

ECONOMÍA
LAS FAENAS DE TRES
EMPRESARIOS

CIENCIA
JOSÉ DE LA HERRÁN:
UN CURIOSO DE OFICIO

www.magis.iteso.mx

magis

profesiones + innovación + cultura ITESO

Febrero-Marzo 2009 / 408

Diego Luna

y Ambulante

La hora del documental

Por Hugo Hernández Valdivia

+ Se buscan
ingenieros



ITESO
Universidad Jesuita
de Guadalajara



35 pesos

LITTERAE

En latín significa *letra o carta*. Es un espacio abierto para publicar las opiniones de nuestros lectores.

8 **MAGIS** en palabras de los suscriptores



NUNTIA

Cosas anunciadas. Describe la sección de noticias cortas sobre innovaciones tecnológicas, metodológicas y científicas de las distintas profesiones

10 **Andar en bici por la ciudad**

Por Patricia Karenina Casarín



DISTINCTA

Lo que es variado o pintado con diferentes colores es su significado original y denomina la sección de artículos sobre diversos temas de interés en los campos de las ciencias, las humanidades y la administración.

12 **Ingenierías: se buscan profesionales**

Por Alfonso Gutiérrez



COLLOQUIUM

Entrevista, la cual realizamos a un personaje de reconocimiento social por su trayectoria profesional, científica o intelectual

18 **“La astronomía es el gran misterio de la vida”**

José de la Herrán: un experto en la curiosidad espacial

Por Alfonso Gutiérrez



INDIVISA

Que no es posible dividir es el significado en latín de esta palabra. En **MAGIS** denomina al reportaje de investigación sobre un tema abordado desde diferentes perspectivas y campos profesionales

24 **Pequeñas empresas surfearo la crisis**

Por Jesús Estrada



ERGO SUM

Significa *entonces soy*; presenta el perfil de un profesionalista del mundo

32 **México documental**

40 **Entrevista con Diego Luna, impulsor del festival Ambulante de documentales**

Por Hugo Hernández Valdivia

FORUM

Foro en el que nuestros colaboradores presentan sus columnas

31 **Literatura / Jorge Ibarguengoitia: La Historia, pero mejor**

Por José Israel Carranza

45 **Política / Miedo a la participación ciudadana**

Por Étienne von Bertrab



CAMPUS

Noticias y actividades sobre la universidad ITESO

42 **Un proyecto de intervención universitaria en El Salto y Juanacatlán**

Por Lilián Solórzano

44 **Campaña contra la violencia en el noviazgo**

Por Gustavo Abarca

SENSUS

Sentidos. En esta sección presentamos reseñas y críticas de espectáculos, cine, literatura, gastronomía, así como recomendaciones de sitios electrónicos y libros para profesionales

46 Leer / Vidas que inspiran

Por José Miguel Tomasena

47 Digital / Sonidos para llevar

Por José Soto

48 Ver / Cine / La otra cara del cine... que a todos seduce

Por Hugo Hernández

50 Oír / Música / Sobrevivientes de mil batallas

Por Enrique Blanc

51 Oír / Música / Más allá de la batuta

Por Sergio Padilla

52 Probar / De mercados y quesos floridos

Por Jaime Lubín



LUDUS

Es el espacio lúdico de nuestra revista y presenta el cartón del monero

53 Arquitectura lunar

Por Alberto Chimal

54 Terapia familiar

Por Gibran Julian

Las secciones de MAGIS tienen nombres en latín porque simbolizan tres tradiciones fundamentales: la científica, la universitaria y la jesuita

A los lectores:

El cine documental en México ha vivido un impulso reciente. Películas mexicanas ganan premios internacionales, se afianzan festivales especializados y, sobre todo, hay cintas que han atraído al público a las salas. Diego Luna, personaje de nuestra portada, ha sido uno de los impulsores de este crecimiento, a través del festival de documentales Ambulante, fundado en sociedad con su amigo Gael García Bernal.

¿Por qué y para qué apoyar la difusión del documental, un género sofocado por el cine de ficción estadounidense, un género que nos acerca al México que somos, a los mexicanos que no existen en la televisión abierta, desde sus situaciones más extremas hasta las maravillas escondidas en la vida cotidiana? MAGIS intenta responder esta pregunta. Hugo Hernández, nuestro especialista en cine, presenta una mirada crítica a la tradición del documental en México, a los casos de éxito reciente, y revisa lo más importante que se ha producido en nuestro país (y en otras partes del mundo, en la sección *Sensus Ver*).

En estos momentos de incertidumbre económica, hemos querido acercarnos a la crisis desde la perspectiva de las micro y pequeñas empresas. El periodista Jesús Estrada Cortes cuenta en la sección *Indivisa* con qué problemas se están enfrentando los pequeños negocios y cómo hacen para sobrevivir. La crisis, aunque es la misma, no es igual para todos.

Los que tienen un panorama prometedor, más allá de los vaivenes económicos, son los ingenieros. Alfonso Gutiérrez ha recogido estudios y opiniones de especialistas que aseguran que las ingenierías, debido a la confluencia de tecnologías y el desarrollo de la industria, están en una situación privilegiada para el emprendimiento y el mercado laboral.

En *Colloquium* entrevistamos a José de la Herrán, un humanista completo: astrónomo, diseñador de los primeros sistemas de radio y televisión en México, premio Nacional de la Ciencia, pianista, patinador. “Basta ver un atardecer, una luna llena o una lluvia de estrellas para identificar esa curiosidad con que nace todo individuo”, nos dijo al referirse a su pasión por la astronomía.

A partir de este número, la sección *Ludus* publicará cuentos de los mejores narradores jóvenes del país. Alberto Chimal inaugura el espacio relatando las hazañas de los arquitectos en la Luna. Y siguiendo con la apuesta por el talento joven, Gibran Julian presenta su personal visión sobre los psicoanalistas.

Esperamos que disfruten la lectura.

Humberto Orozco
Director de MAGIS

CARTA DEL LECTOR

Aprovechamos la primera edición de MAGIS en 2009 para recuperar algunos comentarios que nuestros suscriptores nos hicieron llegar el año pasado.

⚡Excelente diseño, balance y presentación de contenido. Creativa. Es emocionante saber que llegó a la casa: la disfruto totalmente, de principio a fin. Felicidades.

Fernando Jorge García Asomoza
Zapopan (Arboledas)
2 de septiembre de 2008

⚡Me han gustado algunos artículos. Recuerdo uno sobre parques y árboles de Guadalajara (MAGIS 393, octubre 2006) y la entrevista con un empresario de Colombia que comentaba varios puntos muy interesantes sobre este tema (MAGIS 385, diciembre 2005).

José Dorazco Barragán
Zapopan (Seattle-Capullo)
28 de noviembre de 2008

⚡Excesivamente técnica. Habría que retomar conceptos humanistas, de la filosofía jesuítica, que debiera coincidir, creo, con la Universidad Jesuita de Guadalajara.

Luis Antonio de la Peña Martel
Zapopan (Plaza Guadalupe)
7 de septiembre de 2008

⚡Le falta algo de humor académico más extenso.

José Real Rodríguez
Zapopan (Real Vallarta)
4 de octubre de 2008

⚡Buen diseño de la revista. Buenos contenidos. Algunos artículos, como el de Antanas Mockus (MAGIS 401, diciembre 2008), me parecen superbuenos. Lo que escribe Lubín lo disfruto mucho.

Dunia Cárcamo Pérez
Zapopan (La Calma)
17 de septiembre de 2008

⚡De mucho interés. Tal vez requiera de más enfoque humanista.

Luis Antonio de la Peña Martel
Zapopan (Residencial Plaza Guadalupe)
9 de septiembre de 2008

⚡Incluyan más comentarios y artículos hechos por los jesuitas.

José Ángel Barbosa Chávez
Zapopan (Ciudad del Sol)
22 de septiembre de 2008

¡Queremos escucharte!

La página del lector es un espacio para ti. Participa con tus opiniones, críticas o sugerencias y envíalas a la dirección de correo electrónico editormagis@iteso.mx o al fax (33)31.34.29.55.

Las cartas deben tener una extensión máxima de una cuartilla (2,200 caracteres o 400 palabras) y es necesario que incluyan nombre completo, la dirección y el teléfono de su autor. Por razones editoriales o de espacio, MAGIS se reserva el derecho de resumir o editar las cartas, y de decidir si las publica en su edición impresa o en el sitio de internet

www.magis.iteso.mx.

No se publicarán cartas anónimas ni aquellas que ofendan a alguna persona.

Te dieron el mejor regalo, ser padre. Ahora, dales la mejor educación.

JARDÍN DE NIÑOS - PRIMARIA - SECUNDARIA - BACHILLERATO



CEDI
CENTRO DE DESARROLLO INTEGRAL ARBOLEDAS, A.C.
Educación Integral basada en la excelencia

www.cedi.edu.mx

Volcán Jorullo 4654 El Colli, Zapopan Jal. Tel. (33)3620-3310 informes@cedi.edu.mx



1° Lugar Estatal
y 3° Nacional
2008



1° Escuela
certificada en
Jalisco

Equipo editorial

408
magis@iteso.mx
www.magis.iteso.mx

Consejo editorial
:Luis José Guerrero

:Carlos Enrique Orozco
:Diana Sagástegui
:Raquel Zúñiga

Colaboradores
:Gustavo Abarca
:Étienne von Bertrab
:Enrique Blanc
:Pepe Cuéllar
:Alberto Chimal
:Carlos Díaz Corona
:Jesús Estrada
:Alfonso Gutiérrez
:Hugo Hernández
:Gibran Julian
:Patricia Karenina
:Jaime Lubín
:Sergio Padilla
:Lilián Solórzano
:Luz Vázquez

Publicación bimestral
ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Año XXXIX, número 408,
Febrero-Marzo 2009
Copyright 2002 y 2005 (nueva época).
Todos los derechos reservados.

El contenido de los artículos es responsabilidad de sus autores.
Se permite la reproducción citando la fuente.

MAGIS es una publicación del ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Periférico Sur Manuel Gómez Morín 8585, C.P. 45604 Tlaquepaque,
Jalisco, México
Teléfono +52 (33) 3669.3486

Rector: Juan Luis Orozco S.J.
Director de Relaciones Externas: José DelaCerde

Certificado de licitud de título núm. 13166 y certificado de licitud de contenidos núm. 10739, otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Reserva de título núm. 04-2002-031214392500-102, otorgada por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Educación Pública. Número ISSN: 1870-2015
Impresión: Rotomagno, S.A. de C.V.

MAGIS

significa buscar continuamente en la acción,
en el pensamiento y en la relación con los demás,
el mayor servicio, el bien más universal.



Portada: Getty Images



ITESO
Universidad Jesuita
de Guadalajara

Dirección
:Humberto Orozco
directormagis@iteso.mx

Edición
:José Miguel Tomasena
editormagis@iteso.mx

Coedición
:José Soto
:José Israel Carranza

Dirección de arte
:Paco Estrella

Diseño y diagramación
:Tayde Amezcua
:Elena Lepe
:Sara Luna

Edición de fotografía
:Laura Jiménez

Producción
:Laura Morales

Corrección
:Lurdes Asiain

Administración
:Karina García

Publicidad
Gabriela García
Teléfonos:
(01 33) 3124 1765,
(01 33) 1204 3414
Cel: 04433 3137 4785
gabriela@ventana.com.mx

Distribución
Teléfono:
(01 33) 3669 3434
extensión 3485
gabyva@iteso.mx

**Suscripción
anual
\$210.00**

Si eres egresado del ITESO y quieres continuar recibiendo gratuitamente la revista MAGIS, recorta y envía esta forma completa por fax al número: +52 (33) 3134.2955 o ingresa a la página www.magis.iteso.mx y complétala en línea.

Si no eres egresado del ITESO y quieres suscribirte a la revista MAGIS, realiza tu depósito a la cuenta BBVA Bancomer CIE 80012 Referencia CIE 110767162 a nombre de ITESO, A.C. Envía la ficha de depósito y esta forma con tus datos por fax al número: +52 (33) 3134.2955

Nombre _____	Nombre(s) _____	Apellido paterno _____	Apellido materno _____
Calle _____			
Número exterior _____	Número interior _____	Colonia _____	
Código Postal _____	Ciudad _____	País _____	
Teléfonos _____	<input type="checkbox"/> Casa <input type="checkbox"/> Oficina	Correo electrónico al que deseas que te enviemos información del ITESO _____	
Carrera _____	Número de expediente _____		
Nombre de otros egresados que vivan en este domicilio _____			



Andar en *bici* por la ciudad

Por Patricia Karenina Casarín

En Guadalajara es común escuchar sobre paseos masivos en *bici*, ciclopuertos, parques lineales en domingo y festejos por el Día sin Auto. El pueblo *bicicletero* reconstruye un gusto ahora ciudadano. La nueva ola en movilidad urbana ha despertado el interés de muchos jóvenes, adultos, ancianos y niños por andar en dos ruedas sin motor, en una ciudad de cuatro millones de personas donde diariamente se suman 300 automóviles a las calles.

Grupos sociales organizados exigen infraestructura, facilidades para transportes multimodales e incluso espacios masivos que convoquen a hablar sobre el tema, como el Congreso Ciclista que se realizará en mayo de 2009 en la ciudad, segunda edición del encuentro internacional desarrollado en el Distrito Federal en 2008.

Mentes inquietas de ésta y otras partes del mundo han ideado una serie de estrategias para aumentar las posibilidades del ciclismo urbano. En la zona metropolitana de Guadalajara ya se han establecido algunas. Veamos.

Pedalear la *bici* ajena

El interés por los pedales muchas veces se antepone con la realidad de no tener bicicleta, por ello proyectos como Bicipública —desarrollado por BKT Mobiliario Urbano— posibilita utilizar una bicicleta durante tres horas con sólo registrarte en su sitio web (<http://bktbicipublica.com>).

El Ayuntamiento de Guadalajara y la empresa Mejor en Bici implementaron desde octubre de 2008 estaciones de bicicletas para que, con 200 pesos como depósito y una identificación oficial, los usuarios dispongan de una bicicleta durante todo un día.

Con la *bici* bajo el brazo

Para crecer el nivel de placer y aventura, existe una alternativa nacida en Londres de las manos del ingeniero Andrew Ritchie. La bicicleta Brompton es plegable, diseñada para llevarse a cualquier lado. Conseguirla es el mayor reto, pues se trata de un producto de calidad hecho a mano con sólo cien mil unidades en el mercado (www.brompton.co.uk). Otra compañía de bicicletas plegables es la estadounidense Strida, con cinco modelos distintos en aluminio (www.strida.us).

De paseo en la ciudad

La ciudad ofrece la posibilidad de disfrutar y aprender el arte de la *bici* urbana de forma divertida. La opción es pedalear con más de mil ciclistas por las noches, cuando el olor de polución se duerme en la esencia de árboles de naranja agria o de tierra mojada. Este tipo de actividad se realiza desde 2007 en diversos puntos de Guadalajara. Los paseos se desarrollan después de las nueve de la noche, casi todos los días de la semana. En el sitio de GDLenBici hay un listado con información sobre algunos de los paseos (www.gdlenbici.org).

Bicis sin fronteras

¿Cuántas personas quisieran pedalear a su trabajo o escuela pero no se atreven por miedo a ser arrollados por un vehículo automotor? Antanas Mockus, ex alcalde de Bogotá, Colombia, instrumentó nuevas formas de transporte urbano, con la premisa de que “sólo a través de la sumatoria de voluntades se logra a plenitud la transformación”.

Esta combinación de políticas públicas para motivar el uso de la bicicleta y la conciencia vial ayuda a reducir el margen de comportamientos riesgosos a partir de una cultura ciudadana.

Las bicicletas libres

La voluntad política a escala mundial ha visto realizados proyectos como Vélib' en París, Francia, un servicio público de renta de bicicletas. El programa arrancó en 2007 y cuenta con más de 20 mil bicicletas distribuidas en casi 1,500 estaciones, disponibles las 24 horas del día (www.velib.paris.fr). Las bicicletas pueden rentarse en una estación y entregarse en cualquier otra. Sistemas similares

se aplican en Lyon (Francia), Barcelona (España), Londres (Gran Bretaña) y algunas ciudades de Alemania.

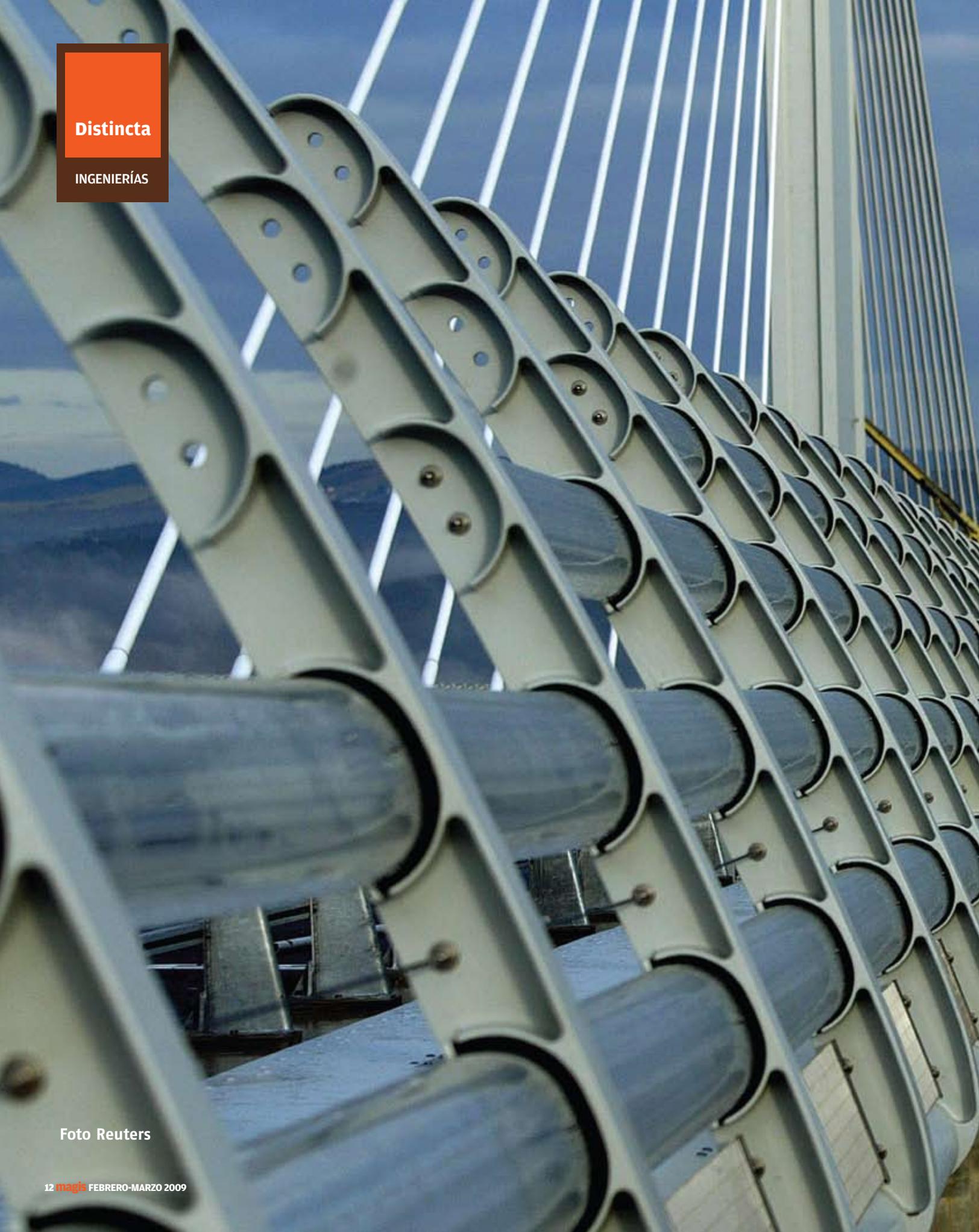
El estacionamiento

En ciudades de Japón, donde la bicicleta es un medio de transporte muy popular, el estacionamiento para estos vehículos es escaso. Para solucionarlo existen servicios públicos para el alojamiento de bicicletas; algunos están tan tecnologizados, que el usuario sólo debe montar su *bici* en un riel y recoger una boleta por el servicio. El resto lo hace la máquina, en construcciones verticales sobre y bajo la tierra. El proceso se realiza en segundos.

En Barcelona se puso en marcha una medida coercitiva contra los ciclistas que utilizan el mobiliario público para estacionar sus vehículos. La medida causó polémica, pues muchos ciclistas consideran que se privilegió al sistema público de renta de bicicletas sobre la infraestructura gratuita. La ordenanza vigente obliga a los infractores a pagar una multa de 59 euros (www.bcn.cat/bicicleta/es/ajuntament_normativa.html).

En protesta, ciclistas y artistas inauguraron el Movimiento 59 para realizar intervenciones en la vía pública que parodian la ordenanza. Así, los catalanes han visto encadenados a postes, semáforos o butacas lo mismo aspiradoras que jaulas para canarios, cafeteras y zapatos (<http://59euros.wordpress.com>). **m.**





Distincta

INGENIERÍAS

Foto Reuters



SE BUSCAN INGENIEROS

Las carreras de ingeniería se encuentran entre las mejor posicionadas y mejor pagadas en México, debido al crecimiento de las industrias de alta tecnología, alimentos, bebidas e infraestructura.

Por Alfonso Gutiérrez

Han pasado trece años desde que el ingeniero Jorge Vázquez Murillo egresó de la universidad. Entonces, la industria de alta tecnología en el occidente del país se limitaba a la manufactura. El diseño de productos —el área que le interesaba— no era alternativa, por lo que decidió salir de México en busca de mejores opciones de desarrollo.

La situación ha cambiado. Jorge Vázquez, gerente de producto en Continental, pertenece a la generación que luchó para que las grandes compañías voltearan a ver a los ingenieros mexicanos como creadores de soluciones. “Siempre ha sido una carrera redituable, pero en los últimos años, además de ser rentable ha crecido en opciones de desarrollo creativo para los mexicanos”.

A Gabriela Ramos Leal y Alan Led Collins Rivera, ingenieros electrónicos por el ITESO, les ha tocado vivir las bondades de la situación actual, aunque cada uno ha enfrentado sus propios dilemas: Gabriela se asoció con un compañero de estudios para fundar Tecnología Zerta, una empresa de dispositivos de innovación médica; Alan trabajó en el desarrollo de videojuegos, se desempeña en Freescale y provee soporte técnico para la tecnología de comunicación inalámbrica ZigBee.

A diferencia de otras carreras que en este momento ofrecen panoramas saturados o mal remunerados, las ingenierías viven un momento especial gracias al crecimiento de la alta tecnología, los avances en transformación de materiales y el desarrollo urbano de las ciudades.

“Las ingenierías son carreras de mucho esfuerzo, pero muy bien reconocidas en el país y en el extranjero. Los sueldos van desde 1,800 hasta ocho mil dólares y siempre con la oportunidad de crecer tanto en responsabilidades, aprendizaje y proyección, como en sueldo”, asegura Ricardo Gómez Quiñones, presidente en occidente de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (CANIETI).

Luis Manuel Barroso, coordinador de ingeniería civil del ITESO, confirma el horizonte: “Siempre habrá trabajo para los ingenieros y por fortuna, por las aportaciones a la calidad de vida, todo parece indicar que serán bien remunerados. En cuestión de ingeniería civil en Méxi-

co, el presidente Felipe Calderón ya confirmó que el sexenio [2006-2012] será de infraestructura. Al margen de eso, todas las ciudades del mundo exigen planeación, proyección, construcción, evaluación, mantenimiento y rehabilitación. Son muchas las que crecieron sin contar con un plan adecuado y en los errores del pasado surgen oportunidades de trabajo”.

La situación geográfica, afirma, ha situado al ingeniero mexicano promedio como uno de los favoritos de las grandes firmas trasnacionales, sea en ingeniería civil, química, mecánica o electrónica.

Historias de emprendedores

Gabriela Ramos egresó de ingeniería electrónica del ITESO en 2004. Su primer trabajo fue en la firma Pegasus Control, dedicada al diseño y manufactura de bombas de gasolina. Después, con un compañero de la universidad, creó a Sinapsis, un aparato para ayudar a la regeneración celular de las personas. Ese proyecto escolar se volvió una solución innovadora, útil para enfermedades como

la diabetes, que ahora se aplica en el IMSS y en otras instituciones. Después se integraron a la incubadora tecnológica del ITESO para fundar una empresa.

“Ha sido difícil y no. La parte más noble ha sido encontrar puertas abiertas de instituciones médicas,

investigadores internacionales e instituciones públicas para presentar las propuestas; existe mucho interés. Lo difícil en su momento fue aprender a sacar adelante todas las tareas, obtener el capital y saber administrarlo”, relata. “Aprender a vender ideas ha sido clave, eso es algo que no siempre se enseña en el aula, se aprende en el oficio”.

Alan Led Collins Rivera, quien también está en el proceso de crear una empresa con un par de socios, considera que su generación se encuentra en un momento que promete cambios importantes en la industria. “El país se encuentra en una posición ‘privilegiada’, somos vecinos del país que culturalmente afecta los intereses del mercado tecnológico, y somos un país ‘de costo accesible’, es decir, es más efectivo pagarle a tres ingenieros mexicanos que a uno de origen europeo o estadounidense. El mundo ya se dio cuenta que hay talento en este país y lo mejor de todo es que somos autodi-

“Es irónico que a pesar de estar tan cercanos a Estados Unidos, el nivel de inglés sea inferior al que tienen los profesionales de India”, lamenta el presidente de la CANIETI en occidente

Alfonso Gutiérrez
(Guadalajara, 1979)
Periodista de cultura.
Crítico de televisión del Grupo Milenio; columnista en el suplemento *Ocio* del diario *Público-Milenio*.
alfonsocarlos@iteso.mx

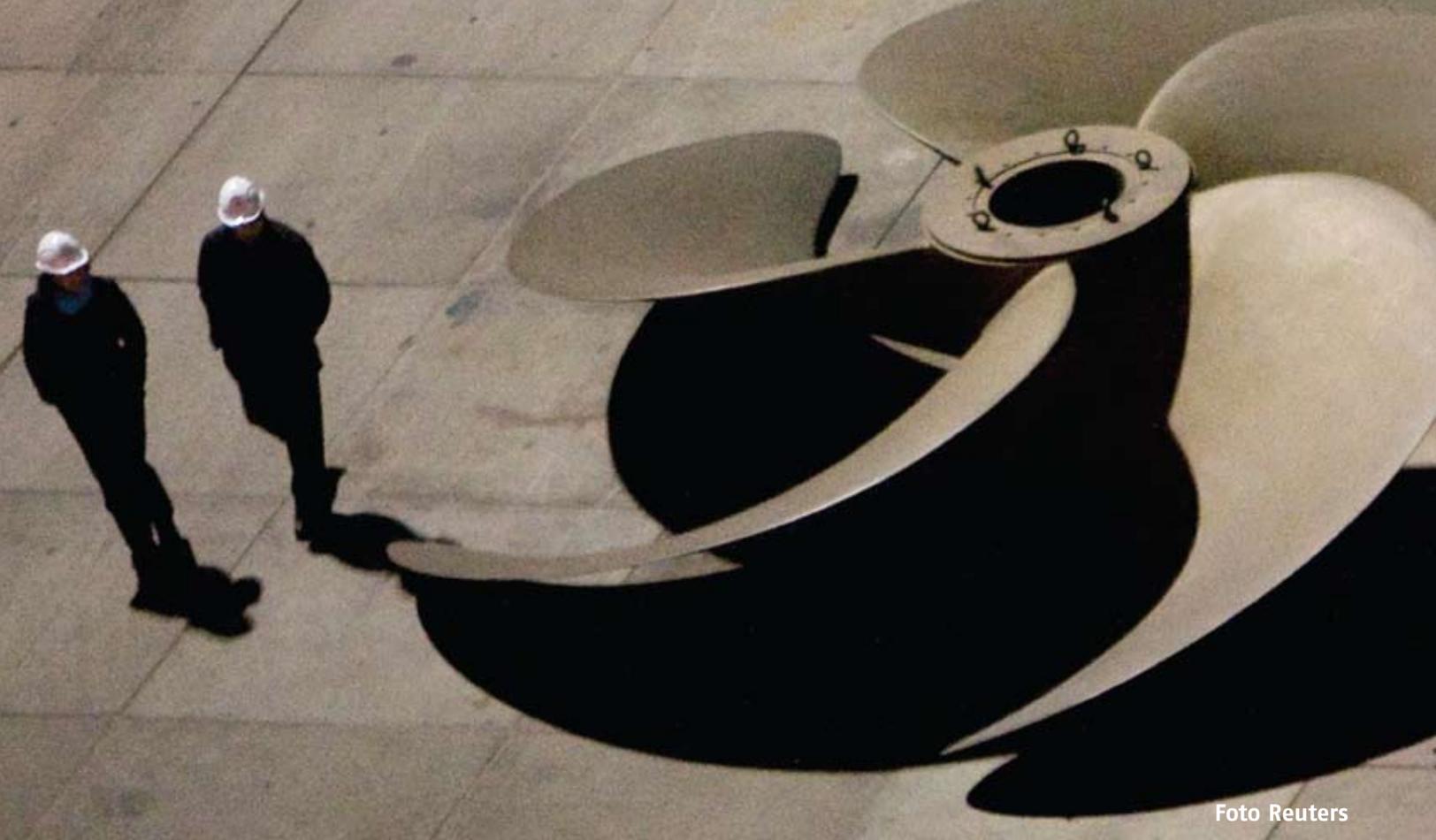


Foto Reuters



"Los jóvenes no se dedican a la ciencia o la ingeniería simplemente porque no saben las enormes oportunidades que hay; además no sólo es altamente satisfactorio desde el punto de vista intelectual, sino porque se resuelve un problema real de la sociedad"

Mario Molina-Pasquel Henríquez

Ingeniero químico y premio Nobel de Química
MAGIS 382



"La mayoría de las veces las personas no aprecian las obras [carreteras] porque van a alta velocidad. Pero cuando te paras puedes disfrutar estas bonitas obras. Eso es lo que más me gusta de mi trabajo"

Óscar Alcaraz Lafarga

Ingeniero civil, constructor de puentes y carreteras
MAGIS 397

dactas. Por fortuna (y en desventaja al mismo tiempo) somos lo suficientemente *cost effective* como para que empresas que definen el rumbo tecnológico mundial, continúen apostando".

Pueblo tecnológico

Roberto Osorno Hinojosa, jefe de la Oficina de Sistemas de Información del ITESO, asegura que Guadalajara se ha convertido en una especie de pueblo tecnológico, pues en los últimos años se ha incrementado el número de firmas que abren centros de diseño en la región. "Los sueldos varían, pero todos los panoramas en las diferentes industrias relacionadas son muy positivos. Además, un egresado colocado tiene la oportunidad de lograr incrementos de hasta 40 por ciento".

Osorno atribuye la gran demanda de ingenieros a la convergencia que existe entre las diferentes ingenierías en favor del avance de la tecnología. "En estos momentos, las industrias están enlazadas: eso une a las ingenierías y amplía los campos laborales. En el pasado, los automóviles eran sólo máquinas de transporte y los únicos lujos eran el estéreo y similares. Ahora comprenden una serie de servicios que integran a varios sectores. Lo mismo ocurre en dispositivos de telefonía celular y demás servicios".

En esto coincide José Orozco González Aréchiga, coordinador de la carrera de Ingeniería Química en el ITESO: "A estas alturas, está claro que las ingenierías están más que relacionadas. Para los ingenieros en

14%
más estudiantes
mujeres que
hombres en
bachillerato en
México

95%
presencia
masculina en
las carreras de
ingeniería

Fuente: CANIETI

Distinta

INGENIERÍAS



Foto Carlos Díaz Corona

La demanda laboral tiene lugar en todos los sectores. No sólo es posible percibir un sueldo en la etapa de estudiante, sino incluso comenzar en una empresa trasnacional. La industria internacional ha encontrado en el ingeniero mexicano a un creativo capaz de ofrecer autonomía y, al mismo tiempo, capacidad de trabajo en equipo

química, siempre habrá trabajo porque será indispensable la transformación de materiales para realizar cambios físicos y químicos”.

Orozco considera que países como Estados Unidos cometieron errores al centrar su interés en la contratación de personal para diseñar plantas o centros de creación, y subestimaron el reclutamiento de suficientes profesionales para su operación.

También señala que la demanda laboral tiene lugar en todos los sectores y que no sólo es posible comenzar a percibir un sueldo en la etapa de estudiante avanzado, sino incluso comenzar una trayectoria en una empresa trasnacional. Los académicos coinciden en la existencia de sobredemanda de ingenieros. Las razones son varias. Por un lado, está el crecimiento de la industria de alta tecnología, dependiente del movimiento de las grandes economías, que ha crecido notablemente en los últimos años, explica Osorno Hinojosa. Por otro, como señala Cuauhtémoc Aguilera Galicia, coordinador de la maestría en Diseño Electrónico del ITESO, existen mitos sobre los programas de las carreras que alejan a los estudiantes: “En México, las ciencias exactas como las matemáticas son impartidas con cierta deficiencia que genera pavor o desencanto y con esa impresión caminan muchos. Opciones como las ingenierías son descartadas por algunos que sienten interés, pero el miedo a las matemáticas, física y materias similares, les hace correr”.

Existen puntos que las instituciones educativas y los estudiantes aún deben resolver para aprovechar al máximo



“No se puede hablar de un mundo que no sea autosustentable. Tenemos que pensar en que si usamos diez litros de agua, se los tenemos que devolver a la tierra e incluso darle más; si no, el mundo se acabará. La biotecnología juega un papel importante en este proceso”

Laura Mendoza
Ingeniera química, Inventora del Año 2007 y fundadora de Unima Bioseguridad Integral
MAGIS 401

2 de cada 10
ingenieros en
México son mujeres

7a
posición de
ingeniería industrial
entre las carreras
con mayor demanda

Fuente: CANIETI



las ventajas de los actuales y futuros ingenieros. “Es irónico que a pesar de estar tan cercanos a Estados Unidos, el nivel de inglés entre los jóvenes egresados sea inferior al que tienen los profesionales de India”, dice Gómez Quiñones. El presidente de la CANIETI en occidente asegura que éste es uno de los puntos más débiles: “Podemos rechazar al mejor promedio o al mejor candidato si no domina el idioma. Las universidades privadas están trabajando muy bien este aspecto, pero sólo representan 20 por ciento de su población. Lamentablemente en las instituciones públicas aún es un tema rezagado, y es preocupante, pues ahí surge la mayoría de ingenieros de diferentes áreas”.

El idioma es un aspecto clave en una profesión de exportación: “Desde que comienzan a estudiar, los futuros ingenieros no sólo saben que viajarán constantemente o bien, que las oportunidades podrían surgir en cualquier zona, ciudad o país. Lo mejor de todo es que asumen ese papel y no les genera conflicto, todo lo contrario, es uno de los atractivos de las carreras”, agrega Aguilera Galicia.

En su opinión, los vínculos de las universidades con las empresas han dado paso a la constante exportación de egresados. Los expertos concluyen que aunque Estados Unidos se ha convertido en el principal cliente de nuestro país, Israel, España y Nueva Zelanda ya voltean a México. Han encontrado en el ingeniero mexicano a un creativo capaz de ofrecer autonomía y, al mismo tiempo, trabajo en equipo para resolver problemas tecnológicos y adaptarse al movimiento de las economías, del que dependen los avances de cada industria. **m.**



“Las ingenieras ambientales están teniendo presencia en las empresas, pero sobre todo se ha visto su posicionamiento en las instituciones de gobierno, donde se toman las políticas públicas”

Javier Clausen Silva
Maestro en ciencias en
Hidrogeología y Geología
MAGIS 383

6,173
egresados de
carreras de
ingeniería en
Jalisco

4^o
lugar de Jalisco en
el mapa nacional
de egresados de
ingenierías
Fuente: CANIETI

Gran Nebulosa de Orión,
a 1,600 años luz de la Tierra, donde
están naciendo nuevas estrellas. En el
centro de la nebulosa, estrellas recién
nacidas que hacen que ésta brille gracias
a su fuerte luz ultravioleta.



“La astronomía es el gran misterio de la vida”

José de la Herrán: un experto en la curiosidad espacial
Por Alfonso Gutiérrez Fotos Pepe Cuéllar



Foto Laura Jiménez

Tres aparatos han marcado la vida del ingeniero José de la Herrán: el transmisor de radio, el televisor y el telescopio; y en México ha sido protagonista de su desarrollo. Es el creador del telescopio óptico más grande del país, que se encuentra en el Observatorio Astronómico Nacional ubicado en San Pedro Mártir, en Baja California. Fue el responsable de las instalaciones de Telesistema Mexicano (hoy Televisa), y diseñador de la primera estación FM del país (XEQ, 1947), a la que le siguieron por lo menos cien radiodifusoras más. Es, también, uno de los más activos divulgadores científicos.

Este investigador nacional emérito, de 83 años, que se graduó como ingeniero mecánico electricista en la UNAM, ha recibido varios reconocimientos, entre los que destacan el Premio Nacional de Ciencias en Tecnología y Diseño y el Premio Nacional de Divulgación de la Ciencia. Es cofundador del Museo de Ciencias Universum-UNAM y fundador de la Sociedad Mexicana para la Divulgación de la Ciencia y la Técnica (Somedicyt).

De la Herrán no vive de recuerdos; los aprovecha para seguir realizando aportaciones en sus diversas

áreas de trabajo. El elemento que todos los días dispara su afán de continuar activo es ese ojo curioso que alguna vez observó con detenimiento el trabajo de su padre, quien en 1939 creó las instalaciones técnicas que convirtieron a la estación XEW en *La voz de América Latina*, en la década de los años cuarenta.

Tampoco descarta la oportunidad de charlar, sea en un foro académico o científico, en una conferencia de prensa o en una reunión entre amigos —donde también puede sorprender tocando el piano o platicando sus aventuras en el patinaje, deporte que practica con entusiasmo.

“Tuve un padre que, al escuchar mis dudas, no inventó respuestas; se preocupó en motivar esa curiosidad”

Ahora que los años le han dejado experiencias y conocimientos, ¿qué es para usted la astronomía?

El gran misterio de la vida, tanto como la creación y la muerte. Al mismo tiempo es un juego, una fuente de conocimiento infinito al que niños, adultos y

ancianos no pueden resistirse. Por eso nos gusta tanto. Basta ver un atardecer, una luna llena o una lluvia de estrellas para identificar esa curiosidad con que nace todo individuo. Ya no me sorprende que una conferencia de astronomía —sea mía o de algún colega

José de la Herrán
(Ciudad de México, 1925)
Ingeniero mecánico electricista por la UNAM. Es divulgador de la ciencia, creador del telescopio óptico de San Pedro Mártir (Baja California), cofundador del museo Universum-UNAM de la ciudad de México y promotor de la Agencia Espacial Mexicana.



Cúmulo abierto de estrellas M45, también conocido como Las siete hermanas. Es el cúmulo abierto de estrellas más famoso y da forma al hombro del toro (Taurus). M45, con más de 500 estrellas, se encuentra a 410 años luz de la Tierra.

aficionado, porque no me considero astrónomo— reúne a muchas personas y las mantenga atentas a la imagen y la aportación de datos.

Si la astronomía puede ser de interés para cualquier persona, ¿a qué le atribuye que el público, en general, tenga poca relación con el tema?

A varias razones. Hay muchos ruidos o mitos que alejan: no hay continuidad en los programas de estudio entre educación básica y secundaria, se pierde el estímulo, la curiosidad se empolva y apenas la rescata el morbo de quienes viven de especular sobre el universo. Tampoco es común, lamentablemente, que en los medios de comunicación existan espacios amplios o, por lo menos, seguimiento verdadero, para los temas de astronomía o de ciencia en general. Sólo se aborda en momentos de descubrimiento o controversia.

Entre los mitos, ¿cuáles son los más comunes?

Los hay de diferentes tamaños: todos son graves y lo más complicado es que se transmiten de padres a hijos. Tenemos varias generaciones alejadas del conocimiento astronómico. Uno de los mitos consiste en creer que la galaxia a la que pertenecemos es sinónimo de universo, una enorme mentira que, por increíble que parezca, muchos aún creen. Son miles las galaxias las que integran el universo. Nuestra galaxia es una especie de isla, en mi opinión, apenas “polvito”. Lo peor es

que existen muchas mentiras más que alejan a las personas no sólo de la astronomía, sino de la ciencia y la cultura en general.

Siendo usted un hombre que ha contribuido al desarrollo de los medios electrónicos, debe ser preocupante el escaso contacto entre las publicaciones científicas y las producciones de radio y televisión. ¿Qué es lo que más le preocupa y cuál es su anhelo ante esta situación?

Es triste que quienes saben de astronomía sólo sean consultados en momentos de discrepancias entre científicos y políticos: ante descubrimientos que por su relevancia son notas mundiales, como en su momento fue el tema de Plutón, descartado oficialmente como planeta. Los espacios de divulgación se limitan al sector académico y científico, donde hay un público cautivo. El reto es comunicar con quienes seguramente, de manera quizá inconsciente, están interesados en saber sobre planetas, estrellas, galaxias. Hay tanto que contar y tanto que estudiar...

¿Qué han hecho los científicos por mejorar el contacto con los medios, y viceversa?

Quizá ése sea el gran conflicto. No hemos realizado una tarea real, y si se realizó es evidente que no fue exitosa. Sin proponérselo, nos limitamos a aprovechar las oportunidades de difundir conocimientos cada vez que

“Es irónico que la historia de México guarde especial contacto con la ciencia —los calendarios mayas y olmecas figuran entre los más precisos—, pero que en cuestión de desarrollo científico vayamos de arriba hacia abajo, de bien a mal”

surge la oportunidad, y supongo que de igual manera somos vistos por los medios. Es momento de generar una propuesta real. No existe un verdadero enlace entre la astronomía y los medios de comunicación.

Respecto a los conocimientos acumulados desde Galileo Galilei hasta nuestros días, ¿qué avance ha habido?

Tenemos muchos datos, muchas pruebas y, sin embargo, tenemos poco. Lo que hemos acumulado, desde los días de Galileo Galilei a la fecha, no es poco, pero tampoco es suficiente. Aún falta mucho, y eso no debería ser motivo de desánimo, todo lo contrario. Cada vez que descubrimos algo, surge la invitación a conocer más y más. Por cierto, respecto a Galileo hay que tener mucho cuidado al leer lo que dicen que dijo, en lugar de lo que dijo, para no entrar en confusiones. Siempre que me es posible recomiendo la lectura del libro *Mensajero de las estrellas*.

¿Cuál fue su primer contacto con la astronomía?

Los libros de texto, y ese ojo curioso que todos los seres humanos tenemos en la infancia para apreciar las estrellas y preguntarnos qué es eso y qué hay más allá. Por fortuna tuve un padre que, al escuchar mis dudas, no inventó respuestas: se preocupó por darme datos reales y motivar esa curiosidad. Considero que los padres de familia no deben desperdiciar esa oportunidad de alimentar el interés de los niños por saber acerca del universo.

Luego vino la literatura fantástica, otro aspecto desaprovechado por maestros y padres de familia. En mi caso, terminé de aprender el idioma inglés leyendo libros de ciencia ficción. Si revisamos la literatura, incluso el cine y la televisión, motivan el aprendizaje de la astronomía, pero la falta de seguimiento hace que todo se limite a la fantasía.

¿Cómo podrían mejorarse los programas de educación básica?

Es irónico que la historia de México guarde especial contacto con la ciencia —basta recordar que los calendarios creados por los mayas y los olmecas

figuran entre los más precisos—, pero que en cuestión de desarrollo científico, y en particular sobre este campo, vayamos de arriba hacia abajo, de bien a mal. Por fortuna en los ámbitos académicos existen notables avances, pero es triste ver la manera en que muchos maestros de educación básica enseñan a los alumnos sobre el tema. Para colmo, transmiten mitos e incluso les molesta la retroalimentación. La astronomía es tan importante como saber leer y escribir, sumar, restar, multiplicar, dividir; de hecho, las relaciones con ciencias exactas como las matemáticas son evidentes.

2009 ha sido designado el Año Internacional de la Astronomía. ¿Qué emociones y proyectos le generó?

Muchas emociones, y todas son positivas; incluso mis preocupaciones sobre la divulgación científica descartan el negativismo, porque no pierdo la esperanza de ver un mejor panorama. Que 2009 sea elegido Año Internacional de la Astronomía significa que tendremos muchas oportunidades de informar, compartir conocimientos y buscar más y más.

¿Tiene proyectos específicos para este 2009?

Me interesa mucho continuar promoviendo, junto con astrónomos y divulgadores científicos, la creación de una Agencia Espacial Mexicana. La propuesta ya existe y es estudiada por la Cámara de Diputados. Si la respuesta es positiva, recibir luz verde nos permitiría comenzar a trabajar en ello. Ya estamos listos. Por otra parte, quiero continuar en la investigación y el diseño de aceros especiales.

También espero publicar un par de libros que tengo muy bien definidos y avanzados. Cada uno será de historia: narrarán el desarrollo técnico de la radio y la televisión en este país, respectivamente.

¿Qué ventajas inmediatas supondría la creación de la Agencia Espacial Mexicana?

Dejar de ser observadores y analistas de información que nos llega de otros países, de otros centros de estudio. Nos permitiría tener presencia y gran participación en este campo científico, y en particular ante la comunidad espacial internacional. **m.**



La Galaxia de Andrómeda es el objeto observable a simple vista más alejado de la Tierra (2,9 millones de años luz). Tiene una masa calculada de entre 300,000 y 400,000 millones de masas solares: aproximadamente una vez y media la masa de nuestra galaxia, la Vía Láctea.

Indivisa

ECONOMÍA



Pequeñas empresas surfeando la crisis

Por Jesús Estrada Cortes

Fotos Luz Vázquez

En medio de la debacle económica, las micro, pequeñas y medianas empresas navegan con suerte distinta. Mientras unas naufragan, otras hacen ajustes que les permitan sobrevivir, y otras más tienen incluso oportunidades para crecer. Estas tres historias muestran que la crisis, aunque la sufrimos por parejo, no es igual para todos.



La crisis la sufrimos todos, pero no en la misma magnitud: doña Chuy tuvo que cerrar su fonda de mariscos en julio de 2008 y ahora sufre el acoso de abogados que le reclaman el pago de 140 mil pesos contraídos con varias tarjetas de crédito. Antonio Bermúdez, dueño de una pizzería, batalla con el encarecimiento de los alimentos, pero se las ha ingeniado para mantener precios solidarios sin escatimar la calidad. Carlos Martínez, dueño de una fábrica de sandalias, está invirtiendo a contracorriente, convencido de que, gracias a la crisis global, su empresa tiene la oportunidad de aumentar sus exportaciones a Estados Unidos. Son tres realidades que viven las micro, pequeñas y medianas empresas en México (de las 695,257 establecidas en diciembre de 2008, según el Sistema de Información Empresarial Mexicano, 92.5 por ciento está conformado por empresas micro; 5.3 por ciento pequeñas, 1.3 por ciento medianas y sólo 0.7 por ciento grandes).

En el borde del acantilado están las pequeñas y medianas empresas (PYME), buscando en sus vulnerabilidades las herramientas para sobrevivir.

“Las PYME van a ser las más afectadas”, advierte Ignacio Román, economista del ITESO, al explicar los efectos que genera la crisis. “Pero yo diferenciaría. Hay muchos tipos de PYME: una cosa son las medianas empresas articuladas a las grandes compañías que puedan encontrar nichos de mercado adecuados.

“Otra cosa las que mantengan cierta formalidad y que se verán mucho más expuestas a problemas, a riesgos, pero que podrán obtener una serie de apoyos fiscales o programas de rescate, y otra más lo son la inmensa mayoría de micro y pequeños establecimientos totalmente desvalidos y sin ningún registro contable”.

En las microempresas, el embate será más duro porque allí se refugiará buena parte de las personas que están quedando sin empleo, “desplazadas de la lógica formal” de la economía, e incluso los paisanos que retornan de Estados Unidos alejándose del desempleo en ese país.

Tarjetas de crédito: las dos caras

Las primeras rachas de viento comenzaron a sentirse en 2008. “El primer efecto se mostró en un congelamiento del crédito bancario, y eso a quienes más les pega es a los que menos calificación de crédito tienen”, explica Alejandro Delgado, presidente de la Comisión de Asuntos Económicos de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex) en Jalisco.

Desde la segunda mitad de 2008, los bancos dejaron de dar préstamos a las empresas, “hasta no ver qué va a pasar con el resto de la economía”. Sin embargo, las PYME pueden encontrar mecanismos para no depender de estos financiamientos.

Jesús Estrada Cortes

(San Cristóbal, Venezuela, 1975). Reportero y jefe de información de Negocios del periódico *Público-Milenio*. Es licenciado en Comunicación Social por la Universidad de los Andes, y cursó una maestría en Relaciones Internacionales y Comunicación en la Complutense de Madrid. Ha trabajado en el diario *La Nación* de Venezuela, *Starmedia* de España.

jesusecoo@yahoo.com



Antonio Bermúdez tiene 30 años. Después de estar “varios años amasando la idea”, hace un año encontró el lugar que consideró ideal para su pizzería, en la esquina de la calle Moscú y la avenida Libertad, en la colonia Americana. Al principio sólo trabajaban su hermana, su madre y él. Tras un auge en la clientela, hoy tiene ocho empleados y nunca contó con un crédito bancario ni de gobierno. Lo desmotivó “lo tardado que es el proceso para obtenerlos”.

¿Cómo ha financiado su negocio? Con una tarjeta de crédito de una cadena de tiendas de autoservicios. “Te la dan rápidamente y me sirve porque generalmente compro todo con la tarjeta y lo voy pagando con la venta”.

Antes de contratar el crédito, Antonio verificó cuáles eran las tasas de interés y las penalizaciones en caso de retrasos en los pagos. “La base es informarte para ver si la vas a manejar bien”. De sus insumos, 60 por ciento lo paga con el plástico; lo demás con el efectivo de las ventas. “Al final de la semana trato de saldar todo para que no se incremente, de tal forma que cuando llegue el corte, la tarjeta generalmente está en ceros o, si se debe, solamente se debe una semana, no más”.

Recurrir al *plástico* puede ser un arma de doble filo.

Durante seis años, María de Jesús David, doña Chuy, administró una fonda de mariscos en el Mercado del Mar de Miravalle, ayudada por uno de sus cinco hijos.

Durante mucho tiempo sus ventas estuvieron bien, pero a finales de 2007 bajaron. “Llegó el momento en que no completábamos para la renta”. En sus manos tuvo cinco tarjetas de crédito, en parte para comprar insumos y en parte para ayudar a mantener a la familia.

Antonio financia su restaurante con una tarjeta de crédito de una cadena de tiendas de autoservicios

Sus últimas esperanzas se centraron en la Semana Santa de 2008. “No fue bien. Después no salía ni para pagar sueldos”. Doña Chuy cerró el restaurante en julio y se quedó con una deuda de casi 140 mil pesos de las tarjetas. Así comenzó el hostigamiento de los cobradores.

“A las seis de la mañana comenzaba a sonar el teléfono, hasta las once de la noche [...] A veces son muy groseros, y me amenazan con embargarme si no pago”.

Doña Chuy logró reestructurar la deuda de tres de las tarjetas, pero en conjunto debe pagar más de cuatro mil pesos cada mes, algo imposible para una abuela de cuatro nietos sin empleo. “Claro que quiero pagar mis deudas, pero es que no puedo ahorita”. Ahora se ha sumado a la Asamblea Ciudadana de Deudores de la Banca, una organización que entre 1995 y 2002 agrupó a más de seis mil deudores de la banca después de la crisis de 1994 y que está resurgiendo ante el aumento de

Entonces y ahora Similitudes y diferencias entre la crisis de 1994 y la actual

Doctor Ignacio Román, economista del ITESO enumera algunas similitudes:

:Caída en las exportaciones de México y alza en las importaciones.

:Escasez de créditos.

:Caída en la captación de inversión extranjera directa.

:Crecimiento del desempleo y del trabajo informal.



Invertir responsablemente

¿Qué hacer —y qué no— ante la crisis?

Lo primero que recomienda Carlos Martínez a las empresas pequeñas ante la crisis es administrar bien el dinero en efectivo que entra a la empresa: “Hay que ser muy cuidadosas con los flujos”.

En su opinión, la clave para este año está en mantener el capital de trabajo (los medios que dispone una empresa para funcionar: nóminas, servicios, insumos, etcétera), antes de pensar en obtener utilidades. “Podemos aspirar a no ganar dinero, pero no podemos aspirar a no tener capital para operar”.

También recomienda invertir, de ser posible, en tecnología, en asesorías y en mercadotecnia. Pero hacerlo cuidando la administración, es decir, “no invertir irresponsablemente”.

Para atraer clientes en un mercado deprimido, Carlos Martínez aconseja dar valor agregado al producto o servicio que se ofrece. Esto es, dotarlos de elementos tangibles (por ejemplo, la cámara en un celular) e intangibles (como servicio al cliente) que atraigan la preferencia del comprador.

Alejando Delgado coincide: “El que cuide su efectivo y priorice sus gastos, va a ser el que más probabilidades tenga para subsistir [...] la palabra

clave de este año va a ser efectivo, quién lo va a tener para hacerle frente a las restricciones de liquidez que vamos a tener en el mercado”. Se refiere a las proyecciones que señalan que habrá menos circulación de dinero porque disminuirá el consumo. En algunos casos, por el desempleo; en otros, porque las personas serán más cautelosas con las compras.

El analista de la Coparmex aconseja establecer prioridades al hacer gastos y cortar los que sean “superfluos”, como podría ser el mantenimiento de maquinaria obsoleta. También sugiere cuidar las deudas para garantizar que haya efectivo suficiente en la empresa para mantenerla operando en el corto plazo.

Delgado opina que las PYME tienen una elasticidad que les permitirá enfrentar mejor las crisis que a algunas empresas grandes: “Son muy flexibles, se pueden reducir sueldos y costos”, además de comprar menos insumos sin alterar rígidos contratos en el largo plazo con los proveedores. Como una tienda de abarrotes, que de un mes al otro puede pedirle menos pan a su proveedor si nota que bajan las ventas, o los negocios familiares, donde en caso de ser necesario se pueden retrasar los pagos de salarios a los familiares.

Entonces y ahora Similitudes y diferencias entre la crisis de 1994 y la actual

José de la Cerda, doctor en desarrollo organizacional, ha estudiado a las empresas que sobrevivieron a la crisis del 94. Éstas son algunas diferencias:

•La economía mexicana tiene mayores reservas internacionales.

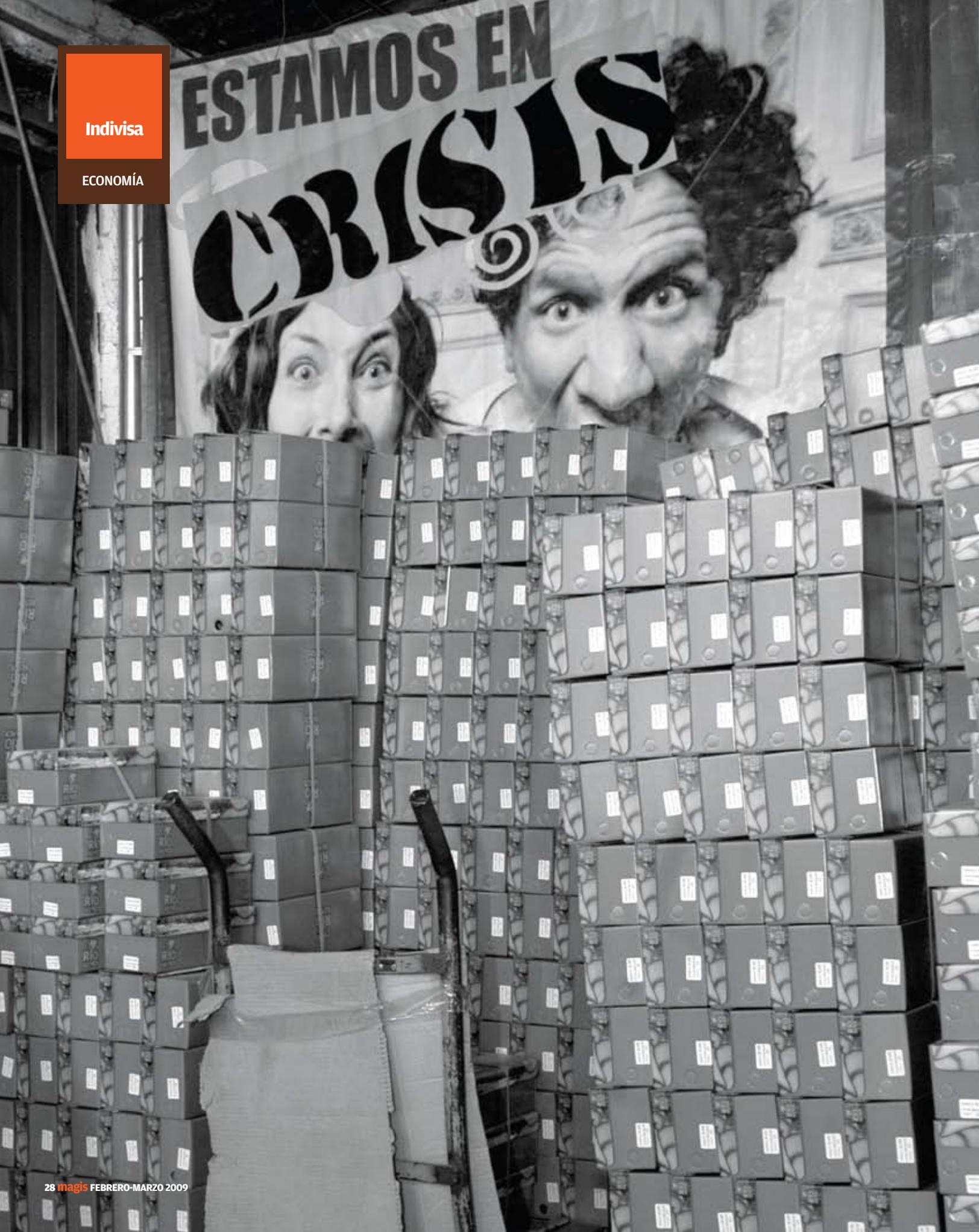
•La deuda externa está controlada y la inflación es más baja que en 1995.

•La crisis de 1994 fue interna y la actual se originó en Estados Unidos.

Indivisa

ECONOMÍA

ESTAMOS EN
CRISIS



El año pasado se disparó la morosidad en los pagos. Entre enero y octubre, la cartera vencida de los bancos en Jalisco ascendía a 4.7%

morosidad: “Si nosotros no tuviéramos estos intereses tan elevados, pienso que sería más fácil pagar una deuda [...] es error de nosotros, pero es un abuso de quien te está prestando. Tanto peca el que mata a la vaca, como el que le detiene la pata”.

Diferentes especialistas han recomendado no utilizar la tarjeta de crédito para comprar artículos que excedan nuestra capacidad de pago, y tratar de pagar más que los plazos mínimos exigidos, porque liquidar sólo los mínimos es limitarse a abonar a intereses y no al capital de la deuda.

El esposo de doña Chuy es vendedor de mariscos en el Mercado del Mar, “pero está a comisión y no le va bien”. Por un lado, bajaron las ventas, y por el otro, “para poder agarrar una buena carga necesitas cómo amparar esa carga”. En otras palabras, los proveedores exigen un pago por adelantado en efectivo y no aceptan operaciones a crédito.

Alejandro Delgado apunta que éste es el segundo efecto de la crisis. A la par del congelamiento de los préstamos empresariales, se comienzan a alargar los plazos de pagos y esto afecta a los proveedores de las cadenas. “Se les alargan los plazos de pago o de recuperación del crédito y, por otro lado, a las PYME les exigen el pago de contado para sus insumos”.

Lo que está afectando a la mayor parte de las empresas es la menor capacidad de consumo. Hasta noviembre pasado se habían perdido casi 200 mil plazas formales en el país, según el Instituto Mexicano del Seguro Social.

Otras personas ven cómo su salario les alcanza para comprar menos cosas y otros gastan menos porque están siendo más cautos.

Antonio reconoce que ahora van menos comensales a su fonda y que ha tenido que mantener los precios de sus platillos. Pero ha ideado estrategias: “Si el pollo está a muy buen precio, lo que tratamos de hacer es meter un poco más el pollo y discontinuar la carne de res porque está subiendo. A mí se me hace exagerado pagar 72 pesos por un kilo de carne contra 55 pesos del pollo. Lo que

hago es generalmente ver cómo comienza la semana y si hay buena venta me puedo dar el lujo de los demás días seguir dando carne de res. Si no, bajo al pollo, que también es muy bueno, a la gente le gusta y es más barato [...] No tenemos unos precios tan altos como para que la gente se apriete el cinturón. Podría vender más caro, pero con lo que vendo vivo bien. No soy el más rico y no soy el más pobre, saco mis gastos”.

La paradoja: invertir para exportar más

Otro de los sectores más afectados por la recesión de Estados Unidos es el de las empresas que proveen insumos al mercado del país vecino, que recibe 75 por ciento de las exportaciones mexicanas. José de la Cerda, doctor en desarrollo organizacional, explica que la devaluación del peso frente al dólar también está generando problemas para las PYME que importan insumos para fabricar y vender en el mercado mexicano. “Hay empresas zapateras locales que venden a segmentos de mercado fino, prácticamente 70 por ciento de su materia prima es comprada afuera, compran pieles y accesorios [...] ahora tendrán que vender el zapato más caro”. Hay PYMES que son exportadoras, y a algunas de ellas la devaluación del dólar les ha ayudado.

En 1994, Carlos Martínez Barba tenía 21 años de edad y estudiaba ingeniería industrial en la Universidad Panamericana (UP). De un proyecto final para una asignatura surgió la idea de crear un *software* para administrar empresas. Lo creó, lo vendió y así nació su primer negocio, cuyo siguiente paso fue crear una aplicación de *software* para dinamizar las clases de niños en primaria. “Nomás para darte una idea de ese entonces, yo ganaba seis mil pesos libres mensuales y trabajaba dos horas diarias, iera una chulada! En eso, cayó la devaluación; entonces todos los compromisos que se tenían adquiridos estaban en dólares, e inmediatamente fue incosteable el poder seguir con el proyecto”.

La Asamblea Ciudadana de Deudores de la Banca nació en 1995 para defender los intereses de casi seis mil jaliscienses que tenían hipotecas que se encarecieron con la crisis. En 2003 desapareció pero resurgió a finales de 2008, ahora con el nombre Deudores en Movimiento, para abogar por los deudores a tarjetas de crédito.



Cerró su negocio casi un año después, en parte porque las empresas clientes “en lo último que iban a invertir en ese momento era en tecnología, mercadotecnia y asesorías. Todas las empresas cortaron esos rubros para reducir presupuestos”. Hoy, con 35 años y comandando una empresa de 230 empleados que exporta sandalias a 40 países, afirma que a pesar de la crisis, y a diferencia de lo que pasó en 1994, “ahora es cuando más dinero estoy invirtiendo en tecnología, en asesoramiento y en mercadotecnia. Dupliqué mi capacidad de diseño, invertí en equipo de impresión digital especializado [...] estoy creciendo mi plantilla laboral”.

¿Por qué tan audaz algarabía? Carlos Martínez asegura que, si bien la devaluación está beneficiando a las empresas exportadoras al elevar el valor de sus productos, los compradores en Estados Unidos no pueden adquirir gigantes contenedores con zapatos asiáticos porque no pueden anticipar cómo se va a comportar la demanda. “Están haciendo planeaciones en el corto plazo y necesitan proveedores que les surtan pocas cantidades de forma inmediata, y eso no lo puede hacer China”.

Carlos no es el único optimista. Mientras amasa pizzas, Antonio dice que “la cosa es buscar buenos precios y no bajarle a la calidad, porque obviamente la gente se da cuenta de estas cosas”.

Pero el golpe de la crisis no es uniforme. En el otro lado están doña Chuy y una veintena de personas, desde

amas de casa hasta taxistas, profesionistas o comerciantes, agrupados en la reactivada Asamblea Ciudadana de Deudores de la Banca. En diciembre, mientras se apoyaban mutuamente —“No somos delincuentes. Queremos pagar nuestras deudas, pero pagar lo justo, en la medida de nuestras posibilidades”—, el grupo apenas se conformaba. Es muy probable que crezca conforme avancen los efectos de la crisis. El año pasado se disparó la morosidad en los pagos. Entre enero y octubre, la cartera vencida (créditos no pagados a la fecha de su vencimiento) de los bancos en Jalisco ascendía a 4.7 por ciento, cuando en el mismo periodo de 2007 fue de 2.4 por ciento, según los datos del Centro Bancario del Estado de Jalisco.

Doña Chuy salió de la reunión asegurando que ya no se escondería, que contestará el teléfono y confrontará a los cobradores planteando la opción de negociar las deudas, pero de acuerdo con sus posibilidades de pago. A su vez, Carlos Martínez cerraba un trato con un inversionista de Brasil para vender sandalias en São Paulo, y Antonio Bermúdez incluyó carne de res en sus menús de esa semana.

En una crisis como la de hoy, la única certidumbre es que no hay nada seguro. Alejandro lo dice así: “Esto es algo como mágico: igual como estás ahora, mañana no estás, pero trato de no pensar en eso. Si todo va bien, no hay que alarmarse con la idea de desaparecer.

“Hay que seguir trabajando”. **m.**

Jorge Ibargüengoitia

La Historia, pero mejor

Por José Israel Carranza

“**M**anejo la espada con más destreza que la pluma, lo sé; lo reconozco”, declara el general Guadalupe Arroyo, protagonista de la Revolución del Veintinueve, ya en el retiro después de haber contribuido a forjar, como el hombre íntegro que siempre se preció de ser, el destino de la nación. “Nunca me hubiera atrevido a escribir estas *Memorias* si no fuera porque he sido vilipendiado, vituperado y condenado al ostracismo, y menos a intitularlas *Los relámpagos de agosto* (título que me parece verdaderamente soez). El único responsable del libro y del título es Jorge Ibargüengoitia, un individuo que se dice escritor mexicano”. Lo que sigue a estas palabras es el relato de las hazañas y las desventuras y el testimonio de los ideales de un militar enfrascado, como tantos otros camaradas suyos, en prolongar la Revolución Mexicana hasta que cada uno pueda sacar el mejor partido; es también, una de las novelas más divertidas que hay, y va firmada (como Arroyo advierte) por un autor que, como ninguno en México, ha sabido que la forma inmejorable de decir las cosas con toda seriedad es a través de la risa.

Jorge Ibargüengoitia se habría convertido en octogenario a finales del año pasado, pero lo impidió un avionazo en el aeropuerto de Madrid en 1983 —para desgracia de todos nosotros que, en cambio, en 2008 tuvimos que ver llegar a esa edad a cierto novelista insoportable que quiso festejarse escribiendo una ópera. Ibargüengoitia se hallaba entonces trabajando en una novela que iba a llamarse *Isabel cantaba*. También era articulista en las páginas de la revista *Vuelta*, como lo había sido durante ocho años en las del diario *Excélsior*, y gozaba de una fama que, para fortuna nuestra, ha perdurado y hecho posible que sus libros continúen publicándose y ganando siempre nuevos lectores. “Aparte de *Los relámpagos*”, escribió en una nota autobiográfica, “he escrito cinco novelas y un libro de cuentos que, si quiere uno clasificarlos, se dividen fácilmente en dos tendencias: la pública, a la que pertenecen *Los relámpagos de agosto* (1964), *Maten al león* (1969) —la vida y la muerte de un tirano his-

panoamericano—, *Las muertas* (1977) —obra basada en acontecimientos famosos que ocurrieron en el interior de un burdel— y *Los pasos de López* (1981) —que está inspirada en los inicios de la guerra de independencia de México [...] La otra tendencia es más íntima, generalmente humorística, a veces sexual. A ella pertenecen los cuentos de *La ley de Herodes* (1967), *Estas ruinas que ves* (Premio Internacional de Novela México, 1974) y *Dos crímenes* (1969)”.

En sus inicios escribió teatro, pero lo dejó porque, según él, lo hacía muy mal (razón que habría que tomar sólo como un pretexto: era un estupendo dramaturgo). Su mudanza a la narrativa significó también la puesta en práctica de una mirada implacable al criticar la Historia (o, más bien, los modos en que ésta se cuenta) y la vida de todos los días: una mirada fascinada y a menudo atónita por la naturaleza contradictoria de lo mexicano; de ahí, quizás, que en el conjunto de su obra predomine una paradoja: aun cuando sus asuntos puedan ser trágicos, como en el caso de *Las muertas*, por virtud de esa mirada llegan a ser grotescos y, enseguida, infaliblemente risibles: “Que alguien crea que se puede curar a una persona planchándola puede ser ridículo, pero la situación no deja de ser terrible, porque están matando a alguien”, observó, perplejo, a propósito de un pasaje hilarante de esta novela que recrea los hechos criminales de las Poquianchis.

Ibargüengoitia renombró la geografía del Bajío (el estado de Plan de Abajo; su capital: Cuévano) y, sin renunciar del todo a su primera carrera, la de ingeniero, trazó en ella caminos que, por virtud del humor, nos conducen invariablemente al encuentro de nosotros mismos. Por lo inesperado de esos recorridos, pocos rumbos en la literatura en español deparan tantas felicidades. Y otro tanto pasa con las compilaciones de su trabajo periodístico (volumenes como *Autopsias rápidas*, *Instrucciones para vivir en México* y *Viajes por la América ignota*): agudos e inapelables exámenes de lo absurdo que puede ser todo. Se antoja pensar en la falta que ha hecho la inteligencia de Jorge Ibargüengoitia para explicarnos el caos presente, pero, viéndolo bien, sus libros siguen y seguirán sirviendo para tal efecto. Entre otras maravillas. **m.**

Algunos libros de Jorge Ibargüengoitia:

:*Dos crímenes*
(Joaquín Mortiz)

:*El ratón del supermercado y otros cuentos* (Fondo de Cultura Económica)

:*Estas ruinas que ves*
(Joaquín Mortiz)

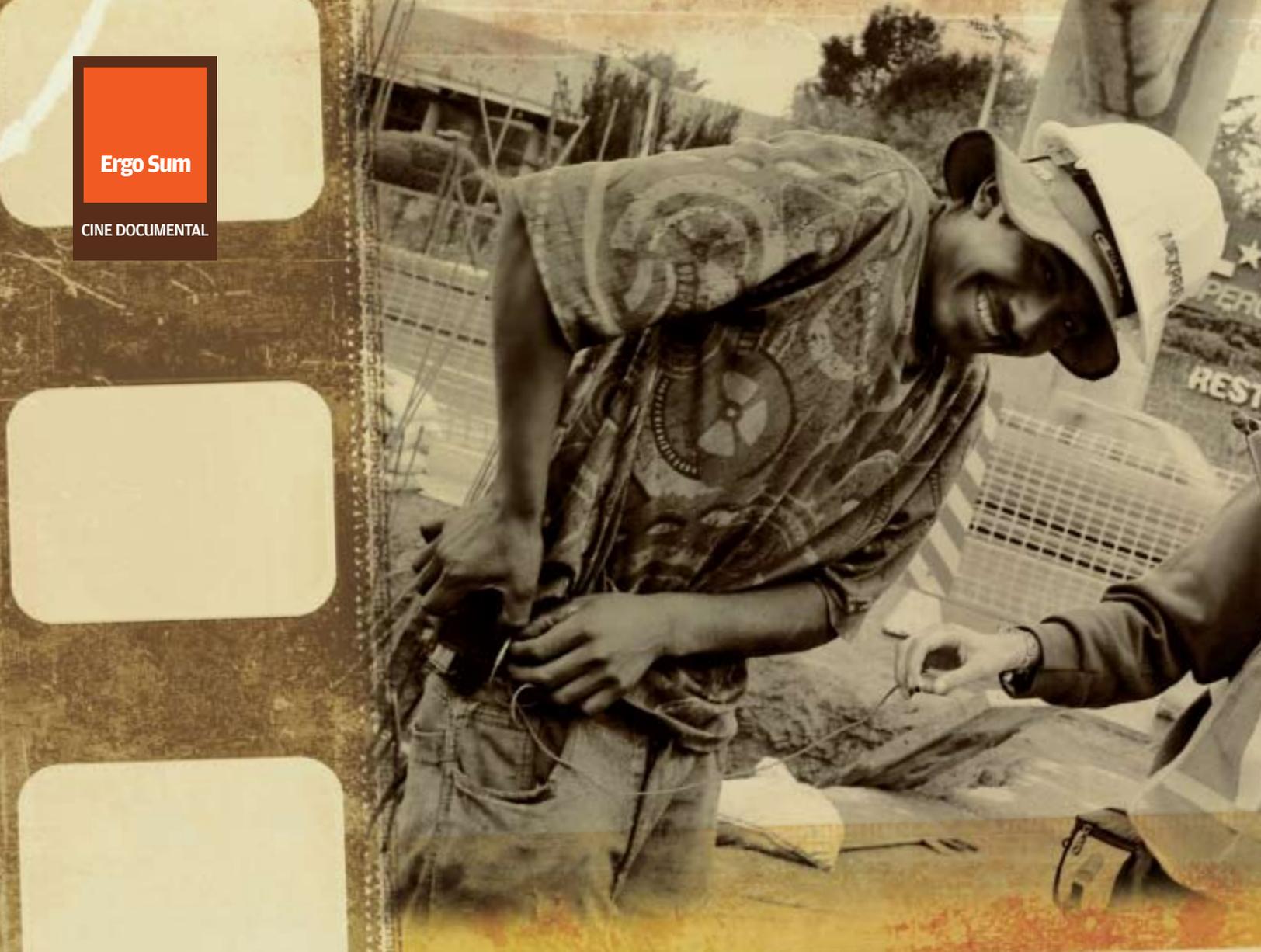
:*Instrucciones para vivir en México*
(Joaquín Mortiz)

:*El niño Triclinio y la Bella Dorotea*
(Fondo de Cultura Económica)

:*La ley de Herodes*
(Joaquín Mortiz)

:*Las muertas*
(Joaquín Mortiz)

:*El atentado/Los relámpagos de agosto* (Unesco)



Ergo Sum

CINE DOCUMENTAL

México Documental

Por Hugo Hernández Valdivia

El documental mexicano ha vivido un repunte notable en tiempos recientes. La aparición de nuevas muestras locales y del festival Ambulante, impulsado por Diego Luna y Gael García, la inversión en producción por parte del Estado y la obtención de premios en certámenes internacionales de primer nivel han conseguido que hoy se vea más (incluso en la cartelera comercial) y que se hable más del documental mexicano.



Juan Carlos Rulfo
Foto Ana Lorena Ochoa

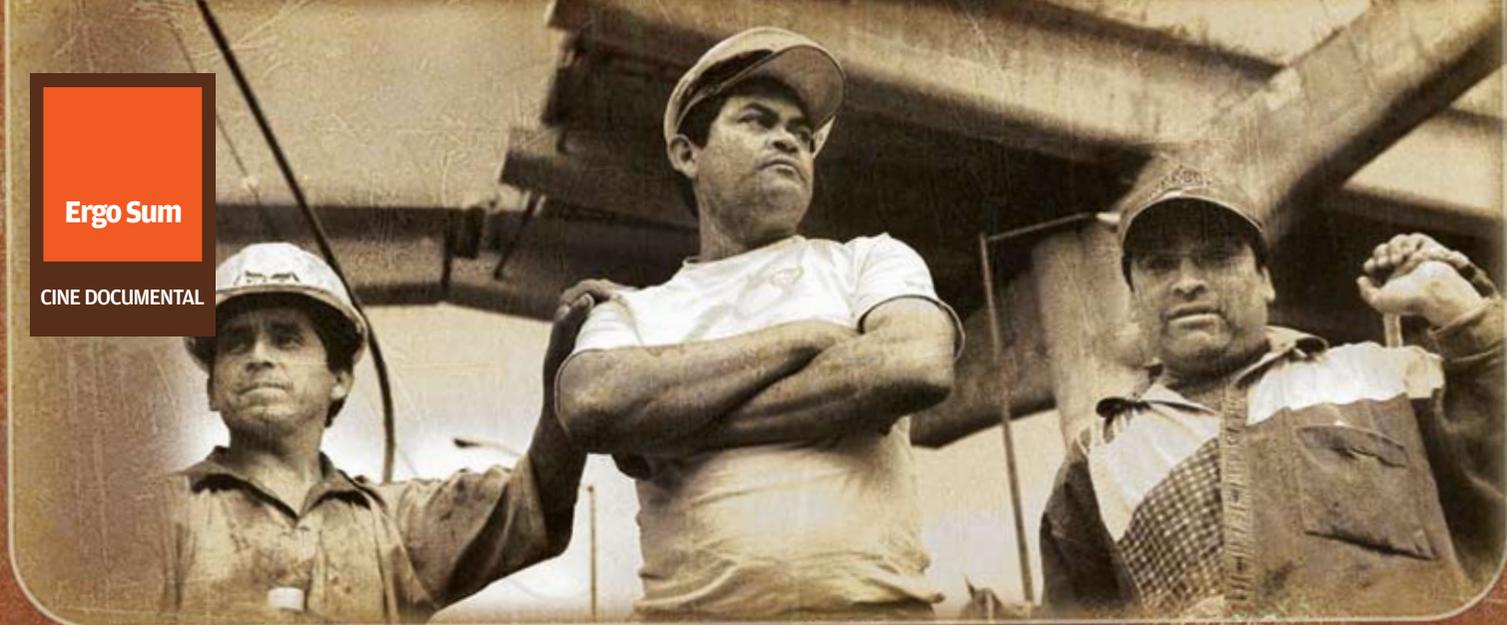
De acuerdo con el catálogo del Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE), entre 2006 y 2008 en México se han producido 192 largometrajes, de los cuales 150 son ficciones y 42 son documentales. La conclusión ante semejante desproporción es casi automática: México continúa viviendo en la ficción. No obstante, en el documental es ubicable una pujanza difícilmente detectable en la ficción: en el primero han aparecido propuestas que atienden de mejor manera —con mayor oportunidad y profundidad— una serie de asuntos y temas que tienen como origen y destino a México.

A diferencia del grueso de las ficciones, que eluden relevantes asuntos públicos y privados, el documental no sólo aborda los asuntos que ocupan las páginas de política y nota roja de los diarios (y también sus omisiones), sino que explora la cotidianidad: más allá del abordaje de los grandes temas o el acercamiento etnográfico,

el cine documental reciente ha sido sensible a oficios y maleficios, olvidos y oprobios.

Lo cierto es que hoy el documental vive un buen momento: es necesario ser muy optimista para calificar como “boom” la irrupción de algunos documentales de factura reciente; sin embargo, sí se puede apreciar una creciente presencia del género en circuitos donde tradicionalmente había sido ignorado. Y no ha sido por falta de producción: con todo y que el cine mexicano no deja de padecer altibajos, los cineastas de la no ficción han manifestado una valiosa terquedad; el gran problema ha sido la falta de interés por parte de distribuidores y exhibidores para el documental, en general, y el mexicano en particular.

Es por ello que la aparición en la cartelera comercial de *En el hoyo* (2006), de Juan Carlos Rulfo, puede considerarse como un parteaguas. Aprovechando el respaldo de los premios obtenidos en festivales importantes,



En el hoyo
Foto Ana Lorena Ochoa

Everardo González



Se convirtió en un parroquiano más de la pulquería La Pirata, al grado de que cuando comentó a los otros bebedores consuetudinarios que pretendía llevar una cámara, nadie se sorprendió. De esta forma, en las notas de *La canción del pulque* (2003) se percibe una apreciable frescura y se escucha una gozosa espontaneidad. Aquí conserva para la memoria una tradición que va en camino a la extinción: la del cultivo del maguey y la bebida que surge de sus jugos. Este aliento nostálgico también permea *Los ladrones viejos. Las leyendas del Artegío* (2007), su segundo y más reciente largometraje, en el que sus habilidades consiguen que el espectador simpatice con los “malos”. Los ladrones que retrata González están encarcelados o retirados, pero su franqueza y el ingenio de sus procedimientos delictivos, su “ética”, son presentados de tal forma que provocan simpatía. Everardo González es un investigador riguroso y consigue dar imagen y voz a personajes y oficios que emergen desde otro tiempo, que están ahí pero no vemos, y que desde su visión resultan insólitos.

Hugo Hernández Valdívila

Es maestro en el ITESO y crítico de cine para el periódico *Mural* de Guadalajara y las revistas *Luvina* de la Universidad de Guadalajara, *La Manzana* y *MAGIS*.

Colabora en el programa de radio *Cinefilia* de la XEJB del Sistema de Radio y Televisión de Jalisco.

Como la cartelera comercial no es particularmente generosa, el documental ha encontrado en los festivales el espacio para existir; en ellos está el origen del auge que hoy se percibe

como el Gran Premio del Jurado en Sundance, alcanzó las pantallas comerciales con 24 copias, cantidad hasta entonces inédita para un documental nacional. Y luego de diez semanas de exhibición, la cinta acumulaba 80 mil espectadores, lo que también estableció un récord para el género. (Tampoco hay que echar las campanas al vuelo, pues las copias fueron financiadas por el propio Rulfo —por cuya cuenta también corrió la distribución—, y la comparación con la ficción revela y rebela: *Arráncame la vida* (2008) de Roberto Sneider circuló con 500 copias y sumó más de 2.5 millones de espectadores durante su primera semana de exhibición).

Otro caso representativo es *Fraude: México, 2006* (2007) de Luis Mandoki. Aunque para algunos “críticos” no es un documental, consiguió circular con 200 copias y, de acuerdo con sus productores, durante los tres primeros días de exhibición llevó a 100 mil espectadores a las salas. Menos espectacular en lo cuantitativo, pero más en lo cualitativo, *Los ladrones viejos. Las leyendas del Artegío* (2007) de Everardo González, merecía mejor suerte, de acuerdo con sus apreciables virtudes, que las doce copias con las que se insertó en la cartelera comercial.



Los ladrones viejos

Como la cartelera comercial no es particularmente generosa, el documental ha encontrado en los festivales el espacio para existir; en ellos está el origen del auge que hoy se percibe. En el paisaje nacional pueden consignarse los festivales internacionales de cine de Guadalajara y Morelia, que albergan secciones exclusivas para la competencia de documentales nacionales, y en las que se ha visto un crecimiento importante. El primero entrega un premio de diez mil dólares para la distribución; el segundo, cien mil pesos y película virgen.

Entre otros eventos relevantes está el Premio José Roviroso, que organiza la Filmoteca de la UNAM desde hace más de una década. En 2008 otorgó 60 mil pesos a *Trazando Aleida* (2007), de Christiane Burkhard, como el mejor documental mexicano. Si bien es cierto que su alcance es local, también habría que considerar al Festival Internacional de Cine Documental de la ciudad de México (DOCSDF), que lleva ya tres ediciones. No menos valiosa es la labor de Voces Contra el Silencio. Video Independiente, A.C., organización que, entre otras cosas, congrega y hace circular, dentro y fuera de ambientes académicos, obras que abordan temáticas sociales.

Una tradición con nuevas voces

Pero la situación no siempre ha sido así. La historia del documental mexicano está llena de zancadillas gubernamentales y menosprecios empresariales, por lo que se ha construido a contracorriente. El documental ha abordado los temas incómodos para el poder, ha hecho suyas luchas y reclamos. La historia del cine mexicano, que por lo general privilegia la ficción, recoge algunos

Lourdes Portillo



Nació en Chihuahua pero su formación tuvo lugar en Estados Unidos, donde ha construido su carrera. Ella se define como chicana, y su cine como latinoamericano. Su primera entrega, el cortometraje *Después*

del terremoto (1979), relata el drama de un nicaragüense que se “refugió” en San Francisco después del terremoto que destruyó Managua en 1972. *Las madres de la Plaza de Mayo* (1985), su primer largometraje, sigue la perseverancia de estas mujeres que no olvidan a los desaparecidos de las dictaduras argentinas y no cesan en sus demandas de justicia. *La ofrenda* (1989) y *El diablo nunca duerme* (1994) exploran la singularidad de la mexicanidad. *Corpus* (1999) registra el legado de la finada cantante Selena. *Señorita extraviada* (2001), su más reciente largo, da cuenta de las mujeres asesinadas en Ciudad Juárez. Este último trabajo sobre el fenómeno de violencia recibió premios importantes en Sundance y La Habana, y en México el Ariel a mejor documental. El cine de Lourdes Portillo es fronterizo, y conjuga lo mejor de aquí y de allá.



Voces contra el silencio

El festival Todas las Voces contra el Silencio reúne a documentalistas de todo el mundo para exhibir sus obras y discutir sobre la producción centrada en los movimientos sociales y de organización ciudadana, naciones indígenas, situación de género, medio ambiente y desarrollo sustentable, infancia, juventud y tercera edad. Este festival bianual se ha vuelto un espacio de reflexión para los creadores y los adictos al género. En su más reciente edición, en la primavera de 2008, participaron 197 documentales. Se entregaron los premios Amnistía Internacional a *Cavallo entre rejas*, de Shula Erenberg, Laura Imperiale y María Inés Roqué; de la Asociación Católica de la Comunicación a *Made in L.A.*, de Almudena Carracedo, y el Greenpeace México a *Selva de esperanza*, de Iris Disse.

Se realiza desde el año 2000 por iniciativa de Producciones Marca Diablo y Voces contra el Silencio. Video Independiente, A.C., con apoyo de universidades y organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales. Los documentales se exhiben en distintos foros de México, principalmente en sedes universitarias.

www.contraelsilencio.org

títulos ilustrativos. Entre el pionero Salvador Toscano, que nos dejó imágenes invaluable de procesos históricos, y Carlos Mendoza, esmerado en revelar el otro lado de la historia, hay un rico abanico de propuestas. A modo de ilustración es pertinente comentar *Etnocidio: notas sobre el Mezquital* (1976) de Paul Leduc, que aborda la problemática del proletariado rural y urbano; *Jornaleros* (1977) de Eduardo Maldonado, que también se asoma al campo; *Lecumberri* (1977) de Arturo Ripstein, que dejó constancia de las entrañas carcelarias; *Así es Vietnam* (1979) de Jorge Fons, que captura el paisaje del país asiático luego de años de guerra y colonialismo; *El grito* (1968) de Leobardo López Aretche, el más valioso testimonio audiovisual del movimiento del 68; el memorioso *La línea paterna* (1985) de José Buil, que abre el álbum familiar del realizador, y *La guerrilla y la esperanza* (2005) de Gerardo Tort, que va tras la huella del mítico guerrillero Lucio Cabañas. Mención aparte merece José Roviroso, quien realizó casi veinte documentales e impulsó desde la docencia a más de una generación de cineastas.

Los nuevos documentalistas prolongan la tradición, pero han vivido y son actores de cambios ostensibles.



Cortesía Carlos Mendoza

Aunque la denuncia de problemáticas sociales no deja de tener una presencia importante, recientemente ha prosperado lo que a falta de mejor etiqueta se conoce como documental “de creación”. Éste tiende un puente con la ficción, de la que toma estrategias para la construcción de personajes y elementos estructurales. Everardo González, uno de los mejores exponentes de esta vertiente, afirma que cada vez es más difícil definir el documental, pero para él consiste “en usar los elementos que existen en la realidad para contar, desde un punto de vista personal, algo sobre esa misma realidad”. Lo que busca “a partir de la realidad es crear drama en una película”.

De esta forma, si Carlos Velo mitificaba al matador Luis Procuna en *Torero* (1956), Pedro González Rubio y Carlos Armella, en *Toro negro* (2005), siguen a un singular matador *amateur*, pero no para hablar de los toros o del oficio del torero, sino de él. Se manifiesta la voluntad de ingresar a la intimidad de la persona, más que de la figura; la emoción está en el centro del nuevo aliento. “Quiero que lo que estoy haciendo me cree emociones, que me mueva, eso lleva mucho más energía”, ha señalado Juan Carlos Rulfo. En esta vertiente están *Recuer-*

Carlos Mendoza



Estudió en el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos (CUEC) de la UNAM, y ahí impartió, desde hace más de 20 años, la asignatura Cine Documental. En 1989 fundó Canal 6 de Julio, productora que no deja de generar cintas de denuncia en un país donde no dejan

de producirse injusticias. Su filmografía (o mejor, videografía) incluye más de 50 títulos; entre los más conocidos están *Crónica de un fraude* (1988), que consigna las truculentas maniobras que llevaron a Carlos Salinas de Gortari a la presidencia, *La guerra de Chiapas* (1994), que analiza las acciones del movimiento zapatista, y *Tlatelolco, las claves de la masacre* (2003), que obtuvo el segundo premio en la categoría de documental en el Festival de La Habana.

Mendoza concibe el documental como una herramienta oportuna y pertinente para revisar la historia, para revelar las verdades que se ocultan detrás de los abusos gubernamentales. Su afán es la denuncia pura y dura. Y apunta duro y a la cabeza.

Alejandra Islas



Sus numerosos cortos y medimétrajes recogen asuntos guardados en la memoria, en particular en la del cine. Algunos títulos así lo confirman: *El círculo eterno: Eisenstein en México* (1997), *La banda del automóvil gris* (2004), *En memoria Julio Pliego*

(2007). Su primer largometraje surge de otra veta: la de la preocupación por lo social y los asuntos de género: *Muxes: auténticas, intrépidas y buscadoras de peligro* (2005) explora el singular ambiente que viven los homosexuales y las *vestidas de Juchitán*, Oaxaca, que a diferencia de los de otras latitudes, no son estigmatizados y gozan de reconocimiento social. En *Los demonios del Edén* (2007), su segundo y más reciente largo, documenta de cerca los abusos de los que fue víctima la periodista y activista Lydia Cacho luego de documentar la operación de una red de corrupción de menores encabezada por empresarios y políticos. Las cintas de Islas son exitosas en su afán de luchar contra el olvido: el documental, así, es una herramienta memoriosa... y política.

Juan Carlos Rulfo

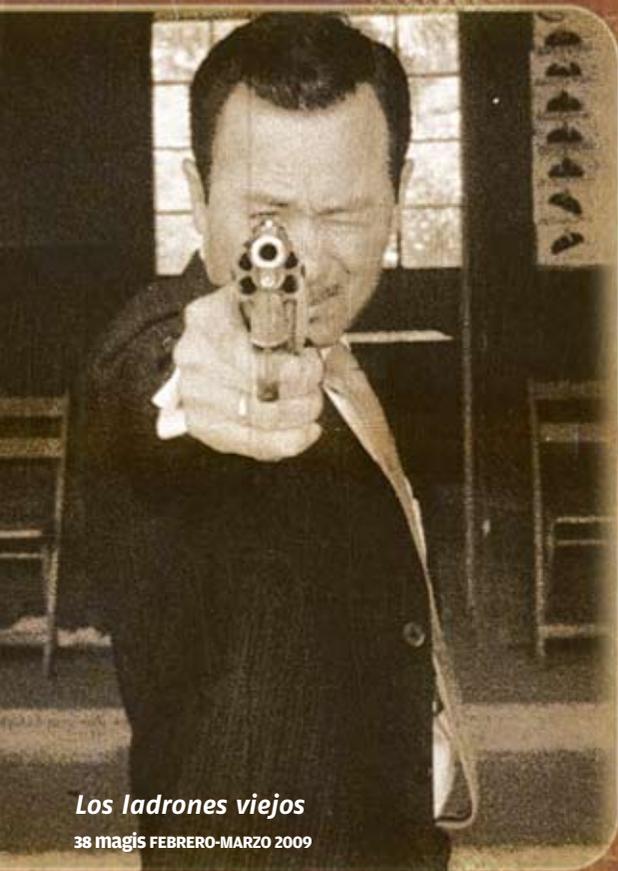


No faltan los que ven en sus películas la huella de los escritos de su padre. Sin embargo, a estas alturas de su filmografía, quien aún lo hace es más por pereza que por justeza: si bien es cierto que en *El abuelo Cheno y otras historias* (1994) y en *Del olvido al no me acuerdo*

(1999) es evidente la sombra del autor de *Pedro Páramo*, en adelante Juan Carlos ha moldeado su propia voz. Y si en aquellas cintas fue evidente el oído atento al hombre rural y a los ecos de la memoria, en *En el hoyo* (2006) ratificó su sensibilidad para registrar la expresión popular, urbana y chilanga. En su más reciente documental, *Los que se quedan* (2008), comparte el crédito de la realización con Carlos Hagerman y muestra el otro lado de la migración al Norte. Rulfo comenta que el secreto para acceder a la intimidad del otro es tratarlo bien. En sus documentales lo trata con respeto: no en balde resultan cálidos y emotivos. En la filmografía de este Rulfo también se ve el otro México: el de los vivos.

dos (2003), de Marcela Arteaga, que con poético aliento registra las vicisitudes de un inmigrante; *El aliento de Dios* (2008), de la itesiana Cristina Isabel Fregoso, que sigue a un puñado de monjas que enfrentan la rigidez de la Iglesia católica; *Trazando Aleida* (2007), de Christiane Burkhard, que relata los problemas que vive una mujer, hija de padres desaparecidos en la guerra sucia de los setentas.

Los documentalistas mexicanos están acostumbrados a trabajar con bajos presupuestos, por lo que el video se ha convertido en un aliado invaluable, y más con las precariedades por venir (o en su caso, por crecer). Las crisis son oportunidades, dicen los promotores de la autoayuda (y algunos empresarios que no están en crisis). La crisis que ya llegó es una buena oportunidad para el documental.



Los ladrones viejos

38 Imágenes FEBRERO-MARZO 2009



Jonestown
Cortesía Ambulante

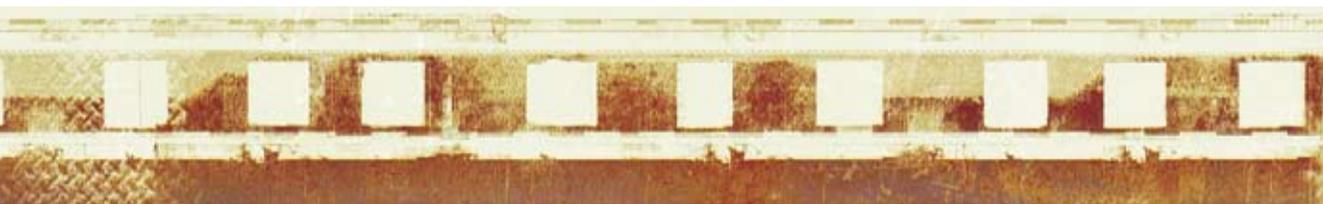
Nicolás Echevarría



Cuando realizó la ficción *Cabeza de Vaca* (1991) se dijo, con justicia y justeza, que la filmó como un documental. Y es que para esos entonces, Echevarría ya era un experimentado documentalista. Dos títulos le habían brindado reconocimien-

to: *María Sabina, mujer espíritu* (1978) y *El niño Fidencio, el taumaturgo de Espinazo* (1980). El primero se acerca a la curandera oaxaqueña que alcanzó celebridad internacional por su conocimiento de los hongos alucinógenos; el segundo explora el culto del que es objeto el santón del título. En 2004, luego de un fallido desliz por la ficción —*Vivir mata* (2002)—, dedicó un tríptico al aciago paso de Maximiliano y Carlota por suelo mexicano. Su más reciente entrega es *El memorial del 68* (2008), una producción para la televisión que recoge testimonios de especialistas, protagonistas o testigos de la matanza de Tlatelolco con el fin de “hacer una reconstrucción de la memoria”. Aun en la ficción, Echevarría es un documentalista sólido.

“El documental es muy noble”, afirma Rulfo, “realmente es un formato adorable, libre, chiquito en apariencia pero poderosísimo, muy complejo, nada fácil”. Por eso de él cabe esperar un diálogo comprensivo (y comprensivo) con la realidad. Ahí habrá que tomar el pulso del *status quo*, la atención oportuna a temas urgentes que la ficción prefiere ignorar o no alcanza a entender (como las muertas de Ciudad Juárez, la tragedia de los mineros de Pasta de Conchos, Coahuila, la inseguridad del ambiente, las penurias laborales), el devenir de los mexicanos vapuleados por la negligencia gubernamental, maltratados por los embates de empresarios voraces; pero también el insólito ingenio, la irrenunciable alegría, la gozosa microhistoria. En una palabra, el rostro sin maquillaje, sin *glamour*, del México descalzo. **m.**



Otros premios...

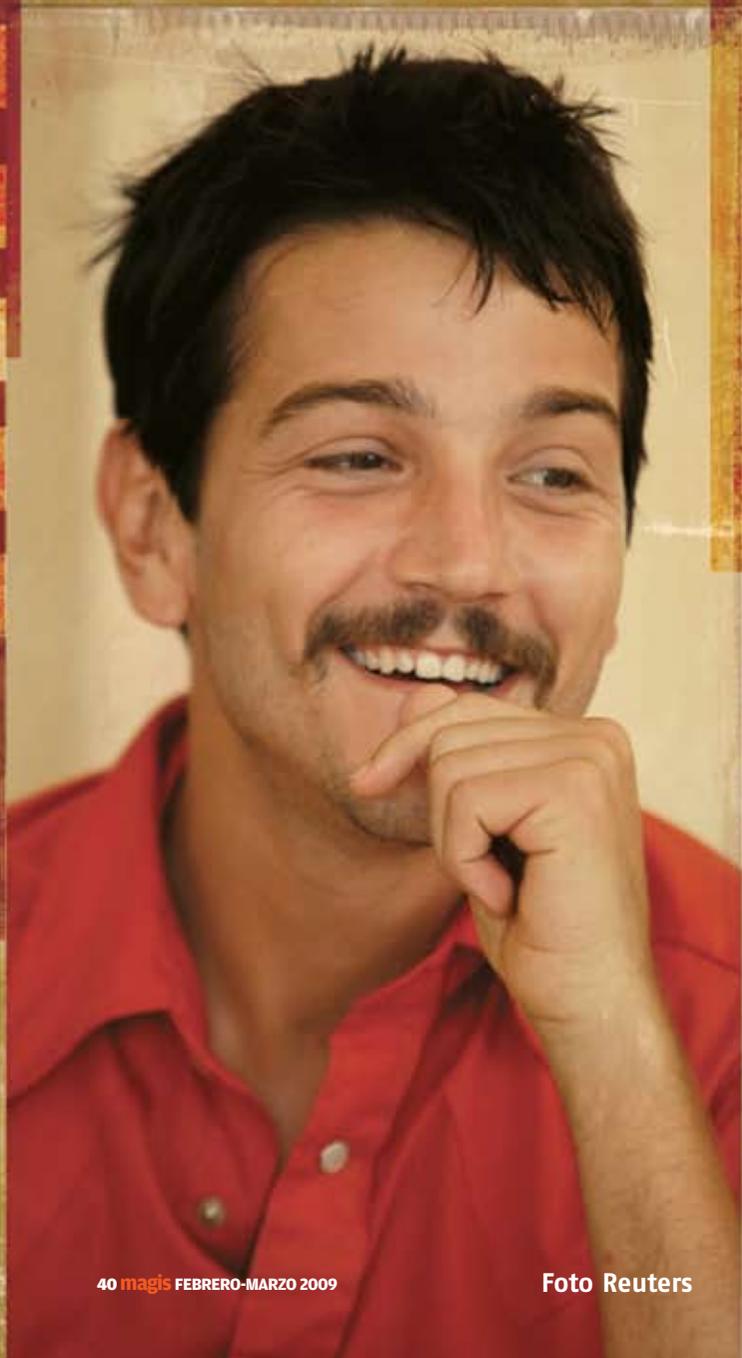
:*Mi vida dentro* (2007), de Lucía Gajá, que acompaña a una ilegal que fue encarcelada en Estados Unidos como sospechosa de asesinato, cosechó galardones en Madrid, Lima y Buenos Aires.

:En Sundance, Tin Dirdamal recibió el premio del público por *De nadie* (2005), que recoge el sufrimiento de los migrantes centroamericanos que van al Norte.

:*En el hoyo* obtuvo el premio a mejor documental en Karlovy Vary y en el Festival Internacional de Cine Independiente de Buenos Aires.

:*Toro negro* obtuvo el Gran Coral en La Habana.

“El documental nos hace reflejarnos y entendernos”



El festival Ambulante, encabezado por la productora fundada por Diego Luna y Gael García Bernal, ha contribuido al reciente éxito del cine documental en México. Ha sabido acercar al gran público a este género de difícil distribución y se ha expandido a otras áreas, como la producción.

Por Hugo Hernández Valdivia

El paisaje del cine mexicano ha cambiado gracias al apoyo de algunos de sus hijos pródigos que crecen y maduran fuera del país. Como Guillermo del Toro, que se involucra e invierte su propio dinero en producciones nacionales, la incursión de Diego Luna y Gael García Bernal en el cine documental, por medio del festival Ambulante, ha contribuido al reciente éxito del documental en México, además de reflejar una faceta generosa (Ambulante es una asociación sin fines de lucro).

Luego de atender a la televisión —cada medio tenía nueve minutos de entrevista— para promover la película *Rudo y Cursi* (2008), de Carlos Cuarón, Diego Luna charla con MAGIS sobre Ambulante en un salón de un lujoso hotel. Luna es sencillo, amable, manifiesta cierta timidez; viste pantalón de mezclilla y habla de forma pausada sobre el proyecto encabezado por Canana Films, la productora que fundó con Gael García y Pablo Cruz: “Ambulante ha sido, de los proyectos que hemos hecho en Canana, el más exitoso en todos los sentidos. Ya lleva tres años, en que el público ha ido, ha defendido los documentales, el público ha ido creciendo, ya salió de las salas, ahora va a plazas públicas, a las cárceles, a museos y galerías. Ha crecido muchísimo”.

Así, si la gente no va al documental, el documental va a la gente: Ambulante ha ido en busca de un público sensible y dispuesto a descubrir en el cine más que una evasión, una diversión o un escape. Desde hace tres años realiza una selección de documentales nacionales y extranjeros, los lleva por numerosas plazas de México gracias a un convenio con Cinépolis, la cadena de proyección más grande del país. También ha hecho proyecciones en lugares que normalmente no se asocian con la proyección cinematográfica, como plazas, museos y otros espacios públicos, e incluso ha llegado a Noruega, Cuba e Inglaterra. Su apari-

Ambulante ha diversificado sus actividades para atender otras etapas de la producción cinematográfica, desde la concepción del proyecto hasta su proyección. Así, ha pasado a impulsar la producción

ción soluciona —al menos parcialmente— un añejo problema al que no sólo se enfrenta el documental, sino la mayor parte del cine considerado “de arte”: la distribución y la exhibición.

“La mejor cosa que nos pudo haber pasado es que Ambulante ya ahora esté distribuyendo durante el año documentales”, celebra Luna. A diferencia de sus primeras ediciones, ahora realiza actividades más allá del periodo de itinerancia del festival y apuesta por alimentar las pantallas durante todo el año. “Vamos a empezar con el de Lucía (*Mi vida dentro*, de Lucía Gajá), que lo hicimos y fue bastante bien; acabamos de estrenar *Cocalero* (que sigue la trayectoria de Evo Morales y fue realizado por el brasileño Alejandro Landes). Estamos sacando películas que normalmente no tendrían una corrida comercial y que durante el festival han demostrado que la gente las quiere ver, y entonces, después, en el año regresan”.

Ambulante ha diversificado sus actividades para atender otras etapas de la producción cinematográfica, desde la concepción del proyecto hasta su proyección. Así, ha pasado a impulsar la producción. Como parte de esa apertura, en marzo de 2008 compartió con el Festival Internacional de Cine de Guadalajara la organización del Visionary Campus Guadalajara, un evento que busca acompañar y fortalecer las iniciativas de realizadores, profesionales y estudiantes de cine. Los participantes encontraron ahí talleres y conferencias para trabajar sus proyectos, así como para dialogar con especialistas e instituciones dedicadas al documental.

En 2007 Ambulante participó, en colaboración con el Instituto Mexicano de Cinematografía, en un taller de posproducción, y en 2008 se creó la beca Gucci/Ambulante, que apoya hasta con 400 mil pesos aquellos proyectos que se encuentren en la etapa final de producción.

Debut como documentalista

Aunque Diego Luna cree que la ficción “también puede responder a la realidad”, él apostó por el documental. Siguiendo este impulso se puso los zapatos de documentalista para dirigir *J. C. Chávez* (2007). “Como director, es más orgánico y seguro empezar haciendo un documental, pues vas encontrando tu propia voz en el camino, y la historia siempre es perfecta: tiene un principio y un fin, está sucediendo y los personajes son reales”, dijo Luna durante su estreno. Con todo y la expectativa que despertó por la reunión de dos personalidades mediáticas, el documental no obtuvo buenas críticas. Luna se muestra en exceso respetuoso y no va más allá de lo que ya se sabe del boxeador. Además, muestra un afán protagónico gratuito: aparece a cuadro sin que el formato documental lo justifique y sin que su presencia aporte algo.

Más allá de los resultados de su película, Diego Luna apuesta por éste género: “Es bien importante como una herramienta de cambio: el documental nos hace reflejarnos y entendernos, y cuestionarnos cosas importantes”.

Sin duda, una parte del éxito de Ambulante es atribuible a la fama que él y su amigo Gael han acumulado. No obstante, el evento itinerante ya cuenta con bases sólidas para seguir su propia marcha y la participación de los actores va más allá de la promoción. Así lo confirma Diego: “Ahora ya hay un comité que lleva Elena Fortes, y ya anda solito. Nosotros lo único que hacemos es que si vemos un documental bueno o estamos en contacto con algo que nos gustó, les mandamos toda la información. Pero ahora ya es más serio ese proceso, digamos”. **m.**

Ambulante en cifras
:2006 (primera edición): 19 títulos en 15 ciudades.

:2007: 31 películas en 15 ciudades, más la presencia en algunos museos y el encuentro entre público y creadores.

:2008: 50 documentales —distribuidos en diversas secciones— y varias mesas redondas.



Intervención universitaria en El Salto y Juanacatlán

Por Lilián Solórzano
Foto Laura Jiménez

Un equipo interdisciplinario del ITESO, abierto a estudiantes de doce carreras, comenzará a apoyar a la población afectada por la crisis ambiental del río Santiago.

La historia contemporánea de El Salto y Juanacatlán está marcada por su proximidad a la gran cascada del río Santiago, conocida en tiempos mejores como “el Niágara mexicano”. La espuma y la brisa que produce la fuerza del torrente vuelan hasta los patios de las casas y el centro del pueblo, y ocasionan reacciones alérgicas inmediatas al entrar en contacto con la piel o los ojos. Existen testimonios de la forma en que el hedor del río, en particular cuando llega a la cascada, provoca sensaciones de sofocamiento, problemas respiratorios y dolores de cabeza.

La dinámica sociodemográfica y económica de la capital del Estado ha afectado gravemente el medio ambiente de estas poblaciones jaliscienses en los últimos 30 años. En el río convergen las aguas negras de la Zona Metropolitana de Guadalajara (ZMG), los desechos de los drenajes de nuevos fraccionamientos asentados en las periferias y los municipios cercanos, residuos agrícolas, descargas tóxicas de más de 200 empresas del corredor industrial de El Salto, y otras fuentes de contaminantes que aumentan a lo largo de la cuenca.

Los pobladores relacionan esta situación ambiental con el aumento de enfermedades graves registradas en la zona, como la aparición de gran variedad de tipos de cáncer y leucemia en niños, adultos y ancianos; padecimientos neurodegenerativos como el mal de Parkinson o de diagnóstico terminal como insuficiencia renal crónica. Asma, bronquitis, dermatitis, conjuntivitis y trastornos gastrointestinales son enfermedades que se han vuelto comunes. Los animales de granja y los domésticos también presentan síntomas de grave afectación.

“Ahí se manifiestan distintos tipos de exclusiones: la primera tiene que ver con la de la ciudadanía en la toma de decisiones públicas sobre un medio ambiente sano, y al hablar de eso nos referimos no solamente al aspecto natural sino también a la calidad de vida y de la salud. La ciudadanía está siendo afectada directamente por la situación de una política pública que es laxa en el tratamiento del problema de la contaminación del río y que viola sus derechos más elementales”, explica Mario López, académico del ITESO y experto en geopolítica del agua.

“En esta zona hay una complejidad de dinámicas sociales y económicas importantes para el desarrollo del Estado. Estamos hablando de una zona que ha sido utilizada como una especie de cloaca de la ZMG, y eso se debe no sólo a la actividad urbana sino también a la actividad industrial, que es clave para el desarrollo de Jalisco; también hay actividad agrícola: Jalisco es uno de los estados más importantes en este tema y ahí se

hace evidente la relación de las zonas periurbanas y marginales con estas dinámicas. El Salto y Juanacatlán forman un nodo de muchos problemas complejos por atender y, en ese sentido, la universidad tiene el reto de demostrar que puede abordarlos de manera compleja e interdisciplinaria y materializar su compromiso social”, comenta el investigador.

La Universidad y la sustentabilidad

Un grupo de académicos de diversas dependencias del ITESO se ha dado a la tarea de promover actividades para sensibilizar a la comunidad universitaria sobre esta realidad que se encuentra sólo a 25 kilómetros del campus y a 30 del centro de la ciudad. Al constatar lo grave y lo complejo de la situación, consideraron necesario impulsar un Proyecto de Aplicación Profesional (PAP) que aporte a las soluciones para mejorar las condiciones de vida de la población afectada.

Así surge el PAP Desarrollo Comunitario, Tecnología Socialmente Aplicada y Calidad de Vida en Juanacatlán y El Salto, que empezará a operar a partir del primer semestre de 2009 y que se ha abierto a estudiantes de doce carreras.

Mario López lo visualiza como el escenario de aprendizaje de una realidad que refleja los problemas relacionados con el modelo de desarrollo, y que reta a los estudiantes y a la casa de estudios a trabajar de manera interdisciplinaria y con el enfoque de la sustentabilidad. Por su parte, Laura Velasco, académica del Centro de Investigación y Formación Social (CIFS) y líder del PAP, explica que este proyecto se enfocará en tres ámbitos: tecnologías, salud pública y gobernanza del medio ambiente, y que de ahí se desprenden diversas líneas de trabajo: la realización de talleres de biomonitorio, para que la gente aprenda a medir la calidad del agua del río Santiago; de manejo de conflictos y educación para la paz, con el fin de que los ciudadanos aprendan a afrontar de manera pacífica la defensa de su derecho a una mejor calidad de vida; así como de agricultura orgánica, para el fortalecimiento y el uso sustentable de las parcelas en la zona, entre otras acciones.

En principio se trabajará con las organizaciones civiles de los municipios que están involucradas en la búsqueda de soluciones a los problemas de la región.

Aunque el PAP está pensado principalmente para alumnos de licenciatura, cualquier miembro de la comunidad universitaria o ciudadano puede colaborar. Para pedir más información se puede escribir a mariol@iteso.mx o laurav@iteso.mx. **m.**

Los pobladores relacionan la situación del río con el aumento de enfermedades graves en la zona



Campaña contra la violencia en el noviazgo

Por Gustavo Abarca

“Te trato como quiero”. “Si no haces lo que quiero, terminamos”. Frases que se escuchan entre novios y que ahora son usadas en cuatro cortometrajes que buscan prevenir la violencia de género en el noviazgo. Estos trabajos forman parte de la campaña “El noviazgo no es un ring”, realizada por la asociación Cuidarte AC, en la que han participado estudiantes del ITESO.

“Tres de cada diez mujeres son víctimas de ofensas emocionales, insultos, y también de maltrato sexual y presión en el noviazgo”, dijo María Isabel Alva, presidenta ejecutiva de Cuidarte AC, de acuerdo con un boletín del Instituto Nacional de la Mujer. Lilian Posada, Sofía Robles y Daniela González, estudiantes de comunicación, y María del Carmen Trejo, diseñadora, participaron en la segunda etapa de la campaña, que busca atender un área de la violencia de género poco atendida por las campañas masivas.

Las estudiantes realizaron los guiones de la campaña y coordinaron el trato con Cuidarte AC, como parte del Proyecto de Aplicación Profesional de Publicidad Social,

que imparte Hernán Bado. “No se trató la violencia desde el punto de vista de lo físico, sino desde lo emocional”, relató Lilian Posada. El maltrato físico es el más visible y obvio, asegura, no así el psicológico, por lo que fue un reto retratarlo.

Los cortometrajes duran un minuto, aproximadamente. En el aspecto visual incorporan situaciones que pueden vivir los novios: chantajes emocionales, amenazas, imposiciones. Annemarie Meier, profesora del departamento de Estudios Socioculturales y experta en cine, asesoró la producción de los guiones. La primera parte de la campaña “El noviazgo no es un ring”, comenzó el 14 de febrero de 2008 por medio de carteles. María Isabel Alva, presidenta ejecutiva de Cuidarte AC, explicó que este año se busca llegar a más gente gracias a los cortos y los *spots*.

El objetivo es trabajar en la sensibilización y en la denuncia de situaciones que pueden verse como algo normal durante el noviazgo, y que después pueden convertirse en formas de violencia intrafamiliar. **m.**

“Te trato como quiero”

Miedo a la participación ciudadana

Por Étienne von Bertrab

En el curso de esta década, la alternancia en el poder en nuestro país ha servido para confirmar las limitaciones de la cuestión electoral. Demostró que las elecciones limpias son una condición necesaria pero absolutamente insuficiente en la construcción democrática. Por otro lado, la legitimidad obtenida (en aquellas elecciones verdaderamente limpias) tampoco asegura la capacidad del gobierno tuación de plena ingobernabilidad que, de acuerdo con el politólogo Samuel Schmidt, se ha convertido en parte constitutiva del Estado mexicano y amenaza con acompañarnos por mucho tiempo. Entramos al nuevo siglo como un país que persiste en alcanzar los primeros lugares de los peores indicadores (desigualdad, degradación ambiental, corrupción, impunidad, ilegalidad, entre otros).

Simultáneamente, el fracaso global del mercado para proveer soluciones adecuadas en las áreas de inclusión, reducción de la pobreza, servicios públicos y protección ambiental, hace más relevante que nunca la necesidad de un modelo de gobernanza que tenga en su centro a la gente. Si bien el Artículo 39 de nuestra Constitución Política sitúa al “pueblo” como el origen y la razón de todo poder público, el Artículo que le sigue acota el poder ciudadano circunscribiéndolo a la representación por medio de los partidos políticos (algo así como “Sí, pero realmente no”). La clase política está cada vez más distanciada de la sociedad y a pesar del fracaso de la democracia representativa da la impresión de que el gobierno es el menos interesado en que se logren formas de representación cercanas a la sociedad.

En Jalisco, los espacios formales de participación, como la Gran Alianza, han resultado ser actos teatrales para buscar legitimar acciones de gobierno. Instituciones que debieran serlo son cada vez menos ciudadanas, mientras que el Estado ejerce violencia institucional contra la ciudadanía. En el foro “Hostigamiento y criminalización de la participación

ciudadana. Participar no es delito”, celebrado en Casa ITESO Clavigero en diciembre pasado, académicos, investigadores y activistas coincidieron al opinar que la activación ciudadana en Jalisco experimenta diversos grados de represión. Si bien es cierto que México no ha vuelto a presenciar una represión como la del movimiento estudiantil de 1968 y de los sucios años que siguieron, tampoco ha vuelto a surgir un movimiento de esas dimensiones, de forma que no sabemos con certeza cómo reaccionaría el sistema. Para el sociólogo Jorge Regalado, el patrón de represión observado es un reflejo de su institucionalización como estrategia política.

Para nuestros gobernantes todo es lo mismo, sea la defensa del río Santiago, la lucha por un medio ambiente sano, por la sensatez en el desarrollo urbano o por una movilidad urbana sustentable, la defensa de derechos humanos o de los espacios y dineros públicos. Desde su perspectiva, los individuos detrás de estas causas son revoltosos que atentan contra la gobernabilidad. La realidad es que la resistencia social es una respuesta a los abusos del gobierno, verdad que, apunta Schmidt, ningún gobierno está dispuesto a aceptar. Es decir, el mundo al revés. El psicólogo social Jorge Gastón Gutiérrez precisa que el trasfondo es un inconmensurable miedo, pavor, a la efectiva organización social.

Para pesar de la clase política actual, la participación ciudadana es esencial para la consolidación y el desarrollo de nuestra democracia. Contrariamente, como apunta el analista político Ricardo Raphael, la participación insuficiente produce una ciudadanía de baja intensidad, y ésta, a su vez, condena a la democracia a ser de mala calidad. Sin embargo, dadas las condiciones prevalecientes de desconfianza, de exclusión cultural y económica, junto con la pobreza de nuestro sistema educativo (entre otros inhibidores del compromiso ciudadano), la tarea parece poco menos que titánica. Aun así, dedicarnos conscientemente a remover estas barreras es lo mejor que podemos hacer. **m.**

Étienne von Bertrab
(México D.F., 1971)
Ingeniero industrial por el ITESO y maestro en Planeación del Desarrollo Sustentable por la University College London. Es investigador independiente, profesor de ecología política en el ITESO y miembro de los colectivos Ciudad para Todos y Plataforma 39.
etienne@iteso.mx

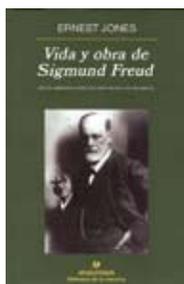
Vidas que inspiran

Así como el artista reseco vuelve a sus maestros para reverdecer su impulso, conviene de vez en cuando retomar el legado de nuestros clásicos. Personas que, tal vez, nos motivaron al elegir una carrera, o cuya vida y obra nos inspiran en el ejercicio cotidiano.

Entre las biografías, tan próximas en ocasiones al chismorreo secreto o a la exaltación totémica, perviven —afortunadamente— algunos títulos que reivindicaban lo mejor del género: una investigación rigurosa, testimonios plurales que perfilan los

claroscuros del personaje y, sobre todo, la habilidad para situar el contexto y las encrucijadas vitales a las que se enfrentaron.

Las buenas biografías nos ayudan a comprender la complejidad de la condición humana y el esfuerzo íntimo que supone construir una obra de arte, un descubrimiento científico, o una carrera política. Pero sobre todo nos ayudan a comprender que detrás de las cosas que admiramos, a fin de cuentas, había personas como uno.



Vida y obra de Sigmund Freud

Ernest Jones

Anagrama, 2003

¿Qué fue lo que llevó a un hombre maduro, médico consagrado y padre de familia, a arriesgar todo su prestigio profesional por una teoría que, en sus inicios, sólo provocó el desprecio unánime de sus colegas? Este libro es la versión abreviada (¡y eso que tiene 683 páginas!) de la investigación que ocupó a Ernest Jones, discípulo y amigo personal de Freud, para indagar en las claves vitales del nacimiento y evolución del psicoanálisis, una de las teorías que se volvió referencia obligada para comprender el mundo moderno.

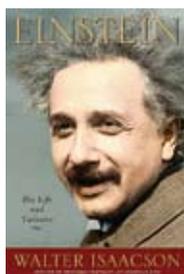


George Soros: un multimillonario mesiánico

Michael T. Kaufman

Editorial Folios / ABC, 2005

¿Se puede ser rico y buena persona al mismo tiempo? Ésa es la pregunta que despierta una personalidad como el magnate George Soros. Especulador bursátil y filántropo, capitalista empedernido y crítico del sistema financiero internacional, admirador del filósofo Karl Popper y militante anticomunista. Michel T. Kaufman, periodista de *The New York Times*, traza un retrato complejo de este personaje, desde su infancia judía en Hungría, su lucha por sobrevivir a la segunda guerra mundial, la construcción de su imperio económico y su activismo político. Editado en la colección de biografías del periódico español *ABC*, su precio es sumamente asequible.



Albert Einstein: su vida y su universo

Walter Isaacson

Debate, 2007

Es difícil que una biografía de un personaje tan citado y célebre como Einstein llegue al número 1 de ventas en Estados Unidos. Y más si hay tanto tiempo entre nosotros y la muerte del personaje (en este caso, acaecida en 1955). Hay un hecho que explica el rigor de este trabajo: la apertura de los archivos personales del científico. Isaacson usó la correspondencia personal de Einstein para mostrar cómo un hombre que vivió matrimonios complicados, sin una carrera académica brillante y con trabajos inestables consiguió revolucionar todas las nociones científicas conocidas. Isaacson pinta con eficacia sus contradicciones ideológicas y de personalidad.

Sonidos para llevar

Los *podcasts* irrumpieron en la escena *web* con una actitud tímida en el otoño de 2004, y con el paso de los años fueron ganando popularidad y respeto. Hoy son un formato bastante usado por los productores de contenidos multimedia, debido a la facilidad con que pueden ser consumidos por el auditorio.

El *podcast* es un archivo de audio creado para distribuirse por medio de la internet, con una dirección electrónica que permite a los usuarios

interesados suscribirse y recibir actualizaciones de forma automática.

Gracias a su formato mp3, los *podcasts* pueden escucharse en el iPod, en una computadora o en algún teléfono celular, o quemarse en un disco compacto para el automóvil. ¿De qué tratan los *podcasts*? De prácticamente cualquier cosa: desde recetas de cocina francesa, historias de la ciudad de Nueva York, relatos del crimen en México o novedades musicales de Tailandia.



Voces Jesuitas

Un *podcast* en inglés para conocer las trayectorias de jesuitas alrededor del mundo. Un episodio está dedicado a José Quilongquilong SJ y sus técnicas de meditación para la Navidad; en otro se entrevista a Claudio Barriga, quien encabeza desde 2007 el programa Apostolado de la Oración. Una veintena de episodios, de alrededor de 20 minutos cada uno, para quienes visiten el sitio oficial de la Compañía de Jesús.

www.sjweb.info
www.sjweb.info/jesuitvoices



Live Concerts from All Songs Considered

Un servicio con grabaciones en vivo de los grupos reseñados en el programa de música *All Songs Considered* de la National Public Radio, de Estados Unidos. En 2008 presentó medio centenar de conciertos, algunos de más de dos horas de duración (Tom Waits, Radiohead, Orquesta Baobab), con una excelente calidad de sonido. En algunos casos se incluyen también videos de las presentaciones en el formato *podcast*.

www.npr.org



Testigos del Crimen

Uno de los *podcasts* más populares de la productora mexicana Frecuencia Cero. Conducen los expertos Guadalupe Gutiérrez y Roberto Coria, con un tono en la tendencia de revisar los hechos criminales desde una perspectiva científica, como en las series de televisión (véase *CSI*). Abordan lo mismo el caso de la *Mataviejitas*, la asesina de ancianos de la ciudad de México, que las patologías de Darth Vader o Drácula.

www.frecuenciacer0.com.mx/testigosdelcrimen/



Podcast Alley

El *callejón del podcast* es un sitio para encontrar *podcasts* producidos en todo el mundo. Se trata de una vitrina, un índice acomodado por categorías y subcategorías, idiomas y países. Se tienen registrados más de 50 mil y 3.5 millones de archivos. El sitio ofrece listas de los *podcasts* más populares y foros para comentar y preguntar. Cuenta con documentos para quienes quieran aventurarse a producir su propio programa.

<http://podcastalley.com/>

El ABC de los podcasts

Son gratis
El catálogo más popular es el de iTunes, que sólo distribuye *podcasts* gratuitos y no cobra por acceder o suscribirse.

Son flexibles
El usuario puede descargarlos y escucharlos cuando quiera.

Son democráticos
Cualquiera que se anime a tomar el micrófono puede producir su propio *podcast*.

La otra cara del cine

El documental es la otra cara del cine, la que repara con paciencia en aquello que la ficción no tiene forma de atender. Desde Louis y Auguste Lumière, el cine —que nació documental— se ubicó frente a lo ordinario (la salida de los obreros de la fábrica de papá Lumière, un tren entrando en la estación) para, registro mediante, hacerlo extraordinario: ¿cómo calificar, si no, el poder ver una vez más, *el poder de ver una vez más*, con su movimiento y sus detalles, lo que el tiempo tocó y volvió fugaz?

El cine documental buscó y encontró su razón de ser en la realidad, y no tuvo empacho en establecer una igualdad con la verdad. Pero, para plantearlo en términos matemáticos, realidad y verdad son un límite al que se tiende, pero que no se alcanza: los empleados

de la fábrica salieron más de una vez, hasta que se encontró la mejor toma; Flaherty solicitó a Nannok que cazara una foca con arpón, pues cuando él rodó *Nannok el esquimal* (1922), la caza se realizaba con armas de fuego; Michael Moore altera el orden de los eventos en *Roger & yo* (1989), y presenta como consecuencia del desmantelamiento de una planta automotriz situaciones que existían desde antes. Y, sin embargo, el documental no es ficción y no miente.

Del documental se espera objetividad, neutralidad. Es más, se le exige. Así, hay quienes consideran, para seguir con el ejemplo de Flaherty, que *Nannok...* no es un documental porque el realizador no fue neutral. Semejante exigencia es inocente, y el documental perdió la inocencia hace mucho, pero mucho tiempo...



Patricio Guzmán

Tuvo que salir de su natal Chile luego del golpe militar de Augusto Pinochet. Pero se llevó un material invaluable, con el que conformó *La batalla de Chile* (1975-1979), cinta que en sus tres partes y más de seis horas expone el ascenso y la caída del movimiento encabezado por Salvador Allende. Chile es su tema recurrente, y a él ha dedicado buena parte de sus empeños. *La Cruz del Sur* (1992) recoge un insólito recorrido por las profundidades de la religiosidad americana. *Pueblo en vilo* (1995) se inspira en el célebre libro de microhistoria de Luis González y González, y reconstruye la memoria de San José de Gracia, un pueblo sin gracia aparente. En Guzmán el valor abunda: en lo personal y en lo documental.



Werner Herzog

En el inicio fue la ficción. Y vio que estaba bien. Pero descubrió que el documental estaba mejor... Herzog ha reflexionado desde ambos sobre uno de sus grandes temas: el caos. Y va y encuentra éste dondequiera que esté (este alemán universal es el único cineasta que ha filmado en todos los continentes), y le pone un orden precario en cintas en las que a menudo él aporta una reflexión en off. En *Lecciones de oscuridad* (1992) el desorden lo ofrecen los pozos de Kuwait en llamas; en *La rueda del tiempo* (2003), un ritual budista; en *Grizzly Man* (2005), un desahogado "ecologista". Para su epítafio quedará una de sus frases: "La civilización es como una fina capa de hielo sobre un profundo océano de caos y oscuridad".



Michael Moore

Sin duda, este rollizo estadounidense ha inyectado entretemimiento al género. Hombre de televisión, sabe que no hay quien se resista a la diversión. Trabajador incansable, a lo largo de su filmografía ha alimentado una gran obsesión: el trabajo. Así, en *Roger y yo* (1989) da cuenta de la debacle que vive su pueblo natal, Flint, Michigan, cuando una empresa automotriz desmantela la planta que daba empleo a la mayoría de sus pobladores. Ha sido un crítico inclemente de la política de George W. Bush, como es posible apreciar en *Masacre en Columbine* (2002), *Fahrenheit 9/11* (2004) y *Sicko* (2007). Su agudeza es apreciable, pero a menudo manipula su material al límite de la ética. A él parece no importarle: el *show* debe seguir...



Nicolas Philibert

El abanico temático de Philibert es amplio, pero en todas sus aventuras consigue acceder a la intimidad. En *Ville Louvre* (1990), su cámara atenta y paciente nos lleva a las entrañas del famoso museo; en *El país de los sordos* (1992) logra hablar con los que no oyen; en *Ser y tener* (2002) ingresa a una escuela rural y sigue a un maestro que atiende varios grados en el mismo salón. En todas, su esfuerzo alcanza para descubrir lo extraordinario que subyace en lo ordinario. *Ser y tener* es un caso excepcional: como fue rentable en taquilla, el maestro, que en la cinta es casi un apóstol de la educación, demandó a la producción por "su parte" de las utilidades, probando que la realidad va más lejos que el documental.



Jean Rouch

Supo combinar la etnografía con la cinematografía. Su nombre, así, se ubica al lado de célebres etnógrafos y documentalistas. Sus incursiones en África quedaron registradas desde los cuarenta. En 1958 obtuvo el premio a la película más entretenida en Locarno y el Louis Delluc (fundado en honor del célebre crítico) por *Yo, un negro*. Con Edgar Morin dirigió *Crónica de un verano* (1960), una de las obras clave del *cinéma vérité*. En 2001 recibió un premio por su carrera de la Asociación Internacional del Documental. A propósito de su participación en el Comité del Filme Etnográfico en el Museo del Hombre, Jean-Luc Godard comentó: "¿Encargado de investigación para el Museo del Hombre?, ¿existe una definición más bella del cineasta?".

... que a todos seduce

Lo que sí es una realidad palpable y una verdad incuestionable es que son numerosos los cineastas, grandes y chicos, célebres o desconocidos, que se han dejado seducir por el documental. También los que han hecho o hacen su carrera en la ficción. De Luis Buñuel (*Las Hurdes*, 1933) a Martin Scorsese (*No Direction Home: Bob Dylan*, 2005) y de Alain Resnais (*Noche y niebla*, 1955) a Wim Wenders (*Tòkio Ga*, 1985), para los maestros de la ficción ha existido la necesidad de abordar determinados temas desde el documental: ciertos materiales perderían su potencial en la otra forma.

No obstante que ellos nos han entregado obras documentales memorables, habrá que dedicar mayor atención a las manos que construyeron el documental,

que han reflexionado con él y desde él y le han dado la forma que ahora tiene. Intentar un puntual recorrido histórico es una empresa demasiado ambiciosa para este espacio. Por esa razón habrá que posar la vista sobre algunos documentalistas selectos que, o bien representan tradiciones valiosas, o han hecho del documental una herramienta para vérselas con la historia, con la política, con la ciencia: con la realidad, pues.

El documental, que es hijo de la curiosidad y ha ido a explorar desconocidos lugares y realidades distantes, ha prosperado en todos los continentes. Así, es posible consignar notables representantes en países que incluso no cuentan con una industria cinematográfica. La lista que aquí se consigna, que pretende ser más ilustrativa que exhaustiva, así lo confirma.



Dziga Vertov

La Unión Soviética vivía en la precariedad económica, por lo que, antes de filmar, los cineastas se dedicaron a reflexionar sobre su oficio. Concibieron así un bagaje teórico respetable. Vertov hizo un aporte fundamental al documental: el *Kino-Pravda* o Cine Verdad, cuya ambición era capturar la verdad que no se revela a simple vista sino gracias al registro y al montaje. A finales de los veinte siguió por las calles de una ciudad de Ucrania a un camarógrafo que capturaba la cotidianidad de la urbe: *El hombre de la cámara* (1929) es una película-manifiesto en la que se aprecia en acción la previa reflexión. Tal vez la verdad sea inalcanzable para el cine, pero los testimonios cinematográficos de Vertov son en verdad valiosos.



Robert J. Flaherty

Con *Nanook el esquimal* (1922), considerado el primer documental de la historia, estableció algunos elementos fundacionales y fundamentales del género. Flaherty fue un pionero aventurero. Se trasladó por dos años y medio al Ártico canadiense para conocer y ganar la confianza de Nanook y su gente, y se nota en el resultado, que va más allá del exotismo y de la etnografía. Años después repetiría la aventura en Samoa, de donde surgió *Moana* (1926), y en unas islas cercanas a Irlanda, cuyo resultado es *El hombre de Aran* (1934). Flaherty mostró sincero respeto por hombres y mujeres que vivían en medios hostiles. Compartió la adversidad con sus personajes: ¿se puede decir algo mejor de un documentalista?



Errol Morris

Su segundo largometraje, *La delgada línea azul* (1988), llegó a ser emblemático. En él da cuenta de un caso de nota roja en el que murió un policía. La exploración que Morris hizo alrededor del suceso provocó incluso que el caso se reabriera y se modificaran las sentencias. Este afán por esclarecer el pasado regresa en *La niebla de la guerra* (2003), en la que sostiene largas charlas con Robert McNamara, quien fue secretario de Defensa en tiempos de Kennedy y hace revelaciones extraordinarias sobre la bélica política de Estados Unidos. Su más reciente entrega, *Standard Operating Procedure* (2008), gira alrededor del maltrato que Estados Unidos propina a los sospechosos de terrorismo. El cine de Morris muestra cómo el sueño americano es una pesadilla.



Santiago Álvarez

Santiago Álvarez es al documental lo que Tomás Gutiérrez Alea es a la ficción: el punto más alto del cine cubano, que nace del impulso de la Revolución. En su filmografía se cuentan más de 80 títulos, que siguen procesos sociales dentro y fuera de Cuba. *Now* (1965) es un cortometraje que hace eco de las demandas de la población negra en Estados Unidos; *Hanoi, martes 13* (1967) presenta el drama vietnamita durante los bombardeos estadounidenses; *De América soy hijo... y a ella me debo* (1971) sigue el viaje de Fidel Castro por Chile; *Y el cielo fue tomado por asalto* (1973) acompaña al Comandante por África y la Europa socialista. Álvarez es un claro ejemplo del sano apoyo que brinda la reflexión para eludir el dogma ideológico.



Leni Riefenstahl

Su cine representa uno de los puntos culminantes del documental de propaganda, y fue fundamental para la imagen que el nazismo dio a los alemanes y al mundo: *El triunfo de la voluntad* (1935), filmada por encargo de Hitler, registra un congreso nazi en Núremberg, y la cineasta deja ver un gran talento para registrar los sucesos en toda su fastuosidad (el nazismo como una gran puesta en escena). En *Olympia* (1938), las Olimpiadas de 1936 ofrecen el pretexto para la celebración del cuerpo humano. Su última cinta, *Impresiones bajo el agua* (2002), da cuenta de su experiencia como buzo y su fascinación por el mar. Riefenstahl sigue siendo un caso de estudio sobre la responsabilidad que el cineasta tiene sobre aquello que registra... y ensalza.

Sobrevivientes de mil batallas

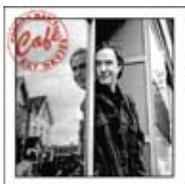
Estos sobrevivientes han hecho música al menos durante cuatro décadas, en un ámbito nada fácil: el del rock. Todos ellos han estado expuestos a los excesos que conlleva la fama: drogas, sexo irresponsable, obtusos seguidores. Por extrañas razones del azar, el destino los ha favorecido. No son pocos sus contemporáneos que, por una causa u otra, se quedaron en el camino: Brian Jones, Jimi Hendrix, John Lennon, Sid Vicious, por mencionar algunos.

Es por ello que celebramos su reciente retorno; no sólo porque aún continúen haciendo de las suyas por ahí, sino también porque prosiguen activos, decididos a que sus carreras, iniciadas en la década de los años sesenta —con la excepción de los New York Dolls y Paul Weller, que comenzaron en 1972 y 1976, respectivamente—, no se den por terminadas. Los más longevos son los Rolling Stones: iniciaron su ascenso a la popularidad en 1963. Muy cerca de ellos están los Kinks, que debutaron un año más tarde. Y Crosby, Stills, Nash & Young, quienes hicieron lo propio en 1968.



Shine A Light
Rolling Stones
Universal Music, 2008

Conocidos por su salvaje reputación, Mick Jagger, Keith Richards y sus secuaces se convirtieron en el objeto de estudio del cineasta Martin Scorsese, en un documental que los capturó en su elemento natural, el concierto. Éste es un retrato en movimiento del grupo que además indaga en la personalidad de cada uno de sus integrantes. Un paseo por lo mejor del repertorio de una de las bandas más grandes de la historia, respaldada por casi medio siglo de sexo, drogas y *rock and roll*.



Working Man's Café
Ray Davies
New West Records, 2008

La ausencia de Davies hizo que la obra de su extinta agrupación, The Kinks, se borrara del mapa. Ahora está de regreso, con un segundo (y estupendo) disco como solista y el propósito firme de empujar su legado. Por lo pronto ha aparecido una puntual recopilación y *picture book*, con seis discos que compilan rarezas y versiones alternativas de sus clásicos. Se ha repuesto de una herida de bala y *Working's Man Café* confirma que su estado de salud (y el de su guitarra) están listos para lo que venga. Sí, Davies y los Kinks han vuelto.



Déjà Vu Live
CSNY
Reprise Records, 2008

La complicidad entre Neil Young y sus ocasionales comparsas, Crosby, Stills & Nash, se ha dado de manera intermitente. Y, cuando parece que ya no se verán de nuevo las caras, reaparecen por alguna razón que lo amerite. Esta vez la causa fue la gira en la que se propusieron denunciar, desde su punto de vista, las amenazas de la administración de George W. Bush. La gira se registró en un documental y también se editó su banda sonora, incluyendo temas clásicos del cuarteto y otros más recientes, especialmente del álbum *Living With War* de Young.



One Day It Will Please Us To Remember Even This
New York Dolls
Roadrunner Records, 2006

De los cinco músicos que aparecen en la tapa del primer disco epónimo de los Dolls, tres han muerto por causas relacionadas con sus excesos de vida. Esto hace pensar en David Johansen y Sylvian Sylvian como auténticos sobrevivientes. En 2006 ambos decidieron reunirse y, en compañía de otros músicos, resucitar el punzante sonido que los caracterizó en otros años y que fue influencia determinante para el surgimiento del movimiento *punk*. Algunos invitados participaron de este inolvidable retorno, entre ellos otro héroe de mil batallas, Iggy Pop.



22 Dreams
Paul Weller
Universal Island Records, 2008

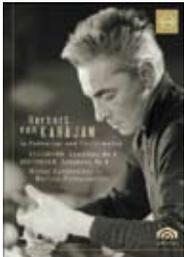
Lo escuchamos primero con The Jam, más tarde con The Style Council y ahora como solista. Y si bien éste no es un retorno en forma, como sí lo son los anteriores, ya que Weller no ha dejado de estar activo, *22 Dreams* marca un desembarco importante en su carrera: es el mejor álbum que ha hecho en esta faceta. A sus 50 años se decide por confeccionar un disco que refleje la madurez por la que cruza y cómo ésta ha marcado un gusto musical más sobrio, animado por su solvencia como instrumentista y compositor.



Carlos Kleiber, in Rehearsal

Carlos Kleiber
Arthaus Musik, 2008

Invaluable testimonio fílmico de uno de los más grandes músicos del siglo XX, quien se caracterizó por su relativamente escaso repertorio y contadas presentaciones en concierto. Lo poco que dirigió lo hizo con indiscutible maestría y es referencia para los amantes de la música. En este DVD se presentan los detallados ensayos, con la orquesta de Stuttgart en 1970, de las oberturas de la opereta *Die Fledermaus*, de Johann Strauss II, y la ópera *Der Freischütz*, de Carl Maria Von Weber.



Karajan in Rehearsal and Performance

Herbert von Karajan
EuroArts, 2006

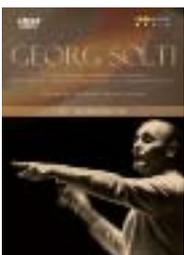
El mítico director de orquesta austriaco nos dejó este magnífico legado visual que da testimonio de por qué se le considera uno de los más grandes músicos de todos los tiempos. El DVD, que contiene un breve e interesante ensayo del segundo movimiento de la *Quinta sinfonía* de Beethoven, nos demuestra cómo es que Karajan logró que la Orquesta Filarmónica de Berlín llegara a niveles cercanos a la perfección en cuanto a sonido.



Celibidache and Bruckner's Mass in F minor

Sergiu Celibidache
Arthaus Musik, 2001

En el mundo de la música, este director rumano causó no pocas polémicas por su resistencia a hacer grabaciones discográficas y por lo que algunos consideraron su excesiva libertad respecto a los *tempos* y matices indicados en las partituras de las obras que dirigía. En este DVD hay un extraordinario testimonio de su trabajo a detalle en el momento de armar, en 1993 con la Orquesta Filarmónica de Munich, la obra de Bruckner, compositor en el que Celibidache es referencia obligada.



Georg Solti in Rehearsal

Georg Solti
Arthaus Musik, 2003

Extraordinario documental del magistral acercamiento del músico húngaro a la obertura de la ópera *Tannhäuser* de Richard Wagner, compositor en el que fue indiscutible especialista. Este testimonio fue grabado durante los ensayos de la Orquesta Sinfónica de la Radio de Stuttgart, en 1966, y queda claro que detrás de un concierto hay un mundo de detalles por descubrir.

Más allá de la batuta

Alguna vez un experimentado director de orquesta dijo que la ejecución pública de un concierto sinfónico o de una ópera no representa más del cinco por ciento de todo el trabajo; el resto es mucho estudio, reflexión sobre las obras y detallados ensayos con la orquesta. El famoso director de orquesta alemán Erich Kleiber comentó que había dirigido 198 veces la Novena Sinfonía de Beethoven, pero cada vez había sido diferente.

Los grandes directores, a lo largo de su vida, van evolucionando y madurando artísticamente en la comprensión personal de cada obra y cada compositor. En este proceso logran desarrollar una profunda capacidad de intuición para valorar las posibilidades y los límites de los músicos con los que trabajan, además de consolidar otras virtudes humanas, como el liderazgo y la capacidad de comunicación.

Corolario: detrás de un movimiento de batuta hay mucho más por descubrir, lo que es una experiencia fascinante.



De mercados y quesos floridos

Los mercados son cosas sencillas en su complejidad. Mares de sabores y aromas, colores y formas, sonidos y pregones que prometen delicias.

En la ciudad de Uruapan existen varios mercados; mi preferido es el de San Francisco, o San Pancho, como todos los uruapenses le dicen. Ahí se pueden encontrar las manzanas de las Hespérides, el vellocino de oro, la piedra filosofal y las fórmulas secretas de lo que es... así de sencillo, lo que es y nada más.

Los quesos son excepcionales, de innumerables variedades, texturas, condiciones, y sabores. Salpimentados, aderezados con chiles y especias o simplemente quesos... con unas fragancias florales y herbáceas que recuerdan los bosques que rodean a Uruapan. Los hay con texturas untuosas y delicadas y con cortezas duras y oreadas, pero todos sin excepción son formidables.

He comenzado a integrar las flores a los quesos, quesos floridos les llamo. Los experimentos, ya que la cocina es un solo gran experimento magistral, han sido unas veces infructuosos pero otras han brindado experiencias palatales superiores... El matiz sávido del cacaloxóchitl, flor bellísima y sabrosa que se amalgama con ajonjolí y miel para provocar una pasta agrídulce con un toque de salado. O el floripondio relleno de requesón y cebolla picada

finísima, apenas pasado por el aceite de oliva con ajo... delicuescencias exquisitas que son sencillas combinaciones, atrevidas fusiones y experiencia novedosas.

Imagínese el lector una tortilla morada y sellada con un timbre barroco y florido que se le aplica a la masa mientras está en el comal, y con el lujo virreinal, el glorioso taco de floripondio y requesón.

Intento recrear los desiertos marroquíes y los vericuetos del Zoco con una mezcla equilibradísima de pimientos y corundas sobre filete con salsa de miel, montado sobre una hoja de lechuga. Esto por supuesto se acompaña de agua fresca de flores recién cortadas en la ribera del Cupatitzio, el río que canta. Endulzada con miel, y con una guarnición de papas orgánicas cortadas en juliana y simplemente cocidas y bañadas en una salsa ligera de ajo con pétalos de buganvilia... acompaña a este portento un pan recién horneado de trigo quebrado y unas galletas de maíz blanco.

Este platillo lo serví en una cena de muy alto copete, y para templar el alma ofrecí un tinto toscano ligero y dulce, como aquellas colinas que se contemplan desde los torreones de San Geminiano.

Sigo encantado en la casa del príncipe de las flores, donde mora el niño de las manos de navaja, el desollado, el Xochipilli. El que me canta al oído. **m.**

Arquitectura lunar

Por Alberto Chimal

Nuevas noticias: cuando el mundo cambió y sus sueños fueron muy distintos, todos los que se habían colocado en la Luna durante siglos y siglos se quedaron allá, varados, a la espera de la siguiente (los paranoicos dicen la primera) expedición humana al satélite de la Tierra. Y si bien se espera que tal expedición, cuando llegue, arrase con todo para poner en el territorio unas pocas cosas reales (los soñadores actuales, limitadísimos, piensan en minas y pistas de lanzamiento y talleres para unos cuantos esclavos y muchas máquinas), entretanto, aunque no sin inquietud, los abandonados, libres para actuar sin estorbos, se han construido una sociedad de lo más interesante: salvo unos cuantos que persiguen otras aspiraciones, todos son arquitectos.

Seres intangibles, los arquitectos (como todos los selenitas), tienen por ello ocasión de vivir con muy poco. Los más espirituales se alimentan de los rayos de colores que el Sol deja caer desde sus bordes en los mediodías negros, y los menos de la comida imaginaria, que por supuesto abunda: la mayoría prefiere las cosechas de los plantíos de cristal y las carne de los bueyes de siete patas, también llamados *cocoracalantambarios* por provenir del Mar de la Tranquilidad (donde se habla la lengua fultrique), regados con vinos del Terminátor.¹ En cuanto a sus aprendizajes, tienen a todos los maestros que pudieran desear, y entre ellos a Luciano de Samósata para las materias de canto y construcción y gobierno de navíos, Titania (la Reina de las Hadas) para la de física atómica y Savinien de Cyrano de Bergerac para las de esgrima, seducción y fundamentos de ingeniería.

Estos estudios y los que los complementan parecen raros hasta que se ven los edificios que se pueden construir en la Luna, y en los que cualquier cosa puede lograrse, pues no están sujetos a las leyes de la naturaleza, no están limitados por ningún presupuesto y no necesitan, en realidad, de ningún tiempo ni equipos ni colaboradores para su construcción: basta que los arquitectos se planten en el terreno y se figuren —así dicen— lo que quieren construir para

que *esté* allí. ¡Ah, las torres que se elevan en espirales cambiantes o se disgregan en nubes luminosas; las catedrales de texto en las que cada ladrillo es una palabra que se dice a sí misma y en ocasiones se pone de acuerdo con otras para crear poemas y locuras; los multifamiliares con ruedas y alas y temperamentos diversos que se van a pasear del sitio de su construcción a todos los otros sitios, y se conocen, y se casan, y forman familias; los edificios en forma de cabeza humana, de recias narices septentrionales o sensuales labios del trópico, coronados por penachos y plumas de un millón de kilómetros, tan altos para ser mecidos por el viento solar...!

Todos estos edificios, y miles de otros, son también imágenes que se deslizan, lentamente, a través del espacio hacia los sueños que se han quedado en la Tierra. Por un breve tiempo, estarán aquí, en nuestras tristes ciudades. (Luego quién sabe.) Al mismo tiempo, al lado oscuro de la luna todavía llegan, a veces, las curiosidades rancias de los últimos soñadores terrestres interesados en el satélite: se manifiestan como cuerpos sin personalidad, hechos más bien a la ligera, que a todas partes llevan cámaras de video y en cada edificio quieren ver (y documentar) la obra de los seres extraterrestres.² Algunos arquitectos los embroman pero otros, con buen humor, les construyen: pirámides, palacios y “bases” (habitáculos con forma de caja, plataformas, torretas con cañones) más bien malhechas pero muy semejantes a las de las películas y los programas de televisión, que ellos graban complacidos y ante las que se retratan con grandes sonrisas o con la cara seria. **m.**

¹ Los viñedos plantados justo en el terminátor, la línea divisoria donde se unen el lado iluminado y el lado oscuro de la Luna, dan uvas bicolores, y el vino que sale de ellas es también bicolor: un blanco casi puro y un púrpura casi negro se persiguen en las copas, sin mezclarse jamás.

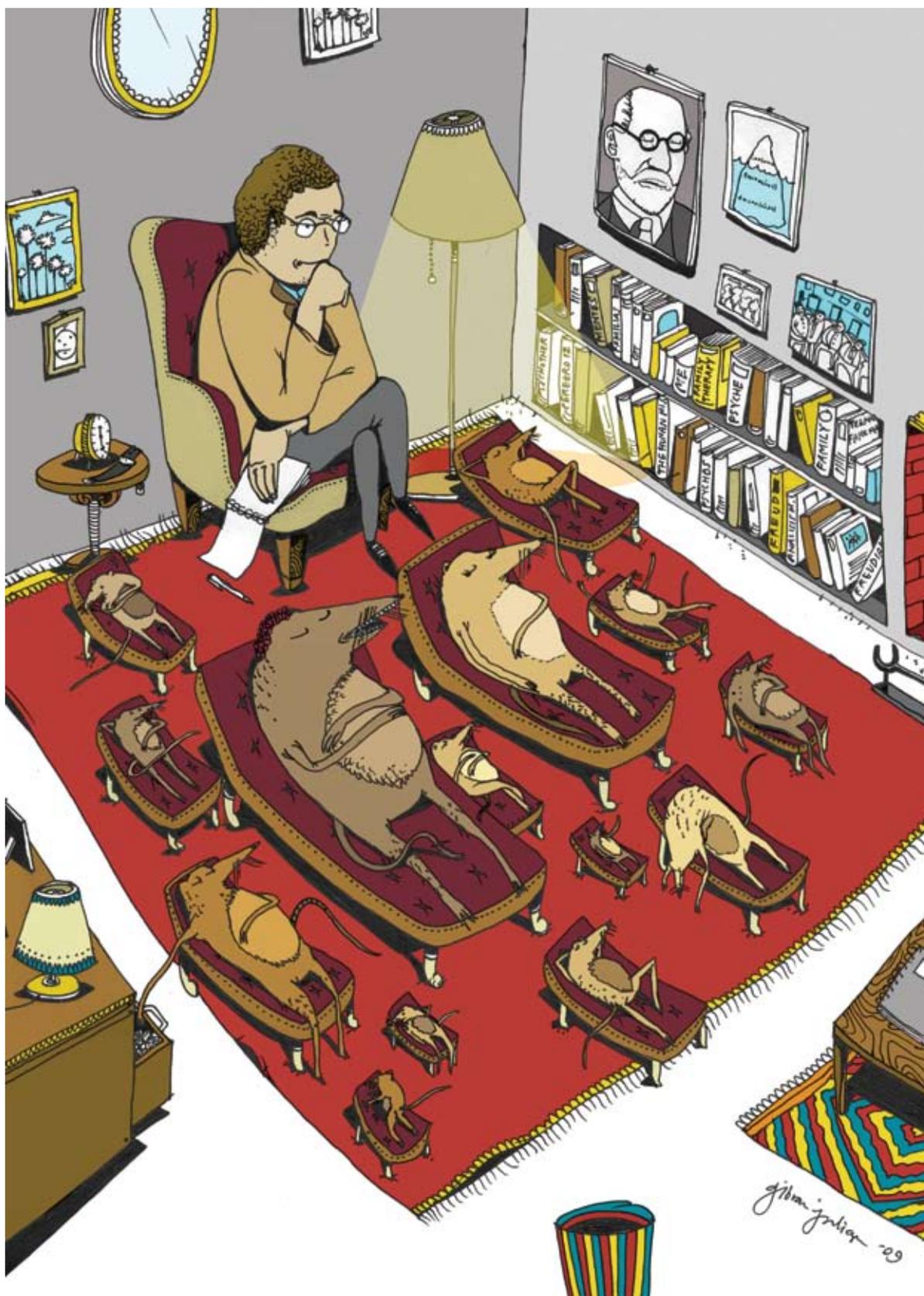
² Los más cínicos se reconocen porque se manifiestan en los llamados “medios cuerpos”, es decir, mitades izquierdas o derechas, superiores o inferiores de un cuerpo soñado, que se hacen tontas y dicen estar enteras. Todo el mundo comprende que sólo “medio están aquí” (así se dice) y su otra mitad se encuentra en algún sueño de fama o de dinero de los que prosperan en otras regiones.

Alberto Chimal
(Toluca, 1970)

Es uno de los escritores mexicanos más sobresalientes en el género fantástico. Entre sus libros más recientes están *Grey* (cuentos, ERA, 2006), y *La cámara de maravillas* (ensayo, Ediciones Arlequín/Universidad de Guadalajara, 2003). Su sitio en internet es www.lashistorias.com.mx.

Ludus

Terapia familiar



Gibran Julian
(Guadalajara, 1984)
Estudia el último semestre de diseño en el ITESO. Realizó una estancia académica en la University of Arts and Design en Helsinki. Ha colaborado con las revistas *Ecléctica* y *Arttu* (Finlandia).
www.gibravo.com
gibran.julian@gmail.com

Preescolar

Primaria

Secundaria

Preparatoria

Educamos el entendimiento para razonar, el afecto para amar y la voluntad para decidir



**INSTITUTO
DE CIENCIAS**

El colegio jesuita de Guadalajara

Av. Manuel Ávila Camacho 2935 C.P. 45160 Zapopan, Jalisco, México
Tels. **3836 4334, 01 800 06 CIENCIAS**

www.idec.edu.mx

oni Organismo
de Nutrición
Infantil A.C.

A UN NIÑO MAL ALIMENTADO
LE FALTA ENERGÍA PARA EXPRESARSE

Que a ti no te falte energía para donar.

Más de 150,000 niños recuperados en Jalisco.

AL DAR ALGO DE TI, TU CORAZÓN CRECE.

Llama hoy para donar

\$200 mensuales durante un año

3345 4580

para donar \$200 o más

3345 4581

Todos tus donativos son deducibles de impuestos.



ONI es el Organismo de Nutrición Infantil, A.C. Fue creado para combatir la desnutrición en nuestro Estado con donativos administrados en Jalisco. Es a nuestros niños a quienes el ONI ayuda.



FIGG24

Festival Internacional
de Cine en Guadalajara
Film Festival / México



QUÉ:

Más de 200 películas

CUÁNDO:

Del 19 al 27 de marzo

CUÁNTO:

Películas originales a precios piratas

POR QUÉ:

Porque El Festival está aquí y es para ti

DÓNDE:

Auditorio Telmex, Teatro Diana, Cinepolis Centro Magno,
CineForo de la UDG, Instituto cultural Cabañas,
CUCSH/UDG

▶▶ 19 al 27 marzo 09

www.guadalajaracinemafest.com



Parque Tecnológico ITESO

Promueve el desarrollo científico y tecnológico en los campos de la ingeniería, por medio de la colaboración universidad-empresa. Por medio de alianzas con empresas privadas, organismos de investigación y de gobierno, este Parque favorece el desarrollo económico y social de la región.

El Parque Tecnológico ITESO contendrá en su primera etapa:

- El Centro de Ensamble de Prototipos de Tarjetas Electrónicas en colaboración con la Cadena de la Electrónica (Cadelec), la empresa Protoboards y el ITESO.
- El Programa para la Gestión de la Innovación y la Tecnología (Proginnt) con sus respectivos centros:
 - Centro de Consultoría en Gestión de la Innovación y la Tecnología.
 - Centro de Inteligencia Competitiva.
 - Centro de Transferencia de Conocimientos.
 - Incubadora Tecnológica Empresarial, con ocho empresas y proyectos en incubación.
- Empresas de tecnología en desarrollo.

Parque Tecnológico ITESO
ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Edificio S8
Independencia 1018, col. Parques del Bosque
Tel. 3669 3434 ext. 3880
Tlaquepaque, Jalisco, México
CP. 45604
www.iteso.mx

Teatro Diana



Ute Lemper

4 de febrero
21:00 h.



Get Back

5 de febrero
21:00 h.



Canek

8 de febrero
13:00 h.



El buen canario

10 y 11 de febrero
19:00 y 21:45 h.



Dr. Frankenstein

20 y 21 de febrero
21:00 y 20:30 h.



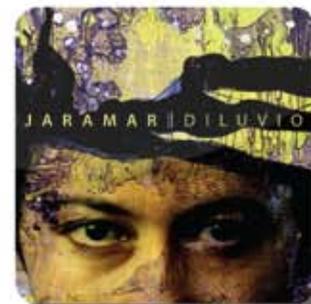
Radaid

28 de febrero
20:30 h.



Teatro Negro de Praga

1 de marzo
18:00 h.



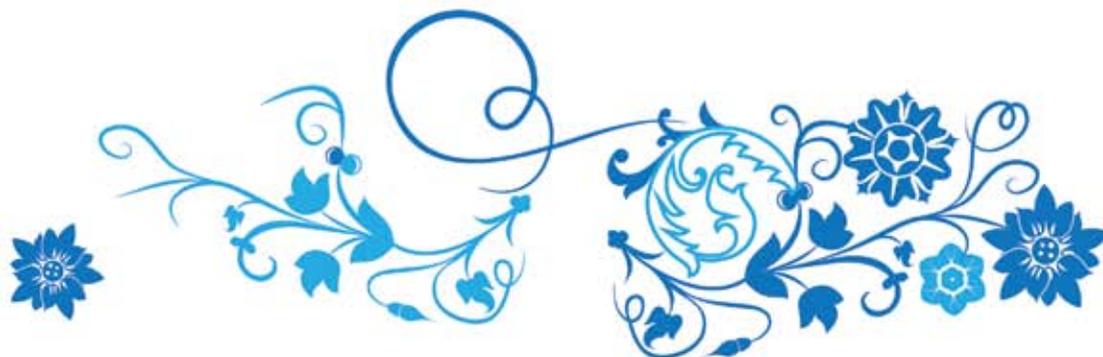
Jaramar

6 de marzo
21:00 h.



Goran Bregovic

31 de marzo
21:00 h.



Teatro Experimental de Jalisco



Filoctetes

del 13 al 18 de marzo
martes y miércoles
20:30 h.



La secreta vida amorosa de Ofelia

del 7 de febrero al 5 de abril
sábados y domingos
20:30 y 18:00 h.



A la griega

del 12 de febrero
al 20 de marzo
jueves y viernes
20:30 h.



Diplomado de Dirección Escénica

23 al 27 de marzo
18:00 h. a 22:00 h.

Paraninfo Enrique Díaz de León



Fernando Mariña

19 de febrero*
20:30 h.



Hugo Ernesto Gracián

5 de marzo*
20:30 h.



La Barranca

21 de marzo
21:00 h.

Cavaret Teatro Estudio



Artes Escénicas
y Literatura



MÚSICA



Teatro Diana

www.culturaudg.mx

Boletos en

ticketmaster.com.mx

3818•3800

*Venta de boletos en Ignacio Ramírez 24. Tels. 3826 0606

que te
vean en

magis

profesiones + innovación + cultura

Publicidad:
01 (33) 3121 1765 / 1204 3412
gabriela@ventana.com.mx
www.magis.iteso.mx
www.iteso.mx



Colegio Albert Camus, A.C.

"Activando Talentos, Traspasando Culturas"

- Nos centramos en las personas, desarrollamos el pensamiento lógico y crítico; la autonomía en el aprendizaje, la creatividad y comunicación / interacción.
- Trabajamos tanto el aprendizaje adaptativo como el asimilativo.
- Método CIME de aprendizaje de las matemáticas, donde los alumnos pueden solucionar operaciones y problemas complejos con ayuda del Geoplano de una manera divertida.
- Nos concentramos en las competencias del Siglo XXI.

Niveles: Maternal • Preescolar • Primaria • Secundaria

Idiomas: Francés • Inglés • Español

Marco multicultural con inmersión francesa (delf)
y elevado nivel de inglés (cambridge)

www.camus.edu.mx

Institución incorporada a la UNESCO y a la SEP

Calle Ley No. 3080, Guadalajara, Jalisco C.P. 44670
Teléfono: 3630 3351 Fax: 3616 3504



EDUCACIÓN
CONTINUA



ITESO

Universidad Jesuita
de Guadalajara

Crees en la participación ciudadana.
Lograr la democracia,
está en tu espíritu.

Educación Continua ITESO

TIEMPO PARA SER MEJOR

DIPLOMADOS ÁREA EMPRESARIAL

Negociación profesional	10.02.09
Administración básica para negocios	12.02.09
Promoción y venta de inmuebles	16.02.09
Administración de personal	18.02.09
Administración de proyectos	18.02.09
Derecho aduanero y comercio exterior	20.02.09
Administración estratégica de compras y reducción de costos	26.02.09
Desarrollo de habilidades directivas para gerentes y jefes	27.02.09
Imagen constitucional	27.02.09
Desarrollo humano y comunicación	06.03.09
Finanzas básicas	12.03.09
Mercadotecnia estratégica	12.03.09
Administración de materiales y logística	24.03.09
Equipos de trabajo de alto desempeño	25.03.09
Carpintería	09.05.09

CURSOS ÁREA FORMACIÓN HUMANA

Inteligencia emocional	09.02.09
Comunicación efectiva	09.02.09
Programación neurolingüística para el desarrollo personal y profesional	10.02.09
Eneagrama: una herramienta de autoconocimiento	23.02.09

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Periférico Sur Manuel Gómez Morín 8585
Tels. 3669 3524 y 3669 3482
diplomados@iteso.mx

www.iteso.mx

POSGRADOS



ITESO

Universidad Jesuita
de Guadalajara

**SESIÓN INFORMATIVA
GENERAL DE POSGRADOS**

Sábado 28 de marzo
10:00 horas
Auditorio Pedro Arrupe, SJ

Entrada libre

*Crees en tu equipo.
Emprender juntos nuevas metas,
está en tu espíritu.*

Posgrados ITESO
www.iteso.mx