magis.iteso.mx

magis

profesiones + innovación + cultura

Diciembre 2012-Enero 2013 / 431

ITESO
Universidad Jesuita de Guadalajara

JIS y TRINO

De cómo El Santos se convirtió en estrella de cine

+ ESPECIAL SOBRE **EL FIN DEL MUNDO**

COOPERATIVAS
ALTERNATIVA PARA 800 MILLONES DE PERSONAS

INTERNET
¿LOS JÓVENES NO ENTIENDEN LO QUE LEEN?

35 PESOS

9 771870 201002 00431

Atrévete a Compartir
Sé IBERO

LICENCIATURAS ENERO 2013 INSCRIPCIONES ABIERTAS

- Administración y Creación de Empresas
- Arquitectura
- Comercio Exterior y Logística Internacional
- Derecho
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Mecánica y Eléctrica
- Ingeniería Mecatrónica
- Nutrición y Ciencia de los Alimentos

Licenciaturas Ibero
ibero@leon.uia.mx
01 800 800 3637 Ext. 1108/2005

POSGRADOS ENERO 2013 INSCRIPCIONES ABIERTAS

MAESTRÍA
POLÍTICA Y GESTIÓN PÚBLICA

MAESTRÍA
NUTRICIÓN CLÍNICA

Posgrados Ibero
posgradosibero
promocion.posgrados@leon.uia.mx

**50% de descuento EN TU PRIMERA MENSUALIDAD
Si pagas hasta el 7 de Diciembre

Recuerda por ser EX ALUMNO del Sistema Universitario Jesuita
*20% de descuento

Atrévete a Innovar
Posgrados IBERO

01 800 800 363 Ext. 1104/2009
** Válido para Posgrados Enero 2013

www.leon.uia.mx
*En todas tus mensualidades

EDUCACIÓN CONTINUA

ITESO

Universidad Jesuita de Guadalajara

David Escalera
Transforma los desechos industriales en composta que nutre los campos mexicanos.

#RECICLA

ITESO, Libres para transformar

Ven a Expo Educación Continua

Diplomados, cursos y talleres

Miércoles 16 de enero

De 18:00 a 21:00 horas

Auditorio Pedro Arrupe, SJ

Entrada libre, confirmar asistencia

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Periférico Sur Manuel Gómez Morín 8585
Tels. 3669 3482 / 3669 3524
educacioncontinua@iteso.mx

Conoce más de 100 programas en las áreas de

/ Arte, cultura y oficios
/ Crecimiento personal, salud y psicología
/ Gestión empresarial
/ Gestión pública y social
/ Gestión tecnológica e informática

Sistema Universitario Jesuita

AUSJAL

Escribe tu historia
Ec.iteso.mx

/EC.ITESO

Universidad de Excelencia Académica
SEP/PSA/2004/003

Atrévete a Compartir
Sé IBERO

LICENCIATURAS ENERO 2013 INSCRIPCIONES ABIERTAS

- Administración y Creación de Empresas
- Arquitectura
- Comercio Exterior y Logística Internacional
- Derecho
- Ingeniería Industrial
- Ingeniería Mecánica y Eléctrica
- Ingeniería Mecatrónica
- Nutrición y Ciencia de los Alimentos

Licenciaturas Ibero
ibero@leon.uia.mx
01 800 800 3637 Ext. 1108/2005

POSGRADOS ENERO 2013 INSCRIPCIONES ABIERTAS

MAESTRÍA
POLÍTICA Y GESTIÓN PÚBLICA

MAESTRÍA
NUTRICIÓN CLÍNICA

Posgrados Ibero
posgradosibero
promocion.posgrados@leon.uia.mx

**50% de descuento EN TU PRIMERA MENSUALIDAD
Si pagas hasta el 7 de Diciembre

Recuerda por ser EX ALUMNO del Sistema Universitario Jesuita
*20% de descuento

Atrévete a Innovar
Posgrados IBERO

01 800 800 363 Ext. 1104/2009
** Válido para Posgrados Enero 2013

www.leon.uia.mx
*En todas tus mensualidades

¿Ante los desafíos del mundo de hoy, cuál es nuestra propuesta?

Escuchemos sus preguntas. Nos cambiarán la vida.

Enrique de Ossó

EL COLEGIO TERESIANO EN GUADALAJARA

Helen Keller

No veas sólo por ti, ve por los demás...

¡APÓYANOS!

¡Iluminemos su presente y su futuro!

Escuela Mixta para el Desarrollo Integral del Invidente Helen Keller, A.C.
Sebastián Bach #5638, Col. La Estancia, Zapopan, Jal. **www.helenkellerac.org**
Para hacernos llegar tus donativos llama al 3629 3448 y 3629 1183
o deposita a la cuenta # 0168036132 de Banorte. **¡GRACIAS!**

NIÑOS THOMAS JEFFERSON

Cooperativa

Arquitecta de su jardín

Aventurera

Ama la naturaleza

SMART KIDS, GREAT PARENTS

Instituto Thomas Jefferson
Campus Guadalajara

Programa de Inscripción Anticipada (PIA)

Ciclo escolar 2013 - 2014
del 20 de noviembre al 17 de diciembre 2012.
Mayores informes 1253-3350
www.itjgdl.edu.mx

LITTERAE

En latín significa *letra o carta*. Es un espacio abierto para publicar las opiniones de nuestros lectores

8 Sobre Magis 430

NUNTIA

Cosas anunciadas. Describe la sección de noticias cortas sobre innovaciones tecnológicas, metodológicas y científicas de las distintas profesiones

10 De libros, lecturas y estrategias

11 Internet a la velocidad de la luz

COLLOQUIUM

Entrevista a un personaje de reconocimiento social por su trayectoria profesional, científica o intelectual

12 "*Los Simpsons* son una obra de arte" Entrevista a Toby Miller, estudioso de la cultura
Por Enrique González y Jorge Báez

DISTINCTA

Lo que es variado o pintado con diferentes colores es su significado original y denomina la sección de artículos sobre diversos temas de interés en los campos de las ciencias, las humanidades y la administración

20 Trabajar sin patrones, el futuro en nuestras propias manos
Por Jesús Estrada Cortés

FORUM

Foro en el que nuestros colaboradores presentan sus columnas

28 Literatura / Philip K. Dick, el arte de la paranoia
Por José Israel Carranza

ERGO SUM

Significa *entonces soy*; presenta el perfil de un profesionista del mundo

30 Jis y Trino, moneros trabajando
Por Enrique Blanc

INDIVISA

Que no es posible dividir es el significado en latín de esta palabra. En MAGIS denomina al reportaje de investigación sobre un tema abordado desde diferentes perspectivas y campos profesionales

38 De la letra impresa al *byte*. ¿Internet está reprogramando nuestro cerebro?
Por Jonathan Lomelí López

FORUM

45 Urbanismo / Las propuestas para la sustentabilidad de Guadalajara
Por Mario Ramón Silva Rodríguez

FORUM

46 Arte / El mensajero, Georges Adéagbo
Por Dolores Garnica

SPECTARE

Significa observar, contemplar. Sección dedicada a la fotografía que invita a la reflexión

48 Quince razones para que no se acabe el mundo
Curaduría: Lalis Jiménez

CAMPUS

Noticias y actividades sobre la universidad ITESO

56 Nokia se instala en el ITESO
Por Natalia Barragán

58 Palenque: entre el *glamour* turístico y la marginación rural
Por Enrique González

59 Testigo del inicio: Ingeniería Química
Por Édgar Velasco

SENSUS

Sentidos. En esta sección presentamos reseñas y críticas de espectáculos, cine, literatura, gastronomía, así como recomendaciones de sitios electrónicos y libros para profesionales

60 Fin del mundo

61 Previsiones / Rómpase en caso de Armagedón
Por Fernando de León

62 Televisión / ¿Ya tiene todo lo necesario?
Por Enrique González

62 Cine / Finales de película
Por Hugo Hernández

64 Leer / Seis mil millones de veces el fin del mundo
Por Agustín Goenaga

64 Medio ambiente / Cuestión de excesos
Por Juan Nepote

66 Religiones / Lo que dicen las religiones
Por Arturo Navarro

67 Ciencia / El Apocalipsis puede esperar
Por Juan Nepote

LUDUS

Es el espacio lúdico de nuestra revista y presenta el cartón del monero

68 Firma del notario
Por Gibran Julian

Las secciones de MAGIS tienen nombres en latín porque simbolizan tres tradiciones fundamentales: la científica, la universitaria y la jesuita

Estimado lector:

Dicen los apocalípticos que el mundo se acabará unos días después de que recibas esta revista. Y como a nosotros nos gusta tomarnos medio en broma, medio en serio, deseamos que este número de MAGIS celebre las pequeñas cosas que siguen haciendo que el mundo tenga sentido.

No sólo se trata de las reflexiones y recomendaciones de nuestra sección *Sensus* —cine, literatura, astronomía, religiones y un largo etcétera—, ni la celebración fotográfica que hemos preparado en *Spectare* —imágenes por las que valdría la pena que el mundo no se acabe—, sino que casi toda la revista podría leerse desde esa mirada.

Los dibujos de la portada de Jis y Trino, célebres desde hace muchos años por haber construido una carrera que se amalgamó en los pasillos del ITESO y que ahora los ha llevado a hacer una adaptación cinematográfica de El Santos, son símbolo de buen humor e irreverencia. Su trayectoria, reconstruida por Enrique Blanc, deja una lección de la que se puede aprender, aunque nos dediquemos a cosas que nada tienen que ver con los monos: que se puede construir una carrera apostando por hacer lo que nos apasiona, lo que nos divierte, lo que nos permite expresarnos, cuando lo que hacemos tiene sentido —en este caso de diversión— para sí y para otros, que leen, que observan, que hasta compran, que cuentan, que disfrutan, que se informan, que gozan. Y eso puede ser cualquier cosa: resolver ecuaciones, proyectar edificios imposibles, escribir versos, programar computadoras.

El reportaje de *Distincta* nos ofrece otra visión esperanzadora, en un momento en el que la economía mundial atraviesa una seria crisis: hay personas que se organizan para trabajar bajo otros principios: solidaridad, equidad, horizontalidad. Se calcula que en el mundo hay alrededor de 800 millones de cooperativistas. Desde compañías refresqueras hasta pequeñas editoriales, las cooperativas constituyen una alternativa al modelo capitalista, que uno de los entrevistados por Jesús Estrada califica como "una bella utopía".

Y podríamos seguir: la entrevista a Toby Miller de *Colloquium* nos hace pensar que la televisión, calificada de modo simplista como "la caja idiota", también ofrece aspectos maravillosos para el pensamiento y la crítica; y el reportaje de *Indivisa* sobre la forma en que leen los "nativos digitales" —aquellos que nacieron con la cultura de internet— nos invita a pensar que, a pesar de todos los inconvenientes que las nuevas tecnologías puedan plantear a nuestra cultura del libro, también hay un estilo emergente, una nueva forma de mirar y organizar la información del mundo.

Por éstas y otras razones, esperamos que el mundo no se acabe. Y que el próximo año siga prestándonos la oportunidad de seguir conversando contigo.

Humberto Orozco Barba
Director de MAGIS

Sobre *Steve Jobs: Intrépido diseñador del futuro, empresario iluminado y cruel*

Buen artículo sobre Steve. Es correcta la comparación con un Gengis Khan tecnológico. Steve no era un inventor o un ingeniero, pero sabía elegir las mejores tecnologías para aplicarlas a sus productos. No estoy de acuerdo en comprar productos tan caros como los de Apple, sabiendo las condiciones en las que viven sus operarios fuera de Estados Unidos. La salida de Apple de parte de Jobs fue una jugada maestra: creó NeXT y Pixar para regresar a dominar el mundo con Apple.
Noé Vázquez

El artículo es extenso y decepciona un poco al no aportar nada nuevo a lo que ya han escrito sus biógrafos. Faltó hablar de Dennis Ritchie: las Mac utilizan un sistema operativo UNIX-Like, y UNIX fue desarrollado en C. Ése fue el gran aporte de Ritchie.
Francisco Rodríguez

Magnífica disertación. Una muestra de lo más grande que me ha dado el ITESO: el discernir con objetividad, sin ataviar de grandezas y falsos argumentos la vida, la ciencia y todas las cosas.
Andrés Padilla

Sobre *El estilo jesuita de enseñar*

Soy una enamorada de los jesuitas. A través de ellos he conocido muchas formas de crecer espiritual e intelectualmente. [...] Estas formas de pensamiento de Ignacio tienen que llegar a todos los comprometidos con la educación, tanto de las universidades confiadas a la Compañía, como a los institutos y colegios que forman parte de las nobles formas de servir a Dios, por medio de la sociedad jesuítica. Quisiera tener acceso a estos documentos que escriben los jesuitas.
Aída Chacón

DE NUESTRO SITIO WEB
magis.iteso.mx

::A mediados de octubre, el observatorio Jalisco Cómo Vamos presentó su Reporte de Indicadores de Calidad de Vida 2012. En el *Blog de la Redacción* te presentamos algo de lo que ocurrió durante la presentación del informe y las ligas para que puedas consultar el documento completo. Por otra parte, si te perdiste el X Festival Universitario del ITESO, en nuestro blog hay contenidos que de seguro te resultarán interesantes: Una entrevista con Artemio Narro, un artista que reflexiona sobre la violencia haciendo mandalas —dibujos budistas para la meditación— hechos con rifles y metralletas, y una crónica del taller de improvisación musical que coordinaron Alejandro Otaola, Patricio Iglesias e Iraida Noriega.

::¿Te preocupa el calentamiento global? ¿Buscas en internet toda la información disponible sobre el problema y la compartes en Facebook? Carlos Enrique Orozco nos presenta en su blog, *El Cierzo*, un *post* muy interesante sobre cómo contribuimos al calentamiento global, sin darnos cuenta, cada vez que buscamos en Google, vemos un video en YouTube o *posteamos* en Facebook.

facebook.com/revistamagis @magisrevista

¡Queremos escucharte!

La página del lector es un espacio para ti. Participa con tus opiniones, críticas o sugerencias y envíalas a la dirección de correo electrónico *magis@iteso.mx* o al fax (33) 3134 2955.
Las cartas deben tener una extensión máxima de una cuartilla (2,200 caracteres o 400 palabras) y es necesario que incluyan nombre completo, la dirección y el teléfono de su autor.
Por razones editoriales o de espacio, MAGIS se reserva el derecho de resumir o editar las cartas, y de decidir si las publica en su edición impresa o en el sitio de internet.

magis.iteso.mx
No se publicarán cartas anónimas ni aquellas que ofendan a alguna persona.

Consejo editorial
:Luis José Guerrero
:Carlos Enrique Orozco
:Diana Sagástegui
:Raquel Zúñiga

Colaboradores
:Michel Amado
:Jorge Báez
:Natalia Barragán
:Enrique Blanc
:Fernando de León
:Jesús Estrada Cortés
:Dolores Garnica
:Agustín Goenaga
:Enrique González
:Hugo Hernández
:Gibran Julian
:Jonathan Lomelí
:Arturo Navarro
:Juan Nepote
:Luis Ponciano
:Alejandro Riveros
:Mario Silva

431
magis@iteso.mx
magis.iteso.mx

Publicación bimestral
ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Año XLII, número 431,
Diciembre 2012 – Enero 2013

Copyright 2002 y 2005 (nueva época).
Todos los derechos reservados.

El contenido de los artículos es responsabilidad de sus autores.
Se permite la reproducción citando la fuente.

MAGIS es una publicación del ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Periférico Sur Manuel Gómez Morín 8585, CP. 45604 Tlaquepaque, Jalisco, México
Teléfono +52 (33) 3669 3486

Rector: Juan Luis Orozco, SJ
Director de Relaciones Externas: Ing. Pedro Ramírez Rivera

Certificado de licitud de título núm. 13166 y certificado de licitud de contenidos núm. 10739, otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Reserva de título núm. 04-2002-031214392500-102, otorgada por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Educación Pública. Número ISSN: 1870-2015

Impresión: Rotomagno, S.A. de C.V.

Portada: D.R. © Ánima Estudios S.A. de C.V. & Peyote Films S.A. de C.V., 2012

MAGIS

significa buscar continuamente en la acción, en el pensamiento y en la relación con los demás, el mayor servicio, el bien más universal.

Dirección
:Humberto Orozco
directormagis@iteso.mx

Edición
:José Miguel Tomasena
editormagis@iteso.mx

Coedición
:Édgar Velasco
:José Israel Carranza

Edición web
:Édgar Velasco
evbarajas@iteso.mx

Dirección de arte
:Montserrat Caridad

Edición de fotografía
:Lalis Jiménez

Producción
:Lizeth Arámbula

Corrección
:Lurdes Asiain

Administración
:Gabriela Sánchez

Publicidad
Gabriela García
Teléfonos:
(01 33) 3669 3434
ext. 3169
Cel: 04433 3137 4785
garballo@iteso.mx

Distribución
Teléfono:
(01 33) 3669 3434
extensión 3486

Suscripción anual $210.00

Si eres egresado del ITESO y quieres continuar recibiendo gratuitamente la revista MAGIS, recorta y envía esta forma completa por fax al número: +52 (33) 3134 2955 o ingresa a la página *magis.iteso.mx* y complétala en línea.

Si no eres egresado del ITESO y quieres suscribirte a la revista MAGIS, realiza tu depósito a la cuenta BBVA Bancomer CIE 80012 Referencia CIE 110767162 a nombre de ITESO, A.C. Envía la ficha de depósito y esta forma con tus datos por fax al número: +52 (33) 3134 2955

Nombre _____
Nombre(s) Apellido paterno Apellido materno

Calle _____

Número exterior _____ **Número interior** _____ **Colonia** _____

Código Postal _____ **Ciudad** _____ **País** _____

Teléfonos _____ ☐ Casa ☐ Oficina **Correo electrónico al que deseas que te enviemos información del ITESO** _____

Carrera _____ **Número de expediente** _____

Nombre de otros egresados que vivan en este domicilio _____

Interno de la cárcel Santa Rita do Sapucai, lee en la azotea del presidio.

FLICKR/M-2-26

De libros, lecturas y estrategias

REDACCIÓN

A propósito de los índices de lectura en México se ha dicho mucho y se ha escrito más. Que si los mexicanos leemos poco, que si leemos mucho pero lo hacemos mal, que si a nadie le interesa leer. Y por aquí y por allá comienzan a surgir iniciativas que buscan cambiar ese porcentaje que, según la Encuesta Nacional de Lectura publicada en 2006, apenas llega a 2.9 libros por año.

Un ejemplo es la empresa Continental que, con el nombre Círculos de Crecimiento, ha creado cuatro grupos de lectura para sus trabajadores. El objetivo: "Abrir espacios de diálogo y crecimiento para los empleados a partir de la lectura", responde Berenice Aguilar García, del departamento de recursos humanos de la empresa.

La cosa funciona así: los lectores se reúnen una vez al mes para comentar en grupo la lectura que han realizado. Cada círculo tiene un coordinador que guía la sesión y facilita el trabajo. El objetivo es leer un libro diferente cada mes, y los títulos se van definiendo según los intereses de los participantes. Mónica Márquez, académica del ITESO y coordinadora general del proyecto a través de Letra Uno —con quienes ha montado círculos de lectura en otras empresas—, explica que aunque para algunos resulta difícil compaginar las lecturas con la carga laboral, en términos generales la medida ha sido bien recibida por los empleados. La idea es ir incorporando la lectura a la vida cotidiana de las personas.

Letras que liberan

¿La lectura nos hace mejores personas? En Brasil tienen la idea de que sí. Y echaron a andar el proyecto Remisión por la Lectura, que consiste en dispensar días de condena a los presos en función de los libros que lean al año.

La idea surgió ante una necesidad concreta: reducir la sobrepoblación de las cárceles. En ese contexto, un juez de la penitenciaría de Cantaduvas, en el estado de Paraná, echó a andar el proyecto mediante el cual los reos pueden reducir 48 días de su sentencia cada año. Los interesados tienen 30 días para leer un libro y preparar una reseña, que será evaluada por un juez. Para leer, los reos pueden elegir entre los volúmenes que tienen las bibliotecas de los centros penitenciaros. En principio esto atañe a presos de cárceles federales, pero la idea es extender la medida a los de los reclusorios estatales.

Por supuesto, la medida tiene detractores. Distintas voces han cuestionado el hecho de que la sola lectura de libros valga para reducir condenas. Pero el juez Herique Mallmann, que inició un proyecto similar que consiste en poner a pedalear a los presos para producir energía eléctrica, dijo a BBC Mundo que es necesario "repensar el sistema penitenciario, porque el grado de reincidencia es muy grande. La manera como se cumple la condena hoy en día en Brasil no da la respuesta necesaria".

Internet a la velocidad de la luz

REDACCIÓN

FLICKR/STEWART-GJ003

Está usted en el aeropuerto. Al tiempo que aguarda su turno para abordar, también espera un correo electrónico importante que definirá el rumbo de su empresa. Está usted en el aeropuerto porque debe realizar un viaje muy largo, y la espera es angustiosa porque debe dar respuesta a ese correo inmediatamente, y sabe que, una vez que suba al avión, deberá desactivar las antenas de su dispositivo móvil para que no interfieran con las de la aeronave… Eso, por lo menos, hasta ahora.

Harald Haas, profesor de la Universidad de Edimburgo, trabaja en lo que ha tenido a bien llamar tecnología Li-Fi (*Light Fidelity*), una nueva manera de transmisión de datos que podría sustituir, o por lo menos complementar, a la cada vez más extendida Wi-Fi. Para explicar cómo funciona, Haas parte de la premisa de que "las comunicaciones inalámbricas se han vuelto un servicio público, como la electricidad o el agua". Sin embargo, añade, hay cuatro problemas en la manera en que se transmiten los datos en la actualidad: "Transmitimos datos inalámbricos mediante ondas electromagnéticas, ondas de radio, pero éstas son limitadas, caras y sólo tenemos cierto espectro disponible; las torres de transmisión celular consumen demasiada energía, que se usa principalmente para enfriar los aparatos; al usar las ondas de radio, es necesario apagar los celulares en vuelos, en hospitales, lo que merma la disponibilidad; y hay un problema de seguridad: las ondas radiales pueden ser interceptadas".

¿Cómo resolver esto? Según Haas, reemplazando los cerca de 14 mil millones de focos incandescentes que hay en el mundo por luces LED. El académico explica que la luz forma parte del espectro electromagnético y, por ende, puede transmitir datos sin necesidad de usar las ondas de radio, además de que tiene mayor capacidad de transmisión. Para ello, añade, basta con incluir un pequeño microchip en las lámparas LED y un dispositivo receptor en los dispositivos móviles. De este modo, habría 14 mil millones de unidades para transmitir datos, que resolverían los problemas de capacidad, energía, disponibilidad y seguridad —"la luz no puede atravesar una pared, entonces nadie puede interceptar esos datos", afirma Haas.

Las aplicaciones son muchas: puede usarse para transmitir datos debajo del agua (lo que para Wi-Fi es imposible), en plantas petroquímicas, en hospitales, en aviones, en las calles. "Cada lámpara puede ser un punto de acceso gratuito", dice Harold Haas, para quien la tecnología Li-Fi puede propiciar un "futuro limpio, ecológico e incluso más brillante". Por lo pronto, ya tiene listo el prototipo. **m.**

Harold Haas explica su Li-Fi a la comunidad TED
goo.gl/HaxYW

"*Los Simpsons* son una obra de arte"

Entrevista con Toby Miller, estudioso de la cultura

POR ENRIQUE GONZÁLEZ Y JORGE BÁEZ

FOTO LUIS PONCIANO

1. *LOS SOPRANO*
Cuando todos pensaban que Martin Scorsese y Francis Ford Coppola habían agotado el tema "mafia italoamericana", David Chase decidió contar la historia de un capo obeso de Nueva Jersey que amaba a los patos, sufría ataques de pánico y coleccionaba asesinatos a su alrededor. Un éxito de crítica. Y un enorme y maloliente fresco de la sociedad estadunidense. Para muchos, la mejor serie de la historia.

2. *MAD MEN*
La impecable producción –ese *glamour* que baña a hombres y mujeres hermosas fermentados en alcohol y envueltos en nubes de humo–, revueltas sesenteras, *twist* y la mejor publicidad neoyorquina no deben engañar a nadie: *Mad Men* desgarra, con soberbia inteligencia, las carnes más profundas de ese ideal conocido como "el sueño americano".

3. *BREAKING BAD*
Si sabes hacer las mejores drogas del mundo, ¿por qué no hacerlas? Los límites de la moral (o su total ausencia) en el mundo actual son dinamitados una y otra vez en esta serie acerca de un par de perdedores que se cubren de dinero y problemas hasta el cuello.

FOTO AFP

1.

Encuentro la televisión muy educativa.
Cada que alguien la enciende
me voy a otra habitación
y leo un libro.

GROUCHO MARX

Toby Miller sonríe ampliamente cuando ve la playera de uno de sus entrevistadores: "¡Oh, *Angry Birds*!".

Miller, de 54 años, es un investigador *todoterreno* de la economía y la sociología de los *mass media*, de su influencia en sociedades e individuos y apóstol de la revolución tecnológica que experimenta una humanidad que invierte muchas horas de sus días en Facebook o viendo series de televisión. En algún momento de esta entrevista utilizará la referencia de *Angry Birds* (el videojuego más vendido del mundo, con más de mil millones de descargas) para explicar cómo deberían desempeñarse quienes se dediquen a estudiar las industrias culturales del siglo XXI.

Con tres nacionalidades (australiana, británica y estadunidense), se trasladó a Guadalajara a principios julio de 2012, procedente de la soleada costa oeste estadunidense, donde investiga e imparte clases en la Universidad de California en Riverside, produce *podcasts* dedicados a los estudios culturales, publica artículos en su página de internet o coescribe libros sobre el impacto ambiental de los millones de artilugios tecnológicos que usamos para comunicarnos, como *Greening the media*.

LOS SIMPSONS ES CASI EL ÚNICO PROGRAMA EN LA TELEVISIÓN QUE ESTÁ OFRECIENDO OPINIONES RADICALES SOBRE GÉNERO, RAZA, SEXUALIDAD, CRISTIANISMO, GUERRA

En el ITESO impartió un seminario sobre ciudadanía y estudios culturales y dictó en la Casa ITESO Clavigero una conferencia en torno al citado libro.

Durante la entrevista, Miller ignoró durante un par de horas el hambre que había acumulado después de toda una mañana al frente del seminario y habló con calma sobre *Los Soprano*, Gael García Bernal, Martin Scorsese, las películas de *Pixar*, *Dexter*, el arte de "elite" *versus* el arte "popular" —una dicotomía que le resulta absurda—, racismo, violencia, estereotipos en el cine y la televisión o el ancestral rechazo de algunos intelectuales y académicos a analizar fenómenos nuevos, como el rap, el rock, los videojuegos, Facebook o… *Los Simpsons*.

"Son obras de arte; sobre todo en el caso de *Los Simpsons*. Es casi el único programa en la televisión

FOTO CORBIS

2.

FOTO AFP

3.

que está ofreciendo opiniones radicales sobre género, raza, sexualidad, cristiandad, guerra, *tatatá* [su manera favorita de decir etcétera]. Es muy interesante artística, política y socialmente", asegura Miller.

"Estamos viviendo la época de oro de la televisión estadunidense. Mejor que Hollywood, mucho mejor. Lo fascinante de las series que mencionemos es que están intentando entender lo peor de la sociedad estadunidense: la criminalidad, la violencia, la corrupción política… El talento de alto nivel del mundo estos días está trabajando en la televisión hollywoodense, y no para las cadenas tradicionales como TV Azteca, Televisa —aquí—; o Univisión, Telemundo o NBC, allá. El talento está trabajando para HBO y Showtime".

"HAY UN PREJUICIO MUY TRADICIONAL DE LA ACADEMIA, QUE DICE QUE EL ARTE POPULAR NO PUEDE OFRECER UN CONOCIMIENTO DEL SER HUMANO"

Pero aún existen muchos prejuicios con respecto a lo que es la televisión y el cine.

Se cree que sólo las "Bellas Artes" y los "artistas" del cine tienen legitimidad, los clásicos. Existe la idea de que el arte no tiene ninguna conexión con la televisión y el cine popular. En el caso de la literatura, o en el caso del arte, podemos identificar al autor o a la autora. También hay un prejuicio muy tradicional de la academia, y no solamente aquí en México, que dice que el arte popular no puede ofrecer un conocimiento del ser humano, que es simplemente para ofrecer entretenimiento y no para ofrecer estímulos a la reflexión en la sociedad. Es decir, la idea del arte como un espejo para la persona, pero también para la sociedad.

Pienso que el arte popular puede ofrecer exactamente este espejo, que no es un espejo total, pero —en el contexto de las películas y también los programas televisivos— el arte popular sí permite pensar en nosotros como individuos, como miembros de grupos sociales. Tenemos personas como Spike Lee o Jim Jarmusch o Martin Scorsese, autores muy conocidos de Estados Unidos en el sentido "legítimo", que están produciendo anuncios [comerciales] y que están utilizando ideas y maneras de filmar que son innovaciones surgidas dentro de la cultura popular, artistas que están utilizando el arte popular para ofrecer otro espejo, otro ángulo de la vida cotidiana.

A través de las décadas hay una interdependencia entre el arte llamado "alto" y el arte llamado "bajo", pero sobre todo ahorita.

Enrique González
Periodista egresado del ITESO, trabajó durante cuatro años en Grupo Reforma escribiendo para sus páginas de cultura. *Freelancero* por España, como becario de la UE obtuvo una maestría en Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona. Actualmente imparte clases de análisis de medios en el ITESO, se responsabiliza de sus publicaciones internas y consume todo el buen futbol que puede.

Jorge Báez
Estudió Ciencias de la Comunicación, escribe sobre cine y cultura *pop* en *www.cuacarraquear.com*, es editor publicitario en el ITESO y conduce un programa de radio sobre cine y televisión llamado *Buenos Muchachos*. Twitter: *@Cuacarraquear*

FOTO AFP

1.

THIS IS HOLLYWOOD, CARNAL

Desde que el primer estudio californiano abrió sus puertas, la contribución latinoamericana al inmenso engranaje de Hollywood ha sido incuestionable, aunque históricamente haya mostrado un perfil bajo, discreto.

Talento detrás y delante de cámaras —desde Dolores del Río o Lupe Vélez hasta Gael García, Salma Hayek, Alfonso Cuarón o Guillermo del Toro—; un mercado sumamente generoso —en 2011, México ocupó el quinto lugar en venta de boletos de cine en el planeta—, escenarios naturales y precios bajísimos para producir al sur del río Bravo, conforman uno de los conceptos teórico-metodológicos favoritos de Miller: la "división internacional del trabajo cultural".

"A través de la historia de Hollywood ha habido una contribución artística y cultural muy importante desde América Latina, a causa del talento cinematográfico y televisivo mexicano", asegura. "También de otros países, pero de México sobre todo".

Estados Unidos no es únicamente "el enemigo del Norte", refiere Miller, sino también el país sede de los estudios capaces de financiar y mantener a cientos de mexicanos dedicados a crear películas o series de televisión. *In Treatment*, una exquisita serie de la cadena HBO, fue adaptada, producida y dirigida por Rodrigo García Barcha, hijo del Nobel Gabriel García Márquez.

Esa división del trabajo, ese saber cómo, qué historias, para quién y con quiénes producir, también se traduce en la segmentación de audiencias que la industria audiovisual lleva a cabo para asegurar la rentabilidad de sus series y películas en todo el mundo.

Miller ha analizado cómo algunas de las series más premiadas de los últimos años, las que se forjan con guiones complejos, historias de largo alcance y profundos personajes adorados por críticos y consumidores (Tony Soprano, Don Draper, Walter White, alias *Heisenberg*, House...), se financian gracias a las funciones de box en *pay per view*, que consumen "las clases obreras latina y afroamericana" en Estados Unidos, que terminan pagando los gustos de la clase media blanca.

¿Qué te hace llegar a la conclusión de que para plantear los estudios culturales y los estudios sobre los medios esto no se puede dividir?

Hay algunos discursos muy poderosos sobre el arte popular que lo califican como "arte peligroso". Por ejemplo, el discurso que dice que a causa de la televisión hay problemas con el desarrollo psicológico y educativo de los jóvenes, o el discurso que dice que en el arte popular hay un énfasis en las cosas triviales y no en las cosas de trascendencia, o que hay problemas con la capacidad de mantener y desarrollar las culturas tradicionales —por ejemplo las indígenas— en el contexto del intercambio mundial de la cultura.

Personalmente, creo que nuestra manera de entender la vida mediática tiene que combinar, sin duda, la cuestión de los efectos mediáticos en lo público. Por ejemplo, si estás jugando *Angry Birds* todo el tiempo, hay que ver si el jugador está desarrollando interacciones con los miembros de la familia; si estás mirando mucho porno hay que ver si está disminuyendo el respeto hacia el otro género, o si estás mirando muchísimas películas de acción y aventuras con mucha violencia, ver si el individuo se está haciendo más violento o si tiene menos capacidad de entender el impacto de la violencia.

Yo, como alguien a favor de la cultura popular, como alguien a favor de los acercamientos más cualitativos, necesito entender también esta cuestión del impacto psicológico, y se deben entender al mismo tiempo cuestiones de la producción de la cultura, de la propiedad de la cultura, de las condiciones de trabajo dentro de estas industrias. Hay

FOTO LATINSTOCK

2.

1. *IN TREATMENT*
Inspirado en una serie israelí, Rodrigo García, hijo de Gabriel García Márquez, armó la serie más minimalista en la historia de HBO: un terapeuta, dos sillones y un desfile de pacientes contando sus penas, amoríos, miedos y bajezas más inconfesables. Grandes actuaciones, un guión impecable y punto. Teatro televisado.

2. *SIX FEET UNDER*
Disfuncional, entrañable, apasionada, contradictoria y extrañamente hilarante cuando de ataúdes se trata, la familia Fisher, propietaria de una funeraria, es la médula de uno de los relatos más redondos que haya visto la televisión estadunidense, en el que la muerte siempre está rondando cada decisión de vida.

que cambiar un poco la dirección del discurso público sobre el impacto supuestamente negativo del arte popular.

Necesitamos una mezcla de estos acercamientos y caminar a través de los métodos de la economía política, la etnografía, la psicología, la crítica de los textos, para ofrecer intervenciones que, en lugar de decir: "Ustedes son tontos por disfrutar este tipo de géneros"; más bien digan: "¿Qué está pasando con estos géneros?".

Ahí están los miedos, frustraciones y ciertas ideologías que tomamos del cine o la televisión y las llevamos a nuestra vida cotidiana, a veces sin reflexionar de dónde vienen...

Así es. Hay una bifurcación nacional y disciplinaria entre lo que yo llamo el "Modelo de los impactos domésticos" y el "Modelo de los impactos globales". El primero es más psicológico, más interior, y tiene que ver con nuestras interacciones con el otro, nuestra manera de elegir una moda, nuestras reacciones ante una mujer o un hombre. Luego hay otros factores, como un tipo de masculinidad que sin duda está ejemplificado en Tony Soprano [el mafioso infiel y violento que va con una psicóloga para controlar sus ataques de ansiedad en *Los Soprano*] pero perdón, es reflejo de una parte del machismo mexicano y del machismo estadunidense a través de las décadas. La televisión o el cine son síntomas del problema, pero no se les puede castigar.

"TENEMOS PERSONAS COMO SPIKE LEE, JIM JARMUSCH O MARTIN SCORSESE, AUTORES MUY CONOCIDOS DE ESTADOS UNIDOS EN EL SENTIDO 'LEGÍTIMO', QUE ESTÁN PRODUCIENDO ANUNCIOS [COMERCIALES] Y QUE ESTÁN UTILIZANDO IDEAS Y MANERAS DE FILMAR QUE SON INNOVACIONES SURGIDAS DENTRO DE LA CULTURA POPULAR"

Aquí en México es muy difícil decir que Televisa no es tan importante en la información que recibe la mayoría de los mexicanos. Una minoría de los mexicanos está utilizando internet para desarrollar sus opiniones políticas. Es imposible decir que no hay un impacto.

En ese momento emerge el concepto favorito de Miller, el camino que sugiere seguir cuando el objetivo sea hacer investigaciones serias y enriquecedoras: la multidisciplinariedad.

Después de tomar un poco de aire, enumera los elementos que componen lo que podríamos bautizar como "El combo Miller" para abordar, interpretar y entender los fenómenos de la cultura contemporánea. El combo exige eliminar adjetivaciones como baja, alta, legítima, populachera, libros buenos *vs.* televisión mala, cine de arte *vs.* cine comercial.

FOTO LATINSTOCK

1.

1) Entender y respetar el estilo y los significados de los textos de la cultura en cualquiera de sus manifestaciones.

2) Ser multidisciplinarios y pensar: ¿cómo, quiénes y en qué condiciones producen esa cultura? ¿Con qué infraestructura cuentan? ¿Quiénes son los dueños de las industrias culturales? ¿Cómo es el sistema legal nacional e internacional que las regula? ¿Qué papel tiene el gobierno? Y, por último, ¿cómo reciben y codifican las audiencias los productos que reciben de los medios?

"Éste es, digo yo, el mejor futuro para los discursos académicos", sugiere Miller.

"QUIERO SER COMO HOUSE"

No es posible hablar de *La* televisión. Existen cientos de miles de canales abiertos y de paga en el mundo que generan toda clase de contenidos, compiten entre ellos y se enfrentan minuto a minuto por las audiencias con internet, los DVD y los Blu-ray.

> "AQUÍ EN MÉXICO ES MUY DIFÍCIL DECIR QUE TELEVISA NO ES TAN IMPORTANTE EN LA INFORMACIÓN QUE RECIBE LA MAYORÍA DE LOS MEXICANOS"

Para Miller y muchos otros teóricos y críticos, no son pocas las producciones (de ficción y no ficción) que obligan a dejar de pensar en ella simplemente como la "caja idiota".

En el siglo XXI, "la tele" se ha convertido —no toda, evidentemente— en un medio capaz de ofrecer algo más que entretenimiento pueril, e intercambiarlo por historias y productos inteligentes, arriesgados, innovadores, bien narrados, proveedores de estímulos para la reflexión, espejos de lo que somos, lo que creemos ser y lo que queremos ser.

"Son una oportunidad para pensar en nosotros como individuos, como miembros de grupos en el contexto de las películas y también de los programas televisivos. No se puede simplemente decir 'Fox News es horrible', 'esa serie es para niños', 'mira el impacto negativo de *Scarface* [protagonizada por Al Pacino] en la juventud' o 'el impacto televisivo es horrible'. No: son síntomas del capitalismo y sus opresiones, y el capitalismo tiene beneficios y perjuicios, y se necesita esta mezcla de conocimiento, de teoría, de metodología para entender sus mecanismos".

¿Ejemplos? Series como *House*, CSI, *Hell's Kitchen* o *Mad Men* han propiciado en distintos países, no sólo en los subdesarrollados, el incremento de jóvenes interesados en estudiar y dedicarse a la Medicina, las Ciencias forenses, la Criminalística, la Gastronomía o la Publicidad.

Sin embargo, y aquí Miller es sumamente enfático, una cosa es aspirar a ser *chef*, curar enfermedades o ser el publicista más creativo del mundo, y otra muy distinta salir a traficar drogas, golpear a la

FOTO AFP

2.

esposa o meterse a la sala de un cine a asesinar ciudadanos. Hay patologías y acciones que no deben justificarse de manera simplista por el consumo mediático de quienes las ejecutan.

Y usa como ejemplo la guerra mexicana contra el crimen organizado.

"Un problema para mí es cuando se dice: 'iLa televisión es culpable!'. No, perdón. La culpa es del tráfico de armas entre Estados Unidos y México; el segundo factor es la pobreza mexicana, y el tercer factor es el deseo por las drogas en Estados Unidos. La televisión o el cine son síntomas del problema, pero no se les puede castigar, se deben entender los factores más materiales que están creando este horror para México".

¿Cómo explicas que haya académicos y analistas que dicen que sí son culpables?

El esnobismo y la ausencia de control ante lo que no entienden explican la reacción intelectual a las nuevas tecnologías, géneros y públicos. Hay décadas de decir, por parte de críticos, psicólogos, sociólogos, politólogos, antropólogos: "¡Dios mío, hay una nueva tecnología! ¡Dios mío, hay un nuevo género! ¡Dios mío, hay un nuevo movimiento juvenil!".

MILLER HA ANALIZADO CÓMO ALGUNAS DE LAS SERIES MÁS PREMIADAS DE LOS ÚLTIMOS AÑOS SE FINANCIAN CON LAS FUNCIONES DE BOX EN *PAY PER VIEW* QUE CONSUMEN "LAS CLASES OBRERAS LATINA Y AFROAMERICANA"

Hace un siglo y medio hubo reacciones similares frente a los testimonios que circulaban después de las ejecuciones en Nueva York, cuando fue posible para toda la gente recibir historias y crónicas de dichas muertes de manera muy gráfica, como ahorita pasa con las descripciones de los asesinatos de los narcos. Es el mismo discurso, siempre con la nostalgia de decir, "durante mi época todo era mejor; ahorita *guácala*".

Se necesita aprender la producción mediática como una parte de los estudios mediáticos 3.0, es decir, que cada persona como ciudadano entienda cómo se están creando estos programas. Que los estudiantes tengan experiencias de trabajo, que aprendan sobre infraestructura, tecnología, recepción y responsabilidad social, que entiendan cómo recibe la gente estos productos y cómo están circulando.

El hambre no da para más. Su rostro lo delata. Miller, estudioso también del cine mexicano, al que respeta y admira, coloca ambas manos sobre la mesa y comienza sutilmente a levantarse. Las dos series que nos acaba de recomendar son *House of Lies* y *Veep*. Habrá que ir a buscarlas. **m.**

1. *TREME*
Una triste canción de *jazz* tocada desde su mismísima cuna. A David Simon, padre de *The Wire*, le quedaba mucho lodo para lanzar a la cara del "sueño americano" cuando el huracán Katrina que devastó Nueva Orleans lo ayudó. La escandalosa corrupción y avaricia de las autoridades, la incompetencia de George W. Bush y la solidaridad de los ciudadanos dieron origen a *Treme*, serie que ya cumplió tres temporadas al aire y hace su humilde aportación al debate sobre si la televisión es... ¿el octavo arte?

2. *THE WIRE*
Símil útil, cortesía del escritor y periodista Rodrigo Fresán: "*Los Soprano* es Elvis, pero *The Wire* son Los Beatles". Baltimore es el escenario en el que negros, blancos, policías, traficantes, periodistas, políticos y ciudadanos se entrelazan en un baile inevitable, se enlodan, saben que están enlodados, se limpian y, como Sísifo, vuelta a empezar. Shakespeare y Dostoievski estarían celosos.

Trabajar sin patrones
El futuro en nuestras propias manos

Con valores como la solidaridad, el apoyo mutuo y la horizontalidad, las cooperativas están emergiendo en el mundo como alternativa viable ante una marcada decadencia capitalista

POR JESÚS ESTRADA CORTÉS
FOTO DENNIS TANG

Imagine empresas formadas por personas que se han agrupado por afinidad para producir determinados productos, ofrecer servicios o simplemente para consumir, unidas de manera horizontal conforme a valores como la solidaridad y la autogestión; donde todos ganan lo mismo —o, cuando menos, la diferencia entre sus ingresos es mínima—; las decisiones son tomadas de forma democrática; todos son socios y cada uno valora su trabajo, no sólo por un fuerte sentido de pertenencia sino también porque saben de su impacto en el desarrollo de su comunidad. Ésta no es una visión utópica. Así es como hoy están asociados más de 800 millones de habitantes de nuestro planeta, según datos de la Alianza Cooperativa Internacional.

Aunque existen desde hace siglos, las cooperativas han comenzado a cobrar una importancia singular hoy en día, cuando el capitalismo vive una de sus crisis más graves: en Estados Unidos —el país más rico del planeta—, 1% de la población acumula la sexta parte del Producto Interno Bruto (PIB), según revela un estudio de la Universidad de Berkeley y de la Paris School of Economics; en México, hasta 2008, el 10% más rico de la población acumulaba 41.3% del ingreso, mientras que el decil más pobre apenas obtuvo 1.2%, según una investigación del Centro de Estudios Económicos de El Colegio de México.

En este contexto, el cooperativismo se está erigiendo como una alternativa de trabajo y de vida para muchas personas. Aunque muchas cooperativas no viven al margen del mercado capitalista sino que interactúan con él, sí constituyen experiencias de organización interna diferentes a las de las sociedades anónimas.

Guillermo Díaz, académico del Centro de Investigación y Formación Social (CIFS) del ITESO, asegura que no sólo las cooperativas están cobrando relevancia en el mundo, sino también las llamadas "economías solidarias" —"dentro de las cuales el cooperativismo es sólo una expresión"—, junto con otras expresiones de organización solidaria como las mutualistas o el trueque.

Existen varios tipos de cooperativas, de producción de bienes y servicios, de consumo, mutuales de servicios a socios, así como de apoyos en caso de enfermedad o muerte de un socio, y las de ahorro, como las cajas populares. Aunque Díaz dice, con el entusiasmo de quien ha dedicado mucho tiempo a estudiar estas formas de organización económica, que en el caso de México se incluyen otras formas de cooperativismo, como las organizaciones campesinas indígenas, algunos ejidos colectivizados y organizaciones de segundo nivel como las uniones de ejidos.

Jesús Estrada (San Cristóbal, Venezuela, 1975). Periodista independiente. Es socio de El Taller de Contenidos. Conductor de *Cosa Pública* en Radio Metrópoli. Es licenciado en Comunicación Social por la Universidad de los Andes y cursó una maestría en Relaciones Internacionales y Comunicación en la Complutense de Madrid. Ha trabajado en el diario *La Nación* de Venezuela, en *Starmedia* de España y fue reportero y editor de Negocios en el diario *Público-Milenio* en Guadalajara.

Victoria obrera, éxito cooperativo

"En nuestro caso, convertirnos en cooperativa fue una necesidad, más que una convicción. Era eso o morir", confiesa Jesús Torres Nuño, presidente del Consejo de Administración de la cooperativa Trabajadores Democráticos de Occidente (Tradoc), fundada en 2005 cuando los trabajadores de la planta de Euzkadi ganaron una huelga de más de tres años a la trasnacional alemana Continental —la cuarta empresa productora de llantas en el mundo— y recibieron como pago la fábrica.

Los trabajadores sindicalizados decidieron en asamblea que su organización se convertiría en cooperativa para poder reactivar la planta, ahora operada y administrada por ellos mismos.

"La verdad, nadie conocía el tema de la cooperativa, pero entendíamos que no podíamos por ningún concepto asumir bienes o activos de los empresa conforme la figura de sindicato", recuerda Torres Nuño. "Buscábamos la forma de organización a futuro y decidimos que una cooperativa podía heredar los principios y valores del sindicato, como la democracia y la solidaridad, y asumir los activos de la empresa, que son superiores en este momento a 100 millones de dólares". Hoy la compañía se llama Corporación de Occidente.

Torres Nuño relata que Tradoc buscó establecer un modelo "lo más igualitario posible sin caer en algo que fue venenoso en los países burocratizados, como Cuba". Es decir, un modelo que no compensa mejor a los socios que trabajan más o que tienen mayor responsabilidad. "Entendíamos que debíamos competir contra los verdaderos tiburones de la industria", comenta.

Los socios no reciben salarios sino "adelantos de rendimiento", cuya distribución se rige por un tabulador. "Es muy importante la equidad en el trabajo: los que tienen mayor grado de responsabilidad o mayor carga de trabajo ganan un poco más, pero es a todos los niveles", asegura Torres Nuño. En promedio, los adelantos de rendimiento más altos rondan los 20 mil pesos, y los más bajos, alrededor de 15 mil. A diferencia de las grandes sociedades anónimas, en Tradoc los directores "no ganan cientos de miles de pesos al mes".

Algunos años después de su creación, la cooperativa tomó otra decisión particular. En 2008 firmó una alianza con la estadunidense Cooper Tire, que pasó a ser accionista de la empresa, aunque la mayor parte de las acciones aún pertenecen a la cooperativa. Torres Nuño relata que para llegar a ese acuerdo "hubo una fuerte discusión en la cooperativa. Había compañeros que disintieron con nosotros". Sin em-

bargo, el grueso de los socios entendió la necesidad de alcanzar el convenio con la trasnacional para enfrentar la competencia internacional. "Los resultados son impresionantes. En cuatro años de alianza se revirtieron los estados de pérdida de la empresa […] se han hecho inversiones importantes, se reconvirtió la fábrica, casi 60 por ciento ahora son máquinas de alta tecnología y ahora competimos contra los grandes llanteros". De los casi 20 millones de llantas que produjo la industria mexicana en 2011, cerca de cuatro millones salieron de la planta de El Salto. Otro dato: en 2005 había 580 cooperativistas en Tradoc; actualmente son mil 20.

Y en el marco del acuerdo con Cooper, Tradoc ha mantenido su autonomía: "La alianza funciona por el principio del respeto como socios. Como gringos dicen: 'business are business'; ellos se llevan sus llantas baratas y han respetado la vida interna de la cooperativa".

Los cooperativistas han mantenido vivo el valor de la solidaridad apoyando diferentes luchas obreras. Cada semana destinan una parte de sus adelantos de rendimiento para apoyar la lucha minera en Cananea, a los trabajadores despedidos de una vidriera en San Luis Potosí, a los asalariados del Sindicato Mexicano de Electricistas (SME) o al Sindicato de Trabajadores Unidos de Honda de México. Además, lanzaron recientemente la *Gaceta Obrera*, un periódico de la clase trabajadora donde los asalariados expresan sus opiniones sobre diferentes temas laborales.

Las bebidas cooperativistas

Un ejemplo de solidaridad se puede encontrar en la relación entre Tradoc y la Cooperativa Pascual (que elabora los refrescos Boing), pues los trabajadores de la firma refresquera vivieron un conflicto laboral a comienzos de los años ochenta y recibieron apoyos de los llanteros; después, Pascual ayudó a los obreros de Euzkadi en su huelga.

Salvador Torres, presidente del Consejo de Administración de la empresa refresquera, relata su experiencia: "Pascual, como cooperativa, tiene 25 años de haberse conformado, después de un proceso de huelga en que el capitalista negaba prestaciones y derechos fundamentales a los trabajadores". Estos obreros también ganaron su batalla legal y se remataron los bienes de la empresa a favor de los trabajadores. "En 1985 se comienza a trabajar como sociedad cooperativa, con mil 500 socios. Hoy cubrimos el mercado nacional, tenemos alza en la producción y alrededor de 5 mil trabajadores", relata Torres.

"En Pascual, las decisiones son colectivas, por asamblea, sobre todo cuando se trata de formar o nombrar a los representantes de la cooperativa".

Además, hay un rol con cambios constantes para que los trabajadores puedan acceder a puestos de administración y de dirección de la empresa.

Para Salvador Torres, el éxito que ha tenido Pascual también se observa en su crecimiento tecnológico. "Tenemos dos plantas modernas de producción en Hidalgo y en Querétaro, donde se concentra toda la fruta que se compra. Somos clientes consumidores de frutas de todo el país".

Horizontalidad editorial

Las experiencias exitosas no se limitan al ramo industrial; también llegan a proyectos más pequeños y a sectores tan diversos como el editorial. A finales de los noventa, Vivian Abenshushan y Luigi Amara, un matrimonio con experiencia en la edición de revistas, vio con desencanto cómo "el proceso de globalización y acumulación de capital se había trasladado al mundo de los libros". Los grandes grupos editoriales absorbían a los negocios independientes. Así, no sólo se desató una homogeneización de los negocios sino también de propuestas editoriales basadas en el mero lucro: homogeneidad de géneros y la instauración en las librerías de reglas comerciales "como de supermercado". Si después de dos meses un libro no logra las ventas esperadas por la cadena comercial, se retira de los estantes o es devuelto a la editorial. "Como un salchichón", dice con rabia Vivian. Así nació la idea de lo que hoy se conoce como Tumbona Ediciones.

Segura de sus palabras, Abenshushan recuerda que ella y su esposo visitaron Argentina en los tiempos posteriores a la crisis económica de 2001 y observaron el florecimiento de editoriales independientes, que surgieron precisamente a partir de la debacle del modelo neoliberal en ese país. Tiempo después, en 2005, fundaron Tumbona Ediciones como una editorial cooperativa.

"Queríamos explorar la horizontalidad, es decir, compartir decisiones y responsabilidades democráticamente sin una jerarquía vertical", explica Abenshushan. La idea era que los autores se fueran incorporando al proyecto como cooperativistas, porque no se requerían grandes inversiones para lanzar la editorial —apenas 10 mil pesos— y "porque nos habían dicho que como cooperativa habría beneficios fiscales y estímulos, que no han sido muy evidentes".

El trabajo en la editorial está organizado de manera flexible. Hoy son seis socios que trabajan desde su casa, se reúnen una vez a la semana para tomar decisiones y repartir responsabilidades. "Los libros que llegan se discuten entre todos. Es decir, uno o dos editores lo leen y luego se hace un plan-

teamiento en una reunión", relata. En los primeros años no hubo reparto de ingresos económicos entre los socios, pero ya hacen un pago de "sueldos simbólicos".

Tumbona es una editorial que no ha querido crecer, porque entonces la lógica de producción cambiaría. "Lo intentamos durante un año y la dinámica de la producción a gran escala, más industrial, le quitaba parte de su sentido y teníamos que trabajar más", relata. "Nos gusta esta pequeña economía manejable. Por eso se llama Tumbona Ediciones, el eslogan es el derecho universal a la pereza, tomado de un libro de Paul Lafargue, el yerno de Marx".

La cooperativa ha publicado 60 títulos.

Las experiencias en el mundo

Mientras en México las cooperativas aún se abren camino, en la escala global sobran los casos de éxito. Guillermo Díaz cita a Mondragón, una cooperativa que surgió en 1956 como iniciativa industrial en la ciudad del mismo nombre de Guipúzcoa, en el País Vasco. "Dentro de España funciona como cooperativa y fuera se presenta como un grupo más privado que social. Es el noveno grupo español. Está compitiendo en ventas e ingresos con los grandes grupos de España, como los del sector de energías".

Corporación Mondragón actúa en cuatro ámbitos: financiero, industrial, distribución y conocimiento. En 2011 estaba conformado por más de un centenar de cooperativas de trabajo y producción, contaba con 83 mil 569 empleados, obtuvo ingresos totales por 14 mil 832 millones de euros y el valor de sus activos llegó a 32 mil 454 millones de euros —El Corte Inglés facturó 15 mil 778 millones de euros ese mismo año.

La corporación tiene un fuerte arraigo en la parte educativa. De hecho, surgió a partir de la inspiración de un sacerdote, Juan María Arizmendiarreta, quien en 1946 fundó en Mondragón una escuela profesional, y cinco de sus egresados conformaron en 1956 la primera cooperativa del grupo, dedicada a la fabricación de cocinas y estufas. Más adelante fundaron más cooperativas de producción, de crédito y un banco de cooperación. De esta manera, han conformado una red de apoyo mutuo, donde las ramas financieras apoyan a los proyectos industriales y de distribución; en el medio operan sus proyectos de formación y capacitación, dotando a los demás sectores del personal necesario para sostener las operaciones de la corporación.

Además de centros de enseñanza de nivel secundario, Mondragón cuenta con varios recintos de educación técnica, una escuela de negocios y la Universidad Mondragón, con cerca de nueve mil alumnos.

En Argentina, después de la crisis de 2001 cerraron muchas empresas, lo que incrementó las tasas de desempleo y desencadenó uno de los mayores movimientos de protesta popular de los últimos años en el mundo. En ese marco, cientos de trabajadores desocupados decidieron asumir el destino en sus propias manos, recuperando fábricas y empresas cerradas para volver a ponerlas a operar conforme la figura de cooperativas, englobadas en el Movimiento Nacional de Empresas Recuperadas. (En la edición de MAGIS 426, febrero-marzo de 2012, publicamos un foto-reportaje sobre una de estas experiencias.)

Hasta ahora suman cerca de 200 las empresas reabiertas por los trabajadores, que se rigen por los principios de la autogestión, apoyo mutuo y horizontalidad en la toma de decisiones. Además de demostrar el poder de los empleados para levantar por sí mismos fábricas quebradas por los capitalistas, este movimiento está evidenciando el poder que tiene la solidaridad con las comunidades, ya que los trabajadores han contado con el apoyo de asociaciones barriales, de piqueteros y otras organizaciones sociales.

¿Transición, sustitución o reforma?

Pese al éxito de las cooperativas frente a la crisis que vive el capitalismo, los especialistas no ven con claridad que este modelo pueda constituir una alternativa definitiva. Jesús Torres Nuño, de Tradoc, dice: "Las cooperativas son una oportunidad para los trabajadores ante los cierres de empresas, pero mi opinión es que el cooperativismo no es la panacea. Por ejemplo, Hugo Chávez dice que Venezuela es el país con más cooperativas, pero no es este modelo de cooperativismo de Estado lo que representa la alternativa".

Guillermo Díaz observa que en torno al cooperativismo hay una diversidad de tendencias: "Ciertos sectores ven que deben ser antisistémicos y una alternativa radical sustitutiva de la economía capitalista. Otras tendencias ven que son de transición, se les considera como formas no capitalistas, mas no anticapitalistas porque sí son capaces de establecer algún nexo con el mercado. La tercera tendencia es la que dice que el capitalismo debe tener un rostro más humano".

Díaz no considera a Tradoc y a Pascual como experiencias de economías de transición. "Las cooperativas están llamadas a una sustitución muy radical y al mismo tiempo muy compleja y muy bella por su propia utopía, porque con ellas rompes con la esfera estrictamente de la economía para pasar a esferas más amplias como la social, la ecológica, de género o territorial".

En este momento hay en el mundo cerca de 800 millones de socios cooperativos y unos 100 millones de trabajadores relacionándose en formas alternativas de producción, distribución, ahorro o consumo.

Ellos hacen realidad esa "bella utopía". **m.**

Philip K. Dick
El arte de la paranoia

POR **JOSÉ ISRAEL CARRANZA**

Es historia sabida: luego de ganar la guerra en 1947, los nazis y los japoneses se dividieron el mundo. De lo que fue Estados Unidos, la costa oeste quedó para los segundos; la este para el Reich alemán, y al centro una franja de indefinición dejada a su suerte. En Europa prosperó, como estaba previsto, el proceso supremacista puesto en marcha por Hitler y los científicos del exterminio, y las poblaciones eslavas fueron arrinconadas en el corazón de Asia; ya que Ucrania funcionó óptimamente como el granero del mundo, lo siguiente fue desecar el Mediterráneo y convertirlo en campos de labranza, gracias al uso agrícola de la energía atómica, que también sirvió para propulsar la conquista del espacio: alcanzada la Luna, a mediados de los años cincuenta, lo lógico fue que una nave alemana se posara en la superficie de Marte con el fin de colonizar. Una reedición de la "solución final" se puso en marcha en África y consiguió sus objetivos en menos de quince años. El emperador japonés nunca renunció a su divinidad, el primer Führer pasó a retiro poco antes de convalecer en un sanatorio y morir tranquilamente —si bien aquejado por una imprecisa senilidad derivada de una sífilis—, y aunque sus sucesores demostraron ser tan incompetentes como mezquinos (especialmente Goebbels y Goering, disputándose el poder a ladridos tras la muerte del Reichskanzler Bormann), ya después de 1960 nada había que amenazara el nuevo orden, ni siquiera las tensiones crecientes (la "guerra fría") entre Alemania y Japón.

Hacia 1962 comenzó a circular clandestinamente un libro que pronto ganó notoriedad, quizá por lo descabellado de su propósito. Su título: *La langosta se ha posado*. Firmado por Howard Abendsen, un misterioso autor de ficción que vivía prácticamente atrincherado en Wyoming, uno de los pedazos que quedaron de lo que fue Estados Unidos, ese libro contaba que la guerra en realidad concluyó antes, cuando los estadunidenses derrotaron a los japoneses —antes de que éstos llegaran a atacar Pearl Harbor—; que los italianos se unieron a los Aliados cerca del final y que Berlín capituló ante los británicos, que previamente habían liberado Stalingrado del asedio alemán. Una fantasía, en todo caso: tan ridícula como pensar que hubieran sido los rusos los primeros en llegar a Berlín —¡por no hablar de las bombas atómicas en Hiroshima y Nagasaki!

¿Algo está fuera de lugar en este resumen de la historia reciente? Eso parece, y que lo afirmemos se debe al acuerdo inquebrantable que sostenemos con una versión de la realidad que acaso no tenga más sustento que el consenso: todos sabemos *que no fue así*. Ni tampoco del modo en que lo imaginó Abendsen (a fin de cuentas un escritor imaginario): nazis y japoneses perdieron, los Aliados ganaron, la bandera soviética ondeó triunfal sobre las ruinas del Reich, etcétera. ¿Estamos seguros? Dudarlo puede ser un exceso de paranoia. Ahora bien: en el caso de Philip K. Dick (Chicago, 1928-Santa Ana, California, 1982), autor de la novela *El hombre en el castillo* (y creador, por tanto, de Abendsen, el novelista que supone ahí, en un libro dentro de otro libro, un mundo improbable pero muy parecido a lo que admitimos como realidad), la paranoia llegó a ser materia prima de una forma suprema del arte literario. "Los dos temas que me despiertan fascinación", escribió para una conferencia que dictaría (y canceló) poco antes de su muerte, "son '¿Qué es la realidad? y '¿Qué constituye al auténtico ser humano?'". Nada menos.

En pos de responderse esas preguntas, desde joven Dick se dedicó exclusivamente a escribir, enfrentado siempre a la adversidad económica al tiempo que su personalidad se deslizaba por un interminable tobogán de delirio: a raíz de una *revelación*, aseguraba que era un habitante de Judea, en el Imperio Romano del año 50 d. C., llegado quién sabe cómo al siglo XX (y que lo acosaban la KGB, el FBI y los extraterrestres). Publicó más de 100 cuentos y más de 30 novelas, una de las cuales dio pie a la película que más contribuyó a su celebridad: *Blade Runner* (basada en *¿Sueñan los androides con ovejas eléctricas?*). Y *El hombre en el castillo* es considerada la pieza central de una obra que suele ubicarse en los estantes de la ciencia ficción, pero que desafía las clasificaciones al ocurrir en territorios absolutamente inusitados para la imaginación literaria. "La realidad es lo que no se esfuma cuando dejas de creer en ello", llegó al fin a responderse Dick en 1972. Y también se dijo: "Si me fuerzo a ser racional y razonable, y todas esas cosas buenas, debo admitir que la existencia de Disneylandia (que yo sé que es real) prueba que no vivimos en Judea, en el año 50 d. C.". Tal vez eso mismo sirva para confiar en que no vivimos en un mundo donde triunfó el nazismo. **m.**

Algunos libros de Philip K. Dick
::*Valis* (Minotauro, 2007)
::*El hombre en el castillo* (Minotauro, 2008)
::*Cuentos completos* (Minotauro, 2011, cinco volúmenes)
::*Ubik* (Minotauro, 2011)

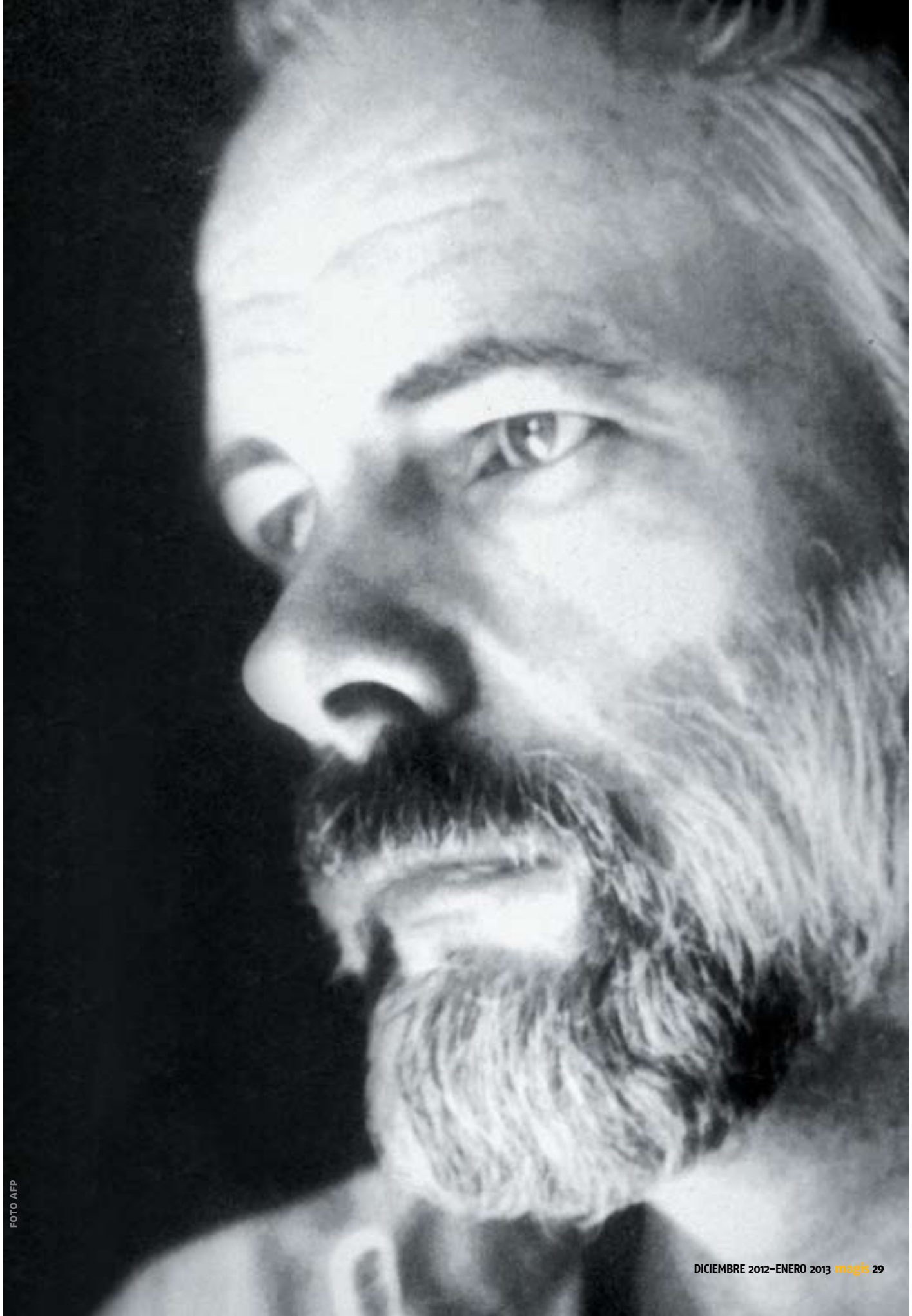
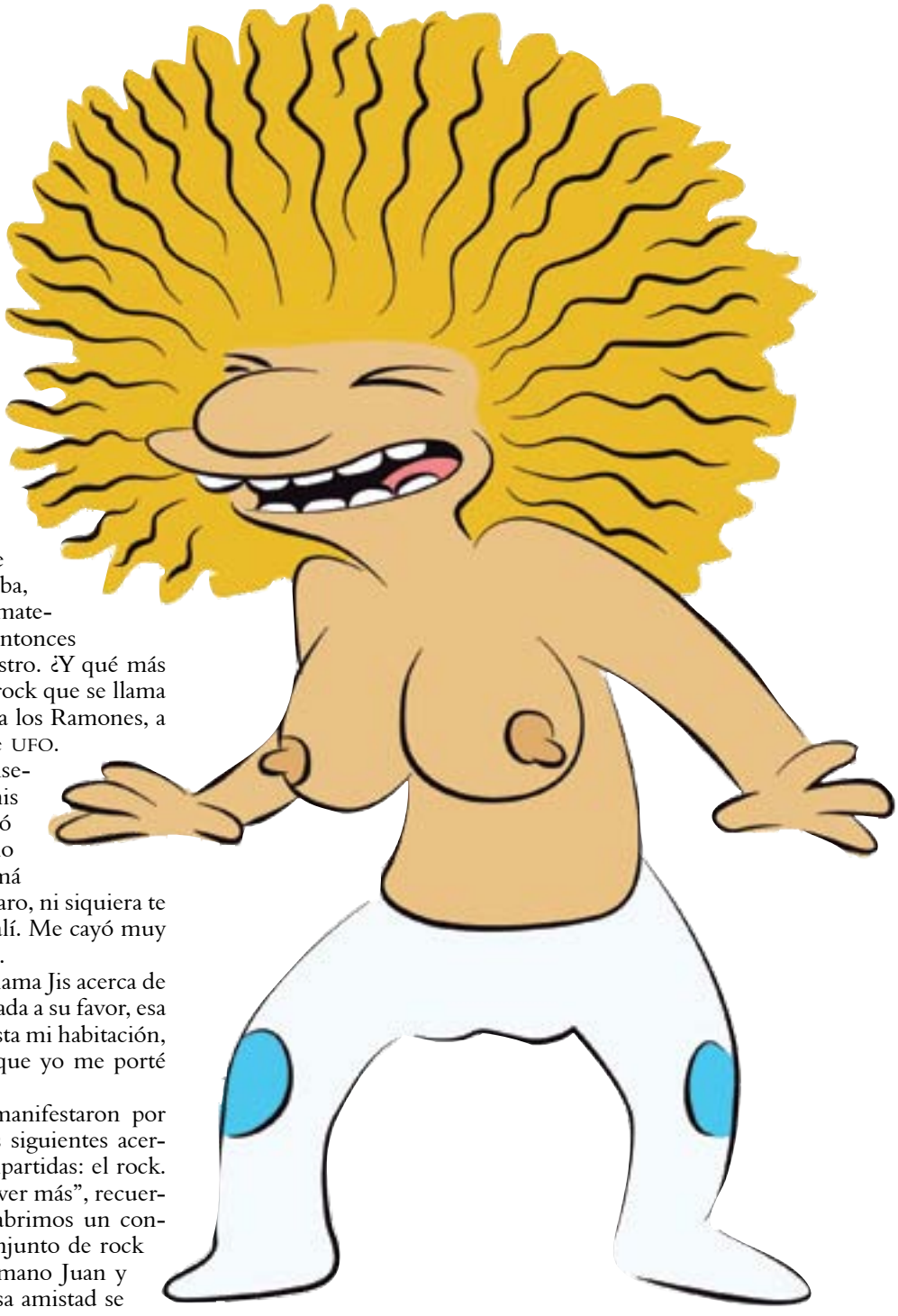


FOTO AFP

Jis y Trino Moneros trabajando

La llegada al cine de *El Santos contra la Tetona Mendoza* representa un logro más en la fecunda carrera de Jis y Trino, el dúo de dibujantes más popular del país. Su colaboración creativa comenzó hace más de 25 años, cuando eran estudiantes del ITESO y editaban un periódico que, en palabras de sus detractores, "ponía en papel lo que estaba escrito en las paredes de los baños"

POR ENRIQUE BLANC



Una tarde de 1978, José Trinidad Camacho, a quien sus amigos llamaban Trino, tomó la decisión de acercarse a José Ignacio Solórzano, quien pese a su juventud ya era conocido en el horizonte nacional de la caricatura como *Jis*. Un amigo de ambos le contó que "conocía a un cuate que hacía monos y era muy famoso", y Trino se presentó en su casa y golpeó a la puerta. He aquí el relato de aquel encuentro, aparentemente intrascendente, pero que marcaría el destino de los dos: "Agarré mi bonche de monos y llegué a la casa de Hidalgo. Su mamá me recibió y me dijo: 'José Ignacio está arriba, en su cuarto'. Allí estaba. Le enseñé mi material y le dije que era súper *fan* de él. Y entonces lo vio en súper chinga. 'Qué chido, maestro. ¿Y qué más haces?', preguntó. 'Toco en un grupo de rock que se llama Doll', dije. Yo tocaba el bajo. Tocábamos a los Ramones, a los Kinks, a Judas Priest y hasta cosas de UFO. 'Bueno, maestro, que te vaya bien', dijo enseguida. ¡Luego luego me bateó! Yo agarré mis monos y pensé: 'Pinche mamón'. Él cerró la puerta de su cuarto y yo no sabía ni cómo salir. ¡Ni siquiera me acompañó! Su mamá apareció y dijo: 'Ay, José Ignacio, qué bárbaro, ni siquiera te llevó a la salida. Ven por acá...'. Y al fin salí. Me cayó muy bien la señora, pero Jis me cagó la madre".

"Ya ha fabricado una cosa horrenda", clama Jis acerca de esta anécdota. "Le encanta narrar, modificada a su favor, esa historia", agrega. "Dice que lo llevaron hasta mi habitación, como a la habitación de un reyecito, y que yo me porté mamoncísimo".

No obstante el interés que ambos manifestaron por la caricatura, no fue ésta la razón de sus siguientes acercamientos, sino otra de sus pasiones compartidas: el rock. "Por azares del destino nos empezamos a ver más", recuerda Trino. "Nosotros, el grupo Doll, le abrimos un concierto a Plasmodia". Plasmodia era el conjunto de rock progresivo en el que tocaban Jis, su hermano Juan y otros amigos. En otras palabras, su intensa amistad se trabaría tiempo después.

Llegar al mono

"Supongo que fue en una tarde de abril", espeta Jis al ser interrogado acerca del momento en que comenzó a dibu-

FOTO ©MICHEL AMADO

jar. Acto seguido, su chispeante humor asoma en sus palabras: "Como soy monero viejo, son datos que se pierden en la noche de los tiempos".

Diana Solórzano, la mayor de sus cuatro hermanos, evoca los días en que Jis comenzó a obsesionarse con el lápiz: "Tendría diez años. Los primos hicieron una revista, según ellos. Se llamaba *Revista David,* porque acababa de nacer otro primo que así se llamaba. Eran monitos jugando futbol. Fue la época de México 70, y todos eran muy futboleros: Jis, *Betini*, y no sé quién mas. Y unos empezaron a tener más talento que otros".

Betini era el apodo del artista plástico Roberto Rébora. "Nos juntábamos él y yo a copiar revistas donde salían caricaturas para ver a quién le quedaba mejor el mono", recuerda Jis. "Había una serie de cómics relacionados con el *fut*, como *Pirulete* y *Borjita.* Y después un primo me dio los primeros *Mad.* Mis jefes en alguna navidad me regalaron una colección de *Astérix.* Y pronto llegarían los primeros cómics *underground*".

Enrique Blanc
Periodista, crítico musical y escritor. Colabora para las revistas *Tierra Adentro*, *Marvin* y *Zona de Obras*, entre otras. En el suplemento *Ocio*, del periódico *Milenio* de Guadalajara, mantiene la columna "Clásicos Instantáneos" y en Radio Universidad de Guadalajara conduce *Radio al cubo*. Es egresado del ITESO. Recientemente ha publicado los libros *Sudor añejo y sardina* (relatos) y *Flashback. La aventura del periodismo musical.*

"EL LOGRO DE *GALIMATÍAS* FUE ESTABLECER UN CRITERIO FUERTE DE IRONÍA CON LA REALIDAD DE RUPTURA", EXPLICA EL CARICATURISTA FALCÓN. "¿CÓMO ES POSIBLE QUE EN GUADALAJARA, QUE TODO MUNDO DICE QUE ES UNA CIUDAD CONVENCIONAL, SALGA ESTO TAN POCO CONVENCIONAL?"

Por su parte, los pininos de Trino en el dibujo se dieron más o menos a la misma edad: "Desde que era muy chavo hacía monitos. Mi mamá tiene guardados *Astroboys* y *Agentes S5* que yo dibujaba", cuenta. "En tercero de primaria gané un premio. Hice un buzo y me dieron mi caja Prismacolor, de esas que tenían terciopelo y 36 colores. Desde entonces dije que me dedicaría a esto".

Jis fue el primero en destacar en la caricatura, cuando era adolescente, luego de ganar el concurso Caricatura Revolucionaria, organizado por la Federación de Estudiantes de Guadalajara (FEG). Meche Cárdenas, su amiga cercana y quien ha colaborado con él en distintos proyectos, recuerda aquel momento: "En el jurado estaban Naranjo, Rius y Magú. Jis les encantó y se lo llevaron a Cuba, se fue con Rius a un concurso de caricatura política, sin ser nada político. Rius lo adoptó y pronto publicó en *La Garrapata*".

Un trío revolucionario

En 1981, Jis y Trino volvieron a coincidir cuando cursaban la carrera de Ciencias de la Comunicación en el ITESO, y fue allí donde comenzó su duradera complicidad. Junto con un grupo de inquietos estudiantes fundaron una revista para dar rienda suelta a su gusto por el humor. "Cuando los conocí, les propuse hacer una revista", rememora el cartonista Manuel Falcón, "e hicimos *unonoesninguno.* Y recuerdo que lo que detonó su cierre fue una caricatura de Jis donde un tipo estaba masturbándose, y el semen, los espermatozoides, platicaban con él, le decían que estaban molestos porque no salían los suficientes. El director de la carrera me mandó llamar y me dijo que eso era 'poner en papel lo que estaba escrito en las paredes de los baños'. Y que por órdenes del rector quedaba prohibido seguir circulando el periodiquito. Pero eso nos dio la posibilidad de plantearnos la salida hacia fuera, hacia Guadalajara. Y nos aventamos".

Galimatías fue la publicación que vino a continuación y la que finalmente proyectó a Jis, Trino y Falcón como el trinomio que revolucionaría el hu-

FOTO ©MICHEL AMADO

mor en México. "El logro de *Galimatías* fue el de establecer un criterio fuerte de ironía con la realidad de ruptura", explica Falcón. "¿Cómo es posible que en Guadalajara, que todo mundo dice que es una ciudad convencional, salga esto tan poco convencional?".

Dado que Jis publicaba ya *Los manuscritos del Fongus* en el periódico *unomásuno,* fue él quien intercedió por sus amigos en la ciudad de México. "Hizo una cita con Magú y El Fisgón para que nos vieran a Falcón y a mí", cuenta Trino. "Y Magú nos hizo sufrir: 'A estas tiras todavía les falta'. Nos quedamos en México tres días haciendo monos hasta que le gustara algo. Eran para *másomenos,* el suplemento del *unomásuno.* Allí empezamos a publicar Falcón y yo el mismo día; en el DF empezamos juntos."

Carlos Monsiváis fue uno más de los que sucumbieron ante su vena humorística. Su interés fue tal que él mismo los buscó. Falcón relata la anécdota: "Nos reuníamos en el departamento que yo tenía. Y una noche nos habla Monsiváis, y no la creíamos. Nos dijo: 'Los quiero conocer, quiero que vengan a México'. Inmediatamente nos organizamos e hicimos el viaje". Para Jis, el encuentro con Monsiváis es uno de los episodios más memorables de su carrera:

JIS Y TRINO COINCIDIERON EN EL ITESO CUANDO CURSABAN LA CARRERA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN. JUNTO CON MANUEL FALCÓN, HICIERON UN PERIÓDICO QUE SE LLAMABA *UNONOESNINGUNO*

"Él y su grupo nos pusieron atención, e incluso fuimos uno de los temas centrales de una edición del suplemento *La Cultura en México* que salía en *Siempre.* Lo dedicaron a *Galimatías.* Y nos señalaban como una nueva generación".

La década de los ochenta fue productiva en todo sentido para el trío, al que se asociaba una serie de talentos. De la mano del cineasta Guillermo del Toro hicieron la revista *Cáspita.* "Él la patrocinó", puntualiza Trino. "Empezamos a hacer historieta más *pacheca*. Yo estaba influenciado por *Blade Runner*". Julio Haro, el futuro cantante de El Personal, también se les unió, participando en *Galimatías* y otros proyectos. "Fernando Solana y Sergio González Rodríguez nos invitaron a *La Jornada Semanal*", añade Trino. "Allí empezamos a hacer *La Croqueta,* con Julio. Él entró como diseñador. Era el 83…, 84. Yo hacía *El Rey Chiquito,* fábulas para niños... torcidas, pues".

Fueron también años de incursionar en radio, primero en XEJB, y después en Radio Universidad de Guadalajara. Allí surgió otra serie de divertidas ocurrencias, como los programas *Gárgaras, El Festín de los Marranos, La Pitaya Ye-Ye* y, ya en la actualidad, *La Chora Interminable.* Acerca de su fructífera trayectoria en ese medio —sus miles de descargas de *podcasts* así lo confirman—, Jis reflexiona: "En un inicio yo trataba de integrarme al modo del *sketch* cómico en el que se movían Trino, Falcón o el mismo Julio Haro, y me di cuenta de que era muy malo. Y fui llevando la cosa hacia algo más sencillo. Hoy nos estacionamos en este estilo de improvisación que tiene cierto encanto. En los días malos simplemente es la nada, pero tienes que plantarte ante los micrófonos a darte un goce y tratar de ver cómo salir del atolladero divagando".

Las voces detrás de...
::Daniel Giménez Cacho es el encargado de darle voz a El Santos.

::La cantante y actriz Regina Orozco le presta su voz a La Tetona Mendoza.

Estaba El Santos un día...

Trabajando para *La Jornada Semanal,* Magú les sugirió crear una tira de personajes. *El Santos contra la Tetona Mendoza* fue el resultado, y su creación más exitosa y perdurable. "Como Trino sabe mucho de cultura popular, televisiva y cinematográfica, empezó a meterse con el mundo de la lucha libre y las películas de zombis", explica Jis. "Y a la hora de ver qué luchadores entraban en escena, se vino una etapa de verdadero frenesí de *pacheco*".

Lo que quizá muchos de sus seguidores no sepan es que varios de los personajes de la tira están inspirados en sus propios amigos. Trino abunda al respecto: "Yo era fan de las películas de luchadores chafas: el Solitario y el Doctor Wagner. Y propuse en un principio a El Santos, el cabo y el jefe de policía. Y Jis propuso a La Tetona y al Peyote Asesino, que es la parte psicodélica. Luego propuse a Los Zombis de Sahuayo y él a Las Poquianchis del Espacio. Así comenzamos a sugerir y luego, en conjunto, hicimos otros: que La Sirena Lupe es Sarita Valenzuela, que La Perra Fiuscia es Luis Usabiaga, que La Rata Maruca es Marisa, Susi San Ramón era Susana Sanromán. Los Cerdos Gutiérrez ya se nos fueron ocurriendo a los dos. Fuimos dándole a todo el universo *Santos* una amalgama de personajes ya creados por ambos".

CARLOS MONSIVÁIS FUE UNO DE LOS QUE SUCUMBIÓ ANTE SU VENA HUMORÍSTICA. UNA NOCHE RECIBIERON UNA LLAMADA SUYA. LES DECÍA QUE LOS QUERÍA CONOCER. "NO LA CREÍAMOS", CONFIESA JIS.

El impacto de la historieta no se hizo esperar, y muy pronto su humor ácido y original se convirtió en todo un éxito, especialmente en la ciudad de México. Éxito que Jis y Trino ignoraban, pero que descubrieron cuando *La Jornada* publicó una primera recopilación de la tira. "Por ahí del 91 presentamos el libro en el DF, en *La Jornada,* y había colas que daban la vuelta a todo Balderas, y nosotros no la creíamos", relata Trino. "Nos dijeron que lo íbamos a presentar en Bellas Artes y fue un tumulto increíble. Era algo inesperado. El Güiri-Güiri nos presentó y Armando Vega-Gil salió con una máscara de El Santos. Y Jesusa Rodríguez hizo una obra de teatro en El Hábito. Y Monsiváis y Carlos Payán fueron a la presentación. Allí estaban Javier Solórzano y Carmen Aristegui, me acuerdo. Fue una onda muy loca de no saber por qué eso estaba pegando".

Falcón, quien decidió distanciarse por intereses profesionales —el hecho de que lo suyo está más orientado a lo político—, concluye acerca de los alcances de la tira: "*El Santos* fue la culminación y el producto mejor logrado de todo ese grupo del ITESO que buscábamos una ruptura con lo acartonado, solemne y tieso del periodismo en Guadalajara. Hay una intención de transgredir, de tocar los temas más escabrosos en materia erótica, sexual y polémica".

Química y estilo

Si bien Jis y Trino habían colaborado codo a codo en distintos momentos, tanto en publicaciones como en la radio, *El Santos contra La Tetona Mendoza* fue la creación que transparentó su gran entendimiento y contrastó sus estilos. Para Meche, por ejemplo, la diferencia entre ambos es simple: "Lo retorcido de Jis está en que de chavito le gustaba Crumb, mientras que a Trino, Fontanarrosa. A él, Paul McCartney y a Jis, Pink Floyd. Allí vas viendo la línea". Falcón apunta: "Trino es el mejor historietista de México de su generación. La narración es la clave de su estilo. Él siempre ha tenido esa habilidad, quiere contar una historia. El caso de Jis es otro, porque a él siempre le gustó no hacer chistes con la caricatura. Entonces allí vienen las emociones fuertes, porque hace dibujos en los que uno se pregunta: '¿De qué estás hablando? ¿Cuál es el asunto aquí? ¿Tengo que averiguarlo o qué?'. Es muy desconcertante. Es extraordinaria su capacidad para el dibujo. Es el primer caricaturista surrealista".

"Yo me defino como humorista", admite Trino. "Si no hubiera sido monero, me hubiera encantado ser comediante de *stand-up,* al estilo gringo. No esta onda mexicana de que te paras y cuentas chistes que te contaron, sino hablar de tu vida, sus desgracias, de tu físico, y de eso hacer humor. A mí me gusta hacer doblajes y me defino más como humorista". El caso de Jis es distinto: "Yo trabajo mucho con la vida cotidiana y con historias autobiográficas, y soy yo y, para su disgusto, mi esposa. Yo digo que son monos de 'denuncia conyugal'. Mis hijos, mis amigos, ésos son mis personajes. Les pido una disculpa. Más que con personajes, yo trabajo con arquetipos: el señor en la cama, el niño con el perro, el hombre ante el precipicio, la pareja cogiendo". Queda claro que, si en Trino el cine es una fuerte influencia, en Jis más bien parece serlo la filosofía. "El humor es como una agarradera, como un refugio", explica. "Es el lugar ideal para el molusco tapatío que soy yo. Lo cual se convirtió en mi tema: la cuestión existencial".

EL SANTOS CONTRA LA TETONA MENDOZA SURGIÓ COMO SUGERENCIA DE MAGÚ, QUE TRABAJABA PARA *LA JORNADA SEMANAL*. LOS PERSONAJES SE LES FUERON OCURRIENDO A PARTIR DE SUS AMIGOS

Pero lo que más llama la atención de su sociedad es la cohesión que tiene, así como el hecho de que su amistad continúe siendo sólida y siga llena de inspiración. "Como dice Magy, somos la pareja más estable que hemos tenido los dos", explica Trino aludiendo a su esposa. "Y yo digo: es que vivimos en casas separadas y dormimos en camas gemelas. Es un matrimonio bien avenido, en el sentido creativo. Y de admiración mutua. Siento yo que es el *drive* que cierra esa parte de mi primera experiencia con él, cuando le llevé mis primeros monos, fue como algo inconsciente de decirle: 'Tú vas a acabar haciendo esto, vas a ver...'".

::Héctor Jiménez le pondrá voz al Cabo Valdivia.

::El Peyote Asesino hablará con la voz de José María Yázpik.

"Esa mancuerna ha sido buenísima", apunta Diana Solórzano. "Son los mejores amigos el uno del otro. Trino, la verdad, mis respetos. Porque tiene una capacidad de venderse maravillosa que, como dice Jis, es envidiable".

Envidia de la mala

¿Cómo fue que este par consiguió exitosamente ganarse el sustento echando desmadre? Las experiencias de ambos en ese sentido guardan sus distancias. Y es éste el tópico en el que ambos disienten y el que los lleva a polemizar.

"Ha sido bien duro para mí que mi colega y gran camarada sea un empresario del mono. Es una admiración y una envidia profunda, a veces de la mala", asegura Jis, quien, a diferencia de Trino, ha hecho de su profesión una vocación que resulta placentera y frustrante a la vez. "Es un mundo que a mí se me sigue haciendo fantasmagórico, todavía no termino de descifrarlo. En lo personal, por la forma en que me he desenvuelto, me he colocado en una posición en la que siento que sí me va bien, que puedo ser fructífero, pero también es difícil porque es una especie de tierra de nadie, y hay veces en que mis monos tienen dificultad para ser aceptados, por *pachecos*, crípticos y obscenos".

"EN ESTA COSA DE EMPRESARIO APRENDÍ MUCHO CON EL GÜIRI-GÜIRI", DICE TRINO. "ÉL ME DIO PARÁMETROS SOBRE CÓMO COBRAR. Y TAMBIÉN EMPECÉ A HACER ALIANZAS CON GENTE QUE SABE MOVER TU TRABAJO Y LO VALORA"

Diana Solórzano rememora la frustración familiar cuando Jis anunció que se dedicaría a la caricatura: "Fue una tragedia. Primero, porque no hallaba qué estudiar. Siempre fue aplicadísimo, y él dice que eso lo traumó. Cuando trató de escoger carrera, primero pensó que lo que quería era Filosofía. Se metió a la Universidad de Guadalajara, y nada que ver. Después se metió al ITESO y sólo duró un semestre. Y se dedicó a pintar. Y, la verdad, fue muy exitoso desde muy chico".

Ha sido diferente el caso de Trino, quien, paulatinamente, fue encontrando las claves para hacer de su pasión una verdadera empresa. "Cuando me fui a vivir al DF, en el 91, empecé a diversificar mis ondas. Creo yo que ha habido pocos casos, no conozco ningún otro, de un monero que publique en dos medios diferentes a la vez. ¡Y por la mala paga logré eso!", recuerda. "En esta cosa de empresario aprendí mucho con el Güiri-Güiri, él me dio parámetros sobre cómo cobrar. Y también empecé a hacer alianzas con gente que sabe mover tu trabajo y lo valora".

Con relación a la forma dispar en que ambos entienden su oficio, Trino da algunas luces al respecto: "Lo que no dice Jis es que él también podría ser empresario si quisiera. Muchos proyectos que rechaza, yo los agarro. Por ejemplo, un libro de redes sociales que estaba pintadito para él, que le encanta estar

FOTO ©MICHEL AMADO

en Facebook. Y dijo: 'No, no, es que tengo muchas cosas que hacer... Soy artista conceptual'. ¡No mames! El secreto está en tener un buen *manager*, por lo menos en mi caso, que te haga buscar proyectos que valgan la pena, que ganes lana y le pagues para que todo mundo esté contento. Y, además, saber cobrar bien, pero sin vender tu alma al diablo."

Luces, cámara... ¡acción!

"La película se vino a dar gracias a que conocí a Lynn Fainchtein, haciendo el arte para *Todo el poder*", comenta Trino acerca de la realización del largometraje *El Santos contra La Tetona Mendoza.* "A Jis yo lo jalo mucho, pero luego dice: '*Híjole*, mano, nos hubiera gustado estar más en la hechura de la película'. Y yo le respondo: "No, *pérate*..., ¡yo sí estuve! Estuve en los doblajes. Yo sí fui a ver cómo iba la animación, yo daba el visto bueno. Él no fue porque no le gusta salir de su casa. Y para bien o para mal, si la película es un fracaso, es mi fracaso. A lo mejor, si él se quiere desentender porque casi no estuvo allí, está bien. Y si es un éxito, es mi éxito. Y él se va a colgar del éxito. Y no pasa nada. La cosa no es decir: 'Yo no me involucro', sino: 'Cabrón, ¡hay que involucrarnos!'".

Fiel a su naturaleza, Jis se toma las cosas con calma: "Yo quiero pensar que fuimos como los novelistas que entregan su obra y se hace una adaptación. En ese sentido ha sido fascinante y angustioso, porque de alguna manera ha sido un proceso de desprendernos de nuestros personajes, de que se nos vayan un poco de las manos para ser reinterpretados por un equipo. Un equipo que, afortunadamente, es muy chingón. Pero hay toda una parte de estar reconociendo a *El Santos* a través de la mirada de otros".

El proceso para terminar la película fue complicado y registró muchos cambios. Cuatro fueron los guionistas que intentaron crear una historia convincente sin conseguirlo. "Entonces llegó Augusto Mendoza, que había hecho *Abel* con Diego Luna, por recomendación suya", cuenta Trino con emoción. "Y es un genio. Nos oyó, le dijimos más o menos por dónde queríamos que fuera la historia: una invasión zombi; La Tetona, muy cabrona. Nos captó el rollo e hizo una historia muy padre". De igual manera se dieron cambios en la dirección: salió Antonio Urrutia y llegó Alejandro Lozano, responsable de *Matando cabos* y *Los sultanes del sur.* "Formamos Peyote Films y tenemos socios: el gobierno y varios más", agrega Trino. "Es una película cara, costó 29 millones de pesos... para el estándar mexicano, porque Memo del Toro, que hace cine allá, dice que nos costó una bicoca".

Sin duda, la llegada de *El Santos* al cine representa un logro más en la fecunda carrera de Jis y Trino, el dúo de moneros más popular del país. Pero ello no significa que ambos hayan conseguido la paz, sino todo lo contrario.

—Éste es nuestro momento, Jis —asegura Trino.

—No, es que nos estamos prostituyendo y estamos en el *mainstream* —argumenta el otro, desde el habitual pasmo de la existencia en que vive.

—Pues sí es el momento, tenemos 50 años, cabrón —arremete Trino—. No puede ser que nos vayamos a quedar en el *underground*... **m.**

:: Para no quedar mal con nadie, todos los hermanos Bichir (Odiseo, Bruno y Demián) interpretan a los Cerdos Gutiérrez.

De la letra impresa al *byte* ¿Internet está reprogramando **nuestro cerebro?**

Una queja recurrente se escucha en empresas, colegios y universidades: los jóvenes nacidos en la era de internet son incapaces de leer un simple texto y comprenderlo. Este reportaje indaga en los efectos de las nuevas tecnologías sobre nuestro hábitos de aprendizaje y en los retos educativos que nos presentan un horizonte de información ilimitada

DICIEMBRE 2012-ENERO 2013

"Estoy por pensar que la curiosidad se esfumó de estos alumnos míos desde el momento en que todo lo comenzó a contestar ya, ahora mismo, el doctor Google", escribió Camilo Jiménez (Medellín, 1969), editor, periodista y, ahora, ex profesor universitario. Con estas palabras, publicadas el 7 de diciembre de 2011, su blog *El Ojo de la Paja* anunciaba su decisión: "¿Por qué dejo mi cátedra en la Universidad?".

Cuenta que eran 30 estudiantes de Comunicación Social de tercer a octavo semestres. Ninguno pudo escribir un párrafo sin errores. Ortografía, concordancia, sintaxis: utopías. Simplemente no pudieron. "No debí insistir tanto en la brevedad, en la economía, en la puntualidad": es el lamento de un profesor que se recrimina y, fatigado, depone las armas. Renuncia.

En 2002, cuando Camilo comenzó a impartir clases, todavía era posible que un alumno hiciera una síntesis. A regañadientes, pero salía. Diez meses después de publicar su *post,* lo entrevisté en la ciudad de México, en donde funge como relator del Segundo Encuentro de Nuevos Cronistas de Indias, organizado por la Fundación para un Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI), entre el 10 y el 12 de octubre de 2012.

No ha vuelto a dar clases.

"Luego de mi carta de renuncia, recibí más de 600 cartas y comunicaciones de todo tipo, de todos los países de América Latina, casi sin excepción, y no exagero si digo que 90 por ciento expresaba la misma desazón. Profesores de periodismo,

SOBRE EL AUTOR

Jonathan Lomelí López
Vigoréxico, adicto al lenguaje y al café. Apasionado de la comunicación digital. Estudió Letras Hispánicas en la Universidad de Guadalajara y en la misma institución cursa la Maestría en Periodismo Digital. Editor del portal de noticias *www.proyectodiez.mx*.

ciencias humanas, incluso de educación básica y media y de posgrado. Padres de familia, amas de casa…".

Su perspectiva no es optimista. En un foro del Encuentro de la FNPI que reúne a algunos de los más grandes cronistas y periodistas de la lengua española, contó a 20 jóvenes sentados en la primera fila: 14 estaban chateando en su *smartphone*. Sólo dos tomaban nota con el aparato. Sólo dos, recalca.

En su retirada, hace casi un año, Camilo intuyó: "Algo está pasando en la educación básica, algo está pasando en las casas de quienes ahora están por los veinte años o menos".

No se equivocó. Sí, algo está pasando. Nuestro mapa mental se reconfigura. Es una sensación que todos, en alguna medida, hemos tenido. Es como si sufriéramos una reprogramación de nuestros hábitos mentales. Y nuestras formas de pensar, razonar y recordar comienzan a transformarse.

El propio Camilo lo reconoce: "Me cuesta más concentrarme. Me tengo que obligar, en ocasiones, a no mirar mi Twitter o mi correo. Antes, hace 15 años, podía pasar cuatro, cinco, seis horas frente a un libro sin inmutarme. Ahora estoy más impaciente cuando paso una hora o dos con mi *laptop* cerrada o con mi teléfono lejos".

+1

PREGÚNTALE AL DR. GOOGLE

Primero definamos qué es internet. Es una máquina poderosa y eficaz para recolectar, transmitir y manipular información. El lector se preguntará: ¿un libro no cumple un propósito similar? Sin duda. Pero el rasgo distintivo de internet es que facilita esos procedimientos en instantes y en volúmenes de datos jamás imaginados.

Google se ha concentrado en convertir la internet en una veloz e implacable herramienta a partir de su ambiciosa misión como compañía: "Organizar la información mundial y hacerla accesible y útil a todo mundo". Por medio de un complejo sistema de algoritmos, que sus ingenieros y programadores están verificando y mejorando a cada momento, Google representa el esfuerzo *sine qua non* de la internet totalizadora e inmediata que coloca cualquier dato a sólo un clic de distancia.

"El interés económico de Google es asegurarse de que demos clic tantas veces como sea posible. La última cosa que la compañía desea estimular es la lectura sin prisas, o metódica, el pensamiento concentrado. Google representa, casi literal-

"LOS HÁBITOS QUE NOS IMPONEN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS RECONFIGURAN NUESTROS MAPAS MENTALES. NOS CUESTA MÁS CONCENTRARNOS, NOS HACE MÁS IMPACIENTES, NOS SENTIMOS ANSIOSOS POR REVISAR LAS ACTUALIZACIONES DE TWITTER O DEL CORREO"

mente, el negocio de la distracción", señala Nicholas Carr en su libro *The Shallows: What the Internet is Doing to our Brains* (Norton, 2010).

Debido a que Google es el sistema de búsqueda más popular, usado por ocho de cada diez internautas, su papel como "organizador" de la web influye directamente en nuestros hábitos. Por medio de sus sistemas de rastreo y escaneo estimula la lectura fragmentaria y veloz. Y eso tiene implicaciones.

"Existe un cambio tecnológico en los artefactos que producen la escritura o que nos ofrecen información para la lectura, el cambio fundamental es que el proceso de producción de información o ideas es mayor", señala el doctor Luis Alejandro León Dávila, investigador de la Universidad de Guadalajara especializado en tecnologías para el aprendizaje.

La penetración global de internet es creciente. En el año 2000, sólo 6.7 por ciento de la población mundial tenía acceso a la web. Para 2010, la cifra subió a 30 por ciento, según datos del Banco Mundial. En países como Estados Unidos, ocho de cada diez habitantes tienen acceso a esta red.

En México hay 40.6 millones de internautas, según datos de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI). En 2016 se estima que la cifra de internautas en nuestro país aumente a 64.5 millones o 53.8 % de la población.

Sólo para darnos una idea del poder de internet como herramienta de comunicación en el siglo XXI, basta leer las estadísticas que despliega YouTube (propiedad de Google) en su página web: "En un mes se sube más contenido de video a YouTube del que han producido las tres principales cadenas de televisión de Estados Unidos durante 60 años".

GOOGLE HA CONVERTIDO LA RED EN UNA VELOZ E IMPLACABLE HERRAMIENTA A PARTIR DE SU AMBICIOSA MISIÓN: "ORGANIZAR LA INFORMACIÓN MUNDIAL Y HACERLA ACCESIBLE Y ÚTIL A TODO MUNDO"

100 MIL MILLONES DE NEURONAS EN TRANSFORMACIÓN

Marshall McLuhan aseguraba que los efectos de la tecnología no ocurren en el ámbito de las ideas o los conceptos sino en los "patrones de nuestra percepción" de la realidad.

Nicholas Carr cuenta esta anécdota de Friedrich Nietzsche: en 1881, debido a sus achaques de salud y males crónicos, el filósofo comenzó a tener problemas de visión. Concentrar su mirada en una página le provocaba mareos y vómito. Entonces ordenó una máquina de escribir, herramienta que comenzaba a popularizarse. Esto le permitió escribir con los ojos cerrados sin sentir molestias. Sus problemas de salud disminuyeron y pudo resumir sus escritos. Pero también hubo otro cambio que le hizo notar su amigo Heinrich Köselitz: el estilo del filósofo se modificó. Su prosa se sintetizó, se hizo más telegráfica. En una conversación epistolar sobre el tema, Nietzsche concluyó: "Las herramientas que usamos para escribir influyen también en la composición de nuestros pensamientos".

Un nuevo medio de comunicación, como internet, modifica nuestra concepción de la realidad y, finalmente, nuestra forma de ser, asegura Carr: "Nuestra forma de pensar, percibir y actuar, ahora lo sabemos, no está determinada enteramente por nuestros genes. Pero tampoco está determinada únicamente por nuestras experiencias durante la infancia. Nuestra forma de pensar cambia según la manera en que vivimos y las herramientas que usamos".

Experimentos con primates al entregarles herramientas simples han demostrado el profundo cambio en su cerebro cuando éste entra en contacto con alguna nueva tecnología y la emplea.

En nuestro cerebro hay alrededor de 100 mil millones de neuronas. Neurobiólogos han deducido que si bien la composición del cerebro ya no cambia sustancialmente después de los veinte años, los circuitos y células neuronales sí tienden a modificar su tamaño según su uso, incluso a reducirlo si no hay actividad, como sugirió el neuro-

científico J. Z. Young en su libro *Doubt and Certanty in Science: A Biologist's Reflections on the Brain* (1951). Es decir, el cerebro en su forma o composición no se modifica. Lo que cambia son las interrelaciones neuronales. Es lo que se conoce como la "plasticidad" del cerebro o su capacidad para reprogramarse según nuestros nuevos patrones de comportamiento, nuestras experiencias y los estímulos del exterior.

Nuestros hábitos de pensamiento modifican la anatomía de nuestro cerebro: llegamos a ser, literalmente, lo que pensamos.

FOTO AFP

EN UN MES SE SUBE MÁS CONTENIDO EN VIDEO A YOUTUBE DEL QUE HAN PRODUCIDO LAS TRES PRINCIPALES CADENAS DE TELEVISIÓN DE ESTADOS UNIDOS DURANTE 60 AÑOS

DEL LECTOR METÓDICO AL ESCANEADOR WEB

Internet está colmado de textos, pero la lectura es una de las actividades menos comunes en la red.

Frente a la pantalla *escaneamos*, ojeamos, buscamos puntos clave. Ya no somos el lector metódico que leía palabra por palabra de un artículo impreso (aunque aún los hay, desde luego). Estudios de Jackob Nielsen, experto en "usabilidad" y comportamiento del internauta, revelan que en la web un párrafo corto tiene el doble de posibilidades de ser leído que un párrafo largo. La velocidad del lector para huir es implacable: le dedica menos de un segundo al titular de una noticia.

La internet, como medio de comunicación, posee características propias que modifican por completo su lógica en relación con los medios tradicionales como el libro o el periódico. Su potencial comunicativo se relaciona con otros elementos: *email*, hipervínculos, *chats*, foros, fotografías, video, audio, mensajería instantánea. Su atributo es la actualización constante y el tiempo real: "¿Qué está pasando?" y "¿Qué estás pensando?", preguntan Facebook y Twitter. El espacio y el tiempo ya no son un obstáculo. La convergencia de la informática, las telecomunicaciones y la cibernética han creado una gramática basada en un nuevo lenguaje: telegráfico, simplificado, instantáneo.

LA CONVERGENCIA DE LA INFORMÁTICA, LAS TELECOMUNICACIONES Y LA CIBERNÉTICA HA CREADO UNA GRAMÁTICA BASADA EN UN NUEVO LENGUAJE: TELEGRÁFICO, SIMPLIFICADO, INSTANTÁNEO

En un análisis basado en un sistema de *Eye-track*, Nielsen descubrió que el lector *online* dedica menos de un segundo para leer el titular de un periódico digital. Y aún más: sólo lee las dos primeras palabras para decidir si el texto merece su atención.

No leemos en internet por una sencilla razón: la lectura en una pantalla es hasta 25 por ciento más lenta que en papel. Y mucho más cansada. Si en papel un lector promedio lee alrededor de 250 palabras por minuto, en internet el rango se reduce a 200.

El lector digital es un hábil *escaneador*, lo que le permite evaluar el título, el diseño, los encabezados, texto e imágenes de un portal en sólo 15 segundos. Tiempo suficiente para decidir si interactúa o lo abandona. No hay tiempo para rodeos: el

lector metódico del impreso, que leía palabra por palabra, casi no existe en la web. El lector *online* no busca ingenio ni documentos profusos: quiere datos, hechos, información directa e instantánea. No tiene tiempo para las metáforas y el rebuscamiento. Exige utilidad inmediata.

¿ESTÁS CONECTADO? DEL PENSAMIENTO LINEAL AL NO LINEAL

"Los límites de mi lenguaje son los límites de mi pensamiento", escribió el filósofo Ludwig Wittgenstein. Somos lo que pensamos. Lo que recordamos. Lo que expresamos y cómo lo expresamos. Somos lenguaje. Por eso las tecnologías intelectuales que modifican o alteran nuestra forma de comunicarnos —la manera como hablamos, leemos y escribimos— tienen un papel central en la construcción de nuestra identidad. La lengua es el vehículo del pensamiento consciente y cualquier tecnología que la altere o la reestructure influye en nuestro proceso cognitivo. "La historia del lenguaje es la historia de nuestra mente", sostiene Carr.

Internet es una tecnología revolucionaria, como lo fue el libro. Pasamos cada vez más tiempo en línea. Hasta cuatro, cinco horas al día. Y eso está modificando nuestra capacidad de concentración. Entre más usamos internet, más difícil nos resulta concentrarnos en textos largos.

"Cambia el yo, en este caso el yo como aprendiz. La identidad se transforma porque el hecho de utilizar tecnología implica que la identidad se extiende y por tanto se modifica en la red, no por la red sino por decisión propia. Uno construye su identidad", refiere el doctor León Dávila.

En vez de leer 300 páginas de un libro, ahora leemos cientos de extractos de manera fragmentada, irregular, a lo largo del día. Hacemos más conexiones entre un documento y otro. Tenemos PC y dispositivos móviles. Y, sobre todo: hay una influencia directa e intercambio con otras personas *online*.

"Cuando la gente dice: los jóvenes menores de 30 años no leen periódicos, dicen algo falso. Ellos leen mucho más que los adultos de todos los países, pero leen por internet, lo cual quiere decir que no leen un periódico, no tienen que tragarse todo lo que salió en un periódico. Toman un trozo de aquí, lo combinan con un programa de televisión acá y una imagen de allá, y la idea es que cada uno se construye su propio mensaje y escoge el universo de comunicación en el que se inserta", explica Manuel Castells en su artículo "El poder en la era de las redes sociales".

Algunos tecnólogos consideran que entre más conexiones se hagan a documentos, hipertextos y gente, nuestro pensamiento y nuestra escritura más se enriquecen. Hay quienes no lo creen así. Es un debate abierto.

Sócrates fue uno de los primeros en expresar recelo ante los cambios que representaba la nueva tecnología del libro. Platón, en su diálogo *Fedro o de la belleza,* refiere que para su maestro, entre más dependemos de la escritura para almacenar ideas y pensamientos, menos cultivamos el arte de la memoria. Es un miedo innato: que cualquier avance tecnológico nos hará perder una parte preciosa de nuestra naturaleza.

Un libro estimula la parte de nuestro cerebro relacionada con el lenguaje, mientras que internet ayuda a desarrollar las habilidades para tomar decisiones, rastrear información y solucionar problemas.

En todo caso, estamos ante una transición en nuestra historia intelectual y cultural: se confrontan dos modelos de pensamiento. El viejo *pensamiento lineal* y el nuevo *pensamiento no lineal*. El primero implica concentración, atención a una cosa a la vez, principio y final. El pensamiento no lineal que representa internet tiene avidez por absorber y compartir información atomizada, inconexa e inmediata: entre mayor rapidez (y más), mejor. Infinitud e instantaneidad. Ahora y todo.

El pensamiento lineal es el pensamiento *gutenberiano*. Es el libro, la mente literaria y reflexiva. La que guió y dio cauce al Renacimiento, la Ilustración, la Revolución Industrial, pero que probablemente encuentra su punto más crítico y su disolución con internet.

"Los jóvenes se vuelven productores de contenidos rápidamente, el *microblogging* es una forma de estar contando y recortando la realidad, es decir, de estar editando una propuesta de realidad. Para ellos no existe la noción lineal tan sacralizada. Sin

CUANDO LA GENTE DICE QUE LOS JÓVENES NO LEEN PERIÓDICOS, DICE ALGO FALSO, ASEGURA MANUEL CASTELLS. ELLOS TOMAN UN TROZO DE AQUÍ, LO COMBINAN CON UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN ACÁ Y UNA IMAGEN DE ALLÁ [...] CADA UNO SE CONSTRUYE SU PROPIO MENSAJE

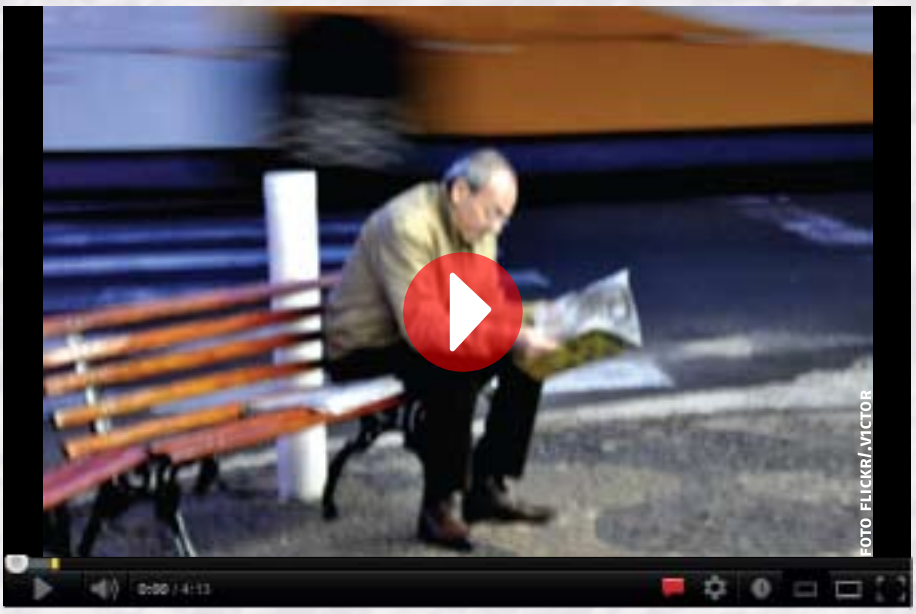
duda que hay una revolución de las instancias que producen formas de comunicar realidades", señala el doctor León Dávila.

La pregunta que neurocientíficos, tecnólogos y estudiosos de la mente tratan de contestar es: ¿Leer cientos de fragmentos es una manera más eficiente de expandir y dinamizar nuestro pensamiento?

Camilo Jiménez lo responde así en su carta de renuncia: "Lo que han perdido los *nativos digitales* es la capacidad de concentración, de introspección, de silencio. La capacidad de estar solos. Sólo en soledad, en silencio, nacen las preguntas, las ideas. Los nativos digitales no conocen la soledad ni la introspección. Tienen 302 *seguidores* en Twitter. Tienen 643 *amigos* en Facebook".

El doctor León Dávila matiza: aunque "tenemos más retos para concentrarnos", los procesos cognoscitivos "tienen mayor estimulación y eventualmente pueden lograr procesos muy significativos". Y ejemplifica: "uno puede conocer la vida de Ana Bolena y, en ese mismo hipertexto, pasar a la de Enrique VIII, a las intrigas de Wolsey o visualizar la abadía de Westminster y georreferenciarla. Esto desde luego es más significativo que un texto lineal".

Se trata de distintos estilos cognitivos, como apunta Esperanza Navarro Martínez, especialista en nuevas tecnologías y trastornos de aprendizaje en lectura y escritura. En un libro de 200 páginas sigues un camino trazado: las páginas numeradas te guían. Con Google uno tiene el control y decide hasta dónde quiere llegar.



EN UN LIBRO DE 200 PÁGINAS SIGUES UN CAMINO TRAZADO: LAS PÁGINAS NUMERADAS TE GUÍAN. CON GOOGLE UNO TIENE EL CONTROL Y DECIDE HASTA DÓNDE QUIERE LLEGAR

OTRA FORMA DE ENSEÑAR Y APRENDER

En la educación tradicional, el docente es el centro del aprendizaje, pero las nuevas tecnologías de la información y la comunicación hacen mucho más patente la necesidad de cambiar a modelos educativos centrados en el alumno, en los que el tutor se convierte en una especie de acompañante.

Kids PC es una empresa mexicana dedicada al desarrollo de *software* educativo. Su objetivo es elaborar materiales tecnológicos que hagan posibles nuevas estrategias didácticas para enriquecer los procesos de enseñanza-aprendizaje. Su equipo es amplio. Hay diseñadores, pedagogos, programadores y especialistas en sistemas. Desde su creación, hace 17 años, sus fundadores vieron en la tecnología un elemento potenciador del proceso de aprendizaje.

"Un *software* puede ser maravilloso, pero sin una intención educativa detrás no sirve de nada", puntualiza María Antonieta Villanueva, coordinadora del Departamento Académico de Kids PC, empresa certificada en la norma oficial mexicana para desarrollo y mantenimiento de *software*.

FLICKR/THENEXTWEB

En México hay pocas empresas que se dediquen, con una visión interdisciplinaria y pedagógica, a elaborar productos educativos multimedia: "Muchas no sobrevivieron. De hecho, nosotros nos estamos reinventando con el internet. Hay otras que han cambiado sus giros porque no es sencillo producir *software* educativo", manifiesta.

Un error común es pensar que lo más atractivo visualmente es lo mejor. Pero muchas veces detrás de productos vistosos hay una pobre conceptualización y didáctica. "Creo que ahorita hay un *boom* muy fuerte porque las escuelas están dándose cuenta de toda la riqueza y las ventajas que pueden obtener al emplear la computadora con *software* educativo", acota María Antonieta.

Ella percibe un punto de inflexión: las computadoras se abaratan, el acceso a internet se incrementa y los dispositivos móviles, como las tabletas, se hacen cada vez más populares. También nota más interés por parte de algunos profesores por explorar las nuevas tecnologías; saben que sus alumnos son nativos digitales y desean redescubrir su papel. De ellos depende el aprovechamiento al máximo de los materiales educativos; por ejemplo, una estrategia equivocada de la educación tradicional entre nativos digitales es dejarles de tarea la investigación de un tema, porque lo resuelven con mucha facilidad: copian y pegan. "Tenemos que reelaborar y pensar cuáles son las tareas que vamos a dejar a nuestros alumnos para que investiguen, hagan ejercicios de validación de fuentes y además organicen la información para que les sirva a ellos", afirma María Antonieta.

Los alumnos ya no aprenden igual: los lapsos de atención son más cortos y además buscan la utilidad inmediata del conocimiento. ¿Para qué me sirve aprender esto? Por tanto, las competencias que ahora deben desarrollar son distintas: capacidad para navegar y rastrear información en el océano de datos que es la red, habilidades para verificar y distinguir fuentes fiables, establecer relaciones y organizar contenidos.

Es necesario abandonar el paradigma estructuralista y mecanicista. Hay dos competencias fundamentales que debemos desarrollar en el uso de internet: aprender a aprender y a rastrear información fiable. "Quien tiene un adecuado nivel de metaaprendizaje puede desarrollar maravillas en sus escritos. Pero quien no las tiene, como la mayoría de las personas, lo que aprende es a copiar y pegar, sin hacer un verdadero análisis de la información", señala la maestra Esperanza Navarro, especialista en trastornos de aprendizaje en lectura y escritura. "En la búsqueda está la profundidad".

El profesor debe ser punto de partida en este nuevo proceso de aprendizaje: "Es un guía, un experto en contenido y quizás un pedagogo. Es también un comunicador. Pero no es todo a la vez, debe dar el tiempo para cada cosa. Es un guía piloteando un curso, es un experto en contenido cuando lo diseña, es un pedagogo cuando piensa y diseña las actividades o la evaluación y es un comunicador cuando arranca la motivación y permite que fluya el intercambio de ideas en un curso que utiliza las TIC", apunta el doctor León Dávila.

La lección es sencilla: en la Era de la Información, decir "no lo sé" es imperdonable, porque "todo" está en línea. Sólo es necesario desarrollar las competencias para encontrarlo y distinguir la paja de las perlas.

¿Eso están aprendiendo los nativos digitales? **m.**

LOS NATIVOS DIGITALES TIENEN QUE DESARROLLAR OTRAS COMPETENCIAS: NAVEGAR Y RASTREAR INFORMACIÓN EN EL OCÉANO DE DATOS, VERIFICAR Y DISTINGUIR FUENTES FIABLES, ESTABLECER RELACIONES, ORGANIZAR CONTENIDOS

Las propuestas para la sustentabilidad de Guadalajara

POR **MARIO RAMÓN SILVA RODRÍGUEZ**

Desde 2002 varios grupos de la sociedad civil se han movilizado para proponer proyectos y alternativas a los problemas de transporte y movilidad urbana en Guadalajara: la Agenda de Movilidad Urbana Sustentable en 2002, convocada por especialistas a través de un foro organizado en el ITESO; el documento "Convertirnos en una ciudad sana, accesible e incluyente. Acciones para promover la movilidad sustentable en la Zona Metropolitana de Guadalajara", elaborado por el Colectivo Ecologista Jalisco, en 2007; la oposición ciudadana a la construcción del puente atirantado Matute Remus; el congreso "Hacia ciudades libres de autos" –*Carfree Cities*– en septiembre de 2011.

Durante este tiempo hemos transitado por muchas luchas, acciones, propuestas y protestas con una misma demanda: una metrópoli sustentable sana, accesible e incluyente.

Desde la oposición al gasto público orientado al auto, hasta las propuestas concretas —como el Plan Maestro de Movilidad no Motorizada—, los ciudadanos hemos demostrado nuestro compromiso por la ciudad. En muchas ocasiones hemos sido incómodos para autoridades que aún operan conforme un paradigma de ciudad que privilegia al auto particular por encima de otras formas más sustentables de desplazamiento.

Sin embargo, creemos también en la corresponsabilidad en la construcción de políticas públicas, de leyes y acciones que construyan alternativas ambientalmente responsables, socialmente justas, económicamente viables y políticamente consensuadas.

De acuerdo con esta premisa, los grupos que integramos la Plataforma Metropolitana para la Sustentabilidad presentamos públicamente la primera parte de lo que denominamos "Agenda Ciudadana para la Movilidad Sustentable", integrada por seis estrategias clave para que la Zona Metropolitana de Guadalajara pase del discurso en favor del peatón, la bici y el transporte público, a proyectos, políticas y presupuestos reales que nos ayuden a lograrlo:

- Garantizar la accesibilidad universal como un derecho social y un principio de hacer ciudad.
- Fortalecer el esquema de barrios de escala humana y de trayectos cortos para la articulación de la metrópoli.
- Frenar el crecimiento disperso de la mancha urbana.
- Priorizar el gasto público y la inversión en medios de movilidad sustentables.
- Desincentivar el uso del automóvil y garantizar la gestión de la demanda de tráfico.
- Garantizar mecanismos participativos proactivos y la consulta pública efectiva en los proyectos de ciudad.

A partir de un detallado análisis sobre las implicaciones que nuestras propuestas tendrían sobre la agenda pública, las políticas y los presupuestos que los gobiernos estatal y municipales ejecutarían, los grupos ciudadanos que apoyamos esta Declaración tomamos dos decisiones importantes: organizarnos en torno a la Plataforma para agrupar temas vinculados con la planificación y la gestión de la ciudad y, por otra parte, trabajar en la investigación, la documentación y la elaboración de alternativas para la metrópoli.

El texto de la agenda está integrado por dos grandes partes: 1) Diagnóstico, problematización y cuantificación de los problemas de movilidad urbana en el Área Metropolitana de Guadalajara y 2) Agenda de propuestas con indicadores, tiempos, actividades y responsables de su instrumentación.

Esta Agenda, a su vez, contempla tres documentos: uno dirigido a las autoridades municipales, otro para desarrollar una agenda legislativa, y un tercero para el próximo gobierno de Jalisco, con la intención de incorporar la Agenda a los planes de desarrollo de los municipios y del gobierno estatal.

Nuestro objetivo es muy sencillo: asumir la parte que nos toca como ciudadanos en la construcción de políticas públicas incluyentes y con una visión de la sustentabilidad en la ciudad. **m.**

"Declaración de Guadalajara por la movilidad sustentable" en el sitio *http://plataformametropolitana.org/declaracion-por-guadalajara/*

Mario Ramón Silva Rodríguez
Educador ambiental y experto en políticas públicas sobre sustentabilidad. Integrante del Colectivo Ecologista Jalisco, AC., desde 1996, donde coordina el proyecto Ciudades Sanas y Movilidad Urbana, con el apoyo de la Fundación Hewlett. Actualmente es profesor de la asignatura "Política Internacional y Desarrollo Sustentable" en el ITESO e integrante del Consejo Ciudadano para la Movilidad no Motorizada del Ayuntamiento de Guadalajara. Twitter: *@marasiro*

El mensajero
Georges Adéagbo

POR **DOLORES GARNICA**

Inspiración plástica y concentración mística. El africano Georges Adéagbo (Benín, 1942) niega ser artista, él es "un mensajero" designado para descifrar y descubrir el destino, la sustancia, los tiempos y las fuerzas físicas y metafísicas que componen un lugar, cosa, persona, iconografía, geografía, espacio e, incluso, nación o civilización. Arqueólogo siempre en busca de secretos mediante la instalación y un poco de adivinación, la sorpresa y un espíritu sencillo para iluminar y resaltar esos vínculos entre cada número, color, historia o tema con un solo destino, Adéagbo investiga el ritmo de las cosas y revela desde ellas la naturaleza y la forma de su contorno.

De proceso contemplativo, Adéagbo llega a un lugar específico y elegido por él, para desplegar por el suelo algún libro abierto señalando una página o un texto, recortes de periódicos, algo escrito en su muy particular francés, objetos encontrados en el entorno sin importar tamaño o utilidad (desde una piedra hasta botellas, basura, ropa, colillas de cigarros, boletos del transporte público y cuanto llame su atención), esculturas africanas encargadas con estrictas especificaciones a artesanos de su ciudad, Cotonú, con fin de representar en toda su obra sus raíces, orígenes y perspectivas —quizá su única constante—. Luego lo ordena todo a partir de un extraño método numerológico que lo lleva a encontrar relaciones, por ejemplo, entre su fecha de nacimiento y la fecha de muerte de Abrahm Lincon, o entre el cumpleaños de su madre y la suma de la fundación de la Bienal de Venecia, o bien a partir de los colores de lo encontrado, o según los temas planeados con tal de esclarecer un fenómeno. "Yo camino, pienso, veo, paso, regreso, recojo los objetos que me atraen, voy a casa, leo cosas, hago notas, aprendo": así ha descrito su proceso creativo.

Georges Adéagbo estudió Leyes en Cotonú (no es la capital de Benín, pero sí su ciudad más importante), donde todavía reside y trabaja. En 1968 viajó a Francia para seguir estudiando, pero regresó en 1971 por asuntos familiares. Vive en la pobreza, más por decisión que por necesidad, y, alejado de su comunidad (negó su herencia y no se encargó del negocio de su padre), ha permanecido aislado. Varias veces ha sido internado en clínicas mentales. En 1993 comenzó su primera instalación en casa: una inmensidad de cosas encontradas para demostrar que "el hombre existe entre el destino y el libre albedrío". Un curador francés la descubrió durante una caminata turística por la ciudad (*por si se duda del destino*), capturó su rara sabiduría en fotografías y regresó a París para volver a Adéagbo famoso. Lo demás es una historia de reconocimientos que para el artista tiene poco interés: en 1999, por medio de una instalación, realizó una versión del león de Venecia para la bienal de esa ciudad, y obtuvo el Premio de Honor. Después lo buscaron las galerías de París, Nueva York y Londres, y su trabajo era ya una leyenda en la Documenta 11, en 2002.

Los especialistas se refieren a las instalaciones de Adéagbo bien como poemas, como oráculos o como "constelaciones". Su obra es tan caótica como los archivos que guardamos en la memoria, como esos sueños que nos revelan mucho de nosotros mismos al despertar. Él toma dictado de lo que dicen las cosas tiradas, expuestas, creadas alrededor de *un algo* para definirlo. Recoge los detalles y forma relaciones basadas en teorías y métodos surrealistas; por eso sus obras resultan toda una revelación visual y reflexiva: ¿cómo es que alguien dice tanto con objetos? ¿Cómo es que nuestros objetos dicen tanto de nosotros? Un postre visual y reflexivo: Adéagbo siempre dice algo, desarrolla una hipótesis específica y, aunque suene extraño, normalmente logra desarrollarla e incluso ¿comprobarla? mediante sus objetos, como un serio ensayo visual.

Para *Canibalismo*, en la Bienal de São Paulo en 1998, descubrió mucho sobre las raíces negras que relacionan a dos continentes alejados. En Venecia distribuyó su pieza por toda la ciudad para explicar la influencia de África en una de las ciudades más bellas del mundo a partir de la imagen del león. "No recabo todo lo que encuentro, sólo recolecto lo que es parte de la historia de mi vida y de la historia del sitio con el que estoy trabajando", escribió el africano que asegura que las leyes universales de la naturaleza gobiernan la vida de quien sea, donde sea. De ese misterio, de esa revelación escondida, él es sólo el mensajero, más que el creador. Quizá no haya labor más noble para un artista. **m.**

Para ver:
::Sitio dedicado a su obra: *goo.gl/XaJuW*

::Sobre su exposición en el Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León: *goo.gl/rAQKy*

::Entrevista: *goo.gl/9lcl7*

Para leer:
::*La misión y los misioneros. George Adéagbo*, de Kerstin Schankweiler (Charta / MUSAC, España, 2012).

::*Archaeology of Motivations–Rewriting History*, de Okwui Enwezor, Elizabeth Harney, Stephan Kohler y Harald Szeemann (Hatje Cantz Publishers, Alemania, 2002).

WWW.SINTLUKAS.BE

FOTOS: AFP

Una activista rusa sostiene un ramo de flores desde la ventana de un camión, después de una protesta frente a la Comisión Central Electoral en Moscú. 28 de febrero de 2012. Autor: KIRILL KUDRYAVTSEV

Quince razones para que no se acabe el mundo

CURADURÍA: **LALIS JIMÉNEZ**

Aprovechando que, según los creyentes apocalípticos del calendario maya, éste será el último número de MAGIS de la historia, hemos querido ofrecer una mirada a nuestro planeta y a su gente.

Quince fotógrafos de todo el mundo han capturado con su cámara algunos momentos cotidianos, esos que suceden todos los días y que parecerían no tener importancia, pero que en su conjunto nos cuentan por qué sería una mala idea que todo esto a lo que llamamos vida se terminara definitivamente.

El caos, la prisa y la desigualdad del mundo en que vivimos nos hacen pensar que algo no está funcionando. Sin embargo, disfrutar el agua de lluvia, trepar a una escultura, graduarse de la escuela o mirar una aurora boreal siguen siendo algunas buenas razones por las que el mundo no debería acabar. **m.**

Lalis Jiménez
Fotógrafa desde el año 2000, y editora de fotografía de MAGIS.

Un gorila de dos días de nacido se recuesta sobre su madre Rebecca en el Zoológico de Frankfurt. 10 de julio de 2012. Autor: FREDRIK VON ERICHSEN

Decenas de alumnos de la escuela Batasan se gradúan de preparatoria en el este de Manila, Filipinas. 9 de marzo de 2012. Autor: NOEL CELIS

Una mujer disfruta de la lluvia después de correr en Tampa, Florida. 27 de agosto de 2012. Autor: MLADEN ANTONOV

Monumento a los héroes caídos durante la Segunda Guerra Mundial en el museo al aire libre de Kiev, Ucrania. 9 de mayo de 2012. Autor: SERGEI SUPINSKY

Una aurora boreal surca el cielo nocturno en Tromsoe, en el norte de Noruega. 24 de enero de 2012.
Autor: RUNE STOLTZ BERTINUSSEN

Durante la celebración de la unidad y el nacimiento del dios Krishna, los devotos juntan sus manos y forman una pirámide humana, Mumbái, India. 10 de agosto de 2012
Autor: PUNIT PARANJPE

La mirada de dos pequeños niños de la India durante un festival sagrado, en Karachi. 7 de marzo de 2012. Autor: ASIF HASSAN

Limpiavidrios en un edificio de Buenos Aires, Argentina. 30 de mayo de 2012. Autor: JUAN MABROMATA

Una mujer descansa en una instalación hecha de pasto, iniciativa del Departamento Ambiental de Frankfurt, Alemania. 19 de septiembre de 2012.
Autor: FRANK RUMPENHORST

Niños afganos se envuelven en una tela en un campamento de refugiados en Jawzjan, Afganistán. 30 de septiembre de 2012.
Autor: QAIS USYAN

El venezolano Jesús Aguilar levanta su silla de ruedas después de cruzar la meta de la competencia varonil de los 800 metros durante los Juegos Paraolímpicos de Londres. 14 de septiembre de 2012. Autor: GLYN KIRK

La alegría del festival Holi —originario de la India— también se celebra en Alemania. La gente lanza pigmentos de colores al aire celebrando la llegada de la primavera y la expulsión de los espíritus malos. 12 de septiembre de 2012. Autor: VICTORIA BONN-MEUSER

Un arcoíris enmarca las calles de uno de los barrios mas marginados del centro de São Paulo, Brasil. 14 de enero de 2012.
Autor: YASUYOSHI CHIBA

Escultura hecha con botellas de plástico en la playa de Botafogo, en el marco de la Cumbre de la ONU sobre Desarrollo Sostenible en Río de Janeiro, Brasil. 19 de junio de 2012.
Autor: CHRISTOPHE SIMON

FOTO LUIS PONCIANO

Nokia se instala en el ITESO

POR **NATALIA BARRAGÁN**

El sector en números

40.6 millones de internautas en México, al cierre de 2011.

46 mil millones de pesos en comercio electrónico en México; la quinta parte de lo que se hace en Brasil.

15 millones de mexicanos realizan comercio electrónico.

97.6 millones de líneas de teléfono celular en el país, de los cuales **12.5** millones son de teléfonos inteligentes.

150 empresas en Jalisco están dedicadas al desarrollo de *software*.

Todo está listo para que los emprendedores, programadores y desarrolladores de Jalisco y de todo el país lleguen al Parque Tecnológico del ITESO, donde tendrán a la mano las herramientas, la capacitación, la infraestructura y el soporte necesarios para adentrarse en el mundo de las aplicaciones (*apps*) móviles. Todo esto gracias a la inauguración, el pasado 18 de octubre, del primer Laboratorio de Aplicaciones Móviles en América Latina, producto de la colaboración de la empresa multinacional finlandesa Nokia, el gobierno del estado de Jalisco y el ITESO.

La inauguración fue encabezada por el vicepresidente de Nokia para América Latina Norte, Francisco Lorenzo; el Rector del ITESO, Juan Luis Orozco, SJ; la directora de Economía Digital de la Secretaría de Economía (SE), Elizabeth Argüello; el director del Consejo Estatal de Promoción Económica, Jorge Urdapilleta Núñez; Roberto Campainha, del Instituto Nokia de Tecnología (INDT), y Julio César Vega, representante de la Asociación Mexicana de Internet.

El objetivo del Laboratorio de Aplicaciones Móviles, que se ubica en el tercer piso del Parque Tecnológico del ITESO, es convertirse en un espacio de referencia para los desarrolladores de aplicaciones móviles en el que se ofrezcan servicios de capacitación, incubación de negocios, asesoría en la prueba y certificaciones de aplicaciones, así como todo el soporte de red necesario para el desarrollo de soluciones móviles en las plataformas Nokia y Windows Phone. Además, se impulsarán proyectos de investigación en temas como salud, educación, medios de subsistencia y medio ambiente. Para ello, informó el Rector del ITESO, se ofrecerán 100 becas de capacitación para programadores y desarrolladores (público en general, estudiantes y académicos), y diez más para que emprendedores puedan realizar su plan de negocios.

El Laboratorio de Aplicaciones Móviles es el prototipo para que Nokia y su filial en Brasil, INDT —quien coordina la capacitación y la asesoría—, repliquen la experiencia en países como Colombia y Chile, lo que, a decir de Francisco Lorenzo, podría

FOTO ALEX RIVEROS

concretarse en 2013. "No puedo pensar en un mejor lugar que una universidad para desarrollar tecnologías móviles, además ubicada en un estado como Jalisco, que es punta de lanza para efectos de *software* y tecnología […] Tenemos confianza de que este Laboratorio de Aplicaciones Móviles, la primera incubadora en México para emprendedores de aplicaciones móviles, no sólo será un impulso importante para la economía de este sector, sino que también intensificará la demanda y la masificación de teléfonos móviles en México que tienen capacidad de navegación en internet, y el proceso de reducir la brecha digital", indicó el represente de Nokia.

Para ejemplificar la importancia que tendrá el laboratorio en el contexto mundial, Lorenzo destacó el *boom* de los teléfonos celulares inteligentes y el crecimiento "exponencial" que ha tenido el sector de las aplicaciones móviles. Entre 2007 y 2011, informó, se han generado más de 466 mil empleos relacionados con temas de aplicaciones móviles, y solamente en 2011 esta economía produjo ingresos por más de 20 mil millones de dólares. Aclaró, además, que la elección de Jalisco para la instalación del laboratorio "no es una coincidencia", al destacar la posición líder de este estado en temas relacionados con la tecnología y la innovación, la inversión que se genera, y el hecho de que es "casa" de destacadas compañías en el sector y que fue elegida como sede de la Ciudad Creativa Digital.

En su mensaje, el Rector destacó el crecimiento y la importancia que ha tenido la tecnología móvil en el mundo y la trascendencia del laboratorio en el logro de mayor desarrollo social y en la reducción de la brecha digital existente, en especial gracias a los proyecto de investigación que se desarrollarán.

"Esta iniciativa de Nokia en asociación con una Universidad es la primera en América Latina, y los aprendizajes aquí generados servirán de modelo para las que continúen en México y otros países. Este proyecto de alcance internacional es una realidad gracias a los recursos económicos, conocimiento y esfuerzos aportados por Nokia de México, INDT —con sede en Brasil—, la Secretaría de Promoción Económica del estado de Jalisco y el propio ITESO, y contribuirá, sin duda, al mejoramiento social a través del desarrollo tecnológico y de la innovación", abundó el Rector de esta universidad.

Para la puesta en marcha y operación del proyecto, Nokia/INDT aportará 2 millones 312 mil pesos, mientras que el ITESO entregará 1 millón 500 mil pesos, procedentes de la Secretaría de Promoción Económica, más otros 303 mil pesos destinados a gastos operativos. **m.**

4,500 programadores empleados en esas empresas o laborando de manera independiente.

466 mil empleos relacionados con temas de aplicaciones móviles en el mundo se generaron entre 2007 y 2011.

20 mil millones de dólares en la escala mundial fueron los ingresos generados durante 2011 por el sector de las aplicaciones móviles.

115 mil estudiantes se gradúan cada año en México de carreras afines a tecnologías e ingeniería.

Fuente: Asociación Mexicana de Internet, SE y Nokia.

FOTO LUIS PONCIANO

Palenque: entre el *glamour* turístico y la marginación rural

El municipio, sede de una de las zonas arqueológicas más famosas del planeta, será gobernado los próximos tres años por Marcos Mayo, egresado de Derecho del ITESO

POR **ENRIQUE GONZÁLEZ**

Marcos Mayo se suele levantar todos los días a las cinco de la mañana.

Es relativamente fácil intuirlo después de hablar unos minutos con él y escuchar cuando describe los numerosos proyectos en los que ha estado involucrado durante la última década. Se necesita estar bien despierto muchas horas. El último de estos proyectos lo metió de lleno a la política, concretamente a competir este año por la presidencia municipal de su natal Palenque, en Chiapas, como parte del Movimiento Progresista. Y la ganó.

Indígena chol, soltero, de 34 años y sonrisa fácil —excepto cuando habla de la larga lista de problemas que arrastra Palenque, el municipio donde nació—, Mayo es egresado de Derecho del ITESO (2001-2005) gracias a una beca que le otorgó la Compañía de Jesús. A finales de agosto estuvo de visita en su *alma mater*, aprovechando un viaje a Guadalajara para participar en un seminario sobre políticas públicas. Caminó por los pasillos del campus, saludó a viejos conocidos y se reunió con Juan Luis Orozco, SJ, Rector de la Universidad, a quien le planteó la posibilidad de establecer un convenio de colaboración Palenque-ITESO. "Queremos mejorar la imagen urbana del municipio y ver si nos pueden apoyar. Palenque no tiene nada, es un pueblo fantasma. El turista ni siquiera entra, se queda en el hotel", compartió Mayo, quien es consciente de la enorme riqueza del lugar donde nació, pero también del indigno rezago que experimentan sus habitantes.

Palenque es México en estado puro. Su zona arqueológica es Patrimonio de la Humanidad y recibe anualmente a casi un millón de visitantes procedentes de todo el mundo. Alrededor de esa derrama económica, la miseria, la marginación, la falta de escuelas y hospitales debidamente equipados, las violentas disputas caciquiles y la desconfianza mutua entre el empresariado mestizo y las comunidades indígenas dan paso a la indeseable existencia de dos Palenques: "El de los campesinos y el de los empresarios. Llego a un escenario muy complejo e intento incluir a los empresarios para que colaboren en el gobierno. Es una batalla difícil", refiere Mayo, quien añade que la capacidad para lograr esta mediación viene de su formación académica, tanto en el ITESO como en la Ibero León, donde estudió la maestría en Derecho. "Nuestro trabajo siempre va pensando en la persona humana, no estamos pensando en un proyecto personal".

Mayo piensa a 30 años: visualiza una universidad en Palenque, bibliotecas profesionales, más centros culturales y espacios recreativos, la tecnificación, el mejoramiento genético de la ganadería, la llegada de inversiones responsables en el campo y en el sector turístico. "Tres años son poco: debemos planear a largo plazo, tener continuidad, que el ciudadano pueda refrendar al alcalde". **m.**

Testigo del inicio **Ingeniería Química**

Hace 55 años nació el ITESO. Y acompañando esos primeros pasos estuvo don José Luis Murguía González, quien formó parte del equipo que, encabezado por el padre Pérez Becerra, vio nacer la carrera de Ingeniería Química

POR **ÉDGAR VELASCO**

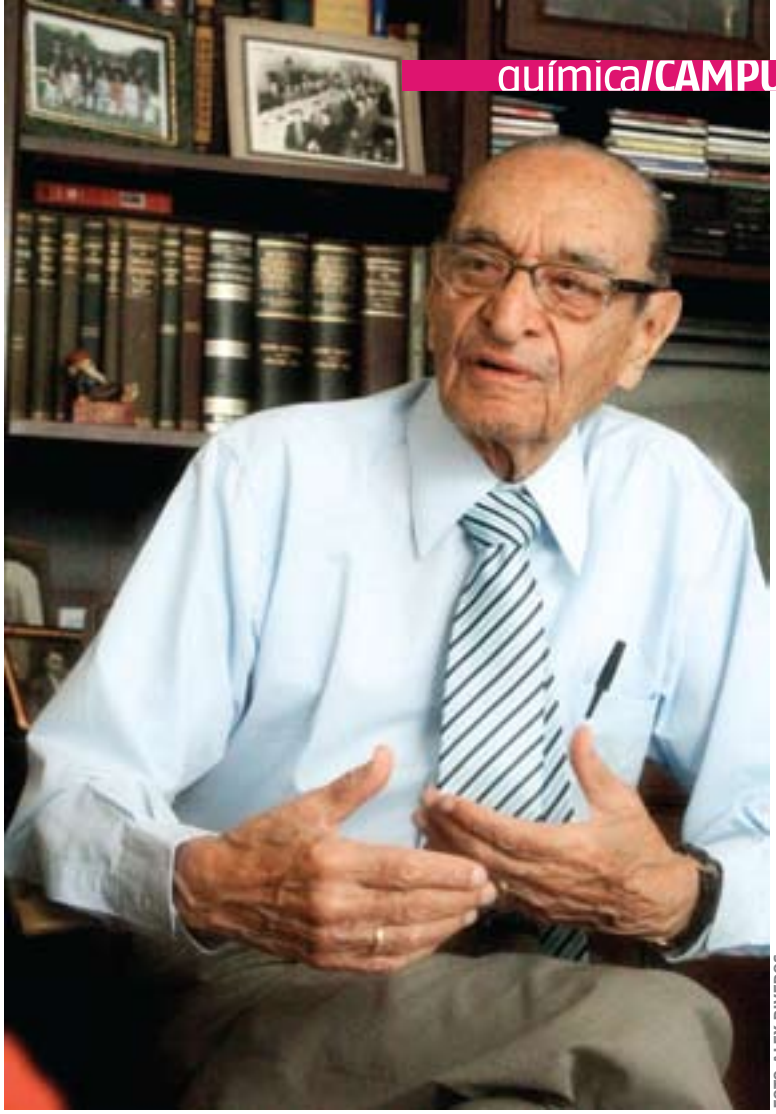


FOTO ALEX RIVEROS

En la vida hay experiencias que, sin importar si son largas o cortas, dejan marcas que duran para siempre. Eso se puede decir de la relación de don José Luis Murguía (Guadalajara, 1923) con el ITESO: aunque fue de apenas unos años, la huella que dejó en ambos ha resistido el paso del tiempo. Y no es para menos: él fue testigo de los primeros pasos de esta universidad, que acaba de cumplir 55 años, pues formó parte de la primera plantilla de profesores de la carrera de Ingeniería Química.

La relación entre el ingeniero Murguía y el ITESO comenzó incluso antes de que éste se fundara, pues realizó sus estudios en el entonces Instituto San José, hoy conocido como Instituto de Ciencias. Desde entonces, cuenta, se sintió ligado a los jesuitas. Por eso aceptó la invitación del padre Ignacio Pérez Becerra para, al tiempo que estudiaba la carrera, dar clases en la naciente Universidad Autónoma de Guadalajara. Ahí ejerció la docencia gratis durante quince años —"para mí era importante porque me permitía prepararme y seguir actualizándome", dice—, hasta que le llegó la invitación del padre Pérez Becerra para sumarse a un nuevo proyecto.

Y llegó al ITESO cuando sus oficinas estaban en la calle de Liceo. El inicio, recuerda, no fue fácil. Pero eran más las ganas de enseñar y se convirtió en maestro de Matemáticas, Cálculo y Química Orgánica. En su estudio, donde están los retratos de sus doce hijos —todos egresados del ITESO—, todavía reposa en el librero el volumen de Fieser y Fieser, que usaba en el aula. "Lo que a uno le gusta es lo que se enseña mejor", afirma quien gustaba de dar clases de regularización en matemáticas a sus compañeros más atrasados.

A pesar de que disfrutaba mucho dar clases, llegó el momento de elegir. Y decidió ejercer. "Las clases me hacían descuidar mi vida profesional, que era la que me daba de comer, porque también en el ITESO daba clases sin cobrar". Así, luego de cerca de 20 años en las aulas, dejó la docencia y dio continuidad a una trayectoria que había comenzado años atrás en la empresa Nacional Textil Manufacturera, con sede en El Salto, y que terminó en 2002, cuando cerraron Crazy Horse, una maquiladora que dirigía junto con uno de sus hijos.

Una de las cosas que más lo marcaron de su estancia con los jesuitas es que "todos los maestros buscaban el talento de cada uno, ver la parte humana de las cosas. Lo más importante era la formación como personas". A la vuelta de los años, don José Luis Murguía dice sentir orgullo al ver que las dos universidades que ayudó a echar a andar "han crecido mucho y han formado tanta gente de bien". **m.**

Fin del mundo

FOTO CORBIS

El fin del mundo está a la vuelta de la esquina. El problema es que ignoramos dónde está esa esquina. Posiblemente cuando usted lea estas líneas ya habrá sucedido, pero entonces, ¿quién estará leyendo y dónde estarán escritas estas líneas? Otro problema es que no seamos capaces de ponernos de acuerdo respecto a lo que significa esa noción a la que vagamente han aludido los profetas de todos los tiempos: ¿la extinción de toda forma de vida en el planeta, o sólo de la humanidad? ¿El colapso del universo? Y, encima, tampoco se puede pensar en el Apocalipsis sin imaginar lo que sucederá después: acaso tengamos claro que nada es para siempre, y que todo lo que hay terminará, pero ¿luego qué?

Cada generación tiene sus propias expectativas al respecto, que siempre se han visto defraudadas —si no, ¿cómo es que seguimos aquí? Y mientras progresa la fabricación de otras nuevas, el mundo sigue girando implacablemente hacia su aniquilación. Acaso por pensar tanto en el tema, nos hemos desentendido de lo evidente: el fin del mundo empezó desde que éste comenzó a existir.

PREVISIONES / FERNANDO DE LEÓN

Rómpase en caso de Armagedón

Para que el mundo pueda acabarse necesitamos que su final tenga nombre. Es lo bello del Apocalipsis: sabemos de lo que trata con pasmosa exactitud, con jinetes, resurrección de los muertos y Juicio Final incluidos. Pero no es el Apocalipsis lo esperado, sino un confuso "fin del mundo". ¿Qué significa? Si el tema fuera la destrucción del planeta, sería clarísimo. Si dijéramos: "la extinción de la especie humana", estaríamos del otro lado. Pero ¿"mundo"?, ¿"fin"?, ¿"del"? ¡Qué dilema de vaguedad! Y lo que no se anuncia con precisión, no puede tener orden del día: del fin del mundo no sabemos si esperar un desastre climático, una guerra devastadora o el surgimiento de una nueva era de percepciones extrasensoriales —y de los tres panoramas, el tercero ni siquiera es temible; prepararse para ello es como alistarse para las rebajas de enero—. Asumamos mejor la guerra o el mal tiempo como posibilidades de lo que sucederá el 21 de diciembre del año en curso a las 11 de la mañana con 12 minutos.

Antes de hacerlo, considere que, cuando uno es quien espera la muerte, se despide de los seres queridos, resuelve asuntos, prepara un epitafio que apuntale con justicia el recuerdo de los vivos; pero cuando todos esperamos juntos la muerte simultánea, nada de eso tiene sentido. Conviene preguntarse: ¿quiero intentar sobrevivir, o quiero pasarla bomba el tiempo que queda? Si ha respondido sí a lo primero, lo felicito, pues tiene un instinto de supervivencia pleno y en activo; en tal caso, debemos desear que el fin del mundo se refiera al enloquecimiento climático, pues si el esperado viernes se desata una guerra nuclear, ahora es tarde ya para construir el búnker necesario; sin embargo, si el clima es el problema, debemos estar preparados contra terremotos, erupciones volcánicas (incluidas la lava y la incómoda ceniza), maremotos, tsunamis, ríos desbordados y huracanes. Pero siempre tenga en mente lo que dicta el sentido común: aunque sean simultáneos, no todos lo van a golpear a usted. ¿Dónde estará? ¿En la ciudad de México? Ningún tsunami lo acechará, pero su equipo para terremotos debe estar a la mano ¿Vive en la ciudad de Colima? No le quite la vista al volcán, aunque el maremoto será noticia distante. ¿En Guadalajara? Habrá inundaciones más fuertes que las de cada año, pero no lava y ceniza. El caos climático no puede ser "alegre y repartido como el pan de los pobres".

Ahora bien: respondió que prefiere pasarla bomba el tiempo que queda. También lo felicito, su loco y suicida amor por la vida contagiará a propios y extraños. Lo primero que debe lograr es que adelanten los días feriados decembrinos con su respectivo aguinaldo. Morir alegre es caro. Es momento de tirar la casa por la ventana antes de que ya no tenga casa. Haga lo que siempre quiso hacer, pero seleccione sus impulsos: matar a su jefe o cobrar alguna venganza sólo lo desgastaría y le quitaría un tiempo único. Recuerde que todos nos vamos a morir, y pronto. Besar a la vecina, bailar desnudo en la calle o bañarse en una fuente céntrica tendrá mejores resultados en su ánimo. Nada como una autodestrucción masiva para fortalecer la autoestima e intentar la proeza de ser auténtico. Disfrútelo. **m.**

La aniquilación progresiva

Una forma realista de enfocar el fin del mundo consiste en comprender que éste progresa cada que una especie zoológica o botánica se extingue, alterando los ecosistemas. La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y los Recursos Naturales (IUCN por sus siglas en inglés) ha llevado, desde hace más de cuarenta años, un índice pormenorizado de ese progreso a través de su Lista Roja, que registra el estatus de peligro que corren las especies amenazadas. Por otro lado, la Alianza para la Extinción Zero, una agrupación de organizaciones no gubernamentales, lucha por prevenir que el mundo vaya acabándose así.
iucnredlist.org
zeroextinction.org

Adelantarse al final
"La extinción humana voluntaria es la alternativa humanitaria para los desastres humanos": es la conclusión a la que han llegado los integrantes de un movimiento ambientalista radical cuyo objetivo es suprimir la presencia del *Homo sapiens* en el planeta que tanto ha dañado. El Movimiento por la Extinción Humana Voluntaria, fundado en 1991, propone que, para evitar el fin del mundo, dejemos de reproducirnos, a fin de que la Tierra "recupere su buena salud". Los voluntarios, según se explica en su sitio web, "aman a los bebés tanto como cualquiera. Pero tener bebés no es el problema: tener adultos es lo que causa los problemas". *vhemt.org*

Para leer
::*Field Guide to the Apocalypse: Movie Survival Skills for the End of the World*, de Meghann Marco. Entre otras cosas provee consejo- para detener una invasión alienígena, salvar al mundo y realizar un ataque masivo y coordinado de animales.

Para ver
::Apocalipsis ahorita (en 8 minutos): *goo.gl/8rhDF*
::¿Los mayas sabían algo que nosotros ignoramos? O "El fin del mundo puede ser aburrido": *goo.gl/9VdNc*

Para conversar
#PelisParaElFinDelMundo

TELEVISIÓN / ENRIQUE GONZÁLEZ

¿Ya tiene todo lo necesario?

Hay gente que sencillamente no prevé: personas a las que en el peor momento se les puede terminar el papel de baño, y solamente les quedará maldecir y lamentar no haber ido al supermercado un día antes.

En el otro extremo hay personas a las que nada ni nadie pescaría desprevenidas: ni tornados ni tsunamis ni profecías mayas ni el mismísimo Apocalipsis. Como no les gustan las sorpresas, incluso ya están enseñando a sus hijos de ocho años a dispararle a ese ser humano poco previsor que en medio del más absoluto caos les quiera arrebatar sus alimentos. Y es que, ¿quién nos asegura que en 2013 seguirán abiertos los Wal-Mart o la tienda de la esquina?

Se hacen llamar *preppers* (preparadores), neologismo que engloba a una amplia porción de estadunidenses —nación muy proclive a producir histerias colectivas para beneplácito del sistema de consumo: ¿recuerda la "crisis cubana de los misiles"?— que se alistan desde hace años para "el fin del mundo tal como lo conocemos" (con permiso de la banda R.E.M.).

Si el fin del mundo está tan cerca como millones de personas creen, usted tal vez no duraría mucho en este planeta. Tormentas solares, terremotos, maremotos, colapso financiero, inundaciones, revueltas, saqueos, falta de electricidad y combustibles, plagas y demás catástrofes dejarán a la Tierra a merced de la anarquía, porque la comida escaseará, el dinero, el oro o las bolsas de Prada no valdrán nada, y tendremos que adaptarnos y ser autosuficientes para sobrevivir. Algo que los *preppers* ya están haciendo.

Cultivan sus propias frutas y verduras, ordeñan cabras en sus jardines, crían peces en sus albercas, aprenden a hacer fuego, purifican sus reservas de agua, construyen búnkers rudimentarios y los llenan con latas de comida, linternas, máscaras antigás, utensilios de limpieza... La era del progreso ha ter-

CINE / HUGO HERNÁNDEZ

Finales de película

El cine regresa a menudo al fin del mundo: no es uno de sus temas favoritos, pero sí lo retoma con cierta regularidad, haciendo eco de las preocupaciones que al respecto cobran fuerza en algunas épocas. Ya sea que el final llegue por fenómenos naturales (como el hielo en *El día después de mañana*, 2004), la maldad alienígena (*Día de la independencia*, 1996), la enfermedad (*Exterminio*, 2002) o la guerra nuclear (*La hora final*, 1959), el asunto en pantalla es fascinante y permite explorar los grandes miedos humanos.

Numerosos acercamientos apuestan por el espectáculo (como los antes citados); pero también los hay que proponen abordajes desde la intimidad (como la mayoría de los que más adelante se comentan). Los primeros registran las histéricas reacciones de la masa, que hace compras de pánico y se apresta a desplazarse a cualquier lugar donde la vida siga pareciendo posible. Las segundas acompañan a personajes que toman con calma la muerte inevitable: hay algo de tranquilizador en saber que al fin se acabará *toda* la humanidad, esa "especie fallida" (como la denomina Woody Allen en *Así pasa cuando sucede*).

En mayor o menor medida, todas las películas que tratan este tema invitan a la reflexión sobre el presente y el propósito de la vida humana. Algunas apuestan por la supervivencia al Apocalipsis: el hombre es un virus resistente y, mientras queden algunos especímenes, habrá esperanza. No obstante, no todas son ingenuas, y rara vez son optimistas.

Melancolía
Lars von Trier, 2011

Justine vive con disgusto su fiesta de bodas y boicotea el programa que diseñó Claire, su hermana. Pero cuando el planeta Melancolía se acerca a la Tierra y amenaza con destruirla, Justine está tranquila; Claire es presa de la angustia. El danés Lars von Trier muestra cómo en la inminencia del final, los melancólicos —como Justine y él— encuentran la paz; para los demás es una gran tragedia. La diferencia está en el sabor —cuya etimología es la misma que de *saber*— de la pérdida; dice el cineasta: "Hay una dulzura del desastre. Es uno de los rasgos de la melancolía, la dulzura en el sufrimiento".

Doctor insólito
Stanley Kubrick, 1964

El general Jack D. Ripper, militar estadunidense, decide ponerle calor a la Guerra Fría: cree que se avecina una ofensiva soviética, por lo que se adelanta e inicia un ataque nuclear. Sus jefes quieren detenerlo, pero no tienen éxito. Stanley Kubrick concibe una película bélica-humorística en tiempos en los que el miedo por el fin planetario era más que justificado. Entre abundantes alusiones sexuales y dosis de picardía muestra que, cuando se piensa con los genitales, hacer el amor significa hacer la guerra, la destrucción es una victoria y el Apocalipsis es un orgasmo.

minado para ellos, y vuelven a confiar en las habilidades de la humanidad primigenia.

¿Obsesión? ¿Locura? ¿Pesimismo exacerbado? ¿Adelantados a su tiempo? Las razones de los *preppers* para cambiar religiosamente sus hábitos de vida y consumo podrán parecer desorbitadas, pero finalmente son individuos —y en algunos casos comunidades enteras— que se independizan de un sistema económico basado en la especulación; en ese sentido, su conducta podría ser ejemplar para cualquier ciudadano que desee ahorrar dinero o comer más sano, sin importar que crea o no en la inminencia del fin del mundo. "Hemos de pensar de manera distinta; cuidar de nosotros mismos, ser verdaderamente autosuficientes", dice uno de ellos, padre de familia.

"Si hay hiperinflación, la gente desesperada hará cosas desesperadas; gran cantidad de gente se quedará sin trabajo, los precios se dispararán, nadie podrá comprar nada y los barrios más seguros dejarán de serlo. Llevamos a nuestros hijos a disparar una vez al mes, a veces dos, si hace buen tiempo", añade un ama de casa de Phoenix.

Por lo pronto, y mientras aún tienen internet, los *preppers* se organizan por medio de sitios web, Facebook o Twitter; protagonizan documentales de *National Geographic* y no se cansan de advertirle a la confiada humanidad que, si no se alista, sufrirá lo indecible cuando esto llegue a su fin. **m.**

Para ver

::*Preppers*, serie del canal NatGeo: *goo.gl/otjT5*

::Los modernos supervivencialistas: *goo.gl/LRUCs*

En internet

::Una extensa red de recursos, noticias, organizaciones y educación para reaccionar ante la catástrofe: *americanpreppersnetwork.com*

::No sólo en Estados Unidos toman medidas:
En Italia: *prepper.it*
En Australia: *aussiepreppers.com*

::¿Las diez cosas que necesita un supervivencialista? ¿Cómo construir calentadores solares, bombas de agua o rifles en casa? ¡Todo eso y más en *Practical Preppers*!: *goo.gl/GFWRe*

::Observa. Prepárate. Sobrevive: *chaospreppers.com*

WALL·E
Andrew Stanton, 2008

La humanidad ha dejado la huella de su paso por la faz de la Tierra: hasta donde alcanza la mirada, sólo hay ruinas. En ese paisaje WALL·E, un robot recolector de basura, sigue haciendo su trabajo (y tiene mucho que hacer). Entre sus hallazgos está una planta, y la posibilidad de vida. Andrew Stanton nos recuerda las escasas razones por las que vale la pena aferrarse a la idea de que el género humano perviva; en particular una que es irracional: el amor. Y uno termina por apoyar la propuesta: con Pixar, la calidez es proporcional a la candidez.

Cartas de un hombre muerto
Konstantin Lopushanski, 1985

Después de la guerra nuclear, la vida retrocede a cierta animalidad, por lo que es natural que los militares ostenten el poder. Un científico, que vive bajo tierra, escribe cartas a su hijo desaparecido, en las que trata de explicar(se) lo acontecido. Con un aliento poético y una cinefotografía memorables, el soviético Konstantin Lopushanski nos lleva al día después de la catástrofe. Y aunque el paisaje es gris, algunos rayos de luz alcanzan para aferrarse a la esperanza: seguir apostando por la razón en la devastación es tal vez una desproporción… humana, demasiado humana.

El caballo de Turín
Béla Tarr y Ágnes Hranitzky, 2011

Se dice que Friedrich Nietzsche enloqueció después de ver que un cochero maltrataba a su caballo. El húngaro Béla Tarr sigue a la bestia y a su dueño (o, mejor, a la bestia y al equino) al ventoso y lejano paraje que habitan. Al día siguiente, el animal se niega a caminar; luego el cochero y su hija van perdiendo lo necesario para hacer la vida. Con una veintena de planos, Tarr da cuenta de la rutinaria existencia humana que se afana en continuar más por voluntad que por tener un propósito. Y cuando el fin se acerca, el sinsentido se revela, dejando un pasado vacío, lleno de tristeza.

UN TEMA QUE NO TIENE FIN

La búsqueda de "fin del mundo" en Internet Movie Database (*imdb.com*) arroja 334 títulos, entre los cuales hay:

197
películas para cine (con 109 dramas y 62 comedias)

59
para la televisión

10
juegos de video

43
cortometrajes

El mundo se acaba cada 14 días

Tommy George es un anciano de aborigen australiano, distinguido con un doctorado *honoris causa* por la Universidad James Cook por su conocimiento ancestral. También es el último hablante de la lengua agu-alaya, del pueblo Kuku Thaypan, y cuando muera, desaparecerá con él un mundo cuya historia se remonta miles de años. A fin de rescatar lo más que se pueda de esos mundos condenados a desaparecer con la extinción de las palabras que los nombran, nació el Proyecto Voces Perdurables de National Geographic, que recientemente dio a conocer sus "diccionarios parlantes", una colección de grabaciones de los últimos hablantes de las lenguas que mueren a razón de una cada 14 días. *goo.gl/Npon2*

LEER / AGUSTÍN GOENAGA

Seis mil millones de veces el fin del mundo

La música del Apocalipsis
Inspirado en una cita del *Apocalipsis* de San Juan ("Vi un ángel lleno de fuerza descendiendo del cielo, revestido de una nube y con un arco iris sobre la cabeza..."), el francés Olivier Messiaen compuso el *Cuarteto para el fin de los tiempos* para clarinete, violonchelo, violín y piano cuando estaba prisionero en un campo de concentración alemán durante la Segunda Guerra Mundial. Los intérpretes del estreno mundial, que tuvo lugar ahí mismo, el 15 de enero de 1941, fueron el propio compositor al piano (un instrumento desvencijado que se pudo conseguir) y tres compañeros. El público: presos y vigilantes.
goo.gl/oQr9m

Si Fredric Jameson decía que el arte posmoderno era el reflejo del capitalismo tardío, para mí las historias de los sobrevivientes del fin del mundo son el sello de nuestro individualismo en peligro de extinción.

La literatura postapocalíptica tiene un abolengo rancio, aunque no tanto. Habrá, quizás, ejemplos anteriores, pero es sólo en el siglo XIX cuando comienzan a proliferar historias sobre la vida después del Gran Cataclismo. En las novelas y cuentos de Mary Shelley (*The Last Man*) y Richard Jefferies (*After London*), o en la andanada de narraciones de H. G. Wells,[1] la tragedia radica en que la humanidad termine antes de que nuestros esfuerzos civilizatorios lleguen a su destino. En aquellas historias, los sobrevivientes miran hacia atrás con añoranza, se refieren a la antigua civilización humana —es decir, a nosotros— como se hablaría de antiguos dioses cuyo tiempo ha pasado.

Sin embargo, ahora que sabemos que el progreso conduce a las puertas mismas del Apocalipsis bélico y ecológico y, en respuesta, hemos erigido nuestra moral en un respeto incontestable al individuo, la literatura postapocalíptica cobra nueva trascendencia. Si en los autores decimonónicos el fin del mundo llegaba como una muerte multiplicada por mil millones, en la literatura de hoy llega al revés, en la forma de seis mil millones de muertes experimentadas, una por una. La tragedia ya no es el fin de la civilización —¿a quién le importa, en serio, el fin de Microsoft o de la OTAN?— sino los cataclismos íntimos de los pobladores de mundos hostiles, que no les permiten ser verdaderamente humanos: la descripción del dolor en su singular e intransferible riqueza, el testimonio de quien siente nacer al *zombie* conforme el alma —en su individualidad fragilísima— se desgaja. **m.**

1 Las obras de todos ellos están disponibles (en inglés) de manera gratuita en los sitios web de Project Gutenberg (*gutenberg.org*) y Librivox (*librivox.org*). La primera parte del libro de Jefferies es una delicia de arqueología fantástica: una mezcla entre los mundos imaginarios de Borges y las caminatas por la campiña inglesa de Sebald. El resto se convierte en una historia de aventuras ordinaria.

El aturdimiento
Joël Egloff
(Lengua de Trapo)
Egloff rompe con los parámetros de la literatura postapocalíptica: no hay gran aventura, no hay lucha por la supervivencia, no hay trayecto ni batalla, sólo hay una rutina anodina, maloliente, en un paisaje consumido por los desechos y la basura. El protagonista trabaja en un rastro, cuida a su abuela, vive cerca de un aeropuerto y, entre descripciones de un mundo que parece surgir de un infinito cinturón industrial, hace gala de esa lucidez implacable que engendran el cinismo y la resignación. El primer capítulo está disponible en el blog del periódico español *El Mundo*: *goo.gl/7xxh7*

MEDIO AMBIENTE / JUAN NEPOTE

Cuestión de excesos

La idea del fin del mundo es tan antigua como el miedo. Pero en aquellos finales imaginados las causas eran incontrolables para la humanidad: erupciones volcánicas que incinerarían todo a su paso, océanos desbordados, pandemias lacerantes, asteroides o cometas que habrían de impactar a la Tierra. A partir de los años sesenta del siglo XX, los temores se transformaron con la publicación de *Primavera silenciosa,* de la zoóloga estadunidense Rachel Carson: la humanidad misma se convirtió en el villano potencial para llevar a nuestro mundo a su fin o —siendo más precisos— para contribuir significativamente a la extinción de nuestra especie sobre la faz de la Tierra, a causa de nuestro comportamiento negligente: la contamina-

El cuento de la criada, Oryx y Crake, El año del diluvio
Margaret Atwood
(Ediciones B / Zeta)
El cuento de la criada* es, sin duda, uno de los mejores libros de Atwood. Se trata de una sociedad distópica en lo que alguna vez fuera Estados Unidos, ahora asolado por la infertilidad y reconstruido sobre un puritanismo sexista y opresivo que hace quedar a los talibanes como *bon-vivants* libertinos. *Oryx y Crake* y *El año del diluvio* son las dos primeras entregas de la trilogía *MaddAddam*, probablemente el proyecto más ambicioso de la literatura postapocalíptica de altos vuelos. En *El año del diluvio* aparecen 14 himnos devocionales de la nueva religión que ha surgido a partir de la erradicación de la raza humana. Estos himnos se pueden adquirir en la página web oficial del libro: *goo.gl/TzoUo

ción del aire, el agua y los suelos, la deforestación masiva, el despilfarro de energía y de alimentos, el crecimiento acelerado de la población…

El planeta dejó de parecernos un manantial infinito y se nos reveló como un enfermo más o menos moribundo.

Por eso en las últimas décadas la comunidad científica ha puesto el ojo en el medio ambiente: asuntos como el calentamiento global o el uso de fuentes renovables de energía son atendidos urgentemente para buscar soluciones eficientes y menos contaminantes, económicamente viables, socialmente aceptables y ecológicamente racionales (aunque todavía sin éxito rotundo), porque la amenaza de un colapso parece ser cada vez más real. Ya hace unos años, el versátil científico estadunidense Jared Diamond sugirió las razones básicas por las que las sociedades del pasado se extinguieron —interesante manual de instrucciones para construir el futuro—, y el factor común de todas ellas es el manejo incorrecto de los recursos naturales.

Quizás la humanidad no represente una amenaza seria para la longevidad de este planeta que tanto nos ha soportado durante 4 mil 500 millones de años, pero sí podemos ser un riesgo para nosotros mismos. Octavio Paz lo advirtió: "Nuestro irreflexivo culto al progreso y los avances mismos de nuestra lucha por dominar la naturaleza se han convertido en una carrera suicida. En el momento en el que comenzamos a descifrar los secretos de las galaxias y de las partículas atómicas, los enigmas de la biología molecular y los del origen de la vida, hemos herido en su centro a la naturaleza. Por esto, cualesquiera que sean las formas de organización política y social que adopten las naciones, la cuestión más inmediata y apremiante es la supervivencia del medio natural. Defender a la naturaleza es defender a los hombres". **m.**

Para leer:

::*Colapso: por qué unas sociedades perduran y otras desaparecen*, de Jared Diamond (Debate, 2006).

::*Primavera silenciosa*, de Rachel Carson (Crítica, 2010).

::*La economía azul*, de Gunter Pauli (Tusquets, 2011).

En la web:

::¿Cuánto de los recursos naturales necesitamos realmente para subsistir? Herramienta electrónica para calcular la *huella ecológica*: *goo.gl/PHkJw*

::Conferencia *People and Planet*, del científico británico David Attenborough: *goo.gl/G7tlR*

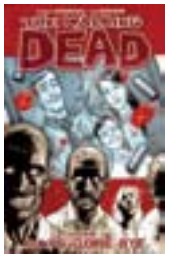
Una breve historia de los que ya no están
Kevin Brockmeier
(Emecé)

La novela de Brockmeier es una narración ágil y sin pretensiones que transcurre en dos mundos: uno despoblado a consecuencia de un virus terrorista que se ha diseminado en la fórmula de Coca-Cola y —como era de esperarse— ha terminado con la raza humana. Laura Byrd, miembro de una expedición de científicos en la Antártida, parece ser la única sobreviviente. La otra parte de la historia ocurre en un limbo donde los muertos esperan para pasar a la siguiente etapa. Es una ciudad como cualquier otra, salvo que los pobladores llegan y desaparecen de improviso. El primer capítulo —quizá el mejor de la novela— fue publicado (en inglés) en septiembre de 2003 en *The New Yorker*: *goo.gl/JyW8n*

La carretera
Cormac McCarthy
(Mondadori)

Hijos de los hombres
P. D. James
(Zeta)

En ambas novelas, la tensión se construye sobre las consideraciones morales de los personajes más que sobre sus odiseas. Es esa indagación moral en medio del vívido realismo de la atmósfera lo que las hace estremecedoras, algo que Slavoj Žižek ha encomiado sobre la versión cinematográfica de *Hijos de los hombres*, pero que ya estaba presente en la novela. Asimismo, en *La carretera*, el estallido que da origen a la historia no produce *zombies* ni criaturas mutantes con las que pueda desarrollarse el tema de la civilización contra la barbarie —como un *remake* de Conrad o Kipling o Bernal Díaz del Castillo—, sino que la lucha por la supervivencia se libra entre hermanos, entre pares. No en vano, McCarthy es el reinventor del *western* en la literatura contemporánea.



The Walking Dead
Robert Kirkman y Tony Moore
(Image Comics)

Originalmente una colección de cómics más o menos dentro de la ortodoxia del subgénero de *zombies*, *The Walking Dead* ha dado origen a una exitosa serie de televisión y a un ramillete de productos culturales. Me ha llamado la atención, sobre todo, el videojuego lanzado para *smartphones* y *tablets*. No se trata de destreza digital ni de estrategia, sino de tomar decisiones morales y observar cómo influyen en el desarrollo de la trama. Al final, la experiencia es más cercana a leer una entrega del cómic o ver un capítulo de la serie que a jugar un videojuego; es, en pocas palabras, otra vuelta de tuerca en el desarrollo de nuevas plataformas para contar historias. Es posible ver avances de los episodios y comprar el juego en línea en *goo.gl/ojSm2*

Error de cálculo

Desde principios de 2011, más de 3 mil anuncios espectaculares aparecieron por varios países anunciando que el Juicio Final empezaría el 21 de mayo de ese año, para terminar (y con él toda forma de vida en la Tierra) cinco meses después. La campaña fue financiada por el multimillonario Harold Camping, propietario de una cadena radiofónica religiosa y quien ya en 1996 había lanzado una predicción parecida. Luego de equivocarse nuevamente, después del 21 de octubre no se volvió a saber de él —por más que su movimiento hubiera sumado los entusiasmos de miles de seguidores que se deshicieron de propiedades, cancelaron planes y se dispusieron a esperar el cumplimiento de la profecía.

RELIGIONES / ARTURO NAVARRO

Lo que dicen las religiones

¿El fin del mundo está cerca? Como todo lo que existe, esto tiene enormes posibilidades de acabar. Pero no es sencillo predecir la fecha, mucho menos la forma.

Los pregoneros hablan de señales: crisis financiera, huracanes, sismos, desbordamiento de ríos, destrucción total, guerras, hambres. Y, aunque es posible, estos datos hablan, más que del fin del mundo, de otras dos cosas: el comportamiento de la naturaleza, por un lado, y por otro, la acción humana sobre la misma naturaleza y respecto a nosotros mismos.

Más allá de la cercanía supuesta de la fecha fatal, es una cuestión de interpretación que, para muchos, puede derivar en una toma de postura. Así, mientras algunos dejan pasar el tema, otros recurren a las profecías o a las religiones para comprender lo que sobrevendrá. Las distintas tradiciones religiosas tienen un discurso al respecto: unas lo utilizan como el centro de su predicación, en tanto que otras prefieren mandarlo al silencio de los muertos.

Una visión sintética sobre el fin del mundo según las distintas tradiciones religiosas puede ser un balde de agua fría para quienes piensan que pronto se acabará la vida en esta tierra, pues en algunos casos no necesariamente piensan en el aniquilamiento.

Un negocio interminable
Apasionado por un tema que ha cautivado a la humanidad desde que se tiene memoria, el novelista mexicano Ignacio Padilla publicó, este 2012, *La industria del fin del mundo*, un ensayo que examina la fascinación de las civilizaciones por la escatología (y el provecho que muchos han sacado). En una entrevista, Padilla afirmó: "Hay que creer que nos va a tocar a nosotros, que los malos van a recibir su merecido y que nosotros vamos a sobrevivir: ésa es la mecánica apocalíptica". El libro comenzó a ser escrito durante la epidemia de influenza de 2010, cuando abundaron las escenas catastróficas, y llevó a su autor a la isla de Patmos, donde San Juan escribió el *Apocalipsis*.
La industria del fin del mundo, de Ignacio Padilla. (Taurus, México, 2012).

Al estilo judío

El fin del mundo en el judaísmo está supeditado a las relaciones entre los seres humanos. Dios establece una Alianza con el hombre que, cuando se rompe, se expresa en la desolación. Al ideal de vivir a imagen y semejanza de Dios, el judaísmo lo llamó tiempo mesiánico, como lo plantea Isaías: "He aquí, yo creo cielos nuevos y una tierra nueva [...] El lobo y el cordero pacerán juntos...".
En sentido estricto, el fin del mundo no es problema para el judaísmo, pues la promesa de Dios permanece: es abrirse a nuevas posibilidades de vivir el encuentro en clave mesiánica.

Las tradiciones mexicanas

En la mentalidad indígena, el concepto *fin del mundo* remite al cierre de un ciclo y a la apertura de otro. Esta idea surge de la observación de la naturaleza. El tiempo es, entonces, cuestión de posibilidades, de siembra y de cosecha. El fin del mundo es acabamiento de posibilidades, o cierre de ciclos representado por la cosecha de lo trabajado. Pero esta idea no está asociada con el cambio de conciencia sino con la clara conciencia de lo que se es y se vive; por eso, para la tradición náhuatl, lo central en el tiempo es "formar el rostro sabio y el corazón fuerte como la roca", es decir, la inteligencia y la voluntad.

El Islam: día del juicio

El Corán comienza señalando que Alá es el Soberano del Día del Juicio, y el dispensador de todos los bienes. De modo que el fin del mundo es uno de los bienes que el hombre necesita de Dios.

El Día del Juicio, según la Sura 99, será "cuando la Tierra se sacuda por el gran terremoto, y expulse su carga —haciendo surgir a los muertos de sus tumbas—, y el hombre diga: '¿Qué le sucede?'. Ese día, la Tierra dará testimonio —atestiguando el bien y el mal que se hubiere cometido sobre ella. Lo hará por orden de su Señor. Entonces, los hombres acudirán en grupos [al lugar del juicio] para comparecer ante su Señor y conocer el resultado de sus obras. Quien haya realizado una obra de bien, por pequeña que fuere, verá su recompensa. Y quien haya realizado una mala obra, por pequeña que fuere, verá su castigo".

En la tradición musulmana, el fin del mundo es algo real, es el momento de la distinción radical por las obras; algo que conviene al hombre que vive fiel a Dios.

Desde el cristianismo

La tradición cristiana habla del fin del mundo de diversas maneras; sin embargo, nada indica sobre su desenlace. El *Apocalipsis* no es sino un texto que muestra la victoria de los creyentes en Jesús, en un entorno conflictivo. Es un texto de esperanza.

El fin de los tiempos es la expectativa ante la venida de Jesús que inaugurará cielos nuevos y una tierra nueva. Se trata de esperar y trabajar, de forma comprometida y solidaria, por la construcción de un estado de cosas y relaciones distinto, que el Nuevo Testamento llama Reino de Dios.

El Apocalipsis puede esperar

"Todos los seres vivos dependen de su habilidad para entender la realidad en la que viven", nos recuerda el investigador y divulgador de la ciencia Marcelino Cereijido. En esa probada cualidad para ayudarnos a observar, evaluar e interpretar la realidad se localiza el valor de la ciencia. Es decir, nos sirve para *leer* el mundo y construir un relato que nos lo explique. Porque mantenemos una predilección por creer que detrás de cada hecho *debe* existir un motivo, se nos antoja que todo tuvo un principio y nos parece irresistible el impulso de anticipar el desenlace de cualquier evento, desde el marcador de un partido de futbol hasta inferir cómo y cuándo se extinguirá la humanidad.

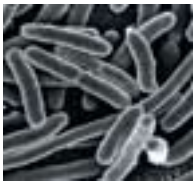
Sin embargo, las predicciones de los científicos no son infalibles. Se trata de modelos construidos con una metodología rigurosa, con cierto grado de credibilidad, que oscilan entre lo posible y lo probable: es imposible que de la materia inerte surja algo vivo, como anhelaban los obstinados defensores de la *generación espontánea*; en cambio, es poco probable que nuestro Puente Atirantado —ese elogio al dispendio de los materiales—, en Guadalajara, se desmorone sobre la avenida López Mateos, y resulta altamente probable que los pulmones de un fumador sean inutilizados por el cáncer.

Pero es difícil confeccionar un pronóstico certero sobre las probabilidades del posible fin del mundo, aunque nos empeñemos en apresurar una fecha, adelantar unas causas, como lo demuestra José Emilio Pacheco: "El 18 de mayo del 50 / Se va a acabar el mundo. / Confiésate y comulga y encomienda tu alma / A la misericordia de Dios Padre / Y pídele a la Virgen que ruegue por nosotros. // Todo esto me dijeron varias personas. / El 18 de mayo esperé el terremoto, / El diluvio de fuego, la bomba atómica. / Como es obvio, no pasó nada. // Hay otras fechas para el fin del mundo".

CINCO POSIBLES FINALES DEL MUNDO Y DE LA HUMANIDAD

Mala sincronización. Una gran diversidad de pequeños objetos se acerca constantemente a la superficie terrestre, sin consecuencias significativas porque se desintegran en su paso por la atmósfera de nuestro planeta. Pero hay evidencia de la posibilidad de que cada 100 millones de años algún cometa o meteorito de tamaño considerable impacte la Tierra con resultados desastrosos para los seres vivos; se supone que las últimas extinciones masivas —la que acabó con los dinosaurios, por ejemplo— han sido consecuencia de choques de esta naturaleza.

Adiós al Sol. Se han hecho estimaciones razonadas de que dentro de unos 5 mil o 6 mil millones de años nuestra estrella, que provee las condiciones necesarias para la vida sobre el planeta, terminará su proceso evolutivo hasta convertirse en una estrella gigante roja que posiblemente devastaría a los vecinos más cercanos: con seguridad Mercurio y Venus, y tal vez también la Tierra, donde la vida animal y la vegetal desaparecerían debido a la falta de oxígeno en la atmósfera, convirtiendo al planeta en un hostil desierto.



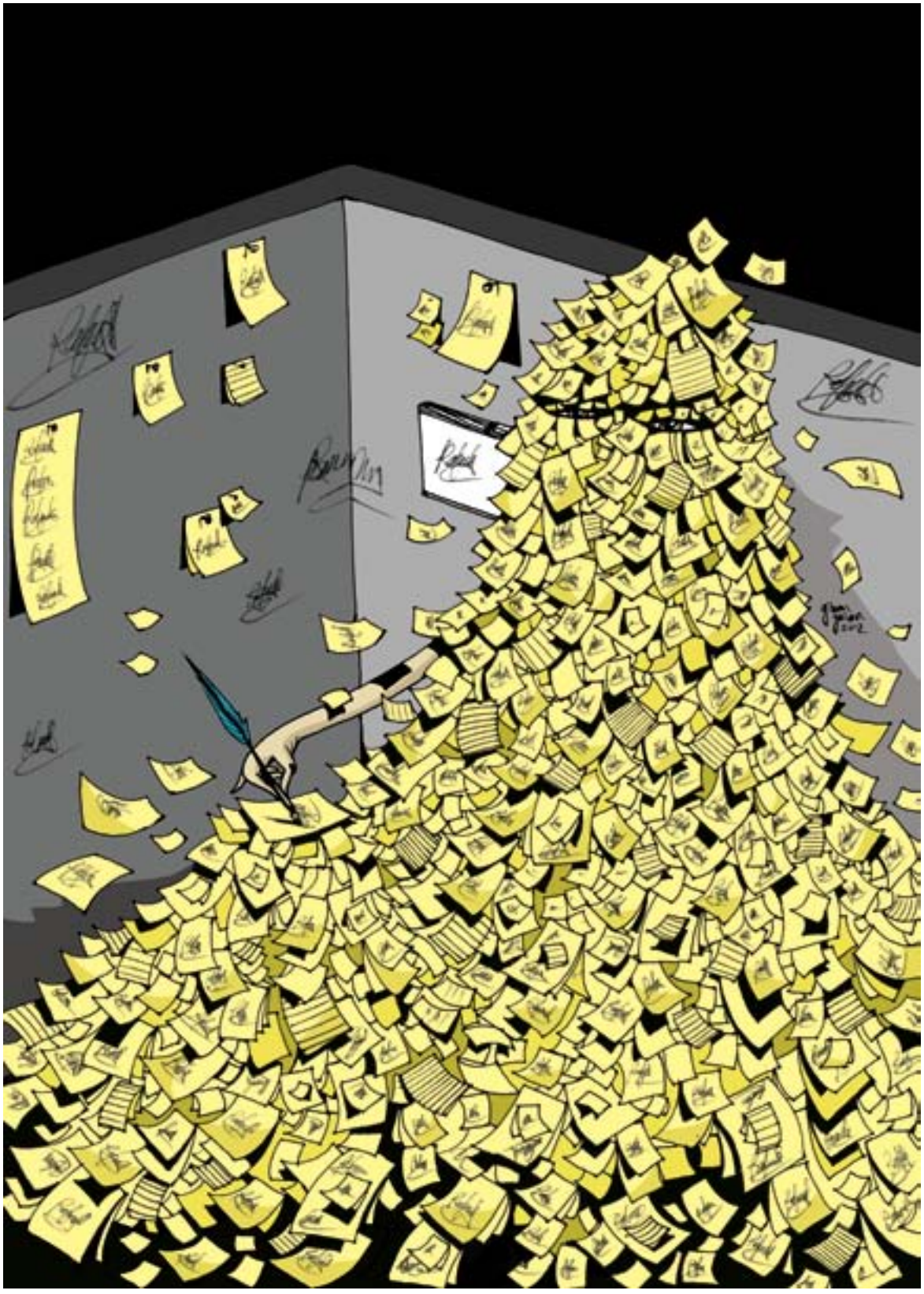
La muerte chiquita. Uno de los fenómenos más letales para la humanidad tiene que ver con las diminutas y virulentas plagas; hay registros de invencibles pandemias en siglos pasados. La probable mutación de algún virus, o el posible contagio masivo por alguna bacteria, son riesgos latentes para la vida —principalmente humana— en el planeta. Aunque no debemos olvidar que antecesores nuestros como el *Homo erectus* caminaron sobre la faz de la Tierra durante al menos un millón y medio de años, mientras que su versión mejorada, el *Homo sapiens*, apenas lleva unos 200 mil años de existencia.

Ríos de fuego. Para muchos geólogos, el comportamiento íntimo de nuestro planeta es una secuencia rítmica de proceso con largas duraciones. Entre ellas, erupciones volcánicas de grandes dimensiones. Incluso han llegado a sugerir que cada 100 mil años algún *megavolcán* se manifiesta liberando una cantidad de energía inconmensurable, lo que provoca deforestaciones a lo largo de enormes áreas y logrando que la temperatura promedio de la Tierra ascienda brutalmente, con resultados mortíferos para buena parte de la vida terrestre.

Catástrofe radioactiva. El *Reloj del Apocalipsis* fue diseñado después de la Segunda Guerra Mundial por un grupo de investigadores de la Universidad de Chicago que participó en el Proyecto Manhattan, construyendo las primeras bombas atómicas. Su objetivo es alertarnos sobre el riesgo de un desastre atómico irreversible y fulminante para el planeta. En 1947, el reloj marcaba las 23:53 horas de la noche, advirtiendo que la medianoche representaría el fin de la humanidad. Con el paso de los años, el reloj se ha adelantado hasta las 23:58 en 1953 y se ha retrasado hasta las 23:43 en 1991. Ahora, después del accidente de los reactores nucleares en Fukushima en 2011, marca las 23:55.

En el lugar y el momento precisos
Dado que el furor actual por la inminencia del fin procede de determinadas interpretaciones de la cuenta del tiempo que llevaban los mayas, es en los territorios que ocuparon donde puede esperarse que se concentre la atención el 21 de diciembre. Y hay que aprovecharlo: así nació la Organización Mundo Maya, que agrupa a México, Belice, Guatemala, El Salvador y Honduras con el fin de explotar el interés turístico que suscita la proximidad de la fecha. Por lo que toca a nuestro país, en el sitio Mundo Maya 2012 puede disponerse de amplia información para viajar ahí. Para tomar las debidas previsiones, un reloj marca la cuenta regresiva para "el fin de una era"
mundomaya.travel

Notario



Gibran Julian
(Guadalajara, 1984) Egresado de Diseño del ITESO. Realizó una estancia académica en University of Art and Design, en Helsinki, Finlandia. Ha colaborado con las revistas *Ecléctica* y *Arttu* (Finlandia). Trabaja en su propio estudio de ilustración:
gibravo.com
gibran.julian@gmail.com

AYUDA

CON TU PODEMOS CAMBIAR AL MUNDO

EN **ONI** HEMOS AYUDADO A MÁS DE **160,000** NIÑOS CON PROBLEMAS DE MALNUTRICIÓN EN NUESTROS 58 AÑOS DE HISTORIA.

RECUERDA QUE TU DONATIVO ES MUY IMPORTANTE PARA NUTRIR A MÁS NIÑOS Y **DARLES UNA VIDA MEJOR.**

HAZ CRECER EL CÍRCULO DE AYUDA.

oni Organismo de Nutrición Infantil

Un círculo que crece

Si quieres conocer más acerca de ONI y de cómo puedes donar, entra a la página: www.oni.org.mx o llama al teléfono: 01800-0874224

iMx Tercer Lugar

CIRIAC

Centro de educación y rehabilitación para personas con parálisis cerebral

Padrinos de 100

Hola !!!!

Somos alumnas de Ciriac, aquí recibimos terapías físicas, educación básica, natación, terapias de lenguaje y comunicación, entre otras actividades. Deseamos alcanzar nuestras metas sin que la parálisis cerebral nos límite.
Cubrimos gran parte de nuestra colegiatura, pero TÚ puedes ayudarnos con tan sólo $100.00 al mes.
¿Gustas ayudarme?

" Mi vida es hermosa si TÚ me ayudas a vivirla"

Puedes ingresar a
www.ciriac.org.mx/donacion.
Tels: 3615 - 7923 / 3343 - 2174
Av. Vallarta # 2575 Col. Arcos Vallarta. Guadalajara, Jalisco.

¡FELIZ NAVIDAD ADELANTADA!
TE LLEVAMOS A CASA
Wi Fi
En todos nuestros AUTOBUSES
ANTICÍPATE Y COMPRA
TUS BOLETOS
A PARTIR DEL 20 DE NOVIEMBRE
50%
ESTUDIANTES
25%
MAESTROS
TUFESA
www.tufesa.com.mx
CENTEL Venta y Reservación al 01 800 737 8883

CUETZALAN, PUEBLA
presenta
La MAGIA está en el aire
HOTEL TASELOTZIN
RESERVA AHORA
PRECIO POR PERSONA DESDE
HOTEL + DESAYUNO = $ 280
GRATIS
RESERVACIONES 01 800 333 2742
LIBERA

CEM
Educación que transforma Vidas
Niveles
• Sistema Bicultural
• Preescolar
• Primaria
• Secundaria
• Preparatoria
Instalaciones
• Laboratorio de Ciencias
• Sala Audiovisual
• Áreas Deportivas
• Salón de Psicomotricidad
• Enfermería
• Biblioteca
• Smartboard en nuestras aulas
• Laboratorio de Computación
• Departamento Psicopedagógico
• Vigilancia y Seguridad
• Transporte escolar
• Cafetería
Hidalgo 24 y 27,
Frac. Los Gavilanes,
Tlajomulco de Zuñiga Jal.
3686 4047 y 3686 1825
cim
Ahora podrás aprender portugués, francés, alemán, inglés e italiano
www.cemgdl.com
CEM Guadalajara

Yo hago lo que usted no puede y usted hace lo que yo no puedo.

Juntos podemos hacer grandes cosas.

Con tu donación miles de niños podrán tener una escuela digna y educación de calidad

Juntos por un México de excelencia

Para hacernos llegar sus donativos llame al (33) 11889064 ó
deposite a la cuenta de BANORTE # 0650499085.
Contamos con recibos de donativos deducibles del ISR.

UBSI
Unidos por el Bienestar Social Integral A.C.

La educación es el camino
Hagamos ese camino una realidad

CONCIENCIAS

Educar es conectar.

Con la integridad.
Promovemos el "ser" a través del "hacer", desarrollando la conciencia de las propias capacidades y viviendo el éxito cotidianamente.

Con el conocimiento.
Educación rigurosa en su tratamiento académico, pero respetuosa de la singularidad.

Con el mundo.
Agenda con campamentos y viajes internacionales.

Con las artes.
Desarrollo artístico y emocional, alejado de prejuicios y estereotipos.

Con otros leguajes.
Alumnado bilingüe.

Con los papás.
Escuela para padres y acompañamiento psicológico.

Con los cambios.
Respuesta a la actualidad social, científica y tecnológica.

Con una buena alimentación.
Comedor especializado en balance nutricional y su aprendizaje.

Con el día.
Horario ampliado.

Con la naturaleza.
Infraestructura diseñada en un marco natural y armónico.

Con el desarrollo físico.
Instalaciones profesionales, con certificaciones ante distintas autoridades deportivas.

Escuela para el Éxito:
Desde Maternal hasta Bachillerato.

Teléfonos para concertar una cita y visitar nuestras instalaciones: (33) 3777 8801 al 04.

Educare
ESCUELA PARA EL EXITO

CARRERAS

ITESO

Universidad Jesuita de Guadalajara

Miriam
Protege un área natural en peligro de invasión urbana.

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara

VEN AL EXAMEN DE ADMISIÓN
Sábado 12 de enero

Consulta las opciones de beca y financiamiento

ESCRIBE TU HISTORIA
carreras.iteso.mx

Admisión
Tels. 3669 3535
01 800 714 9092
admision@iteso.mx
iteso.mx

/ITESOCarreras

Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios (RVOE) para todos los programas educativos según Acuerdo Secretarial SEP, núm. 15018 publicado en el Diario Oficial de la Federación el 29 de noviembre de 1976

Sistema Universitario Jesuita
AUSJAL
Universidad de Excelencia Académica
SEP/PSA/2004/003