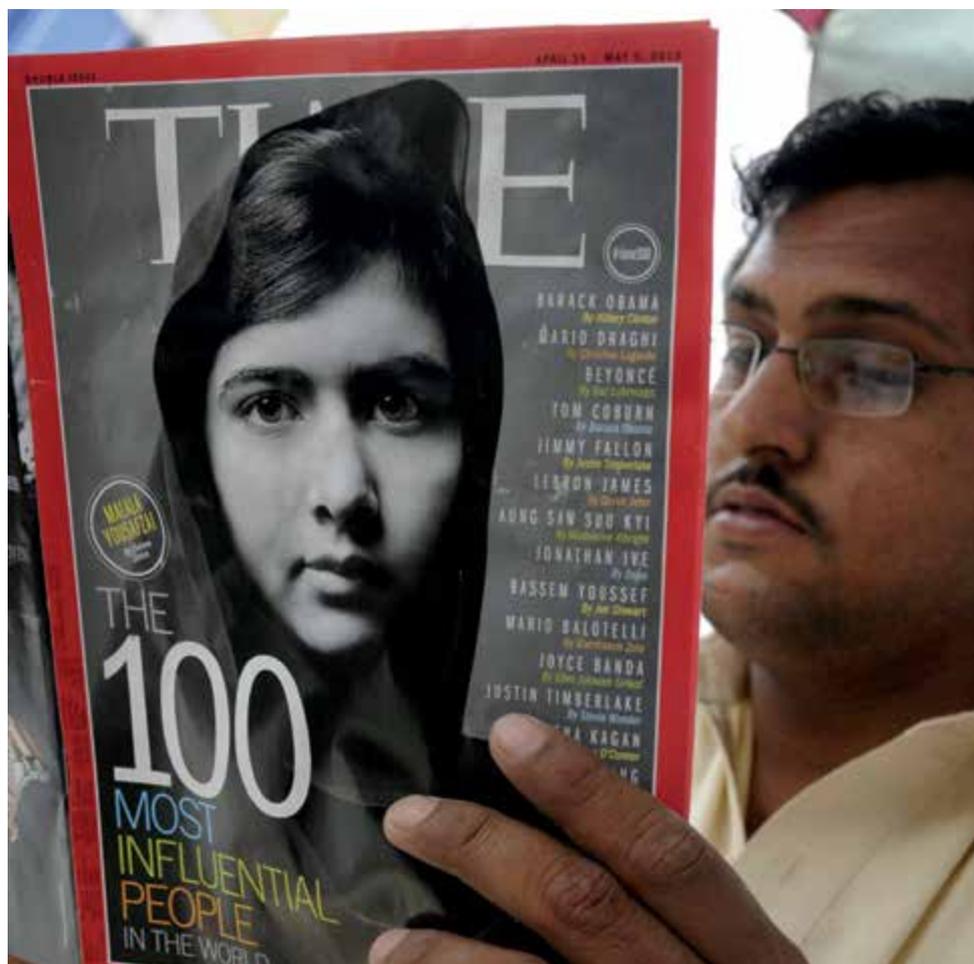
MALALA Y LOS MEDIOS

La historia de Malala no sería igual sin los medios de comunicación. Ellos encontraron la historia de una niña desafiante que se imponía con declaraciones en inglés; Malala y su padre encontraron una plataforma para dar a conocer su campaña en el exterior. Pero esta alianza no deja de ser problemática.

Después de filmar para el *New York Times* el documental *Class Dismissed: Malala's Story*, que contribuyó a atraer la atención mediática internacional sobre Malala, y después del atentado contra la niña y su nominación al premio Nobel de la Paz, el periodista Adam B. Ellick publicó un segundo documental, titulado *The Making of Malala*, una especie de "detrás de cámaras" en el que retoma parte del material que había utilizado, pero ahora cuenta la historia de una joven, su ambicioso padre y el papel que jugaron los medios de comunicación en la tragedia de la niña.

"Creo que Ziauddin se dio cuenta rápidamente del atractivo cinematográfico de su hija y cómo podría ayudar a reforzar su defensa en los medios. Por lo general los padres quieren que los niños sean como ellos y Ziauddin estaba obsesionado con el activismo político. Malala es el reflejo directo de su ambición", detalla el periodista del *New York Times*.

"El problema no era en realidad un padre dominante o una prensa demasiado entusiasta", asegura Shahan Mufti en *Columbia Journalism Review*. "Al final, Malala recibió un disparo porque nadie, ni los medios de comunicación pakistaníes, ni los reporteros y editores de la prensa estadounidense e internacional, ni la familia Yousafzai, reconocieron como un arma potente a los medios de comunicación que llegaron a la guerra en Pakistán. Esta falta de reconocimiento, incluso podría llamarlo negación, es algo que pone a todos los periodistas, así como a sus fuentes, en peligro de muerte todos los días en Pakistán".



su cumpleaños 16, el día que las Naciones Unidas declararon el Día de Malala.

Ahí estaba ella, la niña de 1.53 metros que lleva un recuerdo de dolor en el rostro, compartiendo sus ideas al lado de Ban Ki Moon, secretario general de la ONU, y frente a decenas de espectadores, entre ellos su mamá, quien lloraba en silencio, y su padre que, como casi siempre, sonreía feliz.

Malala y su padre

Dos meses antes del atentado a Malala, los talibanes lo habían advertido: "Estas dos están difundiendo el secularismo y hay que matarlas". Se referían a ella y a otra activista. Se supo porque publicaron un mensaje en internet del que ni ella ni su padre se habían enterado. Una periodista pakistaní, radicada en Alaska, fue quien les informó. En ese momento, Ziauddin le sugirió a su hija parar las entrevistas y conferencias. Guardar silencio. Pero

Malala es energética y valiente: "Tú eres el que me dijo que si creemos en algo más grande que nuestras vidas, nuestras voces se multiplicarán, incluso si estamos muertos ¡No podemos traicionar nuestra campaña!".

Ziauddin Yousafzai es un promotor de la educación para niños y niñas y, sobre todo, defensor del derecho de las mujeres a estudiar. En 1994 pidió dinero prestado y fundó una escuela como forma de rechazo a la manera en que el sistema de Educación premiaba la obediencia por encima de la curiosidad y la creatividad.

Cuatro años después nació Malala. En su libro relata que una norma pastún es sentir tristeza cuando nace una mujer, pero su padre experimentó lo contrario y le pidió a sus amigos que echaran frutas secas, dulces y monedas en su cuna, una tradición que sólo se aplica cuando el que nace es un varón. Después, tomó el árbol genealógico de su clan, tra-



REUTERS

MALALA YOUSAFZAI camina con su padre, Ziauddin, rumbo a la escuela preparatoria para niñas en la ciudad de Edgbaston, en Birmingham, Inglaterra, en marzo de 2013.

zó una línea que bajaba desde su nombre y en el extremo escribió “Malala”. Fue el primer nombre de una mujer en una historia de hombres.

Ziauddin incluyó a Malala en su lucha. Le permitía escuchar sus conversaciones con amigos, la invitaba a reuniones de trabajo, le permitía sentarse al lado de personas influyentes, la alentaba a opinar, compartía el micrófono con ella, le consultaba sobre sus problemas, incluso ellos dos fueron los protagonistas de un documental del *The New York Times* (*Class Dismissed: Malala's Story*, 2010), acerca del complicado acceso a la educación durante la intervención talibán. Le expresa-

ba su amor en público. Ziauddin Yousafzai confiaba en la osadía de su hija y ella le retribuía con profunda admiración.

Quizás el miedo más grande de Malala, incluso por encima del miedo a morir en un atentado talibán, sea defraudar a su padre. Cuando supo de la amenaza de los extremistas, no se angustió: “No sé por qué, pero oír que estaba amenazada no me preocupó. Me parecía que todos sabemos que algún día vamos a morir”, declaró la joven en una entrevista. Sin embargo, fallarle a su padre es diferente. Para muestra, basta leer la narración del día en que su madre descubrió que le había robado juguetes a una niña que antes le

había robado los suyos. “No se lo digas a *Aba* [papá,] supliqué. No podría soportar decepcionarle. Es horrible sentirse indigno a los ojos de tus padres”, describe en su autobiografía.

Pero Ziauddin reconoce en su hija el valor de la libertad y lo que conlleva, como cometer errores. Alguna vez le dijo: “Yo protegeré tu libertad, Malala. Sigue tus sueños”. Y cuando le preguntan en entrevistas qué fue lo que hizo, él responde: “¿Qué es lo que no hice? Cortarle las alas”.

Ser un padre que otorga libertad a su hija en un ambiente misógino seguramente no fue sencillo. Después del atentado, Ziauddin ha acompañado a Malala a decenas de entrevistas y una de las preguntas que le hacen es si no consideró el riesgo de exhibir a su hija. No obstante, es una culpa que apaciguó desde las primeras horas graves de Malala en el hospital, cuando al preguntarle a su esposa: “Pekai, dime sinceramente, ¿crees que es culpa mía?”, ella respondió: “No, *khaista*. Tú no enviaste a Malala a robar o asesinar o a cometer algún delito. Era una causa noble”.

Malalas

La historia de Malala no es única. Así como ella, hay otras mujeres valientes y líderes a quienes grupos radicales del Islam intentan silenciar conforme el argumento de que la educación occidental es pecado.

El episodio más recientes es aquel en el que 200 jóvenes nigerianas fueron secuestradas por el grupo de extremistas Boko Haram, que ha difundido videos en los que se puede observar a decenas de esas menores cubiertas de pies a cabeza con la *burka*.

Historias casi inadvertidas, como la de Shahnaz Nazli, una profesora pakistaní de 41 años a quien mataron los talibanes, y la de Attiya Ali, una niña pastún de once años que estuvo presente en el tiroteo en el que mataron al di-



rector de su colegio. Ella fue herida y, como secuela, sus piernas están paralizadas.

Sin embargo, estas mujeres y Malala tienen algo en común: “El heroísmo está en el ADN pastún”, dice su padre. Y es que existe un legado de mujeres que fueron prominentes en la historia de Afganistán y Pakistán, como refiere el artículo “Before Malala”, publicado por *The New York Times* (goo.gl/Yuhq18), en el que se cuenta que fue una región con gran tradición de resistencia pacífica y suma las historias de algunos casos emblemáticos, como el de Malalai de Maiwand: la mayor heroína de Afganistán, responsable de llevar a los hombres a ganar una batalla durante la Segunda Guerra Anglo-Afgana y quien murió bajo el fuego.

El nombre de Malala está inspirado en Malalai.

“Hay que recordar que la principal resistencia al extremismo han sido los propios pastunes locales”, escribe William Dalrymple. “Se lo debemos a Malala y a

muchos otros que comparten sus ideales para negarse a permitir que los radicales ganen la batalla de las percepciones. Es y siempre ha sido posible ser un pastún musulmán y abrazar la no violencia y permitir a las mujeres tener un papel destacado en los asuntos públicos. De hecho, la mejor arma que tenemos en la guerra contra el terrorismo en esa región es el coraje y la decencia de una vasta proporción de las personas que viven allí”.

Malala hoy

Malala sigue una lucha que parece interminable.

Algunos en Pakistán la acusan de buscar fama y el lujo de una vida en el extranjero. Incluso prohibieron su libro en las escuelas privadas: “Fue un modelo para los niños, pero este libro la ha hecho controvertida. A través de él se ha convertido en un instrumento en manos de las potencias occidentales”, declaró Kashif Mirza, el presidente de la Federación de Escuelas Privadas de Pakistán.

Ahora vive y estudia en Birmingham, en Inglaterra, y sigue promoviendo el acceso a la educación universal a través de su fundación.

Malala quiere ser política y líder: “Nunca he visto a alguien que sepa unir a la gente [...] para conseguir ese objetivo tengo que conseguir poder, y el verdadero poder consiste en la educación y el conocimiento”.

Ésta es la historia de Malala, una adolescente de fuerza incommensurable. **m.**

LA SITUACIÓN DE LAS MUJERES SE COMPLICA POR NORMAS COMO EL PURDAH –AISLAMIENTO–, UNA PRÁCTICA MUSULMANA QUE IMPIDE QUE LAS MUJERES SEAN VISTAS POR LOS HOMBRES. HAY ESCUELAS SIN BAÑOS O MUROS A SU ALREDEDOR, LO QUE OBSTACULIZA QUE LAS NIÑAS PUEDAN CUMPLIR CON EL PURDAH

Guadalupe Nettel

A trasluz

POR JOSÉ ISRAEL CARRANZA

Más que lo obtenido por nuestra voluntad, que las figuraciones de nuestra intervención en la propia vida y que cuanto hayamos hecho, somos lo que nos hicieron, lo que nos ha pasado, lo que nos han quitado y hemos perdido. Somos, vamos siendo, la consecuencia de estar por donde hemos ido, de habernos hallado en las inmediaciones de quienes iban a nuestro lado, de llegar siempre a destiempo a un mundo que no precisa de nuestra comprensión ni de nuestra participación para operar —basta ver a los demás, cómo están a salvo de nuestras perplejidades y de nuestra confusión: acaso estén tan indefensos como nosotros, pero no son nosotros—. Somos lo que los otros ignoran o comprenden mal, las presencias inesperadas y no siempre admisibles en las que encontrarán infaliblemente un principio de extrañeza: nos ven, si tenemos suerte puede que consientan nuestra comparecencia anómala en sus vidas, acaso incluso nos amen, pero no podrían responder: ¿quiénes somos?

Una niña, en el umbral de la pubertad, está empeñada en pertenecer a un equipo de fútbol. Parece que nada le interesa más que jugar, y ha dado pruebas de desenvolverse bastante bien. Tiene, desde luego, otras preocupaciones: el comportamiento de sus padres y sus consecuencias para el modo en que ella y su hermano menor están enterándose de cómo la vida es una sucesión de ilusiones y decepciones; la vigilancia de la abuela a cuyo cargo han quedado; la existencia de los demás en torno a su soledad creciente, las preguntas propiciadas por esa existencia y que ella apenas va comenzando a formularse. Poco antes ha dado con un libro, y muchos años después recordará: “El libro me comprendía como nadie en el mundo y, por si fuera poco, también se permitía hablar de cosas que difícilmente una logra confesarse a sí misma, como las ganas irreprimibles de asesinar a alguien de su familia”. También recientemente presenció la autoinmolación de una vecina de su edad con la que solía encontrarse a la distancia y en silencio, de ventana a ventana: “Supimos después, por los vecinos de su edificio, que ella misma se había bañado en disolvente para óleos y se prendió fuego en su habitación. La noticia salió en todos los diarios. Alguien pronunció la palabra ‘esquizofrenia’. Para mí la explicación era

simple: Ximena había resuelto escapar de una vez por todas al cautiverio de su vida”. Pero lo que ahora más quiere es jugar fútbol, en un equipo masculino que la acepta a duras penas tras la intercesión de su abuela. Y aunque la niña logra arreglárselas con la hostilidad que la recibe, poco después tendrá que resignarse a abandonar: “Cuando por fin estaba adquiriendo cierta legitimidad en el equipo, surgió un nuevo obstáculo, quizás previsible para muchos pero totalmente inesperado para mí: como si de repente hubiera cobrado vida propia, mi cuerpo empezó a sabotearme”. Y es que, para nuestro interminable desconcierto, también somos un cuerpo. O no también: antes que nada.

El cuerpo en que nació, segunda novela de Guadalupe Nettel (ciudad de México, 1973), es la historia de lo que esa niña encuentra durante la espera, extendida entre el fin de la infancia y el reconocimiento de los territorios de la adolescencia, de que los médicos dictaminen si se podrá o no corregirle el ojo deficiente con que nació —una mácula sobre la córnea derecha, justo en el centro del iris—. Como si esa condición hubiera determinado cómo podía ver al trasluz la vida que atravesaba —penetrando así en los secretos y los misterios fuera del alcance de quienes sólo cuentan con lo evidente—, la mujer que fue esa niña habrá preservado, para la reconstrucción autobiográfica de aquel tiempo, la mirada singularísima a cuyos descubrimientos debemos una de las obras más sugerentes de la literatura mexicana actual. Su novela anterior, *El huésped*, finalista del Premio Herralde, daba razones para advertir que se trataba de una narradora cuya originalidad radica en una percepción insospechable de la realidad. Esas razones se han visto refrendadas en libros de cuentos como *Pétalos y otras historias incómodas*, habitado, entre otros, por un fotógrafo especializado en retratar párpados, una joven que busca La Verdadera Soledad, un olfateador de rastros en retretes de restaurantes, un matrimonio japonés trasuntado en un problema de botánica; y *El matrimonio de los peces rojos*, con el que Nettel obtuvo el Premio Internacional Narrativa Breve Ribera del Duero, poblado por individuos y animales cuyas naturalezas, observadas a través de una prosa tan atenta en su indagación como resuelta en una memorable voluntad poética, revelan cuánto nos falta imaginar de nosotros mismos. **m.**

Libros de

Guadalupe Nettel:

- :: *El huésped*
(Anagrama, 2006)
- :: *Pétalos y otras historias incómodas*
(Anagrama, 2008)
- :: *El cuerpo en que nació*
(Anagrama, 2011)
- :: *El matrimonio de los peces rojos*
(Páginas de Espuma, 2013)



EFE

De la India a México: un intercambio de alta tecnología

La demanda de ingenieros en la industria de la alta tecnología ha traído gran número de indios a la ciudad de Guadalajara. Más allá de los beneficios que su presencia aporta a las organizaciones en las que trabajan, su estancia en la ciudad es una oportunidad para vernos desde otra perspectiva cultural

POR GABRIEL ORIHUELA FOTOS JUAN CARLOS LUNA

Los tapatíos son amables y solidarios. Sorprende su cultura vial, sobre todo el respeto al peatón. Además, lo liberal de su sociedad es destacable. ¿No lo cree? Pregúntele a Sreekanth, Sai Prasad y Sandeep.

Estos tres jóvenes indios llegaron a Guadalajara para trabajar en las empresas de tecnologías de la información —principalmente Tata Consultancy Services y, en menor proporción, IGATE— y se han incorporado a la vida de la ciudad.

De ellos, Sreekanth es el recién llegado. Tiene sólo dos semanas en la ciudad. Éste es su primer viaje de trabajo y apenas se está acomodando en una tierra de la que sólo había escuchado sobre el tequila y su comida.

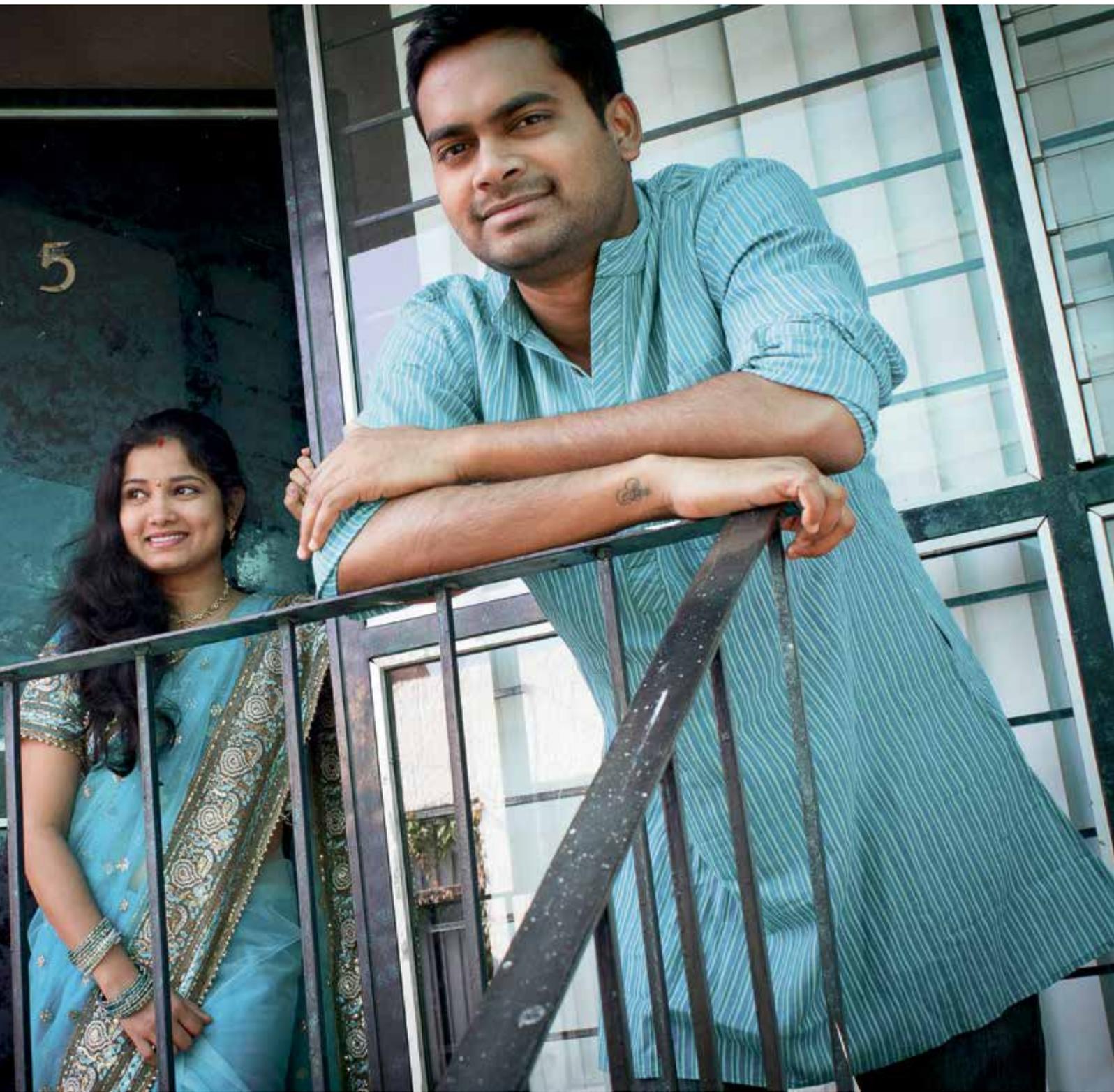
“Pensé que es un buen país, me puse feliz de venir”, cuenta sentando en el sillón de la casa que comparte con otros cuatro colegas en Zapopan. “Me gusta la atmósfera, la gente es muy buena; me gusta interactuar con la gente, la naturaleza de la gente y su cultura”.

Tal vez por su edad, o tal vez porque su estadía será de apenas un año, pero entrar a su casa es igual que entrar a la de cualquier grupo de jóvenes en la ciudad. El lugar es grande y una larga habitación es suficiente para hacer de sala, comedor y cocina, sin ningún adorno característico en las paredes, ninguna bandera, ninguna imagen. Si hay algo de nostalgia por su tierra, no se nota.

Lo distinto es, claro, que en la tableta que está sobre la mesa, la voz de la radio habla en hindi, lo mismo que todos ellos, aunque pronto cambian al inglés cuando quieren que me entere de lo que están diciendo.

La entrevista se hace en domingo y el ritmo es claramente de descanso. Es mediodía y comienzan a preparar comida —no queda claro si es un almuerzo tardío o una comida tempranera—, mientras Sreekanth se sienta y cuenta que cuando su familia se enteró de que viajaría al otro





lado del mundo, literalmente, sólo le recomendaron que cuidara su salud.

“Me pidieron que aprendiera sobre su cultura, cómo viven, cómo usan la tecnología”, dice mientras los otros trabajan en la cocina aunque, atentos, sugieren algunas respuestas.

La Embajada de la India en México estima que el número de indios que viven en el país ronda los dos mil. De ellos, casi la mitad está en la ciudad de México, y el resto en ciudades como Guadalajara, Monterrey, Cuernavaca, Cancún y Querétaro. La comunidad está diversificada de acuerdo con su vocación, incluidos los ejecutivos de negocios, académicos, científicos y gente de negocios.

Entre ellos está Sreekanth, quien en los dos fines de semana que ha estado en la ciudad —sus días de descanso—, ya conoció la avenida Chapultepec y hace planes para ir a lugares turísticos cercanos a Guadalajara. “Como el pueblo de Tequila, que es muy famoso”, dice.

Relajados, sus compañeros bromean y su tono de voz va subiendo. De pronto, uno de ellos coloca algo en la sartén: el aroma del curry invade el lugar. Da la impresión de que a unas cuadras no está López Mateos. Que no suenan las campanas que llaman a misa. Que en la esquina no venden tacos de carnitas. Que están más en casa.

Tequila, comida y mafia

Sandeep, que tiene dos meses en la ciudad, ya probó —y aprobó— los tacos y los tamales. También el tequila para el que, además de un *very good* y una sonrisa, tiene un pulgar arriba que refuerza un claro lazo entre dos culturas.

La comida no ha sido problema para estos nuevos visitantes: en los mercados venden todas las verduras que acostumbran comer, y el arroz y otros ingredientes se encuentran sin problemas en las tiendas departamentales, coincide Sai Prasad.

Antes, Sreekanth había pedido orientación sobre los platillos típicos. Puso atención sobre el mole y el pozole, y luego investigó qué era este último platillo a través de Google. En el terreno culinario, la familia y sus conocidos pueden estar tranquilos por la primera experiencia de Sandeep en el extranjero. Aunque de manera muy cuidadosa, y sólo después de advertir que no pretende ofender a nadie, señala que la imagen de inseguridad del país sí fue un factor de preocupación. “Me dijeron: ‘¿Por qué quieres ir a México? No es un país seguro’. No quiero ofender, te estoy diciendo lo que me decían”, dice mientras insiste con un gesto de manos conciliador.

Cuando le pregunto a Sai Prasad qué le dijeron sus familiares cuando les comentó que vendría a México, se ríe como recordando algo, pero

Gabriel Orihuela
Celaya, 1976.
Estudió Administración de Empresas y una maestría en Ciencia Política. Ha trabajado en Reforma Jalisco, Mural, Manos Libres y Publimetro Guadalajara. Periodista emprendedor, es cofundador de *El Lado Bueno*, sitio especializado en noticias útiles y positivas. Ha impartido clases en el ITESO, la Univa, la UdeG y el Centro de Periodismo Digital.
gabriel.orihuela@outlook.com
Y en Twitter: @gabrielorihuela



la respuesta es: “Cosas generales; si vas a otro país definitivamente te van a decir que tengas cuidado, que mantengas tus límites, que trates de ayudar, cosas así”.

Luego de la preocupación inicial, los padres de Sandeep le dijeron que si quería venir, viniera. Y lo que se encontró fue un país en el que la infraestructura vial es muy similar a la del suyo, pero la cultura al usar la calle es distinta. “Ustedes le dan el paso a quienes van caminando. Eso es algo que me gusta mucho de la gente de acá. Creo que [en India] tenemos que aprender eso”, dice. “He aprendido algo de sentido del tránsito al venir aquí”.

También encontró una ciudad llena de personas para las que es importante ayudar, aunque ellos no hablan casi nada de español, y sus interlocutores casi nada de inglés.

“Aunque no te entiendan, tratan de ayudar, y hasta que te ayudan se van [...] tratan de ayudarte incluso con señas”. Esa amabilidad le está ayudando a aprender sus primeras palabras en español.

“He aprendido algunas palabras, como los números, y saludos como hola, adiós, buenos días porque, otra cosa, aquí en México la gente, aunque no los conozcas, si te los cruzas te dicen ‘Hola’ y te sonríen amablemente; eso me gusta de aquí”, dice Sandeep.

Aprender... y enseñar

Pero el proceso de aprendizaje es mutuo. La principal razón por la que sus empresas envían a estos jóvenes a México es precisamente para que ayuden con el desarrollo de sus contrapartes mexicanas.

“No nomás indios llegan en este caso, también llegan europeos y llegan americanos, pero lo más importante es que ellos ayudan a desarrollar talento aquí en México”, explica el presidente de la sede Occidente de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica y de Tecnologías de la Información, César Castro.

“Hay que darles más experiencia a los chavos [de México], hay que darles más soporte, y creo que la gente que está llegando trae la experiencia”.

De esta manera, se busca reproducir un proceso que ya ocurrió en la industria de la manufactura electrónica, cuyas empresas fueron originalmente desarrolladas por directivos extranjeros, fundamentalmente estadounidenses.

“Llegan ingenieros o ciertos niveles ejecutivos, están uno o dos años; entonces, le dan el *know-how* a la gente, y muchos directores ya son mexicanos, o técnicos ya son mexicanos”. Con todo, esto no exime a la entidad de la urgencia de formular estrategias paralelas para crear los cuadros ingenieriles que requieren los proyectos en el país, reconoce el representante de la industria.

JOSEPH DEVENDRANATH

Ramavarapu y su esposa, Anu Radha, son originarios de la ciudad de Srikakulam, en Andhra Pradesh, India. Él es desarrollador de *software* en la empresa TATA y ella es ama de casa. Desde hace seis meses viven en Guadalajara, en donde permanecerán según los proyectos laborales de Joseph. Su estancia podría durar uno o dos años, tiempo en el que piensan ahorrar (tienen más posibilidad de hacerlo aquí que en su país) y después establecerse en India. Las imágenes de Joseph de este reportaje fueron tomadas durante el día de descanso de Joseph, quien suele reunirse en un parque con un grupo de amigos de distintas nacionalidades para jugar voleibol.



Uno de cada cuatro alumnos mexicanos de educación superior estudia una carrera de ingeniería y tecnología, de acuerdo con la Secretaría de Educación Pública. Además, el crecimiento en la matrícula en este tipo de estudios del ciclo escolar 2000-2001 al 2013-2014 (65 por ciento), apenas ha sido menor al del total de las licenciaturas (68 por ciento).

Aún así, 24 por ciento de las ingenierías en este ciclo escolar es sensiblemente menor a 37 por ciento de las carreras económico administrativas, lo que implica que la sorpresa es que haya empresas que quieran venir a un país en el que no hay suficientes recursos humanos, consideró Alonso Castillo Pérez, director de la División de Electrónica y Computación del Centro Universitario de Ciencias Exactas e Ingenierías (CUCEI) de la UdeG. “No tenemos la gran producción de ingenieros de la India: no es nada extraño que esas empresas [desarrolladoras de *software*] se tengan que proveer desde allá”.

Aunque la proporción de ingenieros parece alta, aún está dominada por las ingenierías tradicionales —como la industrial, la civil y la mecánica— y no por las que se enfocan en la alta tecnología. El diagnóstico que hace Castillo Pérez es muy claro en el número de aspirantes a ingresar a la UdeG en el calendario 2014 “B”: de los 5 mil 271 que buscaron

entrar al CUCEI, sólo 611 querían hacerlo a la Ingeniería en Computación; 244 a Comunicaciones y Electrónica y 308 a Informática. En contraste, en la Zona Metropolitana de Guadalajara, 4 mil 452 querían entrar a Medicina; 2 mil 36 a Derecho; mil 465 a Enfermería; mil 256 a Psicología; mil 193 a Contaduría y mil 21 a Administración.

En este fenómeno, el miedo a las matemáticas es fundamental. Por desgracia, en México se sigue enseñando de manera absurda, como una serie de problemas por solucionar. Por el contrario, se debe mostrar como la ciencia moderna que es, para que los estudiantes sepan su verdadera importancia. “Si a un muchacho la matemática no lo ha hecho sentir inteligente, no lo ha hecho sentir valioso, ¿cómo se le puede pedir que le guste?”.

A pesar de todo, Palacios considera que la generación de ingenieros en Jalisco es una ventaja competitiva que sigue siendo un atractivo para las inversiones. De hecho, en noviembre planea encabezar una gira a la India para visitar empresas de alta tecnología.

En opinión del académico, el otro problema es el bilingüismo, un ideal que en México nunca se ha cumplido. En esto coincide José Palacios, secretario de Desarrollo Económico de Jalisco: “Lo que nosotros estamos pidiendo a todas las universidades es



que es importantísimo, sobre todo en las ingenierías, que tengan por lo menos el idioma inglés y, si son políglotas, todavía mejor”.

“Lo que estamos haciendo es tratar de remar contracorriente: yendo a las prepas para convencer a los estudiantes, sobre todo a las mujeres; hacer centros educativos bilingües. Es toda una lucha”, señaló. Mientras, Tata Consultancy Group (TCS) está haciendo lo propio para generar sus cuadros. La compañía de servicios de *software* más importante en India, y una de las diez más grandes del mundo, cumplió el año pasado su primera década de operaciones en México.

Cuatro años después de la apertura de sus oficinas en la ciudad de México, inauguró en 2007 su Centro de Entrega Global en Guadalajara y, un par de años después, en Querétaro. Actualmente ya tiene dos instalaciones en la capital tapatía.

“Muchos factores hacen de México un eslabón muy importante en la estrategia de expansión de TCS en la región; entre ellos, la cercanía en distancia y husos horarios con Estados Unidos, la estabilidad política y económica, y un alto nivel de sus profesionales universitarios”, se lee en la página web de la empresa, que no respondió a la solicitud de una entrevista para este reportaje.

Según reportes periodísticos publicados en *El Economista* (goo.gl/18G3hS) y en *El Informador* (goo.gl/sBMzvj), este año la empresa tiene alrededor de cinco mil personas en las tres ciudades —mayoritariamente mexicanos y la mitad en Guadalajara—y estima que para 2015 pueden llegar a los siete mil.

IGATE Global Solutions Mexico, la otra empresa india del sector con operaciones en Guadalajara, emplea a medio centenar de personas en sus instalaciones tapatías, desde las que ofrece sus servicios a sus clientes de América del Norte.

“Es una estrategia de Tata, igual que ha sido de otras compañías internacionales, el traer gente que está acostumbrada a un clima laboral específico, a la forma en que ellos laboran, y traérselos cuando tienen una nueva planta, porque saben normalmente los procedimientos internos y cómo hacer las cosas, sobre todo que estamos hablando de aspectos técnicos”, dice José de Jesús Urzúa, profesor del área de Negocios Internacionales del Centro Universitario de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Guadalajara.

“Es más fácil trabajar con personas que saben y que están acostumbradas a un clima determinado y, después, ya capacitada, la gente de otro país se incorpore a esto, que llegar a capacitar y entrenar gente en



cosas muy específicas, sobre todo en estos aspectos intangibles, como serían las culturas laborales”.

Pero la mayoría de los indios que vienen al país ni siquiera alcanzará los cuatro años que se requieren para que las autoridades mexicanas otorguen la residencia permanente, señala Rocío Alejandra Cortés Dueñas, subdirectora de Regulación Migratoria de la delegación en Jalisco del Instituto Nacional de Migración.

“A lo mejor, si son familias muy jóvenes que no tienen todavía hijos, pueden tener hijos mexicanos que tal vez crearán otro tipo de raíces en el país, pero son pocos los casos. Son familias que ya ingresan como tales, niños chiquitos, a lo mejor; pero los mismos trabajos les generan oportunidades en otros países y no alcanzan los cuatro años que nosotros pedimos como mínimo para generar una residencia permanente”, dice.

“En realidad, por el tipo de empleo, lo que hemos visto es que es un promedio de familias jóvenes, pero que ya vienen concluidas, por así decirlo: ya tienen sus dos hijos, normalmente, y no son familias muy extensas. Hay muchos que vienen en una edad más joven, que vienen solteros”.

Diferentes pero iguales

“Las relaciones entre la India y México han sido siempre amables, cálidas y cordiales, ya que se caracterizan por el entendimiento mutuo, el crecimiento del comercio bilateral y la cooperación integral”, se lee en la página web de la Embajada de la India en México.

“Ambos son grandes economías emergentes, con prioridades y limitaciones similares en el desarrollo social y económico; asimismo, cuentan con sistemas democráticos, laicos y pluralistas, y también comparten la visión del mundo en general”.

Pero diferencias sí hay. Por ejemplo, se estima que en México, en julio de 2014, había poco más de 120 millones de habitantes, lo que pone al país en el lugar 12 en este rubro en el mundo; la India ocupa el segundo sitio, sólo por debajo de China, con más de mil 236 millones de personas. Es decir, en un territorio que es 67 por ciento más grande que el mexicano, viven diez veces más personas.

La edad promedio en ambos países es muy parecida, y ronda los 27 años, aunque la expectativa de vida es superior en México, con 75.4 años contra 67.8 de los indios, según el libro de datos de la CIA.

Otro parecido es que ambos son países que apoyan fuertemente sus economías en las remesas enviadas por ciudadanos que han emigrado. Según el Banco Mundial, el año pasado los envíos de dinero hacia el mundo en desarrollo aumentarían en 6.3

por ciento para llegar a 414 mil millones de dólares y en 2016 alcanzarían los 540 mil millones.

India y China representan casi un tercio del total de las transferencias hacia los países en desarrollo. Los principales receptores de remesas registradas oficialmente en 2013 son India (con aproximadamente 71 mil millones), China (60 mil millones), Filipinas (26 mil millones), México (22 mil millones), Nigeria (21 mil millones) y Egipto (20 mil millones). Otros países destinatarios importantes son Pakistán, Bangladesh, Vietnam y Ucrania.

En materia económica hay diferencias importantes: el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) indio en años anteriores ha superado incluso 10 por ciento, como en 2010; si bien en 2012 fue de 4.7 por ciento. En México creció 5.1 por ciento y 3.8 por ciento, respectivamente en esos años, de acuerdo con el Banco Mundial.

“Es evidente que tienen muchos problemas, no los niegan, pero con estas tres orientaciones de sus metas —tolerancia, democracia y educación—, ahorita la India tiene más o menos mil 200 millones de habitantes y más de 450 millones son de clase media. Con estos tres ejes de trabajo sacaron adelante a la clase media”, afirma Xavier Orendáin Martínez Gallardo, cónsul honorario de la India en Guadalajara.

Y aunque la expectativa promedio de edad escolar es de un año más en México (13 años de estudios) que en la India (12 años), el enfoque de generación de ingenieros que se ha dado en aquella nación se ha convertido en

un ejemplo para el mundo. “Los indios se han puesto una meta en la educación, que es la excelencia, sobre todo en las ingenierías; no ves muchos abogados, no ves muchos administradores: India es el país que más ingenieros e ingenieras capacita al año”.

El reporte “Ingeniería: temas, retos y oportunidades para el desarrollo”, publicado en 2010 por la UNESCO, coincide con esa visión: “En los últimos años, India ha registrado crecimientos del PIB de entre 8 y 9 por ciento, debido sobre todo a las tecnologías de la información”, se lee en el texto.

“Esto puede correlacionarse con la creciente disponibilidad de un grupo de talento joven y confiado. De ser un importador de varios bienes y receptor de ayuda, India se ha convertido en exportador de bienes terminados y servicios, y ha ofrecido apoyo a naciones menos desarrolladas. La globalización ha abierto oportunidades para India, como la subcontratación de servicios de tecnología de la información e ingeniería dentro del país”. Dentro y fuera del país, Tata e IGATE son muestra de ello. Pero los parecidos van más allá de las necesidades y situaciones

“LA POLÍTICA EDUCATIVA DE GENERACIÓN DE INGENIEROS EN INDIA SE HA CONVERTIDO EN UN EJEMPLO PARA EL MUNDO”

económicas, dice el investigador Urzúa. “Tenemos algunas cosas muy en común entre la comida mexicana y la comida hindú, que no crearían un choque tan fuerte, culturalmente, al final de cuentas: frutas tropicales, el clima, las especias, el chile”.

“En general, los indios y los mexicanos somos más parecidos de lo que a simple vista parece. Nuestra cosmovisión, nuestra manera de ver la vida, la familia, la religión —aunque sean religiones diferentes—, la comida, el respeto a los adultos, la manera de divertirnos, hasta los chistes; somos mucho más parecidos los indios y los mexicanos que, por decir algo, los mexicanos y los americanos [estadunidenses]”, coincide Orendáin Martínez Gallardo.

Con excepción del idioma —de hecho, los tres recomendaron a sus paisanos aprender lo básico del español antes de venir a México—, Sreekanth, Sai Prasad y Sandeep tampoco notaron un gran choque cultural, aunque sí se extrañaron de dos situaciones: Sandeep dice que a los tapatíos no les gusta ir muy apretados en el camión, algo a lo que ellos están acostumbrados. La otra costumbre que les llamó fuertemente la atención la pone Sai Prasad sobre la mesa: debido a las tradiciones de su país, las mujeres de la India suelen cubrirse prácticamente todo el cuerpo, aunque algunas no estén de acuerdo.

“En India debes seguir algunas tradiciones particulares (...), aquí hay más libertad, es decir, en India no ocurre esto”, explica. Al comentarles que es extraño que señalen que ésta es una sociedad liberal por la forma en la que visten las tapatías, pues Guadalajara tiene fama de ser un lugar conservador, todos se ríen: “Entonces, ¿cómo será la gente de la ciudad de México?”.

Mientras, estos jóvenes tienen planes de disfrutar el país: quieren ir a Cancún, Puerto Vallarta y otras playas; seguir admirando a las hermosas mexicanas, escaparse a la vida nocturna que ofrece la ciudad, conocer la cultura, aprender más español —Sreekanth pregunta por escuelas para extranjeros— e, incluso, en el caso de Sandeep, aprovechar una oferta de deportes extremos y ecoturismo que no tendrá cuando regrese a su país.

Al acabar las entrevistas, ellos son los que preguntan: ¿Es insegura la ciudad? ¿Qué platillos les recomiendo? ¿Es la primera vez que hablo con gente de India? ¿Qué me pareció?

Les digo que creo que el conocimiento de las culturas puede ser enriquecedor para todos, y me quedo deseando que alguna vez seamos los liberales, solidarios y ciudadanos civilizados que ven estos jóvenes que vienen del otro lado del mundo. **m.**





Gonzalo cumplió 22 años durante su viaje por México como indocumentado. Su familia espera, desde Honduras, que logre llegar a Estados Unidos. Dejó un mensaje para su esposa y su hija de nueve meses. Ixtepec, Oaxaca, 2011.



Al otro lado del sueño

Nicola Frioli
(Rimini, Italia, 1977)
Es un fotógrafo independiente que ha trabajado durante varios años en las áreas de fotoreportaje, fotoperiodismo y el retrato. Durante los últimos seis años ha viajado por el norte de México, India, Pakistán, Cachemira y Cerdeña. Actualmente vive en la ciudad de México. Su trabajo se ha publicado en *National Geographic* (Alemania), *Time*, *The New Yorker Magazine*, *The Guardian*, *Vanity Fair*, *Milenio Semanal* y *Men's Health*, entre otras.

FOTOS Y TEXTO NICOLA ÓKIN FRIOLI

Al otro lado del sueño es un proyecto que busca sensibilizar sobre la realidad de quienes no cumplen el sueño americano y se quedan en el camino. Es una mirada al fracaso que viven cada vez más migrantes en su intento por llegar a Estados Unidos; a la ilusión perdida de los que, en su paso por México, fueron víctimas de violaciones o accidentes. Es la historia del que sigue intentando, incluso después de haber sido deportado.

Son migrantes que salen de su país por la debacle económica, por la supremacía de los pandilleros que controlan Centroamérica o para unirse a un familiar. Son hombres, mujeres, niños, ancianos, que decidieron intentar la búsqueda de un futuro mejor o la simple supervivencia. Su destino es “el otro lado”, como le dicen a Estados Unidos.

Al otro lado del sueño comenzó en 2008, en el albergue Jesús el Buen Pastor, de Tapachula. Quería documentar el lado más dramático de la migración: los accidentes y las mutilaciones: el sueño que se corta junto con una mutilación física que incapacita, probablemente de por vida. En 2010, el retrato de Mariana y su cicatriz ganó el tercer lugar en el Picture of the Years Latam de ese año.

En 2011 visité el albergue del padre Solalinde de Ixtepec, Oaxaca. Ahí opté por dejar que los migrantes contaran su viaje con algunas frases, en las que plasmaron su sueño y sus desgracias. Y es que *Al otro lado del sueño* no se refiere sólo a la búsqueda del “sueño americano”: es el fracaso en la búsqueda de una vida mejor, es carecer de futuro, es todos aquellos que han hecho del viaje un intento fallido. **m.**

La mochila de Salvador Santo lleva escrito el teléfono de un familiar en Honduras. Esconder esta información es una práctica común para evitar secuestros o extorsiones en México. Según cifras oficiales, en 2013 se denunciaron más de tres mil 600 casos de secuestro. Ciudad de México, 2014.







Brian Francisco, hondureño nacido en Canadá. Aunque él y su hermana cuentan con pasaporte canadiense, viajan con su madre indocumentada en las mismas condiciones. Durante su estancia en Honduras fue amenazado con una pistola en la cabeza por el padre narcotraficante de un amigo.



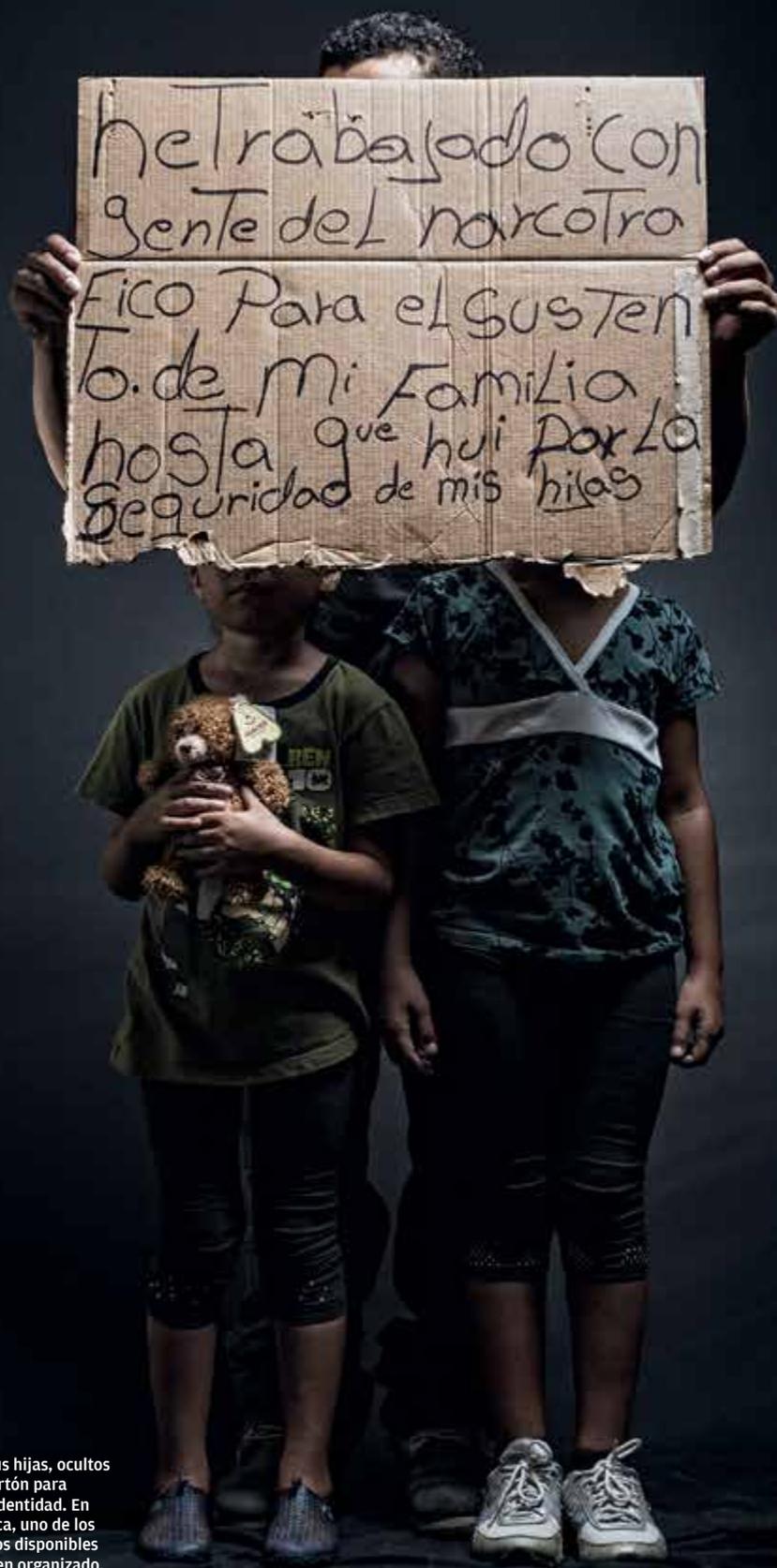
Wendy huyó de Honduras con sus tres hijos (Jared, de 18 meses; Jazmín, de tres años y Eduardo, de ocho) después de un intento de asesinato que sufrió por parte de su marido, integrante de la Mara Salvatrucha 18, uno de los dos grupos de pandilleros más grandes en Centroamérica. Tapachula, Chiapas, 2014.



Armando, de El Salvador. Su destino era Estados Unidos; sin embargo, fue deportado mientras viajaba en el tren. Quiso reintentar el viaje saliendo de Tenosique, Tabasco, pero al tratar de subir al tren se cayó y el vagón amputó su brazo. Se encuentra en espera del documento que lo acredite como refugiado. Tapachula, Chiapas, 2014.



Prótesis de Celso, de 31 años, una de las tantas víctimas de accidente al tomar el tren carguero conocido como *La Bestia*. Tapachula, Chiapas, 2014.



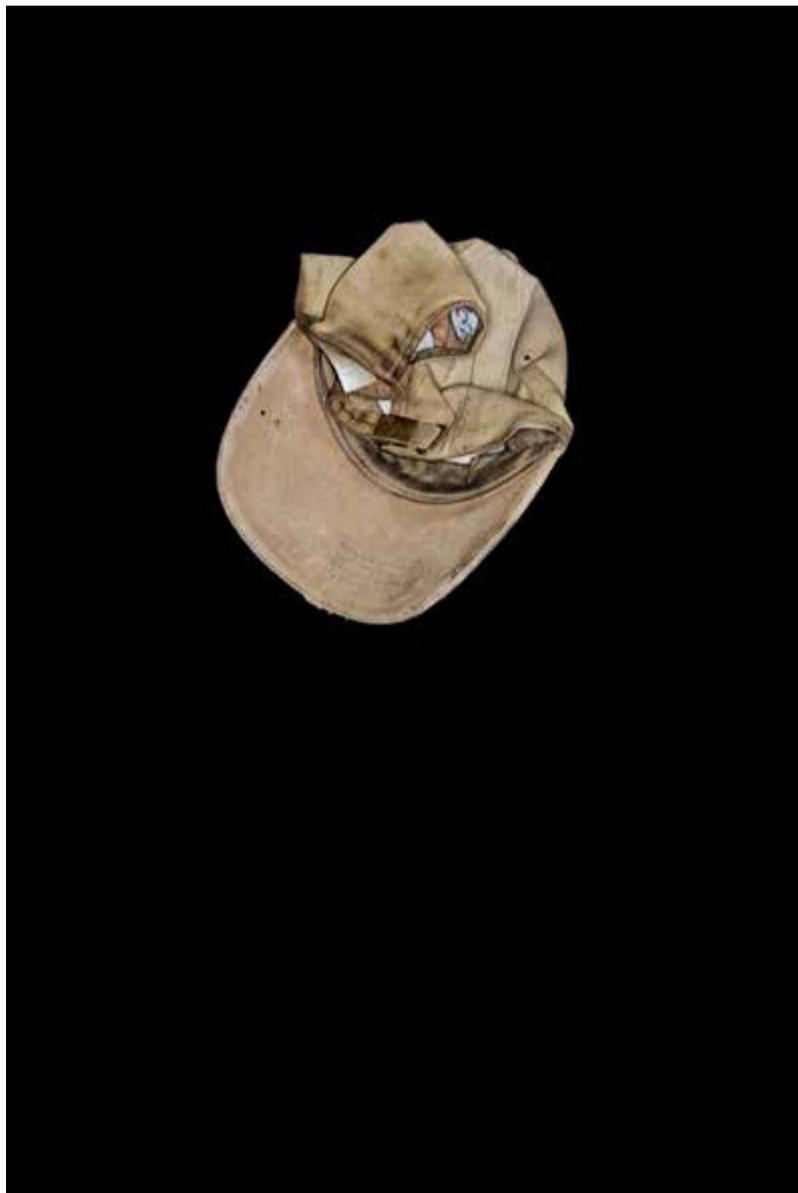
Anónimo y sus hijas, ocultos detrás del cartón para proteger su identidad. En Centroamérica, uno de los pocos trabajos disponibles es en el crimen organizado. Tapachula, Chiapas, 2014.

Silla de ruedas hecha a partir de una silla de jardín. Es una obra donada por la Organización Internacional Free Wheelchair Mission (freewheelchair.org) al albergue Jesús el Buen Pastor. Tapachula, Chiapas, 2008.

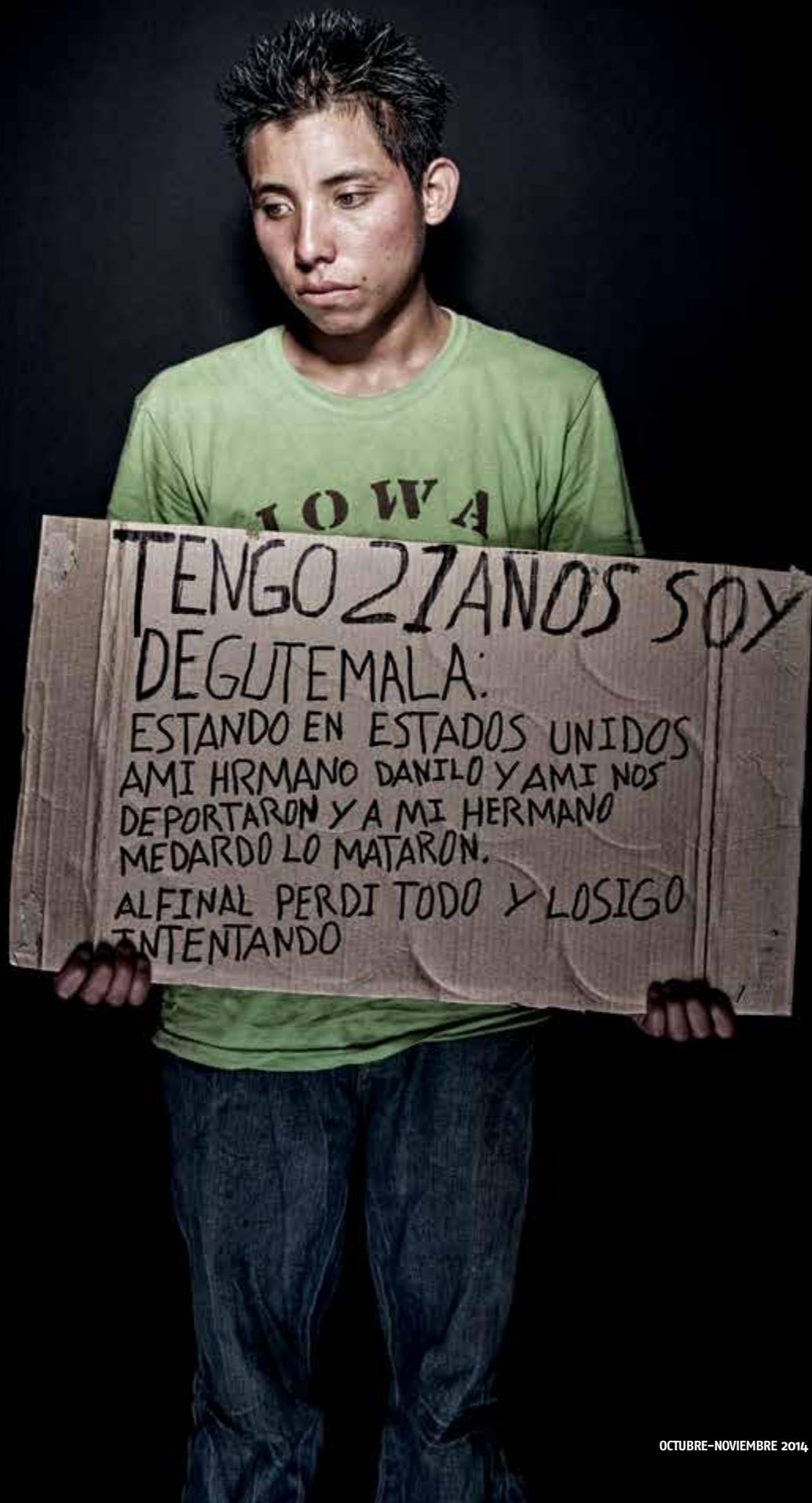




Mariana, 29 años. Procedente de Honduras, en su paso por México fue agredida mientras viajaba rumbo a Estados Unidos: la empujaron a un barranco y luego intentaron violarla. Fue trasladada a un hospital en Tenosique, Tabasco, y luego derivada a otras tres clínicas. El último doctor que la vio sólo le puso una férula nueva y llamó a los agentes de Migración. Tapachula, Chiapas, 2010.



La gorra del marido. El esposo de Lidia (de Honduras) murió hace dos años por trauma cerebral, luego de golpearse contra el tren. La gorra fue la única prenda que le regresaron al entregarle el cuerpo. Ella viaja a pie como parte de una caravana de migrantes encabezada por el padre Alejandro Solalinde. Ciudad de México, 2014.



TENGO 27 AÑOS SOY
DE GUTEMALA.
ESTANDO EN ESTADOS UNIDOS
A MI HERMANO DANILO Y A MI NOS
DEPORTARON Y A MI HERMANO
MEDARDO LO MATARON.
AL FINAL PERDI TODO Y LOS SIGO
INTENTANDO

Somnus: ropa para vestir un trabajo digno

Veinticinco habitantes de La Laja son parte de una cooperativa de ropa que es impulsada por el Proyecto de Aplicación Profesional Impulso a Proyectos Productivos en Cooperativas, del ITESO, donde ellos son dueños de su producción

POR JUDITH MORÁN

Doña Refugio no volvió a dejar solos a sus hijos en casa para ir a trabajar a una maquiladora en Zapotlanejo, aun cuando lo habitual en ese municipio jalisciense es conseguir trabajo en la maquila, donde pagan entre 5 y 7 pesos por camiseta. Decidió darle un giro a su vida: a pesar de las opiniones en contra, hace dos años se unió a una cooperativa de manufactura de ropa; hoy trabaja en casa y sueña con poder emplear a personas de la tercera edad.

Hace dos años, el Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) Impulso a Proyectos Productivos en Cooperativas, coordinado por Silvia Partida, académica del Departamento del Hábitat y Desarrollo Humano (DHDH) del ITESO, propuso un esquema de trabajo diferente en busca de que los miembros de la cooperativa dejen de laborar para otros y sean dueños de su producción. En el PAP participan alum-

nos de las licenciaturas de Diseño, Mercadotecnia, Arquitectura, Comercio Internacional, Ingeniería Industrial y Administración de Empresas y Emprendimiento, quienes diseñaron la marca Somnus, con la que se venden las prendas de los cooperativistas. Además, los acompañan en el proceso de formación, organización y consolidación de la cooperativa. Para ello, Silvia y los estudiantes van todas las semanas a La Laja para hacer inventario de material, llevarlos nuevos patrones y sostener reuniones con especialistas en este esquema de trabajo, quienes comparten con ellos casos de éxito y resuelven dudas.

Aunque varios miembros de la cooperativa señalan que ya se han beneficiado al recibir un mejor pago por su trabajo y al poder acceder a créditos para comprar mejores máquinas, no todo está resuelto: falta conseguir los recursos para construir una fábrica —los planos ya fueron hechos por estudiantes de Arquitectura—, con lo que se haría más eficien-



FOTOS: ROBERTO ORNELAS



te el esquema de producción. Y es que al no contar con un espacio común de trabajo, cada uno de los 25 miembros de la cooperativa trabaja por separado, lo que ocasiona que se desperdicien tela y tiempo, además de que sus lugares de trabajo son reducidos e inadecuados. “Creemos que si todos están en el mismo lugar se pueden controlar mejor la calidad del trabajo y las condiciones de vida laboral. No pueden competir con las grandes empresas si no tienen buen cuidado de calidad y costos”, señala Silvia Partida.

La fábrica se construirá en un terreno de mil 250 metros cuadrados en La Laja, donado por el Ayuntamiento de Zapotlanejo. El lugar contará con una guardería y áreas verdes, lo que permitirá que las mujeres que integran la organización tengan un espacio de trabajo donde puedan estar pendientes de sus hijos.

La comercialización de los productos ha sido la parte más difícil del proyecto, ya que se compite con empresas que tienen alta tecnología, pagan poco y no dan las prestaciones de ley a sus trabajadores, lo que les da ventaja en el mercado. La académica señala que ser proveedores de dichas empresas no es una buena opción, ya que les dejarían un margen de ganancia muy bajo. Por esta razón se está pensando en armar un esquema de comercialización como el de Rojo Canela, donde se vende la producción de varios fabricantes en un mismo local, con lo que los productores comparten gastos y experiencia. Actualmente, Rojo Canela tiene ocho tiendas en Jalisco, Nayarit, Nuevo León y la ciudad de México.

20 años haciendo ropa

El sueño de las máquinas nuevas se cumplió y ahora doña Refugio quiere ayudar a otros dándoles un empleo donde ganen lo justo. “Si trabajo para alguien, me pagan 200 por día; si trabajo por mi cuenta gano mil. Es mucha diferencia. Al pagarle a la gente lo que es justo, nos va bien a todos”. En uno de los cuartos de su casa tiene sus viejas máquinas de coser junto

con la que compró con un crédito de Fundación Lodela, que consiguió por medio de la cooperativa. De haberlo buscado por su cuenta, habría tenido que pagar el doble, comenta. “El otro día estaba viendo la etiqueta [de Somnus] y es un orgullo para mí pertenecer a la cooperativa”, dice doña Refugio, que ha estado desde que comenzó el proyecto.

Ella ganó algo más que una máquina de coser: desde que está en la cooperativa, cuenta, su autoestima subió. “Empecé a ver que valemos mucho”. Todo esto aun cuando, al acercarse al proyecto, hubo personas que no le veían futuro. “¿Tiempo perdido? Aquí está mi máquina, no es tiempo perdido. Y aunque no tuviera todo esto, lo que he aprendido de las personas me ha llenado de muchas cosas que antes no tenía. Ya sé poquito de mis derechos”.

Aprendizaje en equipo

Cuando José Francisco Nuño, cortador y presidente de la cooperativa, recuerda el inicio del proyecto, señala que ha cambiado la forma de organizarse. “Hemos aprendido a tomar decisiones, a desenvolvemos más y a resolver problemas en conjunto”. Y es el diálogo uno de los aprendizajes extra que ha tenido también María del Consuelo Velázquez. “Ponerse de acuerdo con otras personas es muy diferente a trabajar uno solo. Eso me ha gustado, escuchar a las demás personas, su punto de vista, y dar el mío”, afirma.

Entre los beneficios personales que ha tenido José Francisco desde que está en la cooperativa está la beca que recibió por parte del ITESO para un diplomado en Gestión de Producción y Organización del ramo textil, además de que participó en el *Startup Weekend*.

Doña Refugio mira al futuro y cree que Somnus puede crecer al punto de ser capaces de organizar un desfile de modas. “Uno tiene que seguir un sueño. A lo mejor lo logras, a lo mejor no, pero yo lo estoy viendo realizado. Podemos hacer un desfile acá, con unas muchachonas, todo en grande. Así lo veo”. **m.**

Mira este video con testimonios de viva voz de los cooperativistas: bit.ly/textilzapotlanejo



Egresados del ITESO visitaron el Festival de Cannes

Dalia Huerta, Bárbara Balsategui y Andrés Borda, egresados todos de Comunicación, participaron en la sección Short Film Corner, dentro del festival de cine más reconocido del mundo

POR NATALIA COVARRUBIAS

Dalia, Bárbara y Andrés tienen algunas cosas en común. Los tres son egresados del ITESO, a los tres les gusta el cine y han encontrado en los cortometrajes el medio idóneo para contar sus historias. Desde el verano, comparten una cosa más: los tres pueden presumir de haber sido parte del Festival de Cannes en su edición 2014.

Dalia Huerta estuvo presente en la Semana de la Crítica con *El fin de la existencia de las cosas*, cortometraje que se derivó de su proyecto anterior, el documental *¿Olvida usted algo?* Huerta explica que, luego del armado final, se dio cuenta de que estaban quedando fuera cosas con otra buena historia para contar. El guión, añade, tiene como punto de partida distintos momentos de su vida en los que “se le ha roto el corazón”. Para Dalia, lo mejor de asistir a Cannes fue compartir el corto, verlo proyectado y recibir la retroalimentación de tan selecto público.

Las producciones de Bárbara y Andrés estuvieron en la sección Short Film Corner, un espacio profesional —creado por el Festival de Cannes— orientado a las reuniones, los intercambios y la promoción de cortometrajes. Bárbara presentó *Carnitas*, producido por Imcine en agosto de 2013, un corto sobre una familia que gasta todos sus ahorros

en un puerquito vietnamita, para engordarlo y venderlo. Sin embargo, una de las hijas se encariña con el animal y hace algo para salvarlo. “Es un corto para poner de manifiesto la conciencia animal”, afirma.

Andrés hizo lo propio con *Bingo*, también con producción de Imcine, que toma como punto de partida un fenómeno que el cineasta atestiguó en Montreal: los grupos de ancianos que jugaban bingo y al salir, en la madrugada, pasaban toda la noche tomando café y haciéndose compañía. Para Andrés, lo mejor de estar en el Festival de Cannes fue la proyección de su cortometraje y el buen recibimiento del que gozaron otras producciones mexicanas, a pesar de la poca representación que tuvieron este año.

Al hablar de cómo influyó el ITESO en su formación como cineastas, los tres coinciden en subrayar que la Universidad les abrió una visión diferente de las cosas, además de ponerlos en contacto con gente que sigue siendo valiosa en sus proyectos. Dalia, por ejemplo, conoció en las aulas a Esteban de la Monja, quien ha colaborado en uno de sus cortos y la ha asesorado en casi todos sus proyectos, y a Diego Zavala, con quien trabaja actualmente. Andrés señala que aprendió a ser versátil: “La ventaja en el ITESO es que no estábamos centrados sólo en un contenido cinematográfico, sino que aprendimos de todo un poco. Eso sirvió para ser más flexibles al contar historias y no repetir las mismas temáticas”. **m.**

Para ver

El tráiler de *El fin de la existencia de las cosas*.
vimeo.com/70602107



Nuevos calentadores para atender a una comunidad wixárika

Omar de la Mora e Ignacio Uruñuela, egresados de Ingeniería Electrónica, diseñaron un calentador que ganó un concurso de Intel

POR JUDITH MORÁN

Los pobladores de Mezquitic, uno de los municipios de Jalisco con más alto grado de marginación, saben que el invierno puede traerles temperaturas de entre 0° y -7° C. Y por esa razón, dos egresados de Ingeniería Electrónica llevarán hasta ese municipio calentadores elaborados con latas de refresco, trabajo que fue seleccionado en una convocatoria de Intel para proyectos ambientales.

El proyecto está diseñado para realizarse en tres fases: el prototipo se terminó de trabajar en septiembre, la producción de los calentadores se realizará en noviembre junto con la brigada de producción y en diciembre se hará la instalación. Para lograr esta ruta, Omar de la Mora e Ignacio Uruñuela están organizando un voluntariado dentro de Intel, empresa que les ayudará a construirlos y a instalarlos.

Omar señala que, aun cuando este año sólo instalarán cuatro calentadores en la comunidad wixárika de San Andrés Cohamiata Tatei Kie, en Intel Guadalajara los están apoyando con la idea de que se forme un voluntariado anual.

La función de los calentadores es templar el aire frío del interior de las casas utilizando sólo el calor del Sol. La idea surgió en la clase Uso Eficiente y Fuentes Alternas de Energía, que forma parte del programa de Ingeniería Ambiental. “Hace como un

año me comenzó a interesar el tema de hacer una maestría en energías renovables, pero no sabía casi nada y comencé a buscar cursos”, cuenta Ignacio. Uno de sus amigos le comentó sobre dicha materia y en el curso se dio cuenta de que el área de energía renovable es un campo donde se utiliza mucho de lo que estudió en Electrónica.

En el proyecto de los calentadores también está involucrada la organización Tu Techo Mexicano de Occidente AC., cuyo secretario del consejo directivo, Gerardo Monroy, también es egresado del ITESO, de la carrera de Arquitectura.

La relación de Ignacio y Omar con esta ONG, que promueve la construcción de vivienda digna, se remonta a cuando estudiaron la preparatoria en el Colegio Cervantes, época en la que participaron en un voluntariado.

Entre los proyectos de Tu Techo hay una línea de ecotecnias como es la instalación de estufas ahorradoras de leña, por lo que los egresados de Electrónica los contactaron para desarrollar de manera conjunta el proyecto de los calentadores solares.

Ignacio y Omar todavía le harán mejoras al prototipo y están abiertos a recibir propuestas. La manera de contactarlos es vía correo electrónico en las direcciones: jignacio.urunucla@gmail.com y omar.delamora@gmail.com. **m.**

Visibles o tácitas, resúmenes precisos o injustos, arbitrarias o debidas a la necesidad de orden —sin el cual no parecemos capaces de arreglárnoslas en un mundo que exige continuamente ser rotulado—, detrás de toda etiqueta hay un sistema de valores. Clasificar es calificar.

Como con un equipaje al que se le haya desprendido la etiqueta que indique su destino, es difícil saber qué hacer con lo que carece de distintivos. Pero, aparte de las que cumplen con una utilidad elemental y evidente, las marcas para saber qué es cada cosa, dónde va y cuánto vale, entrañan siempre el peligro del equívoco y la confusión, especialmente cuando las fija la ignorancia y el prejuicio. Y aunque queramos organizarnos bien y nos guste mucho ponérselas a todo, apenas nos damos cuenta de que llevamos una encima, buscamos la forma de quitárnosla.

#ETIQUETAS

SOCIEDAD / PRISCILA HERNÁNDEZ

Las marcas de la discriminación

Del negro a la gata, del inválido al puto, del loco al malviviente, del pata rajada al naco: la lista de etiquetas es larga, con sus variantes, pero con una constante: la discriminación. De esa lista salió, y ahora nadie se atrevería a defenderlo, *sidoso*, adjetivo usado al inicio de la epidemia del sida.

Estas etiquetas nacen de la idea de “normalidad” y se aplican a otros “que consideramos subnormales, inferiores, distorsionados o peligrosos”, explica el doctor Jesús Rodríguez Zepeda, presidente de la Cátedra UNESCO sobre Igualdad y No Discriminación, del Consejo Nacional para Prevenir la Discriminación y la Universidad de Guadalajara.

¿Por qué se ponen etiquetas? El académico responde que hay dos raíces: una es la ignorancia, y otra razón es que la “discriminación produce beneficios y acarrea ventaja al que pone las etiquetas. No se etiqueta sólo por error, porque eso pudiera subsanarse con la información; se ponen porque conviene mantener una relación de dominio”.

“La diferencia se vuelve desigualdad”; por eso, el *pata rajada* es la representación del indígena, que pertenece a uno de los grupos sociales más pobres. El coordinador del área de formación de Vihas de Vida, centro de atención integral para personas con VIH-sida, Patricio Meza, al estar en contacto con individuos con esta condición, sabe que algunos también cargan con otras etiquetas como las de *marica* y *joto*. Sin duda, afirma, “la discriminación es una de las variables por las que no se ha podido erradicar la epidemia”.

“Con la aparición de los antirretrovirales, las personas empezaron a tener esperanza de vida al igual que la población en general, algo muy positivo”, explica Meza, pero con esto no se eliminó la “muerte social” debida a la discriminación. Resalta que el término *sidoso* dejó de usarse gracias a la lucha de activistas que no sólo consiguieron tratamiento gratuito, sino también eliminar estigmas. Aunque hubo un avance, este activista reconoce que “aún estamos en transición para eliminar la idea de que el VIH es sinónimo de sida, y con eso, de muerte”.

Más allá de la corrección de lenguaje y de usar eufemismos —como el expresidente Vicente Fox, que acuñó el término *de capacidades diferentes*, impreciso porque todos tenemos capacidades diferentes: lo adecuado es *persona con discapacidad*—, el presidente de la Cátedra UNESCO sobre Igualdad y No Discriminación, insiste: “Hay que transformar las relaciones estructurales, y esto va a impactar en el lenguaje; no quiere decir que por un cambio lingüístico habrá un cambio de la realidad. Yo no subestimo un cambio del lenguaje, pero lo que tiene que modificarse son las relaciones de dominio”, para que, así como la palabra *sidoso* terminó desapareciendo de los periódicos, llegue el día en que podamos vernos libres de otras etiquetas vergonzosas. **m.**

::“¿Qué ves?”: así pregunta la ONU a través de su campaña *Luchemos contra el racismo*, en la que aparece el rostro de una persona con tres opciones para que cada persona ubique lo que le parece que es. ¿A ti qué te parecen las siguientes personas?: goo.gl/IKEo70

::“Palabras necias” se titula esta sección del reportaje multimedia “Somos afro”, sobre la comunidad afrodescendiente en Colombia, realizado por la Fundación Nuevo Periodismo y la Deutsche Welle: goo.gl/MS600W

::“Cuando decís *mongólico*, no estás insultando, estás discriminando”: campaña de la Asociación Síndrome de Down de la República Argentina: goo.gl/koiVI

::Organización civil Vihas de Vida. Conoce su campaña 1, 2, 3 por mí...: goo.gl/Nu6KVo

::Con el lema “¡Sé tú mismo y no te ocultes en alguien que no eres!”, una organización civil de Holanda lucha contra los estigmas y la discriminación, con este ingenioso video: goo.gl/mr5Tw3

::*Sin etiquetas*, video ganador del Concurso del Instituto Nacional de la Juventud en Chile: goo.gl/PvWAcY

VIDA SOCIAL / JOSÉ ISRAEL CARRANZA

¿De rigurosa etiqueta?



“Porque todo tiene un porqué”: es la última y concluyente razón que brinda la Casa de Protocolo,¹ institución española dedicada a la enseñanza de protocolo, a quienes se pregunten por qué tendrían que estudiar —claro— protocolo. Otra razón es: “Porque, aunque haya aprendido a caminar con un año, quiero aprender a hacerlo bien”. Quién va primero y quién después, cómo han de arreglarse los cubiertos en una mesa, en qué orden se saluda a los presentes; además, “las banderas no se colocan solas y como la gente desea”. Etcétera. Conocimiento intrincado de los comportamientos que conviene observar en sociedad, coreografía de las funciones diplomáticas, conjunto de los gestos mediante los cuales la propia educación se muestra al mundo, y también de aquellos de los que más vale abstenerse, todo código de etiqueta es una moral tajante: esto está bien, esto está mal, y no hay términos medios.

Pero regresemos unas líneas: ¿no sabemos caminar? Según los árbitros que vigilan estas normativas,² seguramente no: nadie sabrá en tanto no se haya aplicado a aprenderlo. Tampoco sabemos sentarnos. Ni hablar. Ni vestirnos. Ni subirnos al carruaje, ni cómo mover el abanico o disponer las flores, ni hacer el regalo correcto cuando una pareja amiga celebre su aniversario de seda. La etiqueta es inabarcable, entendida como la codificación de todo trato con los demás —y también como la ritualización de la vida a solas, por si fuera poco: el famosísimo *Manual de Carreño*,³ entre sus cientos de admoni-

ciones, instruye también sobre las correctas formas de hallarse sin nadie más en la propia habitación. Y, por inabarcable, la etiqueta también termina por parecerse ajena: si ignoramos cuál es la ocasión justa para hacer una media caravana en presencia de la reina, lo más seguro es que no sólo ignoremos todo lo demás, sino también que jamás llegaremos a estar en presencia de ninguna reina.

Lo que sí está a nuestro alcance son los modales. Mientras que las normas de etiqueta son legislaciones rigurosas cuyo fin último es ostentar el refinamiento, la jerarquía y el estatus de quienes las acatan —y por eso al común de los mortales pueden resultarles tan ociosas: son propias de gente que no tiene gran cosa que hacer—, los modales básicos tienen explicaciones elementales en el sentido común y no buscan sino facilitar la convivencia: aunque también se llegue a ellos mediante la educación, lo que más cuenta cuando operan óptimamente es el respeto. Quizá no lleguemos a saber, ni nos haga falta, en qué ocasiones debe vestirse frac o cómo ha de tomarse la taza cuando nos inviten —que no nos invitarán— a tomar el té en la recepción del embajador. Pero sí sabemos que hay que saludar, despedirse, dar las gracias, callarse en el cine, evitar a los demás toda molestia evitable y no hablar con la boca llena, entre otro millón de formas de llevarnos mejor y ahorrarnos la pena. **m.**

1 goo.gl/OjlvLP

2 goo.gl/ZH92O3

3 goo.gl/mefv3y

LITERATURA / JOAQUÍN PEÓN ÑIGUEZ

Primeras aproximaciones al antitexto

1.- La literatura no sólo es arte, también es industria, farándula, institución. 2.- La mayoría de los libros responde a un orden prefijado por la crítica, la academia y el mercado; se ciñen a sus convenciones. 3.- Los géneros literarios son estructuras de pensamiento que, cuando no se desarrollan con singular genio y auténtica individualidad, terminan por ser ejercicios vulgares, apasionados en sus campos gravitatorios: trama, métrica, argumentación, estilo, conceptualización, entre otros. 4.- El soporte es el texto. Si éste se compone con gramática, semántica, léxico, entonces los antitextos serían aquellas piezas de literatura o, mejor aún, de pensamiento literario, que prescinden de la textualidad. 5.- El antitexto busca indefinir la literatura, vaporizar fronteras, desafiar normas. Su soporte no necesariamente es la escritura, en ocasiones ni siquiera el verbo. Su relación con el lenguaje verbal es incómoda, por eso busca descon-

figurarlos. 6.- Ejercicio "performático": tome cualquier definición canónica de un género literario, haga de ella una lýtote.¹ Escriba el resto del año en concordancia y pronuncie un discurso con sus conclusiones en un congreso de interioristas. 7.- Antitextualidad es revulsivo de formas. Sus formas son también contenidos –éticos, políticos, estéticos–. 8.- La única clasificación posible para los antitextos sería heterotópica.² Si los defines, si buscas ubicarlos, se disipan. 9.- Sí y no comunicativos, sí y no pretenden darse a entender, sí y no a la originalidad,³ sí y no mecanismo impersonal de escritura, vaguedad, partir de ninguna parte hacia cualquier lugar, sí y no a la autoría. Sí a sacar al lector de su zona de confort. No al mercado, a las estructuras y lenguajes predeterminados. A continuación, cinco casos ejemplares que no son estrictamente ensayos ni novelas ni cuentos ni dramaturgia ni poemas.

- 1 "Puntos y figuras", de Julio Trujillo: goo.gl/SpMoj9
- 2 "El idioma analítico de John Wilkins", de Jorge Luis Borges: goo.gl/fRpsbB
- 3 Un video TED contra la originalidad: goo.gl/2TxxJS
- 4 *Las huellas del anti-poema*, de Federico Schopf: goo.gl/1bF84s
- 5 La máquina de escribir aforismos: goo.gl/x0eY1h
- 6 Dos videos y un ensayo sobre la obra sonora de Carrión: goo.gl/qqkdq0, goo.gl/4mk6tl y goo.gl/wAeCwb



Sans Soleil, de Chris Marker

Chris Marker, el inventor del ensayo fílmico, es un digno heredero de Tarkovsky y Montaigne; *Sans Soleil* (goo.gl/482yfw) es un diario de viajes en el que Sandor Krasna, heterónimo de Marker, escribe cartas narrando sus experiencias y los frutos de su contemplación, contrastando la historia del pensamiento occidental con la del oriental y con la cruda realidad del continente africano. El uso de elementos multimedia en la literatura no menoscaba la imaginación del lector; por el contrario, verbo, imagen y sonido se superponen, potenciando su experiencia intelectual y emocional.



Non Poems, de Florentin Smarandache

"El libro de los no-poemas es una protesta contra el marketing del arte" (goo.gl/v6D69t), advierte el autor en el manifiesto que da inicio a la obra y en el que también se proclama como defensor de la "antilitreratura" y su literatura", "el estilo del no estilo", "poemas sin palabras ni enunciados", "hacer literatura de todo, hacer literatura de nada". Smarandache, quien además se desempeña como matemático, transgrede todo dogma de escritura: descompone el lenguaje, cifra sus versos en códigos y en ocasiones nos obliga a leer a través de las matemáticas.



La máquina del instante de formulación poética, de Ricardo Castillo

Hace un par de años, casi por casualidad, fue a dar a mí este curioso artefacto de avanzada. Lo contemplé con extrañeza y me dije: "Esto no es una pipa". Ni un juego de mesa ni un libro de poemas. Era, en efecto, un sistema operativo; un mecanismo oulipiano⁵ que devela la hechura de la creación poética; un libro que se escribe y se borra con cada lanzada de los dados, y los dados no han caído aún.



4:48 Psychosis, de Sarah Kane

Después de haber sido internada en el manicomio, poco antes de colgarse con las agujetas de sus zapatos, Sarah Kane creó la narraturgia, un híbrido de narración y drama, sin acotaciones, en que las voces se pronuncian y se desvanecen como si fuesen un corifeo de esquizofrénicos (goo.gl/HMAoK3). En palabras de Enrique Olmos de Ita, "la narraturgia es la narración oral antes del soporte escrito, es la primera célula de representación y texto: el juglar de Cromañón". *4:48 Psychosis* es un monólogo testimonial y polifónico del encierro de Sarah, sus demonios y el lado más siniestro de la psiquiatría.



Poemas sonoros, de Ulises Carrión

Carrión renunció a los recursos con que se engalanan los poetas, prescindió del estilo, hizo evidentes las estructuras de la literatura y dejó abierta toda clase de interpretaciones. Basta escuchar lo que hace con la poesía y la dramaturgia en su obra sonora.⁶ En una carta a Paz expuso su visión de la literatura: "No quiero ni puedo imponer un contenido porque no sé qué quieren decir exactamente las palabras (¿y cómo saber si el lector lo sabe?). No estoy seguro de nada. Lo que sí sé [...] es que las estructuras están allí, que las entiendo como el lector, que se mueven si las toco, y que, entonces sí, emiten".

CONSUMO / LAURA ARIAS

Lo que hay que saber

Para saber más:

::Catálogo de Normas Oficiales Mexicanas de la Secretaría de Economía: *economia-noms.gob.mx*
 ::Profeco: *profeco.gob.mx*
 ::Etiquetado y publicidad de alimentos y bebidas no alcohólicas: *goo.gl/S7iy1g*

Etiqueta: marca, señal o marbete que se coloca en un objeto o en una mercancía, para identificación, valoración, clasificación, etc.” (*Diccionario de la Real Academia Española*). En un producto destinado a un consumidor final, la etiqueta debería contener toda la información que le sea útil a éste para hacer una comparación entre productos de la misma naturaleza, diferenciar los que son semejantes, evaluar la relación calidad-cantidad-precio y tomar una decisión para realizar la compra. Pero la información no siempre es clara para un consumidor promedio que no tenga formación técnica, ni, mucho menos, sea un experto en el producto que pretende adquirir, ya que la terminología legal, en múltiples ocasiones, está muy alejada del lenguaje coloquial.

Existen lineamientos generales en el ámbito mundial respecto al etiquetado de productos comerciales; sin embargo, cada país tiene regulaciones propias. Un producto que se fabrica en un país y se exporta a otro, tendrá que adecuar la información al lugar donde se va a comercializar, empezando por el idioma, ya que en un lugar y otro no se tienen las mismas exigencias, o bien los valores de referencia son diferentes, como sucede con las vitaminas y los minerales en alimentos y bebidas. En México existen regulaciones de carácter obligatorio que emiten la Secretaría de Economía y la Secretaría de Salud, principalmente, y son vigiladas por la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) y la Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris).

Cualquier mercancía, ya sea calzado, textil, cosmético, medicamento, producto de limpieza, alimento o bebida, por mencionar algunos, deberá ofrecer, al menos, los siguientes datos que lo identifiquen: denominación (¿qué es?), marca, cantidad o contenido neto (¿cuánto tiene?), responsable (¿quién lo procesa o distribuye?) y país de origen. Dependiendo de la naturaleza del producto, hay información específica que se vuelve obligatoria, ya que de ésta depende que el consumidor decida comprarlo: la composición, la cantidad en la que están presentes uno o más de sus componentes, condiciones de preparación, uso, manejo, almacenamiento o disposición final.

La etiqueta también puede incluir información de tipo nutricional, que a partir de 2015 se modificará en todos los alimentos y bebidas en nuestro país, en es-

MÚSICA / ENRIQUE BLANC

Etiquetas con historia

En los días recientes en que las otrora infalibles discográficas multinacionales se engullen unas a otras con el propósito de sobrevivir y seguir siendo rentables, ante la coyuntura en que la música ha encontrado en internet una autopista de acceso a sus audiencias mucho más veloz y directa, valga recordar algunas etiquetas cuya labor ha cambiado el curso de la historia en lo que al desarrollo de ciertos estilos musicales se refiere. Algunas de ellas fueron importantes semilleros de talentos, que luego fueron asimilados por las también llamadas *majors* –a las que, de igual manera, deben reconocérseles invaluable contribuciones en el desarrollo de la industria musical estadounidense–. Nombres como Columbia Records, fundada en 1888, y que con el tiempo se volvería parte de Sony Music; o bien RCA Victor, fundada en 1901, y más tarde BMG, hoy ya también parte de la corporativa Sony, aportaron asimismo incontables logros y se convirtieron en plataformas importantes para las carreras de muchos de los grandes iconos de la música del siglo xx. En este rubro, la lista podría ser muy larga y cada firma, sin duda, nos referiría a una historia en particular, a uno o varios géneros musicales que se impulsaron con su cobijo: Decca, Orfeon, Polydor, Folkways, Atlantic, Crescent, Island, 4AD, ECM, Sub Pop, etcétera. Nombres, todos ellos, ligados a canciones, discos y sonidos impercederos.



Deutsche Grammophon

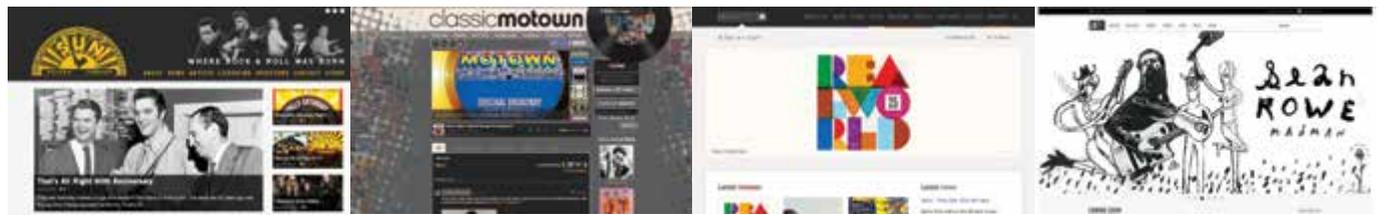
Desde su fundación, en 1898, esta etiqueta, con su elegante logotipo de color amarillo, se ha afianzado como una de las más prestigias en la música clásica. Ha editado a los grandes compositores del género en diversas interpretaciones, muchas de ellas a cargo de la batuta de directores como Herbert von Karajan y Leonard Bernstein. También ha dado cabida al trabajo de vanguardistas, e incluso al de aquellos que incursionan en lo clásico, como Elvis Costello. Hoy es parte de Universal y cuenta con un sello digital: DG Concerts. deutschegrammophon.com

pecial aquellos que presentan alto contenido calórico. Esto resulta de la modificación al artículo 25 del Reglamento Sanitario, que hace obligatoria la inclusión de iconos

nutrimentales en el área frontal de exhibición, y cuyos lineamientos fueron incluidos en la reciente modificación a la NOM-051-SCFI/SSA1-2010. Así que empecemos a familiarizarnos con estas disposiciones y esperemos que cumplan con la finalidad para las que fueron creadas. **m.**



FOTOS FILCURI/ZYBERCHENA



Sun Records

El hoy legendario productor discográfico Sam Phillips estableció los estudios Sun en Memphis, Tennessee, y a ellos acudieron a hacer sus primeras grabaciones quienes muy pronto se convertirían en las figuras del *rock and roll*: Elvis Presley, Roy Orbison y Jerry Lee Lewis. Fundada en 1952, Sun Records también editó discos de importantes *blueseros* como The Howlin' Wolf, o de iconos de la música *country*, como Johnny Cash. Su contribución en la conformación de la música estadounidense y en la revolución que generaría el rock fue clave. sunrecords.com

Motown Records

El digno escaparate de la música negra no sólo propulsó, en la década de los sesenta, las carreras de figuras como Diana Ross & The Supremes, Smokey Robinson, Marvin Gaye, The Jackson Five y The Four Tops; también jugó un rol determinante en el proceso de integración racial de la comunidad afroamericana en Estados Unidos. Fundada por Berry Gordy Jr. en 1959, en Detroit, continúa activa hoy en día con el nombre Universal Motown. En su catálogo actual destacan figuras de la talla de Stevie Wonder y Erykah Badu. classic.motown.com

Real World Records

La etiqueta concebida por el británico Peter Gabriel recién ha cumplido 25 años de actividad ininterrumpida, abonando esfuerzos a un vasto catálogo en el que se incluye a músicos de todos los continentes. El pakistaní Nusrat Fateh Ali Khan, la colombiana Totó La Momposina, el estadounidense Joseph Arthur y el keniano Ayub Ogada, son ejemplos de la diversidad de sonoridades a través de las cuales este sello nos ha llevado a recorrer el orbe, revelando a nuestros oídos varios de sus secretos musicales más exóticos e impresionantes. realworldrecords.com

Anti-

Caso interesante, el de la etiqueta estadounidense Anti-, que se desprende del sello *punk* Epitaph, aquel fundado en Los Ángeles, en la total autogestión, por el también músico Brett Gurewitz, en 1985. Desde su surgimiento en 1999, Anti- se ha convertido en una alternativa lejos de las multinacionales para varios de los talentos más relevantes del rock y la música *country*. Tom Waits la inauguró con la salida de su exitoso álbum *Mule Variations*. Otros fichajes de su exclusivo inventario son Nick Cave, Calexico, Beth Orton, Jolie Holland y los africanos Tinariwen. anti.com

NEGOCIOS / JOSÉ LUIS SANDOVAL ENCARNACIÓN

¿Sólo una etiqueta?

- 1 @KimKierkegaard
- 2 Anuncio de Ford Lobo, "Pueblo bravo": goo.gl/r4zLA0
- 3 goo.gl/dHLTKC
- 4 goo.gl/AY15Qf

En Twitter existe una cuenta que es una especie de parodia de Kim Kardashian. En este momento, la también esposa del rapero Kanye West (junto a otros lamentables ejemplos, como Nicki Minaj y su "canción" *Anaconda*) podría ser considerada algo así como el avatar del consumismo y la frivolidad de la cultura occidental. Lo curioso aquí es que dicha cuenta es una fusión entre la señora Kardashian y el filósofo danés Søren Kierkegaard. El resultado es un personaje llamado Kim Kierkegaardashian,¹ al que de pronto se le ocurre tuitear joyas como: "Can't wait for you to try my new fragrance. It reeks of modern life's nauseating air" ("No puedo esperar a que pruebes mi nueva fragancia. Huele al aire nauseabundo de la vida moderna"), "Something prevents me from becoming perfectly transparent to myself or to others. It's Kardashian Glow Dark Bronzer" ("Hay algo que me salva de ser perfectamente transparente para mí misma o para los demás. Es el bronceador Kardashian Glow Dark").

Además de provocarme una que otra carcajada, esta cuenta siempre me recuerda esa fea manía en la que a veces caemos los seres humanos: ponernos a llenar nuestros vacíos existenciales comprando cosas. Las marcas que venden estatus se prestan para alimentar

tales complejos: bienintencionados o no, estos productos existen porque hay gente que quiere exhibir su prestigio, real o imaginario. Las usamos para presumir. He aquí algunos ejemplos:



Ford Lobo

Esta camioneta es posiblemente la *pickup* más famosa de México. Sin embargo, su acertada forma de posicionarse también le costó caro: con anuncios que mostraban que la Lobo hacía temblar la tierra a su paso, esta máquina (que, efectivamente, impone) se posicionó como un fetiche de los poderosos.² Las ventas subieron como la espuma, hasta que la marca fue asociándose con un tipo muy específico de potestad: la del narcotráfico. Las ventas bajaron drásticamente, pues nadie quería arriesgarse a ser confundido con alguno de estos personajes.

INTERNET / JOS VELASCO

Urbanidad en línea

Internet es el lugar de la omnipresencia, donde uno puede andar en Tumblr de trajecito y bien peinado y, al mismo tiempo, en pelotas en LinkedIn. ¿O cómo era? En la medida en que entendamos el objetivo de las plataformas virtuales —redes sociales, *blogs*, periódicos y foros en línea—, podremos comportarnos de acuerdo con lo que está permitido y lo que se espera de nosotros en cada una. Por ejemplo, lo primero que nos pide una red social al inscribirnos es que subamos una atractiva imagen para nuestro perfil. Sin información suficiente, nuestra identidad no destacará entre el mar de usuarios. Hay que vestir nuestra cuenta y dar la cara (aunque sea después de aplicarle unos ligerísimos y casi imperceptibles retoques con Photoshop). Si no hay remedio, o si no hay agallas, podemos colocar una caricatura de nuestro perro. La mayoría de las redes sociales tiene como objetivo final generar dinero a través de la publicidad, y restringir el tipo de contenidos que pueden publicar sus usuarios es una característica de las empresas que buscan abarcar la mayor cantidad de público posible. Mientras más información proporcionamos, mejor pueden comercializarnos y retenernos. Cada función que añade una red social a su sistema pretende volverla más atractiva. Entendiendo este tipo de conceptos, les presento una serie de recomendaciones sobre urbanidad digital.

Sigue y deja seguir

Existe una red social para cada tema, en la que puedes compartir tus intereses y se apreciará tu contenido. Recuerda que no eres el centro de internet y difícilmente alguien lo será por más de un día.

Las relaciones en la vida en línea se han vuelto menos binarias. Si configuras bien tus opciones, puedes "ser amigo de", es decir, indicar un vínculo, sin tener que recibir las notificaciones de lo que publica ese "amigo". Adiós a sus fotografías de comida o a sus idas al gimnasio.

Para mí, la mejor regla de etiqueta que existe en internet es que, al igual que en la vida real, no vale la pena obsesionarse con banalidades.

Internet se escribe con tinta

No publiques cosas personales: considera que, aunque existe la opción de publicar en privado, estás en internet, y tu información puede caer en las manos equivocadas. Por otro lado, difícilmente nos interesará saber de tus cuitas personales. En el mejor de los casos, das lástima y pena ajena. Si deseas compartirlas, hazlo con tu gente de confianza a través de mensajes privados o en una bitácora personal. Repito: incluso todo lo que envíes en mensajes privados, considéralo del dominio público. No quieres acabar con tu reputación hecha *memo*.

Por otro lado, es muy importante —y un deber de gratitud— que, si vamos a compartir algo en internet, mencionemos la fuente.



Beats by Dre

A final de cuentas, Beats es una marca de audífonos, pero éstos han sabido posarlos sobre las cabezas de los más famosos DJ y atletas del mundo. Aunque está ampliamente documentado que estos aparatos no son, en términos de calidad, los mejores de su categoría, ya se han convertido en el accesorio de moda y estatus del mundo de la música. Apple, la famosa compañía californiana que revolucionó la música con iTunes y con el iPod, tampoco lo duda, pues en mayo de 2014 adquirió Beats by Dre, con todo y compañía (llamada Beats Electronics).³



Starbucks

Dicen los mercadólogos que Starbucks no vende café, sino toda una experiencia de consumo. ¿Es ésta una forma sensata de justificar el precio desmedido de sus bebidas? Para los pragmáticos esto puede parecer una insensatez, pero podemos observar que el mercado de esta cafetería opina muy distinto. Claro, no sería lo mismo si el vaso desechable no tuviera el logotipo de la sirena: habría miles de fotos de Instagram menos en este mundo. No se trata de decirle al mundo que a uno le gusta el café, sino que puede comprarlo en Starbucks.



Tenis Nike de Michael Jordan

Hay toda una cultura de nicho que gira en torno al calzado de basquetbol de Michael Jordan —o, como también se le conoce, “Your Airness”—. Los tenis, que pueden llegar a tener precios exorbitantes, son incluso coleccionados por los más fervientes fanáticos. Por otro lado, quienes los compran para su uso cotidiano los cuidan tanto o más que a su propio cuerpo. “Nikes on my feet!”, cantan Mc Miller y Miley Cyrus, y otra gran cantidad de raperos. No son sólo calzado; no son sólo moda; son una especie de declaración de principios.



Abercrombie & Fitch

Abercrombie & Fitch se cae del pedestal

Vauhini Vara, editora de Negocios de *The New Yorker*, señalaba en un artículo que Abercrombie & Fitch (marca de ropa que se jactaba de ser elitista y vender sólo a chicos *cool*) ha estado perdiendo popularidad.⁴ Esto se debe a varios factores, pero el más interesante es que los *millennials* ya no dependen de las marcas de ropa para construir o expresar su identidad. Las marcas que les importan son las de sus dispositivos. “¿Usas iOS o Android?”. Y si eres usuario de Linux, seguro eres de los chicos raros del salón.

No seas agresivo

Aunque no lo parezca, recuerda que lo que hay del otro lado de la pantalla es un ser humano. Si vas a rebatir un argumento, elige muy bien tus palabras, recuerda que potencialmente estás a la vista de una multitud. Por la manera en la que discuten en la web, es muy fácil percibir el nivel cultural de las personas. Por otro lado, también te ves muy mal (e inexperto) si eres provocado por *trolls* y les respondes. Elige tus batallas. Es preferible *muted* o bloquear a alguien que quedar como un perdedor. No le tengas miedo a la función “bloquear”, que por algo se programó. Por otro lado, abstente de comparar contenido violento o sensible, ya sean perritos torturados o el parto en agua de tu esposa. Usa tu sentido común y tu pudor.

Si vas a fisgonear a alguien, cuida tus dedos: a muchos se les ha escapado un *like* o *fav* a una foto de hace tres años. No pases por esa vergüenza.

Y otra cosa: está bien visto que defiendas de abusos a otros en las redes. Ciudadano web.

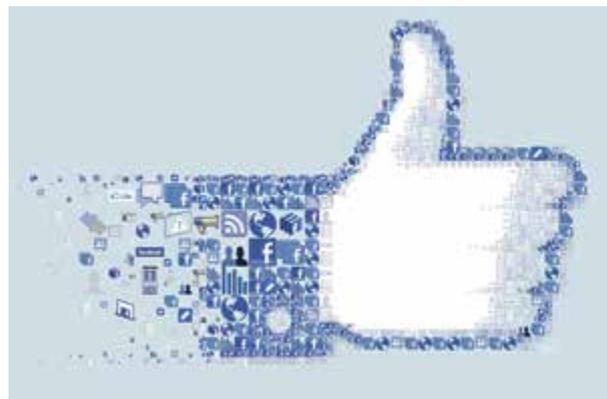
Escribe bien

Ya no hay pretextos. El navegador cuenta con corrector ortográfico, los *smartphones* predicen tu texto y la internet está llena de *grammar nazis*, esos seres que creen que su deber es corregir cualquier error de gramática y ortografía que observan. Así que, si no te quieres topar con estos individuos, no seas flojo y échale ganitas. Te ves mejor y te das a respetar más si cumples con esta mínima recomendación. Si tienes dudas, pregúntale a Google: te aseguro que te contestará en menos de medio segundo.

No escribas en mayúsculas, pues equivale a gritar. Gritar no es malo, PERO ES AGRESIVO HACERLO TODO EL TIEMPO —y además es un detector de *newbies*—. Utilizar mayúsculas debería ser tu último recurso para llamar la atención. En su lugar, usa signos de admiración y sube contenidos multimedia. Pero, sobre todo, usa tu ingenio.

Responde los mensajes

Se entiende y se espera que te puedas tomar tu tiempo para responder un correo, pero no hacerlo es francamente grosero. Es una lástima menospreciar las bondades de la comunicación pausada. “He visto tu correo y a la brevedad te resuelvo” es un ejemplo de respuesta tranquilizadora y cordial. Ahora bien: que hayan leído tu mensaje en Whatsapp no implica que te tengan que contestar. Paciencia.

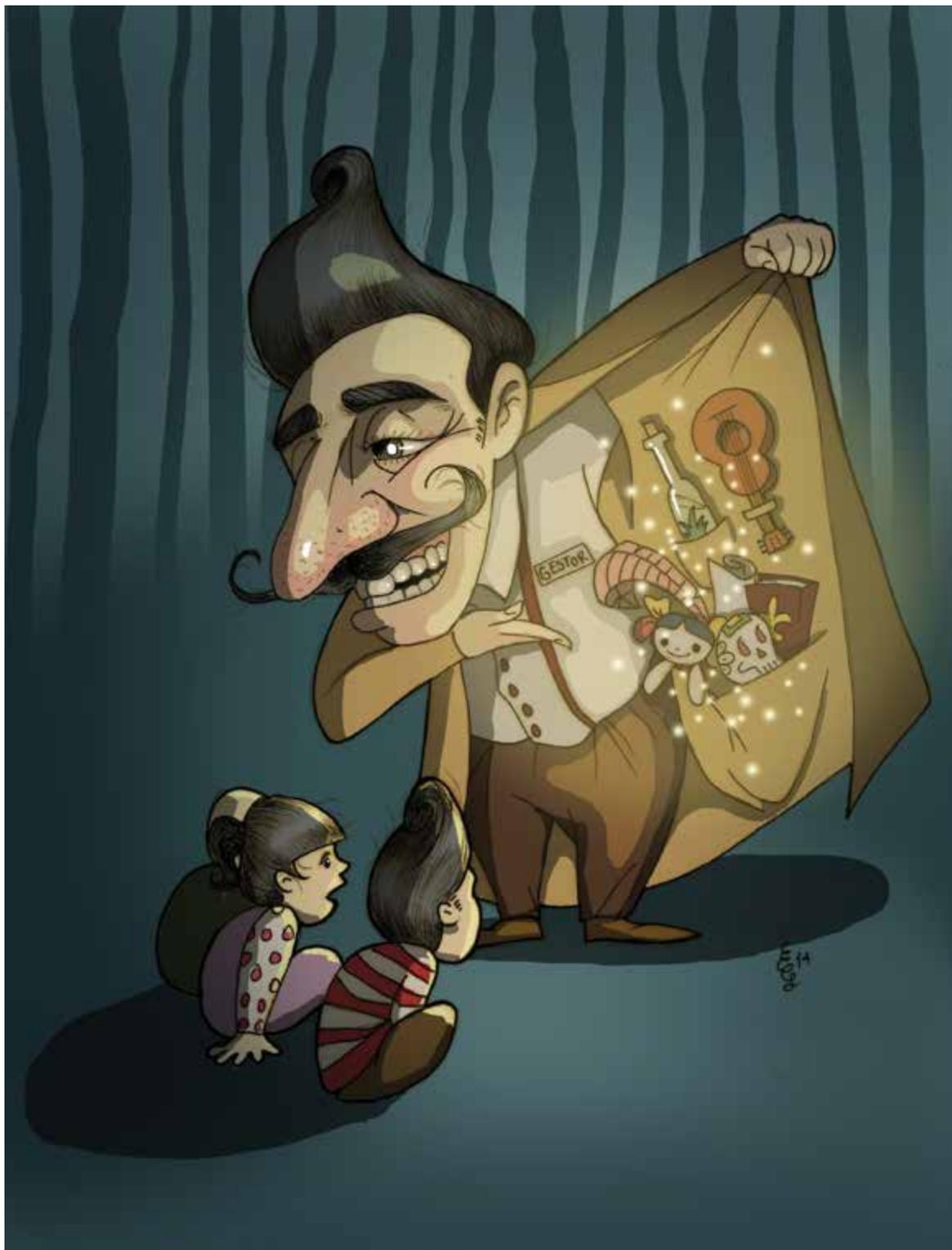


Gestor Cultural

Elena Guerrero

Ilustradora mexicana llamada también *Amable Desconocida*.

Amante del arte tradicional y curiosa de las herramientas digitales, siempre tiene un pájaro que revolotea en sus pensamientos y le inspira para dibujar. Estudió la licenciatura en Artes Plásticas en la Universidad de Sonora, donde se especializó en la técnica de grabado. Concluyó su formación profesional en la Universidad de Granada, España. Vive en Guadalajara, donde trabaja como ilustradora *freelance*, colabora para el blog *Carácter Creativo* y trabaja en su proyecto personal *Pájaros en la cabeza*.
En Twitter: @soyAmableD.





El mejor lugar para venir,
convivir, disfrutar y
hacer tus proyectos.

¡Estamos cerca de ti!



**Recibe 15%
de descuento**
presentando tu credencial de alumno o
ex alumno del ITESO.

Valido hasta el 31 de diciembre 2014 / No aplica con otras promociones.
No aplica en bebidas embotelladas / Valido en todas las sucursales.

CHAPALITA
Av. Tapeyac 305
chapalita@coffeesquare.com.mx
Tel. 1522-5007

PROVIDENCIA
Av. Eulogio Parra 3007
providencia@coffeesquare.com.mx
Tel. 1592-6651

ZONA INDUSTRIAL
Av. 8 de Julio 2577
zonaindustrial@coffeesquare.com.mx
Tel. 3812-1616 ext. 730

PLAZA HORIZONTES
Av. Chapultepec 480, 2do Piso
chapultepec@coffeesquare.com.mx
Tel. 3816-4271



/CoffeeSquare.mx



¡Crea la mejor frase para motivar a tus compañeros
durante este nuevo ciclo en tu universidad!

Premiaremos a las personas con mayor
habilidad creativa.
Las mejores frases serán publicadas en tu
escuela y en la próxima edición de tu cuaderno
Note Tag.

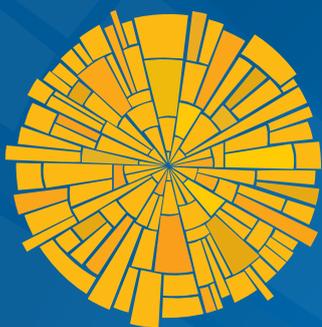
Ingresar a: diretec.com/soth2014
Deadline: 30 de Septiembre
#SOTH2014

PREMIOS



¡Let's Be Friends!
[/diretecmexico](https://www.facebook.com/diretecmexico)





ele9

3º ENCUENTRO
DE LECTORES
GUADALAJARA 2014

Todos somos, de alguna manera, lectores.

Queremos abrir un espacio de encuentro entre lectores, en donde nos reconozcamos, compartamos nuestras experiencias de lectura, conversemos sobre libros y sobre nuestras personalísimas formas de leer.

3 y 4 de octubre

10:00 a 20:30 hrs
entrada libre

Casa ITESO Clavigero

● Guadalupe Zuno 2083,
Colonia Americana

CONVOCAN

LETRA

Proyectos de Lectura

UNO

®



ITESO

Universidad Jesuita
de Guadalajara

CONSULTA EL PROGRAMA EN:

informacion@letrauno.com.mx • **facebook/letrauno.mexico**

letrauno.com.mx



FLOTILLA DE AUTOS ITESO
**PAGO MENSUAL
CON TARJETA DE CREDITO
INBURSA**

SIN CUOTA POR APERTURA NI ANUALIDAD

REQUISITOS PARA TARJETA DE CREDITO
INBURSA.
COPIA DE IFE Y DE COMPROBANTE
DE DOMICILIO TELEFONICO.

OTRAS OPCIONES DE PAGO



PAGO EN UNA SOLA EXHIBICION, CHEQUE O EFECTIVO
(EXCEPTO AMERICAN EXPRESS)
PAGO TRIMESTRAL DOMICILIADO A TARJETA DE CREDITO
(EXCEPTO AMERICAN EXPRESS)



EDUCACIÓN
JESUITA
MÉXICO



Aprende Vive en movimiento

educacionjesuita.mx

LOYOLA
DEL PACÍFICO

 **ITESO**
Universidad Jesuita
de Guadalajara

 **ISIA**
Instituto Superior
Intercultural Ayuuk
Oaxaca-Mixe

IBERO CIUDAD DE MÉXICO • LEÓN • PUEBLA • TIJUANA • TORREÓN