INFORMÁTICA
LINUX: LA INVASIÓN DE LOS PINGÜINOS
URBANISMO
VIVIR ENCERRADO EN COTOS
MEDIO AMBIENTE
UN MUSEO PARA EL DESIERTO

magis

profesiones + innovación + cultura ITESO Octubre-Noviembre 2008 / 406

MEXICO 68

Imágenes del movimiento

Por Verónica Díaz Favela

ITESO
Universidad Jesuita de Guadalajara
35 PESOS
9 771870 201002 00406

PÁGINA DEL LECTOR

Sobre una ilustración en Magis 404

Hojeaba su publicación número 404 y me llamó mucho la atención la imagen de la página 15. Si la ligo con el texto puedo interpretar que son chimeneas que contaminan los alrededores o el medio ambiente —por eso los árboles están secos— y que las empresas sólo buscan reconocimientos para vender más sin importarles lo demás. Desde mi punto de vista, la imagen no es correcta en ese texto; tiene varios factores que se ven ilógicos.

1. Las torres que aparecen son de enfriamiento, que normalmente la gente las relaciona con la energía nuclear y las nucleoeléctricas, y como deben saber, la gente casi las sataniza. Estas torres sirven para enfriar el agua del reactor, por lo tanto lo que debe salir de ellas es vapor de agua. En su imagen, ese vapor parece humo. Ésa fue mi primera impresión. Pregunté a varias personas que no sabían lo que decía el artículo ni sabían lo que eran las torres, y a otras que sí sabían lo que eran pero no habían leído el artículo; las primeras me contestaron que eran chimeneas y que era humo lo que de ellas salía. De las segundas, tres me dijeron que lo relacionaban con contaminación, y sólo dos, que eran torres de enfriamiento y lo que salía era vapor.

2. Al lado de la tercera torre de enfriamiento se muestra lo que parece una chimenea de caldera; a los lados, dos árboles secos. Mi papá, quien se ha dedicado toda su vida al mantenimiento de calderas, me dijo que lo que sale de las torres de ninguna manera podía ser vapor de agua, pues por más efecto de luces (atardecer, nublado u otras) que hubiera, éste nunca sería tan negro como ustedes lo pintan.

Si lo que buscaban era mostrar contaminación, hay cosas de la imagen que no son correctas. Podrían haber puesto las mismas torres pero con un fondo azul para que se distinguiera el blanco del vapor, o unas chimeneas de las que saliera humo, y árboles secos a su lado; nunca las torres con los árboles secos al lado, pues éstas sólo contaminan térmicamente, nunca con combustión y, por supuesto, ninguna planta nuclear lo hace, en realidad son las más limpias y menos peleadas con el medio ambiente.

Me consta porque he estado en Laguna Verde tres veces. Si hablamos de contaminación, entonces todos estamos incluidos.

También me llamó la atención que le dedican una página entera y que esté en blanco y negro. Tengo mucha curiosidad por saber la interpretación del responsable, pues como dice el dicho "una imagen dice más de cien palabras".

Ma. Esther Revollar Ramírez
Séptimo semestre de Ingeniería Química

Respuesta:

En el diseño, los elementos gráficos trabajan juntos y en su composición emiten un concepto. La intención llana y básica en la ilustración fue hablar de cómo las empresas disfrazan sus verdaderas decisiones sobre el impacto social y sobre la naturaleza. La imagen o *set* de una fábrica —como la de la página izquierda, la 14 — luce bonita y escenográfica, pero la realidad —en la página derecha, la 15— es opuesta. Ése era el mensaje que quería enviar.

Si bien tienes razón acerca de que el uso del color negro para el vapor es drástico, es intencional, para que cobre más fuerza. Yo lo veo sólo como un elemento gráfico del cual asirme. Agradezco mucho tu comunicación.

Jorge Aguilar, Arte y Diseño de MAGIS

¡Queremos escucharte!

La página del lector es un espacio para ti. Participa con tus opiniones, críticas o sugerencias a la dirección de correo electrónico *editormagis@iteso.mx* o al fax (33)31.34.29.55.
Las cartas deben tener una extensión máxima de una cuartilla (2,200 caracteres o 400 palabras) y es necesario que incluyan nombre completo, la dirección y el teléfono de su autor. Por razones editoriales o de espacio, MAGIS se reserva el derecho de resumir o editar las cartas, y de decidir si las publica en su edición impresa o en el sitio de internet *www.magis.iteso.mx*.
No se publicarán cartas anónimas ni aquellas que contengan contenido ofensivo contra alguna persona.

Equipo editorial

406
magis@iteso.mx
www.magis.iteso.mx

Publicación bimestral
ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Año XXXIX, número 406,
Octubre-Noviembre 2008

Copyright 2002 y 2005 (nueva época).
Todos los derechos reservados.

El contenido de los artículos es responsabilidad de sus autores.
Se permite la reproducción citando la fuente.

MAGIS es una publicación del ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Periférico Sur Manuel Gómez Morín 8585, C.P. 45604 Tlaquepaque, Jalisco, México
Teléfono +52 (33) 3669.3486

Rector: Héctor Acuña, S.J.
Director de Relaciones Externas: José DelaCerda

Certificado de licitud de título núm. 13166 y certificado de licitud de contenidos núm. 10739, otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Reserva de título núm. 04-2002-031214392500-102, otorgada por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Educación Pública.
Número ISSN: 1870-2015
Impresión: Rotomagno, S.A. de C.V.

Consejo editorial
:Luis José Guerrero
:Carlos Enrique Orozco
:Diana Sagástegui
:Raquel Zúñiga

Colaboradores
:Gustavo Abarca
:Enrique Blanc
:Felipe Covarrubias
:Verónica Díaz Favela
:Alejandro Figueroa
:Hugo Hernández
:Gibran Julian
:Jaime Lubín
:Carlos Enrique Orozco
:Vanesa Robles
:Ricardo Robles SJ
:Yazz

Arte de Portada: Jorge Aguilar / Museo Archivo de la Fotografía

Dirección
:Humberto Orozco
directormagis@iteso.mx

Edición
:José Miguel Tomasena
editormagis@iteso.mx

Coedición
:José Soto
:José Israel Carranza

Arte y diseño
:Jorge Aguilar

Edición de fotografía
:Laura Jiménez

Producción
:Laura Morales

Corrección
:Lurdes Asiain

Administración
:Karina García

Publicidad
Gabriela García
Teléfonos 3124 1765,
1204 3414
gabriela@ventana.com.mx
Cel: 04433 3137 4785

Distribución
Teléfono 3669 3434,
extensión 3485
gabyva@iteso.mx

ITESO
Universidad Jesuita de Guadalajara

MAGIS

significa buscar continuamente en la acción,
en el pensamiento y en la relación con los demás,
el mayor servicio, el bien más universal.

Suscripción anual $210.00

Si eres egresado del ITESO y quieres continuar recibiendo gratuitamente la revista MAGIS, recorta y envía esta forma completa por fax al número: +52 (33) 3134.2955 o ingresa a la página *www.magis.iteso.mx* y complétala en línea.

Si no eres egresado del ITESO y quieres suscribirte a la revista MAGIS, realiza tu depósito a la cuenta BBVA Bancomer CIE 80012 Referencia CIE 110767162 a nombre de ITESO, A.C. Envía la ficha de depósito y esta forma con tus datos por fax al número: +52 (33) 3134.2955

Nombre _____
Nombre(s) Apellido paterno Apellido materno

Calle _____

Número exterior _____ Número interior _____ Colonia _____

Código Postal _____ Ciudad _____ País _____

Teléfonos _____ ☐ Casa ☐ Oficina

Correo electrónico al que deseas que te enviemos información del ITESO _____

Carrera _____ Número de expediente _____

Nombre de otros egresados que vivan en este domicilio _____

Index

LITTERAE

En latín significa *letra o carta*. Es un espacio abierto para publicar las opiniones de nuestros lectores.

8 Sobre una ilustración en MAGIS 404

NUNTIA

Cosas anunciadas. Describe la sección de noticias cortas sobre innovaciones tecnológicas, metodológicas y científicas de las distintas profesiones

12 El acceso a internet, como servicio público

13 *Marketing* viral

DISTINCTA

Lo que es variado o *pintado con diferentes colores* es su significado original y denomina la sección de artículos sobre diversos temas de interés en los campos de las ciencias, las humanidades y la administración

14 Invasión de pingüinos
Por Alejandro Figueroa

COLLOQUIUM

Entrevista, la cual realizamos a un personaje de reconocimiento social por su trayectoria profesional, científica o intelectual

20 "Creo en Darwin como si fuera mi papá"
Entrevista con Arturo Homero González
Por Carlos Enrique Orozco

INDIVISA

Que no es posible dividir es el significado en latín de esta palabra. En MAGIS denomina al reportaje de investigación sobre un tema abordado desde diferentes perspectivas y campos profesionales

26 La ciudad del miedo
Cotos, murallas y cámaras
Por Vanesa Robles

ERGO SUM

Significa *entonces soy*; presenta el perfil de un profesionista del mundo

34 Los fotógrafos anónimos de Tlatelolco
Por Verónica Díaz Favela

44 Lance Wyman y los íconos del 68
Por Felipe Covarrubias

FORUM

Foro en el que nuestros colaboradores presentan sus columnas

33 Seguridad / La conquista del narco
Por Ricardo Robles SJ

49 Literatura / Juan Carlos Onetti: la belleza tóxica
Por José Israel Carranza

CAMPUS

Noticias y actividades sobre la universidad ITESO

46 "El reto está con los egresados"
Entrevista con Héctor Acuña SJ
Por José Miguel Tomasena

48 Héctor Gutiérrez / Energía alternativa: Biocombustibles
Por Gustavo Abarca

SENSUS

Sentidos. En esta sección presentamos reseñas y críticas de espectáculos, cine, literatura, gastronomía, así como recomendaciones de sitios electrónicos y libros para profesionales

50 Leer / El fenómeno Google
Por José Miguel Tomasena

51 Oír / Música / Para verse y escucharse a capricho
Por Enrique Blanc

52 Ver / Cine / De músico y cineasta... muy pocos tienen algo
Por Hugo Hernández

54 Digitar / La batalla que viene
Por José Soto

55 Probar / Una cocina del siglo XVIII en Uruapan
Por Jaime Lubín

LUDUS

Es el espacio lúdico de nuestra revista y presenta el cartón del monero

56 Cartón
Por Yazz

Las secciones de MAGIS tienen nombres en latín porque simbolizan tres tradiciones fundamentales: la científica, la universitaria y la jesuita

A los lectores:

El movimiento estudiantil de 1968, que sufrió la represión más cruenta del Estado mexicano, sigue siendo un tabú en algunos círculos sociales y políticos. Documentos muy valiosos, como fotografías o películas, permanecen en el anonimato o sus autores no se han identificado. Probablemente así permanezcan: en el silencio. Como las fotos que publicamos en este número, concedidas por el Museo Archivo de la Fotografía de la ciudad de México y la generosidad de su director, Arturo García Campos.

Tabú, anonimato y silencio nos motivaron a realizar una portada sin personajes, una intervención de una escena clásica durante el movimiento universitario: jóvenes, muchos jóvenes, en el epicentro de la masacre, la Plaza de las Tres Culturas.

Acompañamos el artículo central con una entrevista con Lance Wyman, creador de la iconografía empleada para los Juegos Olímpicos de ese año en la ciudad de México. Las imágenes de este diseñador neoyorquino sirvieron a los estudiantes movilizados para recrear una visión política del momento. Una subversión popular que fascinó a Wyman y lo motivó a fotografiar la reinvención de su obra.

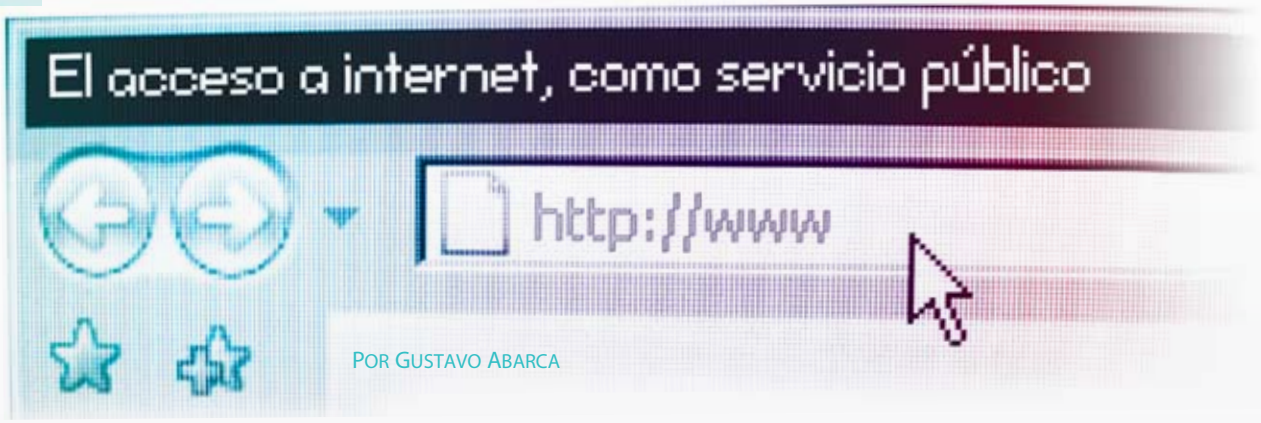
En Indivisa abordamos un fenómeno urbano y comercial: la ilusión de los fraccionamientos privados, cotos, destinados a resguardar a sus moradores de la ciudad exterior. Sus promotores los presentan como islas de confort y distinción, pero los especialistas los consideran otra muestra de exclusión y una amenaza para la convivencia y el espíritu de la ley en la ciudad.

El jesuita Ricardo Robles presenta una pregunta incisiva, a partir de su contacto con los *rarámuri* de la sierra Tarahumara: ¿el narco y la violencia son novedad en un país marcado por la explotación?

En este número también se habla de Juan Carlos Onetti y del proyecto para suplir las gasolinas convencionales con otros biocombustibles basados en el etanol; de discos y DVD, de cineastas metidos a músicos –o viceversa–, y de una invasión peculiar: la de los pingüinos, símbolo gráfico de GNU/Linux y estandarte de la comunidad mundial que promueve el *software* libre. Una presencia que tiene sede en Guadalajara.

Tocará al lector pasearse por estas páginas y, si lo desea, contribuir en este ejercicio de comunicación. Sean ustedes bienvenidos.

Humberto Orozco
Director de MAGIS



El acceso a internet, como servicio público

POR GUSTAVO ABARCA

Hay una escena recurrente: personas con una computadora portátil acuden a cafés, librerías, restaurantes y otros establecimientos a conectarse a la internet por medio de una conexión inalámbrica (Wi-Fi). Estos lugares, conocidos como *hot-spots* (en español: puntos calientes), ofrecen diferentes condiciones de conexión, dependiendo de los tratos que tengan con los proveedores de acceso a la red. ¿Qué pasaría si los gobiernos ofrecieran un servicio de red inalámbrica metropolitana o municipal, y todos los ciudadanos pudiéramos conectarnos desde cualquier punto de la ciudad?

Esta situación empieza a desarrollarse en algunas ciudades. En París hay una serie de *hot-spots* metropolitanos que sufraga el gobierno municipal; en Estados Unidos las ciudades de San Francisco y Filadelfia ya han desarrollado algunas iniciativas de cobertura. En India, la compañía Cnet Asia informó en 2007 que BSNL y MTNL, dos firmas de telecomunicaciones que pertenecen al gobierno, planean ofrecer acceso inalámbrico a la internet de manera gratuita en el país. De acuerdo con su sitio web, se contempla que empiece a funcionar en 2009.

En nuestro país ya hay algunas experiencias seminales. Monterrey tiene varios *hot-spots* en la Macroplaza y en los parques de la ciudad; en abril de 2007, el gobierno del Distrito Federal firmó un convenio con la empresa china ZTE para instalar la infraestructura que permita que la ciudad de México sea una "ciudad *wireless*" (y de paso para soportar una red de cuatro mil videocámaras de seguridad inalámbricas).

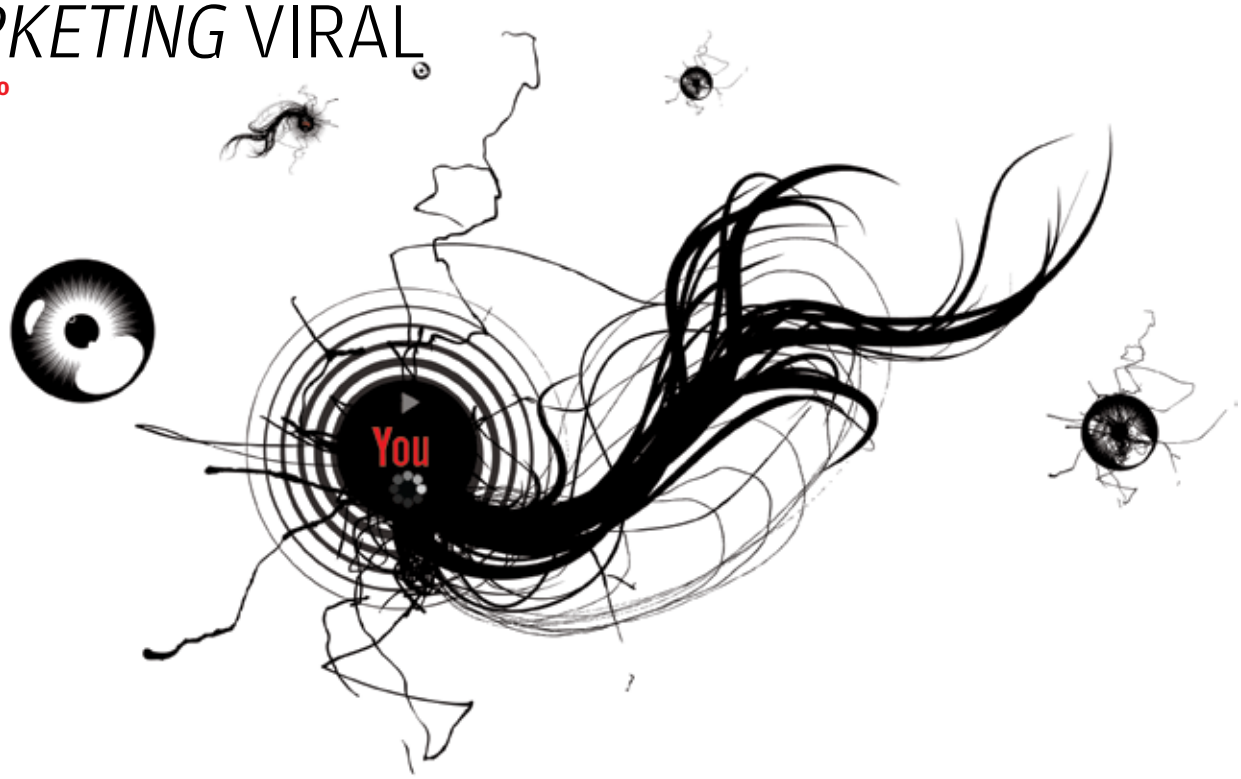
De acuerdo con Óscar Fernández, coordinador de la carrera de Ingeniería en Redes y Telecomunicaciones del ITESO, las redes metropolitanas o municipales pueden ofrecer "una ciudad más limpia. Esto implica la existencia de un transporte público más eficiente, y que al tratarse de una red inalámbrica que cubra toda la ciudad permita a la gente trabajar en el autobús o en el tren. Parte de la idea es ésa".

Aún no se determina cuál esquema de inversión es el más adecuado. Fernández señala que hay dos muy notorios: aquel en el que todo el costo lo absorbe el municipio o aquel en el que el municipio pone infraestructura y da licencias de acceso a los proveedores, con la condición de que los precios públicos sean bajos. En su opinión, este segundo esquema es el más viable, como lo demuestra el caso de Estocolmo: "El ayuntamiento hizo la inversión, puso la fibra en la ciudad y llegaron compañías a usar esa infraestructura con ciertas condiciones que puso la ciudad (precios preferenciales). Es una red metropolitana, pero no gratuita".

Las redes inalámbricas ofrecen ventajas de conexión, explica Fernández, ya que "es más sencillo y barato, pues no es necesario abrir calles". Este experto vaticina que esta tendencia no se dará por medio de la tecnología Wi-Fi, sino de la tecnología de Interoperabilidad Mundial para Acceso por Microondas (WiMAX, su acrónimo en inglés), que cubre áreas de varios kilómetros a la redonda, por lo que será necesario colocar torres y antenas similares a las usadas en telefonía celular. **m.**

MARKETING VIRAL

Por José Soto



Woody Allen escribe un diario de notas delirantes, relacionado con *Vicky, Cristina, Barcelona*, su nueva película. Industrias Veidt, real sólo en el cómic *Watchmen*, convoca a realizar comerciales de sus productos. Un oficinista ruso se vuelve loco y destroza su lugar de trabajo, el sueño del amargado Wesley Allan Gibson de la cinta *Wanted*.

Son campañas de *marketing* viral, creadas para que se dispersen como un virus; productos o rumores espectaculares para hacer que mucha gente hable de ellos. Es como mandar un robot Wall-e a caminar por las calles de Los Ángeles u ofrecer sexo oral a los votantes belgas, como hizo la política Tania Derveaux en mayo de 2007.

Internet ha popularizado la creación de mejores y mayores campañas virales, debido a que los lenguajes de programación ofrecen nuevas posibilidades de compartir contenidos. Así vemos que cientos de periódicos en el mundo hacen eco del diario de Woody Allen, dejando los vínculos al sitio web de la película, al Facebook, a los videos de YouTube. Allen escribió en el diario: "2 de abril. Le ofrecí un papel a Scarlett Johansson. Me dice que antes de que pueda aceptar el guión debe ser aprobado por su agente, después por su madre con la que es muy cercana. Después debe ser aprobado por la madre del agente. A mitad de las negociaciones cambió de agente, después cambió de madre. Será talentosa pero son demasiados para tratar nada". Humor viral para contagiarse.

Otros casos implican una producción técnica mayor, como el caso del oficinista furioso, a quien vemos desde la óptica de una cámara de vigilancia en su lugar de trabajo. El caso se popularizó desde YouTube y a los pocos días se difundió otro video, supuestamente captado con el teléfono celular de un colega. El contenido de los videos era ficticio, pero su forma de grabación y su misteriosa difusión los arroparon de verosimilitud. Timur Bekmambetov develó la verdad: los videos eran parte de la campaña promocional de su película *Wanted*, estrenada en junio de 2008. Él los dirigió, inspirado en el frustrado Wesley Allan Gibson.

The Dark Knight, la segunda película sobre Batman dirigida por Chris Nolan, mantuvo una campaña viral durante un año antes de su exhibición. Cotidianamente se "filtraban" en la red imágenes de la cinta, de los actores, nuevos pósters. Llegó a crearse una página web para impulsar la campaña de Harvey Dent, uno de los personajes de la cinta, con la respuesta del Guasón oculta en otro sitio web... Los materiales corrían como pólvora en *blogs*, sitios de videos, canales de noticias.

Las campañas virales tienen pros y contras: regularmente son muy divertidas o impresionantes y generan expectativas, el objetivo de la campaña; además producen publicidad gratuita para las compañías, a partir de que las personas los comentan y los distribuyen. De ahí el término "viral". El problema está cuando la reacción se desborda: noticieros tradicionales dan por bueno un video sin verificar su veracidad, como el de unos celulares cocinando palomitas, que pretendía promocionar el sistema de transferencia de información Bluetooth, o el de una carriola antibalas, difundida en la campaña viral de la cinta *Shoot'em Up*. **m.**

Furia en la oficina
http://es.youtube.com/watch?v=jlxSUuGB2Do

Vicky, Cristina, Barcelona
http://www.vickycristina-movie.com

INVASIÓN DE PINGÜINOS

POR **ALEJANDRO FIGUEROA** ARTE: **JORGE AGUILAR**

UNA COMUNIDAD FORMADA POR MILLONES DE DESARROLLADORES ALREDEDOR DEL MUNDO TRABAJA EN EL MEJORAMIENTO DE UN SISTEMA INFORMÁTICO ALTERNATIVO A LAS GRANDES MARCAS: GNU/LINUX. EL SOFTWARE LIBRE PERMITE A LOS USUARIOS ADAPTAR EL CÓDIGO DE LOS PROGRAMAS A SUS NECESIDADES Y SE BASA EN UN MODELO DE COLABORACIÓN MUTUA PARA SOCIALIZAR EL CONOCIMIENTO.

"Un lugar donde confiar" es la leyenda que aparece en una pequeña manta sobre la fachada de una bodega modesta. Con camiones alrededor y ese silencio inquietante que sólo se respira en la zona industrial de Guadalajara, el lugar presenta una pequeña puerta que conduce a un estrecho y oscuro pasillo. Dentro, el escenario cambia: una barra con monitores, camisetas con pingüinos que visten las paredes de tabique y una sala acogedora con mesas construidas con CPU de computadoras. Es el punto de reunión de LinuxCabal.

A tres años de su creación, alrededor de 500 personas pertenecen a esta organización, cuyo único objetivo es impulsar el uso del llamado *software* libre, y en particular de un sistema operativo cuyo emblema es un pingüino: Linux.

Todos los sábados por la tarde, decenas de entusiastas de Linux se dan cita en estas instalaciones de la avenida Gobernador Curiel para compartir ideas, ayudarse mutuamente o pasar un rato de diversión con una cerveza y un plato de espagueti.

"Aquí no tenemos membresía, no tenemos políticas, no tenemos presidente. Las puertas están abiertas. Cualquier persona puede venir con su computadora y le ayudamos a instalar la versión de Linux que quiera, o podemos ayudarle a configurarla o a resolver problemas. O pueden venir simplemente a platicar", comenta Richard R. Couture, fundador de LinuxCabal. Vestido con un atuendo formal y a la vez extraño, coronado con argollas en el rostro y tatuajes que salen por debajo de las mangas y el cuello, Richard es un reflejo viviente del espíritu y los ideales por los que lucha el grupo: libertad en el uso del *software*.

Más allá del pingüino

Linux, cuyo verdadero nombre es GNU/Linux, es un sistema operativo ampliamente usado en todo tipo de dispositivos, desde computadoras y servidores hasta teléfonos celulares, consolas de videojuegos, dispositivos de redes y reproductores de medios portátiles.

Desde su creación hace casi 30 años, Linux se ha destacado por ser un sistema ideal para empresas que buscan estabilidad, flexibilidad, seguridad, rapidez y escalabilidad en sus operaciones de cómputo. Es el estandarte del *software* libre, un tipo de programas que se caracterizan por la libertad para usarlos, copiarlos, estudiarlos, modificarlos y redistribuirlos, a diferencia de lo que sucede con los sistemas "propietarios", como Windows, que no pueden modificarse.

El usuario de Linux tiene acceso al código fuente del sistema —a las entrañas para personalizar su operación y adecuarla a sus necesidades particulares—. No debe confundirse *software* libre con *software* gratuito. Es libre porque el usuario puede ver el código y modificarlo, si bien en algunos casos sí tiene un precio de compra.

Una de las grandes ventajas de este *software* es que cuenta con el respaldo de una comunidad de millones de programadores alrededor del mundo, que día a día trabajan en el mejoramiento del sistema y

en la creación de nuevas herramientas y funciones. Además de preocuparse por hacer de Linux un sistema más amigable y funcional, esta comunidad trabaja en el desarrollo de nuevas aplicaciones que sean compatibles con los sistemas operativos más populares. "Si un sistema operativo no permite escribir documentos, la gente no lo usará. Y si los documentos no se pueden intercambiar con otros sistemas, no lo van a usar. Y si pueden crear gráficas y diseños, pero no pueden enviarlos a un usuario de Windows para que los imprima, no lo van a usar. Es absolutamente necesario que todo sea compatible. Si no es compatible no sirve", asegura Couture.

Según Richard, todas las funciones populares son 100 por ciento compatibles en Linux, aunque reconoce que existen aplicaciones más especializadas, como los programas de diseño gráfico, que no lo son. Pero las cosas cambian todos los días: "Conozco Autodesk y ellos no tienen más de 250 desarrolladores. El mundo del *software* libre tiene millones. Microsoft no tiene millones. Si hay suficiente interés por una aplicación que no existe, espera unos meses. Millones de programadores pueden desarrollar más rápidamente que 200", afirma.

Alejandro Figueroa es egresado de Ciencias de la Comunicación por el ITESO. Es fundador y director de comunicación de Intramedia Comunicación Estratégica. *afigueroa@intramediarp.com*

Un sistema para cada necesidad

Durante años, la guerra entre Linux y Windows ha ocupado los titulares de las publicaciones especializadas en el mundo tecnológico. Los seguidores del pingüino Linux destacan sus grandes ventajas operativas y el soporte de la comunidad, mientras que los desarrolladores de sistemas propietarios hacen hincapié en el respaldo de las marcas. ¿Cuál es mejor: Linux o Windows? "Depende para qué", responde Abel *Nova* Ramírez, cofundador de LinuxCabal en Guadalajara, al argumentar que todos tienen ventajas y desventajas. "Por ejemplo, aunque Linux ya tiene un ambiente muy amigable, Windows es más fácil de usar en el escritorio, un niño puede usarlo sin problemas. Linux tiene un poco más de ciencia. Pero en todo lo que son servidores y redes, lo que está detrás de cámaras, ahí trabaja perfecto", dice. Hasta hoy, Windows se ha mantenido como el sistema operativo líder en el escritorio.

Si se requiere un desempeño de alto nivel, parece haber una sola opción: Linux. Y para muestra un botón. Según el reporte más reciente de las 500 supercomputadoras más veloces del mundo (*www.top500.org*), Linux corre en 85 por ciento de estas máquinas; Windows apenas llega a uno por ciento. "En este tipo de ambientes, Linux tiene menos problemas, es más rápido porque necesita menos memoria y no requiere máquinas muy costosas para lograr el mejor desempeño", señala Abel.

Crecimiento constante

Los primeros años de vida del pingüino fueron difíciles, pero sus claras ventajas sobre otros sistemas y el apoyo de la comunidad de desarrolladores lo sacaron del anonimato hasta convertirlo en una alternativa viable para usuarios comunes, así como para empresas y gobiernos que buscan agilizar y proteger sus sistemas.

Hace algunos años, usar Linux implicaba quitar Windows de la computadora e instalar manualmente el nuevo sistema, una tarea difícil para un *mortal*. Ahora cualquier persona puede adquirir una computadora o servidor con Linux preinstalado por fabricantes de *hardware*, incluyendo a varios de los líderes como Dell, Hewlett-Packard, Lenovo, Acer y Sun Microsystems.

Con respecto al *software* pasa algo similar, pues cada día son más las aplicaciones compatibles con Linux, incluyendo algunas de las más populares, como Java, Adobe Reader, Flash, RealPlayer, Yahoo! Messenger y Nero. "En los últimos dos años, la participación de GNU/Linux en el mercado ha estado creciendo de una manera exponencial. Los gobiernos, en todos sus niveles, y las empresas tienen mucho interés. Después de usarlo con éxito, al ver el nivel de seguridad, confiabilidad, configuración e interoperabilidad que obtienen, cambian cada vez más y más rápidamente", asegura Richard Couture. "Y es una tendencia mundial: Francia, Alemania, Brasil, China, los gobiernos de muchos países declaran que GNU/Linux va a ser el sistema operativo oficial de sus oficinas", continúa.

La labor para convencer a una organización de los beneficios de cambiar al mundo del *software* libre no es nada fácil. Existen diversos mitos alrededor de Linux que los consultores como Richard deben superar. "Muchos creen que Linux es difícil de usar, que debes ser ingeniero para hacerlo. Eso fue verdad en 1995, pero desde 2000 la comunidad de *software* libre, con millones de personas en el mundo, ha trabajado mucho para crear un ambiente gráfico igual de amigable que los sistemas populares", menciona Richard.

Otro de los grandes mitos es que, al tratarse de un sistema creado y mejorado por una comunidad "invisible", las empresas no tienen el respaldo en caso de enfrentar problemas. Al respecto Richard destaca que los principales fabricantes de computadoras y servidores cuentan con productos con Linux preinstalado y ofrecen soporte técnico necesario, además de que los fabricantes del sistema operativo en sus diferentes versiones también brindan apoyo de alto nivel. ¿Cómo se le hace para convencer a una empresa? "Me gusta introducirlos a Linux de una manera suave. Iniciamos con el muro de fuego [sistema de seguridad para servidores] que es algo más o menos transparente. Ven que después de la instalación, las conexiones son más rápidas y todo es más seguro; ya no es necesario reiniciar el servidor cada semana. Entonces quieren ver más cosas y descubren que Linux tiene muchos más servicios".

Con el empuje de una comunidad mundial, Linux va en camino a dominar el mercado, mientras más y más organizaciones lo adoptan. Al final de cuentas, éste es precisamente el trabajo de LinuxCabal: demostrar que sí sirve. "No tenemos problemas con el concepto de competencia. Entre más personas conozcan el sistema y puedan ofrecer soporte, más popular será y más trabajo habrá para los consultores. No tengo problema con que la gente venga a LinuxCabal a aprender y luego salga a vender. Es algo bueno para todos", concluye.

LinuxCabal
Calle 14 número 2184-A, colonia Ferrocarril, Guadalajara, Jalisco.
Teléfono (33) 3145-2638
Reuniones: sábados de 15:00 a 21:00 horas.
Entrada gratuita
www.linuxcabal.org
lcorginfo@linuxcabal.org

De pingüinos

A los 30 años, el programador Richard Stallman hizo historia al convertirse en el padre del movimiento del *software* libre, al anunciar en 1983 su proyecto GNU. Su objetivo: crear un sistema operativo completamente libre. En ese entonces, Unix era el sistema operativo preferido para manejar servidores, pues se trataba de una arquitectura técnicamente estable. Stallman diseñó su GNU para que fuera compatible con Unix, con la particularidad de que cualquier usuario lo podría ejecutar, copiar, modificar y distribuir libremente. Para 1990, el bebé de Stallman estaba casi terminado. Dos años más tarde, el programador Linus Torvalds, estudiante de la Universidad de Helsinki, cerró el círculo con un componente clave: el núcleo Linux, que fue combinado con el sistema operativo GNU y dio como resultado un sistema libre y completamente funcional: GNU/Linux.

Desde entonces, una comunidad formada por millones de desarrolladores alrededor del mundo trabaja en el mejoramiento del sistema, creando nuevas funciones y herramientas día con día.

Linux para cada necesidad

Cuando alguien cambia al *software* libre se encuentra con que Linux está disponible por medio de lo que se conoce como distribuciones, es decir, paquetes de *software* diseñados para satisfacer las necesidades de determinado grupo de usuarios. Por ejemplo, hay distribuciones de Linux para hogares, empresas y servidores.

En muchos casos son distribuciones gratuitas y en otros de paga, pero todas son libres de ser modificadas e igualmente poderosas. Algunas son desarrolladas por compañías comerciales, como Fedora (Red Hat), SUSE Linux (Novell) y Ubuntu (Canonical y Mandriva Linux), mientras que otras fueron creadas por la comunidad Linux, como Debian y Gentoo.

¿*Software* libre?

De acuerdo con la Fundación para el Software Libre, organización creada por Richard Stallman en 1985 para impulsar el movimiento, el *software* libre da cuatro libertades al usuario:

1. Usar el programa con cualquier propósito.
2. Estudiar su funcionamiento y adaptarlo a las necesidades.
3. Distribuir copias del *software* para ayudar a los demás.
4. Mejorarlo y hacer públicas las mejoras, de modo que toda la comunidad se beneficie.

Detrás de LinuxCabal

En la década de los noventa, la ciudad de San Francisco, en California, bullía en el regocijo de la explosión de la red internet. Todos querían hacer negocios por medio del ciberespacio y para lograrlo necesitaban

Ligas sobre Linux
http://es.wikipedia.org/wiki/Portal:Linux
www.gnu.org/home.es.html
www.linuxpedia.com
www.cs.helsinki.fi/u/torvalds/
www.linuxnewbie.org
www.firstlinux.com
www.linux.com
http://linuxtoday.com
www.linuxresources.com
www.linuxnews.com

tecnología y, sobre todo, protección contra *hackers*. Ésta era precisamente la especialidad de Richard Couture como consultor de seguridad en redes. Rápidamente, el fenómeno de las llamadas empresas *punto com* llenó sus bolsillos, y esto se reflejó directamente en sus impuestos por pagar. Decidido a invertir su dinero, en lugar de darlo directamente al gobierno, utilizó una parte para emprender su propio negocio que, por supuesto, debía reflejar su pasión: el *software* libre.

A mediados de los noventa nació CoffeeNet, un restaurante donde se podía disfrutar de acceso gratuito a la internet, así como a cuentas de correo y web para crear su página personal en los servidores, basados en GNU/Linux: "Cuando la gente de San Francisco, el Valle del Silicio, se dio cuenta de que había GNU/Linux disponible al público, vinieron a verlo", recuerda Richard, que encabezaba una de las primeras instalaciones reales de *software* libre.

No pasó mucho tiempo para que CoffeNet se convirtiera en lugar de encuentro para los desarrolladores interesados en Linux. Era tal la afluencia que Richard se vio en la necesidad de establecer una estructura y formar una organización, a la que bautizó como LinuxCabal. Poco después, con la estrepitosa caída del mercado de las empresas *punto com*, Richard decidió que era tiempo de migrar hacia otras latitudes. Necesitaba una ciudad grande con suficientes empresas de alto nivel que pudieran necesitar sus avanzados servicios, no muy lejos de su patria. Odia el calor y la vida ajetreada, por lo que Monterrey y la ciudad de México no fueron opción para él. Cuando decidió instalarse en Guadalajara en 2003, Linux prácticamente no existía. Era una oportunidad que él no podía dejar pasar.

Un año después compró su propia bodega, y en febrero de 2005 abrió las puertas de la nueva sede de LinuxCabal, que opera en dos versiones: asociación civil, donde promociona el uso del *software* libre al congregar a programadores en un ambiente de camaradería para compartir ideas y experiencias; y la sociedad civil, donde Richard y su socio Abel Ramírez ofrecen sus servicios como consultores a organizaciones con necesidades específicas. **m.**

Un reporte sobre las 500 supercomputadoras más veloces del mundo menciona que el sistema Linux corre en 85 por ciento de estas máquinas

ENTREVISTA CON ARTURO HOMERO GONZÁLEZ
DIRECTOR DEL MUSEO DEL DESIERTO

"Creo en Darwin como si fuera mi papá"

POR **CARLOS ENRIQUE OROZCO**

FOTO**: LAURA JIMÉNEZ** INTERIORES**: MUSEO DEL DESIERTO**

LA PALABRA "DESIERTO" NOS REMITE A UN ESPACIO SIN VIDA, DESPOBLADO Y VACÍO. EL TÉRMINO FUE ACUÑADO POR LOS EUROPEOS PARA REFERIRSE A LAS REGIONES QUE NO TENÍAN LA FLORA Y LA FAUNA CONOCIDA POR ELLOS. AHORA SABEMOS QUE SE TRATA DE UNO DE LOS MAYORES ECOSISTEMAS EN LA TIERRA Y QUE ES EL HOGAR NATURAL DE CIENTOS DE MILES DE SERES VIVOS —INCLUYENDO AL SER HUMANO— QUE HAN DESARROLLADO GRAN CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN A UN MEDIO AMBIENTE ESCASO DE AGUA.

PARA MOSTRAR LA BIODIVERSIDAD DE ESTE ECOSISTEMA, EN 1999 SE FUNDÓ EL MUSEO DEL DESIERTO EN SALTILLO, COAHUILA. TIENE UNA SUPERFICIE DE 3.2 HECTÁREAS, CON UNA PROPUESTA MUSEOGRÁFICA QUE COMBINA MUSEO, JARDÍN BOTÁNICO, ZOOLÓGICO, CENTRO DE EDUCACIÓN CONTINUA Y LABORATORIO DE INVESTIGACIÓN. EL RECORRIDO POR SUS INSTALACIONES DURA CUATRO HORAS Y SE PUEDEN VER ANIMALES VIVOS EN SU HÁBITAT NATURAL: UNA COLONIA DE PERRITOS DE LA PRADERA —ESPECIE EN PELIGRO DE EXTINCIÓN—, UNA COLECCIÓN DE MÁS DE 400 CACTUS, DECENAS DE REPTILES. TAMBIÉN HAY RÉPLICAS DE LAS CUEVAS EN LAS QUE VIVIERON LOS PRIMEROS POBLADORES HUMANOS EN LA ZONA Y UN ENORME TIRANOSAURIO REX ROBOTIZADO.

"El desierto nos enseña sobre el uso eficiente del agua, porque es un ecosistema que antes era una selva, que antes era un bosque, y nos enseña sobre todos estos cambios que se dan en nuestro planeta"

Su segundo nombre fue un presagio de su formación: como los antiguos griegos, Arturo Homero González, director del Museo del Desierto, no hace distinción entre las disciplinas. Estudió simultáneamente biología y arqueología, tiene entrenamiento como buzo especializado en arqueología marina, temática sobre la que ha realizado varios documentales; hizo una maestría en promoción y desarrollo cultural, y acaba de ingresar a un doctorado en evolución humana en la Universidad de Heidelberg en Alemania.

Viendo tu currículum, sorprende la variedad. ¿Quién es Arturo González?

La evolución humana es mi pasión. Mezclo arqueología, biología, paleontología y trato de entender la cultura desde el concepto de hombre, pero mi interés viene de lo más antiguo: el origen de la vida, de los vertebrados y cuándo aparece el hombre. ¿Cómo se da? ¿Cómo se origina el proceso de la conciencia en el hombre? Soy de los que piensan que tuvo que haber, por supuesto, una ingesta de carne muy importante y luego una encuesta de fármacos, de alucinógenos, para el desarrollo de la conciencia. No sé, una diferente manera de percibir lo material de lo que no es material y de alguna manera por ahí pudo haberse dado este proceso de la conciencia del ser. A grandes rasgos es lo que me ha interesado siempre. Me gusta mucho el arte y de lo que trabajo en términos de arte, me gusta mucho pensar en esos momentos que no tienen tiempo, que es cuando cruzamos umbrales que definen o que nos llevan a otros universos de concepción, de entendimiento o cuando decidimos estudiar algo. Son momentos mágicos en la vida.

¿Te la has pasado cruzando umbrales en tu vida?

Sí, me gusta eso. Yo no sé qué otra cosa podemos hacer los humanos más interesante que el ejercicio de descubrir lo que nos rodea; de descubrir a la pareja, la vida, descubrirnos a nosotros mismos, descubrir un atardecer. En el proceso de evolución, estoy seguro de que eso nos llevó a ser lo que somos: las ganas de ver lo que pasaba, cuando empezamos a estar organizados en pequeñas bandas, grupos, y empezamos a revisar qué planta te quita el dolor de muelas, cuál se puede comer o cuál tiene alguna relación con algún sentimiento o algún alucinógeno o claramente lo que tiene que ver con la ingesta de proteínas. Yo soy un... ¿cómo se puede decir? Creo en Darwin como si fuera mi papá... Entonces mi rollo va en el sentido de entender esta evolución que ha tenido el hombre, en la que estamos todos metidos y que todos los días está operando.

Carlos Enrique Orozco
Profesor en el ITESO desde 1982. Fundador y primer coordinador de la maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura. Es jefe del Departamento de Estudios Socioculturales y colaborador en diversas publicaciones sobre temas de ciencia y cultura.
carlose@iteso.mx

"¿Por qué no hacemos [en Guadalajara] el museo del eje neovolcánico para explicar cómo se formó esta región, por qué existen esos pinos del bosque La Primavera, por qué estas cenizas?"

¿Por qué dedicar un museo al desierto?
Porque es un ecosistema que nos enseña sobre el uso eficiente del agua. Porque el desierto es un ecosistema que antes era una selva, antes era un bosque, y que nos enseña sobre todos estos cambios que existen en nuestro planeta. Lo que es muy grave es que en la posesión que hacemos los hombres del territorio estamos afectando a los ecosistemas de otros animales. Cuando ponemos cercas, los que se ven más afectados son los animales mamíferos superiores, como los bisontes, venados y osos que dejaron de pastar en México porque ya estaba todo cercado. Así vas limitando el paso natural en el que normalmente se han desarrollado.

¿Cómo nació el Museo del Desierto?
Nace con la idea de ser un museo que tenga como objetivo el fomento de la identidad, la pertenencia, al reconocimiento del espacio. En su origen este museo no se hizo para turistas; se hizo para los que habitamos esa zona y para contar las historias que ahí se han dado, de estos mares antiguos o selvas. Pero lo más interesante es que hoy el Museo del Desierto le genera a la ciudad de Saltillo dos mil 500 cuartos de hotel al año; le genera 250 mil visitantes anuales que, en su gran mayoría (87 por ciento), no son de Saltillo. Gastan, consumen gasolina, comen. En otras palabras, es un detonador de la economía de una zona, como el Guggenheim de Bilbao o el de Guadalajara, que ojalá se construya. Claro, desde la perspectiva que yo quiero medio representar o empujar: ¿por qué no hacemos aquí [en Guadalajara, lugar de la entrevista] el museo del eje neovolcánico para explicar cómo se formó esta región, por qué existen esos pinos del bosque La Primavera, por qué estas cenizas? ¿Por qué existen los fósiles, que son de la era del hielo, y de los que tienen unas piezas fabulosas en el museo del parque Agua Azul? Eso que te genera pertenencia e identidad, en términos de un reconocimiento de nuestro espacio, de nuestro ecosistema, es clave.

Los museos no deben ser los templos de la verdad absoluta, porque estamos construyendo eso y estamos diciendo todos los días: "Oye, yo creo que el calentamiento global viene por un proceso así", o "Los dinosaurios se extinguieron por un meteorito que cayó en Chicxulub, en Yucatán". Hay quienes pensamos que pudieron haber sido meteoros los que causaron esto, pero es posible que hubiera sido otro meteorito que todavía no conocemos. Por eso, en el museo tenemos que decir: "Esto es lo que sé, esto es lo que tenemos hasta aquí, síguele tú".

Eso es lo que los museos debemos pensar en el futuro: ser espacios que reproducen socialmente la comunidad.

Arturo H. González
Director del Museo del Desierto en Saltillo, Coahuila. Cursó la licenciatura en biología en la Universidad Autónoma Metropolitana y, en forma simultánea, estudió arqueología en la Escuela Nacional de Antropología e Historia. Tiene entrenamiento como buzo especializado en arqueología marina y ha realizado varios documentales sobre esta temática. Cuenta con la maestría en promoción y desarrollo cultural. Actualmente cursa un doctorado en evolución humana en la Universidad de Heidelberg, Alemania

"No puede ser que ahora existan 600 museos de historia del hombre y tengamos menos de seis museos que, de alguna manera, nos enseñan sobre la vida"

¿A qué me refiero? En el museo tienes los objetos, que son el principal interés de la visita, pero luego tienes la interactividad —pueden ser equipamientos y una serie de cosas—, tienes las atmósferas, la luz que te lleva a imaginar. Para poder tener estos espacios así necesitas de ingenieros en electrónica, en robótica, pero que además no estén hechos como en Disneylandia sino como resultado de una investigación seria, hecha por científicos de varias partes del mundo. Por lo que cualquier tipo de profesión que un joven pudiera pensar hacer, encuentre en el museo la posibilidad de desarrollar cosas en donde además tiene la obligación de traer la tecnología más inteligente y más avanzada.

En México, con esa diversidad cultural e ideológica, necesitamos lugares para depositar evidencias de las culturas, de los espacios del hombre, de la naturaleza. Porque si yo descubro un dinosaurio, tendría que estar en un lugar donde los otros científicos pudieran ir y decir: "Éste que yo encontré en Nevada es el mismo que encontraron en Coahuila". No puede ser que no tengamos dónde depositar una nueva especie de cactus, de hongo, una nueva especie de un fósil o de un reptil. La UNAM es la única institución reconocida en el ámbito internacional para albergar colecciones holotípicas, es decir, las piezas que ayudan a construir conocimiento en el nivel mundial y que es reconocido internacionalmente. El Museo del Desierto desde hace un par de años ya es parte de esa nomenclatura zoológica internacional; organizamos las colecciones biológicas para poder entender la vida. Necesitamos un museo de historia natural. No puede ser que ahora existan 600 museos de historia del hombre y tengamos menos de seis museos que, de alguna manera, nos enseñan sobre la vida.

El Museo del Desierto es reconocido por la originalidad de su propuesta. ¿Qué tiene de especial?

Es un museo aunque es un zoológico. Es un museo aunque es un jardín botánico y tenemos cactus en todos lados. Tiene un formato inteligente que nace en México, con las necesidades de México y que nos ha traído una cantidad de reconocimientos fabulosa. Afuera sí ven esta idea: hagamos museos que te hablen de nuestros ecosistemas. Es increíble que no tengamos en México el museo del mar, el de la selva, el del eje neovolcánico, el del bosque de niebla en Xalapa, por ejemplo, que serían museos interesantísimos. Estoy seguro que las personas quisieran saber cómo se forma esa niebla o por qué aquí llueve como llueve; cómo están las corrientes climáticas en esta zona, por qué

esto está ligado a la agricultura y la ganadería y, por supuesto, a las condiciones económicas de la gente.

Necesitamos hacer museos entretenidos, interesantes y que nos permitan seguir construyendo el futuro. Si el entendimiento del calentamiento global, de las extinciones masivas o de los procesos biológicos que permiten tener una medicina o un alimento vienen del conocimiento que tengas, pues claramente necesitamos jardines botánicos, acuarios, zoológicos. Todo puede estar aglutinado desde el esquema de mostrar un ecosistema: te voy a enseñar lo que es el agua que hay en el desierto, lo que en el pasado hubo en el desierto, las plantas que hay en el desierto. Nuestro museo es un viaje por el tiempo, desde el mar antiguo y los dinosaurios, a los bosques de la era del hielo, a la llegada del hombre, a los ecosistemas, a la condición y la adaptación, a los animales que hoy tenemos que cuidar —como los lobos mexicanos, de los que hay menos de 200 y la gran mayoría en Estados Unidos.

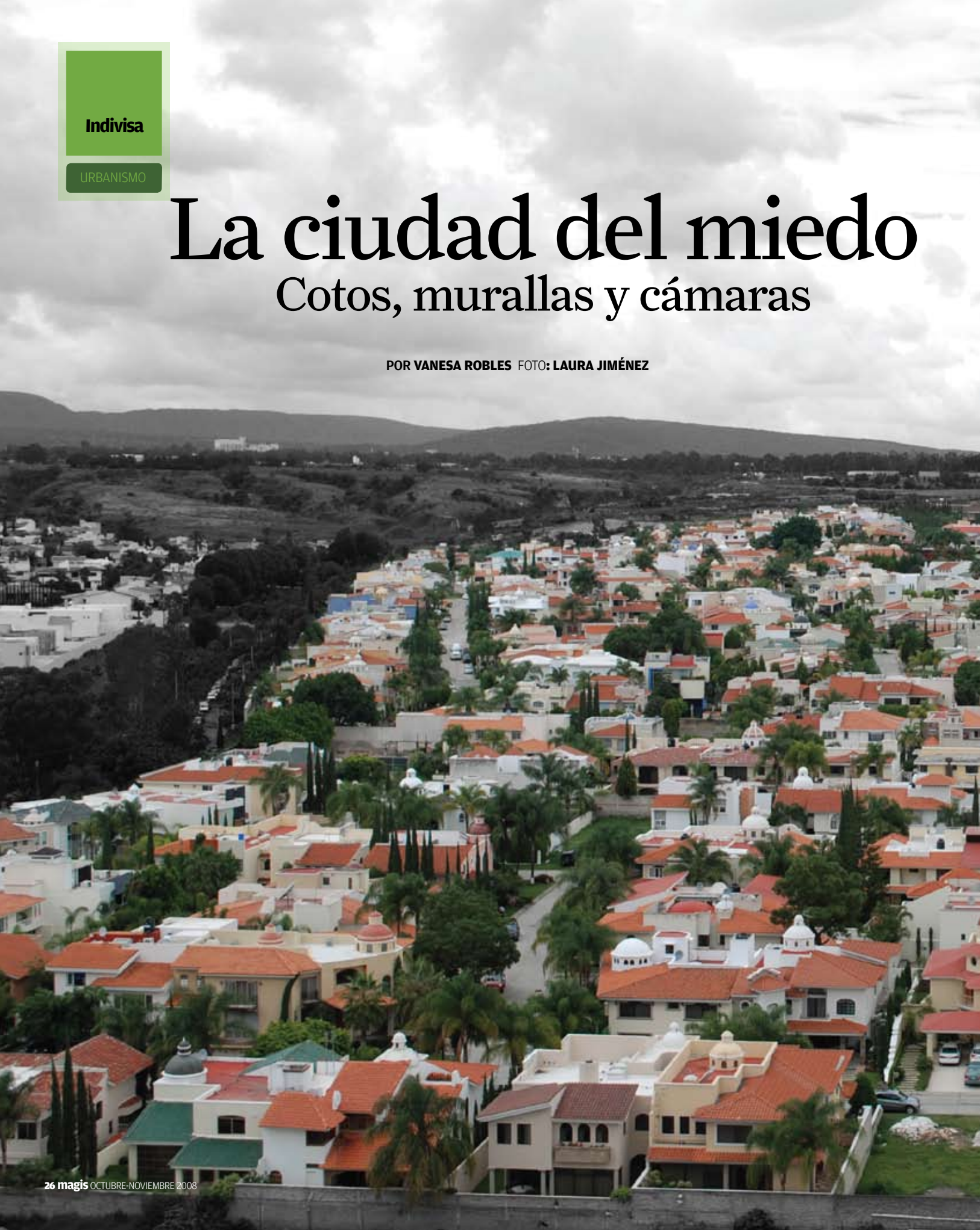
Vivimos un tiempo en el que parece que nadie se interesa en visitar los museos. ¿Cómo le han hecho para atraer a más de dos millones de visitantes en sólo siete años?
La pregunta que permanentemente nos hacemos es: ¿qué tenemos los museos que no tengan otras empresas y que puedan realmente ayudarnos a vender estos espacios? ¿Para qué tener museos si la información ya está en la internet? Claramente lo más importante que podemos tener en los museos es la evidencia del tiempo. Aunque sea un cuadro de hace tres días que está en una galería de arte moderno, finalmente ya nos ubica en un tiempo y un espacio muy determinados. Y tienes un objeto: no es el tiempo intangible; es el objeto ahí. Esto toma sentido desde las rocas que tienen cuatro mil 550 millones de años —que son las rocas más antiguas— hasta lo que se hizo ayer, pasando por dinosaurios y mamuts y todo eso. Lo único que no tienen las empresas es lo que nos permite construir una historia a la pregunta ¿de dónde venimos?

Los museos son los que tienen la evidencia de algo que ya pasó y nos relacionan con un objeto material y además se carga de una energía muy especial. ¿Cómo dar cuenta de todo eso en espacios que puedan lograr que otras personas encuentren en esa visita un momento espiritual, imaginario, místico? Un momento que les permita imaginar o tratar de entender qué pasó con las extinciones de los dinosaurios o por qué el calentamiento global está o no afectando a los seres humanos. Claramente la respuesta está en el pasado. Para eso estamos los museos. m.

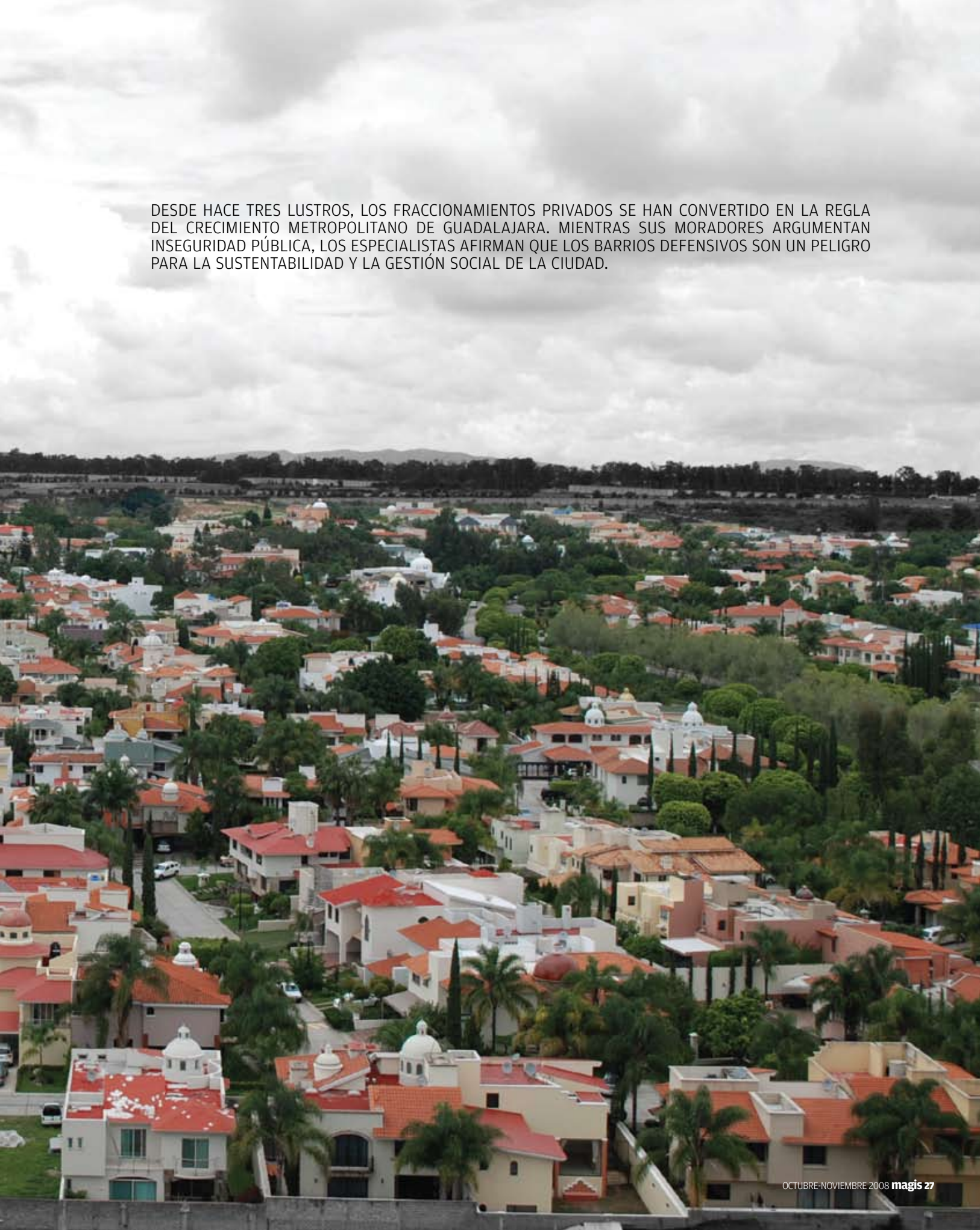
La ciudad del miedo

Cotos, murallas y cámaras

POR **VANESA ROBLES** FOTO**: LAURA JIMÉNEZ**



DESDE HACE TRES LUSTROS, LOS FRACCIONAMIENTOS PRIVADOS SE HAN CONVERTIDO EN LA REGLA DEL CRECIMIENTO METROPOLITANO DE GUADALAJARA. MIENTRAS SUS MORADORES ARGUMENTAN INSEGURIDAD PÚBLICA, LOS ESPECIALISTAS AFIRMAN QUE LOS BARRIOS DEFENSIVOS SON UN PELIGRO PARA LA SUSTENTABILIDAD Y LA GESTIÓN SOCIAL DE LA CIUDAD.



Indivisa

URBANISMO

"Se solicitan ciudadanos amenazados por gente indeseable. Prometemos recluirlos en casas con jardines y accesos de triple restricción: murallas, policías privados y el tránsito insufrible de las avenidas más cercanas. Garantizamos un ambiente exclusivo y una visión borrosa del caos llamado zona metropolitana de Guadalajara".

Éste es un anuncio inmobiliario ficticio... Pero podría ser real.

Uno de los pocos sucesos "democráticos" en nuestra ciudad durante los últimos quince años es su fragmentación en barrios que presumen una o más bardas perimetrales. Los cotos, que eran privilegio de los que ostentan el poder económico, desde hace casi tres lustros encierran a todos en todos los puntos de la metrópolis. Desde los que ofrecen viviendas de entre siete y 16 millones de pesos —con club deportivo incluido—, hasta los que celan viviendas de 28 metros cuadrados con canceles descarapelados y que, según las revistas locales de bienes raíces, cuestan alrededor de 250 mil pesos.

Varios urbanistas del mundo señalan que este tipo de vivienda, llamada "defensiva", responde más al mercado que a la inseguridad real; crea una "no ciudad" al encerrarla entre muros y previene la formación de habitantes activos en su entorno.

Vanesa Robles
(Guadalajara, 1973)
Periodista, reportera del periódico Público-Milenio y colaboradora habitual de MAGIS. Es egresada del ITESO.
vanesarobles@gmail.com

En 1998 los barrios amurallados ocupaban quince por ciento del territorio metropolitano —45 mil hectáreas distribuidas en ocho municipios— y alojaban a sólo dos por ciento de la población, según Luis Felipe Cabrales Barajas, investigador del Departamento de Geografía y Ordenación Territorial de la Universidad de Guadalajara. En contraste, dos terceras partes de los tapatíos viven en asentamientos irregulares.

Para aquellos que pueden acceder a los créditos de vivienda, el auge de los cotos se dio hace cinco años. Por la carretera a Colima, desde Ciudad Bugambilias hasta Tlajomulco, hay 20 cotos a lo largo de quince kilómetros, según los datos del informe "Segregación y Mercados del Suelo. Patrones emergentes de segregación: los casos de México y Chile", que elaboró Luis Felipe Cabrales en 2006. Según el documento, "las ciudades blindadas son universales pero prosperan más donde existe mayor desigualdad social".

Inspirado en un complejo californiano de los años cincuenta, el primer coto de la zona metropolitana de Guadalajara, el club Santa Anita, nació en 1967. Lo siguieron Rancho Contento y Las Cañadas. Estaban asentados en la periferia y funcionaban como casas de campo para los días de asueto de la clase alta. Cabrales identifica la segunda etapa de la ciudad cerrada en los alrededores del bosque La Primavera, donde ya tenían

En los años setenta, Ciudad Bugambilias se inauguró con un eslogan que no daba lugar a equívocos geográficos y sociales: "El privilegio por arriba de los demás"

fines habitacionales. En los setenta, Ciudad Bugambilias se inauguró con un eslogan que no daba lugar a equívocos geográficos y sociales: "El privilegio por arriba de los demás". Con Puerta de Hierro, la tercera etapa surgió en las inmediaciones de Los Colomos y dio pie a las urbanizaciones cerradas para la clase media en esa zona.

Con el pretexto de la inseguridad pública, durante los últimos quince años la gran Guadalajara se ha llenado de murallas. En las áreas de cotización alta, sus paisajes tienen forma de bosque; en las zonas paupérrimas hacen pensar en guetos.

La burbuja elegante

A sus 38 años, Esteban, gerente de una empresa y padre de familia, casi no recuerda lo que es vivir en una colonia abierta. Desde hace diez años, cuando llegó de una estancia en otro país, vive con la tranquilidad que le ofrece una pluma de acceso a su colonia y con temor a lo que acecha fuera de la caseta de vigilancia. Hace un par de años decidió blindarse dos veces. Vive en el suburbio cerrado La Joya, dentro del suburbio exclusivo Ciudad Bugambilias.

Después de una charla con Esteban, uno se queda con la sensación de que su miedo responde más a leyendas urbanas que a experiencias reales. ¿Qué tiene de malo la ciudad?: "Abres la cochera y se meten a tu casa enseguida o se brincan las bardas", dice. Y afirma que eso les ocurrió a conocidos suyos, o a conocidos de los conocidos. Recuerda que cuando alguna vez vivió en un barrio, Residencial Victoria, lo robaron. Extraña la convivencia con los vecinos, poder llevar a los chicos al parque, ir a la tienda de la esquina, pero todo eso ya ni pensarlo: "Me daría mucho miedo vivir en una casa. Salir a la calle, llegar y ¡chin! ¿Se habrá metido alguien?".

Le menciono que —todavía— la mayor parte de los tapatíos vive sin vigilancia privada las 24 horas. Reflexiona: "Si naciste en un barrio y viviste toda la vida en él, estás acostumbrado. Para mi estilo de vida no es suficiente". Quizá si hubiera mayor seguridad, insiste este ejecutivo, le gustaría vivir en Jardines del Bosque.

Ante la pregunta sobre las desventajas de vivir en un coto, responde: "Si se terminaron los cigarros debes recorrer un kilómetro en coche. Y cualquier salida debe estar muy bien planeada, porque todas son en auto". Sobre qué le disgusta de Guadalajara: "Me choca el tráfico".

El director del Observatorio Urbano de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), Eduardo López Moreno, afirmó en agosto en Guadalajara que las urbanizaciones cerradas explican gran parte el colapso vial: "El coto está preservando un tipo de ciudad costosa y [genera] el desplazamiento de los

pobres". Cuando la ciudad se fragmenta, incrementa su extensión, su tránsito, el costo del transporte, así como la contaminación, en lugar de responder a un planteamiento integrador. Él conoce esta metrópoli porque creció en ella. "Una urbe que crece como Guadalajara, sin control, tiene problemas medioambientales en el largo plazo. Va a ser una ciudad inviable".

Alejandro Mendo Gutiérrez, investigador del Observatorio Metropolitano de Guadalajara y académico del ITESO, coincide con el especialista de la ONU: la mayoría de los cotos apuestan por un modelo horizontal a la vez que producen un metabolismo urbano fatal que consume tiempo, recursos naturales y kilómetros de longitud para la instalación de servicios públicos (drenajes, redes de agua, electrificación, pavimentos). Para ser viables, asegura Mendo, las ciudades deben ser compactas. Madrid, por ejemplo, es cinco veces más pequeña que Guadalajara, aunque tiene casi el doble de habitantes: ocho millones de personas. El problema, advierte, surge cuando la vivienda queda en manos de la iniciativa privada, pues su primer propósito es comercial. "En Jalisco, las políticas públicas están en segundo plano y el Estado perdió el control del desarrollo urbano, lo que es muy grave: por encima de los criterios técnicos, los intereses económicos son los que dictan el crecimiento".

Las autoridades locales no ponen peros ante la nueva cara de la urbe. Sin que esté previsto en las leyes, hacen convenios con los nuevos moradores de los fraccionamientos residenciales con poder adquisitivo, que muchas veces se encargan de los servicios y se adueñan de las calles públicas.

Luis Felipe Cabrales Barajas afirma que los cotos son "el producto inmobiliario más exitoso de los últimos tiempos". Pone el ejemplo de Zapopan, que en 2005 captó 278 millones de dólares de la inversión privada, la mitad de lo que logró todo Jalisco. Según sus cálculos, 60 por ciento del dinero privado que llegó al municipio fue por obra de las inmobiliarias: "Las promesas de seguridad ciudadana, el ofrecimiento de exclusividad social, la exaltación de la calidad ambiental y la generación de plusvalía parecen indicar que el modelo se nutre más desde la oferta que desde la demanda [...] La fórmula consiste en demarcar la urbanización con un muro, agregarle valor mediante la dotación de espacios comunes y desplegar una buena campaña publicitaria". La teoría académica se confirma en la práctica. En las revistas especializadas en bienes raíces, encontramos ejemplos: "Ecología, arquitectura y seguridad familiar con alta plusvalía", dice el anuncio del fraccionamiento El Acantilado.

Cuando no se puede vivir en fraccionamientos costosos, la cercanía es el consuelo. Rinconada del Valle, por ejemplo, presume que su pluma de ingreso está ¡a 159 metros de la entrada de Jardín Real! Y hace años éste, a su vez, desplegó una campaña en la que el

"En Jalisco, las políticas públicas están en segundo plano y el Estado perdió el control del desarrollo urbano", afirma Alejandro Mendo

La mayoría de los especialistas coincide en que inevitablemente llegará el día en que los "indeseables" cruzarán los muros en forma pacífica o violenta; visible o invisible

valor añadido era ¡la cercanía con el inaccesible Valle Real! Lo que resulta sorprendente es que los propios mensajes —la plusvalía y la seguridad— se repitan en los conjuntos amurallados para la venta de vivienda popular. "No te quedes fuera", reza la publicidad de Paseos Santiago, un coto de cientos de viviendas frente al todavía pestilente ex vertedero de basura de Matatlán, en Tonalá. En ese municipio, otro anuncio promete "videovigilancia desde tu TV, desde tu propio hogar". La diferencia es que para los que tienen menos, estar cerca de los más pobres es inversamente proporcional a estar cerca de los más ricos.

En el Departamento de Geografía y Ordenación Territorial de la Universidad de Guadalajara, Grisel Sierra fue alumna de Luis Felipe Cabrales, a quien leyó con pasión. El destino le enseñó que los recursos económicos traicionan las convicciones. Por su trabajo en una dependencia estatal que se dedica al ordenamiento territorial, tenía acceso a un crédito para vivienda popular que le ajustaba para poco. Hace cinco años se decidió por una vivienda de 90 metros cuadrados (265 mil pesos) en el coto Primera Privada de Tala, en Tlajomulco. Junto a su condominio hay por lo menos cien más y frente a él se extiende Hacienda de Santa Fe, una ciudad amurallada que encerrará a alrededor de 70 mil personas en catorce mil viviendas precarias.

A los pocos meses de ocupar su casa, Grisel Sierra y sus vecinos acordaron ponerle un cancel a la privada, pues comenzaron a sufrir robos —que achacaron a los *malandros* de Santa Fe, aunque no podían descartar que los autores no hubieran sido sus propios condóminos—. Luego los atracos pasaron a segundo término: Grisel debía levantarse a las cinco de la mañana para dejar a su hijo en una guardería del centro de Guadalajara. Volvía a casa a las once de la noche, en el auto de su pareja, quien la recogía cuando él se desocupaba de sus labores y pasaba por ella a su trabajo. "Entonces no había transporte público por el rumbo. Ahora ya hay: los camiones salen de las avenidas Revolución y Alcalde, y en las horas pico se forman filas enormes para abordarlos".

Para Grisel, los viajes terminaron pronto. Desde hace más de tres años visita su casa una vez al mes, sólo para asegurarse de que sus muebles siguen ahí. Su mamá le prestó un cuarto en la vivienda familiar de la colonia Lindavista de Tlaquepaque, el barrio donde creció. Toda la vida ha saludado a los "mariguanos de la esquina" y nunca les ha temido. Ahora admite que se dejó lavar la cabeza con las promesas de exclusividad y seguridad del coto de Tlajomulco: "Quiero vender y huir". Con respecto a esto, Alejandro Mendo confirma que quienes tienen miedo a la ciudad pública envidiarían las redes

de solidaridad que se tejen en cientos de colonias como Lindavista y en los asentamientos de origen irregular, que alojan a dos terceras partes de los tapatíos.

La fascinación por la exclusividad

La idea de la inseguridad y la exclusividad que da origen a los cotos en las ciudades de América Latina tiene un origen cultural, dice Pablo Fernández Christlieb, psicólogo social, escritor y ensayista de lo urbano: "En este país no sirve tener dinero si no se nota. El poder es útil sólo si podemos ofender a los demás. Se trata de tener un coche que le dé envidia al vecino y de tener dinero, siempre y cuando el de junto no lo tenga".

Pablo Fernández vive en el Distrito Federal y se sorprende ante el término "cotos". "¿Así los llaman en Guadalajara?", se burla. "Acá se llaman condominios cerrados". Luego de la aclaración viene el juicio: "En este tipo de colonias lo que se vuelve digno de perseguir es la posibilidad de excluir a los demás". Enemigo de lo que él llama la fragmentación física y del tejido social de las ciudades, señala que los mexicanos tenemos un gusto especial por la desigualdad y la separación de los otros. Esa idea del aislamiento social es también una forma de aislamiento mental, añade Pablo Fernández. La gente que habita en los cotos se queja de la violencia, cuando la primera violencia es la desigualdad, un mal histórico del país que es obvio, evidente, grosero y de mal gusto.

En lo tocante al discurso de la inseguridad opina que "secuestros hemos tenido siempre, pero falta que secuestren a alguien que tiene dinero para que nos enojemos. Ese discurso me parece indigno. Si es verdadero, la solución está refácil: una distribución más justa de la riqueza y se acaban los problemas. Lo sorprendente es que la solución no sea visible para las cúpulas del poder". Por otra parte, dice, entre los argumentos de la gente que vive en los cotos, "la inseguridad es el primero; luego, que no atropellen a nadie; luego, que nadie se estacione, y así van subiendo las exigencias y las paranoias".

La mayoría de los especialistas coincide en que inevitablemente llegará el día en que los "indeseables" cruzarán los muros en forma pacífica o violenta; visible o invisible. "La ciudad se disuelve, pierde su capacidad integradora y se debilita la ciudadanía capaz de gestionar un espacio de seguridad", afirma el urbanista chileno Germán Valenzuela Buccolini. "En algunos casos no se reduce la violencia, sino que se estimula. Los moradores de los condominios se convierten en piezas localizables", asegura Luis Felipe Cabrales: "Hace un año, en la ciudad de México, los propios vigilantes secuestraron a todo un fraccionamiento".

Eduardo López, el especialista de la ONU, afirma: "Las ciudades conforme se fragmentan y generan zonas de riqueza y pobreza físicamente visibles, tienen un potencial increíble que explotar [...] Los cotos son la representación de una separación que también lo es de oportunidades, y los pobres algún día se van a rebelar contra ese sistema". **m.**

La conquista del narco

POR RICARDO ROBLES O. SJ

La matanza de trece personas en Creel, Chihuahua, el 16 de agosto de 2008, nos hace pensar qué hay, qué no vemos, detrás de esta violencia. Sí, ciertamente, hay complicidades, corrupciones, podredumbre, pero pareciera que, en el fondo, hay más. La percepción *rarámuri* del fenómeno nos ayuda a tocar fondo.

Desde hace tiempo, pero especialmente en los últimos meses, un grupo de amigos hemos buscado comprender mejor lo que significa en la sierra Tarahumara la cada vez más extendida presencia del narco. La narcosiembra en algunas regiones lleva ya cuatro generaciones de narcocultivadores y esta actividad se ha convertido ahí en un modo de vida, el modo de vida común, casi el único. Pero también están presentes el narcoacarreo, la narcolucha por el control de territorios, la narcocorrupción generalizada, las narcoelecciones compradas, los narcolavaderos de dinero. Y también el narcomenudeo y el narcoconsumo.

Resulta evidente que quienes se ven implicados o se van adentrando en cualquiera de estos aspectos del fenómeno narco encuentran beneficios en él —ingresos, por ejemplo— en contraste con la depauperación a que han sido sometidos por las economías de explotación salvaje, o de libre mercado, como también se dice. Así pues, esta actividad presenta soluciones ante la escasez de opciones para elegir. Y no es que quienes participan en ellos no vean el lado malo, pero, en su situación, están dispuestos a afrontarlo, como lo es el riesgo de perder la vida, en el caso de los migrantes del desierto.

Todo esto implica una maraña de asuntos relacionados con la economía, la política, la infraestructura regional, los principios normativos y valores propios del narco —una cultura quizá—, que alcanzan en diversos grados, paulatinamente, todos los niveles sociales. Se trata en realidad de una *conquista* con su oro de por medio, su despotismo, sus esclavitudes... con su guerra y todo.

Un *rarámuri* me abrió los ojos en una charla. Él no entendía qué es lo que nos sorprende del narco, si lo mismo ha sucedido desde hace cinco siglos. Es otra actividad en la que se presiona y se obliga a trabajar a los indígenas, pero es lo mismo: "Igual fueron las minas, igual hubo violencias y crímenes, igual hubo muertes, igual hubo enriquecidos y pobres, y en todo nos dejaron la peor parte", me dijo. "Igual fue la invasión de nuestros territorios, igual el saqueo de nuestros bosques, igual va siendo el turismo que hasta nuestra agua se queda, igual están regresando las mineras. Igual un día trajeron las siembras de marihuana y de amapola. Para nosotros es la misma cosa, así son los invasores, pero a la mejor para ustedes resulta novedad".

Podríamos matizar sus afirmaciones, encontrar niveles y grados en ellas, pero no son rebatibles. Su lógica brota desde la consistencia de abajo y es contundente. Quizá la única verdadera diferencia es que la sangre nos está salpicando de cerca a todos, o que todos estamos siendo conquistados, tiranizados, sometidos, y que los conquistadores ahora son menos y vienen por todo. Es cuestión de engañar con cuentas alegres y cuentas de vidrio, con *spots*, por ejemplo, para timar y arrebatarlo todo.

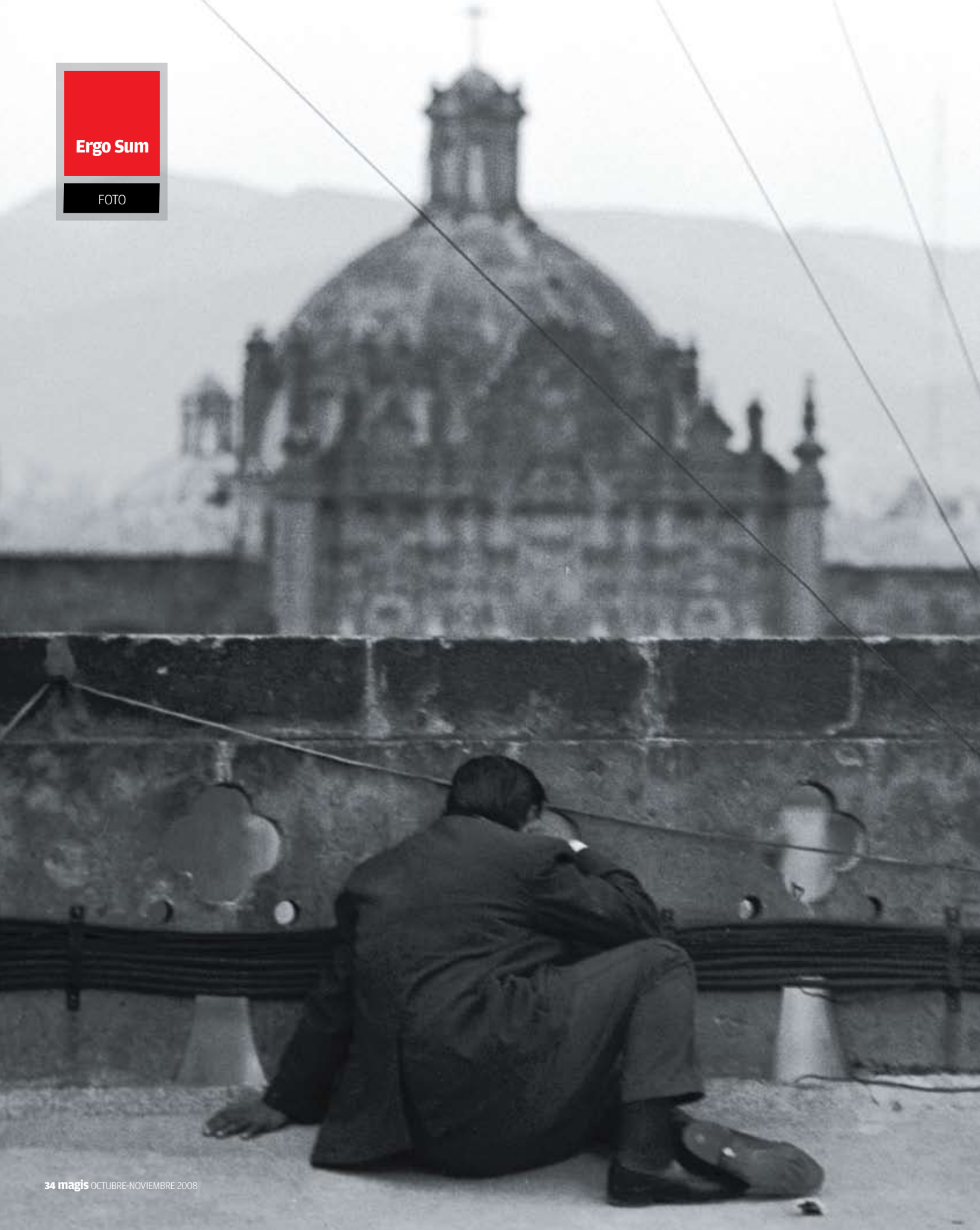
En la Tarahumara no hay petróleo, pero lo mismo que se dice del narco se podría decir de aquél. Sólo que las leyes ya se hicieron y quieren refinarse hoy para los conquistadores del hidrocarburo. No parece conveniente hacerlas en el caso del narco, pues se arruinaría el negocio para muchos y se destaparía el infierno. Justamente en eso andamos ahora. Vaya coincidencia.

Y las mineras insolentes, impunes, tramposas y envenenadoras de la vida, ¿por qué están tan protegidas como los sicarios a quienes se les despeja el campo para que hagan su *jale* de muerte? ¿Como los talamontes y los depredadores de manglares y los urbanizadores de terrenos biodiversos o inundables, o los secuestradores uniformados? No sólo el narco está matando, su único agravante es al fin convencional: lo hacen sin respaldo legal. La guerra del narco avanza, armada a morir, pero se trata sólo de una faceta de la actual *conquista de México* y del mundo, según se pretende.

Para los pueblos indios es la misma guerra. La historia vuelve sobre sus propias huellas, las rebeldías crecen por el mundo, las potencias derrochan, el hambre aumenta, se despedaza el equilibrio frágil de la naturaleza... Nuevamente, sin que sepamos cuándo ni cómo, la presión terminará por rebasar el recipiente, la ambición global reventará en las manos de sus engendradores.

Así ha caminado la historia.

Y va tomando su rumbo. **m.**



Los fotógrafos anónimos de Tlatelolco

LAS FOTOGRAFÍAS SOBRE EL MOVIMIENTO ESTUDIANTIL DE 1968 Y SOBRE LA MASACRE EN LA PLAZA DE LAS TRES CULTURAS SE HAN CONVERTIDO EN DOCUMENTOS INDISPENSABLES PARA CONOCER LO SUCEDIDO Y NO OLVIDAR ESTE HECHO HISTÓRICO. MÁS DE CUARENTA AÑOS DESPUÉS HAY DOS COSAS SEGURAS: NO TODAS LAS IMÁGENES SE HAN DADO A CONOCER Y LA IDENTIDAD DE MUCHOS DE SUS AUTORES Y PROTAGONISTAS, COMO LOS AGENTES GUBERNAMENTALES QUE APARECEN EN ESTA IMAGEN, SON UN MISTERIO.

POR **VERÓNICA DÍAZ FAVELA**
FOTO: **MUSEO ARCHIVO DE LA FOTOGRAFÍA**

En 2005, 37 años después de la matanza de Tlatelolco, fue encontrado un archivo fotográfico inédito sobre el movimiento estudiantil de 1968 en la azotea del Palacio del Ayuntamiento. Eran varias cajas que pertenecieron a la Dirección de Comunicación Social de la Jefatura del Departamento del Distrito Federal, a cargo del entonces regente Alfonso Corona del Rosal: llenas de polvo, sin inventariar y con más de 1,500 rollos de 35 mm envueltos en papel celofán sin catalogar, según el testimonio de uno de los descubridores, Arturo García Campos, director del Museo Archivo de la Fotografía de la ciudad de México (MAF).

Es evidente que las fotografías fueron tomadas con fines de espionaje y los negativos registran las marchas y los mítines que se llevaron a cabo los meses previos a la matanza, reflexiona García Campos: "Tenemos de julio, agosto, de septiembre y hasta ahí llegamos. No se han encontrado los rollos del 2 de octubre. Nosotros consideramos que por obvias razones". Supone que esos negativos fueron sustraídos y que al rasurar el archivo se pensó que las marchas anteriores no eran importantes. Las imágenes sí lo son. En este archivo, adelanta el director del MAF, se hallan algunas joyas como la toma de "una manifestación de derecha contra el movimiento estudiantil en la Plaza de Toros, donde *se habla* de estudiantes comunistas, [se lanzan] vivas al Ejército mexicano, viva Cristo Rey. Ese material no se ha visto en ningún archivo o publicación".

Las fotografías —algunas mostradas en esta edición— captan los mensajes de pancartas de manifestaciones y dan cuenta de las dimensiones de las marchas. Eso era lo que le interesaba saber a los funcionarios de ese momento. No hay acercamientos a rostros ni imágenes de violencia. "Estas fotos", recuerda García Campos, "cumplían en aquella época la función del fax o la internet: eran entregadas a los funcionarios para que se enteraran de primera mano de lo que sucedía en las calles".

Cuarenta años después, el público pudo observar las imágenes que veían en secreto esos funcionarios.

Verónica Díaz Favela
Originaria de Guadalajara, tiene 30 años y ejerce el periodismo desde hace nueve. Fue reportera del periódico *Público-Milenio* y de Canal 6. Desde hace dos años vive en el Distrito Federal, donde se desempeña como periodista independiente. Colaboradora habitual de la revista *Día Siete*
veronifavela@gmail.com.

Las fotografías hechas por el gobierno (que hoy se dan a conocer) cumplían la función del fax o la internet: eran entregadas a los funcionarios para que se enteraran de primera mano de lo que sucedía en las calles

Ochenta fotografías del archivo fueron presentadas en octubre en el MAF (ubicado a unos pasos del Templo Mayor, en el zócalo capitalino) con el título *68 inédito... el ojo del poder*. La gente no podrá saber quiénes realizaron esas gráficas, pues si bien es cierto que los fotógrafos trabajaban para la Dirección de Comunicación Social, no se conocen sus nombres, entre otras razones porque quien podría darlos prefiere no hablar.

Otro hallazgo —o mejor dicho, recuperación— es el archivo fotográfico de *El Universal*. Desde el 26 de julio, el portal de la internet de este diario (*www.eluniversal.com.mx*) presenta una fotografía nueva del movimiento cada día. Algunas ya habían sido publicadas, otras eran inéditas.

Desde el punto de vista del encargado del archivo, Gabriel Aguirre Álvarez, el tabú sobre el movimiento del 68 fue más fuerte durante los primeros 30 años que hace diez. Cuando las cosas se flexibilizaron, se hizo un primer esfuerzo serio —e infructuoso— por localizar todo el material que se tenía de la época. A principios de 2008 esas cajas fueron ubicadas, contenían cerca de mil 500 fotografías; pocas tienen el nombre del autor.

El equipo del archivo presenta en su página de internet una lista con los nombres de los fotógrafos que firmaron alguna fotografía, pero no especifica la autoría de cada toma. A estas alturas será difícil hacerlo: ninguno de los 17 fotógrafos de la lista permanece en la nómina del periódico y se ha perdido el contacto con ellos.

Fotógrafos anónimos

Hay muchas fotografías conocidas sobre el 68 cuyo autor es anónimo. Durante el movimiento estudiantil, buena parte de las imágenes que se publicaban aparecía sin el crédito del autor, por protección del fotógrafo. "[Debido] al clima de represión era sumamente arriesgado exponerse", señala Raúl Álvarez Garín, miembro del Consejo General de Huelga en 1968.

Pedro Valtierra, director de la agencia Cuartoscuro, dice: "El momento no era muy pacífico como para poder hacer las fotografías y poner tu nombre. En esos

Héctor García, de 85 años, es uno de los pocos fotógrafos que estuvo presente —y tomó fotos de la matanza del 2 de octubre—. Desde septiembre de 2008 está abierta al público la Fundación Héctor García, que tiene por objetivo resguardar y promover más de 25 mil rollos y un millón de negativos del acervo del fotógrafo. La sede, de tres plantas y cinco salas de exhibición, se encuentra en la calle Cumbres de Maltrata, en la colonia Periodistas, en el Distrito Federal.

"Era un riesgo que un fotógrafo pusiera su nombre, sobre todo si la fotografía tenía algo que ver con la autoridad", afirma Pedro Valtierra, de *Cuartoscuro*

años la costumbre era otra, la educación era otra, la manera de ver a los fotógrafos era otra. Y bueno, era un riesgo que un fotógrafo pusiera su nombre, sobre todo si la fotografía tenía algo que ver con la autoridad. Era un tema que desde el poder se veía como peligroso, conspirativo. Entonces, difundir las imágenes, tanto de los estudiantes como de una represión resultaba contrario a los intereses del Estado. Y como una manera de protegerse, los fotógrafos, muchos de ellos famosos, pedían que no se pusiera el crédito".

Oralia García Cárdenas, académica del Archivo Histórico de la UNAM, recuerda el ambiente de censura que había en los medios: "Estuve transcribiendo una entrevista con un fotógrafo de *El Universal*, Daniel Soto, quien menciona que el 2 de octubre llegaron agentes de Gobernación a confiscar los rollos de los fotógrafos. Muchos de ellos lo que hicieron fue tirarlos al bote de basura y después recuperarlos. Enrique Metidines, quien trabajaba para el periódico *La Prensa*, menciona que los rollos se los guardaban en los calcetines para evitar que se los quitaran, también dice que recuerda a un agente de policía con los bolsillos atiborrados de rollos que les decomisaban a los fotógrafos".

Hay otro factor, además de la censura y las amenazas a los fotógrafos, que contribuyó a que hoy los autores de las imágenes no se conozcan. El encargado del archivo de *El Universal* lo pone en pocas palabras: "Lamentablemente los fotógrafos no las identificaron ellos mismos, no hicieron la *talacha* completa". Aunque se refiere al caso específico de los fotorreporteros de *El Universal*, su explicación aplica para los fotógrafos del resto de los medios de la época.

¿Por qué es importante conocer la identidad de la persona que accionó el obturador? Para Pedro Valtierra, eso le da una dimensión particular a la fotografía. En el número de agosto de 2008 de la revista *Cuartoscuro*, por ejemplo, se presentan dos portafolios. Uno es del fotoperiodista Armando Lenin Salgado (quien trabajó durante el 68 para las revistas *Sucesos* y *Por qué*) y otro del entonces fotógrafo particular de Luis Echeverría, Manuel Gutiérrez Paredes *Mariachito*. Cada uno, dice Valtierra, muestra una mirada diferente. Salgado la del movimiento estudiantil; *Mariachito*, la del poder. Por tanto, conocer la identidad del autor es fundamental porque le da una dimensión totalmente distinta a nuestra comprensión de la imagen.

Archivos perdidos

Los archivos fotográficos de ese momento histórico, más conocidos e importantes hasta ahora, son tres: el de los hermanos Mayo que se encuentra en el Archivo General de la Nación; el llamado Manuel Gutiérrez Paredes *Mariachito*, resguardado por el Archivo Histórico de la UNAM, y el del fotógrafo independiente Héctor García, en su propio domicilio —recientemente creó una fundación que resguardará toda su obra—. Cada uno contiene al menos un millar de fotografías.

Muchas de estas imágenes han permitido analizar y dimensionar el momento histórico, pero al conmemorarse cuatro décadas de los hechos algo es seguro: no todas las imágenes se han dado a conocer. Tal es el caso, dice García Campos, del archivo que contiene las imágenes captadas por el Ejército durante el 2 de octubre. Tampoco se sabe con exactitud qué pasó con los archivos fotográficos de periódicos como *Novedades*, *Excélsior*, *La Prensa*, *El Heraldo de México* y *El Sol de México*. Oralia García Cárdenas también habla de "muchos archivos particulares de los propios dirigentes del movimiento" que no se conocen. Miles de fotografías.

El tema no sólo compete a la imagen fija. "Recordemos que un cineasta estuvo en la torre del edificio de Relaciones Exteriores filmando la matanza del 2 de octubre", afirma Álvarez Garín. "Eso se denunció hace poco tiempo, pero [todavía no se sabe] dónde se encuentran esos rollos de película".

En una entrevista concedida en 2003 a *La Jornada*, el camarógrafo Ignacio Malfavón contó que él grabó

En 1971 se publicó por primera vez *La noche de Tlatelolco*, de Elena Poniatowska, un libro indispensable para acercarse al movimiento estudiantil del 68. Se trata de una recopilación de cientos de testimonios de testigos o personas que estuvieron relacionadas con la masacre en la Plaza de las Tres Culturas.

MAMA
NOS-VENIMOS
EN LA
PROCU
PROHIBIR

Según algunos testimonios, cuando los agentes de Gobernación llegaron el 2 de octubre a los periódicos a confiscar rollos, algunos fotógrafos los escondieron en los botes de basura, en los calcetines

imágenes del 2 de octubre para un programa de televisión del *Excélsior*, específicamente el momento en que el helicóptero del Ejército que sobrevolaba la Plaza de las Tres Culturas lanzó la luz de bengala que sirvió de señal para realizar la matanza. Malfavón aseguró que entregó la cinta a la redacción, pero desapareció.

¿Por qué a cuarenta años de distancia estos documentos siguen perdidos, desaparecidos o escondidos? García Campos apunta que esta etapa de la vida nacional aún está semioculta: "[El movimiento estudiantil] sigue espantando a las autoridades e instituciones y sigue siendo un tema vedado en muchas esferas". A Aguirre Álvarez, quien trabajó en el archivo fotográfico de *Novedades* a partir del 31 de octubre de 1968, cuando tenía 17 años, le sobran historias que contar sobre la nula importancia que se les da a los archivos: "Yo pudiera hablar de *Novedades* porque trabajé para allá [...] ¿Qué pasó a mi salida? De oídas me dicen que llegaron jóvenes a reorganizar el mundo, que tiraron [a la basura] miles de imágenes que había. ¿Qué pasó con cada medio? Cosas muy distintas. Yo conocí otros archivos —no te voy a decir de quiénes— en estados lamentables. Es la política de instituciones públicas y privadas, de no darle ninguna importancia a un archivo. Los archivos parecen todavía el sitio para castigar a la gente. No es represión ni mala fe, es falta de interés en los archivos".

Descuido o censura, los archivos mencionados siguen en el abandono —si es que todavía existen—. Las esperanzas de recuperarlos son muchas. Para el coordinador del Archivo Histórico de la UNAM, Gustavo Villanueva, "seguramente andan por ahí. Un testimonio gráfico no se destruye tan fácilmente, se puede esconder, pero difícilmente se destruye. Estoy casi seguro de que sí van a aparecer algunos [archivos] tan importantes como los de los diarios. Seguramente nos vamos a llevar sorpresas".

Pedro Valtierra expresa un deseo que seguramente

El documental *El grito* (1968) es el documento fílmico conocido más emblemático del 68. Fue realizado por estudiantes del Centro Universitario de Estudios Cinematográficos (CUEC), quienes participaron en el movimiento. Su edición fue dirigida por Leobardo López Aretche. En 2007 fue presentado en versión digital.

"Algo que nos enseñó el movimiento del 68 es a no soslayar los movimientos, a fotografiarlos y a conservar nuestros documentos", considera Arturo García Campos, director del Museo Archivo de la Fotografía de la ciudad de México

es el de muchos: "Yo creo, tengo confianza, espero que quien los tiene no los haya quemado y no los haya desaparecido. Ojalá aparezcan esos negativos. La sociedad mexicana debe conocer lo que se hizo en esos años, lo que los fotógrafos hicieron en esos años".

La lección del movimiento del 68

El archivo de *Mariachito* fue vendido por su familia a la UNAM en el año 2000, si bien él no debió haber tenido esos negativos en su casa. Eran propiedad de Gobernación. Como lamentablemente *Mariachito* murió en 1982, no es posible saber si su intención al conservarlos era darlos a conocer en algún momento. Pedro Valtierra presume que así fue: "Eso habla de la responsabilidad social del fotógrafo".

Hay otros casos, como aquellos con los que se ha topado Arturo Campos al intentar localizar a los fotógrafos de la época o identificar a los autores de algunas fotografías: "Te citan, te van a contar la verdadera historia, te tomas tres o cuatro cervezas con ellos y te acaban diciendo que sí tienen todo fotografiado, pero que se quedó en el periódico o que se lo llevó la policía o que les quitaron los rollos. Finalmente hay una negativa a asumir las propias responsabilidades de tu tiempo, que era hacer las fotografías, guardar los materiales, cumplir con tu trabajo, hacer las impresiones y conservar los negativos. El trabajo no sólo es hacer las imágenes, sino ver qué pasa con esas imágenes".

Valtierra y García Campos coinciden: la lección que deja el ejercicio de los fotógrafos que documentaron el movimiento del 68 es el valor de guardar y conservar los negativos para la memoria. "Creo que algo que nos enseñó el movimiento del 68 es a no soslayar los movimientos, a fotografiarlos y a conservar nuestros documentos. No guardar los materiales, no esconderlos y darlos a conocer públicamente", dice García Campos. Ésa es la gran lección del 68. Al menos la lección para los fotógrafos. **m.**

En julio de 2006 un juez federal determinó que el ex presidente Luis Echeverría Álvarez no podía ser enjuiciado por el delito de genocidio, porque este había prescrito el 10 de noviembre de 2005. Echeverría fue secretario de Gobernación durante el 68 y ha sido señalado como el principal artífice de la matanza. Cerca de 20 ex funcionarios más también fueron exonerados. Hasta ahora no hay responsables señalados por la ley.

Lance Wyman y los íconos del 68

LA CRÓNICA DE UN NEOYORQUINO EN MÉXICO. ESTE ARTISTA GRÁFICO CREÓ LA IMAGEN DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE 1968 Y DIO PIE A LA SUBVERSIÓN GRÁFICA UNIVERSITARIA EN CONTRA DE LAS POLÍTICAS DE GUSTAVO DÍAZ ORDAZ. A WYMAN LE ENORGULLECE LA RELECTURA DE SU OBRA QUE HIZO UNA GENERACIÓN REPRIMIDA Y CON MUCHA IMAGINACIÓN

POR **FELIPE COVARRUBIAS**

Conocí a Lance Wyman hace 24 años en un congreso de diseño en San Miguel de Allende, al que ambos habíamos sido invitados como conferencistas. Fue un honor para mí estar ahí, compartiendo el podio con el creador de imágenes parte de la iconografía popular de la gráfica mexicana: los símbolos del sistema de transporte colectivo Metro de la ciudad de México —el primer sistema de transporte público que usa una señalética sin letras—, el Camino Real y el Museo del Papalote. El diseño gráfico en México, desde mi punto de vista, tiene su parteaguas en la formulación gráfica de este neoyorquino para los Juegos Olímpicos de 1968. El logotipo por él creado resurge cada cuatro años —con cada olimpiada—, pero también cuando se habla de política, de cuentas pendientes entre gobierno y gobernados. Siempre que se escucha el lema "2 de octubre no se olvida", de inmediato nos viene a la mente la genial manera en que este diseñador utilizó la geometría para conjugar el número 1968 con los aros olímpicos.

Su relación con México comenzó en 1966 cuando Wyman trabajaba para George Nelson en Nueva York, y Pedro Ramírez Vázquez, coordinador del programa olímpico mexicano, se comunicó con el arquitecto Eduardo Terrazas para pedirle que regresara y le formulase una convocatoria para el logotipo, así como para las principales aplicaciones gráficas y ambientales. "Terrazas, amigo y compañero de trabajo, me convenció para viajar a México e inscribirme en el concurso. Compré sólo el boleto de venida esperanzado en obtener éxito y reconocimiento, al lado de mi asociado Peter Murdoch", recuerda.

"No queremos olimpiadas, queremos Revolución"

A la pregunta expresa y obligada de cómo se sentía trabajando para el gobierno mexicano mientras se desarrollaba una gran acción política contra el pueblo, en general, y del estudiantado, en particular, Wyman responde que, además de no estar de acuerdo con la brutal represión previa a la inauguración de la olimpiada, sintió gran satisfacción al caminar por la ciudad de México y fotografiar leyendas e imágenes populares en los que se mostraba la reacción de los opositores al gobierno, replanteando la iconografía creada por Wyman.

Así, por ejemplo, la paloma de la paz que creó para las olimpiadas culturales fue atravesada por el dibujo de una bayoneta ensangrentada en uno de los carteles con los que los estudiantes tapizaron la ciudad. Las siluetas que mostraban a los deportistas en acción (en los timbres postales) se convirtieron en las siluetas de los granaderos aporreando estudiantes. Los íconos que identificaban a las diferentes disciplinas deportivas fueron transformados por símbolos de la represión: macanas, máscaras antigás, botas militares. Al gran logo de México 68, con sus formas geométricas expandiéndose como olas, le fueron añadidos otros elementos contestatarios: un estudiante amordazado, un puño en alto, un tanque.

Las imágenes que ilustran este artículo, coleccionadas y expuestas por el propio Wyman en su visita al ITESO en mayo de 2008, son algunas de aquéllas transformadas durante el movimiento estudiantil.

Wyman y México

La contribución de Lance Wyman en México fue determinante para el enriquecimiento de nuestro oficio como diseñadores gráficos. Los programas de estudio heredados de la Bauhaus y de la Escuela de Artes Visuales de Nueva York tuvieron un feliz inicio en nuestras universidades; se crearon despachos publicitarios, proliferaron las instancias oficiales para desarrollar la identidad de dependencias gubernamentales, y la iniciativa privada encontró en el diseño el valor agregado para posicionar las aldeas urbanas del país.

Al respecto, Lance Wyman afirma: "Este país es muy rico en diferentes aspectos: su historia, su cultura, sus formas de arte indígena. Cuando vine por primera vez, yo tenía las típicas ideas preconcebidas sobre

Felipe Covarrubias
Guadalajara, 1945. Arquitecto, diseñador y curador de artes visuales. Académico del ITESO desde 1969. Pertenece al Departamento del Hábitat y Desarrollo Urbano.
felipec@iteso.mx

La contribución de Lance Wyman en nuestro país, con la imagen de los Juegos Olímpicos y otros trabajos, fue determinante para el enriquecimiento de nuestro oficio como diseñadores gráficos

La paloma de la paz de las olimpiadas culturales fue atravesada por el dibujo de una bayoneta ensangrentada en uno de los carteles con los que los estudiantes tapizaron la ciudad de México

México, pero ahora que he estado aquí por un tiempo he desarrollado comprensión y respeto por este país. México se está convirtiendo rápidamente en parte activa del mundo moderno, y espero haber contribuido a ello al ayudar a crear una mejor comprensión de las aplicaciones del diseño. El diseño gráfico podría convertirse en una parte mucho más integrada a la arquitectura; eso me interesa mucho. Siento que hay muchas oportunidades para hacer proyectos interesantes y realistas. Para un diseñador gráfico, éste es un lugar afortunado para estar".

Mucho se ha dicho que el diseño de México 68 se basa en los dibujos huicholes, para Wyman "es sólo geometría. La estrecha relación entre los números 6 y 8, que una vez resuelta dicha relación, se van integrando las letras m, e, c, o y de contrapunto la i y la x. Por supuesto lucía perfectamente porque era similar a muchas de las formas que se encuentran en la gráfica precolombina, que también realizó maravillosamente este ejercicio".

Este trabajo en México fue el primero de una cadena realizada por este diseñador: el Camino Real, en colaboración con Ricardo Legorreta, Luis Barragán y Mathias Goeritz; los isotipos para las primeras líneas del Metro capitalino; luego el Museo del Papalote, y que pueden ser vistos y admirados cotidianamente por gente de todas las clases sociales, aun sin saber que esta interpretación de la idiosincrasia mexicana fue realizada por un creador neoyorquino. **m.**

Lance Wyman
Nueva Jersey, 1937. Diseñador egresado del Pratt Institute de Nueva York en 1960. Además de su trabajo como diseñador en México, hizo la imagen de identidad y la señalética del Zoológico de Washington. Es docente de la prestigiada Parsons School of Design en Nueva York, ciudad en la que tiene su estudio. *www.lancewyman.com*

"El reto está con los egresados"

Héctor Acuña Nogueira, SJ. Rector saliente del ITESO

POR JOSÉ MIGUEL TOMASENA

Lejos de la oficina del rector, donde los teléfonos no dejan de sonar, Héctor Acuña se arremanga la camisa azul y se sienta bajo la sombra de uno de los árboles emblemáticos de la Universidad. Se olvida de la grabadora que reposa en otra silla. Habla de los lugares en los que ha trabajado, de su paso por el ITESO, de su futuro (aún no sabe a dónde será enviado, pero tomará unos cursos de teología y espiritualidad en Manresa, España, durante unos meses).

Cuando el provincial de los jesuitas le comunicó que sería rector del ITESO, Acuña sintió que se enfrentaba a un monstruo: una universidad con más de siete mil alumnos (contra los dos mil 300 de la Ibero de Torreón, donde era rector), con académicos y recursos fuertes para la investigación y una presencia pública muy importante por medio de sus programas de intervención social. "Era otro rollo", reconoce hoy, siete años después. "Un monstruo".

A punto de dejar el cargo, Héctor Acuña se siente agradecido al ver que el "monstruo" se ha movido: ha pasado por un proceso de revisión curricular, por ajustes administrativos derivados de la dura competencia de otras universidades, ha crecido en número de alumnos (a más de nueve mil) y ha consolidado su presencia pública. Lo mejor es "ver cómo ha ido caminando la universidad, se han hecho muchas cosas, ver que la gente ha colaborado".

Recuerda que cuando llegó, encontró una universidad con una presencia social muy importante.

—¿En qué nota esa distinción?

—En todo el trabajo que se ha hecho a través del CIFS (Centro de Investigación y Formación Social). Es trabajo fuera de la ciudad, de vinculación, que se ha desarrollado mucho, lleva muchos años trabajando en el sur de Jalisco, hay mucha presencia allá a través de cooperativas, de organización, y eso la gente lo sabe aquí en Jalisco. Aparte aquí hay muy buenos académicos; se hace investigación, hay recursos para ello, cosa que las [universidades] chiquitas no tienen, y bueno, la presencia es grande y hay mucha gente que viene y reconoce eso.

Acuña asegura que uno de los procesos más interesantes que ha vivido, que más esfuerzo han costado, es el de la revisión curricular que culminó en el diseño de los Proyectos de Aplicación Profesional (PAP). Se trata de que, durante los últimos semestres de la carrera, los alumnos integren los conocimientos adquiridos en un proyecto concreto. "En lugar de rollo teórico, mejor te metes a la realidad directa", dice, y pone como ejemplo a los grupos que han ido a Chiapas o a la sierra Tarahumara. "Se impactan muchísimo pues es una realidad que la puedes ver en la televisión, pero todo es verde y bonito. Ya sé que es verde y bonito, pero la pobreza se oculta, y ya que te metes, ves cómo están jodidos, marginados del sistema, en educación, en recursos, en todo".

Este tipo de proyectos, además de la aplicación de conocimientos, implica una reflexión sobre lo aprendido: "Está integrado el servicio social, está integrada la tesis, está integrada una aplicación de los conocimientos, un trabajo directo sobre lo que ha aprendido el chavo". Héctor Acuña anticipa el trabajo que vendrá: "El año que viene van a ser dos mil alumnos, se van a necesitar tutores. El proyecto es precioso, pero ya operarlo... a ver qué impacto tenemos en ese sentido".

Uno de los retos más importantes que tendrá que enfrentar su sucesor, Juan Luis Orozco, SJ, es el cambio de concepción de la educación universitaria que se registra con la llegada de nuevas universidades. "Para ellas la educación es un negocio, educar vale un cuerno, es lana. No tienen nómina, no tienen laboratorios [...] Nuestras universidades son muy pesadas, y por eso son muy caras; tienen muchas cosas".

Este escenario marcó su rectorado. El balance es bueno: a pesar de los problemas, no se recortó la nómina y las inscripciones, en lugar de caer, crecieron. "Seguimos siendo la universidad con mayor número de estudiantes de primer ingreso, a pesar de la crisis de hace cuatro años, cuando llegaron las nuevas universidades [...] Ahorita tenemos más de nueve mil alumnos".

Respecto a los egresados, tiene la impresión de que no se ha conseguido construir un modelo, al estilo de algunas universidades estadunidenses, en el que participen más en la Universidad. "Cuando hay reuniones de egresados, es un grupo muy pequeño. Han egresado 19 mil o más. Se trata de participar, y como que no, todo se atora ahí: nos reunimos, hay una misa, nos damos la dirección y esas cosas. No hay una cohesión de grupo clara para ellos".

—¿Cómo verá en un futuro los años que ha pasado en el ITESO?

—Yo creo que agradecido, porque donde he estado me ha ido muy bien [...] Ha sido bastante grato, por las relaciones que he hecho, los amigos que voy dejando en todos los lados. Eso llena. **m.**

Foto: Carlos Díaz Corona

Foto: Laura Jiménez

Energía alternativa

Una alternativa a los biocombustibles

POR GUSTAVO ABARCA

El diseño conceptual de una planta de producción de etanol a partir de paja de trigo es el proyecto que encabeza Héctor Gutiérrez, egresado de la licenciatura en Ingeniería Química del ITESO, en el Centro de Estudios y de Investigación Avanzadas (Cinvestav) en Zapopan. Este proyecto servirá para generar combustibles que contaminen poco, comparativamente con los actualmente conocidos, y que reduzcan la dependencia de México hacia los hidrocarburos.

De acuerdo con Gutiérrez, de 25 años, los combustibles derivados del etanol —denominado E10 porque tiene diez por ciento de alcohol— tienen la ventaja de que no obligan en los autos adecuaciones mayores para usarlos: "Son menos dañinos en comparación con la gasolina u otros productos que contengan azufre, pero el efecto invernadero es similar". Este diez por ciento sustituiría al MTBE, un aditivo de la gasolina que aumenta su octanaje, con el inconveniente de que "puede mezclarse con el agua, con los suelos y el aire, y es altamente cancerígeno".

Su trabajo se interesa en el "ámbito de la ingeniería, de los procesos, el rendimiento y cosas así. Pero también hay una relación entre las posibilidades económicas para realizar estos proyectos y su importancia con lo que otros países están haciendo. Ahorita nos estamos enfocando en Estados Unidos y Brasil, que son los más importantes".

Gutiérrez sostiene que lo significativo de la producción de este tipo de combustibles radica en "no poner todos los huevos en la misma canasta, no vaya a caerse y pase algo. Cualquier catástrofe que pase con el petróleo traerá un golpe inimaginable para los automóviles y para la industria". La intención es que para el año 2012 ya existan en México plantas de combustible E10 funcionando. Aunque a Gutiérrez le parece un plazo muy corto, asegura que esta transición tiene que darse, pues "el mundo trae corrientes fuertes sobre los biocombustibles. La cosa es que México esté preparado para generar sus propios combustibles, para que no pase lo que pasa con las gasolinas (una excesiva dependencia de las importaciones)". **m.**

JUAN CARLOS ONETTI

La belleza tóxica

POR JOSÉ ISRAEL CARRANZA

Larsen es un hombre de estampa entre patética y lamentable, distinguido por un pasado infame, por sus modos groseros y por sus ambiciones —ridículas— de prosperar en sociedad. Ha vuelto a Santa María, de donde años atrás había huido luego de urdir un negocio repugnante. Ha vuelto y se ha fijado en dos cosas: una, la hija infantiloide de Jeremías Petrus, el dueño del astillero que en algún tiempo remotísimo dio lustre al puerto; la otra, el astillero mismo, un resumen inmejorable del desastre, de la miseria, de la ruina. De algún modo, Angélica Inés (la heredera en cuestión) y el astillero son lo mismo: el sueño desvencijado de Larsen, que comienza a la vez el asedio de la mujer —a lo que ella parece ir accediendo, o es lo que Larsen quiere pensar— y el asalto de la administración de esa fábrica que jamás botará ningún barco otra vez. Encuentra, también, que hay dos hombres que todavía creen trabajar ahí: en realidad —lo sabrá a su tiempo y, como todo lo demás, no le importará— viven de robar chatarra, y están locos. Petrus delira, también. Y el pueblo, con su río y con la estatua ecuestre de su fundador al centro de la plaza, en medio de una humedad capaz de pudrir los espíritus más áridos, y las casas, y los cuerpos. Y todo lo observa, desde su consultorio, un médico morfinómano que alguna vez le sacó a Angélica Inés un anzuelo que se le había clavado en un muslo. Larsen, sobra decirlo, tampoco debe de estar muy en sus cabales. Hasta es posible que termine por enamorarse.

Juan Carlos Onetti, que pasó los últimos diez años de su vida recluido voluntariamente en su exilio madrileño (tumbado en la cama, para ser más precisos: hasta llegó a deformársele el codo en que se apoyaba para escribir, y no es que algún padecimiento lo tuviera baldado: sencillamente no le daba la gana levantarse), es el escritor que imaginó a Larsen, a Angélica Inés, al médico Díaz Grey, a toda Santa María, y también al Padre Fundador Brausen, origen de todo ese universo de desolación y rabia, de esperanzas envilecidas y anhelos corrompidos por la mera constatación de la existencia, ese universo cuya misteriosa y tóxica belleza pulsa en novelas como *El astillero* o las que le precedieron, *La vida breve* y *Juntacadáveres*, o las que vinieron después, *Dejemos hablar al viento* o *Cuando ya no importe*. (Pero no consiste en eso toda su obra: también hizo cuentos, algunos de los mejores que hay en castellano, y otras muchas novelas: una, breve y deslumbrante, seguramente es la más triste que puede haber: *Los adioses*).

Por qué escribe, le preguntó una vez una periodista a Juan Carlos Onetti. "Escribo para mí. Para mi placer. Para mi vicio. Para mi dulce condenación". La siguiente pregunta, ingenua, fue: ¿Cómo escribe? "Estupendamente", respondió. La periodista no se arredró: "Conteste con seriedad". "Sí, señora", respondió Onetti, "no entendí la pregunta". Le dieron el Cervantes; estuvo en la cárcel, y luego se largó del Uruguay para nunca más volver. Se casó cuatro veces (en dos ocasiones con sendas primas suyas), leyó devotamente a Faulkner y a Arlt, y decía que escribía para Joyce. Una vez le hicieron un homenaje, y pasó todo el rato emborrachándose; cuando le tocó el turno de hablar, sólo se levantó —con trabajos— para decir: "Yo no hablo. Yo escribo".

Y escribió las señas y los destinos de algunos de los personajes más ruines y a un tiempo más conmovedores que nadie haya imaginado nunca. Lo hizo con una prosa que, en su implacable minería del alma, invariablemente ofrece, en cada página y en cada línea y en cada palabra, el hallazgo incesante de una poesía de enceguecedor fulgor. Leerlo a fondo supone la altísima posibilidad de incorporarlo definitivamente al entendimiento de lo que es la vida. Para bien o para mal. **m.**

Algunos libros de Juan Carlos Onetti
::*Cuentos completos* (Alfaguara)
::*La vida breve* (Edhasa)
::*Los adioses* (Seix Barral)
::*El astillero* (Seix Barral)
::*Dejemos hablar al viento* (Seix Barral)
::*Cuando ya no importe* (Alfaguara)
::*Obras completas* (Galaxia Gutenberg)

POR JOSÉ MIGUEL TOMASENA | LIBROS PARA PROFESIONALES

EL FENÓMENO GOOGLE

Desde que en 1998 Larry Page y Sergey Brin, dos geniecitos informáticos que estudiaban en Stanford, decidieron que querían hacer el buscador de internet más rápido, eficiente y completo del mundo, algo cambió. Google Inc., la empresa que fundaron, además de inscribirlos en el club de los hombres más ricos del mundo, se ha convertido en una herramienta imprescindible en la vida de casi todos los usuarios de la internet.

Google es la empresa "ideal" para trabajar, según el *ranking* de la revista *Fortune*; la punta de lanza de la mercadotecnia por la red, con el sistema de pago por clic y la adquisición de las compañías líderes en el sector, y una fuente constante de innovaciones tecnológicas.

De entre los muchos libros que analizan las implicaciones, límites y virtudes del "fenómeno Google", hemos seleccionado estos tres volúmenes que se encuentran disponibles en las librerías comerciales de la ciudad.

El modelo Google: una revolución administrativa
Bernard Girard
Editorial Norma, 2007

Así como Ford y Toyota supusieron un cambio radical en los modelos productivos y administrativos del siglo XX, el modelo Google supone, para Bernard Girard, un giro radical en el modo de concebir una empresa. En realidad, Google ha hecho exactamente lo contrario a lo que los manuales de administración sugerían: promueve que el personal tenga tiempo libre, da prioridad a la motivación intrínseca al trabajo sobre la remuneración económica, fija los precios de las palabras con base en subastas...

Estas páginas son una excelente ventana para asomarse al modelo administrativo que, según Girard, marcará el mundo de los negocios durante los próximos años.

Googléame. La segunda misión de los Estados Unidos
Barbara Cassin
FCE/Biblioteca Nacional de Argentina, 2008

Hay dos lemas de Google que guían la reflexión filosófica de este libro: "Nuestra misión es organizar toda la información del mundo" y "Don't be evil" ("No seas malvado"). Barbara Cassin, filósofa experta en los sofistas griegos, aborda desde la filosofía las implicaciones políticas y morales del nuevo imperio de la información, del saber y del comercio. ¿Es verdaderamente democrática la noción que subyace al funcionamiento de Google (un clic, un voto)?, ¿cuál es la relación real entre los espacios comerciales que vende la empresa y los que arroja una búsqueda "libre"?

Los bárbaros. Ensayo sobre la mutación
Alessandro Baricco
Anagrama, 2008

Este libro no trata sobre Google específicamente, sino sobre los cambios en la mentalidad y de las generaciones más jóvenes —los bárbaros, como los llama provocativamente el novelista Alessandro Baricco—. El autor dedica tres apartados a analizar Google como el emblema de este cambio de paradigma y su repercusión en la tradición cultural de Occidente. Frente a la tradición romántica, que consideraba el saber como una forma de penetrar en el fondo de las cosas, Google representa un saber que navega por la superficie: "El saber que importa es el que es capaz de entrar en secuencia con todos los demás saberes".

PARA VERSE Y ESCUCHARSE A CAPRICHO

El auge del DVD —a la par del combate que la industria musical entabla contra la piratería— ha traído como consecuencia una sofisticación en la oferta que las discográficas multinacionales y las independientes hacen al melómano. Cada vez es más común encontrarse con discos compactos que ofrecen algo extra, ya sea videoclips, documentales o largometrajes en DVD que brindan una visión paralela a la contenida en el CD. Un signo del desarrollo tecnológico de nuestros días, impensable en otros años en los que el LP no podía contener imagen y sólo podía escucharse con un tocadiscos.

Hoy, lo mismo podemos reproducir música o imagen en un reproductor construido específicamente para esos fines, que en cualquier computadora o en un diminuto iPod, lo que hace que su lectura sea mucho más fácil e inmediata.

A continuación un repaso por algunos de estos materiales que con toda seguridad seguiremos encontrando.

R.E.M. Live
R.E.M.
(Warner, 2007)

Dos discos compactos y un DVD que recorren de manera generosa y puntual distintos momentos de la discografía del trío, a lo largo de 22 *tracks* en los que se incluyen temas como "Everybody Hurts" y "Losing My Religion". El DVD contiene lo mejor de la actuación del grupo en el foro The Point Depot de Dublín, escenas tomadas durante dos conciertos celebrados los días 26 y 27 de febrero de 2005. Este disco quizá llega tarde, pero retiene la inconfundible esencia musical.

2 son Multitud. El concierto
ANDRÉS CALAMARO Y FITTO & FITTIPALDIS
(Warner, 2008)

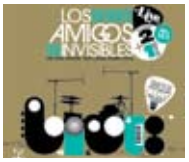
Testimonio de la breve gira que el músico argentino y el español hicieron en España. En particular, las escenas recogidas pertenecen a la actuación hecha en Madrid el 7 de julio de 2007, en el estadio del equipo de futbol Getafe. El CD incluye muchos menos *tracks* que el DVD, y, por ejemplo, sólo hay versión en audio de "Estadio Azteca". El balance ofrecido por ambos formatos permite disfrutar los buenos momentos de un encuentro efímero al que sólo unos cuantos pudieron acceder.

Trinity Revisited
COWBOY JUNKIES
(Latent Recordings, 2008)

Para conmemorar los 20 años de la aparición del disco *The Trinity Sessions*, Cowboy Junkies lanzó al mercado un largometraje filmado por Pierre & François Lamoreux que contiene la reinterpretación del afortunado disco en la iglesia de la Santísima Trinidad, en Ontario, Canadá. En este lugar se grabó por primera vez el disco, pero ahora cuenta con invitados especiales: Natalie Merchant, Ryan Adams y Vic Chesnutt. El disco repasa, en estricto orden, las doce canciones que conforman el original.

MTV Unplugged
JULIETA VENEGAS
(Sony bmg, 2008)

El antecedente directo de este disco es el *Unplugged* de Café Tacvba, que también se ofreció simultáneamente en CD y DVD. Contiene la ambiciosa sesión elaborada por la cantante mexicana para el canal de TV; un repaso por los distintos momentos de su obra, realizados con el apoyo de una numerosa orquesta y una serie de invitados de lujo: los brasileños Marisa Monte y Jacques Morelenbaum, la española Mala Rodríguez y el argentino Gustavo Santaolalla.



En una noche tan linda como ésta
LOS AMIGOS INVISIBLES (Universal, 2008)

Los defensores universales de la "gozadera" y quizá la banda de rock actual más importante de Venezuela, celebran quince años de trayectoria con un concierto en el Aula Magna de Caracas. Repasan lo mejor de su repertorio, circulando por un sonido que toma prestados elementos de la música del Caribe, que a ratos se quita la pulcra camisa de la música *lounge* y en otros se pone la sudorosa playera del *funk*. "Qué rico", "Superfucker" y "Cuchi cuchi", para verse y escucharse, tocadas con su distintiva onda chévere.

POR HUGO HERNÁNDEZ CINE Y MÚSICA

DE MÚSICO Y CINEASTA...

Reza el dicho que "de músico, poeta y loco todos tenemos un poco". La frase es democrática e inclusiva, incluso simpática... pero absolutamente inexacta. Y más restrictiva se torna si al poeta lo mandamos a declamar a otro lado, con todo y su locura, y reunimos al músico con el cineasta.

No faltan los cineastas que, como Martin Scorsese o Fernando Trueba, regresan una y otra vez sobre músicos y músicas, pero que no se aventurarían a la escritura de una partitura. También los hay que se reconocen como músicos frustrados (el chileno Ricardo Larraín y el israelí Ari Folman) y que en la cámara encontraron un posible desquite a la repartición de talentos. No abundan, pero existen músicos a los que de pronto les "da" por hacer cine, como Fito Páez (que, es justo reconocer, no lo hace tan mal, tampoco genial, en *Vidas privadas*). Menos frecuentes, felizmente, son aquellos que se sienten con talento musical, aunque no lo tengan ni como cineastas ni como músicos (como Robert Rodriguez, a quien además le da, con similar poca fortuna, por editar, fotografiar y de seguro hasta cocinar y tejer) o músicos decentes pero realizadores infrecuentes y deficientes como Rob Zombie o Serge Gainsbourg. Quienes se aventuran en ambas lides y salen bien librados son muy pocos. Algunos han tenido una estricta formación musical, otros han militado en bandas más o menos famosas, vigentes o extintas, lo cierto es que en su cine se nota, nota por nota...

TONY GATLIF

Descendiente de gitanos y argelinos, en el cine de Tony Gatlif la música es mucho más que un tema. En *Gadjo dilo* (1997), la película que lo lanzó a la fama, sigue a un joven que emprende un viaje para buscar a un músico que escuchó en un casete. En *Exilios* (2004), con la que obtuvo el Premio a Mejor Director en Cannes e inicia con el resguardo de un violín en un muro, ritmos tecno y flamencos acompañan a la pareja a Argelia para reencontrar sus raíces. *Transilvania* (2006) sigue a una mujer tras la huella de un músico del que está embarazada. En todas comparte créditos en la composición musical. Para Gatlif la música es más que un tema, un motivo, un *leitmotiv*.

EMIR KUSTURICA

Cobijado por la No Smoking Orchestra, ha desfilado por algunas de las más prestigiosas salas del mundo. En *Super 8 Stories* (2001), documental que registra algunos pasajes de una gira de la banda, concibe una especie de autorretrato que da cuenta del desenfado de sus miembros. Luego de su "divorcio" de Goran Bregovic, quien musicalizó tres películas suyas, se estrenó como compositor en *La vida es un milagro* (2004). Maltrata la guitarra con singular rabia, pero su entusiasmo alcanza para producir sonidos que también caben en los márgenes de la música. No, no es cierto: como su cine, su música desborda todo borde.

WOODY ALLEN

Cuentan las malas lenguas, que casi siempre aciertan, que el día que la Academia por fin lo reconoció con un Oscar, Allen prefirió ir a su sesión nocturna de *jazz* de los lunes a tocar el clarinete. En *Wild Man Blues* (1997), documental de Barbara Kopple, además de ser maltratado por su odiosa esposa, se le ve destilar timidez detrás del instrumento (musical). Alguna vez confesó que Charlie Parker fue su primera influencia. No se considera un ejecutante talentoso, mas su amor por el *jazz* es tan fuerte como su amor por el cine. De ambos da cuenta el *soundtrack* de casi todas sus cintas. Rara vez incluye temas en los que él participa. ¿Qué mejor prueba de su respeto por ambos?

CLINT EASTWOOD

Es considerado como el último gran clásico. Y la hipérbole es apenas exacta: Clint Eastwood maneja con particular destreza, y al estilo clásico, las técnicas del cine. Así, la puesta en escena, la puesta en cámara, el montaje y el sonido son tan eficientes como transparentes. Autor a carta cabal, el estadunidense ha compuesto el *score* de sus más recientes películas: de *Río místico* (2003) a *Changeling* (2008), *Golpes del destino* (2004) y *La conquista del honor* (2006), las partituras del "jinete pálido" son como sus películas, discretas e intensas. Sabe que el *score* no compite con la imagen: es un apoyo sustancial. En su caso, un apoyo que no palidece.

MIKE FIGGIS

Su primer oficio artístico fue el de músico: realizó estudios musicales en Londres, y entre sus primeras "chambas" ocupa un lugar especial su participación como tecladista de la banda de Bryan Ferry. Más adelante se uniría a un grupo de música para teatro. En su debut cinematográfico, *Lunes tormentoso* (1988), contribuyó con el guión y el *score*. En adelante no ha dejado de ayudarse con sus propias músicas. Y además de las partituras, en *Tan sólo una noche* (1997) toca la trompeta, gesto que repite en *Hotel* (2001), en la que además se hace cargo de los teclados y la guitarra. Su música es como su cine: ácida y arriesgada.

...MUY POCOS TIENEN ALGO

La distribución geográfica tampoco es muy democrática que digamos. Y si en México podemos consignar las canciones que compuso Joaquín Pardavé o algún otro, es casi imposible detectar un cineasta-músico o músico-cineasta de medianos vuelos. En Argentina, además de Páez, vale la pena mencionar a Fernando Pino Solanas, quien ha compuesto la música para la mayoría de sus cintas. Mención aparte merece el español Alejandro Amenábar, quien manifiesta igual rigor como compositor de sonidos y de imágenes.

Previsiblemente (¿o no?), la mayor concentración se presenta en Estados Unidos. Al lado de Clint Eastwood, Woody Allen y David Lynch, aparecen directores menos reputados como John Carpenter, hijo de un profesor universitario de música y responsable del *score* y de los sustos de muchas de sus películas, o el actor Billy Bob Thornton, quien fue el primero, como director, en llevar al cine una novela de Cormac McCarthy (*Espíritu salvaje*) y que en sus inicios artísticos fue músico y cantante, además de ser intérprete de canciones para cine. Acaso la explicación habría que buscarla en el hecho de que ahí sí hay una sólida industria del cine y otra igual de la música.

El cine, aquí, ahí, en el infinito y más allá, dialoga bien con la música (para muestra, ahí está el videoclip), pero el monólogo demanda el conocimiento y el manejo del ritmo, que para muchos es inasible y a menudo es más fácil de detectar que de crear.

ALEJANDRO AMENÁBAR

Es director, guionista y compositor de todas sus películas. El realizador de *Los otros* ha incluso colaborado con las partituras para las cintas de otros, como *La lengua de las mariposas* (1999) de José Luis Cuerda y *Nadie conoce a nadie* (1999) de Mateo Gil. En su música exhibe contrastes que van de lo apacible a lo intranquilo, de lo pausado a lo desasosegado. Este español nacido en Santiago de Chile deja ver un rigor y una solvencia que redundan en gran emotividad. Para muestra, *Tesis* (1996), en la que el terror empieza con el sonido y, particularmente, las de *Mar adentro* (2004), que, literalmente son profundas.

SATYAJIT RAY

En una treintena de películas por él escritas y dirigidas, también aparece como compositor. Y si en *Pather Panchali* (1955), su primera película (y su primera obra maestra), inicia una fructífera colaboración con Ravi Shankar, aquí autor único de las partituras, luego firmarían juntos las de *Parash Pathar* (1958). Después caminó solo. Su música va más allá de lo folclórico: es un elemento que apoya la singularidad de sus historias. Como músico fue reconocido en su país: recibió en más de una ocasión el premio de la especialidad que concede la industria. Y si recordamos que en India se producen más de 500 películas por año, se verá que no es cualquier cosa...

MICHEL GONDRY

En la banda sonora de *La ciencia del sueño* (2006) se le escucha tocar la batería. En *Be Kind Rewind* (2008), su más reciente largo, tampoco se queda con las ganas de aporrear la *bataca*. Justo es decir que el francés Michel Gondry tampoco es un improvisado. Fue el baterista de la banda Oui Oui, con la que grabó un par de discos de larga duración. Su debut como realizador fue en el campo de los videoclips, y son particularmente memorables los que hizo para Björk. Si el cine aspira a entretener, entre otras cosas por el ritmo, el autor de *Eterno resplandor de una mente sin recuerdos* (2004) es un resplandeciente entretenedor.

DAVID LYNCH

Si bien es cierto que su filmografía "suena a" Angelo Badalamenti, responsable entre otras de las partituras de *Terciopelo azul* (1986) y *El fuego camina conmigo* (1992), David Lynch lleva la música por dentro (es frecuente que en sus cintas, músicos conocidos actúen en roles secundarios: como Sting en *Dunas*). Ha compuesto algunos pasajes del *soundtrack* de cintas como *Salvaje de corazón* (1990) y *El imperio* (2006). Incluso grabó un disco con John Neff, *BlueBob*. Se dice que toca la guitarra "de cabeza y al revés". Parece automático, así, hacer el nexo con sus películas, que no son precisamente ordinarias y a menudo parecen de cabeza.

TOM TYKWER

Lo descubrimos a lo largo de las premuras de Lola en *Corre, Lola, corre* (1998), pero para entonces el alemán Tom Tykwer ya había dirigido dos largometrajes, formado un trío musical (Pale 3) y compuesto igual número de *scores*. La música de *Perfume, historia de un asesino* (2006) fue nominada para el premio de la categoría por la industria de su país. Como en su cine, en sus composiciones es posible apreciar una rica diversidad de registros, un sólido ropaje estilístico y un provechoso contraste rítmico. Como buen músico es un cineasta precoz: empezó a tomar lecciones de piano a los ocho años y a hacer películas a los 11.

POR JOSÉ SOTO

LA BATALLA QUE VIENE

Un nuevo fantasma recorre la web. Hay tiempo para contener el alarido: millones de fantasmas habitan la inmensidad de la *world wide web* (www) y éste se encuentra en el nivel beta, como un bebé sin dientes. Se trata del nuevo juguete de Google, bautizado Chrome. La intención de este navegador web es reconfigurar el mercado, dominado por Explorer de Microsoft y, en segundo sitio, Firefox de Mozilla. El objetivo parece próximo a cumplirse.

Un navegador web es el *software* indispensable para acceder a la información montada en la www. Se trata de un decodificador que permite a los usuarios "navegar" entre servidores y páginas y visualizar texto, imagen, audio y videos. En términos prácticos, el navegador es el programa utilizado para hacer uso de la web. Sin este *software*, los usuarios se enfrentarían a una telaraña de carpetas e informaciones sueltas, como sucedería en una biblioteca sin control.

Las características de Chrome presagian una nueva batalla en la internet. Éstos son los jugadores.

Firefox 3
La versión 3 se liberó el 17 de junio de 2008 y en un solo día rompió récord de descargas: más de ocho millones. Representa casi 20 por ciento del mercado, con una comunidad de usuarios en constante crecimiento. Es de código abierto, un perfume que seduce a desarrolladores independientes para crear nuevas características del navegador o incluso corregir fallas de programación. Bloquea publicidad, detecta documentos "malignos" y permite administrar los *feeds*.

Explorer 8
Es el navegador preinstalado en los equipos con el sistema operativo Windows de Microsoft. Cubre 76 por ciento del mercado, un índice que en los recientes tres años ha sido mordisqueado por su principal competidor, Firefox. Su código cerrado, o propietario, impide que los usuarios hagan modificaciones o creen nuevas características para el navegador. Cuenta con bloqueador de publicidad, detector de páginas o documentos "malignos" (virus y *spam*) y lectores de *feeds* (las suscripciones a sitios web).

Chrome
Su presentación, el 2 de septiembre de 2008, hizo que los más temerosos arquearan las cejas ante la expansión de Google, primer lugar en publicidad web y dueña de productos insignia, como su propio buscador, Google Maps, Google Earth, Blogger y YouTube. El navegador está en la etapa beta, primeriza, y ya cuenta con todas las características de Explorer 8 y Firefox 3. Es de código abierto, para solaz de los programadores independientes. En su primera semana logró hacerse de 1.57 por ciento del mercado.

DE RE COQUINARIA | POR JAIME LUBÍN

Ilustración: Gibran Julian

UNA COCINA DEL SIGLO XVIII EN URUAPAN

Lo mejor de Uruapan es que está en Uruapan y ahí vive una mezcolanza, diría batidillo, de cosas bellas y nobles que me resulta delicioso y complicado distinguirlas, apreciarlas y descubrir sus misterios. No hay nada mejor que intentar alzar las enaguas del misterio para ver qué hay debajo.

Y en esas andanzas a las que soy tan afecto me encontré una espléndida cocina, casi intacta, del siglo XVIII. Amplia, umbrosa, en sus muros resuenan los dimes y diretes entre la patrona, las mayoras y las ayudantas que, en ese espacio mágico, debieron de haber pasado buena parte de su vida.

En el muro frontal hay un abanico inmenso de jarros de barro, acomodados en círculos que forman una figura que jala la vista a su centro. Los fogones de piedra, ladrillo y barro, restaurados con no muy buena fortuna, ofrecen la esencia real del ámbito creativo y culinario.

El menaje de la cocina luce abundante. Es posible ver varios molcajetes de diversos tamaños y capacidades, desde el pequeñito de pocos centímetros de diámetro hasta uno mayor para las salsas de una fiesta grande con cuetes y repique de campanas. Aquí en Uruapan gustan de lanzar fuegos pirotécnicos a la menor provocación y la noche se pinta de colores mientras las nubes platican de tormentas.

La delicadeza de estos utensilios se destaca en la cestería y los cedazos para la elaboración de quesos. Las ollas son magistrales y enormes y revelan que no cualquiera puede manejarlas. Vienen de todas las michoacanas villas, de Acámbaro y Capula, de Santa Clara y Pátzcuaro, de Ziracuaretiro y Angahuan.

Cucharas, cucharones, molinillos, palas, bateas, prensas y tablas de picar son numerosos, con su canto de maderas viejas y usadas que guardan los secretos de una gastronomía generosa en los aromas y texturas que conocieron y que sólo los espíritus sensibles pueden adivinar. Mole, chocolate, café del bueno y mil verduras de todos los colores; flores mágicas usadas como filtros amorosos y pócimas benignas y no tanto.

Los garabatos cuelgan de una viga del techo, nostálgicos, añorando sus itacates y canastos, para que ningún gato gordo se los coma.

Los dueños de la casa son esmerados y la cuidan a su mejor modo y manera. El color general de la casa es un rosa rabia que poco favor hace a la finca, de mayores proporciones y con un patio uruapense que me inspiró a dibujar una verbena virreinal, de aquellas que se usaban en Uruapan, donde siempre se puede nacer de nuevo entre los floripondios que custodian el Cupatitzio, el río que canta.

Llueve como el diluvio universal. Y para ver llover y no mojarse, nada mejor que un atole verde y corundas recién hechas, bañadas en salsa de un prodigioso equilibrio de chiles y especias para una tarde llena de nubes doradas.

Como regalo posprandial, una taza de café, una copita de licor de changunga realmente añeja y los besos de la mismísima emperatriz de las flores. **m.**

Edgardo Casillas, *Yazz*
Lleva más de 15 años como caricaturista, con publicaciones permanentes en los diarios *Siglo 21* y *Público*. Ha trabajado como director de animación e ilustrador para campañas de publicidad. Ha participado como jurado y realizador en festivales de cine como *Expresión en Corto*, de Guanajuato. Recientemente creó la imagen del XXIII Festival Internacional de Cine en Guadalajara.

DÍA DEL EGRESADO ITESO 2008

8 DE NOVIEMBRE

EXPLANADA AUDITORIO PEDRO ARRUPE, SJ

Egresados

ITESO

Universidad Jesuita de Guadalajara

Programa:
17:00 horas misa
A partir de las 18:30 horas convivencia y celebración simultánea:

BAILE CON GUATEQUE SHOW

TOCADA BOHEMIA CON JORGE CRUZ

ZONA LOUNGE CON DJ EN VIVO

ESPACIO PARA NIÑOS Y NIÑAS
DE 5 A 12 AÑOS

Credencial de egresado con precio especial.
Recuperación general : 70 Pesos
Recuperación presentando credencial de egresado: 40 Pesos
Incluye: playera, 2 bebidas, alimentos y show.

www.iteso.mx
Informes: egresado@iteso.mx
Tels: 3669 3415 - 3669 3434, exts. 3757 y 3703

Design by:
BLEKK
Tels: 31 22 86 18 - 31 22 86 19
arte@blekk.com.mx

cultura UDG

Teatro Diana

El lago de los cisnes
5 de octubre
19:00 h.

12 hombres en pugna
7 y 8 de octubre,
19:00 y 21:30 h.

Andrés Calamaro
10 y 11 de octubre
20:30 h.

Lila Downs
18 de octubre
21:00 h.

Ana Belén y Víctor Manuel
30 de octubre
21:00 h.

Horacio Franco
31 de octubre
20:30 h.

Cavaret Teatro Estudio

Santa Sabina
4 de octubre
21:00 h.

Teatro Experimental de Jalisco

Trilogía
miércoles de octubre
20:30 h.

Efímera
de octubre 4 a noviembre 23
sábados 20:30 h.
domingos 18:00 h.

Sobre la tela de una araña
2, 9 y 16 de noviembre
12:00 h.

Paraninfo Enrique Díaz de León

Orquesta de Cámara Blas Galindo
8 de octubre y
12 de noviembre
20:30 h.

Luis Velasco
23 de octubre
19:00 h. conferencia
20:30 h. concierto

Teatro Experimental de Jalisco

TeatroDiana

Dirección de Artes Escénicas y Literatura
cultura.udg.mx

DIRECCIÓN MÚSICA

www.culturaudg.mx

Boletos en ticketmaster.com.mx
Liverpool fábricas de francia gandhi See's CANDIES 3818•3800

Este es uno de los retos que llegan a enfrentar otros niños...

Y éste, es uno de los retos que enfrento yo a diario.

"Para mí la vida es un reto constante; cosas como tomar una cuchara o subir una escalera, resultan casi imposibles de realizar, porque tengo Parálisis Cerebral y mi cuerpo, no puede responder a mi cerebro. Sin embargo, eso no me impide soñar, anhelar, sentir y pensar como tú"

Con tus donativos estamos construyendo el nuevo Centro de Rehabilitación y Estudios de CIRIAC. Para darles la oportunidad de una vida mejor.

Apoya a niños con Parálisis Cerebral a la cuenta: **4007951502 HSBC**

Teléfonos: (33) 3615-7923
(33) 3615-5372 y (33) 3343-2174

www.ciriac.org.mx

CIRIAC

Centro de educación y rehabilitación para personas con parálisis cerebral

Servicios Escolares

ITESO
Universidad Jesuita de Guadalajara

Para titularte...

Si eres egresado de licenciatura de **Planes anteriores al 2004**, el ITESO te ofrece diferentes opciones de titulación:

- **Tesis**
- **Examen general de conocimientos (CENEVAL)**
- **Excelencia académica**
- **Informe de servicio social**
- **Demostración de experiencia profesional**
- **Estudios de posgrado**
- **Reflexión sobre la Experiencia de Trabajo (RET)**

Para obtener mayor información de las modalidades que se aplican a tu carrera puedes consultar con el responsable de titulación de la misma.

Si eres egresado de licenciatura de **Planes 2004**, una vez que tengas acreditadas las asignaturas de tu plan de estudios, cumplido el requisito de inglés y cubierto el trámite oficial en la Subdirección de Servicios Escolares (SSE), recibirás tu título profesional.

Para mayor información sobre el trámite acude a la SSE, o escribe a sse@iteso.mx

www.iteso.mx

oni Organismo de Nutrición Infantil A.C.
A UN NIÑO MAL ALIMENTADO
LE FALTA ENERGÍA PARA EXPRESARSE
Que a ti no te falte energía para donar.
Más de 150,000 niños recuperados en Jalisco.
AL DAR ALGO DE TI, TU CORAZÓN CRECE.
Llama hoy para donar
$200 mensuales durante un año
3345 4580
para donar $200 o más
3345 4581
Todos tus donativos son deducibles de impuestos.
INSTITUCIONALIDAD Y TRANSPARENCIA
54 años oni
- 1.5V AA/LR6 +
+ 1.5V AA/LR6 -
ONI es el Organismo de Nutrición Infantil, A.C. Fue creado para combatir la desnutrición en nuestro Estado con donativos administrados en Jalisco. Es a nuestros niños a quienes el ONI ayuda.

PIZZA LEGGERA
RISTORANTE

Siamo convinti che mangerai la migliore pizza del mondo...

Estamos convencidos que comerás la mejor pizza del mundo...

PIZZALEGGERA
Av. López Mateos Sur
No. 4537-B
Col. La Calma, Zapopan Jal.
Reservaciones tel.3855 8611
www.pizza-leggera.com

GDL EN BICI

Próximos eventos

Paseo para Todos

En este Séptimo paseo en bicicleta te invitamos a disfrazarte de luchador. Trae tu máscara, capa, botas, antifaz y cinturones de campeonato.

No olvides leer las propuestas de seguridad en www.gdlenbici.org y también entérate de los próximos paseos

2 Oct. 21 horas / Parque Revolución
14 kms. / Fiesta 22:20 horas

¡LA LUCHA SIGUE!

9 Oct. "Las reformas que vienen"
Carlos Ramírez Powell

13 Nov. "Las bicicletas y sus dueños'
Rogelio Garza

11 Dic. "Rodar por periférico"
Rafael Crespo

CHARLAS ciclistas

20:30 horas / Exconvento del Carmen / Av. Juárez 630

Más información:
www.gdlenbici.org

¡Súmate a favor de la bicicleta!

CIH
COLEGIO INGLÉS HIDALGO
SECUNDARIA Y BACHILLERATO BILINGÜES

Algunos ven lejos.
Nuestros alumnos
ven más allá.

ESPACIO INFORMATIVO 26 DE NOVIEMBRE A LAS 8:00PM

Teléfonos: 3629.7071 3629.7640
Héctor Berlioz #4783 Col. Residencial Cordilleras Zapopan, Jalisco, México
www.cih.edu.mx / Contacto: colegio@cih.edu.mx

Educación sobresaliente
para el mundo global.

POSGRADOS
ITESO
Universidad Jesuita de Guadalajara
Crees en proteger el medio ambiente, eliminar las emisiones contaminantes de tu empresa
- está en tu espíritu -
RVOE 15018 Diario Oficial de la Federación del 29-11-76 SEP
Posgrados ITESO
www.iteso.mx