

LADY
GAGA

CARLA
MORRISON

El laboratorio
de la fama

MIGRACIÓN

ENTREVISTA CON
FABIENNE VENET

CINE

EL **CHIVO LUBEZKI:**
EL FOTÓGRAFO MÁS
AFORTUNADO DE MÉXICO

+ VIDA LABORAL
CUOTAS DE GÉNERO
EN LAS EMPRESAS



Tramitamos gratis tu crédito:
Cofinavit  **SIF**  **OB** 

CON MÁS DE CUATROCIENTAS PROMESAS CUMPLIDAS EN PARQUE ARRAYANES

AHORA TE PRESENTAMOS NUESTRO NUEVO PROYECTO:



CASAMAGNOLIA



CASAGARDENIA



CASAORQUÍDEA

Al apartar tu casa recibe un monedero electrónico con hasta

\$6,000* en **VIU**

Además de un ipad en la entrega de tu residencia



* La entrega del monedero será a través del programa de recibidos, consulte la información con tu asesor de ventas.

CasaCuatroE®

ADEMÁS: UN ENTORNO DISEÑADO PARA UNA ALTA CALIDAD DE VIDA



Equipada a tu estilo

Elige el paquete de equipamiento que más se adecúe a tus necesidades.



Ecológica

La casa está provista de elementos como un calentador solar que reducen el consumo de gas y agua.



Eficiente

Al reducir el uso de energías convencionales se reducen significativamente los gastos de mantenimiento.



E-Tecnología

La actualidad en una indispensable ipad, certificado de línea telefónica, llamadas directas a caseta de seguridad y llamadas gratuitas entre vecinos.



Naturaleza

Ubicación privilegiada colindante con el Bosque de la Primavera. Costo beneficio inigualable en el mercado.



Urbanización

Diseño y construcción de calidad residencial, amplias áreas verdes equipadas para el ejercicio, la recreación y el entretenimiento de tu familia.



Instalaciones

Todas las instalaciones de telefonía, luz y cableado de fibra óptica, están ocultas. Las áreas comunes cuentan con Wifi.



Servicios Postventa

Continuidad de la relación a través del servicio Postventa, para el cumplimiento de las garantías. Desarrollo comunitario, con programas sociales que beneficiarán a tu familia.

Av. Bronce No. 50, Col. El Fortín, C.P. 45066
 Zapopan, Jalisco, México

☎ (33) 1028-5814 & 5845

www.arrayaneshabitat.com

Desarrolla:



Proyecto:



Comercializa:



POSGRADOS



ITESO

Universidad Jesuita
de Guadalajara

#REDISEÑA

Posgrados ITESO Libres para transformar

CONOCE LOS NUEVOS PROGRAMAS DE POSGRADOS ITESO

Innovación que reduce el impacto ambiental

- Maestría en **CIUDAD Y ESPACIO PÚBLICO SUSTENTABLE**
- Maestría en **PROYECTOS Y EDIFICACIÓN SUSTENTABLES**

Innovación que impulsa el desarrollo tecnológico

- Maestría en **SISTEMAS COMPUTACIONALES**
- Especialidad en **COMPUTACIÓN GRÁFICA PARA VIDEOJUEGOS**

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (vooe) en trámite ante la SEP.



UNIVERSIDAD DE
EXCELENCIA
ACADÉMICA
SEP/PSA/2004/003

Admisión de Posgrados

Tels. 3669 3569

01 800 364 2900

posgrados@iteso.mx

posgrados.iteso.mx

iteso.mx

 /PosgradosITESO

 @ITESO



AUSJAL

Arte y Diseño:

Maestría en Arquitectura del Paisaje
Maestría en Interiorismo Arquitectónico
Maestría en Diseño Fotográfico
Maestría en Diseño, Análisis y Creación de Mensajes

Ciencias Económico Administrativas:

Maestría en Administración Organizacional
Maestría en Marketing Estratégico
Maestría en Gestión de la Innovación Tecnológica
Maestría en Logística Internacional y Cadena de Suministros

Educación:

Maestría en Análisis y Desarrollo de la Educación
Maestría en Diseño de Proyectos Educativos Virtuales

Ciencias Jurídicas:

Maestría en Derecho Constitucional y Amparo

Ciencias Sociales y Humanidades:

Maestría en Psicoterapia Clínica



EXPO Posgrados
IBERO LEÓN
20 de Abril 2013

50%
de descuento
**EN TU PRIMERA
MENSUALIDAD**
Hasta el
28 de Junio

20%
de descuento*
En todas tus mensualidades

*Descuento aplicable del 20% a todos los ExAlumnos del Sistema Universitario Jesuita.

 Posgrados Ibero
 @posgradosisbero
promocion.posgrados@leon.uia.mx

NIÑOS THOMAS JEFFERSON



Colaborador

Atento en clase

Investigador

Le gustan las adivinanzas



El ITJ Guadalajara ha sobresalido en diferentes ámbitos culturales, sociales y deportivos a nivel local, estatal, nacional e internacional; gracias al trabajo conjunto de directivos, profesores, personal, padres de familia y alumnos. Muestra de ello es que recientemente obtuvieron la Acreditación como Escuela Internacional por parte de **NEASC – CAISA**, el reconocimiento como Súper Empresa por el Grupo Editorial Expansión y la aceptación al National Honor Society.

Estos nombramientos son un reflejo del compromiso que tiene esta institución de formar ciudadanos del mundo, que tengan éxito en lo que emprendan y vivan felices desarrollando una vida integral.

NURSERY · KINDERGARDEN · ELEMENTARY SCHOOL · MIDDLE SCHOOL · HIGH SCHOOL

Nuevo Campus Valle Real:
Oficina de Admisiones: Tel.: 3611 1366
Av. Acueducto No. 4851 Planta baja, Local 3
Fracc. Plaza Andares, Zapopan, Jalisco.

Campus Guadalajara:
Ramal La Tijera 1753, Fracc. Amapas,
Tlajomulco de Zúñiga Tel.: 1253 3350
informes@itjgdl.edu.mx



Por 2do. año, el Grupo Editorial Expansión reconoció al ITJ como una de las mejores empresas, para trabajar en México.

Instituto 
Thomas Jefferson
Campus Guadalajara · Valle Real
AN ACCREDITED INTERNATIONAL SCHOOL

LeeMás



FeNaL XXIV FERIA NACIONAL DEL LIBRO DE LEÓN

26 de Abril al 5 de Mayo 2013

Poliforum León I Gto.

Querétaro, Estado Invitado

Presentaciones Editoriales * Ciclos Especializados
Talleres * Espectáculos para toda la familia

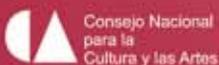
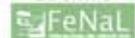


XXIV Feria Nacional
del Libro de León
www.institutoculturaldeleon.com
www.fenal.mx



Instituto Cultural de León
DIRECCIÓN FeNaL
Feria Nacional del Libro de León

LeeMás



Casas
y Terrenos
Frente al Bosque.

www.elorigen.mx



EL ORIGEN
VIDA • ESTILO • BOSQUE



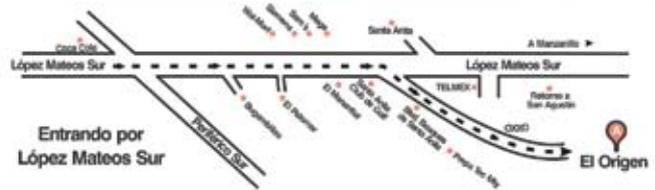
terrazza club • ironiteria con el bosque • áreas verdes • seguridad • arquitectura high standard • calidad Tya

Tú, el Bosque y la naturaleza

en un mismo lugar

Terrenos desde \$363 mil pesos | desde \$7,600 mensuales | financiamiento hasta 48 meses

Casas desde \$1'165,000



Financiado por: MIRA | Comercializado por: Guía | GaranTyA



TERRENOS FRENTE AL BOSQUE.
TEL. (33) 1661-1667 y 1661-1701

*Oferta promocional. Sujeta a disponibilidad de ubicación. Información sujeta a cambios sin previo aviso. Las imágenes presentadas son solo ilustrativas.

¿Qué haremos con la educación de los niños,
que aprendan todo en otras lenguas o en la de nosotros?



Escuchemos sus preguntas.
Nos cambiarán la vida.



Enrique de Ossó
**EL COLEGIO TERESIANO
EN GUADALAJARA**

Inscripciones abiertas

¡Conócenos!

Maternal, Preescolar, Primaria, Secundaria y Preparatoria mixtos.

Brasilia 2601. Colonia Providencia. CP 44620 Tel. 3641.1988 / 3641.1564 Fax. 3642.5960 www.teresiano.edu.mx

LITTERAE

En latín significa *letra o carta*. Es un espacio abierto para publicar las opiniones de nuestros lectores

8 Sobre Magis 432

NUNTIA

Cosas anunciadas. Describe la sección de noticias cortas sobre innovaciones tecnológicas, metodológicas y científicas de las distintas profesiones

10 Interacciones digitales para impactar la conciencia (social)

11 Rediseñar la educación sin títulos ni diplomas



COLLOQUIUM

Entrevista a un personaje de reconocimiento social por su trayectoria profesional, científica o intelectual

12 “La migración enriquece también a la sociedad”

Entrevista con Fabienne Venet, directora del Instituto de Estudios y Divulgación sobre Migración A. C.

Por Griceida Torres Zambrano

FORUM

Foro en el que nuestros colaboradores presentan sus columnas

19 Urbanismo / 223 mil millones

Por Rodrigo Díaz



DISTINCTA

Lo que es variado o pintado con diferentes colores es su significado original y denomina la sección de artículos sobre diversos temas de interés en los campos de las ciencias, las humanidades y la administración

20 Faldas de oro, mujeres en la empresa

Por Laura Santos



FORUM

28 Arte / Lo que le gusta, cuando le gusta y donde le gusta: David Hockney

Por Dolores Garnica



INDIVISA

Que no es posible dividir es el significado en latín de esta palabra. En MAGIS denomina al reportaje de investigación sobre un tema abordado desde diferentes perspectivas y campos profesionales

30 Las dos caras del nuevo pop

30 Lady Gaga: la construcción de la fama

Por Mathieu Deflem

31 La sorprendente emergencia de Carla Morrison

Por Enrique Blanc



ERGO SUM

Significa *entonces soy*; presenta el perfil de un profesionalista del mundo

40 Emmanuel Lubezki: el fotógrafo más afortunado del mundo

Por Hugo Hernández

FORUM

48 Literatura / Augusto Monterroso Ante el Gran Hombre

Por José Israel Carranza



SPECTARE

Significa *observar, contemplar*. Sección dedicada a la fotografía que invita a la reflexión

50 Mirada sostenida

Por Liliana Zaragoza

CAMPUS

Noticias y actividades sobre la universidad ITESO

60 Educación para buscar la equidad

Por Natalia Barragán

62 Étto quiere brincar las fronteras

Por Édgar Velasco

63 Felipe Covarrubias da vuelta a la página

Por Alfonso Gutiérrez

SENSUS

Sentidos. En esta sección presentamos reseñas y críticas de espectáculos, cine, literatura, gastronomía, así como recomendaciones de sitios electrónicos y libros para profesionales

64 Dinero

65 Economía / ¿Se puede vivir sin dinero?

Por Verónica de Santos

66 Ciencia / ¿Es más cara la ignorancia?

Por Juan Nepote

67 Gastronomía / El apetito y el hambre

Por Kalioppe Demerutis

68 Tecnología / Los nuevos circulantes

Por Jos Velasco

68 Psicología social / ¿Cuánto vale un atardecer?

Por Héctor Eduardo Robledo

LUDUS

Es el espacio lúdico de nuestra revista y presenta el cartón del monero

70 Barredor de azoteas

Por Orlandoto

Las secciones de **MAGIS** tienen nombres en latín porque simbolizan tres tradiciones fundamentales: la científica, la universitaria y la jesuita

Estimado lector:

Se ha discutido hasta la saciedad acerca del impacto de internet en las industrias culturales como la música, la educación y los deportes. Si en agosto de 2008 (**MAGIS** 405) nos ocupábamos de la banda inglesa Radiohead, que ofreció la descarga de su disco en su página web y dejó que sus seguidores decidieran cuánto querían aportar, ahora llevamos en portada a la estrella más famosa de la música popular.

Lady Gaga no deja impasible a nadie: unos la consideran una fabricación de la industria del espectáculo; otros, una innovadora que trasciende el ámbito de la música. Al margen de la admiración o la aversión que suscite, nos interesa acercarnos a las estrategias de gestión y de mercadotecnia que la han llevado a la fama, a las altas ventas y, sobre todo, a repercutir en la cultura contemporánea de millones de jóvenes y personas del mundo. ¿Es posible que otros profesionales (no sólo músicos) puedan aprender sobre cómo adaptarse a los cambios que traen las nuevas tecnologías? ¿De qué forma el nuevo entorno de internet, con las redes sociales, permite inventar nuevas formas de rentabilidad? Por esta razón, nos interesó ofrecer un contraste con Carla Morrison, otra cantante *pop* que ocupa una posición radicalmente diferente en la industria: es mexicana, está en una disquera independiente, vende mucho menos. Y, sin embargo, ha conseguido un éxito sorprendente en muy poco tiempo.

En *Spectare*, nuestra sección de fotografía, encontrarás el proyecto fotográfico *Mirada sostenida*, de Liliana Zaragoza, que recoge la mirada y el testimonio de algunas de las mujeres que sufrieron tortura sexual en Atenco por parte de policías del Estado de México. A siete años de estos hechos, su presencia refrenda su dignidad y su persistencia para encontrar justicia.

Por lo demás, esta edición pretende seguir el camino que hemos trazado desde hace tiempo: ofrecerte las mejores historias y reflexiones sobre el mundo de las profesiones y la cultura. Desde el cine, a través del perfil del cinefotógrafo mexicano Emmanuel Lubezki, quien ha sido nominado cinco veces a los premios Oscar; una entrevista con Fabienne Venet, experta en temas migratorios, sobre la nueva Ley de Migración mexicana y el impacto en el tránsito de miles de centroamericanos que pasan todos los años por México hacia Estados Unidos; un reportaje sobre las empresas que han incluido entre sus políticas la paridad de género, lo que, además de ampliar las oportunidades para muchas mujeres, ha significado mayores ganancias para su propio negocio.

Esperamos que disfrutes la lectura y que mantengas la conversación con nosotros.

Humberto Orozco Barba
Director de **MAGIS**



Sobre Co-working: muchas mentes (y manos) piensan mejor que una
 Felicidades, es una investigación bastante interesante. Soy de Colima y sería muy bueno empezar a proponer aquí espacios de este tipo.
Daniel Gaytán

Sobre Cherán, el pueblo de la resistencia
 Un orgulloso michoacano los alienta y felicita.
Ernesto Amezcua



Sobre La industria electrónica: ¿cuánto ganan los que ensamblan tus gadgets?

Que vergüenza que vivamos en un sistema como éste, y peor aún que todos ayudemos a mantener éste sistema consumiendo y consumiendo.
Sophia Alexandra Martínez Leoner



Muy completo e interesante el artículo. Yo propongo no consumir toda esa chatarra. Y, por supuesto, lo mínimo que podemos hacer como ciudadanos es estar enterados.
Ernesto Amezcua

Sobre Acompañar en el camino

No puedo menos que reconocer como exalumno de ITESO, o con otras palabras, como hijo agradecido con su alma máter, que estas ideas me han resultado muy estimulantes, sensibles, pero sobre todo, humanas. Gracias ITESO. Gracias también, aunque no tengo el gusto de conocerte, a ti, Rector Juan Luis Orozco S.J.
Édgar Zapién Paniagua



::El 13 de marzo tuvo lugar en el ITESO la Expo Posgrados. Pasa a nuestro sitio web y conoce, en el *Blog de la Redacción*, los tres nuevos posgrados con que cuenta la Universidad para que continúes tu formación académica: las maestrías en Ciudad y Espacio Público Sustentable, en Proyectos y Edificación Sustentables, así como el doctorado Internacional en Bienestar Social.

::¿Qué inventos nacieron en las páginas de la ciencia ficción y luego se volvieron cotidianos? Conócelos en el *post* "De la fantasía a la invención", que nos obsequió Carlos Enrique Orozco en su blog, *El Cierzo*. Es tan interesante lo que plantea Carlos, que es uno de nuestros contenidos más leídos.

::Y ya que andes en *El Cierzo*, también pasa a leer el *post* que Carlos Enrique escribió para reflexionar sobre la caída del meteorito en Rusia y el paso del asteroide 2012D14, a mediados de febrero. Y también te resultará interesante conocer la propuesta que plantea la necesidad de cobrar un impuesto ambiental por la contaminación que producen los aviones al volar.

::No olvides que te estamos esperando en nuestro sitio web para recibir tus comentarios a nuestros contenidos. Y también te invitamos a que te unas a nuestras comunidades en Facebook (Facebook.com/revistamagis) y Twitter (@Magisrevista). Ahí podrás estar al día de nuestras actualizaciones y los proyectos que estamos cocinando.

DE NUESTRO SITIO WEB
magis.iteso.mx



facebook.com/revistamagis

@magisrevista

¡Queremos escucharte!

La página del lector es un espacio para ti. Participa con tus opiniones, críticas o sugerencias y envíalas a la dirección de correo electrónico magis@iteso.mx o al fax (33) 3134 2955.

Las cartas deben tener una extensión máxima de una cuartilla (2,200 caracteres o 400 palabras) y es necesario que incluyan nombre completo, la dirección y el teléfono de su autor. Por razones editoriales o de espacio, MAGIS se reserva el derecho de resumir o editar las cartas, y de decidir si las publica en su edición impresa o en el sitio de internet.

magis.iteso.mx

No se publicarán cartas anónimas ni aquellas que ofendan a alguna persona.

433 magis@iteso.mx magis.iteso.mx

Consejo editorial

:Luis José Guerrero
:Carlos Enrique Orozco
:Diana Sagástegui
:Raquel Zúñiga

Colaboradores

:Natalia Barragán
:Enrique Blanc
:Verónica de Santos
:Mathieu Deflem
:Kaliopé Demerutis
:Rodrigo Díaz
:Dolores Garnica
:Alfonso Gutiérrez
:Hugo Hernández Valdivia
:Juan Nepote Orlandoto
:Luis Ponciano
:Alejandro Riveros
:Héctor Robledo
:Laura Santos
:Gricelda Torres Zambrano
:Jos Velasco
:Liliana Zaragoza

Publicación bimestral
ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Año XLIII, número 433,
Abril – Mayo 2013

Copyright 2002 y 2005 (nueva época).
Todos los derechos reservados.

El contenido de los artículos es responsabilidad de sus autores.
Se permite la reproducción citando la fuente.

MAGIS es una publicación del ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Periférico Sur Manuel Gómez Morín 8585, CP. 45604 Tlaquepaque,
Jalisco, México
Teléfono +52 (33) 3669 3486

Rector: Juan Luis Orozco, SJ
Director de Relaciones Externas: Ing. Pedro Ramírez Rivera

Certificado de licitud de título núm. 13166 y certificado de licitud de contenidos núm. 10739, otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Reserva de título núm. 04-2002-031214392500-102, otorgada por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Educación Pública. Número ISSN: 1870-2015
Impresión: Rotomagno, S.A. de C.V.

MAGIS

significa buscar continuamente en la acción,
en el pensamiento y en la relación con los demás,
el mayor servicio, el bien más universal.



Portada: Candice Lawner/Latinstock



ITESO
Universidad Jesuita
de Guadalajara

AUSJAL

Dirección

:Humberto Orozco
directormagis@iteso.mx

Edición

:José Miguel Tomasena
editormagis@iteso.mx

Coedición

:Édgar Velasco
:José Israel Carranza

Edición web

:Édgar Velasco
evbarajas@iteso.mx

Dirección de arte

:Montserrat Caridad

Edición de fotografía

:Lalis Jiménez

Producción

:Lizeth Arámbula

Corrección

:Lurdes Asiain

Administración

:Gabriela Sánchez

Publicidad

Gabriela García
Teléfonos:
(01 33) 3669 3434
ext. 3169
Cel: 04433 3137 4785
garballo@iteso.mx

Distribución

Teléfono:
(01 33) 3669 3434
extensión 3486

**Suscripción
anual
\$210.00**

Si eres egresado del ITESO y quieres continuar recibiendo gratuitamente la revista MAGIS, recorta y envía esta forma completa por fax al número: +52 (33) 3134 2955 o ingresa a la página magis.iteso.mx y complétala en línea.

Si no eres egresado del ITESO y quieres suscribirte a la revista MAGIS, realiza tu depósito a la cuenta BBVA Bancomer CIE 80012 Referencia CIE 110767162 a nombre de ITESO, A.C. Envía la ficha de depósito y esta forma con tus datos por fax al número: +52 (33) 3134 2955

Nombre _____

Nombre(s) Apellido paterno Apellido materno

Calle _____

Número exterior _____ **Número interior** _____ **Colonia** _____

Código Postal _____ **Ciudad** _____ **País** _____

Teléfonos _____ Casa Oficina **Correo electrónico al que deseas que te enviemos información del ITESO** _____

Carrera _____ **Número de expediente** _____

Nombre de otros egresados que vivan en este domicilio _____

Interacciones digitales para impactar la conciencia (social)

REDACCIÓN

Para nadie es un secreto: internet es hoy en día la herramienta más poderosa para hacer llegar la información a un público masivo. Eso lo saben bien los activistas y defensores de diferentes causas, que dejaron a un lado la comunicación “tradicional” para buscar en la web la manera de ganar adeptos que se sumen a la defensa del planeta o a la búsqueda de mejores condiciones de vida en los países pobres.

Y no basta con presentar la información de cada lucha. Las campañas de concientización utilizan todos los recursos posibles: desde presencia en redes sociales y la edición de videos que puedan ser viralizados, hasta la creación de sitios web novedosos que, echando mano de los avances en materia de diseño y programación —por ejemplo, el lenguaje HTML5—, encuentran maneras de dar información e interactuar con sus visitantes. El objetivo es uno: atrapar la atención de quienes navegan por la red y sumarlos a sus causas. Y es que, como decía el viejo refrán: “De la vista nace el amor”. **m.**

Información bajo tierra

Un ejemplo de una manera diferente de presentar la información dura, con muchos datos, se puede apreciar en *Dangers of Fracking* (dangersoffracking.com), un sitio que aborda las implicaciones ecológicas de la fracturación hidráulica para la extracción de gases del subsuelo, conocida como *fracking*.

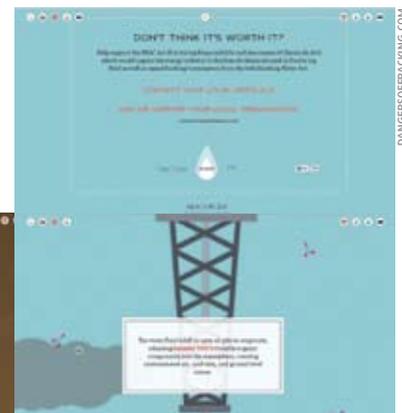
Una gota de agua acompaña al usuario mientras éste se va desplazando hacia abajo en la pantalla. Aparecen en el monitor diferentes ilustraciones que sirven para enmarcar datos sobre todo lo que se necesita para sacar el gas y las consecuencias en términos de contaminación del subsuelo. El resultado es por demás atractivo y muestra los alcances de los nuevos estándares para presentar información que permite la instrumentación del HTML5 en los sitios web.

¿Conoces algún otro sitio que base su campaña de información o de concientización en un sitio web interactivo? ¡Compartelo en nuestras redes sociales: [facebook.com/revistamagis](https://www.facebook.com/revistamagis) y en Twitter [@magisrevista](https://twitter.com/magisrevista).

¿Cuántos esclavos trabajan para ti?

Seguro más de alguno se siente incómodo ante la pregunta. Y es que, en la actualidad, hablar de esclavitud es algo políticamente incorrecto porque, en teoría, ya no existe: sólo por citar un ejemplo, en México la abolición de la esclavitud tuvo lugar hace más de 200 años. Sin embargo, el equipo de Slavery Footprint (slaveryfootprint.org) opina lo contrario. Por eso, a partir de una iniciativa del músico Justin Dillon, se creó el movimiento *Made in a Free World*, que busca crear conciencia sobre las condiciones laborales que privan en el mundo.

Al igual que en el caso anterior, el sitio de Slavery Footprint tiene como base el HTML5 y permite que, a partir de un cuestionario interactivo de once pasos sobre sus hábitos de consumo, el visitante descubra la cantidad de personas que fabrican, en condiciones precarias, los bienes que él consume.



Rediseñar la educación sin títulos ni diplomas



Hugo Pardo, Carlos Scolari y Cristóbal Cobo, creadores de Outliers School



Participantes del Outliers School 2012, provenientes de países como Argentina, Chile, España, México y Uruguay

WWW.OUTLIERSCHOOL.NET

REDACCIÓN

La irrupción de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (también conocidas simplemente como TIC) ha venido a cambiar, en muchos sentidos, la forma de transmitir el conocimiento. Entre los más “afectados” por estas nuevas maneras de comunicarse —que incluyen blogs, redes sociales y el trabajo en “la nube”, por citar algunos ejemplos— están los medios de comunicación y las escuelas, que han tenido que ver cómo sus públicos habituales han pasado de ser meros receptores para convertirse en productores de contenidos. Y todos, de alguna u otra manera, han decidido poner cartas en el asunto.

En este contexto de búsqueda de alternativas está el proyecto Outliers School, creado por Hugo Pardo Kuklinski, Carlos A. Scolari y Cristóbal Cobo, quienes echaron a andar una iniciativa que busca cambiar las estrategias de enseñanza partiendo de una premisa sencilla: crear una red en Iberoamérica para, explican en su sitio web, “conversar y ‘prototipar’ ideas de diseño educativo y comunicación postdigital, que hoy son disruptivas y serán *mainstream* en la próxima década”. Así, lo que se procura es el intercambio de ideas, estrategias y materiales, dejando de lado la cuestión de los títulos y los certificados. “Vivimos en una burbuja de oferta educativa formal con la consiguiente pérdida de valor

de los títulos académicos. Es oportuno hablar de un aprendizaje *just in time* y no de un recopilatorio de grados y títulos. Eso es lo que ofrece Outliers School: un NO-grado, con un formato de valor añadido con tareas focalizadas por proyecto, intensas y en línea, pensando en la innovación educativa de Iberoamérica”, añaden los creadores del proyecto, para quienes descubrir y crear es más importante que ajustarse a lo estandarizado.

Ya en 2012 se hizo un primer ejercicio de Outliers School Educación, y está en curso la preparación de la edición 2013. La duración de la actividad será de cuatro semanas, durante las cuales los participantes podrán “desarrollar soluciones innovadoras de diseño educativo y prácticas pedagógicas basadas en el uso de las TIC que sean replicables en el corto plazo [dos años] y que impacten de manera positiva la calidad del aprendizaje de un equipo de trabajo”. Para participar, sólo es necesario cumplir con dos requisitos: leer en inglés (porque algunos materiales para intercambiar están en ese idioma) y estar familiarizado con un uso semiprofesional de las TIC.

Outliers School Educación tendrá lugar del 1 al 29 de junio y hay un periodo de preinscripción que cierra el 15 de mayo. Todos los pormenores del proyecto, así como los trabajos de la edición 2012, se pueden consultar en su sitio web: outlierschool.net. **m.**

Outliers School
contado por sus
creadores
vimeo.com/49501437

“La migración enriquece también a la sociedad”

Entrevista con Fabienne Venet, directora del Instituto de Estudios y Divulgación sobre Migración A. C.

POR GRICELDA TORRES ZAMBRANO

Gricelda Torres Zambrano
Egresada de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Guadalajara. Reportera de Notisistema y conductora del matutino *Buenos Días Metrópoli*, de Radio Metrópoli en Guadalajara. Recibió Mención Honorífica en el Premio Jalisco de Periodismo por un reportaje sobre la muerte de bebés por una bacteria en los Hospitales Civiles. Actualmente participa en la realización del documental *Retratos de una Búsqueda*, de Alicia Calderón, que aborda el tema de la desaparición de personas en la administración de Felipe Calderón. Especialista en temas sociales y de derechos humanos, migración, género y periodismo.

La masacre de 72 migrantes centroamericanos en San Fernando, Tamaulipas, el 22 de agosto de 2010, no sólo puso de relieve la escalada de violencia de la delincuencia organizada contra esta población, también evidenció la complicidad y la corrupción de las autoridades mexicanas que, a pesar de firmar acuerdos internacionales y de ser reprendidas por la ONU y la Comisión Interamericana de Derechos Humanos, continúan sin garantizar los derechos de los migrantes que pasan por México.

A dos años y medio de la tragedia, del surgimiento de un movimiento de madres de Honduras, Guatemala y El Salvador que buscan en nuestro país a sus hijos desaparecidos, y de la aprobación de la Ley de Migración y su reglamento, Fabienne Venet Rebiffé, directora del Instituto de Estudios y Divulgación sobre Migración A. C., conversa con MAGIS sobre este fenómeno.

Venet trabaja desde hace 20 años en asuntos relacionados con refugiados, derechos humanos, género y fortalecimiento social, y ha sido consultora de la Oficina del Alto Comisionado de la ONU en México. Para ella, la “seguritización” de la agenda migratoria es preocupante porque trasluce la falsa idea de que las personas migrantes son una amenaza para México.

A unos cuantos kilómetros del ITESO, donde transcurre la entrevista, circula el tren de carga que los migrantes han bautizado como “La Bestia”. Ese gran gusano de acero soporta el peso de miles de hombres y mujeres que trepan a su lomo en busca

del sueño americano y es testigo mudo de los abusos de maquinistas, policías y agentes de migración, así como de los *bajadores* que los acechan durante el camino para robarlos o secuestrarlos.

¿Cómo se involucró en la defensa de los derechos de los migrantes?

Yo comencé porque me topé con la situación de los refugiados centroamericanos a finales de los ochenta y, de repente, me di cuenta de que era una migrante también, pero muy privilegiada en contraste con esas personas que habían tenido que salir contra su voluntad de su país.

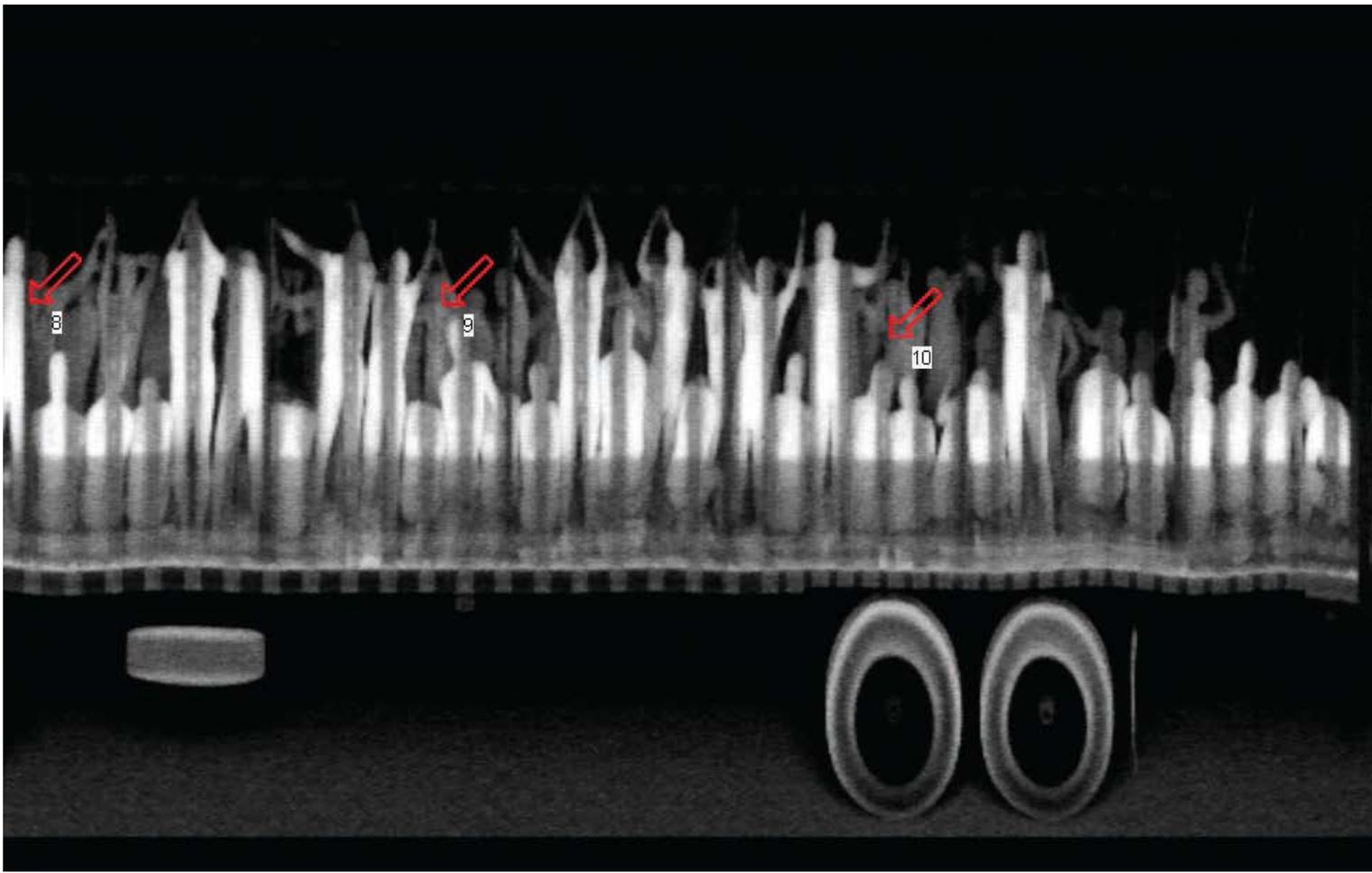
Por principio, no hay que olvidar que la migración no es unidimensional. Hay una mezcla de causas que provocan que la gente salga. Así, una migración forzada o económica está acompañada por diversos motivos, inseguridades estructurales o violencias.

¿Los migrantes son utilizados como mercancía?

Como mercancía, como fuente de recursos, para el control territorial y social. Ejercer violencia contra los migrantes no genera en México un costo social, tristemente. Me parece que toda esa violencia tan extrema de los últimos años con la matanza de migrantes es, también, una estrategia de dar el ejemplo sin costo social. No se toca a la población local, pero sí se le muestra lo que pudiera pasar. Desafortunadamente, ocurre en un ambiente de impunidad y, pues, ciertamente, de corrupción.



ALEJANDRO RIVEROS



REUTERS

MIGRANTES DE Latinoamérica y Asia son descubiertos al ser vistos a través de los rayos-X de la policía fronteriza cerca de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Dos tráileres transportaban escondidas y hacinadas, como se ve en la imagen, a 513 personas indocumentadas.

¿Cómo evalúa el papel del Estado mexicano frente al fenómeno?

El Estado mexicano tiende primero a negar lo que ocurre. Cuando se empezaron a denunciar los secuestros decía: “No es cierto, no hay pruebas”. Tien-de a deslegitimar la información, a desconocerla. Es omiso en su tarea de protección, con lo que viola los derechos de los migrantes a la seguridad, a la vida y a la justicia.

El gobierno mexicano habla sobre coherencia para tener autoridad moral para solicitar una reforma migratoria y un trato diferente a los migrantes mexicanos en Estados Unidos. Invierte bastante en protección consular en Estados Unidos y en el mundo, pero no garantiza protección a las personas migrantes aquí en México.

¿Y la sociedad?

No se puede hablar de una sola respuesta o de una sola actitud de la sociedad. Hay respuestas extremadamente generosas y valientes como, por ejemplo, el caso de “Las patronas”: mujeres que se organizan para ayudar y que afrontan riesgos también para hacerlo, que incluso comparten su economía, lo poco que tienen. Creo que estamos viendo cada vez más respuestas de ese tipo, de parte de grupos de población mexicana menos privilegiada y, por lo mismo, más solidaria.

El Consejo Nacional para Prevenir y Erradicar la Discriminación lo mostró en la encuesta que publicó en 2011. Hay personas que no estarían cómodas teniendo en su edificio a un extranjero o que no quisieran a un extranjero como compañero de universidad o escuela. Me parece que una cuestión fundamental es que hay muy poca información sobre el tema migratorio en México. Es muy parcial porque no da cuenta de todas las facetas de la migración y de la diversidad de seres humanos que integran esa movilidad.

La migración se tiende a visibilizar desde el drama o desde el supuesto delito, es decir, bastante sesgada. Yo creo que hay drama, pero no todo es eso.

¿Se mira la migración con prejuicios?

La migración enriquece también a la sociedad. Cuando se habla de facilitar la migración, de garantizar el acceso a derechos y, por tanto, a servicios a las personas migrantes, se escuchan argumentos como: es que ejercen presión sobre los servicios públicos, de salud y de educación.

Y si nos vamos a las cifras, que son muy poco conocidas, por ejemplo, el censo 2010 —que es la vara con la que se mide al país—, nos dicen que un poquito menos de 0.9 por ciento de la población que reside en México nació en otro país. Menos de uno por ciento, entonces... ¡qué presión, qué riesgo, qué

gasto! Luego, si te vas también a los gastos del censo a los niveles educativos, a los datos sobre ocupación, niveles de ingreso, de ese poquito 0.9 por ciento de la población, encuentras que la mayoría son personas con niveles educativos elevados, muchos generan empleo, tienen un ingreso elevado. Entonces no cuestan al país, creo que al contrario, ¿no? Y la población en situación de exclusión, de precariedad, en realidad en términos numéricos, es poca. Se sobredimensiona, eso se malinterpreta o se proyecta una imagen distorsionada

¿Se sobredimensiona?

Recientemente, el Instituto Nacional de Migración (INM) publicó un informe en el que decía que la migración de tránsito había disminuido aproximadamente 70 por ciento entre 2005 y 2010. No recuerdo exactamente la cifra, pero se estaba hablando de un tránsito de poco más de cien mil personas. Lo que ellos calculaban son aproximaciones, obviamente, porque la migración que se realiza de manera irregular, por definición no la puedes cuantificar con mucha precisión.

Se dice de manera sostenida que 500 mil migrantes centroamericanos cruzan cada año México...

Bueno, el INM nos dice que no es cierto, que son menos de 200 mil, que ha disminuido la población migrante y, en cambio, la imagen que se suele manejar es de olas de personas. Necesitamos tener mejor información porque si no son tantos, ¿cómo no vamos a encontrar una solución? Cómo decir que ejercen mucha presión sobre los servicios de salud si éstos son incapaces de decirte a cuántas personas extranjeras atienden.

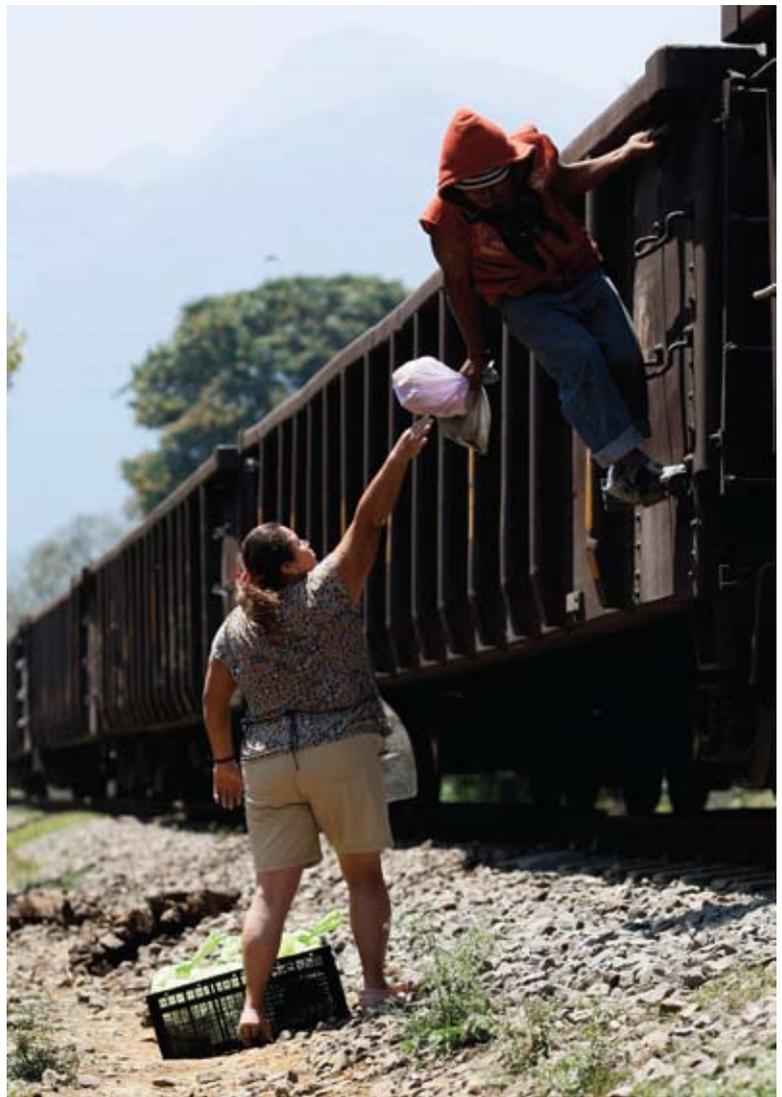
¿Cuál es su percepción de la Ley de Migración?

La Ley de Migración se queda corta. Se queda corta, por una parte, porque es una ley que atiende el control y la regulación migratoria y, en ese sentido, decimos que más que una ley de migración es una ley de extranjería, dado que, salvo para el caso de entrada y salida del país, no se ocupa de la migración mexicana. Es una gran deuda la construcción de una política, así como de instrumentos normativos para atender la situación de las mexicanas y los mexicanos que emigran y que regresan.

Además, no cambia el paradigma desde el que se aborda el tema, porque continúa vinculando la migración con la seguridad nacional. Entonces uno piensa: “Terroristas, delincuentes, traficantes”.

Nosotros pensamos que hay que vincular el tema migratorio con el de la seguridad, pero la seguridad humana. Es decir, poniendo como el centro de la preocupación, de la política y de la ley, los derechos humanos y a las personas mismas.

Por otro lado, la ley sí reconoce a las personas



migrantes como sujetos de derechos, independientemente de su condición migratoria, lo que de por sí ya estaba reconocido con la reforma constitucional en materia de derechos humanos. Lo preocupante es que no se desarrollan los mecanismos necesarios para que las personas puedan efectivamente acceder a ellos, más allá de lo que está escrito en el papel.

¿Hay algunos avances con la nueva ley?

Se simplifica la estructura del sistema migratorio en la medida en que se reduce a tres grandes categorías: de visitante, residente temporal y residente permanente, cuando antes había equis número de calidades migratorias y luego como otras 50 características. Era poco flexible y complicado.

Sin embargo, los requisitos para acceder a las condiciones de estancia —así se llama ahora lo que antes se decía FM 2, 3, 9—, dan una mayor selectividad. Se establecen un sistema de puntos y un sistema de cuotas. Un sistema de puntos en función de mercado laboral, el sistema de cuotas también en función laboral, pero muy orientado a personas altamente calificadas, a personas jubiladas, pensionadas, inversionistas, digamos que un perfil muy selecto. Para el



REUTERS



AP



REUTERS



REUTERS

resto de las personas con perfil más precario, se accede a una condición de estancia por unidad familiar o por oferta de trabajo. Ahí es donde los requisitos no han variado mucho y no dan mayor acceso, en la medida en que continúa la cuestión de comprobación de solvencia económica. Además, no sabemos cómo se va a calcular la solvencia económica de una persona. Ni la ley ni el reglamento contienen lineamientos al respecto, lo cual pone a las personas en condición de inseguridad o de poca certeza jurídica.

Cuando se habla de una condición de estancia con permiso para realizar actividades remuneradas, entonces hay que contar con una oferta de empleo que indique el puesto de trabajo, el tipo de trabajo, la duración del empleo, la duración del desempeño, el ingreso que se va a devengar y que obliga a presentar una constancia de inscripción del empleador en un registro de empleadores del Instituto Nacional de Migración.

Hay algunas cosas buenas, como, por ejemplo, una posibilidad de regularización por razones humanitarias, pero digamos que en términos de un saldo nos parece que hay muchos clarososcuros. Y que hay más oscuros que claros, todavía.

¿La nueva ley se aprobó cuando se ha acusado al gobierno [de Felipe Calderón] de no haber combatido la corrupción en el INM?

Creo que tocas un tema fundamental y que no ha sido suficientemente abordado ni resuelto con la ley y su reglamento. El INM es una institución con una crisis muy profunda que necesita de medidas muy profundas. Sus problemas están siendo abordados a nivel de las responsabilidades individuales. La ley establece un sistema de certificación de sus funcionarios mediante pruebas de control de confianza, que desde nuestro punto de vista son absolutamente insuficientes para resolver la problemática y que evaden el problema estructural. Se evalúa a la persona, pero no a la institución ni las condiciones que coadyuvan a la corrupción, a la impunidad y al mal desempeño.

Algunas organizaciones civiles incluso han propuesto que desaparezca.

Me parece que algo fundamental es la profesionalización real de los funcionarios del INM, porque estamos hablando de funcionarios, más de niveles medios y bajos, sin formación suficiente, sin incentivos y mal pagados. Se propone la creación de un sistema profesional de carrera migratoria en el que haya formación, actualización y una evaluación que sancione el mal desempeño e incentive el bueno.

Es una institución extremadamente opaca. Más desde 2005, cuando fue clasificada como una instancia de seguridad nacional. La seguridad nacional ha sido el pretexto para la opacidad en el acceso a la información, a las instalaciones de detención, al manejo presupuestal, al desempeño.

Poco se conoce, por ejemplo, del presupuesto que se asigna a la protección de las personas migrantes. Cuánto es, en qué se gasta. ¿En sueldos, en honorarios, en vehículos o en servicios directos a la población? No sabemos. Creo que tal vez el avance que se dio es en acotar mejor el mandato del INM, en la medida en que ahora no es la hidra en la que se había convertido... Se ocupaba de la definición de la política migratoria en todas sus vertientes, del control migratorio, de la protección a migrantes, de la repatriación de mexicanos, o sea, era una cosa sin pies ni cabeza. Hoy quedó más acotado con la ley, y el instituto tiene una función en materia de regularización, control migratorio y estancia de las personas extranjeras en el país. La parte de formulación de política migratoria quedó ubicada en la Secretaría de Gobernación.

¿México cumple con los acuerdos internacionales?

México no está cumpliendo con todas las recomendaciones internacionales que se le han formulado, sea desde la Comisión Interamericana de Derechos Humanos o desde el Sistema de Naciones Unidas. Cuando estaban en discusión la Ley de Migración y su reglamento, el relator de la Comisión Interamericana hizo una visita a México y formuló varias recomendaciones, una de ellas con relación a la detención de personas migrantes que la ley llama *alojamiento*, cuando en realidad es una privación ilegal de la libertad. No podía ser una regla, tenía que ser absolutamente excepcional... y bueno, continúa siendo una regla.

El acceso de las personas migrantes a la justicia y al debido proceso es precario. Se menciona que sí tienen derecho pero no se dice cómo, cuándo, dónde y por qué. En las estaciones migratorias no tienen acceso a la defensa, no siempre se hace la notificación consular y no existe un cuerpo de defensores públicos que los puedan asesorar. Quienes tienen acceso son los abogados más corruptos.

¿Cuál es el reto de la sociedad civil?

Romper las barreras para ejercer su derecho a la participación ciudadana en la construcción de políticas públicas. Eso, yo creo que lo vamos a lograr a través de la coordinación, a través de trabajo legal de defensa, de documentación, de denuncia y de incidencia nacional e internacional.

Tenemos que incidir para que haya un costo político por la violación de los derechos humanos de las personas migrantes. Se necesita cambiar la percepción social, entender mejor quiénes son las personas migrantes, por qué migran, entender mejor que no son una amenaza y que independientemente de que tengan la nacionalidad o no, son sujetos de derecho. Hay que agregarles un valor más allá de ese valor que le ponen los gobiernos a las personas migrantes, que es el envío de las remesas y del voto. Es el valor de ser



REUTERS

una persona, es el valor de contribuir a las sociedades, a las economías, es el valor de ser sujeto de derecho y de merecer protección y cuidado de las autoridades.

Óscar Martínez, periodista de *El Faro*, tiene un libro llamado *Los migrantes que no importan*. Es así en términos de percepción social, parece que los migrantes no le importan a nadie, nadie reclama, nadie los busca.

Sí los buscan y sí los reclaman. Hay un movimiento cada vez más importante de familiares, sobre todo de madres pero también de hermanos, de padres, de hijos, de hijas que los buscan, los reclaman y quieren justicia; que los quieren vivos o muertos, pero los quieren. Quienes no los ven ni los reclaman suficientemente son sus gobiernos de origen y los gobiernos de los países donde se encuentran. Hoy no podemos decir que sean personas sin voz, pero ahora hay que escucharlas.

¿Cómo califica la desaparición de migrantes en la administración de Felipe Calderón?

Yo creo que es una situación terrible para una madre o para una familia, no saber si su hijo, hermano o padre continúan vivos o están muertos. Es la peor situación que puede haber, porque es la incertidumbre y es la imposibilidad en un momento dado de hacer un duelo. Lo hemos visto tanto en el caso de migrantes como en el caso de otras personas del Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad. Ese movimiento de familias, de víctimas que afrontan

la indiferencia, el cinismo y la omisión de las autoridades. Las madres y otros familiares son quienes entonces se ponen a investigar, desempeñan el papel de la autoridad con costos en términos también de su propia seguridad y de su economía.

¿En estos años ha observado historias de esperanza?

Creo que sí. Primero, las propias personas migrantes están cada vez más organizadas y desarrollan mayor capacidad para defender sus derechos. Estamos viendo también una multiplicación de organizaciones civiles pro migrantes, sea que ofrezcan servicios de atención o de asistencia, sea que trabajen más en promoción, en incidencia o en defensa. Creo que en el ámbito legal, aunque todavía no termine de consolidarse, empieza a haber pequeñas victorias

¿Cuáles son los retos de universidades y profesionales?

Desde las universidades hay un gran quehacer. Primero desde la formación ética y humana de los estudiantes, de manera que se sientan más comprometidos con las causas sociales y de derechos humanos. Que no les sean tan ajenas, independientemente de que estudien negocios, derecho, comunicación o arte. Me parece que hay un gran reto en términos de promover más investigación orientada a la acción y al cambio social con las organizaciones civiles. Hay un papel importante de la academia en lo que es el monitoreo, el seguimiento y la evaluación de las políticas públicas. **m.**

223 mil millones

POR RODRIGO DÍAZ

Doscientos 23 mil millones de pesos. Ése es el monto alcanzado por el subsidio a las gasolinas y el diesel en 2012, de acuerdo con lo informado por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP). El monto acumulado a lo largo del pasado sexenio alcanzó 800 mil millones de pesos. Casi nada. La noticia pasa casi inadvertida, quizá por la extendida creencia de que el acceso a combustible barato es un derecho universal, y que cualquier política pública orientada a garantizarlo tiene positivos efectos económicos y sociales. Nada más alejado de la realidad. Pocas políticas más regresivas que el subsidio a los combustibles, que beneficia mayoritariamente al sector más rico de la ciudadanía, que es el que realiza mayor gasto energético.

Un subsidio con el que el 10 por ciento más rico de la población se lleva 30 por ciento del apoyo difícilmente puede calificarse como exitoso desde el punto de vista social, sobre todo si se compara con inversiones alternativas que podrían hacerse con esos recursos.

223 mil millones de pesos equivalen más o menos a 30 veces la suma destinada a subsidios para la vivienda en 2012. Es una cantidad suficiente para construir y regalar —sí, regalar— 891 mil casas de interés social de 38 metros cuadrados (250 mil pesos cada una).

223 mil millones de pesos alcanzan para construir 3 mil 573 kilómetros de un sistema BRT como el Macrobús, incluyendo el costo de los autobuses (4.8 millones de dólares por kilómetro). Esto equivale a 223 veces la red actual de Guadalajara. Si el lector no quiere más Macrobús, entonces puede usar los 223 mil millones para financiar 272 kilómetros de Metro (62.8 millones de dólares por kilómetro, que es lo que costó la línea 12 en el DF).

223 mil millones de pesos equivalen a 6.4 veces el presupuesto destinado por la Federación (34 mil 500 millones de pesos) para revertir el cambio climático. (Pocas cosas más efectivas para este fin que disminuir uso de combustibles.)

Suma y sigue. Mejor ni calcular cuántos kilómetros de ciclovías o cuántas bicicletas públicas se pueden instalar con esos recursos, que no cuesta nada perderse en cifras tan abultadas. Si al menos los 223 mil millones significaran alguna inversión, si dejaran algo...

Sus efectos son nocivos por donde se mire.

El subsidio a la gasolina no hace más que incentivar y facilitar el uso del automóvil en detrimento

de otros medios más amigables con el medio ambiente. Ante el subsidio, el transporte público y la bicicleta pierden gran parte de su atractivo, que es su bajo costo. Se camina menos, se pedalea menos, se maneja más —ojo con la relación directa entre obesidad y bajo precio de los combustibles—. A su vez, los 223 mil millones dificultan la entrada al mercado de fuentes de energía menos contaminantes, pero cuyos costos de producción son más altos.

El subsidio fomenta la compra de vehículos más grandes y gastadores. Cuando el combustible es barato, la cilindrada tiende a aumentar, y eso no le hace mucho bien a la salud del planeta. Alguien dirá que el aumento en los precios de la gasolina propicia la compra de autos viejos y contaminantes. Es cierto, pero eso puede ser controlado mediante la prohibición a la importación de autos usados y aprobando, de una vez por todas, una norma de eficiencia energética vehicular.

Finalmente, y quizás el efecto más pernicioso de todos: la gasolina barata es el mejor detonante para la expansión urbana. Las ciudades tienden a ocupar mayores territorios cuando recorrer grandes distancias no está asociado a una gran carga económica para sus habitantes. Esta situación alimenta un círculo vicioso, ya que mientras más extensa y menos densa es una ciudad, menores son las opciones de instrumentar sistemas de transporte público de calidad, menos atractivas son la bicicleta y la caminata, y mayor es la dependencia al automóvil particular, lo que finalmente produce mayor congestión.

Nada peor que administrar un recurso no renovable bajando su precio. Esto ha llevado a que el consumo de gasolina en México sea muy superior al de países como Alemania, Italia, Francia, España, Argentina, Brasil y Chile, tal como la misma SHCP informaba hace algunas semanas. Es dinero perdido que ya no se invirtió, lo que comúnmente se llama despilfarro.

No pretendo que este mal llamado “apoyo” se elimine de la noche a la mañana, porque no hay economía que resista algo así: el subsidio se convertiría en suicidio. Pero sí se puede pensar en una disminución gradual para así sincerar el real costo de los combustibles, costo que por lo demás está condenado a subir dada su creciente escasez. Hay que prepararse para vivir en ciudades sin petróleo, una realidad que tocará la puerta en unas pocas décadas. Subsidiar su uso no parece una estrategia en la dirección correcta. **m.**

Rodrigo Díaz
Arquitecto por la Universidad Católica de Chile, cursó como becario Fulbright el Master in City Planning en el MIT. Tiene amplia experiencia en los sectores público y privado en México y Chile, desde febrero de 2012 se desempeña como Coordinador del Programa de Política Pública de cts EMBARQ México. Sus artículos sobre desarrollo urbano han aparecido en diversas publicaciones nacionales y extranjeras. Su blog es: [@pedestre](http://ciudadpedestre.wordpress.com)



Faldas de oro

Mujeres en la empresa

De un tiempo para acá, la expresión “cuota de género” se escucha cada vez más en las empresas y en los gobiernos, y sus protagonistas –las mujeres– han ocupado más espacios. Y es que, aun cuando falta mucho camino por andar, ellas están llegando a ámbitos laborales que antes eran sólo para los hombres

POR LAURA SANTOS

Uno de mis mejores amigos me llamó un día para invitarme a colaborar en la revista que editaba. Compartimos aula en la universidad y ha estado a mi lado en momentos importantes. Me invitó porque estaba, dijo, interesado en incluir más plumas femeninas. Su respuesta cuando le pregunté por qué necesitaba específicamente “plumas femeninas” me dejó helada: “Me están pidiendo temas de moda y esas cosas”.

Nací en la década de los ochenta y no siento como mía la batalla de la igualdad de género: nunca estuvo en duda si iría a la universidad, si trabajaría, si podía decidir sobre mi cuerpo. Aun así, algunas veces pasa por mi cabeza, de forma casi imperceptible, el fantasma de la discriminación. En la redacción de uno de los periódicos donde trabajé vi cómo la junta de editores se parecía cada vez más al “Club de Tobi”. Cuando uno de esos puestos quedó vacante, yo era la más apta para ocuparlo. Sin embargo, jamás se abrió a concurso y se lo dieron directamente a un compañero. Me quedé con el mal sabor de boca de no haber sabido pelear por algo que creía merecer.

Tal vez simplemente soy parte de las estadísticas: en México, solamente 25 por ciento de los puestos en los que se tiene gran poder de decisión está ocupado por mujeres, refiere Lizbeth Toscana, gerente

regional de vinculación de Manpower. Esta cifra requiere más contexto, ya que la economía nacional está formada en 98 por ciento por pequeñas y medianas empresas (Pymes), y únicamente 2 por ciento son grandes compañías.

Estas cifras no son privativas de México: entre las 500 empresas más grandes de Estados Unidos, sólo 150 puestos los ocupan mujeres y el número ha permanecido inamovible en los últimos tres años, informa un documento del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe publicado en 2010.

Así, se puede afirmar que el mundo laboral está liderado por hombres. En un reporte publicado en 2009, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) informó que en todos los países la fuerza de trabajo femenina es significativamente inferior. Esto a pesar de que la población mundial está equilibrada en cuestión de género: hay tres mil 503 millones de mujeres contra tres mil 550 millones de hombres, aproximadamente, refiere Toscana. El documento de la OCDE también señala que, aunque las mujeres representan la mitad de la población mundial y realizan dos tercios del trabajo, reciben apenas la décima parte del total del salario.

Ante esta realidad, la Organización Internacional del Trabajo (OIT) urgió a todos los países a integrar

Laura Santos
(Guadalajara, 1980)
Comenzó en el oficio de periodista hace poco más de 10 años en *Mural*, donde fue coeditora de nota roja. Desde 2009 vive en el Distrito Federal y es colaboradora habitual de la revista *Escala*.



la llamada perspectiva de género en sus legislaciones laborales, en un intento por reducir la brecha. El objetivo es desarrollar una serie de buenas prácticas que equilibren la balanza de las oportunidades, entre ellas la aplicación de cuotas de género en el sector privado, es decir, incentivar —o incluso obligar— a las empresas para que tengan entre sus filas determinado número de empleadas. En Argentina, por ejemplo, sólo 3 por ciento de los puestos gerenciales en las empresas más grandes está ocupado por mujeres. Empero, el gobierno ofrece una reducción de las contribuciones a la Seguridad Social del empleador por cada mujer que contrate.

Pero el tema de la inclusión de las mujeres va más allá del discurso. La empresa de relaciones humanas Manpower informó en un estudio, publicado en 2008, que hay dos tendencias que están rediseñando el mundo del trabajo. Por un lado, está creciendo el sector de servicios; por el otro, la población en edad laboral está disminuyendo. Afirman, además, que hay escasez mundial de talento. Ante su necesidad de expansión, las empresas tienen que voltear a un grupo demográfico en específico: la mujer. O dicho de manera más sencilla: la economía mundial necesita que las mujeres trabajen, de ahí la importancia de que su inserción se haga de la forma más equitativa.

“Lo que más requieren empresas y empleadores es talento. Nosotros tenemos claro que las oportunidades laborales y de negocios no son para el más preparado ni para el que tiene las mejores relaciones: son para el más rápido. No importa si tu empresa es la más grande, la más pequeña o si eres tú solo. Si reaccionas y resuelves antes que los demás, estás en el primer lugar de la lista, sin importar si eres mujer u hombre”, explica Lizbeth.

Qué son las cuotas de género

La expresión “cuotas de género”, que hace referencia a la obligación de cualquier organización a tener en su nómina determinado número de mujeres, fue acuñada en el sector público y luego se incorporó a la iniciativa privada. Sin embargo, Teresita Morfín López, investigadora del ITESO especializada en temas de género, explica que, en sentido estricto, la expresión “cuotas de género” sólo es válida en el ámbito político.

Bangladesh es un país del sur de Asia donde por tradición se practica el aislamiento de las mujeres. Su forma de gobierno es una democracia participativa y desde 2000 instrumentaron, en las áreas rurales, un programa de inclusión femenina al mundo laboral. Primero se invirtió en infraestructura en los





mercados para destinar áreas exclusivas donde solamente mujeres podrían vender y comprar productos. En febrero de 2004 se asignaron 768 espacios; cada mercado local tiene dos asociaciones gremiales y por ley debe haber como mínimo una representante. Agentes de gobierno hacen visitas sorpresa a los mercados para asegurarse de que los locales especiales son respetados. A partir de esta medida se registró un aumento en las cuentas bancarias cuyos titulares son mujeres.

Noruega —uno de los países más ricos del mundo, en gran parte por los yacimientos de petróleo encontrados en los años setenta— fue el primer país en legislar la paridad en los consejos de administración de las empresas que cotizaban en la bolsa (2003). Las sanciones por incumplimiento van desde multas hasta la disolución de la compañía. La medida fue impulsada por el político conservador Ansgar Gabrielsen y ha conseguido, según un artículo publicado por el diario español *El País* en abril de 2011, que la presencia de las mujeres en los órganos decisivos de los corporativos aumente de 7 por ciento en 2002 a 44 por ciento en 2012, mientras que la media en la Unión Europea (de la que Noruega no forma parte) es de 12 por ciento. Esto ha desencadenado que otros países copien la política.

El artículo del diario español —titulado “Noruega lija su techo de cristal” — revela que entre las razones de Gabrielsen para impulsar la medida hay un interés financiero: las mujeres conformaban, al menos, 50 por ciento del total de los licenciados universitarios, y no estaban en condiciones de desperdiciar su talento. La medida, claro, tuvo detractores, cuyos argumentos funcionan para englobar las críticas que por lo general se hacen a las cuotas de género: al atacar la discriminación se crea otra desigualdad. Sin embargo, en la OIT explican, en un documento publicado en 2005 y titulado *Igualdad de Género y Trabajo Decente*, que no se pueden considerar como “discriminación” las medidas especiales adoptadas para asegurar la igualdad de trato y oportunidades para individuos con requerimientos particulares o grupos en desventaja.

En Oslo se ha formado una nueva elite de mujeres, conocidas como las *Golden Skirts* (Faldas Doradas). Se dice que se aprovechan de la necesidad que tienen las empresas de cubrir las plazas femeninas y acaparan los puestos directivos. Antes de ellas estaban los *Guttekлубben Grei* (Club de los Hombres Grises), una red de contactos que sólo buscaba a otros hombres para los puestos vacantes, y por lo regular se componía por conocidos de los mismos miembros del gremio. En ese sentido, Teresita Morfín comenta que algunos autores refieren que, al menos en América Latina, las mujeres que alcanzan puestos de alta dirección lo hacen porque aprendieron y adoptaron los códigos empresariales masculinizados.

TECHOS DE CRISTAL

Desde su creación en los años setenta, la expresión “techo de cristal” es una metáfora para referirse a una situación en la que existe la ilusión de crecimiento laboral, cuando realmente hay barreras invisibles que lo inhiben. El documento “Desigualdades de género en el mercado laboral: un problema actual”, de la investigadora española María Antonia Ribas Bonet, explica que las mujeres se topan con problemas para ascender y ejercer su autoridad en el trabajo. Entre los aspectos que motivan las diferencias en el acceso a puestos directivos está la idea de que las mujeres no desarrollan intereses específicamente profesionales, tienen menos aptitudes para el mando o no cuentan con suficiente formación académica. En ese sentido, Lizbeth Toscana, gerente regional de vinculación de Manpower, explica que un estudio reciente realizado por ellos develó que en la actualidad hay equidad entre estudiantes masculinos y femeninos en la mayoría de las carreras, por lo que el argumento de la falta de talento ya no es válido.

Otro aspecto que destaca el texto de Ribas Bonet es que las mujeres en puestos de alta dirección podrían enfrentarse a problemas de autoridad, ya que algunos hombres pueden sentirse intimidados ante una jefa.

En contraparte, Toscana apunta a modificar los valores organizacionales en función de la equidad de género, inclusión laboral y diversidad. Además, afirma que los esquemas de trabajo se están flexibilizando. “Afortunadamente, hoy se trabaja cada vez más por objetivos medibles y cuantificables, lo que da una libertad de movimiento. Además, con el tema tecnológico, las distancias se acortan: puedes estar en una conferencia desde la clase de natación de tu hijo”, refiere.

Por su parte, María del Carmen Bernal González, directora del Centro de Investigación de la Mujer en la Alta Dirección (CIMAD) del IPADE, explica que si una mujer llega a un puesto directivo sólo por cubrir una cuota de género, será muy difícil que cambie la cultura organizacional. Para que una empresa se convierta en familiarmente responsable, dice, los miembros de la junta directiva deben sensibilizarse sobre los nuevos modelos de familia que pugnan por un balance entre la vida personal y laboral.

Las Juanitas

Aunque en México la Ley Federal del Trabajo contempla la perspectiva de género en algunas reglamentaciones, no incluye nada relacionado con las cuotas, lo que sí sucede en el ámbito público. Por ejemplo, los partidos políticos están obligados a reservar para mujeres por lo menos 40 por ciento de sus listas de candidatos a diputados y senadores, con el fin de garantizar la representatividad femenina en los órdenes de gobierno.

Lo anterior generó un vicio en las cámaras legislativas, donde surgieron las llamadas *Juanitas*: candidatas que, al alcanzar un puesto de representación popular, pedían licencia para dejar su lugar al suplente, que era hombre. Ante esta situación, en enero del año pasado el Tribunal Electoral del Poder Judicial

de la Federación (TEPJF) decretó que los suplentes de las candidatas también deberían ser mujeres.

El vicio anterior tiene relación con lo que dice Lizbeth Toscana: para que las cuotas de género sean efectivas en el ámbito público y en la iniciativa privada, deben darse en un marco de equidad, inclusión laboral y diversidad, valores que la cultura organizacional debe promover. Hay que hacer una labor de educación y sensibilización en todos los sectores y también incluir políticas destinadas para los hombres. “Ahora ya hay políticas empresariales que también los atienden. Por ejemplo, la paternidad. Antes ni siquiera les daban el día cuando nacían sus hijos y ahora tienen una temporada de gracia para incluirse en su proceso de ser padres”, refiere.

Se trata, entonces, de promover la transformación de normas y valores institucionales de las empresas, para que reflejen los estilos de vida tanto de las mujeres como de los hombres, además de atacar la discriminación laboral de género. Éste es un concepto delicado, ya que no todas las distinciones son actos discriminatorios. La economista Joyce Jacobsen explica, en su libro *La economía de género*, que la discriminación en el lugar de trabajo se produce cuando dos personas que son igualmente productivas y tienen las mismas preferencias por las condiciones de trabajo, pero son miembros de grupos diferentes, obtienen distintos resultados en términos de crecimiento dentro de la organización.

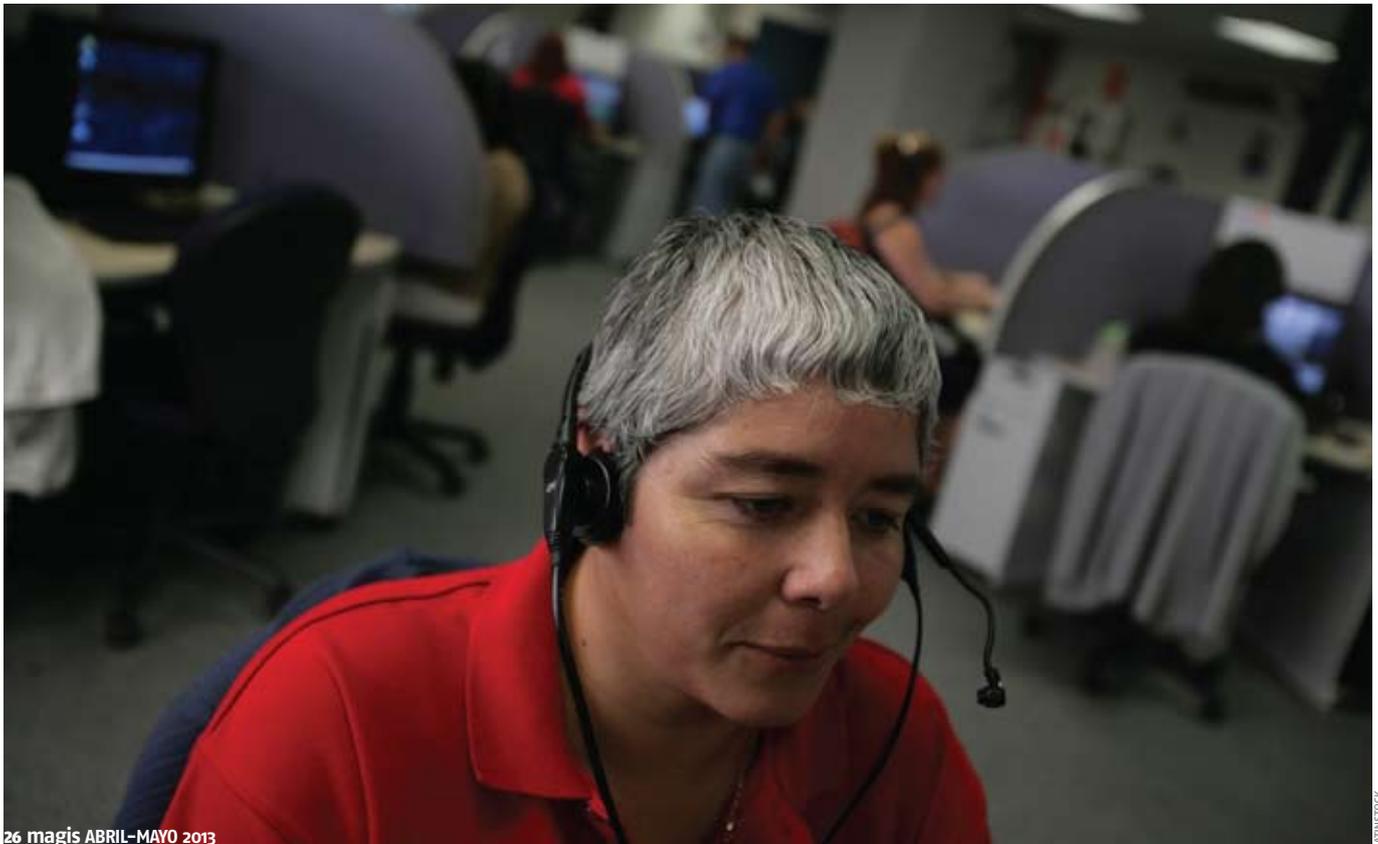
El inicio de este tipo de discriminación tiene un pie en la revolución industrial: en ese entonces se

llegó a la convención de que toda labor por la que se recibiera un salario se consideraría empleo, mientras que el trabajo del hogar, destinado a las mujeres, no estaba reconocido como tal. Este planteamiento implicó el reparto desigual del mercado de trabajo, porque hizo invisible la labor reproductiva y el esfuerzo por mantener los núcleos familiares.

Bernal González refiere que algunas empresas han comenzado a preparar talento femenino desde los niveles *Junior*, con el propósito de dotarlas de las habilidades necesarias para que, llegado el momento, se adhieran a los consejos administrativos. También explica que el contexto mexicano tiene una particularidad: como el eje de la economía son las Pymes, la mujeres enfrentan otro tipo de retos. “El perfil de una mujer empresaria y el de una directiva es totalmente distinto, desde su procedencia y las razones por las cuales se tiene una empresa. Lo que se está promoviendo es que las empresarias tengan una mayor formación en el tema de liderazgo, la gestión y que tengan mayor visibilidad”.

Casos de éxito

El talento no está relacionado con el género. Ésa es una de las premisas conforme a las cuales se rige Manpower, cuya división Latinoamérica es dirigida por Mónica Flores, quien en 2011 fue reconocida por el Senado de la República como la Mujer del Año. En ese entonces Manpower estaba en el lugar 12 dentro del *ranking* de las mejores empresas para trabajar en México.



Lizbeth Toscana explica que, si bien la empresa para la que labora es social y familiarmente responsable, ya en 1950 tenían una campaña de reclutamiento de mujeres titulada Guantes Blancos. Pero aun en ese contexto destaca el trabajo de Mónica, a quien Lizbeth califica como una activista en pro de la inclusión femenina en los puestos laborales, siempre y cuando se tenga el talento necesario: en su base de datos de postulantes a puestos de trabajo es imposible hacer una búsqueda basada en el género, porque eso sería una práctica discriminatoria.

Toscana alaba además las políticas de flexibilidad dentro del corporativo, que incluyen el teletrabajo. Este ambiente en la oficina, asegura, fomenta la lealtad de los empleados, la pasión, la entrega y el compromiso. Para ejemplificar, recuerda lo que sucedió en la empresa en 2009, con la crisis sanitaria que hubo en el Distrito Federal a causa de la aparición del virus de la influenza AH1N1. La primera reacción fue enviar a casa a las madres con hijos menores de 12 años. Cuando se declaró el estado de emergencia, se mandó a casa a todas las mujeres y los hombres con hijos a su cargo. Por último, toda la empresa hizo *home office*. “Fue increíble: lejos de bajar la productividad, ésta creció como 12 por ciento”.

Bernal Gómez destaca también el caso de Griselda Hernández: quien hace poco más de 15 años recibió una llamada de la bolsa de trabajo de su universidad para integrarse a una empresa nueva en México: UPS. Ahora es una de las empresarias con más trayectoria y bajo su dirección se implementaron prác-

ticas que han cambiado la cultura organizacional de la empresa. Con ella al frente, UPS duplicó sus centros operativos, generó fuentes de empleo y tuvo un crecimiento de 50 por ciento de rentabilidad.

Otro caso es el testimonio de Lucía Legorreta, publicado en el documento “Mujeres en el Consejo de Administración. Un enfoque complementario”, auspiciado por la firma Deloitte. Lucía trabajó durante 17 años como socia y directora administrativa de Legorreta Arquitectos. En el texto menciona que la inclusión de mujeres en los consejos de administración promueve la humanización del ambiente laboral, la habilidad para tener empatía con las personas y facilita las relaciones interpersonales.

“Mi inclusión como consejera del despacho Legorreta Arquitectos no fue sencilla, pero poco a poco se dieron cuenta de la importancia de integrar a una mujer. El resultado principal fue un cambio en el ambiente laboral en beneficio, sobre todo, de los empleados, así como una mejora en la capacitación que tenían ellos (...). A mediano plazo, mejoró la productividad de las personas y a largo plazo provocó que varios de los empleados se quedaran mucho tiempo trabajando para la empresa”.

A pesar del camino andado, las desigualdades laborales entre hombres y mujeres siguen presentes. Para eliminarlas se requiere una serie de acciones, entre las que se incluye la educación. Y no tiene que ver sólo con una cuestión ideológica: en una época marcada por las recurrentes crisis económicas, se necesita que ambos géneros aprendan a no sofocarse. **m.**



Lo que le gusta, cuando le gusta y donde le gusta: David Hockney

POR DOLORES GARNICA

Fue su autorretrato, en 1954, sobre periódicos, una serie de pinceladas más bien frágiles y algo tristes. La pintura de una alberca en una mansión de Hollywood en 1964, resplandeciente y soleada. En 1978, una serie infinita de piscinas con papel y tinta azul, transformadas en un mito ya llamado *Paper Pool*. En 1982 encontró una Polaroid y logró fracturar el plano pictórico y la percepción del tiempo sobre un lienzo con sus *Composite Polaroids*, un grupo de imágenes sobre una sola escena o un solo lugar en distintos momentos. En 1997 jugó con las olas y el cubismo y transformó su principio de simultaneidad (el que dictaba la superposición de planos para representar un objeto desde varios puntos de vista). En 2007 pintó —así, sólo *pintó*— en óleo sobre 50 lienzos, creando un paisaje de árboles cerca del agua, de 4.5 por 12 metros. En los años sesenta, cuando se le consideraba parte del British Pop Art, puntualizó: “Yo pinto lo que me gusta, cuando me gusta y donde me gusta”. Últimamente, David Hockney (Yorkshire, 1937) pinta mediante aplicaciones en su computadora, en su iPhone y en su iPad.

Cuando comenzaron a publicarse las listas de las mejores exhibiciones de arte de 2012, y especialmente las famosas listas de “los más influyentes” en los periódicos ingleses y estadounidenses, David Hockney, ya de 75 años, fue uno de los nombres más polémicos, pero jamás salió de ellas. Es más, varios críticos de *The Guardian* lo nombraron “el artista vivo más importante del Reino Unido”, gracias a su última exposición en la London’s Royal Academy, lo que comprueba que Hockney siempre parece estar allí, desde la década de los cincuenta, a veces medio gris, otras veces resplandeciente, pero siempre, siempre trabajando.

A Bigger Picture fue el nombre de la exposición en la Academia de Londres donde el pintor, artista gráfico, fotógrafo, dibujante y escenógrafo plasmó escenas de su querida Yorkshire, escenas sobre la calma que lo hace regresar a su casa de campo en-

tre las agitadas Londres y Los Ángeles —el paisaje estadounidense que se quedó plasmado en su obra y quizá también en su impulso contemporáneo, en su experimentación constante y, va una atrevida suposición, en su paleta de colores siempre intensa.

Hockney conoció bien el ambiente del Pop Art. Primero con Ronald B. Kitaj, artista reconocido por su deslumbrante intelecto, que recorrió más la historia que el instante y el objeto de sus colegas temporales. Después con Warhol, en las fascinantes arquitectura y personalidad de Hollywood y, según la leyenda, por ese tiempo también conoció el amor junto al joven Peter Schlesinger, y la fotografía, soporte que utilizaría sólo para ayudarse a pintar pero que exprimiría directamente hasta 1982. Para muchos, también en el Pop, Hockney descubrió esa “ironía matizada” que deslumbraba a los galeristas estadounidenses e ingleses, convirtiéndolo rápidamente en uno de los pintores más valiosos en precio y reconocimiento: es precisamente allí donde sus críticos encuentran su transformación (para bien y para mal).

Para muchos, esa ironía desglosada de su realismo, con guiños del expresionismo, se perdió en su experimentación con el cubismo, la fotografía, el *collage* y la fama, terminando en tristes y bonitas escenas campiranas de viejecito nostálgico. Para otros, su historia pictórica mantiene una línea: la búsqueda, y desde allí no sólo encontró la manera de romper estructuras, géneros, disciplinas, procesos y tradiciones, sino también un estilo que incluso sabe volcarse en sus últimos paisajes, muchos realizados directamente sobre la pantalla de una computadora. Dice el artista: “Lo que me gusta son los cuadros hechos a mano. Por tanto, los pinto yo mismo. Siempre tienen un tema y un poco de forma. Supongo que el equilibrio ente los dos me convierte en un pintor tradicional”. Para otros, la influencia en la historia del arte de David Hockney se parece mucho a ese sol que ilumina casi a toda su obra, desde Hollywood hasta el nostálgico campo de Yorkshire. **m.**

Para ver:

::Sitio oficial (con una vasta galería de imágenes): hockneypictures.com
 ::Sitio de fans (con biografía muy interesante, de esas “no autorizadas”): davidhockney.com

En video:

::Una de sus últimas entrevistas: goo.gl/hJyCz
 ::Una mirada a *A Bigger Picture*: goo.gl/uK4ug

Para leer:

::*El conocimiento secreto*, de David Hockney (Destino, Barcelona, 2004).
 ::*David Hockney. Una visión más amplia* (catálogo de la exposición *A Bigger Picture*), de Tim Barringer, Edith Devgeny y otros (Turner, Madrid, 2012).
 ::*David Hockney*, de Paul Melia (Prestel Press, Londres, 2006).



EFE

Las dos caras

(O cómo convertirse en

Lady Gaga: la construcción de la fama

POR MATHIEU DEFLEM



FOTOS: REUTERS

del nuevo *pop*

estrella en la era post-disco)

La sorprendente emergencia de Carla Morrison

POR ENRIQUE BLANC





Se dice que las descargas de música de internet están destruyendo a la industria. La carrera de Lady Gaga ofrece algunas pistas sobre las nuevas estrategias para gestionar la fama

Mathieu Deflem
Es profesor de sociología por la Universidad de Carolina del Sur, donde investiga en áreas de derecho, terrorismo, teoría y cultura popular. Actualmente imparte el curso titulado "Lady Gaga y la Sociología de la Fama" (gagacourse.net). Gran admirador del rock y *pop*, Deflem también mantiene el sitio gagafrontrow.net. Más información sobre su trabajo en deflem.blogspot.com
deflem@sc.edu

En un mundo fascinado por celebridades con el molde de Paris Hilton y Kim Kardashian, es más que desconcertante que la fama aún pueda adquirirse por un logro artístico. En este sentido, la evolución de la estrella *pop* Lady Gaga no es muy espectacular por su alcance e intensidad, sino debido a que surgió en el momento en que la cultura del entretenimiento equivale a la celebridad superficial. La llegada de internet y de los sitios web para compartir música ha cambiado drásticamente el panorama de la industria musical. Mientras que los discos de vinilo, el casete o el disco compacto fueron elementos esenciales de la industria musical en casi todo el siglo XX, en este momento se están ideando otras formas de asegurar la base económica necesaria para desarrollar una carrera profesional en la música. La fama global de Lady Gaga puede servir para analizar cómo todavía es posible alcanzar el éxito en el ámbito de la música popular.

Después de un comienzo en falso con la disquera Def Jam Recordings en 2006, Vincent Herbert, de Streamline Records (subsidiaria de Interscope), conoció a Lady Gaga y la presentó con el ejecutivo del *hip-hop*, Troy Carter, quien se convertiría en el nuevo *manager* de la cantante. Al trabajar como compositora para artistas de gran audiencia como Britney Spears y Pussycat Dolls, Lady Gaga conocería después al cantante Akon, quien la presentó con Jimmy Iovine de Interscope Records y la ayudaría a firmar un contrato con su sello, Kon Live. Al reconocer el potencial de esta joven compositora, los protagonistas clave de la industria estaban en posición de ayudarla, a tal punto que ésta alcanzó el estrellato (y el éxito financiero) a un grado que no se veía desde el apogeo del *pop* y el rock de los años setenta y ochenta. Muchos factores convergieron para su ascenso, no menos importantes que sus cualidades artísticas. La infraestructura del negocio debió trabajar para conseguir el desarrollo



En esta entrevista, Gil Gastélum, director de Cosmica Artists y promotor de Carla Morrison habla sobre las estrategias de promoción y *marketing* de los músicos independientes

Guardadas las proporciones, puede decirse que un fenómeno de popularidad similar al de Lady Gaga, acontecido en México, es el de Carla Morrison.

De un par de años a la fecha, Morrison se ha afianzado como un referente incuestionable de la nueva canción *pop* independiente, poseedora de una legión de seguidores que han hecho de sus conciertos en distintos foros —el festival Vive Latino, uno de ellos— un espectáculo de impresionante convocatoria. Pero poco se conoce acerca de la estrategia que se puso en marcha para que ella llegara a su público, y del responsable de ésta.

Gil Gastélum inició su compañía, Cosmica Records + Management, luego de graduarse de la Universidad de Arizona, en Tucson. El nombre de la empresa, recuerda Gastélum, proviene de las charlas que tuvo con su abuelo, quien se refería a “la raza cósmica” para aludir a la comunidad mexicana

y chicana radicada en Estados Unidos. Cosmica se fundó en Austin, Texas, en 1999, y su primer artista fue el trovador David Garza. Paulatinamente se fue asociando a otros proyectos musicales, en su mayoría parte de la comunidad chicana. Así lo hizo con Tito & Tarántula y con Michael Ramos de Charanga Cakewalk. Su primera relación con la música mexicana fue por medio de Cecilia Bastida —quien fue parte del grupo Tijuana No—, hasta que llegó a Carla Morrison. Con ella, Cosmica aprendió a experimentar con la carrera de un artista, obteniendo resultados que nadie soñaba en la carrera de un músico independiente.

En la actualidad, Gastélum radica en Los Ángeles y sigue planeando el éxito futuro de otros nombres, entre ellos La Santa Cecilia, Piñata Protest, Pilar Díaz, Master Blaster Sound System y la mexicana Madame Recamier. En la siguiente charla, Gastélum reflexiona sobre el impacto que hoy tiene Carla Morrison, y



tan acelerado de su carrera; se necesitan distinguir, al menos, cinco componentes de la mercadotecnia de la fama de Lady Gaga.

LADY GAGA ES MÁS QUE SÓLO MÚSICA

De una forma u otra, todos los artistas necesitan un empaque para presentar su música, aunque algunos son a todas luces superiores. Cuando una persona habla de Lady Gaga (muchos de nosotros lo hacemos), no sólo viene a la mente una serie de sonidos musicales. Intrínsecamente ligados su música también están la moda, la visión, un estilo y —de forma mucho más sorprendente, porque es “sólo” una estrella *pop*— la franqueza, el vestido de carnes, la monstruosidad. Involucrando estilo y sustancia, Lady Gaga puede conectar de muchas maneras con una audiencia global que no sólo se compone de admiradores, y despertar tanto repulsión como apoyo.

LADY GAGA HA DOMINADO EL “ARTE DE LA FAMA”

Además de enfrentarse a las trampas de la fama con las que se topa un artista emergente, Lady Gaga ha hecho maravillas para conectar con sus seguidores, a quienes llama afectuosamente “pequeños monstruos”. Desde el inicio de su carrera, llevó su música a internet, primero vía MySpace y PureVolume,

LA RELACIÓN SIMBIÓTICA DE GAGA CON SUS PEQUEÑOS MONSTRUOS RESPALDA LA IDEA DE QUE LADY GAGA NO NECESITA MARKETING

donde subía parte de sus álbumes, y posteriormente, a través de su propio sitio web y de YouTube. Pero lo más importante, quizá, es que ha sabido conectar directamente con sus admiradores a través de las redes sociales, en particular Facebook y Twitter. A finales de febrero de 2013, Lady Gaga había acumulado 55.7 millones de “Me Gusta” en Facebook y más de 34 millones de seguidores en Twitter (la segunda cuenta con el mayor número de seguidores en el mundo, sólo detrás de Justin Bieber). Su influencia ha crecido al permitir y fomentar la creación de sitios y blogs de seguidores para difundir información. Esta relación simbiótica con sus pequeños monstruos —real o imaginaria— respalda además la idea de que Lady Gaga no necesita *marketing*.

LADY GAGA ESTABLECE RENTABLES LAZOS CON (OTRAS) MARCAS Y PRODUCTOS

Muchas de las “alianzas de marcas” (*brand partnerships*, para utilizar las palabras de la empresa que representa a Lady Gaga) coinciden con sus iniciativas artísticas. Por ejemplo, Lady Gaga comercializa su propia marca de auriculares, los *Monster HeartBeats*, y es directora creativa de Polaroid, empresa con la que lanzó una nueva serie de cámaras. Otras alianzas con distintos medios de comunicación aseguran



revela algunos de los secretos que han propulsado su meteórico y fascinante éxito.

¿Cómo descubriste a Carla Morrison?

Escuché a dos personas hablar de ella, refiriéndose de forma muy entusiasta a su banda, Babalúca. Recuerdo haber escuchado su música y después ver a su banda en vivo. Me pareció que el grupo estaba bien, pero que la vocalista era increíble. Y pensé que si ella se hacía solista, seguro sería alguien importante. Unos dos meses después, Carla quiso conocerme porque había regresado a Tecate, luego de vivir en Phoenix, y quería lanzarse como solista. Estaba temerosa de mostrarme su música, lo que luego fue "aprendiendo a aprender". Dijo: "Creo que es muy triste y muy lenta". Le contesté que yo tenía un corazón melancólico y que era seguidor de Mazzy Star, y que por ello pensaba que lo suyo no era ni triste ni lento. Nos hicimos amigos de inmediato y también me convertí en su *fan*.

Cosmica comenzó a manejar la carrera musical de Carla de una manera muy novedosa. ¿Cuál fue la estrategia planteada?

Una de las cosas maravillosas de Carla es que tiene

GIL GASTÉLUM
RECUERDA LA
PRIMERA VEZ
QUE ESCUCHÓ A
BABALUCA, LA BANDA
DE CARLA MORRISON:
"ME PARECIÓ QUE
EL GRUPO ESTABA
BIEN, PERO QUE
LA VOCALISTA ERA
INCREÍBLE"

forma moderada perdían todo en las ventas al menudeo de sus CD. Así que desde entonces entendí para bien que había que hacer CD sólo para venderlos en los conciertos y que de esa manera se motivara a los *fans* a venir a verla en vivo. Y también que se podía tener los discos en iTunes, Amazon, etcétera, y no tener miedo de promoverlos ofreciéndolos gratis. También ayudó que artistas como Julieta Venegas y Natalia Lafourcade hablaran bien de ella. Así como lo hizo en Estados Unidos David Garza —el primer concierto de Carla en Estados Unidos fue abriéndole a él—. Luego pasó lo de *Soy tu fan*: usaron un *track* en una escena clave del *show* que conectó de golpe con los espectadores.

una forma increíble de decirte lo que tiene en mente y lo que le dicta su corazón. Justo cuando comenzamos a trabajar juntos me dijo: "La única forma en que puedo comenzar a hacer esto, es haciendo dinero lo más rápido posible". En ese entonces yo trabajaba en el mercado musical como *freelance* con músicos como Smokey Robinson, Jackson Browne y algunos más. Había visto diferentes tipos de mercados y de modelos de negocio. Lo que aprendí de ello fue que incluso aquellos artistas que vendían de



la distribución de su música y sus videos. Algunos de sus videos musicales, por ejemplo, pueden verse primero en ciertos canales de televisión (como el video de "Telephone" en el canal E!) o en ciertos programas muy populares (como "The Edge of Glory" en el concurso de baile *So You Think You Can Dance*). O un caso más sonado: la edición de lujo de su álbum *Born This Way* (con doble disco) sólo se vendía en las tiendas Target, hasta que la exclusividad terminó después de que se divulgara que la compañía había donado dinero a algunos políticos que se oponen a los derechos de los *gays*. Otras alianzas comerciales se identifican con causas filantrópicas apoyadas por Gaga. Las ventas de su línea de cosméticos con la marca MAC, por ejemplo, financian la investigación sobre el VIH-sida.

LADY GAGA DEPENDE DE PATROCINIOS

Algunas empresas dan ingresos directos a Lady Gaga a cambio de promoción. El exitoso *Monster Ball Tour*, que recaudó más de 200 millones de dólares entre noviembre de 2009 y mayo de 2011, fue patrocinado por Virgin Mobile: la compañía de telecomunicaciones imprimía su logotipo en todos los rincones del lugar que albergara el *show* de Lady Gaga; instalaba un *set* fotográfico para que los *fans* se retrataran, y se seleccionaban las mejores tomas para publicarse en el sitio *ladyvirginmobile.com*; se hacía promoción adicional para el programa

*Virgin Mobile's Re*Generation*, que ayuda a jóvenes indigentes de la comunidad LGBT (Lésbico-Gay, Bisexual y Transgénero).

Es notable la forma en que Lady Gaga recibe patrocinios en la forma de *product placement* —o emplazamiento de producto— en muchos de sus videos. Esta forma de publicidad consiste en insertar una marca en la narrativa de un producto de entretenimiento (películas, programas de televisión, videojuegos, etc). De esta manera, Lady Gaga ha recibido dinero de fuentes tan diversas como el sitio de apuestas *bwin.com*, relojes Casio, licor Campari y la bebida energizante Neurosonic. En el video de "Telephone", supuestamente construido como una crítica al consumismo, aparece una docena de marcas: Hewlett-Packard, LG, el sitio web de relaciones amorosas *Plentyoffish* y el aderezo Miracle Whip, de Kraft.

LADY GAGA PERSONIFICA A LA ESTRELLA POP DE LA ERA POST-DISCO

Como sucede con todos los artistas *pop* de hoy, Lady Gaga obtiene más ingresos por sus giras y productos que por las ventas de discos. Divide todos los beneficios acumulados con la compañía musical Interscope, en lo que se conoce como un "acuerdo de 360 grados". Aun cuando las ventas de los discos han disminuido y los archivos digitales se pueden compartir con facilidad, Lady Gaga se las arregla



Carla pudo capitalizar eso volando constantemente entre Tijuana y el DF, sin tener miedo de no ganar nada, como cuando abrió para Hello Seahorse en el Conga Room de Los Ángeles, o para Julieta Venegas en el Rio Casino en La Vegas.

¿De qué manera ayudaron las redes sociales al desarrollo de su carrera?

Fueron un componente importante para que ella se volviera popular. Hoy en día hay sed de enterarse de lo que pasa con un artista más allá de las noticias de su carrera; hay quien básicamente pasa su vida frente a Twitter y Facebook. La gente se rindió ante Carla por eso. El más grande obstáculo que encaramos fue lo complicado que era responder a todos los *fans* cuando se volvió muy grande y conocida. Afortunadamente, sus clubes de *fans* y sus seguidores de verdad entendieron la evolución.

¿Cuáles redes sociales fueron más efectivas para ello?

Creo que Twitter en verdad ayudó. Carla es súper efectiva en ir directo al grano en lo que quiere comunicar en pocas palabras. Creo que fue por ello que comenzó a trabajar con Joaquín *Wakks* Pavia —su *manager* en México—. Facebook fue también efectivo para los *fans* que querían saber más de ella, sus fotos y artículos se convirtieron en una gran plataforma.

¿Cómo explicas el tremendo éxito de Carla Morrison?

Creo que Carla apareció en el momento exacto. Tuvo que ver con esta combinación de tecnologías, Twitter y Facebook, además de que escribe letras con las que mucha gente puede identificarse. Habla sobre amar y perder el amor, ¿y quién no lo ha experimentado? Ella no se ve como tantas modelos manufacturadas como las que ves en la televisión en México y Estados Unidos. Ella es tan hermosa como sus seguidores, y juntos se han adoptado.

Desde tu punto de vista, ¿cuáles son las diferencias entre una compañía independiente y una multinacional?

Desde mi perspectiva, me encanta no tener un jefe. Yo soy el jefe, excepto cuando se trata de alguno de los artistas de Cosmica. Ellos siempre marcan el camino en lo que respecta a su mercadotecnia y su estrategia. Creo que en un sello grande hay más opiniones y, por ende, se hace lento el proceso de crear y lanzar música. Me gusta no tener que perseguir a un músico que tiene la necesidad de ser más grande o mejor que alguien más. Firmo artistas porque creo que son importantes y porque creo que la gente debe escucharlos. Simple. Si venden muchos discos, Cosmica podrá existir por más tiempo, y si no es así, podré decir que saqué un disco que me encantaba y en el que creía.



para vender millones de discos y descargas legales. Usa varias estrategias para garantizar la rentabilidad. El lanzamiento del álbum *Born This Way*, por ejemplo, fue anunciado con medio año de anticipación, con la intención de extender el *tour* Monster Ball y aumentar la expectativa previa a su venta. Los sencillos también se anuncian con varias semanas de anticipación y luego se liberan como descarga digital, luego como video, como un CD, y como parte de un *remix* o paquete de regalo, con el fin de garantizar que permanezca mucho tiempo en las listas de popularidad.

Los lanzamientos más descaradamente rentables han sido los álbumes editados de *The Fame Monster* y *Born This Way*, que silenciaban ciertas palabras que algunas personas consideran ofensivas. En un momento en el que las tiendas de discos están desapareciendo, esta estrategia de autocensura asegura que el álbum se venda en tiendas departamentales en todo Estados Unidos, como WalMart, en las que está prohibido vender discos que tengan canciones con palabras consideradas malsonantes.

AUN CUANDO LAS VENTAS DE DISCOS HAN DISMINUIDO Y LOS ARCHIVOS DIGITALES SE PUEDEN COMPARTIR EN INTERNET, LADY GAGA SE LAS ARREGLA PARA VENDER MILLONES DE DISCOS Y DESCARGAS LEGALES

La cantante nunca ha declarado nada sobre esta atrevida estrategia, incluso cuando sus *fans* han tenido que escuchar perversiones artísticas, como Lady Gaga refiriéndose a sí misma en sus canciones como una “*free bit*” (cachito gratis) en lugar del original “*free bitch*” (puta gratis). Hasta la fecha, *The Fame Monster* es el único disco disponible en su versión no-censurada.

No hay duda de que la fama de Lady Gaga es, en alguna medida, resultado de una buena estrategia de negocios. Sin embargo, no se puede concluir, como han hecho algunos de sus críticos, que sea un genio de la mercadotecnia o una astuta empresaria. No es claro hasta qué punto es ella la responsable directa del *marketing* de su trabajo o si sus motivaciones son puramente económicas. Incluso la mejor música se tiene que promover y vender. Sin el soporte de un negocio, ningún arte podría llegar a su audiencia. Tan tonto sería argumentar que Lady Gaga no tiene una propuesta artística como negar que hay muchas técnicas de la mercadotecnia involucradas en su éxito. **m.**



¿Qué significa la palabra "éxito" para Cosmica?

Ciertamente no es sinónimo de dinero; aunque es importante que nos ayude a tener las puertas abiertas. Creo que si una persona se toma el tiempo para escuchar a uno o varios de nuestros artistas, compra su música e indaga en lo que están haciendo, eso ya es éxito para nosotros.

¿Crees que sigue siendo importante vender discos hoy en día?

Claro que sí. Debes buscar la remuneración por tu trabajo de distintas formas: desde YouTube, por la venta de tus discos, las marcas que patrocinan, los conciertos. Tienes que ser capaz de ver todo ello.

¿Es posible que un artista viva hoy en día exclusivamente de sus conciertos?

Claro que es posible, especialmente para quienes pueden ser programados en la radio y tocan en escenarios grandes. A un artista independiente le ayuda ser creativo para buscar dinero en otras áreas. He visto artistas que trabajan como maestros de música y que además pintan y venden sus cuadros. En estos tiempos debes desarrollarte en distintos campos para poder vivir.

¿Qué opinas de la descarga de música gratuita?

Pienso que cuando se hace estratégicamente, como una descarga a partir de Starbucks o San-

EL ÉXITO DE CARLA MORRISON TIENE QUE VER CON EL USO DE TECNOLOGÍAS, —TWITTER Y FACEBOOK—, Y CON SUS LETRAS, CON LAS QUE MUCHA GENTE PUEDE IDENTIFICARSE

borns, realmente puede ayudar a un músico a conseguir nuevas audiencias. Nosotros lo hacemos muy a menudo. Lo que no me gusta es cuando un disco, por decir uno de Carla, sale al mercado y esa misma mañana hay gente que te lo ofrece completo de manera gratuita; porque es el arte por el cual Carla no ha recibido pago en términos de dinero y entonces su corazón y su alma y su pensamiento son pisoteados sin respeto alguno. Nunca ha

sido tan difícil para un músico hacer dinero como hoy en día.

¿Qué supones que pueda venir para la industria musical en los años próximos?

Creo que veremos a los sellos grandes incorporar un estilo independiente a la hora de hacer sus lanzamientos y cultivar artistas a un nivel más bajo. Los sellos independientes ya están figurando de forma importante en eventos como los Grammy y los Grammy latinos. Creo que la promoción que se hace de contenidos que ves en YouTube y en los videos que incluyen letras será mucho más efectiva. Los modelos de suscripción se volverán complemento de Apple y Amazon. Parece que la gente está consumiendo y comprando música más que nunca. Sería muy bueno ver que la industria musical haga las cosas más bien que mal y que adapte la tecnología que pueda servirle para bien y no para su detrimento. **m.**

Emmanuel Lubezki: el fotógrafo más afortunado del mundo

El trabajo de un cinefotógrafo pasa inadvertido para la mayoría de los espectadores, pero es fundamental para los resultados de una película, al grado de que algunos llegan a considerarlo de coautoría. En México tenemos a uno de los mejores fotógrafos de cine contemporáneos, que ha trabajado con los grandes: Tim Burton, los hermanos Coen, Alfonso Cuarón y Terrence Malick.

POR HUGO HERNÁNDEZ

Durante su infancia, Emmanuel Lubezki veía películas de cualquier parte del mundo. Las veía sin leer los subtítulos, pues siempre estuvo interesado en las imágenes, aun cuando no entendiera lo que se decía. En particular recuerda las italianas —de Fellini, Pasolini— pero también algunas estadounidenses —de Scorsese, Coppola—, aunque la primera película para adultos que recuerda es *Soylent Green* (1973), que fue a ver con unos amigos. Esas imágenes, confiesa, se han quedado con él para siempre: “Es irónico, porque *Niños del hombre* es también sobre el fin del mundo”, dijo en una entrevista a *OnFilm*, de Kodak, al referirse al trabajo que le valió su cuarta nominación al Oscar por la mejor fotografía. “Es gracioso que terminara haciendo mi propia versión de *Soylent Green*”.

Emmanuel Lubezki Morgenstern —mejor conocido como *El Chivo*— nació en la Ciudad de México en 1964. La familia de su abuela paterna escapó de Rusia durante la Revolución bolchevique. Ella pretendía hacer carrera en Hollywood, pero tuvo que

detenerse en México debido a que la cuota para inmigrantes en Estados Unidos estaba cerrada. Se instaló entonces en el Distrito Federal, donde conoció al que sería su marido. Ambos eran actores de una compañía teatral judía.

El Chivo ingresó a la escuela de Historia de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), pero al poco tiempo se cambió al Centro Universitario de Estudios Cinematográficos (CUEC), donde se especializaría en cinefotografía entre 1983 y 1987. El trabajo escolar era abundante debido a que muy pocos estudiantes cursaban esa especialidad, por lo que a menudo pudo colaborar en los cortometrajes de algunos compañeros.

Armando Casas, quien también estudió en el CUEC y años después sería director de esa institución, apunta: “Desde sus estudios en el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos, donde conoció a su amigo y colaborador más habitual, Alfonso Cuarón, Lubezki dio muestra de un especial talento que rebasaba, por mucho, sólo el conocimiento

Hugo Hernández Valdivia

Es profesor en el ITESO y crítico de cine del periódico *Mural* de Guadalajara y de las revistas *Luvina* de la Universidad de Guadalajara y *MAGIS* del ITESO. También publica en la revista *Letras Libres*. Correo: hugohv@iteso.mx



El árbol de la vida (2011)
Director: Terrence Malick

El nuevo mundo (2005)
Director: Terrence Malick

técnico. Era un creador inquieto que se convertiría en un verdadero artista, conocedor de la condición humana que se expresa a través de la luz”.

Muchas voces coinciden en que el fotógrafo es el colaborador más importante del director de cine, tanto en el aspecto creativo como en el técnico. Para Roger Deakins, es la mano derecha del director; para Vittorio Storaro, se trata de escribir con la luz; para Néstor Almendros su puesto es el mejor del equipo; y Christopher Doyle apunta que, aunque es un cliché, es una labor placentera porque es colaborativa. Así lo confirman diversos cineastas que están de acuerdo en que la relación debe ser muy estrecha (Sidney Lumet) o que incluso llegan a pensar en la coautoría (Andrei Tarkovski).

No es extraño, entonces, que la historia del séptimo arte registre numerosas colaboraciones memorables: Sven Nykvist con Ingmar Bergman y Woody Allen, Michael Ballhaus con R. W. Fassbinder y Martin Scorsese, Vittorio Storaro con Bernardo Bertolucci y Francis Ford Coppola, Néstor Almendros con François Truffaut y Eric Rohmer, Roger Deakins con Sam Mendes y los hermanos Coen, o Wally Pfister con Christopher Nolan. En México es un hito el trabajo de Gabriel Figueroa con Emilio Indio Fernández —una verdadera coautoría—; el de Rodrigo Prieto con Alejandro González Iñárritu y el de Guillermo Navarro con Guillermo del Toro; y cada vez cobra mayor relieve el de Emmanuel Lubezki, primero con Alfonso Cuarón y, recientemente, con Terrence Malick.

Entre otros...

LUIS ESTRADA

Lubezki se desempeñó como productor en el primer largometraje en el que se involucró —*Camino largo a Tijuana* (1991)—, la ópera prima de Luis Estrada, y que fue fotografiada por Carlos Marcovich con una cámara Éclair que les prestó Guillermo Navarro. La venta de esta cinta generó utilidades que alcanzaron para producir el segundo largometraje del cineasta: *Bandidos* (1991), en la que Lubezki se hizo cargo de la fotografía y tuvo su primera experiencia con la cámara de 35 mm. Él no quedó contento con su desempeño: reconoce que la cinta no es muy consistente; también confiesa que estaba tan agobiado con la técnica que no pudo aportar lo que hubiera querido.

Por esas fechas comenzó a trabajar en publicidad. Romelia Álvarez, quien era asistente de dirección del realizador de comerciales Jaime Toledo, recuerda que en alguna ocasión lo convocó porque el fotógrafo habitual había tenido que ausentarse. Aunque al principio Lubezki no parecía muy entusiasmado, luego de enterarse del monto de la paga mostró interés. “No tenía un *demo*”, recuerda Álvarez, “pero presentó escenas de *Bandidos*”. Lubez-

ki fue contratado. “Estuve muy cerca de *El Chivo* porque él nunca había hecho comerciales”, relata Álvarez. “Lo primero era que entendiera la dinámica, porque todo se tenía que hacer en un día”. Y es que Lubezki estaba acostumbrado a trabajar a otro ritmo: durante el rodaje de *Sólo con tu pareja*, por ejemplo, hubo un día en el que el *crew* llegó a las siete de la mañana, y a las doce del día, él no había acabado de iluminar una de las escenas. El comercial salió bien, recuerda Álvarez, pero Lubezki estaba muy estresado y le repetía constantemente: “Éste no es mi ritmo”. “Hicimos tres comerciales y después del tercero me dijo: ‘No, a mí esto no me gusta’”, relata Romelia. “Para él, cada encuadre era una obra de arte —y sigue siendo—, y necesitaba tiempo. Este trabajo bajo presión no era lo suyo; no lo podía disfrutar, ni ser quien era”.

No obstante, Lubezki afirmó en la entrevista para Kodak que fotografiar comerciales de carros “fue el mejor taller” y que aprendió a hacer cosas “con herramientas que no podía solventar cuando hacíamos nuestras pequeñas películas”. Actualmente sigue involucrándose en comerciales “entre películas”, pues para él es la mejor forma de “evitar oxidarse, probar nuevos equipos y experimentar”.

Asimismo, durante esos años participó en algunos capítulos de *Hora marcada* (1989-1990), serie de televisión producida por Carmen Armendáriz que sirvió de fogueo a algunos jóvenes cineastas, entre los cuales estaban también Alfonso Cuarón y Guillermo del Toro. Posteriormente trabajó en *Mirolava* (1993), con Alejandro Pelayo, quien tenía la intención de eludir el naturalismo y hacer una película muy estilizada. Lubezki hizo la propuesta de iluminación y aportó a la puesta en escena un toque de preciosismo que destaca por sí mismo. Sin embargo, no funciona. Porque, como él mismo reconoce, “las imágenes estorban a la historia”; no alcanzaron para “inventar un mundo y dejar que el público entrara en él y nunca dudara de la verosimilitud de ese mundo”.

Lubezki volvería a trabajar con Estrada en su tercer largo: *Ámbar* (1994), que surgió de un texto de Hugo Hiriart que proponía un manejo fantástico de espacios y atmósferas. El rodaje fue todo un reto porque tuvo lugar en un paraje selvático al que no llegaban los rayos del sol. Lubezki planeó una estrategia de iluminación que fue tan creativa como efectiva, y su labor fue recompensada con el Ariel de la especialidad, al que se sumaron, entre otros, el de escenografía y maquillaje. *El Chivo* atribuye el éxito a la capacidad de Estrada para el diseño de producción: “Por más mal fotógrafo que seas, si hay algo interesante frente a la lente, pues tiene que verse, puede lucir; y Luis es un especialista en esto”, dijo en una entrevista con Alfredo Joskowicz, publicada en el libro *Cinematografía*, editado por el CUEC.

Premios y reconocimientos

5 Nominaciones al Oscar:

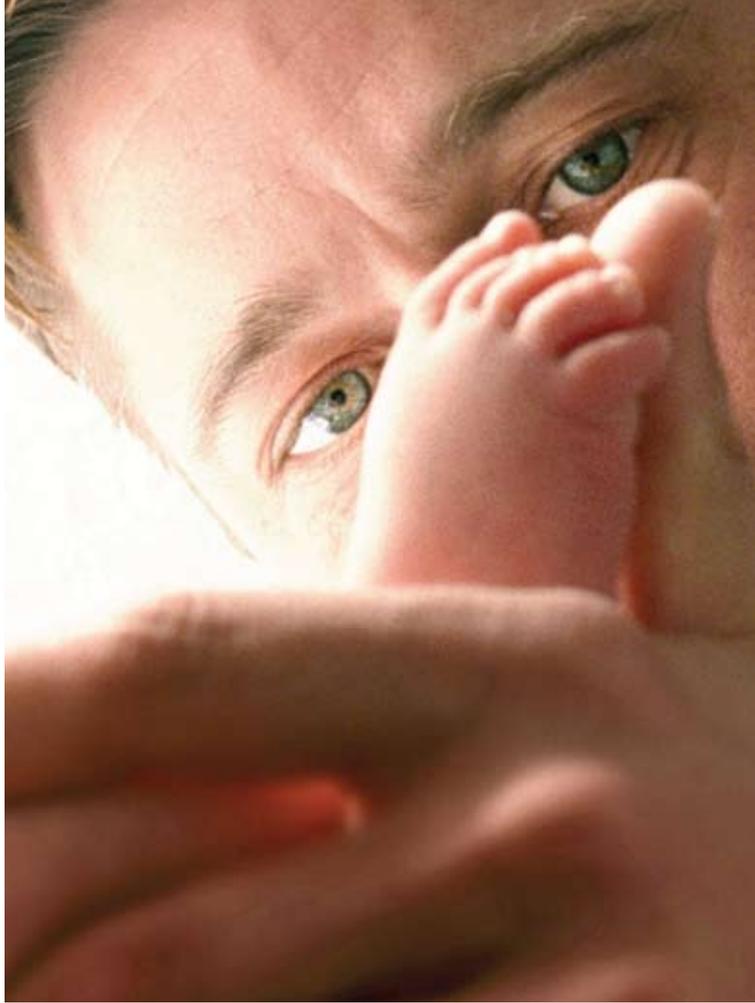
::*El árbol de la vida*

::*Niños del hombre*

::*El nuevo mundo*

::*La leyenda del jinete sin cabeza*

::*La Princesita*



ENTRE LA TÉCNICA Y EL ARTE

En Italia se denomina *Autori della fotografia*; en Francia es *Chef opérateur* o *Directeur de la photographie*; en los países de habla inglesa se alude a él como *Cinematographer*, *Director of Photography* (Dop o DP); en los de habla hispana es *Cinefotógrafo*, *Cinematógrafo*, *Cinegrafista*, *Director de fotografía* o simplemente *Fotógrafo*. La denominación y las labores cambian de un estilo de producción a otro, pero la función es la misma: es el encargado de la cinematografía (literalmente, "escritura en movimiento") o, de acuerdo con la Asociación Francesa de Directores de Fotografía Cinematográfica (AFC), es el "responsable de todo lo relativo a la elaboración de la imagen de una película en colaboración con el realizador".

En su libro *Reflexiones de un cinefotógrafo*, Néstor Almendros anota que su labor puede ir desde apretar un botón hasta decidir encuadres, movimientos, lentes e iluminación.

Como la mayor parte de los fotógrafos, Lubezki considera que su labor "es importante pero no es un fin en sí misma", y si ésta opaca otros elementos, "quiere decir que algo salió terriblemente mal". Renato Berta apunta que "si un fotógrafo impone su estilo es debido a que el realizador no sabe hacer cine". El mexicano afirma que "puedes tener actuaciones maravillosas, pero si la música, los movimientos de cámara, la elección de los lentes y la iluminación no están bien, la película no funciona. Todo y todos deben trabajar juntos".

ALFONSO ARAU

El "despegue" de Lubezki fue gracias a una película para la que no se le había considerado de inicio: *Como agua para chocolate* (1992), de Alfonso Arau. Originalmente, sólo iba a hacer la fotografía de la segunda unidad, pero después de que tuviera problemas con diversos fotógrafos (Ángel Goded, Toni Kuhn y Carlos Marcovich), Arau ofreció el rol a *El Chivo*. A él, el guión le recordaba una telenovela "muy bien hecha" y pensaba que si a su abuelita podía gustarle —pues la tenía a ella como parámetro—, también le gustaría al público en general. Por las dimensiones del proyecto, no creía poder hacerse cargo de la primera unidad, pero finalmente aceptó. El plan original era filmar durante ocho semanas; sin embargo, cuando ya estaban en la semana once apenas llevaban tres cuartas partes del filme. El rodaje fue tan caótico que decidió irse, y el trabajo fue concluido por Steven Bernstein, un estadounidense que había empezado su carrera en Inglaterra. Como a la cinta le fue muy bien en Estados Unidos, a *El Chivo* se le abrieron las puertas laborales de aquel país.

A pesar de las contrariedades y las diferencias, Lubezki volvió a colaborar con Arau en *Un paseo por las nubes* (*A Walk in the Clouds*, 1995), cinta en la que registra con éxito una buena cantidad de paisajes, que son bañados por luces cálidas y lucen imponentes: son un telón de fondo esplendoroso para el dra-

ma romántico que aquí tiene lugar y que se ubica en los años cuarenta del siglo pasado.

ALFONSO CUARÓN

Con Alfonso Cuarón trabajó en los seis capítulos de *Hora marcada* que éste dirigió y en todos sus largometrajes, con excepción de *Harry Potter y el prisionero de Azkaban* (*Harry Potter and the Prisoner of Azkaban*, 2004). La colaboración inició con la ópera prima del realizador: *Sólo con tu pareja* (1990). La experiencia fue difícil, entre otras cosas porque "Alfonso estaba histérico todo el día" y pretendía hacer cosas para las que no alcanzaba el tiempo presupuestado para el rodaje.

El salto definitivo en la carrera de ambos fue gracias a *La princesita* (*A Little Princess*, 1995), el segundo largo de Cuarón. Originalmente le propusieron el proyecto a Alfonso Arau, pero a éste no le interesó porque, de acuerdo con *El Chivo*, no había estrellas involucradas. La puesta visual es de una exquisitez y una suntuosidad sobresalientes: Lubezki consigue atmósferas que van de la calidez a la frialdad y que ayudan a establecer los tonos en los que se mueve la cinta, entre la fantasía y la realidad. Su pretensión inicial era hacer una película en verde, lo que suponía un riesgo enorme para un par de jóvenes que tenían su primer gran proyecto en Estados Unidos. La apuesta fue exitosa, y la labor de Lubezki alcanzó para la nominación al Oscar.

Esta ambición fue retomada, corregida y aumentada en *Grandes esperanzas* (*Great Expectations*, 1998), una puesta al día de la célebre novela de Charles Dickens. La historia de amor que recoge la cinta exhibe, gracias al fotógrafo, un toque de emotividad que provoca más de un suspiro —¡cómo olvidar a Gwyneth Paltrow en verde!—. Aquí, como tal vez en ninguna película previa, es notable el uso frecuente del contraluz, estrategia que concede calidez a la escena, además de un aire entre onírico y fantástico.

El acercamiento cambió radicalmente en la siguiente película que emprendieron: *Y tu mamá también* (2001). Es ésta una *road movie* turística-erótica que recoge las contrariedades que surgen entre dos amigos que se disputan los favores de una mujer madura. Aquí apuestan ambos —realizador y fotógrafo— por un tono realista que se construye mediante largos planos con cámara en mano, lente angular y luz natural (una apuesta similar a la que caracterizó a la *Nouvel Vague* francesa cuarenta años atrás).

Cuarón y Lubezki dieron un enorme salto temático y formal en *Niños del hombre* (*Children of Men*, 2006). Plantean aquí un ambiente apocalíptico en el que los seres humanos han perdido la capacidad de reproducirse. De nueva cuenta filman con cámara en mano, pero esbozan atmósferas sórdidas que establecen un ánimo provechoso, entre la tristeza y la desesperanza. Lubezki comentó a *OnFilm*: "Decidí-

mos abordar la película como si fuéramos el equipo del noticiero de las cinco. Seguiríamos a los actores y capturaríamos la realidad como si estuviera sucediendo. Era un poco como si estuviéramos haciendo un documental, pero también creamos un estilo”. El resultado es maravilloso, y figuran aquí dos planosecuencias —planos largos sin cortes— de antología, que son valiosos por sí mismos (funcionan muy bien como cortometrajes) y por su aporte emocional. El extraordinario desempeño del fotógrafo fue considerado una vez más por la Academia estadounidense, que lo postuló al Oscar de la especialidad.

Gravity (2012), cuyo estreno está programado para octubre de 2013, es su más reciente colaboración. La historia sigue a dos astronautas que participan en una misión fallida y tienen problemas para regresar a la Tierra. Las expectativas son grandes, no sólo por la marca que dejó *Niños del hombre*, sino porque, según comentó Guillermo del Toro, James Cameron dijo que es una cinta adelantada “como cinco años”. El cineasta tapatío, por su parte, ha considerado que ambos están empujando las fronteras de la forma de hacer cine.

Internacionalización

Pero antes de gozar las mieles de “las grandes ligas”, Lubezki padeció las contrariedades de todo principiante. Sus primeras producciones estadounidenses fueron poco agradables: *La cosecha* (*The Harvest*, 1992), de David Marconi, se filmó en Puerto Vallarta y se destinó directamente al video y la televisión. Lubezki se sintió incómodo, entre otras cosas, por el desconocimiento del equipo y su dinámica, y ante la presión por cumplir con los tiempos establecidos. En *Twenty Bucks* (1993), de Keva Rosenfeld, no tuvo tiempo de hacer preproducción, conoció al realizador un día antes de iniciar el rodaje y contó con un ineficiente grupo de colaboradores, con el que tuvo más de un problema. Lubezki atribuye las deficiencias a que el personal no era sindicalizado y tenía poca experiencia. Los resultados no fueron los deseados, y casi la mitad de la cinta —reconoce— está desenfocada.

Por las mismas fechas participó en dos episodios de *Fallen Angels* (1993), serie televisiva que emula los parámetros del cine negro. Uno de ellos fue dirigido por Alfonso Cuarón. El otro por Steven Soderbergh, realizador que acostumbra hacerse cargo de la fotografía y que, de acuerdo con *El Chivo*, “es un tipo brillantísimo que tenía todo preparado”.

Una vez instalado en el cine estadounidense, comenzó a involucrarse en proyectos cada vez más grandes. Estuvo detrás de la cámara de *La dura realidad* (*Reality Bites*, 1994), cinta protagonizada por Winona Ryder y Ethan Hawke que es, además, el primer largometraje como realizador de Ben Stiller. Posteriormente formó parte del *crew* de *The Birdcage*



(1996), de Mike Nichols (*El graduado*), versión estadounidense de *La jaula de las locas*. Aportó un toque de elegancia a *¿Conoces a Joe Black?* (*Meet Joe Black*, 1998) de Martin Brest, en la que querían que pareciera que la luz emana del personaje que interpreta Brad Pitt y que sucediera lo opuesto con el personaje de Anthony Hopkins: la luz de diferentes fuentes llega a él. Más adelante, *El Chivo* contribuyó a imprimir calidez a la intimidad en femenino de *Con tan sólo mirarla* (*Things You Can Tell Just By Looking at Her*, 1999), de Rodrigo García, quien había iniciado su carrera como cinefotógrafo.

La leyenda del jinete sin cabeza (*Sleepy Hollow*, 1999) representó para Lubezki la posibilidad de trabajar con Tim Burton, uno de sus directores estadounidenses favoritos y al que considera uno de los pocos autores que trabajan en la industria de Hollywood. *El Chivo* propuso construir los *sets* en estudio y apostó por una iluminación simple que ayuda a imprimir un aura de fantasía y misterio a la cinta, como sucede con la mayor parte de las películas de Burton. El resultado fue exitoso, y el mexicano acumuló otra nominación al Oscar.

En seguida colaboró con Michael Mann en *Ali* (2001), en la que reproduce con fortuna los estilos fotográficos de las diferentes épocas que vivió el boxeador epónimo. Pero más que pretender hacer una cinta nostálgica, experimentaron con el fragor

Premio de la Sociedad Americana de Fotógrafos (ASC)

::Niños del hombre

::El árbol de la vida

de las peleas. “99 por ciento de *Ali* fue filmado con cámara en mano o con Steadicam, porque queríamos esa energía táctil”, comenta Lubezki en la citada entrevista de Kodak: Sus esfuerzos para hacer funcionar la luminosa fantasía retro de *Dr. Seuss’ The Cat in the Hat* (2003), de Bo Welch, no alcanzaron para conceder gracia a lo que estaba destinado a ser una comedia. Mejor suerte tuvo en *The Assassination of Richard Nixon* (2004) de Niels Mueller, en la que la luz, la cámara en mano y el uso de lentes hacen sensible el desequilibrio mental del personaje principal, quien, como el título anticipa, busca matar al presidente.

Lemony Snicket, una serie de eventos desafortunados (*Lemony Snicket’s A Series of Unfortunate Events*, 2004), de Brad Silberling, prueba su gran capacidad para manejar una amplia paleta de colores, pertinente tanto para remitir a la realidad como a la fantasía, para imprimir el tono propicio lo mismo para la comedia que para el terror. En *Quémese después de leerse* (*Burn After Reading*, 2008), de Ethan y Joel Coen, transita por la ruta del naturalismo, lo que ayuda a dar verosimilitud a las tonterías que llevan a cabo todos los personajes de la cinta.

TERRENCE MALICK

Cuando Lubezki se involucró en *El nuevo mundo* (*The New World*, 2005), de Terrence Malick, éste había filmado tres largometrajes en treinta años. Todos con fotógrafos diferentes. Contando esta cinta, el cineasta texano ha realizado otras cuatro: todas fotografiadas por *El Chivo*. Ambos planearon una dinámica que se sustentaba en una serie de reglas, en una especie de dogma. El fotógrafo comenta que esta estrategia es pertinente porque el arte está hecho de limitaciones: “Cuando no tienes ninguna te vuelves loco, porque todo es posible”. Y mientras más se aprende, dice, es más fácil incrementar el número de limitaciones. En ocasiones anteriores, por ejemplo, él mismo se obligaba a filmar con una sola abertura de diafragma. Algunos pasajes fueron filmados en 65 mm. ¿La razón? “Queríamos mucha profundidad de campo para que el público se sintiera como si estuviera en el nuevo mundo. Hay más definición, resolución que el ojo ve y la mente absorbe con la película de 65 mm”.

La apuesta fue extendida y refinada en *El árbol de la vida* (*The Tree of Life*, 2011). Entre las restricciones autoimpuestas están: filmar con luz natural, a contraluz (para continuidad y profundidad) y con lentes de distancia focal corta; el único filtro elegible era el polarizador, la cámara iba en mano o en Steadicam. La regla más importante era no subexponer, porque querían un negro sólido y evitar imágenes “lechosas”. La filmación, como la cinta, es atípica: Malick propuso invertir la lógica del rodaje; así, en lugar de que los actores pensarán en la cámara, ésta iba al encuentro con ellos, como si no fuera una puesta en

escena y la cámara descubriera las situaciones. Pero no sólo eso. Era tal su confianza en *El Chivo* que lo impulsó a experimentar, “a trabajar al filo de la catástrofe, al filo de la exposición y del encuadre”.

La relación entre ambos creció con *To the Wonder* (2012), cuyo estreno está programado para 2013. Además, se encuentra en fase de posproducción *Knight of Cups* y hay otro proyecto en puerta. Lubezki ha comentado en más de una ocasión que el trato con Malick ha cambiado su vida, no sólo como fotógrafo sino como ser humano, como esposo y como padre. También reconoce el respeto que el norteamericano ha manifestado por su trabajo. Dadas las posibilidades de que los resultados en *El árbol de la vida* no fueran felices, el realizador invitó al fotógrafo a ir a la sala de edición y le ofreció no utilizar ningún plano que lo humillara o lo hiciera sentirse mal. Le dio la libertad de elegir cuáles planos se quedaban y cuáles no. “Podía filmar sin luces, podía cometer errores y tendría el apoyo de Terry”, comenta Lubezki. “Probablemente soy el fotógrafo más afortunado del mundo por tener la oportunidad de trabajar con él”, dijo a la revista *American Cinematographer* en agosto de 2011. “[Malick es] un verdadero artista y un verdadero colaborador”.

Un brillante colaborador

Armando Casas concluye que Emmanuel Lubezki “es un fotógrafo de excepción”. Su filmografía está construida con base en los retos. Baste mencionar la elaborada iluminación de *La leyenda del jinete sin cabeza* (*Sleepy Hollow*) de Tim Burton, donde hizo construir una parrilla de luces gigantesca para iluminar incluso los exteriores de un pueblo, hasta la ausencia total de luces para iluminar con luz natural *The New World* de Terrence Malick, director de culto de un cine sofisticado, quien ha convertido a Lubezki en su fotógrafo de cabecera”.

Lubezki ha salido bien librado de los diversos retos que ha emprendido y ha superado provechosamente la paradoja que, de acuerdo con Jack Lach, se le presenta a los fotógrafos: enviar su mensaje con las imágenes de la historia pero sin “jalar demasiado la atención hacia la fotografía”. Si bien “cuida que su trabajo luzca”, como dice Romelia Álvarez, por regla general *El Chivo* consigue favorecer el curso dramático de la cinta. Su labor técnica es extraordinaria y, según él mismo reconoce, no es onerosa. Maneja con brillantez las densidades del color y de la luz, lo que ayuda a crear atmósferas propicias no sólo para establecer el tono dramático, sino para materializar los estados de ánimo de los personajes y empujar la emoción del espectador.

Retomando las consideraciones que han hecho los fotógrafos sobre su oficio, podría decirse que Lubezki ha sabido ser la mano derecha de más de un cineasta y ha escrito prodigios con la luz. Es, así, un gran artista y un brillante colaborador. **m.**

3 Arietes:

(Es el fotógrafo más joven que ha recibido este premio y, después de Gabriel Figueroa, el primero en conseguir el premio en tres ocasiones.)

::Como agua para chocolate

::Miroslava

::Ámbar

BAFTA

::Niños del hombre

Osella dorada en el Festival de Venecia

::Niños del hombre



Augusto Monterroso Ante el Gran Hombre

POR JOSÉ ISRAEL CARRANZA

Todo cuanto conforma las rutinas de Eduardo Torres obedece al cumplimiento de la misión que tiene en esta vida: aprovechar hasta la última migaja de su talento como hombre de letras para seguir siendo la brújula intelectual y moral de su tierra (San Blas, San Blas). No hay quien le dispute ese lugar: sus conciudadanos y él —pero sobre todo él— están al tanto de que es el sabio máximo del lugar, la gloria viviente cuyas erudición y perspicacia le han granjeado la reverencia de su sociedad y fama en el extranjero: una vez, incluso, un puñado de notables trató de convencerlo de que se lanzara como candidato al gobierno de su “sufrida entidad”, pero él los despachó con humilde displicencia: más allá de las vanidades de la cosa pública, sus miras estaban en el trato cotidiano con los clásicos (él, desde luego, es un clásico), en las alturas del espíritu. Por eso, sus días transcurren entre los libros que atestan su casa —para desesperación de su mujer, que nunca acaba de sacudirles el polvo—; salta de uno en otro, anota sus agudas observaciones y las ideas creadoras que germinan en sus lecturas; luego da un paseo, siempre con un libro bajo el brazo, toma una siesta, sigue trabajando y no tolera que se le importune, hasta que llega la hora de meterse en la cama y quedarse dormido, siempre con un libro sobre el pecho. Su consagración al conocimiento no le impide entrar en contacto con los mortales: es parroquiano de una cantina donde, desde luego, el trabajo no tiene por qué detenerse (ahí ha llegado a fraguar aforismos brillantes: “Sólo los abstemios piensan que beber es bueno”, “La inteligencia comete tonterías que sólo la tontería puede corregir”), y también sobrelleva resignadamente una activa vida social que no hace distinciones: recibe en casa a sus pares locales, a principiantes que se acercan a ser iluminados por su resplandor, a periodistas que lo entrevistan a propósito de cualquier tema, a visitantes que llegan a San Blas con el solo fin de conocerlo, y participa en las actividades culturales más conspicuas de su medio (como cierto Congreso de Escritores de Todo el Continente que se efectuó ahí y para el que presentó la ponencia más celebrada, aquella que comenzaba: “Se declara que deben establecerse urgentemente mejores relaciones entre el escritor y la escritora”).

De Torres sabemos gracias al libro *Lo demás es silencio*, que recoge algunos pasajes selectos de sus obras: la ponencia ya mencionada, un “Decálogo del Escritor”, con todos sus doce mandamientos, un ensayo crítico sobre *El Quijote*, una muestra de aforismos y máximas, el comentario implacable sobre un soneto satírico titulado “El burro de San Blas”, el soneto mismo (quizá, no está claro, de la propia autoría de Torres), un comentario (también de dudosa autoría) sobre el comentario sobre el soneto, un ensayo acerca del arte de la traducción, algunos dibujitos. Esos pasajes están antecedidos por varios testimonios invaluable de personajes muy cercanos al Gran Hombre: un admirador que se esconde tras las cortinas; el hermano de Torres, que brinda el relato de la infancia; su valet-criado-secretario, que tuvo acceso a la correspondencia amorosa del autor, y —el testimonio más precioso— su esposa, quien accedió a ser entrevistada para el libro: “...una se da cuenta cada día de que tal gran hombre no existe sino que lo que sucede es que tiene deslumbrado a medio mundo”.

Lo demás es silencio. La vida y la obra de Eduardo Torres está firmado por Augusto Monterroso (Tegucigalpa, 1921-Ciudad de México, 2003), quien se dio a la tarea de armar este retrato minucioso e implacable de un gran escritor que en el fondo es espejo de todos los grandes escritores. Puede tomarse como una mordaz crítica de los extremos a que puede conducir la presunción desmesurada, la vanagloria del mundo literario, el provincianismo que priva en nuestro medio, y en ese sentido es una obra maestra de la sátira; también puede verse como una admirable pieza de ficción narrativa en la que destellan las mayores virtudes de un autor cuya obra entera está caracterizada por el rigor estilístico en la procuración de la expresión justísima y por la originalidad suprema en sus asuntos. Célebre por sus brevedades (suyo es el legendario cuento más corto del mundo) y porque redescubrió para la literatura en español las posibilidades de la fábula, Monterroso es un clásico —él sí, no como Torres— justo por lo que afirmaba Italo Calvino acerca de los clásicos: porque sus libros, cada que los abrimos, nos dicen algo siempre inesperadamente nuevo e indispensable. **m.**

Algunos libros de
Augusto Monterroso:
::Obras completas
(y otros cuentos) (Era)
::La oveja negra
y demás fábulas (Era)
::Lo demás es silencio
(Cátedra)
::La palabra mágica
(Era)
::Los buscadores
de oro (Anagrama)



EFE

Mirada sostenida

POR LILIANA ZARAGOZA CANO

Resistir es sostener la mirada. Sostener la mirada es abrazar la memoria, tocar sin miedo y reescribir sobre las cicatrices capas de piel adentro. Rehabitar las pieles que somos. Intervenir la propia existencia para resignificar las miradas que nos habitan.

Tras siete años de la represión en San Salvador Atenco y Texcoco, de las 27 mujeres que sobrevivieron a la tortura sexual, 12 mantienen una denuncia internacional contra el Estado mexicano ante la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH). El jueves 14 de marzo de 2013, en una audiencia de este organismo, el Estado mexicano reconoció por primera vez que hubo “excesos” y ofreció un “acuerdo amistoso” de reparación del daño. Ellas decidieron continuar el proceso jurídico hasta que se haga justicia.

Mirada sostenida es el nombre de un proyecto fotográfico que plantea un acercamiento a la resignificación individual y colectiva de la memoria. Cada una de las mujeres eligió un lugar que durante estos años le ha sido significativo y que, al volver a él, simbolizara una reconciliación con su propia historia.

La tortura más fuerte ha sido el proceso de justicia

El 3 y el 4 de mayo de 2013 se cumplirán siete años de la represión en San Salvador Atenco y Texcoco que dejó un saldo grave de violaciones a derechos humanos, cuyos perpetradores permanecen en la impunidad, y que fue una estrategia del Estado mexicano para paralizar y generar miedo. Mediante el uso brutal de la fuerza pública, Enrique Peña Nieto, entonces gobernador del Estado de México y actual presidente del país, optó por una salida violenta frente a la manifestación legítima de los movimientos sociales por el derecho a la tierra, al trabajo, entre otros. La detención arbitraria y la tortura sexual contra 27 mujeres fue agravada por las condiciones históricas que hacen de ellas un botín de guerra.

Mujeres que ponen el pecho

Las mujeres que participaron en este proyecto tienen entre 26 y 68 años y estaban en Atenco y Texcoco

cuando se ordenó la represión. Su nacionalidad, su suelo, su ocupación, su voz y sus sueños son distintos. Sólo algunas eran activistas. No todas se conocen. Ninguna es de Atenco. Algunas son de Texcoco. No todas participaron en la manifestación. Lo que las une y mantiene organizadas es el deseo de transformar algo desde sí mismas; reconstruir un proceso de sanación y justicia, garantizar que la historia no se repita y, principalmente, romper el silencio y pronunciar su palabra, que hace cimbrar este país.

La memoria se interviene y se reescribe

Había que pararse frente a la violencia poniendo el pecho y sosteniendo la mirada. Yo no quería tratar la tortura sexual en sí misma sino retratar cómo estas mujeres, desde la soberanía de su cuerpo, su palabra y su resistencia, apuestan por las que son, por las que fueron y las que siguen siendo, con la claridad, el dolor y el coraje que se han ido transformando en fuerza. Cada una de las chicas eligió cómo ser retratada, así que la forma más auténtica que encontré para acercarme fue tocar y dejarme tocar.

Mirada sostenida es una propuesta de aproximación a un suceso clave en la historia reciente de México. Mientras se nombre, existe. Y si se pronuncia, dinamiza nuestra memoria y las posibilidades de intervenirla y reescribirla.

[miradasostenida.net](#)

En el contexto de elección presidencial de México en 2012, la manipulación de los medios de comunicación llegó a extremos insólitos. Debido a la colaboración cercana con redes de cyberactivismo y cultura libre, *Mirada sostenida* apostó después de dos años de trabajo por la publicación en una plataforma hipermedial como estrategia para liberar canales y ampliar la accesibilidad a la información.

El proyecto es autogestivo, está vivo y se mantiene en construcción constante gracias a la colaboración de personas y colectivos para diseñar la página web y el material descargable, así como traducirlo a cinco idiomas. En octubre de 2012 fue expuesto en la Bienal Argentina de Fotografía Documental y actualmente busca un lugar en México. **m.**

Liliana Zaragoza Cano

(Guadalajara, 1983)
Es licenciada en Ciencias de la Comunicación por el ITESO. Como comunicadora, fotógrafa documental y activista ha trabajado con el Centro de Derechos Humanos Miguel Agustín Pro Juárez, la Red Nacional de Organismos Civiles “Todos los Derechos para Todas y Todos”, H.i.j.o.s. México y FM4 Paso Libre.

Ha publicado en el informe de Amnistía Internacional sobre tortura, en la *Lateinamerika Nachrichten Magazine*, en la *Medico International Electronic Magazine*; en las agencias de fotoperiodismo independiente Subversiones y Periodismo Humano, y en revistas culturales electrónicas como *El Fanzine*, *Mutante*, *Espiral* y *Cartucho*.
lilianazaragoza.com
Twitter: @Lili_Anaz



ITALIA MÉNDEZ

"Me encontré desarmada de lo que me daba validez a mí misma. No podía darme el lujo de quebrarme. La denuncia social ha sido un espacio de reafirmación. Lo más difícil de recuperar ha sido el cuerpo: sus sensaciones, mi sensualidad, mi soberanía. No lograron romperme. No me robaron la sonrisa".

Italia decidió volver al Callejón Regina, en el centro de la ciudad de México, cerca del lugar en el que acompañó procesos de barrio a los que no pudo reincorporarse después de Atenco. Recorrió el callejón de una punta a otra para rehabilitarse los pasos. Luego comenzó a llover. No dejó de caminar.



NORMA JIMÉNEZ

“A pesar de todo, jamás nos quitaron la alegría ni las ganas. Estuve adentro con todo lo que soy. Ahora estoy afuera y sigo enterita. Mi miedo al final es parte de mí y me hace ser la que soy: estamos juntos y lo nombro. Me siento orgullosa de mi proceso, de no dejarme abajo. Tengo la certeza de que un día las cárceles se van a caer”.

Norma salió de la cárcel después de año y medio y retomó sus estudios de Artes Plásticas. Regresó al penal de Santiaguito con una pintura que había dejado a medias y que encontró corroída al salir libre. Decidió quitarle la carga de tristeza a su retorno y acondicionarlo sin temor.

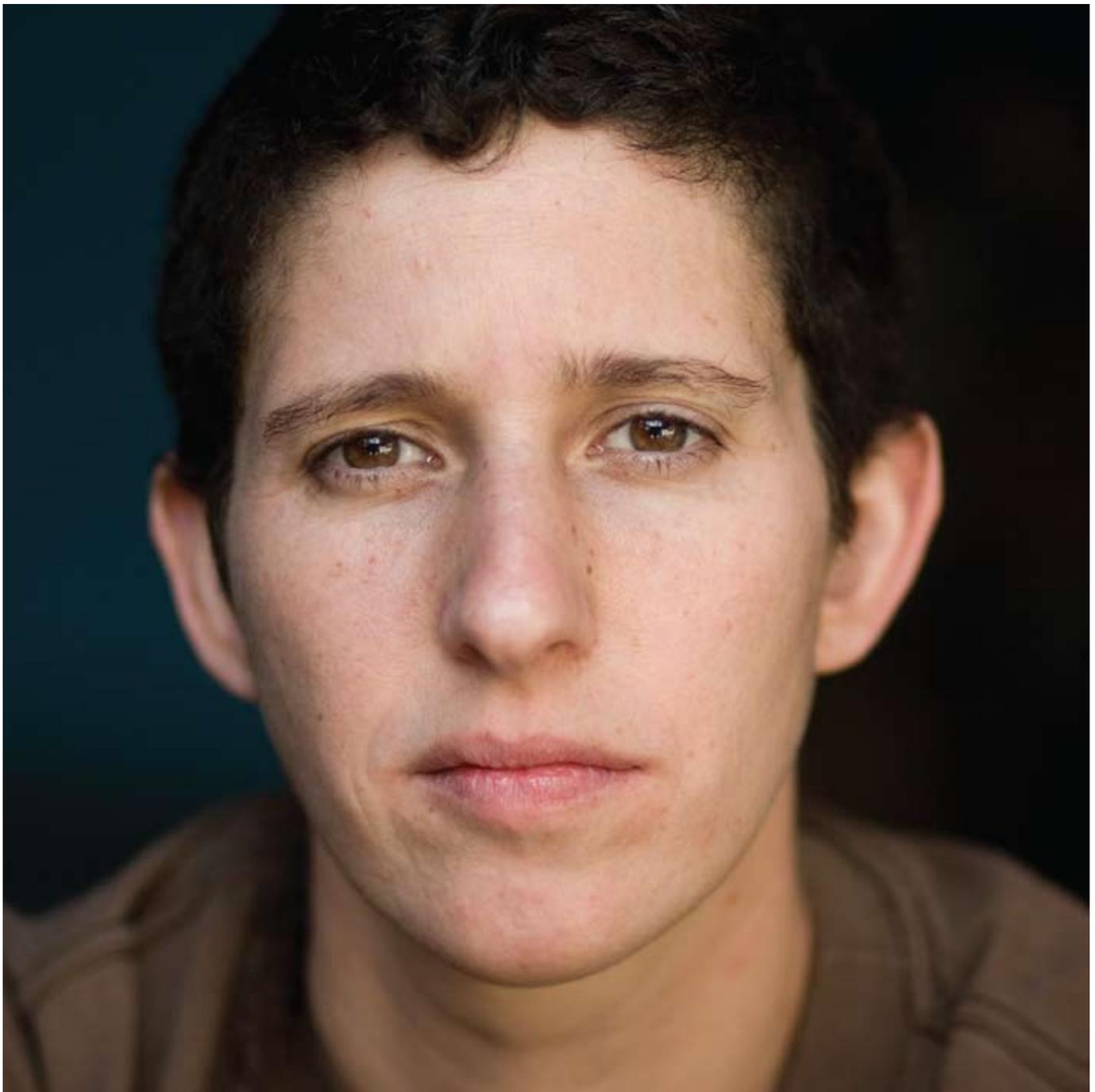




SUHELEN CUEVAS

"Lo que sucedió en Atenco me marcó los días. Almoloya fue un parteaguas; ni estando adentro me quitaron de la que fui. Este coraje me va a durar toda la vida, pero eso me da fuerza. Jamás dejé de sentir ni perdí mi capacidad de comunicarme de manera humana. Nunca lograron arrancarme de mí".

En el penal había un huequito entre dos muros por el que veían a toda la gente que les gritaba desde afuera. Ésa fue la conexión más simbólica con sus amigos. Suhelen regresó al penal; esta vez llevó con ella a su hijo. Esperó el atardecer, se despidió y se marchó.

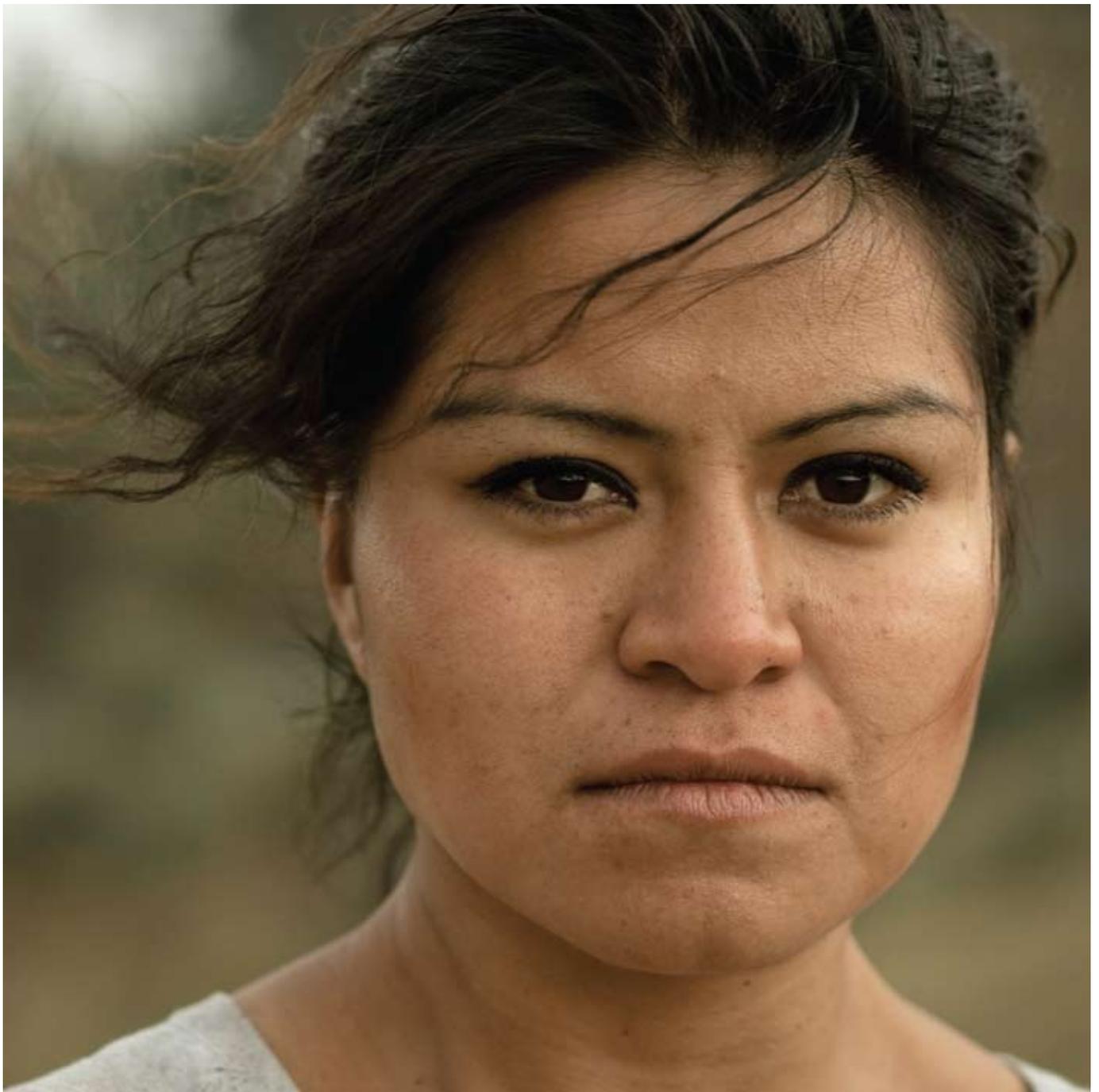


CRISTINA VALLS

“Me he hecho más dura; tuve miedo de volverme de piedra. Aprendí que esta boca es mía y no se calla. Al agresor hay que denunciarle y quitarnos la culpa. Tengo que seguir trabajando, mi cuerpo sigue teniendo memoria. Romper el silencio es nuestra forma de sanación”.

Al día siguiente de la represión, a Cristina la deportaron y expulsaron a España. Cuatro años después regresó a México y buscó a Deogracia, la mujer mayor que la escondió de los antimotines en su casa. Reencontrarse vivas fue una reparación mutua. Tanto la casa como ella representan la fuerza y la resistencia que otros no lograron destruir.





PATY TORRES

"Antes era como estar muerta, peor que estar dormida; todo lo veía como dentro de una cárcel propia. Ya no era ver y emocionarte cada día que vives: era estar, simplemente. Piensan que van a quebrarte como persona junto con tu familia y tu propia comunidad. Lo más duro ha sido volver a quererme, a creer en la vida y en las cosas por las que vivo. Son los sueños los que no me paralizan".

Al poco tiempo de lo ocurrido, Paty viajó hacia Venezuela. Después de un año regresó a Milpa Alta, con la certeza de trabajar el campo junto a su familia como la forma más congruente de sembrar una revolución. El día de su cumpleaños atravesó su monte como un acto simbólico por el derecho a defender la tierra: su propia casa.



CLAUDIA HERNÁNDEZ

“Nunca volví a ser la que soñé que sería. Ha sido un proceso muy difícil tener que pasar por mantenerte viva. Cambia todo: cómo miras, cómo tocas. Es tratar de reconstruirnos a partir de lo poco que nos quedaba, que era nuestra dignidad, aunque quisieron arrancárnosla”.

Durante estos años el agua ha estado presente en los pasos de Claudia, tanto en momentos de dolor profundo como en la libertad de llorar y confundirse con el agua como parte esencial en su proceso de reapropiación de sí misma. Eligió entrar en un lago de truchas que, como sus sueños, crecen y sobreviven a contracorriente.





YOLANDA MUÑOZ

“Siempre estuve con un sobresalto, con un vacío. Yo jamás vi llorar a nadie, ni a mujeres grandes ni a menores. Nos volvieron un poco inmunes. El miedo es fuerte, hay que tomar una decisión. Yo denuncié, total: ¿qué más me pueden hacer? No hay más evidencia que tu palabra y mantenerte en lucha. La sorpresa más grande fue el apoyo de mi pueblo. Un pueblo unido”.

Yolanda siempre trae lentes oscuros porque le quedaron hinchados los ojos. Cuando salió libre decidió quemar sus *pants* y su cobija para no volver jamás. A partir de ese momento retomó su vida. Esta vez decidió quitarse los lentes y recorrer el Mercado de Texcoco hasta llegar a su local de granos y semillas, lugar que ha sido la base para reiniciarse como mujer que trabaja y lucha cada día.



ANA MARÍA VELASCO

“Antes era muy contenta, alegre, trabajadora. Después de lo que pasó, hicieron que no sintiéramos nada. Ha sido muy lento y desgastante todo esto. No quería salir, me la pasaba encerrada. Nunca será como antes, pero recuperaré parte de mi persona, ahí la voy llevando. Mi razón de todo es vivir feliz junto a mi familia. Aquí estamos enteras”

El 3 de mayo de 2006, Yolanda Muñoz y Ana María iban llegando a comprar flores porque era día festivo. Ahí las agarraron. Ana María se metió a una casa en la que había más gente, entre ellos su hermano, a quien también detuvieron. Ella fue de las pocas mujeres en reconocer a uno de los policías que la torturó y no sirvió de nada. Tenía una cocina económica y la perdió. Al salir de su detención, regresó a trabajar en un puesto de comida en el mercado de Chinconcuac. De ahí la arrancaron, a ese lugar volvió y ahí seguirá. Sueña con impulsar a sus hijos, tener casa propia y poner su negocio de cocina.





MARIANA SELVAS

Mariana salió del penal Santiaguito después de estar presa durante más de un año. Sus compañeros de la Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH) la recibieron. No entró por la puerta principal. Ningún directivo o autoridad la acompañó durante el proceso ni la recibió. Decidió regresar a esos jardines por la puerta trasera. La esperaba una celebración de bienvenida, apoyo y complicidad organizada por todos sus amigos; los que siempre la acompañaron.



Educación para buscar la equidad

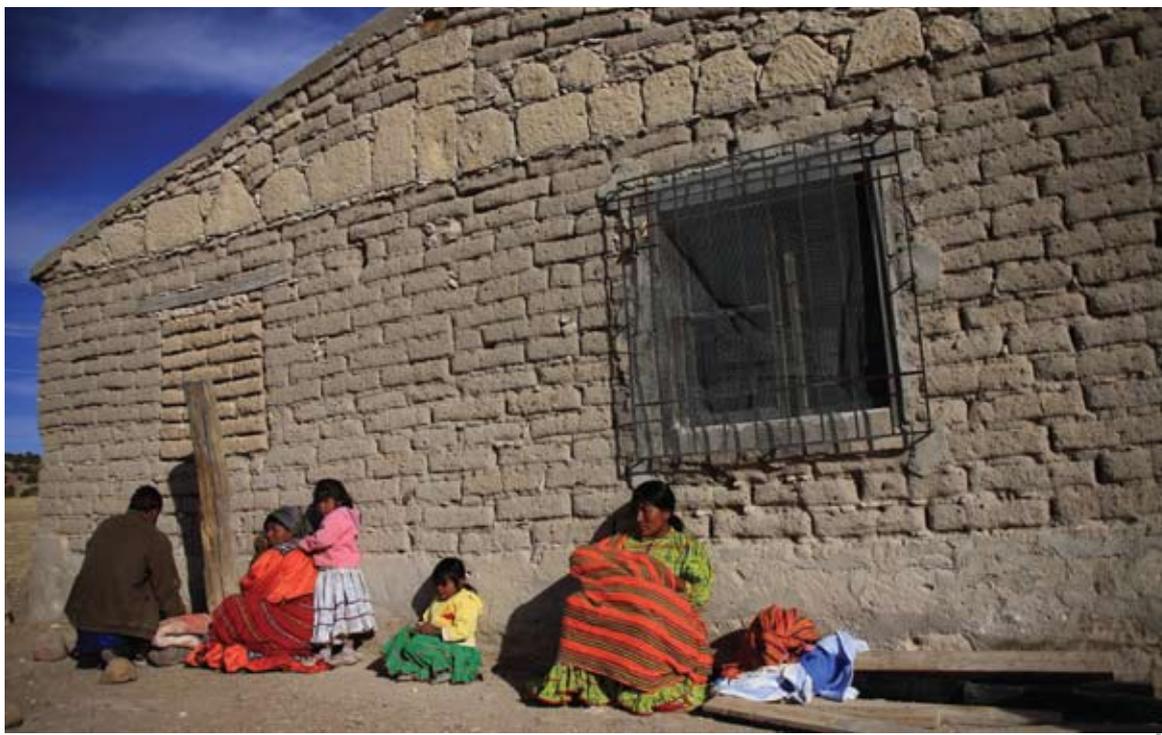
El ITESO, junto con la Ibero Ciudad de México y la asociación Servicios Integrales Émuri, ajustó el programa de la Maestría en Educación y Gestión del Conocimiento para impartirla en la sierra Tarahumara, con el objetivo de fortalecer la labor de profesores rarámuris y promotores sociales

POR NATALIA BARRAGÁN

Los indígenas de la sierra Tarahumara, en Chihuahua, no sólo padecen los estragos de la miseria y la hambruna, sino que viven una constante situación de desdén, indiferencia y opresión. Un ejemplo de esto es la oferta educativa en la región, que además de no responder a sus necesidades culturales —es una reproducción de la que se tiene en zonas urbanas—, en muchas ocasiones es desarrollada por instituciones de carácter religioso, lo que se convierte en una fuerte imposición cultural.

“Los programas educativos oficiales, además de tener baja calidad, también reproducen la nula pertinencia social”, explica Óscar Hernández, académico del ITESO y coordinador del Programa Interculturalidad Indígena del Centro de Investigación y Formación Social (CIFS) del ITESO. “Esto genera un resultado educativo de lo más bajo y nos ha hecho pensar que tendríamos que estar promoviendo proyectos educativos junto con las comunidades, para que así respondan más directamente a su manera de entender la educación. Para la cultura rarámuri, la escuela tradicional sigue representando algo totalmente externo, no apropiado desde ningún punto de vista. La toleran, pero no les interesa”.

SANTI LLOBETTI/FLICKR



Ante esta situación, el ITESO ha trabajado por más de diez años en diversos proyectos en la sierra Tarahumara. El más reciente es el arranque de la Maestría en Educación y Gestión del Conocimiento, un programa que forma parte de la oferta educativa de la institución y que se imparte de forma virtual. Este curso es un esfuerzo conjunto del ITESO, la Universidad Iberoamericana Ciudad de México y jesuitas y académicos de la región vinculados con la asociación civil Servicios Integrales Émuri (Siné) para ajustar el programa de la maestría y trasladarla e impartirla a profesores tarámuris y promotores sociales que tengan proyectos en comunidades indígenas de la sierra.

“Es un programa de maestría, sí, pero es mucho más que eso: es un instrumento, un medio para hacer una intervención en una región de estas características. Tenemos una intención clara de fortalecer los procesos sociales específicos que se están dando en la región. No es un tiro al aire”, asegura Hernández. “Aunque parece que las universidades estamos ofreciendo un servicio, yo creo que vamos a aprender mucho más de cosas que no sabíamos, por lo menos desde esta dimensión de la educación intercultural”.

El programa, que arrancó el 18 de agosto de 2012, está dividido en doce cursos y se ajustó para ser impartido en modalidad semipresencial. Los 19 participantes inscritos —cuatro indígenas y quince mestizos— tendrán dos sesiones presenciales en Creel, Chihuahua; el resto se realiza de forma virtual, por lo que uno de los requisitos para echar a andar el proyecto fue que los participantes tuvieran un acceso “razonable” a internet.

Para adaptarlo a las necesidades propias de la región, el plan de estudios tuvo algunas modificaciones en lo referente a las asignaturas complementarias, ya que están enfocadas a la comprensión de la interculturalidad y al desarrollo de procesos metodológicos

que faciliten un diálogo entre visiones y prácticas culturales distintas, explica Antonio Ray, coordinador de la maestría en el ITESO y quien también coordina el programa en la sierra Tarahumara. Además, se hizo un ajuste al ritmo del programa: en lugar de hacerlo en dos años, se ha estructurado para que sea posible completarlo en dos años y medio o incluso tres. “Esperamos que a través de este programa se pueda incidir y elevar la calidad y equidad educativa en la zona por el empoderamiento que supone no sólo para los estudiantes del programa, sino también de sus compañeros de trabajo y de las instituciones en las que laboran”, agrega Ray.

Para operar el programa, el ITESO asume la coordinación y la parte administrativa, además de que aporta la plataforma *Moodle*, así como al profesor del área de Metodología y del curso de Inducción a la Educación en Línea. La Ibero Ciudad de México se hace cargo de los cursos del área de fundamentos y de un curso de inducción sobre competencias de lectura y escritura académicas; a Siné le corresponden los cursos del área complementaria, así como apoyo logístico para las sesiones presenciales, apoyo para la conectividad y de acompañamiento a los estudiantes que tienen poca experiencia en el uso de las tecnologías de la información. El costo de operación se reparte entre todas las instituciones involucradas, que contarán con apoyo de la Fundación Loyola.

Óscar Hernández explica que, de manera paralela a la impartición del programa, se busca formar un “consorcio interinstitucional” con el objetivo de impulsar este tipo de iniciativas en el largo plazo y darle a los indígenas de la zona la formalidad que requieren en todos los niveles educativos. “Pensamos en ir creando una figura de centro educativo y de investigación, que pudiera ser flexible, que no tuviera un único lugar físico”, concluye el académico. ■



LUIS PONCIANO

POR ÉDGAR VELASCO

La escena es conocida por todos: llega la hora de la escuela y allá parten los niños cargados con mochilas atiborradas de libros y cuadernos. Ya en el aula, un profesor imparte su clase. Si bien le va, tendrá un “pintarrón”; si no, expondrá su clase usando los tradicionales gises. En pleno siglo XXI, el esquema tradicional es cada vez más obsoleto: los alumnos nacieron en un ambiente completamente digital. Y por eso, en ÉTTO decidieron poner manos a la obra: diseñaron la *suite* Xaltix, plataforma que busca sacarle el mayor jugo posible a las nuevas tecnologías para incorporarlas en la educación y que ya llamó la atención del gobierno de Paraguay.

ÉTTO es una de las empresas que tienen su sede en el Parque Tecnológico del ITESO y estuvo en la Incubadora de Empresas Tecnológicas, adscrita al Programa para la Gestión de la Innovación y la Tecnología (Proginnt) del ITESO. Según su sitio web, se trata de “una empresa dedicada a proveer soluciones tecnológicas con alto valor agregado”. En ese marco es en el que aparece Xaltix, un proyecto que incluye el diseño de *hardware* y *software* para incorporar las nuevas tecnologías al trabajo del aula de clases a través de pizarras interactivas y computadoras portátiles y de escritorio, de bajo costo y que operan con programas y aplicaciones de código abierto. Pero no sólo eso: se trata de toda una solución que busca hacer llegar la enseñanza más allá

Étto quiere brincar las fronteras

Esta empresa, alojada en el Parque Tecnológico del ITESO, se dedica a diseñar soluciones para necesidades específicas echando mano de la tecnología. Su proyecto estrella, Xaltix, está enfocado en la educación y ya llamó la atención del gobierno de Paraguay

del salón e involucrar por igual a profesores, alumnos y padres de familia.

José Antonio Aldrete, director de Desarrollo de Negocios de ÉTTO, explica que actualmente han colocado los equipos y la plataforma Xaltix en 300 aulas de Jalisco. Y, gracias a su sociedad con Grupo De Lorenzo, lograron establecer contacto con el gobierno de Paraguay, cuyos representantes visitaron en febrero pasado la sede de esta empresa, para conocer el proyecto más a fondo.

Lilia Peña Galeano, directora general de Ciencias e Innovación Educativa del Ministerio de Educación y Cultura del país sudamericano, señala que todo el concepto es “impresionante, porque es una gran manera de incorporar las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación) a la educación”. Uno de los aspectos que destaca la funcionaria paraguaya es el hecho de que Xaltix contempla no sólo el equipamiento sino también la capacitación para usar la plataforma.

Para ÉTTO, la visita fue muy provechosa en todos los sentidos. José Antonio Aldrete explica que las negociaciones ahora corren por cuenta de Grupo De Lorenzo, a través de su representante para la zona de Sudamérica. “Hay un tema de presupuestos, licitaciones y trámites gubernamentales que se están revisando, pero estamos muy optimistas. [Los representantes del gobierno paraguayo] se fueron muy complacidos con lo que vieron”, concluye José Antonio Aldrete. **m.**



LUIS PONCIANO

Felipe Covarrubias da vuelta a la página

Fundador de la carrera de Diseño y creador de las Jornadas Internacionales de Diseño, este académico del ITESO dijo adiós a las aulas

POR ALFONSO GUTIÉRREZ

Después de 43 años, cuatro meses y ocho días de haber debutado como profesor en el ITESO, el pasado 31 de enero un icono de la Universidad puso punto final a su carrera académica y cambió de página: Felipe Covarrubias.

¿Referencias, méritos? Abundan. Arquitecto y diseñador, rojinegro de corazón, criado en el barrio de Analco, fundó la carrera de Diseño; fue integrante de la primera generación de Arquitectura, creó las Jornadas Internacionales de Diseño y fundó la revista *Magenta*. Y rediseñó el escudo de su querido Atlas.

Visiblemente emocionado, Covarrubias se despidió el 31 de enero de 2013 en el auditorio w, acompañado de las autoridades universitarias, amigos, colegas, familiares, alumnos y exalumnos. Aprovechó la ocasión para exponer los detalles de su más reciente aportación a la Universidad: un libro titulado *Diseño XX*, que reseña los 20 años de la carrera de Diseño en el ITESO, universidad a la que querrá estar unido durante mucho, mucho tiempo. “Cuando muera, me gustaría que parte de mis cenizas quedaran esparcidas en el campus, en la zona entre la rectoría y la biblioteca. Si no te dan permiso, no importa: lo haces en secreto”, le pidió Covarrubias a una de sus hijas.

Terminó un ciclo, ¿cuáles son sus proyectos inmediatos?

Hay mucho trabajo. Voy a rescatar materiales de *Magenta*, muchos de ellos no publicados. No han caducado porque hablan sobre principios, teoría y filosofía del diseño. Los publicaré en formato de cuadernos, pero no presentaré uno solo hasta que no

esté vendido [risas]. También planeo ofrecer cursos para maestros dentro y fuera de México.

¿Qué pasará con la versión electrónica de Galería Azul?

Eso también está en la lista, la vamos a reforzar. Tengo ahora un talentoso asesor porque yo nunca he sido fan de la red, mi *software* siempre ha sido el lápiz. Juntos vamos a refrescar ese sitio. Pero no me interesa reabrir el espacio, eso ya lo viví.

¿Qué extrañará del ITESO?

El campus es lo que más extrañaré. Es mágico. Extrañaré charlar en algunas de las mesas ubicadas frente a la explanada de la biblioteca, los árboles, todo.

Uno de sus legados son las Jornadas Internacionales de Diseño, ¿qué sucederá con ellas?

Espero que la Universidad les brinde continuidad. Nos han visitado alrededor de 40 diseñadores extranjeros y 36 diseñadores mexicanos, pasaron lista 27 países. La suma de todo eso es un capital invaluable, enriquecía la información y la formación de los estudiantes.

Ahora tendrá más tiempo de ocio, ¿en qué lo invertirá?

Voy a releer a Shakespeare y a García Márquez, a disfrutar la obra de Beethoven. Hay un joven músico, director de orquesta, que disfruto mucho: Gustavo Dudamel. Le sigo la pista y disfruto mucho el rescate que está haciendo de la obra de Mahler. Desde luego que no dejaré de ir a ver fútbol. A mí no me importa que mi equipo —el Atlas— juegue en segunda división; yo lo que disfruto es la pasión del juego. **m.**



Dinero

Lo sabe cualquiera que, al abrir la cartera, se haya encontrado con el vacío: el dinero existe de un modo más rotundo e innegable cuando falta. Y aunque las sociedades y los individuos parezcan impensables al margen de los flujos con que los circulantes impregnan prácticamente toda región de lo humano, hubo tiempos en los que la vida se hacía sin recurrir a esa suprema abstracción representativa. El dinero, originado como consecuencia de que se hayan vuelto inmanejables los excedentes de la producción, fue desde el principio un exceso de la imaginación al que ya nunca se pudo poner remedio. En buena medida vivimos para ese exceso.

Quizá para contrarrestar el hecho de que tener o no tener dinero es, si no el sentido de la existencia, sí una de sus condicionantes más ineludibles, nos gusta suponer que hay cosas que no se pueden comprar. Tal vez así sea. Lo que no hay son cosas que no se puedan vender.

Por eso el dinero es redondo: para que ruede.

ECONOMÍA / VERÓNICA DE SANTOS

¿Se puede vivir sin dinero?



HEIDEMARIE Schwermer (izq) recibe papas rojas frescas y judías verdes de su amiga Edelmut Voskamp (der) que ella misma cosecha de su propio jardín en Wilhelmshaven, Alemania del Norte.

El dinero es producto de la abundancia y no viceversa. Sabemos que en el neolítico los grupos humanos pasaron de la recolección a la agricultura, a tener más comida de la mínima indispensable, y de ahí a la producción de cosas menos necesarias: vasijas, herramientas, ropa, figurillas, dibujos, instrumentos musicales... Entonces, ¿cómo llegamos al Fobaproa, a la debacle hipotecaria de Estados Unidos, al euro griego, al lavado de dinero y a ese 99% que no es Wall Street?

El dinero hace un tiempo que dejó de ser real, como pueden ser reales unos costales de grano o unas cabezas de ganado: se ha convertido en una abstracción tan sofisticada y llena de reglas que su sistema ha comenzado a comerse a sí mismo. De entre este lodazal de cuellos blancos y conversión de divisas, algunas personas y organizaciones tratan de zafarse del sistema del papel moneda y demostrar que se puede vivir sin dinero.

Heidmarie Schwermer, una mujer alemana de 70 años que ha vivido sin dinero desde hace 17, es la protagonista de un documental (*Vivir sin dinero*) y la autora de un libro (*Mi vida sin dinero*) sobre su experiencia intercambiando trabajo directamente por alojamiento, comida, vestido, transporte y cualquier cosa que necesite.

Uno de los grandes inconvenientes del trueque es la improbabilidad de que se encuentren dos personas —con lo que a una y a otra sobra y falta, respectivamente—. Internet parece ser una solución perfecta para este problema, o así lo han creído portales como The Freecycle Network (freecycle.org) y Giftflow (giftflow.org), cuyo propósito es crear una red de usuarios que ofrezcan artículos y servicios de manera gratuita a quien los necesite. Sin embargo, estos proyectos resultan poco eficientes en la práctica, por lo menos en México: los artículos que se ofrecen son en realidad pocos, y la mayoría está tan lejos que las más beneficiadas serían las compañías de mensajería.

De hecho, en términos económicos, el correo es el que gana en las transacciones de otro portal de dádivas, pero especializado en libros: BookMooch. En todo caso, el valor que se capitaliza en esta comunidad no es el monetario, sino la invaluable experiencia de leer un libro, pero regulada mediante un sistema de puntos que registran y exigen que un usuario dé para que reciba. Porque otro problema del trueque es que entre dos bienes es difícil establecer una escala que los equipare y equilibre en la transacción. Sin un parámetro convencional, el intercambio se basaría en la buena fe, precisamente la misma buena fe en la que reposa la sustancia del dinero actual (fiduciario). Así que se puede vivir sin dinero, como lo demuestra Schwermer, pero, a fin de cuentas, ésa no es la cuestión. **m.**

En la web

- ::[Living Without Money](#), documental sobre la vida de Heidmarie Schwermer: livingwithout-money.org
- ::Historias de individuos que viven sin dinero: moneyless.info
- ::BookMooch, red de intercambio de libros: bookmooch.com
- ::Couchsurfing, plataforma colectiva para viajar sin pagar alojamiento: couchsurfing.org

¿Es más cara la ignorancia?

Parece ser que, en uno de los muchos arrebatos que tuvo Bernardo Houssey —fisiólogo argentino, primer científico latinoamericano premiado con un Nobel—, gritó (o escribió, o quizás haya hecho las dos cosas al mismo tiempo): “La ciencia no es cara. Cara es la ignorancia”.

Y es que la investigación, desde tiempos de los antiguos filósofos naturales, ha tenido un costo, digamos, relevante. Por eso, la mayor parte de los grandes descubrimientos ha surgido al amparo de mecenas, monarcas, gobiernos, universidades. Sin embargo, es evidente que ni el acceso a mayores recursos financieros representa la garantía de obtener mejores resultados ni la ausencia de grandes inversiones se traduce en resultados nimios: para mandar a la Luna al primer humano —y traerlo de vuelta—, Estados Unidos costó el Programa Apollo, de unos 150 mil millones de dólares actuales; en contraparte, el celeberrimo físico alemán Albert Einstein cambió de forma sustancial el curso de la historia (no sólo de la ciencia) a principios del siglo XX, mientras ganaba un salario de burócrata que difícilmente llegaba a los 3 mil 500 francos suizos de entonces.

De manera que el dinero influye notoriamente en el avance de la ciencia y la tecnología, pero también ocurre el proceso contrario: el quehacer tecnocientífico (re)encauza las rutas del dinero. Por ejemplo, la Comisión Europea ha confirmado que destinará mil millones de euros para un conjunto de investigaciones en torno al cerebro humano y otra suma igual al estudio del grafeno. Dos mil millones de euros para comprender ese relativamente pequeño órgano donde nacen las ideas y los nombres del universo entero y para conocer la capacidad del que posiblemente sea el material con mayor potencial tecnológico. Esto se explica si nos detenemos a pensar que la salud (el bienestar del cerebro) y la cibernética (en cuyo devenir el grafeno jugará un rol determinante) son fuentes casi inagotables de riqueza financiera.

La importancia del conocimiento y la invención para producir dinero es clara para naciones como Estados Unidos, China, Japón, Alemania o Corea del Sur, donde se gestionan las inversiones más fuertes en investigación y desarrollo, o para India, Brasil o Turquía, que apalancan su crecimiento en sólidas apuestas por la ciencia. “En los países tercermundistas no tenemos ciencia porque hablamos de *apoyar la ciencia*, en lugar de *apoyarse en la ciencia*”, alega Marcelino Cerejido. Pero tampoco olvidemos que mientras mayores son las cantidades de dinero invertido, se adquieren más compromisos *externos*, casi siempre perversos: el rendimiento —en térmi-



nos administrativos— se convierte en prioridad; a la ciencia se le exigen resultados inmediatos, muchas veces imposibles, y los científicos descuidan problemas importantes para atender aquellos susceptibles de convertirse en negocios que multipliquen lo invertido.

¿Vale la pena gastar dinero en ciencia y tecnología? Ruy Pérez Tamayo recuerda que en el *Eclesiastés* encontramos una pista: “En la mucha sabiduría hay mucha molestia; y quien añade ciencia, añade dolor”. En otras palabras, *la ignorancia es la madre de la felicidad*.

Y la felicidad —en todas partes nos lo recuerdan— no tiene precio. **m.**

Elementos para documentar el pesimismo o para amaestrar el optimismo:

:: *La ciencia como calamidad. Un ensayo sobre el analfabetismo científico y sus efectos*, de Marcelino Cerejido (Gedisa, 2012).

:: *Knowledge, Network and Nations. Global Scientific Collaboration in the 21st Century* (Royal Society, 2011) goo.gl/n4TrB

:: “Percepción Pública de la Ciencia y la Tecnología en México” (Conacyt, 2011; revisar a partir de la pág. 150) goo.gl/wsrB0

:: “Informe General del Estado de la Ciencia y la Tecnología” (Conacyt, 2010) goo.gl/dkWyu

:: *Acerca de Minerva*, de Ruy Pérez Tamayo (Fondo de Cultura Económica, colección La ciencia para todos) goo.gl/uPa5k

GASTRONOMÍA / KALIOPE DEMERUTIS

El apetito y el hambre

Confundir el apetito con el hambre, dicen, es un grave error, pues por el influjo del primero se come para trabajar, y por efectos de la segunda se trabaja para comer. El hambre es la que paradójicamente provoca la creatividad, la que obliga a las personas a buscar en los recursos que tienen a su alrededor para utilizarlos en saciar la ansiedad, lejos de la buena intención de nutrirse. El hambriento se vuelve el experto en sacarle provecho a los despojos y las sobras. Así es como de las guerras y los periodos de hambruna nacieron las recetas que aprovecharon hasta lo que no se consideraba un ingrediente. Según José Manuel Vilabella en su libro *La cocina de los excesos*, "el convertir en un manjar lo incomible es el cotidiano milagro del pobre". Hay muchas recetas que han sobrevivido con el paso de los decenios, y que han viajado más allá de sus lugares de origen, que han nacido de la necesidad de comer con muy poco dinero, y en otros casos, sin él. Aquí una selección de algunas de ellas, que aún se saborean en muchas mesas, sin saber que fueron el hambre y la pobreza las inspiradoras de tal platillo. **m.**



Bouillabaisse. Se dice que los pescadores galos cocinaban este manjar del mar con lo que no podían vender, como la fea escórpora (cabracho, escorpena o rascacio), que hoy es indispensable para la auténtica receta —que además debe elaborarse con peces de roca del Mediterráneo, pescados con caña justo antes de la cocción—. Se sentaban en la playa con sus sobras, hacían una fogata improvisada y preparaban un rústico caldo. Más o menos así nació el famoso plato francés llamado *bouillabaisse* (del occitano provenzal que significa "hierve en el fuego"), típico de la cocina provenzal, especialmente de Marsella, del que existen muchas versiones.

Carbonara. La receta de esta popular preparación de pasta nació en Roma en 1944 con la llegada de las tropas angloamericanas. Los soldados comían lo que había, y en la capital italiana sobraba pasta, y ellos llevaban consigo huevo en polvo y tocino. Según otras versiones, la palabra *carbonara* surge de *carbone* (carbón), y era un plato cocinado por los mineros de carbón de los Apeninos. Alfredo Viazzi, chef italiano vecindado en Nueva York, escribió que el nombre se debe "al aspecto de polvo de carbón que tiene la pimienta negra molida y espolvoreada sobre la pasta". Pasta, huevo batido, un puño de queso rallado, tocino en trozos, sal y pimienta es lo único que se requiere para esta apetitosa mezcla.



Choucroute. Esta famosa ensalada, resultado de la fermentación láctica de la col en presencia de sal, tiene su raíz en China. Aunque se le conoce como parte de la gastronomía alemana (también hay versiones del platillo de Austria a Serbia), hay datos que aseguran que se usó para



alimentar a los obreros que construyeron la muralla durante el invierno, y que la técnica de fermentación para conservar alimentos fue llevada a Europa en el siglo XIII por los mongoles. El origen de la palabra *choucroute* es, paradójicamente, francés, y resulta de una poco ortodoxa traducción del vocablo alemán *sauerkraut* (col agria). Según el periodista gastronómico gallego Julio Camba, los franceses adoptaron algunos elementos de la cocina alemana con la reconquista de Alsacia, aunque con poca empatía; la incomprensión culinaria de los galos quedó clara en esta traducción. Col, agua, sal de grano, laurel y pimienta entera es lo necesario para preparar esta ensalada clásica.



Fideos orientales. El padre de las sopas Ramen se llamaba Momofuku Ando, oriundo de Taiwán, quien murió en 2007 a los 96 años. La idea surgió en su mente a finales de la Segunda Guerra Mundial, cuando vivía en Japón y buscaba algo que pudiera alimentar a mucha gente de manera barata y práctica; así se volvió

dueño de un emporio de comida rápida: las tiritas que se transforman con un poco de agua caliente. ¿Y a quién no se le antoja un plato de fideos humeante con trozos de verdura crocante? Con suerte, alcanza para añadirle un huevo crudo que se cueza en la sopa.

Grellos gallegos. Galicia cubre parte de la gran demanda de alimentos del mar que requieren España y Europa en general; las aguas frías del Atlántico permiten la reproducción de una gran cantidad de peces; sin embargo, durante la Guerra Civil toda esa riqueza y variedad fue sólo un espejismo porque el hambre llegó a los estómagos gallegos, y en la búsqueda del alimento usaron los grelos, que son las hojas del nabo, jugosas y ligeramente amargas. Aún hoy se comen solos, guisados con huevos, con cerdo, pescados, mariscos, en sopas, y con embutidos; ahora son un símbolo de la cocina gallega.



TECNOLOGÍA / JOS VELASCO

Los nuevos circulantes

Año tras año, Padre Emprendedor no sabía qué *gadget* regalarle a Hija Geek. Así que en la mayoría de sus cumpleaños le daba un sobre con billetes, y esto ponía fúrica a Madre Apretada, quien, con una mano en la cintura, aseveraba que la mejor inversión del mundo era la ropa. "Ve nomás esas garras". Por el contrario, Padre Emprendedor recordaba cada prenda que le dieron en su niñez y la frustración que le generaba no tener juguetes. "Tú lo que necesitas es ropa, siempre la pierdes". Y así empezó: con sus amiguitos intercambiaba sus chamarras por canicas de barro, luego por las de vidrio y, por último (y hasta la fecha), por las que se hacen a mano con incrustaciones de piedras preciosas. Dejó los juegos y todo se convirtió en negocios, pero le quedó el sentimiento de que pudo haber hecho más dinero si le hubieran regalado simplemente... dinero. "¡El combustible de los negocios es de color verde!", apuntó su índice al horizonte, dibujando una gráfica financiera. Como cada año, Apretada le arrebató el sobre para intercambiar su contenido por un par de tarjetas de regalo de restaurantes de color rojo. A Hija Geek no le emocionaba la comida gringa, pero sabía que en internet viven los amantes de la #foodporn. Tecléo tres palabras en Google: "gift card marketplace" y pronto recuperó 92 por ciento de su *cash* en forma de *bits*.



Banca electrónica

Si todavía crees en el dinero de papel, enviar y recibir dinero por internet a través de un banco es muy sencillo: tan sólo necesitas proporcionar tus datos personales y los de la persona que recibirá el pago. Si esta persona vive en el mismo barrio y no es "mucho" el monto y su cuenta no está bloqueada y es día laboral y logras saltar la pared de fuegos alfanuméricos de dragones que "para tu protección" escupen códigos electrónicos, el dinero llegará al día siguiente. Bueno, no todo. Con gusto te cobrarán su arbitraria comisión. Y al carajo el cajero... Y el tipo de cambio...

PSICOLOGÍA SOCIAL / HÉCTOR EDUARDO ROBLEDO

¿Cuánto vale un atardecer?

El dinero es ese símbolo arbitrario que permite equiparar la solución al hambre en el mundo con los beneficios que generan las redes de trata de personas: ambos temas están tasados por organismos internacionales en 30 mil millones de dólares anuales —y el dinero además permite llamar "beneficios" a dicha cantidad—.

En la misma tónica, el dinero hace que podamos preguntarnos cuánto cuesta el tratamiento para una persona que vive con VIH, cuánto cuesta el urinario de Marcel Duchamp y cuánto el rescate del Centro de Guadalajara en forma de Ciudad Creativa Digital. El dinero es el dios de nuestro tiempo, escribió hace un siglo Georg Simmel en su ensayo sobre *Psicología del dinero*, porque "toda la diversidad del mundo se aviene a unidad en él".

Si el dinero se convierte en denominador común de todos los valores de la vida —continúa Simmel—, si la pregunta ya no es por lo que valen sino cuánto cuestan, entonces el carácter singular de esos valo-



Dinero para videojuegos

Los videojuegos de rol multijugador masivo en línea (MMORPG, por sus siglas en inglés) se caracterizan por permitir a miles de jugadores encontrarse en un universo alterno. Generalmente, el dinero virtual se gana cumpliendo misiones y sirve para comprar habilidades, armas especiales, ropa, propiedades, esposas... Vaya, como en la vida real, pero con dragones. Algunos de estos *upgrades* sólo se pueden adquirir con dinero real. Otros más se ganan exclusivamente con la experiencia que las misiones proporcionan. Es aquí donde surgen los negocios legales e ilegales de transacciones de cuentas de usuario. La mayoría de éstas tiene lugar en foros especializados. "¿No tienes tiempo de jugar? ¡Estamos aquí para asistirte! Servicio profesional para subir de nivel tu personaje. También vendemos oro virtual". bestwowaccounts.com



Moneda sin banco central

Si todo lo haces por internet, ¿para qué quieres ver el dinero? Las *bitcoins* son monedas digitales que puedes enviar y recibir a través de internet. Son transferidas directamente de una persona a otra sin pasar por un banco u otro intermediario. Una de las ventajas que esto conlleva es que las comisiones son muy bajas. Tu cuenta no puede ser congelada y la puedes utilizar en cualquier país sin límites o prerequisites ni comisiones por recibir dinero. weusecoins.com



res se diluye. Si no se le puede poner precio a un atardecer, éste carece por completo de interés en el imaginario colectivo. Se puede constatar, en el mismo orden de ideas, que para algunos individuos sólo tiene valor lo que no pueden llegar a poseer.

Según Simmel, una de las cualidades más significativas de la razón humana consiste en convertir los medios en fines, dándoles valor autónomo. "Me gustan el dinero, los autos y las fiestas", declaraba una modelo en una revista de actualidad, sin que la lógica de su afirmación sea que el dinero sirva para comprar autos o pagar fiestas.

Así, el dinero es más un valor que un signo de valor, un punto de intersección entre las mercancías sin ser él mismo una mercancía, que oculta un conjunto de factores psicológicos cruciales. Uno de ellos es que se trata de un valor que no está anclado en la cualidad —tanto si está acuñado en oro (cuyo valor no dejaría de ser arbitrario) como en papel— sino en la cantidad.

Esta carencia de cualidad del dinero promueve la ausencia de cualidades entre las personas que lo intercambian. En las transacciones financieras ninguna persona tiene valor, sólo el dinero lo tiene. Incluso las cualidades de los objetos se diluyen. Lo que cuenta no es su singularidad sino el precio que se paga por ellos. En un polo, la gran cantidad de cachivaches que se pueden comprar en la temporada de rebajas; en el otro, los artefactos cuyo valor radica en que cuestan una gran cantidad de dinero. Siempre la cantidad.

Pero, sobre todo, el dinero es un código —tener dinero/no tener dinero— que trastoca la realidad, poniéndose a sí mismo en el lugar absoluto de nuestras necesidades y nuestros deseos. "Si la realidad ha enloquecido tenemos que inventar conceptos delirantes", señala el manifiesto *Dinero gratis*, que se propone como intervención psicopolítica: si el dinero es un valor en sí mismo, quitemos de en medio los méritos del trabajo para conseguirlo. **m.**

Para leer:
 :: *Cultura líquida y dinero*, de Georg Simmel (Anthropos, 2010).

En la web:
 :: *Dinero gratis*:
goo.gl/qF8Bl

Barredor de azoteas

**Orlandoto**

Ilustrador y diseñador.

Como ilustrador, ha colaborado con las revistas *Replicante*, *La Gaceta de la UdeG*, y el suplemento *O₂Cultura*, además de hacer intervenciones en bancas y muros de la ciudad de Guadalajara.
@Orlandoto



La experiencia más confortable de viajar

Ahora comprar tu pasaje será más Rápido, Cómodo y ¡Seguro!

YA LLEGAMOS A TIENDAS



¡TU TICKET
TU BOLETO!



RESTRICCIONES: *Sólo aplica en Territorio Mexicano. *Aplican Descuentos (Menores, INAPAM, estudiantes y maestros). *No aplican Cancelaciones. *Solo pagos en efectivo. *Aplica en todos los servicios.

Autopista salida Mexico - Morelia
No. 210 1/2 calle 1 y 5 Tel (33) 3600 04 63
Avenida Vallarta # 2780
Col. Arco Vallarta
Tel (33) 3615 94 02 FRENTE A LA MINERVA

Periférico y Av. Vallarta, esq.
Desviación base Aérea Tel (33) 3682 04 70
Av. Patria No. 2610 el Coll. Urbano
Zapopan, Jal. (a 3 cuadras de Mariano Otero)
Tel (33) 3620 00 00

CENTEL Venta y Reservación al 01 800 737 8883 www.tufesa.com.mx



LA EDUCACIÓN ES EL **CAMINO**
HAGAMOS DE ESE **CAMINO**
UNA REALIDAD

facebook.com/ubsi.org

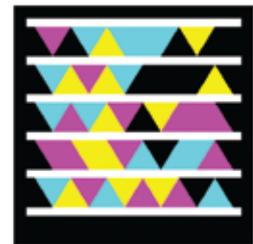
@ubsi_org

info@ubsi.org.mx

www.ubsi.org.mx

diretec 
20 AÑOS MÁS JÓVENES
MÁS FELICES

500+ universities worldwide



Let's TAG About it

Interactive Notebooks
Social Media Marketing
BTL

Marketing Research
Art & Design
Sampling

DiretecMexico
 @Diretec
www.diretec.com
info@diretec.com



ASEGURA QUE TUS DECISIONES
PROTEJAN TU FUTURO

**BENEFICIOS
EXCLUSIVOS** >

**Alumnos, personal y egresados
de la COMUNIDAD ITESO**

seguro de autos: Pagos a 12 meses sin intereses

gastos médicos:

- ✓ Protección **DENTAL**
- ✓ Segunda opinión médica **gratuita**
- ✓ **Preexistencias declaradas** cubiertas*
- ✓ Cobertura en **complicaciones de cirugías estéticas**

*Hasta después del segundo año

consulta otros planes:

AUTOS
VIDA
VIAJES
DAÑOS
HOGAR INTEGRAL
EMPRESARIAL
AHORRO

✓ ¡nuevos planes!

llámanos: (33) 3134-2964/1368-8686

escribenos: seguros@iteso.mx

Informes en el Edificio B, planta baja

A un lado de audiovisuales

LUNES A VIERNES 8:00 A 2:00 Y DE 3:00 A 6:00 PM

www.gaetaconsultores.com



 **BlackBerry**®

El Nuevo

BBM™

AHORA
MI **BBM**
HACE **RING!**
Y EL TUYO?



Habla y chatea
gratis durante el
tiempo que quieras.



Actualiza tu
BlackBerry® Messenger a la
nueva versión 7.0.

Ambas partes requieren sistema operativo
BlackBerry® 6 o mayor, plan de datos y
conexión Wi-Fi® para llamar vía BBM™ Voice.

CARRERAS



ITESO

Universidad Jesuita
de Guadalajara

Conoce la

NUEVA
CARRERA

INGENIERÍA EN EMPRESAS DE SERVICIOS ITESO

Impulsa la competitividad empresarial

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) en trámite ante la SEP.

VEN AL EXAMEN DE ADMISIÓN PARA TODAS LAS CARRERAS

Sábado 20 de abril
Sábado 25 de mayo

Asiste a las sesiones de becas y financiamiento educativo

Martes 16 de abril
Miércoles 22 de mayo

LIBRES PARA TRANSFORMAR
carreras.iteso.mx

Admisión
Tels. 3669 3535
01 800 714 9092
admission@iteso.mx
iteso.mx

 /ITESOCarreras
 @ITESO

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) para todos los programas educativos según Acuerdo Secretarial SEP, núm. 15018 publicado en el Diario Oficial de la Federación el 29 de noviembre de 1976



AUSJAL

