

LA EXPLOSIÓN DUDAMEL

Orquestas para el cambio social

DISEÑO

POSTER FOR TOMORROW:
LUZ CONTRA LA INJUSTICIA

+ EL FUTURO
DE
#YOSOY132

NEGOCIOS

HUERTO ECOLÓGICO
PARA UN HOTEL
CINCO ESTRELLAS





TU FUTURO ES VULNERABLE
ASEGÚRATE

contrata tu seguro de gastos médicos
beneficios preferenciales a la comunidad ITESO

gastos médicos:

- ✓ Protección **DENTAL**
- ✓ Segunda opinión médica **gratuita**
- ✓ **Preexistencias declaradas** cubiertas*
- ✓ Cobertura en **complicaciones de cirugías estéticas**

*Hasta después del segundo año

consulta otros planes:

AUTOS
VIDA
VIAJES
DAÑOS
HOGAR INTEGRAL
EMPRESARIAL

Informes en el edificio A, en ITESO A.C.

PRIMER PISO, ARRIBA DEL AUDITORIO A
LUNES A VIERNES 8:00 A 2:00 Y DE 3:00 A 6:00 PM



ITESO
Universidad Jesuita
de Guadalajara



llámanos: **(33) 3134-2964 / 3134-2959**

escríbenos: **seguros@iteso.mx**



EDUCACIÓN CONTINUA ITESO LIBRES PARA TRANSFORMAR

Ven a la Expo Educación Continua Diplomados, cursos y talleres

Miércoles 8 de agosto
De 17:00 a 21:00 horas
Auditorio Pedro Arrupe, SJ
Entrada libre, confirmar asistencia

Conoce más de 100 programas en las áreas de

• Arte, cultura y oficios • Formación humana • Gestión empresarial • Gestión pública y social • Gestión tecnológica e informática • Psicología • Salud integral



CONVOCA

LETRA
Proyectos de Lectura

UNO

PRIMER ENCUENTRO DE LECTORES

Un espacio para compartir
nuestra relación personal con la lectura.

5 y 6 de octubre 2012

Guadalajara, Jalisco, México

9:00 am a 8:30 pm

Casa ITESO Clavigero

Guadalupe Zuno 2083, Col. Americana

DIRIGIDO A

Lectores de todas edades,
que creen en la lectura
como una experiencia de disfrute personal
que merece ser compartida.

ACTIVIDADES

Lectura libre

Mil modos de leer

Cómo leen los que escriben

Casino de palabras

Trovadores

Libros vagabundos

Libros de lectores

Concurso de fotografía

Círculos de lectura

Área de niños y niñas que leen

Mano a mano lector

Círculos de escritura

Libro abierto al cine

Música para celebrar

Área de exposición y venta

PARTICIPAN



ITESO

Universidad Jesuita
de Guadalajara

En Jalisco
Sí leemos



ARLEQUÍN



**RED ESTATAL DE BIBLIOTECAS
PÚBLICAS DE JALISCO**

INFOlectura A.C.
Programa de fomento a la lectura

Tel. (33) 16 58 82 54
informacion@letrauno.com.mx // www.letrauno.com.mx



Recuerda,
si eres Ibero o Exibero*

**20% de
descuento**

+10% adicional
si has estudiado un diplomado
y/o curso en la Ibero León

Diplomados y Cursos

APERTURAS OTONO 2012

AGOSTO

- Coaching Transformacional para Ejecutivos
- De la Grafomotricidad a la Escritura
- Lengua de Señas Mexicana para Profesionales de la Salud
- Preparación de Bebidas
- Formación y Transformación de Directivos. TOP LeaF
- Economía Ambiental
- Fotografía. De lo Análogo a lo Digital
- Derecho de los Negocios Internacionales
- Arte Mukimono

SEPTIEMBRE

- Conteo de Hidratos de Carbono
- El Arte y Recreación en Adultos Mayores
- Diseño y Producción de Eventos y Montajes Efímeros
- Evaluación y Pruebas Psicológicas
- Desarrollo de Estrategias para Enseñar a Pensar y Crear
- Marketing, Branding & Advertising Basado en Emociones
- Redes Sociales y Mercadotecnia Digital
- El Mito y su Impacto en el Mundo Actual

OCTUBRE

- Necesidades Educativas Especiales
- Panadería Artesanal
- Tanatología y Acompañamiento
- Gerontología. Un Enfoque Interdisciplinario
- Administración de Proyectos

NOVIEMBRE

- Abordaje Multidisciplinar de la Obesidad en el Escolar
- Psicoterapia de Niños con Orientación Psicoanalítica
- Disciplina en el Aula
- Diseño Luminario en Espacios Interiores y Exteriores (Natural y Artificial)
- Técnicas de Litigación Oral

ENERO 2013

- Propedéutico en Matemáticas, Química, Física y Biología

(477)7 40 15 29
diplomados.ibero@leon.uia.mx

www.leon.uia.mx

* Descuento del 20% aplicable a todos los Iberos y/o Exiberos del Sistema Universitario Jesuita.

Somos **IBERO**

LITTERAE

En latín significa *letra o carta*. Es un espacio abierto para publicar las opiniones de nuestros lectores

6 Sobre Magis 428

NUNTIA

Cosas anunciadas. Describe la sección de noticias cortas sobre innovaciones tecnológicas, metodológicas y científicas de las distintas profesiones

8 Liberar el conocimiento y potenciar la mente

9 Leer el futuro desde el fondo de Twitter



COLLOQUIUM

Entrevista a un personaje de reconocimiento social por su trayectoria profesional, científica o intelectual

10 “El cartel es un telegrama sin tanto bla, bla, bla...”

Entrevista a Hervé Matine y Alain Le Querrec, diseñadores

Por Mayra Torres de la O



DISTINCTA

Lo que es variado o pintado con diferentes colores es su significado original y denomina la sección de artículos sobre diversos temas de interés en los campos de las ciencias, las humanidades y la administración

16 El paisaje de un negocio autosustentado

Por Patricia Karenina Casarín



FORUM

Foro en el que nuestros colaboradores presentan sus columnas

**22 Literatura / Antonio Di Benedetto
Punto y aparte**

Por José Israel Carranza



ERGO SUM

Significa *entonces soy*; presenta el perfil de un profesionista del mundo

24 La revolución musical nació en Venezuela

Por Albinson Linares

FORUM

33 Urbanismo / Barrios ecológicos

Por María Elena de la Torre Escoto



INDIVISA

Que no es posible dividir es el significado en latín de esta palabra. En MAGIS denomina al reportaje de investigación sobre un tema abordado desde diferentes perspectivas y campos profesionales

34 La ruta de #YoSoy132

Por Alicia Calderón



FORUM

**46 Arte / El personaje,
Damien Hirst**

Por Dolores Garnica



SPECTARE

Significa *observar, contemplar*. Sección dedicada a la fotografía que invita a la reflexión

48 Cinco Londres

Fotos: Elizabeth Dalziel Texto: D'arcy Doran

Traducción: Luis López Rodríguez

CAMPUS

Noticias y actividades sobre la universidad ITESO

58 TID se certifica como edificio sostenible

Por Natalia Barragán

60 Arquitectura sostenible y armónica con su entorno

Por Natalia Barragán

62 Taller de filosofía: imaginación frente a la incertidumbre

Por Lizeth Arámbula

SENSUS

Sentidos. En esta sección presentamos reseñas y críticas de espectáculos, cine, literatura, gastronomía, así como recomendaciones de sitios electrónicos y libros para profesionales

64 Competencia

65 Cultura / ¿Competir? No: mejor compartir

Por José Miguel Tomasena

66 Música / Medallero operístico

Por Sergio Padilla

66 Educación / Educar (y vivir) por competencias

Por Olivia Penilla

68 Deporte / “Lo importante es ganar (y, si es necesario, competir)”

Por Enrique González

68 Competencias / Todo por el récord

Por Lizeth Arámbula

70 Negocios / En sus marcas, listos... *Start-up!*

Por Óscar Fernández

LUDUS

Es el espacio lúdico de nuestra revista y presenta el cartón del monero

71 Vigilantes

Por Gibran Julian

Las secciones de MAGIS tienen nombres en latín porque simbolizan tres tradiciones fundamentales: la científica, la universitaria y la jesuita

Estimado lector:

Gustavo Dudamel, el director de orquesta que aparece en nuestra portada, refleja una de las preocupaciones de esta universidad y la propuesta ética a la que sigue invitando a sus egresados. ¿Cómo podemos usar el conocimiento —musical, en este caso— para mejorar la vida de las personas? Y en el contexto de precariedad y desigualdad que caracteriza a Latinoamérica, ¿cómo hacerlo en favor de los más pobres?

La historia del sistema de orquestas infantiles y juveniles de Venezuela es conmovedora. No sólo por la calidad de sus intérpretes —basta buscar en internet el nombre de Dudamel para encontrar videos que lo comprueban—, sino por su innovadora concepción del arte, de la educación y de la música. “Hacemos algo que trasciende el ego y se sitúa en un plano mucho más generoso, más humanístico y más moderno contemporáneo, más a tono con la exigencia actual del arte. Se trata de convertirse en un instrumento de desarrollo para el hombre y no en un exclusivo campo de desarrollo de cultivo del ego de una estética encerrada en sí misma”, ha dicho José Antonio Abreu, el músico que fundó esta iniciativa hace 33 años.

Creemos que esta historia no sólo es sobre música, sino acerca de una actitud que puede interpelar a otras profesiones: ¿Qué puede hacer un abogado, un arquitecto, un administrador de empresas para “trascender el ego”? ¿Cómo llevar el conocimiento que se genera y discute en las aulas universitarias a los últimos rincones de la sociedad?

En *Indivisa* encontrarás una crónica de #YoSoy132, un movimiento en el que han participado varios estudiantes de la Ibero, del ITESO y del Sistema Universitario Jesuita (SUJ). No sabemos qué es lo que pasará con el entusiasmo que inyectaron a las campañas electorales, cómo evolucionarán su organización y su impacto, y por ello hemos invitado a Rossana Reguillo, quien ya ha publicado algunos análisis en el *Blog de la Redacción* de MAGIS, para dilucidar cuáles son las pistas y los retos que tiene este movimiento para el futuro.

Te presentamos también dos iniciativas de innovación social en dos campos profesionales: el diseño y los negocios. La primera es una entrevista con Hervé Matine y Alain Le Quernec, creadores de *Poster for Tomorrow*, una organización internacional que promueve el diseño de carteles que inviten a la reflexión sobre temas de derechos humanos; la segunda es la historia de una abogada guatemalteca, Chati Cajas, que al hacerse cargo de la administración de un hotel cinco estrellas a la orilla del Lago Atitlán, decidió producir todas las verduras del restaurante en un huerto ecológico abierto a la comunidad.

¿Qué te producen estas historias? ¿Qué te hacen pensar? Esperamos continuar este diálogo en nuestro sitio web (*magis.iteso.mx*) y en las redes sociales: Twitter y Facebook.

Humberto Orozco Barba
Director de MAGIS

Sobre Camila Vallejo, símbolo de la juventud indignada

Excelente perfil de Camila Vallejo. Felicito a la revista Magis por este tipo de trabajos. Esto demuestra que es una revista plural, diversa e incluyente. Además, me deja pensando en la importancia que hoy en día tiene la juventud dentro del escenario político en diferentes latitudes. Felicito, igualmente, a la reportera por este trabajo. Sugiero que incluyan más perfiles como éste, de otros personajes que de una u otra

forma han marcado la pauta en ciertos momentos. ¡De ellos se aprende mucho!

Eduardo Sarmiento Gutiérrez

Qué lástima que dediquen un artículo tan extenso a reiterar tanta información ya publicada sobre Camila Vallejo. El movimiento estudiantil [chileno] es mucho, muchísimo más que ella. Por favor hagan un

esfuerzo mayor por #YoSoy132 y denles a conocer la experiencia chilena desde la visión de todos los estudiantes que han luchado en las calles, colegios y universidades. Basta de vender imágenes: necesitamos expandir ideas y lucha, y éstas nos pertenecen a todos. No se dan a conocer contando la vida de un icono.
Catalina

Sobre la entrevista al padre Alejandro Solalinde

Gracias a la revista por compartir temas tan importantes, actuales, cruciales, decisivos y urgentes. La migración es un tema actual que nos compete a todos, cristianos o no, porque tiene que ver con el ser humano que está en las condiciones más vulnerables. Valoro la entrega y sentido de encarnación del padre Solalinde. Es un testimonio de quien se fía de

Jesús, lo ama, lo sigue y sirve en las necesidades concretas de protección y apoyo de estos hermanos nuestros. Gracias por compartir estos testimonios y realidades que invitan a buscar creativamente cómo apoyar estas urgencias del hoy.

Ana María González Posada



Sobre Creatividad al servicio de las necesidades vitales

En Sevilla, España, hay otro barrio que sólo con pintar murales en sus calles ha mejorado el ánimo de sus habitantes. Buen artículo. ¡Felicidades!

Gracia Patricia Michel Vázquez



Sobre El modo ignaciano de decidir

¡Muchas gracias por la claridad, sencillez y profundidad de este artículo!

Jorge Ibáñez

DE NUESTRO
SITIO WEB
magis.iteso.mx



Además de los contenidos que te ofrecemos en este número, en el *Blog de la Redacción* puedes consultar diferentes materiales dedicados al Movimiento #YoSoy132. De entrada, te sugerimos leer las entregas que realizó Rossana Reguillo, académica del ITESO que ha dado un seguimiento puntual de la evolución del movimiento y nos ha entregado unas muy interesantes reflexiones.

En mayo se cumplió un año del surgimiento de Los Indignados en España, movimiento que, con la llegada de Mariano Rajoy al poder, se ha manifestado en contra de las políticas de recorte en materia laboral. Desde Madrid, Fabián Ramírez Flores presenta una crónica muy completa de todas las actividades que enmarcaron los festejos por el primer aniversario de la protesta ciudadana.

Te seguimos invitando a que te unas a las comunidades de MAGIS en las redes sociales. Ahí podrás estar al pendiente de las actualizaciones de nuestros materiales en línea y hacernos llegar tus comentarios a los contenidos que publicamos. En Facebook estamos en la página facebook.com/revistamagis y en Twitter nos encuentras como [@magisrevista](https://twitter.com/magisrevista).



¡Queremos escucharte!

La página del lector es un espacio para ti. Participa con tus opiniones, críticas o sugerencias y envíalas a la dirección de correo electrónico magis@iteso.mx o al fax (33) 3134 2955.

Las cartas deben tener una extensión máxima de una cuartilla (2,200 caracteres o 400 palabras) y es necesario que incluyan nombre completo, la dirección y el teléfono de su autor. Por razones editoriales o de espacio, MAGIS se reserva el derecho de resumir o editar las cartas, y de decidir si las publica en su edición impresa o en el sitio de internet.

magis.iteso.mx

No se publicarán cartas anónimas ni aquellas que ofendan a alguna persona.

429 magis@iteso.mx magis.iteso.mx

Consejo editorial

:Luis José Guerrero
:Carlos Enrique Orozco
:Diana Sagástegui
:Raquel Zúñiga

Colaboradores

:Natalia Barragán
:Alicia Calderón Torres
:Elizabeth Dalziel
:María Elena de la Torre Escoto
:Carlos Díaz Corona
:D'arcy Doran
:Óscar Fernández
:Dolores Garnica
:Enrique González
:Gibran Julian
:Patricia Karenina
:Albinson Linares
:Sergio Padilla
:Olivia Penilla
:Luis Ponciano
:Rossana Reguillo
:Luis López Rodríguez
:Mayra Torres de la O

Publicación bimestral
ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Año XLII, número 429,
Agosto – Septiembre 2012
Copyright 2002 y 2005 (nueva época).
Todos los derechos reservados.

El contenido de los artículos es responsabilidad de sus autores.
Se permite la reproducción citando la fuente.

MAGIS es una publicación del ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Periférico Sur Manuel Gómez Morín 8585, CP. 45604 Tlaquepaque,
Jalisco, México
Teléfono +52 (33) 3669 3486

Rector: Juan Luis Orozco, SJ
Director de Relaciones Externas: Ing. Pedro Ramírez Rivera

Certificado de licitud de título núm. 13166 y certificado de licitud de contenidos
núm. 10739, otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas
Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Reserva de título núm. 04-2002-
031214392500-102, otorgada por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la
Secretaría de Educación Pública. Número ISSN: 1870-2015
Impresión: Rotomagno, S.A. de C.V.

MAGIS

significa buscar continuamente en la acción,
en el pensamiento y en la relación con los demás,
el mayor servicio, el bien más universal.



Portada: Getty Images/Mathew Imaging



ITESO
Universidad Jesuita
de Guadalajara

AUSJAL

Dirección

:Humberto Orozco
directormagis@iteso.mx

Edición

:José Miguel Tomasena
editormagis@iteso.mx

Coedición

:Édgar Velasco
:José Israel Carranza

Edición web

:Édgar Velasco
evbarajas@iteso.mx

Dirección de arte

:Montserrat Caridad

Edición de fotografía

:Lalis Jiménez

Producción

:Lizeth Arámbula

Corrección

:Lurdes Asiain

Administración

:Gabriela Sánchez

Publicidad

Gabriela García
Teléfonos:
(01 33) 3669 3434
ext. 3169
Cel: 04433 3137 4785
garballo@iteso.mx

Distribución

Teléfono:
(01 33) 3669 3434
extensión 3486

**Suscripción
anual
\$210.00**

Si eres egresado del ITESO y quieres continuar
recibiendo gratuitamente la revista MAGIS, recor-
ta y envía esta forma completa por fax al número:
+52 (33) 3134 2955 o ingresa a la página
magis.iteso.mx y complétala en línea.

Si no eres egresado del ITESO y quieres suscri-
birte a la revista MAGIS, realiza tu depósito a la
cuenta BBVA Bancomer CIE 80012 Referencia
CIE 110767162 a nombre de ITESO, A.C. Envía la
ficha de depósito y esta forma con tus datos
por fax al número: +52 (33) 3134 2955

Nombre _____
Nombre(s) _____ Apellido paterno _____ Apellido materno _____
Calle _____
Número exterior _____ Número interior _____ Colonia _____
Código Postal _____ Ciudad _____ País _____
Teléfonos _____ Casa Oficina Correo electrónico al que deseas
que te enviemos información del iteso _____
Carrera _____ Número de expediente _____
Nombre de otros egresados que vivan en este domicilio _____

Liberar el conocimiento y potenciar la mente

REDACCIÓN

Desde la Universidad de Stanford, el profesor Leonard Susskind comienza un nuevo curso. Abre con una sesión introductoria que trata el tema de las matemáticas detrás de la física y que incluye un repaso de la adición y la multiplicación, además de un poco sobre la aceleración de partículas. Del otro lado del mundo, en Oxford, otro profesor, J. J. Binney, hace lo propio con una introducción a la mecánica cuántica. Los estudiantes están (o pueden estar) en cualquier parte: ambos cursos están en línea, disponibles para quien quiera cursarlos, desde los canales de YouTube de las respectivas universidades que ofrecen, de manera gratuita, cursos, talleres, diplomados y conferencias en línea. La revolución tecnológica no dejó intactas a las grandes universidades del mundo que, lejos de ver en la tecnología una amenaza, la han adoptado como una poderosa herramienta para diversificarse y, sobre todo, llegar a más alumnos.

Los ejemplos son muchos. Además de los arriba citados, podemos contar también al Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT, por sus siglas en inglés), que tiene todo un programa llamado Open Course Ware (OCW) en el que ofrece cursos gratuitos de muchas y variadas disciplinas, como Aeronáutica,

Biología, Física, Literatura, Economía, Arquitectura y Estudios de Género. Y si la presencia física no es un impedimento, tampoco tiene por qué serlo el idioma: el OCW del MIT ofrece traducciones de sus cursos al chino (tradicional y simplificado), al turco, al español, al portugués y al persa.

Esta dinámica se inscribe en la línea que lanzó la Khan Academy, dirigida por Salman Khan, que opera conforme la premisa de buscar una manera diferente de enseñarle cosas a la gente. Egresado del MIT, Khan ha dicho que “hay algunas cosas más importantes que el beneficio o cualquier preocupación estratégica”. Y es que el lema de ocw lo dice todo: “Desbloqueando el conocimiento, potenciando mentes”. Todo gratis, todo en línea. (Y aquí vale un paréntesis: aunque es el MIT quien avala los cursos, en su sitio web aclaran que “OCW no es lo mismo que obtener una educación del MIT. No se puede conseguir un diploma o un certificado del MIT, y los materiales posiblemente no reflejen el contenido completo del curso”).

Al final, todo se resume en lo dicho por el profesor Gilbert Strang, matemático del MIT: “Mi vida es enseñar. Tener la oportunidad de hacerlo ante una audiencia mundial es maravilloso”. **m.**

Para ir
::OCW, del MIT:
ocw.mit.edu/index.htm

Para ver en
YouTube:
::Oxford:
youtube.com/user/oxford
::Stanford:
youtube.com/user/StanfordUniversity

Leer el futuro desde el fondo de Twitter

REDACCIÓN

Una vieja consigna popular afirma que a “Las palabras se las lleva el viento”. Y quien sea usuario de una red social, por ejemplo Twitter, podrá dar fe de que a las palabras se las lleva el ciberespacio: eso que se escribió por la mañana estará perdido en las profundidades de la red antes de la puesta del sol. ¿A dónde van a parar los tuits? El misterio está dejando de ser tal: muchos caen en manos de personas que, armadas con algoritmos, están comenzando a leer el futuro basados en las cosas que tuitea la gente.

A finales de mayo, la revista española *El País Semanal* publicó un texto en el que se califica a Twitter como “una mina sociológica”. Y presenta la historia de Ben Carlson, director de la empresa Fizziology asentada en el Silicon Valley de California, quien se dedica a hurgar en los *tuits* ajenos para, literalmente, leer el futuro: predijo, con más precisión que los especialistas de Hollywood, cuánto recaudarían en su primer fin de semana las películas *Piratas del Caribe*, *Cowboys & Aliens* y *Drive*. “Convertimos a los 500 millones de usuarios de Twitter y los casi mil millones de Facebook en el *focus group* más grande de la historia”, cuenta Carlson a Tom Avendaño, quien también presenta la historia de Gnip, una empresa que compra mensajes a Twitter para clasificarlos y, después, venderlos. ¿Cuánto cuestan nuestros tuits? 33 mil dólares mensuales. Y los posts de Facebook un poco más.

¿Cuáles son las empresas con mejor imagen ante la sociedad? ¿Las peores? Todo se mide. Hasta la salud: basados en un algoritmo, Michael Paul y Mark Dredze, de la Universidad Johns Hopkins de Maryland, dieron seguimiento al estado de salud de Estados Unidos, con base sólo en sus cuentas de Twitter. Así, detectaron que de dos mil millones de tuits tomados al azar, un millón y medio se relacionaban con síntomas y medicinas. “Si se usa bien, Twitter puede explicar la propagación de una infección o una alergia y ayudar a un hospital a estar más preparado”, afirma Michael Paul. **m.**



INFLUENZIA/FICKR

Para bajar a la mina

Entrar por la boca de la mina tuitera no es fácil. Y, por eso, ya hay programas y aplicaciones que sirven para orientarse y optimizar el paso por la red, de manera que los tuits que se envían no terminen perdidos en la inmensa red.

Dos ejemplos de estas brújulas son SocialBro y Crowdboost, un par de aplicaciones que permiten conocer qué tanto impacto tienen los tuits propios, cómo se difunden, cuál es la mejor hora para tuitear, qué tuiteros pueden ayudar a que los mensajes lleguen más lejos y, mejor aún, más focalizados.

Para leer y tuitear

::El texto de *El País Semanal*: [slideshare/KWZEJS](#)
 ::[socialbro.com](#)
 ::[crowdboost.com](#)



“El cartel es un telegrama sin tanto bla, bla, bla...”

Los diseñadores Hervé Matine y Alain Le Quernec, creadores de Poster for Tomorrow, una organización internacional que promueve la creación de carteles sobre la abolición de la pena de muerte, la democracia, la equidad de género y otros temas relacionados con los derechos humanos, saben que la imagen es poderosa cuando se usa como protesta.

POR MAYRA TORRES DE LA O

La creación de un cartel puede ser un acto subversivo. Puede, incluso, significar el arresto en naciones donde echar luz sobre los derechos humanos es sinónimo de violar la ley. El diseñador Hervé Matine (Irán, 1960) sabe que una buena imagen tiene el poder para convertirse en una bandera o en la semilla del cambio social. Aunque nació en Irán, no teme señalar las injusticias y su voz convoca a otros creadores a sumarse a su proyecto *Poster for Tomorrow* —posterfortomorrow.org—, un espacio para “animar a la gente, dentro y fuera de la comunidad del diseño, para hacer carteles que estimulen el debate sobre las cuestiones que nos afectan a todos”.

“Un cartel para mañana” fue la frase que originó en 2009 uno de los principales proyectos de esta organización, que ha logrado que diseñadores y estudiantes de diferentes naciones se unan en una sola voz para expresarse en favor de los derechos humanos.

La censura fue el motor para *Poster for Tomorrow*, cuya primera bandera fue el derecho a la libertad de expresión. Después vinieron la abolición de la pena de muerte, la democracia, la educación. Ahora es la equidad de género.

Y la respuesta ha sido sorprendente: en sus dos primeros años de vida, esta iniciativa recibió cuatro mil propuestas procedentes de 81 países. Los carteles recibidos se han expuesto en espacios abiertos y galerías del mundo, pero también han llevado a sus autores a la cárcel, señala Hervé Matine. “Ha habido arrestos en países donde abordar ciertos temas es considerado un acto de deslealtad. En Siria arrestaron a dos mujeres, por orden del presidente; en China arrestaron a dos; en Irak, a cuatro”... Y la lista puede seguir si se incluye a las ciudades islámicas, dice el diseñador iraní, quien recuerda que en su país natal la condena por este tipo de expresión es de hasta diez años de prisión. En este contexto, para garantizar la seguridad de los participantes se cuenta con el apoyo de Amnistía Internacional.

“Creemos apasionadamente que un cartel es un comienzo, pero cien, mil, constituyen un movimiento que no se puede negar”, decía la convocatoria.

Poster for Tomorrow explica en su portal de internet que ha optado por el cartel como herramienta porque es “el nivel básico, además es fácil de hacer y distribuir. En un nivel más amplio, es una plataforma atractiva y accesible para expresar pensamientos, involucrar a la gente en el debate y generar discusiones en todo el espectro de la sociedad”.

¿Cómo puede el cartel convertirse en un medio para discutir los problemas sociales?

Hervé Matine (HM) Creo que el cartel es un buen medio, porque es fácil de hacer y fácil de exponer. Puedes poner el cartel en la pared, en todos los sitios, y te pueden entender. También puedes expresar qué tienes en mente. Es un medio gráfico muy fácil.



Hervé Matine (izquierda) y Alain Le Quernec (derecha) durante su visita al IRESO en abril de 2012.

Es alcanzable por todos. Si quieres hacer una película se requiere mucho esfuerzo y presupuesto; es difícil llegar a las personas de esa manera. Pero con el cartel puedes llegar a cualquiera en escuelas, universidades, prisiones, en la calle, en donde sea.

Alain Le Quernec (ALQ) El artista es un esclavo de la publicidad, y libertad de creación existe en espacios donde el dinero no es tan importante como en la comunicación cultural, política y social. Siempre que he tenido libertad de creación es porque he trabajado en áreas no comerciales.

Cuando imparto talleres les digo a los alumnos que tal vez nunca hagan un cartel porque van a trabajar en otras cosas, pero es importante saber hacer un cartel porque su lenguaje es muy directo sin tanto bla, bla, bla. El cartel es como un telegrama, donde sólo se pone lo que es importante porque es para verse en pocos segundos.

¿Cómo se presentan estos problemas? ¿Hay imágenes que son estereotipos para representarlos?

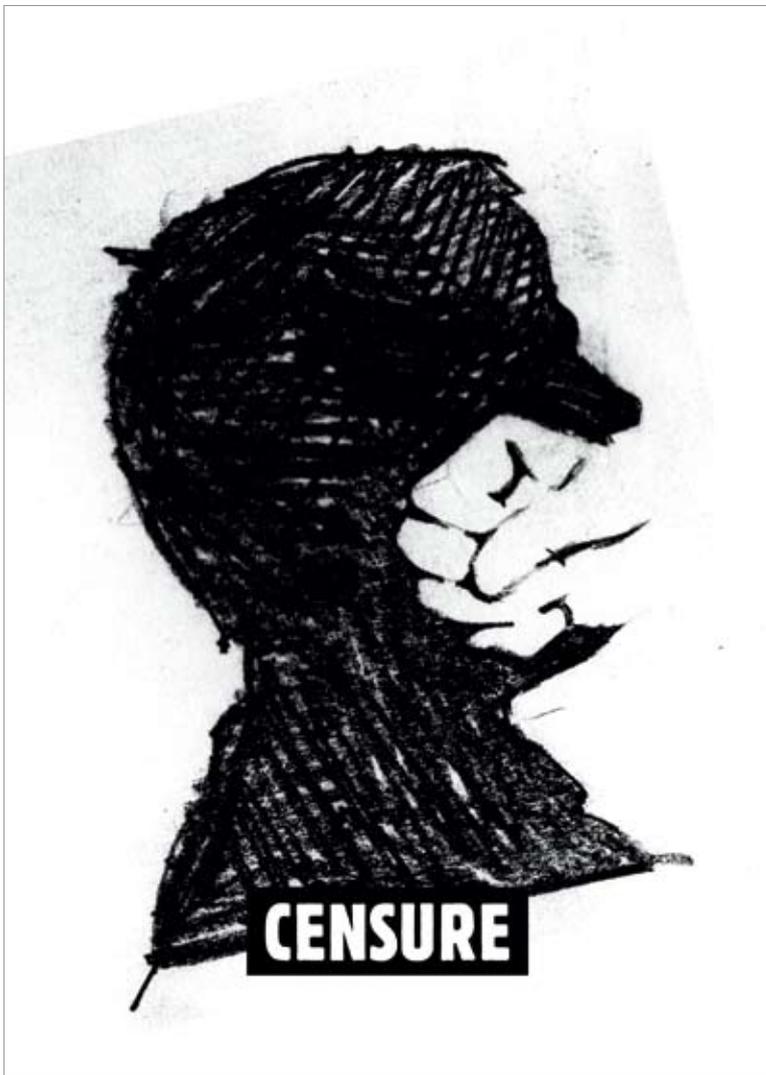
HM No, el principal efecto del cartel es generar el debate, el conflicto, la reacción, la atención, cualquier tipo de reacción. Si abordaras el tema de la igualdad de género, por ejemplo, lo que tienes en mente y lo que expresas en papel podría no concordar, pero por lo menos vería la idea, y podría expresar lo que pienso.

¿El cartel podría ser el primer medio para comunicar estos problemas?

HM Si haces un diseño para la portada de un libro, sólo lo verá la gente que lo compre. Si haces una tarjeta postal, no puedes hacer una exposición con eso. Pero si haces un cartel, puedes invitar a las personas a verlo porque su tamaño lo permite.

El cartel se convierte en un objeto para ser visto, así que la gente puede hacerlo de manera colectiva. Con el libro no puedes hacer lo mismo, no tiene el mismo efecto. El cartel tiene el poder de reunir gente para que observe, dialogue y debata.

Mayra Torres de la O
(Guadalajara, 1982)
Reportera y espectadora de teatro.
Egresada de Ciencias de la Comunicación de Guadalajara Lamar. Actualmente trabaja en la sección de Arte del periódico *El Informador* y sus trabajos se han publicado en *Público-Milenio* y *El Universal*.
Correo: torresdelao@gmail.com



Censure
Por Remi Gombert
Perencies, France

Taller en la Escuela Superior de Artes Visuales de Marrakech, Marruecos. Marzo de 2011.



POSTERFORTOMORROW.ORG

Es lo que buscamos con *Poster for Tomorrow*: llevarlos a cualquier lugar. Cuando nosotros terminamos nuestra selección de los mejores cien carteles, organizamos exhibiciones en cualquier ciudad o en cualquier lugar posible. No tenemos una exhibición en París o Nueva York o en una galería. Tuvimos una exhibición en esta universidad —el ITESO— y el año pasado tuvimos 85 exposiciones. De esta manera, todos pueden ver y discutir el mismo cartel. Es una de las especificidades del medio. El otro proyecto que tenemos es darle la pluma y la brocha a las personas e invitarlas a que se expresen.

ALQ Haciendo pequeños carteles no vas a cambiar nada. Para cambiar las actitudes de las personas se necesita mucho dinero. El gobierno necesita invertir en una gran campaña, por ejemplo, para decir que es importante votar. Para hacer una acción son relevantes la difusión y el dinero, porque es costoso tener diseñadores talentosos. Si no los hay, se contratan agencias de publicidad con una ética diferente.

¿Cuál es la ética del diseñador gráfico y cuál la de las agencias de publicidad?

ALQ La de los diseñadores es hacer un trabajo de calidad, inteligente e intelectual. La de las agencias, hacer dinero.

¿Por qué tocar temas como democracia, educación o la abolición de la pena de muerte?

HM Porque son temas universales, conciernen a todos. Nosotros no queremos señalar un tema en específico que puede no ser de interés en Pakistán, India o China. La Declaración Internacional de los Derechos Humanos es universal e interesa a todos.

Si tú sólo quieres hablar de violencia, quizás en Suiza, Finlandia y otros muchos países no sepan qué es la violencia. Ellos viven en paz, no saben de lo que hablamos. Nosotros queremos alcanzar y compartir la idea global de la gente.

¿La gente se anima a hablar de sus problemas cuando los ve?

HM Hacen preguntas. Cada vez que organizamos una exhibición, siempre hay alguien que manda *e-mails*, que publica comentarios, que se comunica por Facebook y otras redes sociales. Ellos preguntan, yo les comparto mis ideas, ellos las refutan, doy otra opinión y después ellos discuten. Nadie tiene por qué estar de acuerdo con lo que digo. Cuando discutimos, hay un resultado, un efecto, algo que sale de nuestro cerebro.

Algunas veces me resisto a compartir la visión del otro, pero al final del día, cuando llego a casa, pienso: “Cierto, tenían razón”. Cambiamos constantemente nuestros pensamientos, no somos de piedra. Ése es el poder del cartel: puedes cambiar, pensar, ser afectado o influenciado.

¿Cuál es el fin: un cambio social o sólo búsqueda de crear conciencia?

HM Los cambios de verdad son pequeños y lentos. Los cambios rápidos no son buenos, al día siguiente los olvidas. Al inicio del año, en enero, se anunció la temática de 2012, que fue equidad de género. No abrimos la competencia sino hasta dos meses después, el 10 de marzo. Luego tenemos seis meses para discutir, para hablarlo con amigos, para organizar, leer y obtener información, ir a internet para finalmente concretar la idea. Después tenemos un tiempo para mirar el cartel, hacer la selección y al final del año tenemos estas exhibiciones. Así que es un proceso muy lento. No queremos ir rápido porque entonces no hay efecto.

¿Hay estudios que permitan saber cuánto tiempo puede permanecer en la mente la imagen de un cartel?

HM Algunos carteles pueden permanecer en la mente de las personas... tengo 50 años de edad y todavía recuerdo pósters de cuando tenía doce. Todavía los comento y seguiré comentando.

Por ejemplo, en un póster había unas tijeras abiertas en un ángulo mayor a 90 grados, y había una repetición de estas tijeras que conformaban una banca, una banca muy cómoda, y la persona que estaba sentada en ella estaba imaginando una situación muy cómoda, pero no sabía en dónde realmente estaba sentada. Sí, son tijeras, pueden cortar, es algo muy peligroso... pero solamente se representa la impresión de que se está en una buena situación. He recordado ese *poster* por siempre.

Hace unos días vi también que Andro Louis, diseñador canadiense, compartió en Facebook un comentario respecto a un cartel que le impresionó. Dijo que algunos años atrás vio la imagen en una biblioteca y, que cada vez que la ve, anhela compartirla, puesto que le afecta e influye.

¿Qué provoca un buen cartel?

HM Genera reflexión. Ni siquiera entendimiento ni siquiera aceptación. Provoca que la gente siga pensando: "Igualdad es esto y lo otro no". Tú puedes estar en desacuerdo, pero el hecho es generar reflexión. En algunos países, hablando de equidad de género, las personas dicen: "Pero, ¿por qué? La vida es perfecta. La mujer tiene que permanecer en casa, cocinar, criar a los hijos, y ya está. ¿Por qué tenemos que hablar de equidad de género?"

Este año, en Pakistán, en India y en otros países, tuvimos 200 o 300 estudiantes y diseñadores siguiéndonos. Empezamos hace tres años y hemos ido creciendo. Las 300 personas en Pakistán, creo, deben tener padre, madre y hermanos, y ellos van a la escuela, a la biblioteca, y hablan de esto. Quizás ésta sea una pequeña comparativa de la población de



Taller dirigido por Natalia Delgado en la Universidad knust en Kumasi, Ghana. Abril de 2011.

Guilty
Por Diego Caba
Ecuador





Segundo taller sudafricano, dirigido por Ruth Klotzel en la Academia Stellenbosch. Mayo de 2011.

Education Rewards

Por Sarah Hartwig
Alemania



Pakistán, pero si no empezamos por algo, nunca alcanzaremos un resultado.

En una habitación muy oscura, sin ventanas ni puerta, con una oscuridad al cien por ciento, puedes decir: “Ésta es una habitación absolutamente oscura”. Pero si alguien proporciona un poco de luz, por pequeña que sea, no puedes decir ya que es una habitación totalmente oscura. Así que nosotros no podemos negar que teniendo a estas 300 personas ahí, a 200 en otro lugar, así sucesivamente hasta llegar a las diez mil personas que hablan de lo que hacemos cada año... Ellos son esa pequeña luz.

¿Por qué *Poster for Tomorrow* decide presentar estos temas sociales, teniendo otras opciones, como el cartel comercial?

HM La competencia de carteles comerciales existe y los estudiantes necesitan desafíos para conocer sus alcances y demás. Pero un buen diseño del cartel social, basado en verdaderos y profundos valores humanos, no es lo que vemos a diario.

Lo de *Poster for Tomorrow* no es como lo del aumento al precio de los camiones, algo que ocurra rápido. Se trata más bien de construir algo, no para nosotros, sino para nuestros hijos. Trabajamos ahora para la siguiente generación. Esta universidad no la construí yo, sino nuestros padres. Así que nosotros tenemos que ir lentamente. Estos temas de derechos humanos se consiguen a través de cientos de años. Quizá se necesitan 200 o 300 años para ver cambios. Todo lo que hacemos es para el mañana, nosotros no queremos resultados inmediatos. Puede ser *Poster for Tomorrow* o Pintar para Mañana, Aire Fresco para Mañana, Vida para Mañana, Espacios Verdes para Mañana, Igualdad para Mañana... Todo para Mañana.

Si peleara solamente por la igualdad, tendría que estar en la calle, con una bandera, y quizá recibiría una bala y todo terminaría. Ésta también es una pelea. Respeto el otro tipo de pelea también, pero si quieres hacer algo a largo plazo es porque no quieres los beneficios para ti mismo en ese momento. Si haces algo para el mañana eres más *cool*.

En estos años de *Poster for Tomorrow*, ¿cuál ha sido el mejor cartel o la mejor exposición?

HM Éste es el cuarto año de *Poster for Tomorrow*. Comenzamos en 2009 con el tema de la libertad de expresión y recibimos cerca de dos mil carteles. En un principio anunciamos una exhibición en París, pero nadie conocía aún el proyecto y luego encontramos que podíamos hacer difusión en las redes sociales. Así logramos 24 exhibiciones.

La mejor que tuvimos fue en París, y la otra fue una exhibición de cien días que propuso el cónsul europeo y para nosotros fue un éxito importante. En vista de ese éxito, el año pasado decidimos escoger un tema muy difícil: la pena de muerte.

Fue un tema difícil porque si a la gente en la calle le preguntas cuántos años tiene, te dice, no lo oculta; si preguntas qué opinan sobre el presidente de la república, también opinan; pero si preguntas qué opinan sobre la pena de muerte, si está bien o mal, quizá no les guste hablar al respecto. La pena de muerte es algo muy, muy profundo dentro del cerebro humano. Podrías preguntar si quien asesinó a su hermana o la violó merece la pena de muerte y ellos dirían que sí, que lo maten. ¿Qué diferencia hay entre ese asesino y tú, que quieres matarlo?

¿Qué requiere un joven diseñador para abordar estos problemas desde el diseño?

HM Deben empezar por respetar los valores humanos ellos mismos. No puedes hacer un cartel anti-tabaco o en favor de la ecología si fumas o dañas el medio ambiente en la vida cotidiana.

¿Qué país está marcando pauta en temas del diseño social?

HM Es difícil determinarlo, porque hay muchos diseñadores haciendo carteles sociales en Latinoamérica. Eso es algo que sabemos, pero hay otros más en otros países y de los que no tenemos conocimiento.

En África parecía que nadie sabía sobre el diseño y por eso tuvimos el año pasado el PanAfrican Workshop. En Pakistán, India, Asia, Irán, hay muchos diseñadores y varios temas sociales que ellos pueden desarrollar, pero las condiciones no se los permiten. Aquí, en la universidad, hay jóvenes trabajando, hablando entre sí, pueden reír, escuchar música. Pueden vivir. Hay países en que eso no está permitido.

ALQ En este tipo de diseño no lo sé. En diseño latinoamericano, en general, México es el país más poderoso.

¿Cuál es el valor de la imagen para usted?

HM Es una herramienta poderosa. Incluso una mala imagen tiene poder. Específicamente las malas imágenes en las ciudades: anuncios, publicidad, etcétera. Son imágenes, buenas o malas, y tienen poder. La televisión se compone de imágenes, y es poder. La memoria es más susceptible a las imágenes; es una herramienta poderosa. La radio no tiene ese poder que conceden las imágenes.

¿El cartel puede ser el medio más económico para educar?

HM Sí, absolutamente. Si tomas un catálogo de 50 o 100 carteles y vas a la escuela, el maestro puede abrir el catálogo y mostrarlo, preguntar a los alumnos qué opinan, qué es lo que ven; sin importar que alguien no entienda, ése ya es un buen comienzo porque, en ese caso, luego vendría la explicación. ¿Y qué tanto puede costarte eso? Sólo tiempo. Una hora. Un maestro. Veinte alumnos. Es todo lo que cuesta. **m.**



Abstinencia
Por Yearim Caneda
Puebla, México

Taller impartido durante la Semana de Diseño del Ireso. Abril de 2012.



CORTESÍA CLAUDIA TELLO



CORTESÍA HOTEL TOLIMÁN

El paisaje de un negocio autosustentado

Si cambiar la forma de consumo en el hogar es difícil, hacerlo en un restaurante lo es aún más. Chati Cajas, abogada de profesión pero luchadora por convicción, no le tiene miedo a sus locuras y desde hace 20 meses produce la mayor parte de los alimentos que se consumen en el restaurante de un hotel cinco estrellas. Sus compañeros en este frente contra los tóxicos son indígenas kakchiqueles nacidos frente a un paraíso: el Lago de Atitlán, en Guatemala

POR PATRICIA KARENINA CASARÍN

Unir la actividad empresarial con el desarrollo comunitario cosecha un deleite: alimento fresco para su propio negocio. Esmeralda Cajas Cuesta —mejor conocida como *Chati*— trabaja en un paraíso donde no sólo disfruta del paisaje, sino que también se lo come. Desde hace 20 meses es arrendataria del Hotel Tolimán, un negocio de cinco estrellas con 21 habitaciones, alberca, servicio de kayaks para el lago, helipuerto y restaurante de comida nacional e internacional. El hotel se ubica en el horizonte del lago y el volcán de Atitlán, en Guatemala, que aparte de este incentivo turístico es conocido por su propuesta de producción orgánica de alimentos para el restaurante. Junto con sus compañeros, amigos y maestros —los dos jardineros del hotel y un permacultor—, mantienen una parcela de 35 por 25 metros que produce de 14 a 18 variedades de legumbres, hortalizas, frutas y ornamentales.

La pasión profesional de Chati desde que se graduó de abogada y notaria se ligó con la defensa de los derechos humanos, la agricultura sustentable, la sociedad civil y campesina. Se ha sumado como

notaria independiente a redes latinoamericanas para acompañar luchas como el señalamiento del golpe de Estado en 2008 a Manuel Zelaya en Honduras y la oposición a que se construya una hidroeléctrica en Santa Cruz Barillas. Aparte del trabajo con el que se ganaba el sustento, ayudaba a que grupos de agricultores campesinos en el altiplano del país obtuvieran reconocimiento legal para facilitarles el proceso de conseguir financiamiento. El agobio como notaria y abogada la hacía desear alejarse de la práctica legal y retomar su gusto por la vida en el campo. En ese momento llegó la propuesta de convertirse en gerente del Hotel Tolimán.

“Vivir frente al Lago de Atitlán es el sueño de muchas personas, y sin tener la más mínima experiencia, acepté”, reconoce Chati Cajas. “No ha sido fácil, pero me ha dado la oportunidad de involucrarme en muchas de las actividades de desarrollo de la comunidad”.

La oportunidad de ser empresaria incluyente, que acompañara el negocio con alternativas sustentables, no la hizo dudar... Aunque el reto comenzara en soledad y con los bolsillos vacíos.

Patricia Karenina
Licenciada en Ciencias de la Comunicación. Colabora en el Movimiento Agroecológico de América Latina y el Caribe (MAELA) con el proyecto Manos de Tierra recorriendo Mesoamérica. Ha formado parte de organizaciones sociales como GDL en Bici, Ciudad para Todos, Colectivo Movilidad Solidaria, Femibici y Tu Techo Mexicano de Occidente. Trabajó en el Centro de Investigación y Formación Social del ITESO. Su pasión profesional se enfoca en el periodismo y la fotografía y publica regularmente en su blog obviuskarenina.blogspot.com



CORTESÍA HOTEL TOLIMÁN

El terreno del hotel y del huerto tiene un pronunciado desnivel con vista al lago más profundo de Centroamérica y uno de los más bellos del mundo, según las recomendaciones de las guías turísticas. La arquitectura del hospedaje tiene vestigios amarillos y anaranjados de haciendas cafetaleras coloniales, y la diversidad de objetos y adornos presume la belleza de la cultura indígena de tz'utujiles y kakchiqueles. Entre el helipuerto y la calle está la parcela principal en su propio desnivel. La gama de verdes en las tres cuartas partes del terreno pinta el paisaje con más de 15 especies cultivadas, entre las nativas —como el chipilín, el tomate de árbol o el banano—, las criollas —como el hinojo, la acelga, la espinaca, el repollo y el maracuyá— y hasta algunas exóticas en el lugar, como la naranjilla (un tipo de berenjena) o el perejil doble rizado. La última cuarta parte de la tierra aún está descansando, mientras Chati ya trabaja mentalmente en la siguiente siembra.

Como jardinero, Bernardo Chipín García se ha encargado del huerto desde su inicio. Este luqueño —como se conoce a los habitantes de San Lucas Tolimán— recuerda que la administración antepasada puso en marcha la primera propuesta. Sin embargo, se perdió el interés del arrendatario con el cambio de administración del hotel. “La actual gerente general [Chati] tiene una visión de eliminar y contrarrestar todo lo químico que viene de afuera”, comenta sonriendo mientras camina por la senda del huerto y muestra los cultivos. Al principio, cuenta, sembraron cebolla, coliflor, chile pimiento y lechugas para

usarlo en la cocina del hotel. El excedente lo vendían a otro restaurante de la costa y así costeaban el mantenimiento del huerto. Poco a poco se fue quitando más yerba de monte (aquella que crece con la lluvia) e invirtiendo en el diseño del sistema de producción. Usaron botellas de vino desechadas para construir barreras muertas (hechas de elementos no vivos) para sostener las primeras terrazas de cultivo.

Para labrar el entusiasmo y el conocimiento del personal de jardinería hacia la agricultura ecológica, Chati invitó a su camarada Nicolás Estrada, de San Martín Jilotepeque, municipio de Chimaltenango, especialista en este tipo de cultivos. Él instaló el huerto actual y capacitó al personal para el trazo de curvas a desnivel con el aparato “A” —un marco con tres reglas de madera con la forma de la letra— y un nivel de carpintero para ubicar dónde hacer el surco. También los capacitó en la preparación y la aplicación de abonos, fungicidas y herbicidas orgánicos.

Lo importante para Chati es ofrecer comida de la mejor calidad, y eso implica que no están invitadas las verduras y legumbres que hayan sido expuestas a algún tipo de químico. Ir a la capital por alimentos era un riesgo, al gastar en algo que no fuera de calidad confiable. “El término *rentable* para nosotros no se entiende solamente como un ahorro en costos”, asegura Chati, ya que no sólo considera la reducción de costos por viajes a la capital, sino la garantía orgánica en sus productos y el interés de sus clientes por conocer alimentos nuevos, tanto en su forma de producción como en su calidad culinaria. “Los

La palabra Tolimán viene de *tuliman*, que en kakchiquel significa *lugar donde se cosecha el tul o tule*, una planta que crece a orillas del lago. Otra versión es que proviene del náhuatl y significa *jefe de los toltecas* (*tol* de tolteca y *mam* de manhaulí, que significa gobernar).



KARENINA CASARÍN

huéspedes visitan la parcela y se emocionan al saber lo que hacemos”, dice Bernardo.

Este negocio autosustentable no sólo brinda beneficios económicos para Chati o alimentos frescos para la cocina de su restaurante, también es un ejemplo para familias que buscan conseguir su seguridad alimentaria. “Conocer el campo y convivir con la gente me convenció de que mientras las familias no tengan suficiente alimento para todo el año y un excedente para vender, no pueden ocuparse de sus demás necesidades”, dice Chati... “Una vez que lo logran, se ocupan de tener un techo seguro, salud, vestido y, por último, de la educación. No puede haber desarrollo en una comunidad si sus habitantes no están suficiente y adecuadamente alimentados”.

El ciclo natural es fuente de inspiración para su negocio, por eso la permacultura es la base sobre la que se mantiene la parcela. Este tipo de diseño reconoce la sabiduría de las granjas tradicionales, la observación de los sistemas naturales, el conocimiento científico moderno y la tecnología, según lo describe el austriaco Bill Molison, uno de sus pioneros. “Las culturas no pueden sobrevivir por mucho tiempo sin una base agrícola sostenible y una ética del uso de la tierra”, dice en el libro *Introducción a la permacultura*, donde relata experiencias de multicultivos de árboles perennes, arbustos, hierbas (legumbres y malas hierbas), hongos y sistemas de raíces.

El mundo es redondo... imitémoslo

En el Hotel Tolimán se trabaja un ciclo interesante. La

vida de los ingredientes del restaurante, los arreglos florales y la belleza de los jardines nace en semilleros con más de 60 hoyitos de 10 cm de profundidad. Los residuos orgánicos son manejados en composta o como alimento para lombrices que producen abono. El excremento o guano de los murciélagos que se refugian en una antigua construcción de piedra dentro del hotel es cosechado cada año en seis costales para obtener más abono. Los pájaros, insectos y microorganismos en el cultivo se mantienen en equilibrio o alejados con barreras vivas de repelentes como la falsa cebolla o té de limón. “Somos parte de un sistema con pájaros, ardillas, microorganismos, insectos. Si yo no le doy alimento como agricultor a ese sistema, entonces algo anda mal. La comida de los insectos está en el centro, cooperamos con ellos”, describe el permacultor y asesor técnico del huerto llamado Inocente Jacinto Ajpuac, mejor conocido como *Chente*. “Mi maestra es la planta, los insectos, el árbol. Ellos me enseñan, me hablan...”.

Con base en su experiencia en permacultura y el conocimiento etimológico de las plantas ha trabajado desde hace un año en esta parcela. Toma una hoja húmeda, grande y verde y señala sus líneas curvas. “Yo le digo a los productores: ‘¿Cómo ven el mundo?’, ‘Redondo...’; pues imitémoslo”.

Chente es parte de un grupo de asesores en permacultura que trabajan alrededor del Lago de Atitlán que apoyan la construcción de huertos de traspatio en hogares rurales y organizan visitas a trabajos logrados,

:: El hotel está en la cuenca del lago Atitlán. Su altitud se encuentra entre 800 y 3,537 metros sobre el nivel del mar —en la cumbre del volcán Atitlán—. El idioma maya más hablado es el kakchiquel, con algunas formas modificadas, y después el tz’utujil, que hablan los habitantes del otro lado del lago.



FOTOS KARENINA CASARIN

como la parcela del Hotel Tolimán. A Chente le gusta dividir las giras demostrativas que están a su cargo, en dos visitas: a la parcela y a su mayor musa: el bosque en el cerro Iq'teew, al lado de San Lucas. En el terreno del hotel, Chente explica que “el monte”, lo que los agrónomos llaman mala yerba o maleza, para la permacultura es una nobleza porque la amplitud de variedades de monte en una parcela significa que la tierra está sana y tiene nitrógeno.

En el trabajo con la tierra, aparte de conocer las múltiples funciones y relaciones que convergen en ella, se requiere “ver, analizar y sentir” para lograr este “arte de cultivar una estructura viva”, explica Inocente Jacinto. Tener confianza en la propia producción de alimentos es tener la seguridad de lo sano. Por eso reta a los productores de monocultivos o a los que utilizan químicos a que tomen una hoja de alguna planta de su producción y se la coman. No lo hacen por miedo, mientras que Jacinto arranca una espinaca del huerto del hotel y se la lleva a la boca sonriendo.

Kakchiquel de sangre, de estatura baja y grandes ojos, Germán Xep, otro asesor técnico de Atitlán, afirma que Guatemala no debería tener problemas de pobreza y desnutrición sino de indigestión. Lo que sucede es que la necesidad de dinero ha generado esperanza en monocultivos como el café, la caña de azúcar y la palma africana, que agotan los nutrientes que contiene la tierra. Germán vive a seis cuadras del Hotel Tolimán, donde tiene su huerto de traspatio con vista al lago, un sistema para usar el agua hasta tres veces, y una abonera. “La moneda no se mastica, se tiene que cambiar o invertir por alimento. Si el campesino tuviera en mente que de la bendita tierra

puede comer, no fracasaría porque no dependería de otros”, asegura Chente.

La abogada Chati imagina que en un futuro cada uno de los jardineros y otros empleados del hotel tendrán su propio huerto familiar, una práctica que se ha ido perdiendo. Las personas imaginan tierras del norte y dólares en vez de hacer planes en el *rukux ulew*, que en idioma kakchiquel significa corazón o centro de la tierra. “Para los encargados del huerto ha sido un enorme aprendizaje práctico y efectivo. El ideal es que cada uno de ellos tenga su propio huerto familiar y queremos apoyarlos para lograrlo”.

Más que un hotel cinco estrellas

El Hotel Tolimán podría fácilmente ser elitista, pero Chati se ha propuesto abrir las puertas —literalmente— a todo el pueblo. No sólo por los precios del restaurante, sino por las visitas y los voluntariados que se organizan en el huerto.

Se puede observar a turistas extranjeros curioseando en las instalaciones mientras grandes grupos de habitantes cruzan frente a ellos para dirigirse al huerto. Los personajes se observan silenciosos mientras siguen su camino.

Margarita Chiroy vende pollos en el mercado. Cuando su hija cumplió 15 años, la llevó a comer al restaurante del hotel. De tener la idea de comprar sólo un café y unas papas fritas, pidió varios platillos y se sorprendió de poder almorzar en el hotel por el mismo dinero con el que come en un restaurante de comida rápida. “En el restaurante tenemos un menú con precios bastante accesibles”, dice Chati. “Tal vez no para todas las familias del pueblo, pero en ocasio-

EN EL SITIO WEB:

Chente asesora a los jardineros del huerto del Hotel Tolimán: [youtube/9k0xq_zYR4A](https://www.youtube.com/watch?v=9k0xq_zYR4A)



CORTESÍA HOTEL TOLIMÁN

nes especiales llegan a celebrar y siempre hay platos que se pueden costear”.

El efecto multiplicador es también parte de sus objetivos. “Esperamos poder implementar giras educativas para escuelas locales y grupos de aldeas cercanas”. Actualmente, la enfermera jubilada Marie Emmer encabeza un equipo de voluntarios. “Este pequeño grupo dedica una o dos horas diarias al trabajo disciplinado en el huerto. Nos ayudará a tener proyección en la comunidad y aprovechar de la mejor manera el exceso de producción”. Mientras tanto, una de las acciones ha sido “apoyar en la cocina de la parroquia con cebollines, lechuga y cebolla”, dice el jardinero Bernardo.

Planeación de producción

Para continuar fortaleciendo un sistema de permacultura en el huerto, Bernardo comenta sobre un próximo gallinero. Aparte de obtener huevos, ya no tendrían que comprar la gallinaza (estiércol de gallina) que actualmente usan como abono, sino que también sería producida en casa.

Sobre los alimentos frescos visualizan la siembra de toda clase de *berries* en el mediano plazo: moras, frambuesas, cerezas y fresas. También el maracuyá irá creciendo ya que aparte de ser el jugo de la fruta de la pasión, será una cortina verde que abrace la pared de piedra mostrando su particular y bella flor.

Para las continuas giras y visitas de estudiantes, turistas, campesinos, luqueños, extranjeros o agroecólogos, Chati imagina un sencillo techo en medio del huerto en el que se puedan reunir y conversar. “El que en el huerto del Hotel Tolimán estemos pro-

duciendo casi todo lo que necesitamos sin depender de semillas transgénicas ni fertilizantes e insecticidas químicos, nos coloca en la ruta de ayudar a la comunidad a visualizar el camino de la seguridad alimentaria, *por lo menos*”. Hablar de soberanía o autonomía alimentaria sería una exageración.

El énfasis que pone Chati al decir “por lo menos” se debe a que cree que “para lograr soberanía alimentaria se necesitan políticas estatales que nuestros gobiernos no están preparados para implementar con decisión. No considero que estemos ni cerca de contribuir a una soberanía alimentaria, pero sí de entusiasmarnos a muchas personas a obtener seguridad alimentaria a través de un huerto personal o comunitario, de bajo costo y mínima mano de obra”.

Su esfuerzo, inversión económica y cariño están puestos en el huerto del hotel, que aún implica grandes retos. Los cocineros no siempre preparan los alimentos con la misma pasión con la que los jardineros siembran y cosechan. “Hay que infundir entusiasmo en el personal para que aproveche estos productos del huerto”. Otro de los problemas es la falta de personal: dos jardineros atienden los inmensos vergeles de todo el hotel, siembran el huerto, producen el abono, construyen suelo, hacen semilleros...

Chati Cajas sugiere tener una parcela propia no sólo en negocios de alimentos sino en cualquier espacio. “Es un deleite servir en una mesa lo que nosotros hemos producido con amor y cuidado, sabiendo perfectamente lo que estamos comiendo u ofreciendo”. Mientras tanto, ve el huerto como una acción de gracias y un homenaje a la Madre Naturaleza... frente a un bello lago. **m.**

::Hotel Tolimán
www.hoteltoliman.com
::REDSAG. www.redsag.net

Antonio Di Benedetto

Punto y aparte

POR JOSÉ ISRAEL CARRANZA

“**M**i padre se quitó la vida un viernes por la tarde”. Punto y aparte. “Tenía 33 años”. Punto y aparte. “El cuarto viernes del mes próximo yo tendré la misma edad”. Punto y aparte. Quien pronuncia estas palabras es un reportero, que arriba a esta constatación al tiempo que recibe la asignación de investigar las historias detrás de las fotografías en las que se ven los cadáveres de unos suicidas —tienen los ojos abiertos, “en la boca se les ha formado una mueca de placer sombrío”—. Para el trabajo, en la agencia le imponen la colaboración de una fotógrafa, a fin de lograr un reportaje (ilustrado) que luego pueda venderse a varias revistas. Conforme van hallando los indicios que permitan conocer el sentido de esas muertes —si lo hubo—, los periodistas empiezan a atravesar los días rumbo al cuarto viernes del mes próximo. “Si no se vive no hay que aguantar que nos dejen vivir. Los demás nos dejan vivir, pero mandan cómo”. Ella le pregunta si lo haría. Si se mataría. Él no piensa en otra cosa: además, una colega de la agencia, avezada en la investigación documental, le pasa continuamente noticias, extractos e interpretaciones de autoridades filosóficas, literarias o históricas que se han ocupado del suicidio. (Bueno, él piensa además en la novia que tiene, en su madre, en su hermano, en la fotógrafa —de la que, por supuesto, va enamorándose—, en su padre).

La novela no necesitaba otro título: *Los suicidas*. La firma Antonio Di Benedetto, y es una de las tres piezas maestras de una obra en la que se condensaron las posibilidades más insospechadas del idioma español en la segunda mitad del siglo pasado. Lo mismo que en *El silenciero* y en *Zama*, las otras dos novelas, en *Los suicidas* se advierte, desde las líneas inaugurales, que será indispensable prestar una atención que muy probablemente no le hayamos dispensado nunca a nada de cuanto hemos leído: una prosa narrativa que no consiente que el lector escape de ninguna de sus palabras: que, en su recio y trabajadísimo ensamblaje, jamás —*jamás*— admite el lugar común, y que se ocupa de comprensiones absolutamente impensables del destino. “Considero al hombre como hacedor de ruidos”,

declara el protagonista de *El silenciero*: un hombre atribulado por la infestación de estruendos en que transcurre su vida (un aparato de radio lejano, un taller vecino, un autobús, el pulso de sus venas). Su voz misma, con la que va dejando el contenido registro de su combate, es una pura voluntad de acallamiento, que sólo se tolera a sí misma porque al quedar por escrito va siendo desprovista de ruido. El ruido es un alambre ardiente que le atraviesa la cabeza: “El alambre, más arriba de la sien, comienza a emitir sus señales. Lo desatiendo un rato y se ofusca, vibra, se enciende al rojo vivo, y el dolor me hace dar gritos y llorar. Estoy llorando”. Y la figura de don Diego de Zama es, quizás, la del personaje más insoportablemente solo que nadie pueda imaginarse: un funcionario de la Corona española esperando, en Asunción en el año 1790, a que su suerte cambie y pueda reanudar su vida: la lucha de un hombre que, sin ser capaz de reconocerlo —pues se lo impedirían sus nociones sobre la hombría y la honra—, lucha contra la desesperación, una fuerza mayor que la del destino que lo ancla a una circunstancia que aborrece —aunque también abraza las razones de su aborrecimiento, y de ahí sus desventuras: Zama es un hombre que se descubre afrentado no sólo porque no ha de alcanzarlo la munificencia del rey, sino sobre todo porque entiende que se le niega el derecho al amor.

Di Benedetto (Mendoza, 1922-Buenos Aires, 1986) pasó con extrema discreción por su tiempo. Desatendido por sus pares, incomprendido por la crítica y malquerido por la historia (la dictadura argentina lo encarceló un año, lo torturó, casi lo dejó loco, y nunca supo por qué: acabó yéndose al exilio, de donde regresaría a la soledad reduplicada y a la muerte), concitó sin embargo una suerte de culto en torno a sus libros extrañísimos y hechizantes, a su estilo inimitable y a la profundidad existencial de sus personajes. De un tiempo acá se lo ha ido releendo y redescubriendo con azoro. “Espero que mis escrituras hagan su camino sosegado... que sean objeto de pacientes y razonables lecturas”, dijo en una entrevista poco antes de morir. Hacer esas lecturas supone merecer una revelación brutal. **m.**

Algunos libros de Antonio Di Benedetto

:: *Zama* (Adriana Hidalgo Editora, 2004)

:: *Los suicidas* (Adriana Hidalgo Editora, 2004)

:: *El silenciero* (Adriana Hidalgo Editora, 2004)

:: *Sombras nada más* (Adriana Hidalgo Editora, 2008)





La revolución musical nació en Venezuela

El Sistema Nacional de Orquestas y Coros Juveniles e Infantiles de Venezuela tiene más de 350 mil participantes en todo el país, 100 orquestas de iniciación, 150 orquestas infantiles, 146 juveniles, 25 agrupaciones musicales de Educación Especial, 342 coros infantiles y juveniles, 363 grupos de música de cámara... Y genios como el célebre director Gustavo Dudamel

POR ALBINSON LINARES FOTOS EFE/REUTERS/LATINSTOCK

En 2009, las calles populosas de La Vega, barriada de Caracas que comúnmente captura los titulares de la prensa por hechos delictivos, recibió una visita inesperada: la Sinfónica de la Juventud Venezolana “Simón Bolívar” ofreció un concierto para celebrar los 442 años de la fundación de la ciudad.

Esta parroquia de más de 143 mil habitantes es un atestado paraje urbano donde las precarias construcciones de ladrillo y latón se extienden hasta las cumbres de los cerros. En sus avenidas impera el denso tránsito y los *jeeps* que transportan a los vecinos ponen *reggaetón* y salsa a todo volumen. El habitante de La Vega vive y muere por ese barrio; es famoso por el amor que le profesa a sus calles atestadas y coloridas, donde vida y muerte danzan a diario.

Esa mañana, centenares de motorizados, taxistas, jóvenes estudiantes y trabajadores informales llenaron la calle Independencia de La Vega, esperando por lo que jamás habían presenciado. Por un día, la salsa, el merengue y el vallenato dejaron su reinado para hacerle espacio a la potencia majestuosa de cuerdas, vientos y metales de una orquesta sinfónica.

El director Gustavo Dudamel marcaba los compases con energía inusitada y la música inundó las veredas de este barrio. El repertorio arrancó con

Alma llanera, pasó por el *Mambo* y terminó con *Caballería ligera*. Los habitantes que asistieron, estupefactos, reaccionaron con lágrimas y aplausos.

Las amas de casa fregaban ropa y se asomaban incrédulas para ver la corona de rizos de Dudamel, vestido de negro, quien se agitaba visiblemente emocionado. Varias jovencitas embarazadas se tocaban los vientres abultados al compás del mambo. Como si estuviesen frente una banda de salsa, pop, rock o *reggaetón*, coreaban: “¡Otra! ¡Otra! ¡Otra!”.

Fue uno de los momentos climáticos que el Sistema Nacional de Orquestas y Coros Juveniles e Infantiles de Venezuela ha cosechado desde hace 33 años. El *Sistema*, fundado en 1979 por el músico, economista y gerente cultural José Antonio Abreu, ha sembrado de orquestas los 22 estados de la República Bolivariana de Venezuela. Una concepción distinta de la cultura tradicional, una metodología única y el apoyo estatal han logrado una verdadera revolución que muchos llaman “el milagro orquestal venezolano”.

En el *Sistema* participan más de 350 mil personas, 15 mil profesores de distintas nacionalidades han compartido su talento y se han fundado 100 orquestas de iniciación, 150 infantiles, 146 juveniles, 342 coros y 363 grupos de música de cámara. Cuenta

Albinson Linares
(San Cristóbal, Venezuela, 1981)
Comunicador social. Trabajó en la sección cultural del periódico *El Nacional*. Fue director editorial de la revista *Playboy* en Venezuela y coordinó las revistas *Exceso y Zero*, donde se formó en el periodismo de investigación. Colaborador del diario mexicano *Reforma*, la revista chilena *Qué Pasa*, *El Herald* de Barranquilla. Es reportero en la Unidad de Investigaciones de la *Cadena Capriles* y es miembro fundador del portal *prodavinci.com*.
Twitter: @albinsonl
Blog: elcabaretvoltaire.tumblr.com



además con 25 agrupaciones musicales de Educación Especial y un programa académico para las cárceles, con 2 mil alumnos.

En 1995, la UNESCO le otorgó el Premio Internacional de la Música en 1995 y tomó su modelo de gestión —galardonado en 2008 con el Premio Príncipe de Asturias de las Artes— como ejemplo para la creación de El Sistema Mundial de las Orquestas y Coros Infantiles y Juveniles. Incluso áridas instituciones financieras, como el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), han sido cautivadas con la pertinencia, la productividad y la excelencia del *Sistema*: en 2007 aprobaron un préstamo de 150 millones de dólares para apoyarlo.

¿Qué condiciones especiales permitieron que esta iniciativa se gestara en Venezuela? ¿Son los venezolanos un pueblo especialmente musical? ¿Cómo una iniciativa tan masiva y ambiciosa logró mantenerse durante décadas en el volátil ambiente político venezolano? En resumen: ¿qué hace tan especial a este *Sistema*?

Un método para el mundo

El corazón operativo de este proyecto se incrusta en las moles de concreto y acero del Parque Central, otro moderno desarrollo urbanístico en la capital venezolana que ahora acusa cierto abandono. Además de las oficinas administrativas, allí está el núcleo de San Agustín, a donde decenas de niños acuden diariamente a recibir clases de iniciación musical.

Menuda y morena, de grandes ojos vivaces, Janeiri Barradas es una aventajada alumna del método forjado por Abreu. A sus 12 años es la concertino —la solista de los violines primeros— de la orquesta infantil de este núcleo y emprende todos los días un largo peregrinaje para atender su pasión musical.

Vive en El Llanito, a 40 minutos del centro capitalino, y lleva su violín a cuestas por todas partes: “Desde los cinco empecé acá. La primera clase que vi fue Iniciación Musical; mi mamá estudió mandolina y mi papá canta y toca la guitarra y el cuatro. Desde chiquita había música en mi casa”.

Desde hace un par de años comparte escenario con Guillermo Carrasco, chelista quinceañero que explica con una amplia sonrisa su camino como músico: “Llegué a los seis años, acá me enseñaron a cantar y después entré al coro. Después empecé a avanzar y empecé los estudios de violonchelo. Mi mamá es chilena y adora cantar, ella fue la que me trajo”.

Las aulas de este núcleo se ubican en uno de los sótanos laberínticos de Parque Central. Niños y ni-

EL SISTEMA HA DESARROLLADO UNA METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA MUSICAL EN LAS COMUNIDADES MÁS POBRES, EN LAS QUE SON VULNERADOS LOS DERECHOS DE LOS NIÑOS

ñas ataviados con camisetas azules que dicen en grande “San Agustín” forman coros improvisados en todas partes, corretean en las afueras y los pasillos de las instalaciones mientras acarrear instrumentos o practican escalas.

La música no sólo se enseña sino que se respira en cada recodo. Chelistas esperan su turno para ensayar, clarinetistas y saxofonistas limpian con esmero las llaves refulgentes de los instrumentos, trombonistas soplan con denuedo y un rumor glorioso resuena por

todas partes. Cuando el visitante se detiene y cierra los ojos para escuchar la melodía que este atrevido y jovencísimo ejército está tocando, descubre maravillado que se trata de la *Cuarta Sinfonía* de Tchaikovsky.

Carlos Sedán dirige esta tropa de promesas que tocan por doquier: “Ofrecemos al niño la oportunidad de conocer la música desde lo tangible, desde tocarlo, comprenderlo y entenderlo. Se le dice: ‘Esto es un Do y no es un signo en un papel, sino que suena, y dentro de cada obra tiene un contexto y una importancia. Es otra cosa’”.

Este pianista, formado en la metodología tradicional de la enseñanza musical, aún se maravilla por la eficaz pedagogía con la que aprenden los alumnos de este proyecto. Fue un precoz y brillante estudiante de piano, pero tuvo que esperar a aprobar con excelentes calificaciones el tercer año de teoría y solfeo para tener un maestro de piano en el Conservatorio.

“Lo tradicional es como enseñarle a los niños para qué sirve cada uno de sus músculos y las partes mecánicas de la bicicleta antes de que puedan montarse”, sonríe Sedán mientras compara los métodos. “Acá no. Empiezas de una vez a andar en la bicicleta y en el camino le enseñamos todo lo que influye y otras cosas. Hablarle a un niño de una escala, cuando ya la toca, es algo muy sencillo; es darle nombre a todo lo que ya maneja. Por eso el aprendizaje es muy rápido y nunca dejamos de sorprendernos”.

Esta libertad es la que explica prodigios como las orquestas infantiles y la fabulosa juvenil que se regodea en Vivaldi, juega con las fugas de Bach, estremece los escenarios del mundo con Beethoven, Mozart o Stravinsky, baila al son del mambo y los danzones, riega los acordes melancólicos de Chopin y le devuelve al público el Mahler más excelso y elevado.

La común realidad latinoamericana nos muestra grandes metrópolis atestadas donde los padres trabajan todo el día mientras los chicos van a la escuela y pocas veces se dedican a otras actividades. El *Sistema* emerge en este complejo entramado social

Para saber más

::José Antonio Abreu, creador de El Sistema, comparte su historia con la comunidad TED goo.gl/wZd5x



como una oportunidad para crear espacios donde la música le revele a los alumnos la grandeza de sus aptitudes, pero también les inculque disciplina, responsabilidad, tesón y conocimiento sistemático que les ayude para el resto de sus vidas.

“A veces uno siente el compromiso como algo pesado, pero creo que he madurado y avanzado más en el colegio. Aparte de las clases intento dedicarle dos horas al violín en mi casa”, dice Janeiri con gesto decidido. Luego agrega: “En el colegio me dan permiso porque siempre estudio mucho, y como es un arte, les gusta”.

Desde hace un par de años, ella y Guillermo se han presentado en varias ocasiones como solistas. Han sentido las caricias clamorosas del público rugiente, conmovido por sus interpretaciones. El joven chelista explica con emoción: “Recuerdo que hace unos meses tocamos un dúo de Vivaldi del *Concierto en La menor*. Es una experiencia muy buena porque la gente le toma cariño a uno, nos dicen que tocamos con pasión, que juntos sonamos bien. Claro que los ensayos son más difíciles, porque requieren unir el sonido y esas cosas”.

Janeiri guarda silencio unos minutos y concluye: “Cuando tocamos juntos, nos sentimos parte de algo grande. Es mucho más personal, cada uno le pone su forma a las obras y se siente muy bien”.

Después de varias décadas, este proyecto ya es suficientemente longevo como para que los que alguna vez fueron alumnos lleven ahora a sus hijos. O para que muchos de los maestros, como Tupac Rivas, la directora de la Orquesta Infantil del núcleo de San Agustín, se hayan formado en el *Sistema*; se ríe cuando afirma que es un “producto 100 por ciento del *Sistema*”, puesto que ingresó desde los seis años. Tres de sus seis hermanos también trabajan en esta iniciativa social.

“Es una manera de profesionalizar y hacer respetar este oficio, porque es una profesión”, dice Tupac con el brillo en los ojos cuando habla de su trabajo. “Nosotros trabajamos muchísimo, pero todavía hay quien cree que no es un oficio serio. Ahora hay un poco más de apertura y existen las orquestas y figuras como Dudamel, por lo que la gente sabe que esto también puede ser una manera de obtener un ingreso y es un estilo de vida respetable”.

Cuando ve a alumnos como Carrasco y Barradas, su semblante se llena de gozo. No es difícil advertir el orgullo que le da dirigirlos como solistas. Mientras los chicos se marchan a sus clases, explica: “Es una evolución constante, porque cuando un programa va avanzando, inmediatamente surge otro y se va

“LA JUVENTUD ACOSADA POR LA DROGA Y LA VIOLENCIA CONSIGUE EN EL DESARROLLO MUSICAL DE LOS NIÑOS UNA BARRERA IMPLACABLE CONTRA ESOS FLAGELOS”: JOSÉ ANTONIO ABREU

enriqueciendo, así que la cosa no acaba nunca. Es un crecimiento vertiginoso”.

Un libertador para la música

Una estampa delgada y sobria que le otorga un aire marcial suele definir su figura. El rostro de José Antonio Abreu se suaviza con sonrisas plenas en las presentaciones públicas y las múltiples entrevistas que da cada año. Su figura enjuta y los ojos encendidos que posee son familiares para los venezolanos.

Su presencia en cada uno de los aspectos del *Sistema* está en todos lados. Para sus colaboradores, la palabra de Abreu es un credo que los lleva del éxtasis a la entrega de horas extra y fines de semana para continuar con este proyecto.

“Siempre nos hemos preocupado por el desarrollo y la aplicación de la metodología de la enseñanza musical en el campo social, es decir, comunidades pobres, comunidades con derechos vulnerados de los niños”, declaró Abreu en el documental *La tierra de las mil orquestas* de Televisión Española. “Allí se afrontan especiales riesgos para el desarrollo de la juventud acosada por la droga y la violencia que consiguen en el desarrollo musical de los niños una barrera implacable contra esos flagelos”.

Nacido en 1939, la intensa pasión que Abreu siente por la música dominó su ánimo desde los primeros años; a los nueve inició estudios musicales y se mudó a Caracas donde se convirtió en discípulo de los más grandes maestros venezolanos, que lo formaron como profesor ejecutante, maestro compositor y director de orquesta.

También cursó estudios de Economía y fue ministro de Cultura, pero la creación en 1975 de la Orquesta Nacional Juvenil de Venezuela “Juan José Landaeta”, signaría el derrotero del resto de su vida. Fue la primera experiencia en la que pudo practicar las ideas que se convertirían en su método: “La orquesta sabía que estaba cumpliendo una misión que trasciende el individualismo artístico. Hacemos algo que trasciende el ego y se sitúa en un plano mucho más generoso, más humanístico y más moderno contemporáneo, más a tono con la exigencia actual del arte. Se trata de convertirse en un instrumento de desarrollo para el hombre y no en un exclusivo campo de desarrollo de cultivo del ego de una estética encerrada en sí misma, una estética intrascendente; queríamos romper ese mito y acercarnos a una nueva concepción artística”, asevera en el documental de TVE.

Usar la música como un instrumento de inclusión social, con un método único que privilegia la

::Gustavo Dudamel dirigiendo a la Orquesta Juvenil Teresa Carreño goo.gl/feSpW

::Tráiler del documental *Dudamel, el sonido de los niños* goo.gl/gtXCA



experiencia instrumental junto al conocimiento académico son elementos revolucionarios que explican el éxito y la permanencia del *Sistema* dentro de las políticas estatales, famosas por su inconstancia: los gobiernos pasan, pero la música permanece.

“Es un proyecto de Estado que se ha respetado a través de todas las etapas de nuestra vida política, que ya forma parte del sistema educativo de Venezuela y, sobre todo, del sistema de desarrollo social del país, porque ha demostrado que ha prestado una inmensa contribución al desarrollo de jóvenes y niños en áreas marginales. El sistema ha enriquecido de manera sublime la vida de comunidades marginales: es la luz, la alegría; y el goce del gran secreto de la música es lo que explica esto”.

La periodista cultural Chefi Borzacchini hace una crónica viva y completa de este fenómeno en su libro *Venezuela, en el cielo de los escenarios*, en el que diagnostica los grandes paradigmas sobre los que se basa la visión de Abreu: “Primero: jamás un niño venezolano tendrá que esperar tantos años para tener su instrumento y convertirse en músico sólo cuando sea adulto. Segundo: nunca más un músico venezolano se sentirá acomplejado y en desventaja pedagógica y artística frente al poderío de los asiáticos, europeos o estadounidenses. Tercero: no volverán los ejecutantes criollos a escuchar la frase ‘No hay vacantes’, porque Venezuela tendrá muchas orquestas sinfónicas. Y cuarto: nunca más ser músico en Venezuela será un oficio de aficionados sin oportunidades en los mercados laborales”.

Más de veinte países —desde Australia, Estados Unidos y Canadá hasta Corea del Sur, El Salvador, Guatemala, India y México— han acogido la estructura de formación social planteada por esta institución para generar cambios positivos en sus ciudadanías. No se trata de crear escuelas de música, sino de un proyecto social que usa la música para cambiarle la vida y brindar nuevas oportunidades a los jóvenes participantes. Estas experiencias muestran que Abreu tenía la razón cuando insistía en que la música “une a las personas frente a cualquier adversidad”. Pareciera que el primer lema de sus orquestas —“Tocar y luchar”— se ha convertido en un poderoso mantra que está más vigente que nunca.

Un ídolo para lo clásico

Como a toda gesta épica, al cantar del *Sistema* no le podía faltar un paladín. Gustavo Dudamel, joven director de orquesta que ya es aclamado como uno de los mejores de la historia, lleva sobre sus hombros el

BASTA CON TECLEAR EL NOMBRE DE GUSTAVO DUDAMEL EN INTERNET Y ESCUCHAR CÓMO INTERPRETA A BEETHOVEN, A MAHLER O UN MAMBO PARA ENTENDER LAS RAZONES POR LAS QUE SUS FANÁTICOS PARECEN CREYENTES

peso de ser la imagen del proyecto musical más importante de las Américas... Y quizá, del mundo.

Una corona de rizos alborotados, ojos oscuros que refulgen como tizones, una mirada quemante junto a la potencia que le imprime a cada compás hacen que los conciertos de este joven director se conviertan en algo único. Dudamel no parece dirigir una orquesta, sino ser el máximo oficiante de un rito sagrado.

Los asiduos a la Filarmónica de Los Ángeles, de la que Dudamel es director musical desde

2009, suelen exclamar con alborozo: “*It’s amazing, it’s the Dudamel’s Experience*”. Más allá de los fastos y la fama, el peso de la gloria temprana de este músico se debe a su innegable talento que arranca elogios como el de Timothy Mangan: “El mundo de la música clásica lo menciona como una clase de salvador —¿necesitamos uno?—, como si una bomba estuviera a punto de explotar. Y uno no puede dejar de preocuparse un poco porque esto recaiga sobre este joven diminuto, de mirada inocente y cabellos alborotados; pero una vez que camina hacia el podio todo parece estar bien. Dudamel es un director con un inmenso y eléctrico talento”.

Ni qué decir del exigente Jesús Ruiz Mantilla, temido crítico de *El País*, quien cayó rendido a los pies del venezolano luego de verlo dirigir: “Este venezolano de 28 años puede ser la primera estrella que despunte en la dirección de orquesta del siglo XXI [...] En la dictadura de los clichés, la música clásica está rodeada. Para quien piensa que es un mundo perdido en manos de iniciados, pedantes y elitistas, la sonrisa de Gustavo Dudamel supone toda una ventana abierta”.

Sin embargo, poco puede hacerse para describir las emociones que este director despierta sin verlo. Basta con teclear su nombre en internet y escuchar algunas de las presentaciones en las que ataca a Beethoven, solivianta los ánimos con Mahler o baila el mambo, para entender las razones por las que los fanáticos de Dudamel parecen creyentes. Su figura esbelta frente a las orquestas le devuelve sentido a la música académica en un mundo donde reina Lady Gaga.

Como pasa con los héroes, Dudamel cumple con buena parte de las condiciones para la leyenda: nace en un hogar trabajador, lejos de la capital, hijo de un trombonista de orquestas de música tropical. El *Sistema* lo acoge a los cinco años, su talento lo lleva a dirigir a los doce, y cuando cumple 17, ya está al frente de la Sinfónica Simón Bolívar.

Pero el nacimiento del mito hay que rastrearlo en su temprana veintena. A los 23 años participó en el

¿Música clásica y hip-hop? Dudamel con Calle 13
goo.gl/wQPqB

¿Danzón número 2, de Arturo Márquez
goo.gl/vL50e



LA FIGURA ESBELTA DE DUDAMEL FRENTE A LAS ORQUESTAS LE DEVUELVE SENTIDO A LA MÚSICA ACADÉMICA EN UN MUNDO DONDE REINA LADY GAGA

Concurso para Jóvenes Directores Gustav Mahler 2004 en la ciudad alemana de Bamberg. Allí se impuso a 15 concursantes de 13 naciones al interpretar varias piezas del compositor austriaco, además de Schubert y la *Fuga con pajarillo* de Aldemaro Romero.

La apasionada conducción, junto con su particular estilo académico que le permitió asimilar y dotar de un acento propio a las composiciones clásicas, convencieron al jurado de que acababa de nacer una nueva estrella. El resto es historia: más de quince orquestas quisieron contratarlo y, poco después, cuando se enfermó el maestro Frans Brüggen, los organizadores del Festival Internacional Beethoven lo llamaron para suplirlo al frente de la Orquesta Filarmónica de Londres.

La intensidad única que el venezolano desplegó en cada concierto causó una honda impresión en el exigente público inglés. Prueba de ello fue que Gus-

tavo recibió el “anillo de Beethoven”, que lo elevó al santoral de la música clásica como el mejor director de la *Quinta Sinfonía*.

Consciente de las responsabilidades que tiene y las exigencias del mito mediático, Dudamel permanece humilde y tranquilo. Hace unos años, la Universidad del Zulia le confirió un Doctorado *Honoris Causa* y esa fue la oportunidad para que sentara posición sobre su vida y carrera: “Yo no soy el niño prodigio, ni un genio y mucho menos el salvador de la música clásica. Estoy apenas en el comienzo y debo trabajar mucho para superar con éxito todas las etapas de mi carrera”.

Declarar la guerra contra el *establishment* y el *sistema* ha sido una consigna muy cara para las vanguardias y la contracultura. La oposición al orden establecido suele cambiar las estructuras del poder y lograr nuevos acuerdos sociales que dinamizan a las sociedades.

En el caso de Venezuela, Abreu ha creado el único *Sistema* al que todos queremos pertenecer. El éxito de esta idea ha popularizado los repertorios clásicos, llevando la música académica a llanos, valles, montañas, costas y selvas. Dondequiera que haya niños, estará el *Sistema*. En un país signado por el intenso debate político, la revolución de Abreu es la única verdadera. **m.**

¿Sabes qué está
sucediendo en
Venezuela?
goo.gl/63Kte
Y para cerrar,
un Mambo
goo.gl/giZ4X

Barrios ecológicos

POR MARÍA ELENA DE LA TORRE ESCOTO

Los desafíos de la sustentabilidad se ganarán o se perderán en las ciudades, y esto dependerá en buena medida de la inteligencia de sociedades y gobiernos. Puesto que las ciudades son fuertes consumidoras de energía y en ellas se producen grandes cantidades de desechos, la clave radica, principalmente, en restablecer el equilibrio entre energía y residuos, según el ecólogo Salvador Rueda, director de la Agencia de Ecología Urbana de Barcelona. Los retos urbanos actuales son la disminución del impacto de las ciudades sobre el entorno y la mejora de la calidad de vida de sus habitantes (*ecourbano.es*).

Esto implica que si más de 7 mil millones de personas en el mundo viven en ciudades (*census.gov*), garantizar el bienestar para sus habitantes requiere transformar las formas de productividad, de consumo energético y de generación de residuos para disminuir el impacto ecológico de las ciudades.

El concepto de calidad de vida, entendido como el bienestar integral de las personas a través de la satisfacción de sus necesidades, está relacionado con el acceso a un medio ambiente sano. Por esto, la prosperidad individual y colectiva no deberá poner en riesgo la fragilidad de los ecosistemas naturales; la calidad de vida deberá ser un derecho ciudadano y no un privilegio de exclusión. Si éste fuera el eje rector que guiara las políticas públicas, se requeriría replantar nuevas formas de gobernanza y participación, así como una revolución en el diseño de la ciudad y de sus infraestructuras de soporte.

Para atender este desafío que implica nuestra condición urbana, algunas ciudades como Portland, San Francisco, Vancouver, Malmö o Estocolmo han apostado a la escala del barrio como el ámbito para acelerar la aplicación de soluciones sustentables. Según el Instituto para la Sustentabilidad de Portland (POSI), el barrio es la célula que tiene una dimensión lo suficientemente manejable para detonar innovaciones en el corto plazo, y lo suficientemente grande como para conseguir un impacto significativo en la ciudad.

Este instituto acuñó el término EcoDistrict (Eco-Distrito) en 2009, como una estrategia para alcanzar metas de sustentabilidad en el corto plazo desde la escala barrial o distrital. Por medio de una participación comunitaria activa, la aplicación de tecnologías innovadoras, inversiones público-privadas y el mo-

nitoreo de los resultados, se busca disminuir la huella ecológica de ciudades con un intenso consumo energético. Concretamente, es un acuerdo comunitario para garantizar la sustentabilidad de un barrio a través de la edificación, la infraestructura y los hábitos colectivos, que se apoya en tres ejes: 1) infraestructura y edificios (*hardware*), 2) educación y comunidad (*software*) y 3) políticas y financiamiento.

El principal reto de un EcoDistrito no es la aplicación de tecnologías sustentables (energía, calles verdes, transporte sustentable, gestión de residuos), sino la ausencia de políticas públicas que apoyen este tipo de proyectos. Es por esto que el POSI ha tomado el liderazgo para acelerar la renovación sustentable de barrios como política nacional.

Por medio de la investigación, la creación de redes con distintas ciudades y el diseño de cinco Eco-Distritos en el área metropolitana de Portland, ellos han desarrollado una “caja de herramientas” y un método que incluye la participación activa de la comunidad, nuevas formas de inversión y el apoyo de políticas públicas. Como punto de partida hay ocho áreas en el proyecto del barrio: Desarrollo Equitativo, Salud y Bienestar, Identidad y Comunidad, Accesibilidad y Movilidad, Energía, Agua, Hábitat y Ecosistemas y Gestión de Residuos.

Aunque la realidad de las ciudades mexicanas plantea desafíos muy distintos a los de las ciudades estadounidenses y europeas, en Guadalajara existen muchos barrios con la necesidad (y el potencial) de ser transformados, desde este enfoque, en el corto plazo. Además, la ciudad ya cuenta con gran cantidad de proyectos de escala barrial, de espacios públicos, de movilidad y de ordenación del territorio (*proyectosguadalajara.com*). Sin embargo, no hay ningún ejemplo de éxito en que se pueda hablar de inclusión, calidad de vida, prosperidad y sustentabilidad. Así que es momento de apostar por un barrio y detonar un nuevo modelo de gestión social por medio de la dotación de espacios públicos, la movilidad sustentable, generación de empleo, gestión de energía y residuos desde la escala de la comunidad. Con la renovación sustentable de un barrio no sólo recuperaríamos la ciudad, sino el optimismo colectivo y lograríamos un pacto ciudadano para cuidar y conservar nuestro ecosistema urbano. ■

María Elena de la Torre Escoto

Doctora en Urbanismo y Ordenación del Territorio por la Universidad Politécnica de Cataluña. Desde 2006 pertenece a la Red de Investigaciones Arquitectónicas para Latinoamérica (*rediala.org*), con sede en Barcelona. Fue coordinadora operativa del Plan Maestro de Movilidad Urbana No Motorizada del Área Metropolitana de Guadalajara y del proceso de gestión social para el centro de Guadalajara, “El Centro es de Todos”, en 2011.

La ruta de #YoSoy132

El movimiento que emergió de las universidades para oponerse a la imposición de un candidato presidencial por parte de las televisoras, refrescó las campañas electorales en México y ha dado esperanza a un sector de la población paralizada por la violencia y la corrupción. #YoSoy132 se enfrenta ahora al reto de trascender un proceso electoral que, según su propio análisis, “no se desarrolló en un ambiente de paz y legalidad”

POR ALICIA CALDERÓN



#YO SO
13



La elección parecía definida. Y votar por alguien que no fuera el candidato puntero, un gesto simbólico. Enrique Peña Nieto, abanderado del PRI a la presidencia de México arrancó la campaña con 46.8% de las preferencias, según el promedio de cuatro diferentes encuestas. Desde 2005 aparecía en los programas de las principales televisoras del país; sus actos de gobierno tenían mejor cobertura que los de cualquier otro gobernador; su boda con Angélica Rivera, actriz de alto *rating*, tuvo una cobertura mediática digna de Hollywood.

Sus críticos enunciaban la teoría de la construcción mediática. El periodista Jenaro Villamil denunció desde 2005 que Televisa y el candidato priísta —entonces gobernador del Estado de México— habían firmado un convenio para construir una candidatura que lo llevaría a la silla presidencial.

Esta acusación se fortaleció siete años después, en medio de las campañas, cuando el diario inglés *The Guardian* publicó información que documentaba este vínculo. Televisa lo negó.

Las investigaciones se quedaban en rumores de pasillo, no subían a la agenda de la televisión. Hasta



que Peña Nieto fue a la Universidad Iberoamericana de la ciudad de México.

El grito

Viernes 11 de mayo. Francisco Lemus, estudiante de octavo semestre de Comunicación intentó entrar al auditorio de la Universidad Iberoamericana con cartulinas que llevaban frases escritas contra el candidato. Algunos hombres, a quienes después identificaría como del equipo de campaña, se lo impidieron. Entró entonces sin sus letreros, se ubicó al centro del auditorio y sacó un folder de su mochila. Le costó

trabajo conseguir un plumón. Escribió: “Te Odio”. Fue el primer estudiante en mandar un mensaje claro contra el candidato.

Peña Nieto ya había terminado su participación ante el foro universitario cuando se escucharon gritos que le reclamaban los abusos policiacos cometidos en 2006 durante su mando: “¡Atenco!”. El candidato retomó el micrófono y justificó: “Tomé la decisión de emplear el uso de la fuerza pública para restablecer el orden y la paz”. Lo interrumpió el grito de una mujer: “¡Asesino!”. El candidato hizo una pausa y siguió: “reitero, fue una acción determinada personalmente, que asumo personalmente, para restablecer el orden y la paz...”.

Se escucharon aplausos, pero fueron insuficientes. El auditorio y los pasillos se habían encendido: “¡Fuera!, ¡Fuera!, ¡Fuera!”, gritaban. Peña Nieto salió por una puerta alterna, canceló su participación en un programa radiofónico en la emisora de la universidad. Se metió a un baño, y cuando salió, se vio acorralado. Su equipo planeaba una estrategia para sacarlo de ahí. Decenas de celulares registraron el episodio: mientras Peña Nieto caminaba hacia su camioneta blindada, la multitud le gritaba: “¡La Ibero no te quiere! ¡La Ibero no te quiere!”.

“Yo nunca había sentido a la universidad tan unida como en esos cinco minutos”, narra Alo Gorozpe, estudiante de Arquitectura, en el documental *131 Más Uno, el origen del movimiento*. “La Ibero se sentía viva”, resume Sandra Patargo, exalumna de Relaciones Exteriores.

El enemigo

—Candidato, ¿qué opina de estas expresiones? —le preguntó una reportera cuando el priista salía de la universidad.

—Que no son genuinas todas —respondió Peña Nieto.

Sus aliados políticos lo secundaron sembrando dudas y descalificando a los manifestantes. “Yo no sé si sí eran estudiantes o no, pero [estaban] muy agresivos, organizados”, dijo Luis Videgaray, coordinador de la campaña. “[Era] un puñado, una fracción minoritaria de gentes que hacen de la intolerancia una religión”, declaró Pedro Joaquín Coldwell, presidente nacional del PRI. Y Arturo Escobar, vocero del Partido Verde, acusó a los estudiantes de ser afines al PRD.

Pero lo que para algunos estudiantes resultó peor, fue escuchar descalificaciones de José Carreño, académico de la propia universidad, al que después llamarían “traidor” y acusarían de tener vínculos históricos con el PRI: “Eran jóvenes entrenados fuera, es decir, con todas las tácticas de Atenco”.

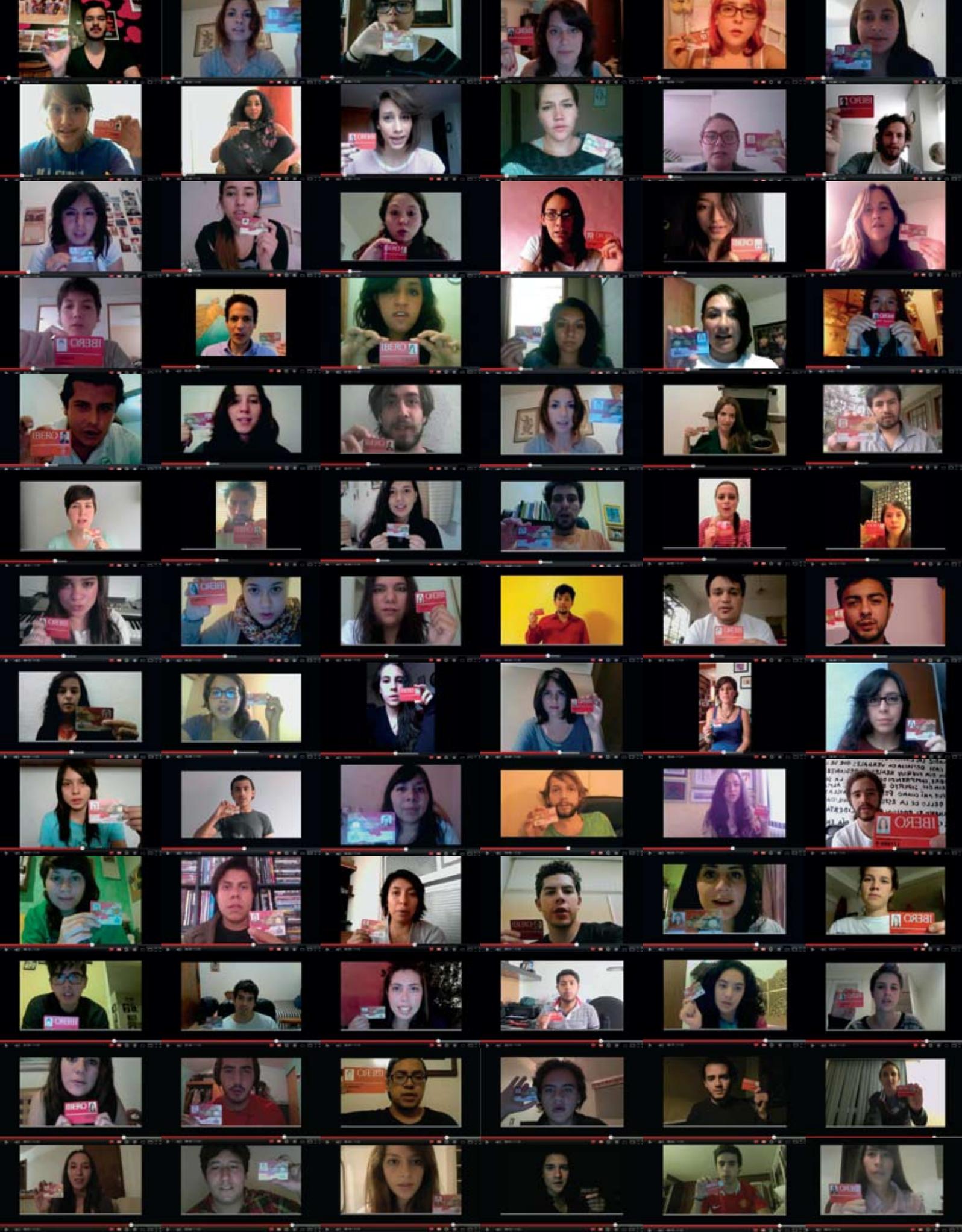
El equipo de campaña de Peña Nieto publicó un video con supuestos estudiantes de la Ibero que apoyaban al candidato, pero después se comprobó que

Para leer

Una de las mejores crónicas de la visita de Peña Nieto a la Ibero el 11 de mayo
goo.gl/11Lw4

Alicia Calderón

(Ciudad de México, 1976)
Periodista con estudios de posgrado en Comunicación, Cambio Social y Desarrollo en la Universidad Complutense de Madrid. Fue reportera fundadora del periódico *Mural* y ha trabajado en el periódico *Público* y la agencia *Associated Press*. Ha sido becaria de la Fundación de Nuevo Periodismo Iberoamericano y profesora de asignatura en la licenciatura en Comunicación del ITESO. Hoy es periodista independiente.



algunos no eran miembros de esa universidad o que fueron engañados para grabar un testimonio que no sabían que sería utilizado con fines proselitistas. Los responsables pidieron disculpas.

Televisa minimizó el *viernes negro* de la campaña de Peña Nieto. El noticiero principal no mencionó lo sucedido, ni en titulares ni en su resumen inicial. Lejos de las notas principales publicó una crónica donde mostraba a un manifestante con una bandera del PRD. Los estudiantes interpretaron el detalle como otra manera de manipular la información y descalificar la protesta. La crónica tampoco incluyó testimonios estudiantiles.

Los periódicos de la Organización Editorial Mexicana, propiedad de Mario Vázquez Raña, titularon su nota principal: “Éxito de Peña en la Ibero, pese a intento orquestado de boicot”.

“Ahí fue donde ardió todo”, dijo Ana Rolón, estudiante de Comunicación.

El detonante

Domingo, 13 de mayo. Rodrigo Serrano, Ana Rolón y Omar Chávez lanzaron una convocatoria a través de Facebook para que estudiantes que hubieran estado en el evento con el candidato mandaran un video en el que mostraran su credencial de alumno. Buscaban demostrar que no eran *porros*.

Al final del día tenían 131 testimonios. Los juntaron en un video y lo subieron a YouTube con el título “131 alumnos de la Ibero responden”.

“Estimados Joaquín Coldwell, Arturo Escobar, Emilio Gamboa, así como medios de comunicación de dudosa neutralidad: usamos el derecho de réplica para desmentirlos. Somos estudiantes de la Ibero, no acarreados, no *porros*, y nadie nos entrenó para nada”.

En 20 minutos, la respuesta era tendencia mundial en Twitter. Pronto se convirtió en la semilla que daría nombre al movimiento #YoSoy132, que usa el número 132 como alusión a los cientos de estudiantes —más de 131— que desearían estar en el video desmintiendo, enfrentando e interpelando al poder.

El llamado

Primero fueron estudiantes del ITAM, Tec de Monterrey, La Salle y la Anáhuac; después de la UNAM, la UAM, el Politécnico, buena parte de las universidades del Distrito Federal y de todo el país. Un primer grupo hizo el llamado que terminaría por detonar un movimiento nacional que rebasaría las redes electrónicas para convertirse en acción callejera: “Credencial en mano, marcharemos de la Ibero, puerta 10, a Televisa Santa Fe, para expresar nuestra inconformidad”.

Viernes, 18 de mayo. Las pancartas empezaron a llevar la firma #YoSoy132, y #MarchaYoSoy132 eran palabras clave de organización en Twitter. Unos



fueron a Televisa San Ángel, otros a Televisa Santa Fe. Las peticiones a los medios de comunicación empezaron a ser más claras: no a la manipulación mediática, no a la imposición de ningún candidato. “¡México despierta!”, pedían los estudiantes, y al mismo tiempo gritaban: “¡Televisa te idiotiza, TV Azteca te apendeja!”.

“El día de hoy, jóvenes, estamos poniendo la primera piedra para iniciar una nueva etapa donde los medios de comunicación se acercan a la ciudadanía”, dijo con megáfono en mano Emir Samir, estudiante de la Ibero.

Fue el cruce del primer umbral: los jóvenes mexicanos hicieron que Televisa los incluyera en su agenda informativa y diera una cobertura más amplia a sus demandas. La empresa invitó a dialogar a cuatro representantes estudiantiles en un espacio cerrado. Los jóvenes dijeron que no: buscaban un diálogo “a puertas abiertas”, anunció María José López, una de las estudiantes que empezaron la protesta.

Página anterior: fotografías del video 131 alumnos de la Ibero responden goo.gl/BuoYQ

La revuelta

Ya como red interuniversitaria, los estudiantes convocaron a una manifestación para el miércoles 23 de mayo en la Estela de Luz. Sin embargo, desde días antes se gestaba en las redes sociales la primera #MarchaAntiEPN, que no era convocada por #YoSoy132, pero parecía fortalecida por las muestras de poco cariño que el movimiento había mostrado al candidato. El sábado 19 de mayo, ríos de mexicanos —las autoridades del Distrito Federal calcularon 46 mil—, principalmente jóvenes, caminaban rumbo al Ángel de la Independencia. Ahí estaba, por primera vez en estas campañas, la imagen más clara del descontento; miles de jóvenes que decidían entrar al *ring* electoral desde las calles, no desde los partidos políticos. Algunos manifestaban su apoyo al candidato del PRD, López Obrador, pero no eran la mayoría. La coincidencia estaba en mostrarse en contra del candidato emanado del partido que gobernó a México durante 70 años. Estudiantes de por lo menos 17 ciudades también hicieron protestas, incluso en lugares donde manifestarse se ha vuelto inusual por la inseguridad.

El periódico *Milenio*, cuyos directivos colaboran en programas de Televisa, tituló su noticia principal del domingo 20 de junio: “Llama Josefina a tomar las calles contra Peña”, dando con ello un sesgo partidista a las manifestaciones masivas del sábado. La candidata mandó una carta de reclamo al periódico y los estudiantes lo incluyeron en su lista de medios contra los que habría que luchar.

En ese momento, #YoSoy132 ya había logrado notoriedad internacional. El movimiento aparecía

en las portadas de periódicos de varias partes del mundo. “Nacen los enojados mexicanos”, tituló el diario *El País* el 22 de mayo. “Son los enojados, los engañados, los ignorados”.

La manifestación del 23 de mayo en la Estela de Luz reunió a 15 mil personas, según reportes periodísticos. Los estudiantes marcharon a las instalaciones de Televisa Chapultepec. Pedían la democratización de los medios. El poeta Javier Sicilia, del Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad, se sumó a la marcha: “Ésta es la revuelta de la inteligencia frente a la barbarie”, dijo.

El movimiento se convertía así en el tema del momento en los periódicos y las redes sociales. Desplazó las noticias de ejecutados, secuestrados y desaparecidos. “#YoSoy132 despierta entusiasmo”. “#YoSoy132 cambia el ritmo de las campañas”. “#YoSoy132 roba cámara”, titulaban los diarios.

“Me da mucha alegría que esto esté ocurriendo en un país donde el horror nos había paralizado como sociedad civil”, dijo la escritora Cristina Rivera Garza al diario *El Economista*. Y su colega Álvaro Enrígue declaró: “Que los más jóvenes muestren que sí están politizados, pero que simplemente no se sienten representados, me hace pensar que las cosas podrían cambiar”.

Primeros logros

El 29 de mayo lanzaron su primer manifiesto, en él se declaraban un movimiento ciudadano y ajeno a cualquier apoyo partidista, defensores de la libertad de expresión y el derecho a la información, promo-

::El Grito Yo soy 132:
lo que es, su grito y
objetivo
goo.gl/YEdFV

::Documental #132
goo.gl/v0Sb8

Guadalajara se une con sus propias demandas

Después del *viernes negro* de Enrique Peña Nieto, un grupo de estudiantes del ITESO se puso en contacto con sus compañeros de la Ibero. Se identificaron con la protesta y querían unirse a lo que estuviera emergiendo. El grupo estaba integrado por estudiantes que días antes habían organizado un simulacro electoral en la universidad, por activistas del ciclismo urbano, por los que opinan... por los mismos de siempre.

Los tiempos coincidieron con las vacaciones de la universidad. La mecha tardó poco más de lo esperado en encender, pero los estudiantes no se congelaron.

Ileana Hernández Herrera, estudiante de Filosofía, se enteró de la #MarchaAntiEPN cuando iba a vacacionar a su ciudad natal, Torreón. Lo lamentó porque “casi” no le tocan manifestaciones en Guadalajara. Reaccionó. Propuso la misma marcha en Torreón a través de Facebook y cuenta que “la gente se organizó sola”. Tenía miedo. Los coahuilenses dejaron de manifestarse desde hace años por miedo al crimen

organizado. Llegaron 500 personas y marcharon contra el PRI entre tanques militares y soldados en el centro de la ciudad.

Ileana regresó a Guadalajara y se topó con Isaac Cárdenas, militante de la bici; Daniel Vargas, escolar jesuita; Montserrat Narro y otros estudiantes del ITESO igual de entusiasmados que ella. Casi no se conocían, pero la primera #MarchaAntiPeñaNieto que salió de Plaza Tapatía el 19 de mayo les había dejado en claro que eran los mismos pero no los únicos. Hubo unas 3 mil personas.

La primera marcha organizada por #YoSoy132 capítulo Guadalajara fue el 23 de mayo. Unos 1,500 estudiantes de distintas universidades marcharon hasta las puertas de Televisa Occidente y del periódico *Milenio*. No fueron muchos, pero sorprendieron a una ciudad en la que las manifestaciones multitudinarias son casi exclusivas del corporativismo: sindicatos, camioneros, políticos de la Universidad de Guadalajara.

Los jóvenes se empezaron a encontrar en las redes sociales, intentaban organizarse por células universitarias para su



AFP

primera asamblea. Se reunieron primero en grupos pequeños. Hubo roces: había que evitar que estudiantes de una sola universidad o grupo asumieran el liderato. Lo lograron. El 2 de junio, un grupo plural llegó al Parque Revolución. Discutieron. Avanzaron.

Leyeron su primer manifiesto basado en las exigencias nacionales, pero con un agregado: en Guadalajara, el "rostro de la imposición del viejo régimen" también llevaba copete y se llamaba Jorge Aristóteles Sandoval, candidato del PRI a la gubernatura de Jalisco. Y otro matiz: los estudiantes de la Universidad de Guadalajara pedían que los líderes de la Federación de Estudiantes Universitarios (FEU) se deslindaran del candidato priista, que había militado en esta organización cuando era más joven. Se agregó un punto a la lucha: democratizar la principal universidad de Jalisco, la segunda del país.

8 de junio. Estación Juárez del Tren ligero. Un estudiante con máscara de Joaquín López-Dóriga grita en un vagón:

—¡Corte informativo, corte informativo, los asesinatos en Atenco todavía siguen sin...!

Lo interrumpe un pasajero. Manotea. "Hay libertad de expresión", le responde otra pasajera. Los estudiantes siguen.

—Cállate, cállate —responde una chica con máscara de Peña Nieto al supuesto López-Dóriga—, ya sabes la información que te dije, ten tu *script*.

—¡Corte informativo, corte informativo! Enrique Peña Nieto sigue encabezando las encuestas por más de 30 puntos sobre su más cercano competidor —corrige López-Dóriga.

Este tipo de acciones en las calles y el transporte público, dirigidas a la gente que no tiene internet y a los votantes con información desequilibrada, se multiplicó.

#YoSoy132GDL también organizó un tercer debate entre los aspirantes a la gubernatura de Jalisco. Aristóteles Sandoval, igual que Peña Nieto, se negó a acudir. Fue el primer debate organizado por ciudadanos en la historia reciente de Jalisco, y a diferencia del debate presidencial, los estudiantes lograron que fuera transmitido por el Sistema Jalisciense de Radio y Televisión. **m.**

::El manifiesto de
#YoSoy132
goo.gl/XMzYr

Los nuevos alquimistas: mezclando formas y alcances

POR ROSSANA REGUILLO

Rossana Reguillo
Miembro del Sistema Nacional de Investigadores y de la Academia Mexicana de Ciencias, es profesora-investigadora del ITESO. Sus líneas de investigación versan sobre la comunicación y culturas urbanas, así como las culturas juveniles.
@rossanareguillo

Una vez integradas como movimiento, las asambleas de #YoSoy132 se sucedieron con velocidad en distintas partes del país, tratando de articularse a un movimiento nacional. Quiero centrarme en tres aspectos del Movimiento que provienen tanto de mi *cibernografía* como de la etnografía realizada en y con #YoSoy132GDL y algunas entrevistas con universitarios, tanto presenciales como virtuales.

En primer término, es posible afirmar que estamos frente a la detonación de una “conversación” colectiva juvenil (que incluye a muchos que no son jóvenes) sin precedentes en la historia de este país: parques, plazas, universidades, *blogs*, muros “oficiales” y no oficiales en Facebook, cuentas de Twitter y el propio sitio *Yosoy132media.org*, operan en una lógica rizomática, cuya potencia no puede ser desestimada y exige un redoblado esfuerzo de atención. Entiendo la lógica rizomática, siguiendo a Deleuze y Guatarri,¹ como un mapa de sentidos “abierto, desmontable, reversible, susceptible de recibir constantes modificaciones”. Un rizoma es, en pocas palabras, un modelo organizativo que sigue líneas de multiplicidad y cooperación.

El sentido rizomático es el de conectar de manera simultánea múltiples puntos, conexión que no implica la existencia de un centro y que tiende a ser desterritorializada; en una imagen, el rizoma puede ser representado como las raíces de un gran árbol: cada una tiene una densidad y una dirección, pero todas se articulan al árbol, lo alimentan y, al mismo tiempo, el árbol es todas esas raíces y puntos esparcidos pero interconectados. Cada célula, cada una y uno de los participantes en #YoSoy132 es vital, único y, al mismo tiempo, es lo que otorga al movimiento su carácter abierto. Estamos así frente a una gramática que se construye a través del “fragmento”, una composición caleidoscópica que organiza un mismo hartazgo: el que experimentan —de maneras diferenciales y desiguales y a través de distintos “indicadores”— los #YoSoy132 frente al deterioro de las estructuras políticas, económicas y sociales del país.

A partir del supuesto de que estamos frente a una conversación colectiva, coloco una segunda clave: la combinación de experiencias y trayectorias de las y los jóvenes involucrados. Ha sido un descubrimiento fascinante cuya potencia aún está por verse.

Encuentro tres perfiles de jóvenes: los que experimentan “su primera vez”, es decir, que apenas se involucran en una movilización colectiva. Un segundo perfil estaría conformado por aquellos que vienen de experiencias de participación intermitentes, nomádicas, pero que llegan con un bagaje importante de saberes. Finalmente están los jóvenes más grandes, más experimentados y con trayectorias de activismo focalizado: derechos humanos, medio ambiente, movilidad, mujeres, violencia, etcétera.

Dicho de otro modo: al descubrimiento de la propia voz se suma esa insatisfacción de los nómades, que buscan dónde poner energía y esperanza, aunada a las voces que ya están instalados en algún lugar de los múltiples agravios que los gobiernos (y la sociedad) han infringido sobre los jóvenes.

Desde la llamada Primavera Árabe, los analistas (académicos y no) han discutido hasta el cansancio el papel de la tecnología en las rebeliones juveniles. Que si la centralidad de Twitter, que si la relevancia de Facebook; que no, que lo fundamental es la plaza, la calle. No me voy a detener en esta discusión. Lo que me interesa es el hallazgo que proviene del “estar ahí”, como diría Geertz.

Por un lado están los que dicen que jamás habían participado en una “asamblea”, porque lo suyo era el *clicktivismo*. En el otro lado están los que se muestran fascinados por el “descubrimiento” de la potencia de lo que quisiera llamar dispositivos sociotecnológicos. “María” aprende de la experiencia en la asamblea mientras que “Juan” acaba de abrir cuentas en Twitter y Facebook porque entiende que, si no lo hace, habrá discusiones a las que no tendrá acceso.

#YoSoy132 es una categoría abierta a la definición. Pasado el momento electoral, el Movimiento se reunió en Huesca, Morelos, para avanzar en la organización nacional estudiantil. Sacaron las reuniones de la Ciudad de México en un intento por descentralizar. Es claro que #YoSoy132 ha trascendido la coyuntura y que su agenda se articula de manera cada vez más clara a los múltiples y urgentes problemas del país. #YoSoy132 se ha convertido en un canal de navegación, aquel que se forma por la distribución de las diferentes islas en los archipiélagos. 132 es el que canal que une a los muchos archipiélagos mexicanos en la utopía y en la acción. **m.**

1 Gilles Deleuze y Félix Guatarri: *Rizoma, introducción*. Ediciones Coyoacán. México, 1994.

m EN EL
SITIO WEB:
Más reflexiones
y crónicas sobre
#YoSoy132:
goo.gl/PeogA



REUTERS

tores del voto informado y reflexionado, y defensores de la democratización de los medios de comunicación.

El movimiento organizó manifestaciones ante el Instituto Federal Electoral, la Secretaría de Gobernación y las televisoras para exigir que el segundo debate presidencial, por celebrarse el 10 de junio, se transmitiera en cadena nacional. No consiguieron su demanda, pero lograron que las dos televisoras privadas aceptaran transmitir el segundo debate en sus canales estelares, pese a que en el primero se habían negado por “bajo rating”.

Se calcula que 15 millones de personas vieron el encuentro entre candidatos, el máximo nivel de audiencia registrado durante un debate político en México. Las preferencias electorales empezaron a moverse.

Lo que no lograron fue que el IFE organizara un tercer debate, así que el movimiento empezó a contemplar la idea de hacer su propia convocatoria a los candidatos.

La lucha interna

En la primera asamblea interuniversitaria, celebrada el 30 de mayo en la UNAM, había un ambiente de festejo por la reunión histórica. Los estudiantes rompían sus añejas divisiones entre los *fresas* de la Ibero y los *rojos* de Ciudad Universitaria. Pero, ¿cómo organizar tantas demandas acumuladas? ¿Cómo definir los objetivos principales de una lucha nacional? ¿Cómo pasar de las marchas a la incidencia real en

el futuro del país? La discusión se dio en 15 mesas temáticas. El movimiento se declaró apartidista pero combatiente de la imposición de un candidato como presidente de la república, antineoliberal y contra la manipulación mediática.

Desde entonces había una tensión que llegaría a manifestarse como una división en la segunda asamblea, celebrada el 11 de junio con voceros de 133 instituciones: unos estudiantes pugnaban por manifestarse contra Peña Nieto; otros no deseaban particularizar la protesta y plantear demandas que fueran más allá de la coyuntura electoral.

Conforme aumentaban la solidez y la influencia de #YoSoy132, también aumentaron las presiones. El 14 de junio, estudiantes de la Ibero denunciaron 19 “actos de hostigamiento y amenazas”. La Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal recibió las quejas y pidió al gobierno protección para los jóvenes. En Irapuato y Saltillo, grupos de priistas golpearon a miembros de #YoSoy132. Y el 8 de junio, durante un partido de la selección mexicana de fútbol en el Estadio Azteca, miembros de #YoSoy132 que habían desplegado una enorme manta con forma de camiseta de la selección nacional, fueron agredidos por otros grupos de jóvenes que, según versiones periodísticas, llegaron en camiones desde el Estado de México. Cuando no había agresiones físicas, las había verbales. El priísmo se indignaba por las pancartas contra su candidato, quien en sus discursos recurría a las palabras “diálogo y tolerancia”.

El origen del Movimiento en tres tiempos
goo.gl/Grv09, goo.gl/SxvPl y goo.gl/oE3Hx

Nueva York, España, Mundo Árabe, México: “No estamos solos”
goo.gl/rA1Hy

La cúspide

Los estudiantes se esforzaron por mostrarse apolíticos y se deslindaron de cualquier miembro que los vinculara con el PRD o con algún candidato político. Toda su energía se volcó en organizar un debate equilibrado para los cuatro candidatos presidenciales. Peña Nieto no les creyó y se negó a acudir.

Martes 19 de junio. Josefina Vázquez Mota, Andrés Manuel López Obrador, Gabriel Quadri y una silla vacía aparecieron a cuadro en las pantallas de YouTube. Por primera vez sostendrían un debate dirigido a los “indignados mexicanos”; por primera vez, los estudiantes harían las preguntas y replicarían sus respuestas.

La transmisión se hizo sólo por internet, medio al que los jóvenes se aferraron hasta el final, negándose a que Televisa y el Canal del Congreso transmitiera el evento por señal televisiva. Las fallas de conexión fueron constantes y la audiencia apenas superó las 112 mil personas, pero los estudiantes sí tenían algo que festejar.

“Nos tacharon de porros, de acarreados, de poco críticos e intolerantes, pero no lo somos y hoy lo demostramos en un debate que, por primera vez en la historia de este país, fue convocado por los ciudadanos”, dijo al finalizar la transmisión Andrés Torres Checa, uno de los organizadores.

Después vinieron más manifestaciones, *performances*, brigadas de información en las calles en favor de un voto informado y en contra de la imposición de un candidato.

Cuatro días antes de la elección presidencial, el historiador Jean Meyer llamó a no sobredimensionar la influencia del movimiento en el resultado electoral porque “el mundo de internet, Twitter y Facebook es un mundo muy chiquito”. “Si México tiene 113 millones de habitantes, con 75 millones de electores potenciales, ese movimiento tan sólo es de decenas de miles”, dijo a *ADNPolítico*.

Para saberlo no quedaba más que esperar al domingo 1 de julio.

El final del principio

El 1 de julio, #Yosoy132 instaló en una casa particular al sur de la Ciudad de México un *cuarto de paz* —en contraposición a los *cuartos de guerra* de los partidos políticos— para monitorear la jornada electoral. Había una mesa con computadoras, conexión a internet y una pared forrada de pliegos de papel. Poco tardaron en empezar a escribir: “Matan a dos personas afuera de casilla en Veracruz, 9:00 am”. Otro era un listado de “focos rojos”, que inició con una alerta sobre las declaraciones que haría Peña Nieto después de votar en una casilla de Atlacomulco.



AFP



En las calles había tres mil jóvenes haciendo guardias en las oficinas del IFE en toda la República, en las calles, en las casillas. En la madrugada, dos de ellos ya habían sido detenidos por la policía de Celaya. ¿La razón? Parecer “sospechosos”. En Coahuila, dos más habían sido amedrentados por priistas sin que la policía local aceptara intervenir.

Las anomalías empezaron a circular por las redes sociales. Fue la primera vez que Twitter y Facebook participaron como observadores mayores. El *cuarto de paz* lo aprovechó. La palabra clave era #tecaché132. Los reportes fueron interminables: urnas abiertas antes de tiempo, material electoral robado, anulación de votos válidos, compra de votos, pérdida de boletas, propaganda cerca de las casillas, miles de ciudadanos que no pudieron votar en casillas especiales.

Los “demócratas” de la televisión hablaban de un proceso ejemplar, limpio y respaldado por miles de mexicanos que participaron como funcionarios de casillas. Se hablaba poco de las denuncias que circulaban en redes sociales. Luego aparecieron matices en algunos periódicos, pero sólo en algunos: videos que mostraban a decenas de personas en la tienda Soriana queriendo comprar con tarjetas que, aseguraban, les había dado el PRI; reparto de miles de despensas por parte de gobernadores priistas; inconsistencias entre el padrón electoral y el número

de votantes en algunas casillas. Los resultados preliminares confirmaron que las encuestas publicadas por algunos medios, como *Milenio*, fueron las más equivocadas.

#YoSoy132 desconoció el proceso electoral que dio el triunfo a Enrique Peña Nieto, “el candidato de la imposición televisiva”, y declaró en su V Asamblea Interuniversitaria:

“Frente a la jornada electoral del 1 de julio, denunciamos que ésta no se desarrolló en un ambiente de paz y legalidad. Que en ella prevalecieron prácticas profundamente antidemocráticas. [...] Reconocemos un proceso electoral viciado de origen, con instituciones deliberadamente incapaces de prevenir y sancionar las incontables anomalías que se llevaron a cabo. Por lo tanto, declaramos que el proceso electoral presenta irregularidades suficientes como para asegurar que no se trató de un proceso democrático”.

Los jóvenes volvieron a sus marchas, a la denuncia pública y a sus aspiraciones de organización, porque se reconocen como un movimiento que trascenderá el proceso electoral. Ahora discuten su “programa de lucha” porque decidieron seguir caminando juntos. Siguen siendo miles. Y aunque la televisión continúa ignorándolos, ellos persisten: saben que otros millones de mexicanos sí los están viendo. **m.**

El personaje, Damien Hirst

POR DOLORES GARNICA

¿Cuánto será aspiración a la fama y cuánto un juego aleroso e inteligente con los elementos y las polémicas del arte contemporáneo? Eso quizá lo sabremos con el tiempo, cuando algo de la máscara de Damien Hirst (Bristol, 1965) se deteriore frente a los documentos, testimonios y juicios históricos —la última validación del arte—. ¿Quién puede asegurar que los extraños berrinches, caprichos y juegos económicos de este artista inglés no son parte de un personaje creado para jugar con las deficiencias teóricas, económicas y célebres de los procesos y mercados “posduchampianos”? “El honesto embaucador”, ha escrito Mario Vargas Llosa.

Damien Hirst no es un creador salido de la nada. Su historia se cuenta junto a la de uno de los grandes cambios mercadotécnicos y teóricos de las artes visuales inglesas. Mientras en Estados Unidos se sentía ya la decadencia del Pop Art, se creaba en el Goldsmiths College of Arts de Londres lo que hoy conocemos como el YBA (Young British Artist), un grupo de jóvenes que surgió como una “táctica de choque” para la crítica de su tiempo, utilizando materiales cotidianos sobre temas tan polémicos y espectaculares como la religión, la sexualidad, la muerte, la violencia o la decadencia de los “valores familiares”.

Al YBA pertenecieron muchos de los nombres más reconocidos del arte contemporáneo inglés de este siglo. Damien Hirst organizó en 1988 la ya mítica exposición *Freeze* en un edificio abandonado, imitando la sencillez con que años antes los jóvenes hermanos Saatchi (Maurice y Charles) habían abierto su primer negocio de arte contemporáneo. Charles Saatchi conoció a Hirst en *Freeze* y así comenzó una colaboración extraordinariamente polémica entre compra-venta-creación-exhibición-difusión que llevó al galerista y al artista no sólo a la discusión teórica sobre la validación y la oferta-demanda de las artes visuales frente al capitalismo o al neoliberalismo, sino también a las páginas de sociales, amarillistas, de chismes y de espectáculos alrededor del planeta hasta 2003, cuando terminó su relación por “motivos monetarios”. Cada nuevo paso de Damien Hirst es anotado más por la crónica de espectáculos que por el periodismo cultural. Más como una “curiosidad”, o en la columna de “anécdotas” (junto a las nuevas proezas de Paris Hilton) que en las secciones de arte. Pese a esto, muchos serios protagonistas en

el circuito serio de las artes todavía observan y discuten su propuesta creativa.

La obra de Damien Hirst versa, prioritariamente, sobre la muerte. Es en la muerte, la velocidad de la vida, la fragilidad humana, la flaqueza de lo biológico, donde descansan sus instalaciones, esculturas y objetos. Fechada en 1991, su pieza más reconocida, *The Physical Impossibility of Death in the Mind of Someone Living* (*La imposibilidad física de la muerte en la mente de alguien vivo*), es una instalación con vidrio, acero, silicón y el cadáver de un tiburón tigre de cuatro metros en una solución con 5 por ciento de formaldehído que tiene mucha más profundidad de la que podría parecer. Esta pieza es una de las primeras exploraciones de Hirst, no sólo en la decadencia del *establishment* del mercado, la ciencia y el arte, que pretenden controlar la existencia y la extinción: también busca asomarse a la conceptualización de la realidad, la imagen y la vida. Hoy, el tiburón es una de las piezas más visitadas en el área contemporánea del Museo Metropolitano de Arte de Nueva York, y encontrarlo produce una sensación abrumadora.

El tiburón de Hirst forma parte de una de sus primeras y más largas series, *Natural History*, a la que se suman otros tantos animales en formaldehído, algunas veces enteros y otras veces cortados transversalmente (una vaca y un becerro en *Mother and Child, Divided*, que obtuvo el Premio Turner en 1995), y quizás una de sus más interesantes piezas, llamada *Mil años*, un contenedor de cristal donde una cabeza de vaca es devorada por moscas que salen de sus larvas; comen y mueren electrocutadas por un matamoscas electrónico, mostrando un “moderno” ciclo de la vida (esta pieza también es famosa porque fue la primera que le compró Saatchi, y por la que le ofreció un contrato de por vida).

Damien Hirst no es sólo el artista que metió un tiburón a un tanque de formaldehído: es también un artista que tiene algo que decir, aunque lo que dice normalmente es una serie de peroratas egocéntricas. Es un creador prolífico, aunque parezca ridícula su primera posición en 2008 como el “artista más rico del Reino Unido”, desbancando incluso a roqueros. Tal vez su obra mejor lograda sea convertirse en este personaje cínico que, pese a todo, ha puesto en discusión, bajo la lupa, desde la crítica, varios de los soportes, procesos, medios, mercados y contextos del arte contemporáneo que no deberían ser ignorados. **m.**

En internet:

::Sitio oficial:
damienhirst.com
::Galería de imágenes sobre Hirst y México: goo.gl/umYyG
::Más sobre el mercado y el arte: goo.gl/L9vIX

En video:

::Entrevista y documental: goo.gl/YK00F
::No todo es miel sobre Hirst: goo.gl/yimMW
::Sobre su última retrospectiva en la Tate Gallery de Londres: goo.gl/jtaSE

Para leer:

::*Artefactos de muerte no simulada. Damien Hirst en México*, de Francisco López Ruiz (Universidad Iberoamericana, México, 2012).
::*Damien Hirst* (Tate Publishing & Enterprises, Londres, 2012).
::*Nothing Matters*, de Damien Hirst y Gordon Burn (Other Criteria Publishing, Nueva York, 2010).
::*The \$12 Million Stuffed Shark: The Curious Economics of Contemporary Art*, de Don Thompson (Palgrave Macmillan, Nueva York, 2010).



Cinco Londres

Más allá de las imágenes preestablecidas sobre Londres —sede los Juegos Olímpicos de 2012—, un acercamiento a los grupos migrantes que viven en ella nos ofrece una mirada distinta. Estas fotografías de Elizabeth Dalziel, acompañadas por el texto de D'Arcy Doran, reflejan la diversidad cultural que caracteriza a esta gran ciudad y la complejidad de la vida global a inicios del siglo XXI

FOTOS: ELIZABETH DALZIEL TEXTO: D'ARCY DORAN

“¡N o lloren!”, dice Wang Rei en mandarín a sus amigos al presionar el botón para grabar.

“Papá, estoy en Londres con mis amigos”, le dice su amigo Mao Weiqing a la cámara; su voz reverbera con el efecto de eco del micrófono del karaoke. Este micrófono pasa alrededor de la mesa y cada uno de los diez amigos les desea a sus padres un feliz Año del Dragón.

Varados en Londres la noche del Año Nuevo chino, decidieron por la tarde acortar la distancia con un video. El Año Nuevo Lunar es el momento de la mayor migración humana en el mundo, cuando cientos de millones de chinos recorren enormes distancias para estar con sus familias. Para muchos de ellos, es el único día del año en el que pueden verlas.

Pero Wang, estudiante de posgrado de la Universidad Middlesex en Londres, no puede viajar a Ordos, en Mongolia interior. Graban y cantan en el karaoke de Local Friends, un restaurante *hunan* en el noroeste de Londres. El aviso de que no lloren viene después de que Wang ha derramado algunas lágrimas.

La añoranza de los amigos se refleja en las canciones que eligen. Una, descrita como “la canción para las madres”, hace llorar a casi todos los que están a la mesa. Mao

rie con timidez después de algunas canciones, cuando “la canción para los padres” sale en la lista de reproducción y los ojos se humedecen otra vez.

Las botellas de cerveza Tsingdao se acumulan en la mesa y, en mandarín, piden más al mesero.

Hablan de sus hermanos que estudian en Miami, Stanford y Toronto. Uno tiene un hermano soldado en el Tíbet. En China, tener un hermano o una hermana, como estudiar en el extranjero, es signo de privilegio.

Gran Bretaña es una de las principales opciones para que los estudiantes de clase media estudien en el extranjero, pero para la mayoría, Londres es sólo una parada, no un destino. Tina Zhao, estudiante de la London School of Economics que está celebrando en el Local Friends con un grupo de amigos de la iglesia china, dice que lleva aquí tres años, pero que regresará a su casa después de graduarse.

“Allá hay muchas oportunidades”, dice. “Es un país más grande y mi familia está ahí. Tengo la responsabilidad de cuidarlos”.

Mientras tanto, uno de los amigos de Wang Rui, que parece una estrella *pop* de Taiwán con su abultado abrigo negro, canta suavemente “*My Chinese Heart*”.

Elizabeth Dalziel
(Guadalajara)
Fotoperiodista independiente radicada en Londres. Ha trabajado en Latinoamérica, Europa, Medio Oriente y Asia para *Associated Press*. Ha sido premiada por sus coberturas de la masacre de Acteal, en Chiapas, la segunda intifada, la guerra de Irak y el tsunami que azotó las costas de Sri Lanka en 2004.





"En 800 años, éste ha sido el primer templo de su tipo fuera de la India", dice Yogesh Patel, de 56 años, al describir el Shri Swaminarayan Mandir, el enorme templo que se levanta tres kilómetros al oeste del estadio de Wembley. "Los últimos estuvieron en Camboya, en Angkor Wat. Originalmente eran templos hindúes y posteriormente los convirtieron en templos budistas".

Ahora camina con bastón, pero Patel fue parte del ejército de cientos de voluntarios que pulieron y transportaron bloques de mármol italianos y piedra caliza de Bulgaria para armar el gigantesco rompecabezas en tercera dimensión que se convertiría en el templo. Las piezas viajaron desde las canteras hasta la India, donde artesanos, basándose en el *Shilpa Shastra*, "El libro de piedra", les dieron forma de dioses vivientes y las enviaron al noroeste de Londres.

La comunidad hindú construyó durante tres años el templo, financiado en su totalidad con donaciones, después de soñar con él por décadas. Desde que lo terminaron, en 1995, ha inspirado la construcción de una nueva generación de templos tradicionales en Atlanta, Chicago, Malibú y Toronto. Sin embargo, dice Patel, estas ciudades no pudieron reunir el mismo ejército de voluntarios.

"Se trataba de médicos, abogados, contadores, enfermeras o amas de casa una vez que pasaban las puertas del

templo dejaban de ser esas personas y se convertían en voluntarios. No importa qué trabajo se les asignara —limpiar, pulir, cavar, cargar, mezclar—, todos lo hacían".

Anju Chag, de 63 años, iba al templo el viernes por la tarde a pulir piedras durante todo el fin de semana, después de haber terminado su semana como cajera de Boots, en la Calle Fleet. Entre semana tomaba su almuerzo admirando la cercana Catedral de San Pablo y los Reales Tribunales de Justicia y se imaginaba que lo que estaban construyendo sería así de grandioso.

Vuelven a contar sus historias mientras miles se reúnen alrededor de la fogata *Holi Dakan* para dar la bienvenida a la primavera en la escuela hindú que está enfrente del templo. El siguiente gran festival será el Aniversario Real, dice Patel. Quizás el templo no parezca un lugar obvio para brindar por la reina, dice, pero la comunidad siempre trata de retribuir en agradecimiento. Patel, Chag y muchos de los voluntarios nacieron en África Oriental y, a principios de la década de 1970, cuando Idi Amin expulsó de Uganda a decenas de miles de sudasiáticos, éstos reconstruyeron su vida en Londres.

"Londres nos ha recibido con los brazos abiertos y nos ha dado mucho: libertad de culto, libertad de expresión", dice. "Esto habla por sí mismo y es algo por lo que a fin de cuentas estamos agradecidos".

D'Arcy Doran

Escribe sobre creatividad, cultura y comunidades. Vive en Londres por tercera vez, después de pasar algunas temporadas en Lagos (Nigeria), Shanghai (China) y Singapur. Fue director de la oficina de *France Presse* en Shanghai, donde también fue corresponsal para *Associated Press*. Ha colaborado en *Monocle*, *Time* y *The Financial Times*.



“Después de los bombazos en Londres, la gente empezó a preguntar: ‘¿Eres musulmán británico?’”, dice Sarah Elenany, de 27 años. La respuesta era complicada, dice, no porque la gente se identificara con los cuatro terroristas nacidos en Gran Bretaña que estuvieron detrás de los ataques del 7 de julio de 2005, sino porque se oponían a la participación de Gran Bretaña en la guerra de Irak.

Los líderes de la comunidad musulmana respondieron retirándose de la sociedad, dice Elenany. “Tenemos malos liderazgos”, dice esta diseñadora de modas. “Por eso ahora tenemos revoluciones”.

Quedarse callada no es su estilo. Ella diseña ropa de calle para las mujeres *hijabi* para su marca Elenany; creó el nuevo uniforme *scout* para las niñas musulmanas y está en pláticas para diseñar una línea de ropa deportiva para caballero para un fabricante de motocicletas. No tiene ninguna duda acerca de su condición de musulmana británica.

El programa de televisión infantil *Blue Peter* le enseñó a hacer cosas y sus referencias van de *South Park* a *El Señor de los Anillos*. A una llamativa prenda de su más reciente colección la llamó “el vestido Jedi”.

“Ser musulmán respetuoso no significa ser soso”, dice.

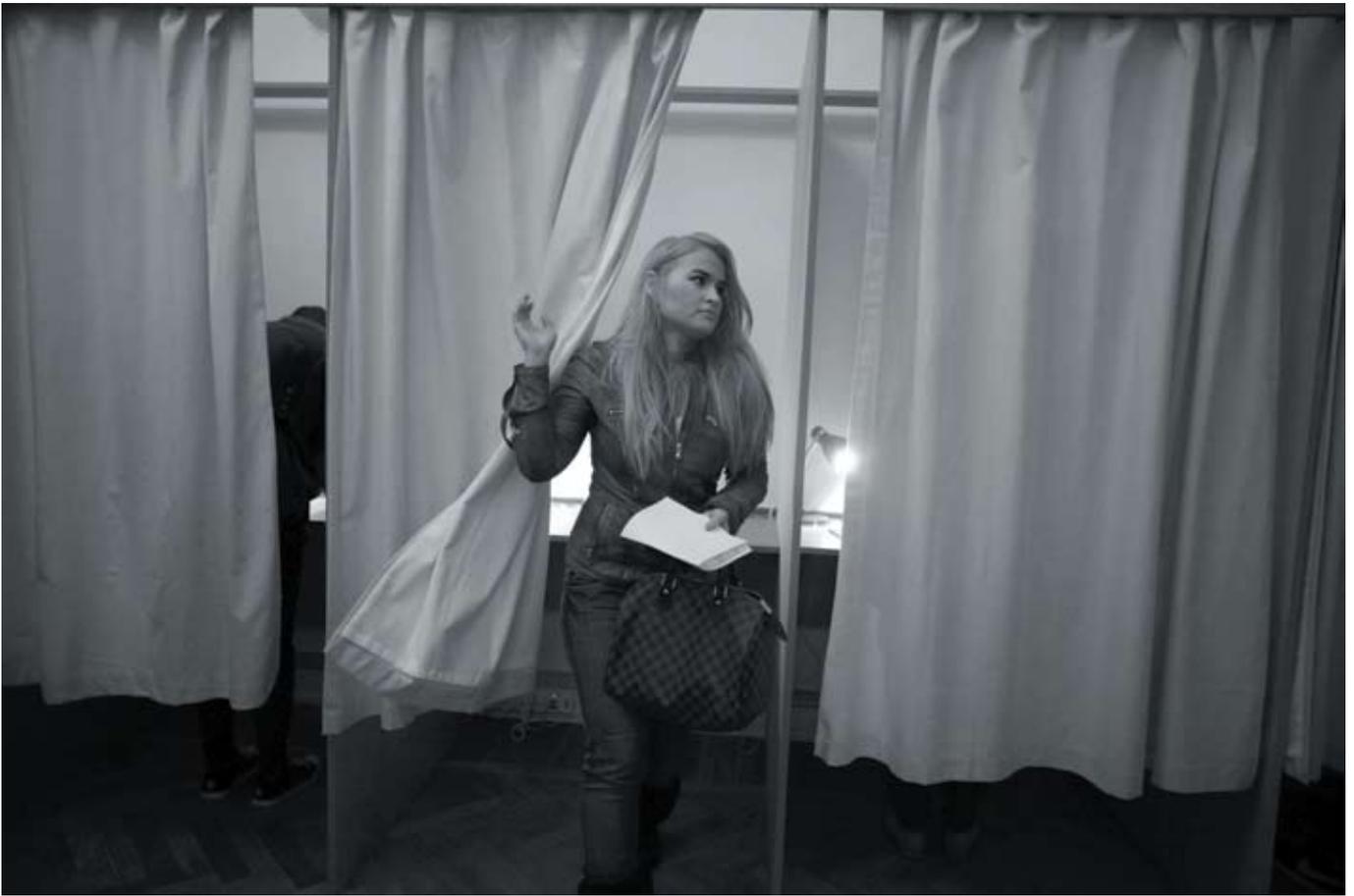
Elenany decidió usar el *hijab* cuando tenía 15 años, la edad en que la mayoría de los jóvenes se preguntan si fumar los hará verse “en la onda”. No fueron ni su padre egipcio ni su madre palestina los que la influyeron, sino el grupo de amigas de una prima que usaban *hijabs* y eran cariñosas y auténticas. “Ése era el tipo de amigas que vale la pena tener”, decidió.

Cuando sus maestros de la Universidad de Southbank la animaron a emprender un negocio después de graduarse, decidió crear una alternativa de moda para las jóvenes musulmanas. Al principio le molestaban los que opinaban que estaba diseñando para quienes no eran musulmanas. Pero cuando empezaron a llegar los pedidos, se dio cuenta de que había un equilibrio entre sus clientes musulmanes y no musulmanes. Lo aceptó y ahora su lema es “Elenany para todos”.

“La manera en que diseño es producto de mi vida. Todo se basa en la intuición. El diseño es un sentimiento; es lo que sale a la luz. Vivo en Londres, así que es una parte enorme de lo que hago”.









Es el día de las elecciones en Rusia, y en la entrada lateral de la embajada rusa en Londres los guardias revisan los pasaportes y las cédulas de identidad conforme la comunidad rusa entra a votar. Alexey Danilov, de 32 años, dice que nunca había sentido la necesidad de votar, pero que la expectativa de un resultado fraudulento que enfilara a Vladimir Putin a un tercer periodo como presidente lo obligaba a hacerlo.

"Si van a robar votos, más vale hacerlo [votar] para que tengan que robar más", dice Irina Ioannesyan, de 43 años, después de dejar su boleta en la urna. En la esquina, en un desafío aún más abierto, una joven rusa toma un megáfono, rodeada por manifestantes que sostienen carteles contra Putin dirigidos hacia la embajada, del otro lado de la calle.

Ioannesyan cuenta que se mudó a Londres hace siete años porque le preocupaban la seguridad y el ambiente moral en el que crecía su hijo en Moscú. Ahí, como niño pequeño, ya había empezado a juzgar a la gente por sus autos deportivos. Ahora, con 14 años y en Londres, no pue-

de creer que alguien pague 200 libras esterlinas por unas botas, dice.

Antes de Londres, la familia intentó mudarse a San Francisco, pero Ioannesyan dice que no pudo adaptarse. "Cuando iba a la casa de la gente, siempre me daba frío. Después me di cuenta de por qué: la gente no tenía libros en su casa. Allá no leen como aquí".

"Londres se ha hecho más rusa desde que llegó", dice afuera de la embajada, en Kensington Palace Gardens, una calle conocida como *Billionaires Row* —la Calle de los Multimillonarios—, un ruso no identificado que pagó hace un año 140 millones de libras esterlinas por una casa. En adquisiciones más públicas, Roman Abramovich compró el club de fútbol Chelsea, Alexander Lebedev acaparó los diarios *The Independent* y *The Evening Standard*, y Alexander Mamut rescató la librería Waterstones.

"La desilusión por la reelección de Putin atraerá a algunos de los rusos más brillantes a lo que se conoce como 'Moscú en el Támesis'", predice. "Para nosotros, Londres es la capital del mundo".



El sol entra a raudales por la nave a través del aire lleno de incienso, conforme la congregación ingresa descalza, vestidos todos de blanco. Todo comienza solemnemente, cuando los ancianos suben al altar y las mujeres desfilan por la izquierda y los jóvenes por la derecha. El ambiente se transforma cuando el coro, que lleva estolas moradas, enciende de entusiasmo el área de "la barricada" al frente. Los tambores, guitarras, saxofones altos y tenores, y una calabaza cubierta de cuentas llamada *shekere*, inician un *highlife groove*, que mezcla sonidos de *gospel*, de *jazz* y de las grandes bandas.

Durante 111 años, esta iglesia de estilo gótico francés ubicada en Glengall Road, en Peckham, fue la iglesia de San Andrés. Sin embargo, el número cada vez más reducido de fieles obligó a la Iglesia anglicana a cerrar la parroquia en 1977. La Iglesia Celestial de Cristo, una iglesia pentecostal con sede en Lagos, Nigeria, empezó a alquilar la edificación poco tiempo después y terminó por comprarla hace dos años.

En primer plano, cantando armonías en yoruba a voz en cuello, está Adedoyin Adeleye Mathew, de 43 años. Hace siete años, la Iglesia la ayudó a huir de Nigeria y de un esposo muy tradicional que, según dice, quería que tanto ella como su hija se hicieran la circuncisión femenina.

Llegó a Londres hace siete años y su más grande impresión fue el clima frío. "A veces sólo me quedaba acurrucada junto al radiador. Pero ahora ya estoy acostumbrada", dice, señalando sus pies descalzos una mañana de febrero. "No hay otro lugar en donde preferiría vivir", dice, y asegura que en la Iglesia, su segundo hogar, se siente exactamente como en Lagos.

Olatunde Akande, uno de los líderes, dice que la diversidad de Londres facilita la adaptación. "No diría que vivo una doble vida. Reacciono ante el entorno. Cuando estoy en el trabajo, lo hago como lo haría un inglés", dice Akande, quien trabaja como gerente en una tienda Tesco. "Pero en la Iglesia soy nigeriano".

TRADUCCIÓN: LUIS LÓPEZ RODRÍGUEZ





TID se certifica como edificio sostenible

El edificio de Talleres de Innovación para el Diseño (TID) del ITESO obtuvo la certificación Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental (LEED, por sus siglas en inglés), que otorga el Consejo de Edificación Verde de Estados Unidos. Es el primero en el ámbito educativo en Jalisco

POR NATALIA BARRAGÁN FOTOS LALIS JIMÉNEZ

Un día normal en un edificio tradicional, quizá de oficinas o de salones: las luces permanecen encendidas prácticamente todo el día; la gente sale y se olvida de apagarlas. Las computadoras y las impresoras se mantienen en funcionamiento. Si hace calor, se enciende el aire acondicionado, que luego se queda prendido. Hay poco control sobre el agua que se utiliza.

Según el Consejo Mundial de Edificación Verde (WGBC, por sus siglas en inglés), las construcciones contribuyen con 30 por ciento de las emisiones de gases de efecto invernadero y con hasta 50 por ciento de los desechos sólidos en la escala global. Por esta razón, en las últimas dos décadas el tema de los edificios sostenibles y de la protección al medio ambiente ha sido fundamental, y los países, entre ellos México, han adquirido diversos compromisos como los firmados en el llamado Protocolo de Kioto.

El ITESO tampoco ha sido ajeno a esta situación: la sostenibilidad ha sido una de las metas institucionales, comenta Óscar Castro, académico del Departamento del Hábitat y Desarrollo. Un ejemplo de esto es que el edificio de Talleres de Innovación para el Diseño (TID) consiguió la certificación Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental (LEED, por sus siglas en inglés), que otorga el Consejo de Edificación Verde de Estados Unidos.

La certificación LEED es el estándar en construcción sostenible con mayor prestigio mundial y se basa en el análisis de diversos aspectos relacionados con la eficiencia energética, el uso de energías alternativas, la mejora de la calidad ambiental interior, la eficiencia del consumo de agua, el desarrollo sostenible de los espacios libres y la selección de materiales. Existen cuatro niveles de certificación: Certificado, Plata, Oro y Platino.



Luego de casi dos años de proceso, el TID obtuvo la certificación Plata en el apartado Edificios Educativos. Se trata del primer edificio en Jalisco con una certificación de este tipo y uno de los pioneros en el país, junto con el Tecnológico de Monterrey, campus Chihuahua, y el American School de la Ciudad de México.

“El tema de la sustentabilidad y de concretar acciones a favor de ella es parte de las metas institucionales, no nada más del ITESO sino de todo el Sistema Universitario Jesuita. Entonces, se trata de una acción concreta en el cumplimiento de un compromiso con el gobierno de nuestro país. Es una forma de mostrarle a la sociedad y a nuestros alumnos de Diseño, Arquitectura e Ingeniería Civil, que son los principales usuarios, pero a toda la institución también, que se puede y hay que ponernos en esa tónica”, considera Castro.

En Jalisco existen otros edificios certificados no académicos, como el Corporativo Atmósfera y el Hotel City Express Guadalajara. En proceso de certificación se encuentran la Ciudad Judicial Federal de Jalisco, el Centro de Innovación, Diseño y Desarrollo Industrial (CIDDI) y el Museo Regional de Ciencia y Tecnología, en Autlán de Navarro.

Edificio sostenible

El TID fue inaugurado en septiembre de 2010 y posee las características de un edificio sostenible: tiene mejor ventilación, sus espacios son más limpios y genera menos contaminantes, además de que es un ahorrador energético.

El jardín está diseñado para consumir 50 por ciento menos de agua que uno convencional. Cuen-

ta con aislamiento térmico, que previene que el interior se enfríe demasiado en invierno, para evitar así los calentadores, o el uso de aire acondicionado en verano. Los colores de la plaza interior son claros para reflejar la luz solar sin que produzca calor, y lo mismo ocurre con el suelo de las azoteas. Además, está ventilado casi por completo de manera natural.

Algunas partes del TID se construyeron con materiales reutilizados, como la estructura de la pérgola central, que está hecha de vigas rescatadas. También se integraron aspectos tecnológicos, como los minigitorios secos, y los sensores de movimiento e iluminación natural: si detectan suficiente luz natural no encienden, con lo que se minimiza el desperdicio de energía, entre otras características.

Con apoyo del Colectivo Movilidad Solidaria se cumplió otro de los requisitos de la acreditación: ser un edificio amigable con ciclistas. El TID cuenta con un ciclopuerto y una regadera con calentador solar, reciclador de agua y vestidor para quienes usan este medio de transporte.

Para Óscar Castro, el beneficio de edificios sostenibles como el TID es que, pese a que los gastos de construcción son mayores que los de uno tradicional, su mantenimiento es más bajo, lo que a la larga resulta más económico.

Según el Consejo Mundial de Edificación Verde, existen alrededor de 155 proyectos en proceso de certificación en todo el país, entre naves industriales, oficinas corporativas, hoteles, escuelas y edificios públicos, así como 17 proyectos que ya están certificados. En la escala global existen alrededor de cinco mil edificios y 700 millones de metros cuadrados “verdes” construidos en 16 países. **m.**

Para leer más

:: El sitio del Consejo Mundial de Edificación Verde: worldgbc.org
:: El Protocolo de Kioto: goo.gl/LMWzi
:: La certificación LEED: es.wikipedia.org/wiki/LEED
:: ¿Cómo es una escuela LEED? goo.gl/Q1TEP

FOTO LUIS PONCIANO



Arquitectura sostenible y armónica con su entorno

El trabajo de ARS°, estudio de arquitectura de Alejandro Guerrero y su socia Andrea Soto, ambos egresados del ITESO, ha cosechado varios frutos en los últimos años, como el Premio Estatal de Vivienda Jalisco 2011

POR NATALIA BARRAGÁN

Casas en la periferia, totalmente desarticuladas y sin servicios. Espacios públicos escasos y sin identidad. Edificios y obras icónicas, difícilmente apropiables por la ciudadanía, individualistas e irrespetuosas con el entorno. Así ha sido la dinámica de la zona metropolitana de Guadalajara en los últimos años. Para ARS° (atelierars.com), estudio de arquitectura de Alejandro Guerrero Gutiérrez y su socia, Andrea Soto, ambos egresados de la licenciatura en Arquitectura del ITESO, la situación debe cambiar “radicalmente”.

Y es que, desde su perspectiva, explican que la arquitectura —tanto si es obra pública como privada— debe ser pasiva, no protagónica, apropiable, equilibrada, relacionada con su entorno y las dinámicas sociales. “Existe la tendencia, desde hace muchas décadas, de abordar la arquitectura pública pensando en hacer símbolos. Yo creo que lo que debe suceder es

que los encargos públicos no sean sublimados de esa manera, sino que permanezcan como más silenciosos, más anónimos, eso los haría más fácilmente apropiables”, expresa Alejandro Guerrero. Lamentablemente, añade, hoy “la arquitectura está ausente de la ciudad [...] No existe la arquitectura pública de calidad”. Y algo deben de tener de cierto los postulados de ARS°, ya que su trabajo ha rendido frutos: en 2011 el despacho ganó el Premio Estatal de Vivienda.

Para estos arquitectos, uno de los graves problemas que enfrenta la ciudad es la desarticulación social provocada por la proliferación de fraccionamientos en la periferia. Y aunque Guerrero considera que esta situación tiene más que ver con la gestión de los gobiernos que con el trabajo de los arquitectos, desde su despacho han intentado aportar un poco a la solución.

“En lugar de financiar proyectos extraperiféricos, se deberían potenciar las partes centrales. Esto no es nada nuevo, los gobiernos lo saben, lo conocen”, dice el también académico del ITESO, y añade que

es necesario redensificar las zonas centrales de la ciudad, pero entendidas como aquellas que ya están desarrolladas, como los alrededores de las avenidas Federalismo y Chapultepec, a través de la intervención y la remodelación de fincas ya construidas.

“Proponemos intervenir las estructuras existentes. Tal vez se trata de una remodelación que, en un principio, podría ser desdeñable desde el punto de vista de la expresión del arquitecto, pero es una remodelación crítica”, comenta Guerrero Gutiérrez.

“Casa con 7 Patios”: potenciar la preexistencia

Un ejemplo de esa visión es su trabajo denominado “Casa con 7 Patios” (atelierars.com/casa7patios.html), proyecto coordinado por Andrea Soto, con el que el despacho obtuvo el pasado noviembre el Premio Estatal de Vivienda Jalisco 2011, en la categoría Vivienda Residencial Plus.

“Justamente entendimos que debíamos proponer una especie de prototipo de vivienda, algo que tanto el jurado como los desarrolladores pudieran voltear a ver como un ejemplo a seguir, un especie de modelo [...] Nuestra apuesta fue decir: ‘sí, es una remodelación’, pero quisimos enfocarnos en explicar todo este concepto de lo preexistente, en cómo podemos trabajar dentro de la ciudad con estructuras que no están totalmente olvidadas o en desuso, que pueden ser reutilizables. Eso es la contraparte del modelo que ahora vivimos, con infraestructuras en las afueras de la ciudad, donde todavía no existe la movilidad suficiente [...] Fue voltear a ver la ciudad y generar una casa que también estuviera relacionada con su entorno, con la naturaleza”, explica Andrea, quien trabajó con un equipo integrado por Erick Fernández y Daniel Uribe, estudiante y egresado también de Arquitectura, respectivamente.

A la finca, ubicada al norte de la zona metropolitana de Guadalajara, en el municipio de Zapopan, se le añadieron nuevos usos como habitaciones, terraza, comedor, estudio, entre otros, sin “alterar fuertemente” el estado original. “La casa fue intervenida para producir una secuencia espacial de llenos y vacíos a través de la utilización de patios y la inclusión de un pabellón de cristal colocado como primer plano de la intervención”, se lee en la ficha del proyecto publicado en la página del despacho.

Alejandro Guerrero, quien también edita la revista *Piso* (pisoonline.com/home/), explica que el modelo que siguieron en esta casa se denomina “sostenibilidad pasiva”: no involucra tecnología y está hecho con medios “pasivos”, como ventilación e iluminación planeadas. Además, agrega, el sistema constructivo es fácilmente replicable en otras intervenciones, pues involucra una estructura metálica que se monta rápidamente, con costos bajos.

El Premio Estatal de Vivienda Jalisco 2011 es uno más de varios que ha recibido el despacho, como el



FOTOS ANDREA SOTO

Premio Jalisco de Arquitectura 2009; el segundo lugar en el concurso para el Pabellón de México en la Expo Shanghai 2010 y la Medalla de Oro en la Quinta Bienal de Arquitectura Jalisciense con la Casa SMO, en 2007, entre otros. **m.**



Taller de filosofía: imaginación frente a la incertidumbre

Talleres hay muchos, pero pocos como éste: un taller de filosofía. Adán Ángeles, egresado del ITESO, coordina este espacio que tiene un objetivo concreto: retarse uno mismo y habilitarse para su propia existencia

POR LIZETH ARÁMBULA FOTOS LILIANA ZARAGOZA

Adán Ángeles es egresado de la licenciatura en Filosofía y Ciencias Sociales del ITESO. Desde 2008, imparte el Taller de Filosofía, cuya sede ha sido itinerante: Guadalajara, Chapa, Atlacomulco y Distrito Federal. Actualmente se imparte en Ocoyoacac, Estado de México. Entre sus asistentes ha habido filósofos, sí, pero también diseñadores, ingenieros, músicos, politólogos y panaderos. Todos han participado en el ejercicio de un oficio a través de unas prácticas muy definidas.

La dinámica es sencilla: durante la primera sesión se expone un breve recuento histórico para situar la reflexión y, en las siguientes siete sesiones, se revisan herramientas para que el sujeto adquiera pericia en su manejo. Las herramientas implican que cada individuo concrete prácticas de libertad y se disponga a ser alguien capaz de mayores y mejores placeres. Es una ética de equipamiento: retarse a uno mismo y habilitarse para su propia existencia.

El costo del taller es de 1,200 pesos. Pero desde hace varias ediciones es gratuito o se plantea como un intercambio de servicios.

La modalidad del taller es la de cultivar una forma oficiosa de filosofía. ¿Qué la distingue de una clase de filosofía?

El taller implica experimentación. No buscamos entretener a los asistentes con discursos interesantes sino sugerirles que diagnostiquen qué es lo que les sucede. Esto funciona como una herramienta que permite una negociación lúdica con la expansión de los límites de su experiencia. Tiene que ver con jugar a ser algo distinto de lo que ahora somos, como si todavía no nos hubiera ocurrido lo mejor.

La "verdad" y la "realidad" se nos presentan como asuntos de los que sólo nos queda enterarnos. ¿Cómo puede la imaginación hacerse campo en el presente?

Mediante un rechazo al presente. Parecería una situación violenta, pero es mucho más violento consumir las versiones limitantes de la realidad, la verdad, el presente. Aprendimos a consumir discursos, versiones. Es una situación un tanto cómoda, pero no tiene que ver con una decisión personal. Justa-

m EN EL SITIO WEB:

Lee aquí la entrevista completa con Adán Ángeles goo.gl/cl7wt



mente la imaginación franquea los límites y propone un tiempo que no existe, el sujeto se ve en lo gozoso y con arduo cuidado en generarlo. A esta práctica compleja de encontrar y fabricar la prisa propia en medio del tránsito de prisas la hemos llamado “vigencia de sí”.

El presente es un tiempo en el que las cosas se resisten a convenirnos del todo, porque casi siempre comprende una serie de decisiones que no hemos tomado nosotros. Sin una práctica de rechazo, nos adherimos ingenuamente a esas decisiones ajenas.

¿La imaginación está delimitada por la razón?

La imaginación tuvo un valor casi periférico o accesorio para la razón moderna, sin embargo, ha logrado desestabilizar la certeza de que la razón es toda nuestra experiencia para saber las cosas. La imaginación nos dispone a la experimentación del mundo, no sólo a su enunciación.

Conviene decir que la imaginación no es una especie de fantasía privada, sino la existencia misma lanzada a una vida nueva: provee de vínculos afectivos con aquello que pensamos.

La incertidumbre es con respecto a qué: ¿nuestros problemas, los asuntos de los demás?

La incertidumbre es a propósito de todas las cosas que caducan, pero a las cuales nos aferramos, simplemente por la incapacidad de entender y responder a situaciones o necesidades vacilantes.

No ha sido fácil admitir colectivamente que estamos en una época de autoproducción. La gente tiene miedo, habla todo el tiempo del futuro en clave de miedo y compra seguros para paliar esa incertidumbre. Pienso que la gente experimenta mayor incertidumbre en la medida en que es poco oficiosa de su propia existencia y no sabe cómo lidiar con la inesta-

bilidad del cosmos. Desde el taller ensayamos varias prácticas para meter las manos frente a todo aquello que nos inquiete.

¿Hubo un momento en que decidiste realizar prácticas filosóficas más que continuar por el lado académico?

La filosofía antes que ser un discurso interesante es una forma de vida. Los esfuerzos de un determinado tipo de filosofía la han ceñido al conocimiento de sí misma, pero no han propiciado su experimentación.

El esfuerzo filosófico del taller emprende una tarea que puede explorarse como el restablecimiento de un sujeto ético frente a un sujeto hegemónicamente epistemológico. Eso es lo que me ha motivado a desplazar como único pretexto la situación teórica y, en todo caso, hacer emerger prácticas por las cuales un sujeto se hace capaz de placeres que lo pongan al corriente en su existencia. Si la filosofía no da elementos para el placer, entonces, ¿qué da?

¿Se trata ahora de quitar la razón y colocar el sentir? ¿No se puede desgastar el placer como cualquier otro fundamento?

Hay una reticencia enorme a los placeres. ¿Por qué los cuestionamos tanto? Por un lado restablecen al sujeto, pero por otro, quien se adueña de sus placeres no acepta como realidad cualquier cosa que le quieran dar a creer. ¿Es esto una tarea perpetua? Me parece que lo que plantea tiene vigencia dentro del contexto en el que vivimos. Si un día caduca la capacidad subversiva de los placeres, habría que intentar otras cosas entonces. No hago del placer una ideología, sino que lo veo como un criterio ético y estético para la actividad humana, porque el gozo no es un supuesto sino una experiencia totalmente posible. **m.**

Para filosofar
::tallerde
filosofia.wordpress.
com
::facebook.com/
talleresimaginacion
::twitter.com/
defilosofia
::talleresimaginacion
@gmail.com



Competencias

En su sentido de contienda, la idea de competencia supone la de rivalidad: dos o más individualidades se miden entre sí en la búsqueda de probar cuál es mejor. Cuál ganará. Y ganar, lo mismo en el deporte que en los negocios, en la política, en el arte y, en suma, en toda actividad humana, significa llegar antes y abarcar más: hacerse de la posición más ventajosa para detentar un poder no solamente simbólico (como una medalla en el pódium), sino tan real como la pérdida que marcará a quien llegó después y, en consecuencia, abarcó menos.

En otro sentido, *competencia* tiene que ver con aptitud: con las capacidades y habilidades con las que se puede sobresalir... en las competencias que atraviesan la vida de todos los días. ¿Estamos destinados a la lucha incesante? ¿No hay escapatoria? La teoría de la evolución de las especies respondería que no. Sin embargo —y por ello la humanidad ha llegado hasta donde está—, también somos capaces de cooperar entre nosotros, de tal manera que ir más lejos no necesariamente implica conseguir que el propio esfuerzo se imponga al de alguien más: los esfuerzos pueden sumarse. Y ganar por igual.

¿Competir? No: mejor compartir

Dice el credo de la economía liberal que si dos agentes producen lo mismo —supongamos que se llaman Ezequiel y Jeremías, y que producen zapatos—, el consumidor saldrá beneficiado porque aquéllos competirán entre sí. La teoría dice también que la motivación egoísta de Ezequiel y de Jeremías, al entrar en un mercado abierto, produce un mecanismo que beneficia a todos. Entonces Ruth —nuestra imaginaria consumidora— podrá comprar mejores zapatos a menor precio.

Aunque esto pueda ser verdad y, en algunos casos, urgente —pensemos en la concentración de telecomunicaciones en México—, la competencia no funciona para todos y en toda circunstancia. Basta con que Ezequiel y Jeremías se pongan de acuerdo para mantener los precios altos (¿hacen falta ejemplos?), o que, al verse forzados a mantener precios competitivos, sacrifiquen la calidad de los materiales. Ruth tendrá entonces la libertad de comprar zapatos feos, caros o chafas.

¿Pero qué pasaría si, en lugar de competir, Ezequiel y Jeremías sumaran sus talentos? Más aún: ¿qué tal si le preguntaran a Ruth qué necesita y la incluyeran en el proceso de diseño y producción de sus zapatos? Si su interés fuera el lucro, podrían compartir las ganancias y quizá les iría mejor; si su motivación fuera altruista —diseñar y producir zapatos para los niños descalzos, por ejemplo—, también se potenciaría.

Afortunadamente, las posibilidades de la colaboración no son una especulación vacía, sino la constatación de una nueva cultura de innovación, potenciada por la tecnología —especialmente internet. Existen muchos Ezequieles, Ruths y Jeremías que editan Wikipedia, desarrollan *software* libre —como Drupal, la plataforma en la que está programado el sitio web de MAGIS—, hacen *start-ups*, difunden videos en YouTube, reseñan productos de Amazon, hacen *remixes* de canciones y videos, comparten sus pensamientos en Twitter. Incluso Google, la empresa emblemática del nuevo milenio, comparte gratuitamente la mayoría de sus servicios. ¿Qué tienen en común? Que todos se organizan en sistemas abier-



HIPOXIAZ/FLICKR

LA FABRICICLETA, EN BUENOS AIRES, ES UN TALLER COMUNITARIO DE BICIS, a donde cualquiera puede ir a arreglar su bici y aprender. El taller está equipado gracias a donaciones y aportes de las mismas personas que hacen uso del taller. Además de arreglar tu bici puedes ir a armarte una con la ayuda de quienes trabajan allí.

tos basados en la colaboración. En mayo de 2009, la portada de la revista *Wired* bautizó provocativamente a este fenómeno como “El nuevo socialismo”.

Esta cultura implica nuevas formas de hacer negocios, nuevos marcos legales —como las licencias *creative commons*—, nuevas nociones sobre el valor y la originalidad (“¿Un tipo que hace una silla muy buena le debe dinero a los que hicieron una antes?”), increpa el personaje de Mark Zuckerberg a los gemelos Winklevoss en la célebre cinta *La red social*, sobre la fundación de Facebook).

Pero esto no lo inventó la tecnología; sólo lo potenció. Basta mirar a nuestro alrededor para constatar cuántas personas trabajan sobre una base colaborativa para producir, compartir, difundir y organizarse: colectivos de artistas, amantes de los animales, diseñadores, músicos, empresarios, ciclistas, el movimiento #YoSoy132. Es muy curioso que los nuevos Jeremías, Ruths y Ezequieles digan que se sienten mucho más felices cuando comparten que cuando compiten por su propio beneficio. **m.**

Libros:

::Y Google, ¿cómo lo haría? (Gestión 2000, 2010), y *Public Parts* (Simon & Schuster, 2011), de Jeff Jarvis.

::*Free Culture*, de Lawrence Lessig (descargable en goo.gl/AgAs).

Links:

::Reseña de Lawrence Lessig sobre *La red social*, de David Fincher: goo.gl/Z4ua
 ::“El nuevo socialismo”, en la revista *Wired*: goo.gl/srCPa

Video:

::*rip. A Remix Manifesto* (documental): goo.gl/uiJ5

“Yo no quiero noquear a mi adversario. Quiero pegarle, alejarme, y mirar cómo le duele. Yo quiero su corazón”.

Joe Frazier (1944-2011), quien derrotó dos veces por puntos a Muhammad Ali (con quien también perdió una tercera pelea por nocaut técnico).

MÚSICA / SERGIO PADILLA

Medallero operístico

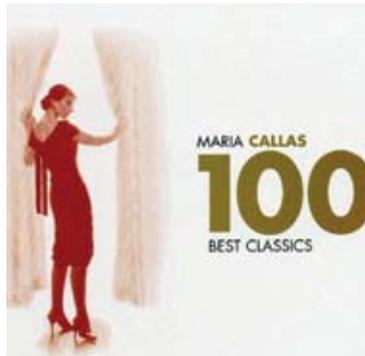
Ahora que estamos en año de Juegos Olímpicos, podemos constatar que los cantantes de ópera tienen varias semejanzas respecto al desempeño de los atletas de las distintas disciplinas deportivas. En el campo del llamado arte lírico se habla y se califica a los intérpretes a partir de categorías como potencia y amplitud del registro vocal, desarrollo del talento, resistencia física, capacidad de concentración y memoria, agilidad, amplitud de repertorio, constancia, disciplina y un sinnúmero de cualidades que se acercan, con sus respectivas distinciones, a los parámetros que se utilizan para calificar a los deportistas de alto rendimiento.

Así como sucede en el deporte, los cantantes que pasan a las páginas doradas de la historia operística son aquellos que logran conquistar el más alto estrado del pódium gracias al desarrollo de las características antes descritas, hecho que los hace merecedores del reconocimiento de la crítica y les permite obtener contratos con las casas discográficas, además del aplauso del público diletante que llena los más importantes teatros del mundo.

Es así que podemos referirnos a los cantantes de ópera como verdaderos atletas de la voz, por lo que proponemos algunas medallas de oro —para seguir en tono deportivo— a cinco cantantes que, por sus logros en varias y distintas categorías, ocupan un lugar indiscutible en el Olimpo de los dioses operísticos. **m.**

Me temo que las sociedades cooperativas, que muchos ven como la principal esperanza para el futuro [...] excluyen la competición. Esto me parece un gran peligro para el futuro progreso de la humanidad. No obstante, bajo cualquier sistema, los trabajadores moderados y frugales tendrán una ventaja y dejarán más descendientes que los borrachos y atolondrados”.

Charles Darwin (1809–1882), en carta a Heinrich Fick del 26 de julio de 1872.



María Callas 100 Best Classics

María Callas, soprano
(EMI Classics, 2007)
goo.gl/G10cw

Muchos críticos coinciden en que la ópera tiene un antes y un después en el arte de María Callas (1923–1977). En varios aspectos, la Callas podría ser considerada merecedora del oro: por su presencia escénica y dramática, así como por su musicalidad. Pero aquí habrá que reconocerle una capacidad poco vista en la historia de la ópera: su amplio registro vocal, ya que interpretó papeles propios de una mezzosoprano, como *Carmen*, así como otros que exigen dominio virtuoso de la coloratura propia del *bel canto*, como en *El barbero de Sevilla*.



The Very Best of Franco Corelli

Franco Corelli, tenor
(EMI Classics, 2003)
goo.gl/T9D7o

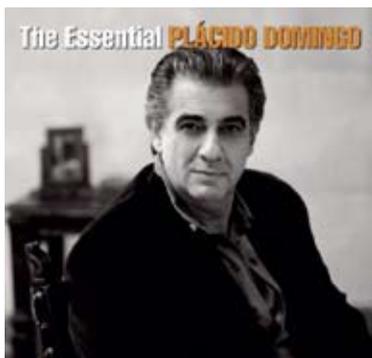
Franco Corelli (1921–2003) se lleva la medalla de oro en la categoría de mayor potencia y control vocal. A lo largo de una carrera de más de dos décadas dejó constancia del enorme volumen y de la ductilidad de su voz en óperas como *Turandot*, *Carmen*, *Aida*, *Il Trovatore* y *Andrea Chenier*, por mencionar algunas. Su enorme capacidad técnica le permitió llevar su canto desde el atronador agudo hasta el más delicado de los susurros. Estos atributos, junto a su seductora figura en los escenarios, lo hacen uno de los cantantes paradigmáticos del siglo XX.

EDUCACIÓN / OLIVIA PENILLA

Educar (y vivir) por competencias

Aunque el concepto de *competencia* tenga que ver con rivalidad, también hay otra acepción del término relacionada con adquirir habilidades para resolver problemas en lo cotidiano. Así, educar por competencias puede tratarse de una enseñanza integral que no se limita a la acumulación de conocimientos, sino que considera habilidades, actitudes y valores mediante los cuales se posibilita la vinculación de la escuela con la vida laboral.

En el mundo globalizado ha habido un auge de estos modelos educativos, que suelen pensarse de forma pragmática: educación por competencias que busca formar a los mejores profesionistas para que puedan ejercer de manera eficaz y eficiente en cualquier lugar del mundo. Esto puede llevar a nociones utilitarias y descontextualizadas, al margen de las dimensiones ética y política del asunto, según las cuales resultaría que sólo hay una manera de “ser el mejor” para cualquiera de los oficios. Pero no es lo mismo trabajar aquí que allá, y ni siquiera en la misma disciplina o en la misma industria. Dado que en un mismo fenómeno coexisten circunstancias e ideas contradicto-



The Essential Plácido Domingo

Plácido Domingo, tenor
(Sony, 2004)
goo.gl/dh3f5

La carrera de Plácido Domingo (1941) acumula más de cinco décadas de éxitos y permanencia en los más importantes escenarios operísticos del mundo, hecho que de suyo sería motivo suficiente para equipararlo con algún récord olímpico. Pero lo que sin duda le hace merecedor de un reconocimiento áureo es la gran cantidad de papeles que ha interpretado a lo largo de su carrera: ¡más de 120! Por si fuera poco, también ha incursionado en los terrenos de la dirección orquestal y la dirección de las compañías de ópera de Los Ángeles y Washington.



The Art of Cecilia Bartoli

Cecilia Bartoli, mezzosoprano
(Decca, 2002)
goo.gl/40y2B

Cecilia Bartoli (1966) es reconocida por su impresionante capacidad técnica para afrontar los más complejos y exigentes escollos escritos para cantantes femeninas en el terreno de la coloratura, lo que la hace merecedora de la presea dorada en este género. Si bien su voz no es demasiado potente, sus habilidades vocales la han llevado a conquistar los más importantes escenarios operísticos del mundo, y su arte ha permitido el rescate y el conocimiento de una amplia gama de composiciones cuya complejidad las había sepultado en el olvido.



Bel Canto Spectacular

Juan Diego Flórez, tenor
(Decca, 2009)
goo.gl/AP9Cc

El peruano Juan Diego Flórez (1971) es una de las figuras más reconocidas y cotizadas en el mundo de la ópera hoy en día. Es poseedor de una impresionante agilidad vocal que lo hace el intérprete ideal de los complejos roles para tenor de las óperas belcantistas surgidas de la pluma de compositores como Rossini, Bellini o Donizetti. En este caso es justo entregarle el oro por los brillantes y perfectos agudos que logra —ya sea del famoso “do de pecho” o incluso notas más agudas—, a los que llega en plenitud de volumen y firme densidad sonora.

“VEA, AMIGO, YO CREO QUE ESE PREMIO ES OTRO MITO NÓRDICO”.

Jorge Luis Borges (1899–1986), a un periodista que le preguntó sobre el Premio Nobel (que Borges nunca llegó a ganar).

rias y complementarias, pensar que la educación por competencias se limita a vincular con los empleos o a desarrollar actitudes es un error de simplificación. Pero, comprendida desde la complejidad que supone, la educación por competencias es al mismo tiempo pensar en lo local y en lo global; resolver el aquí y el ahora, para desplazar los saberes hacia el futuro; es situarse en la propia disciplina para construir desde todas las demás.

En mi experiencia como profesora en el Departamento de Psicología del ITESO, he tenido que pensar en las competencias que mis alumnos debieran adquirir, comprendiéndolas y desarrollándolas a partir de mi propia vivencia; concretamente, con las Prácticas de Aplicación Profesional (PAP), en los últimos semestres de las diferentes carreras, en las cuales existen diversos programas desde distintos enfoques

teóricos que comparten un objetivo general: responsabilizar al estudiante de su propia formación, en un escenario real y con una orientación colaborativa.

Esto posibilita que los estudiantes se acerquen, desde su propia subjetividad, a una realidad que los interpela, y al encuentro de equipos de trabajo ya constituidos (otras subjetividades), con los que construyen alternativas de respuesta; así, a partir de esta experiencia, pueden cuestionarse sobre el ser y el deber ser, sobre hacer el bien y lo que significa ser el mejor. Esta apuesta avanza en el camino de una educación por competencias que se ancla en el espíritu ignaciano. Es en esta tradición que la educación por competencias no descuida la reflexividad ante las dimensiones ética y política, y que se co-construyen nuevas maneras de ejercer el propio oficio y la vida misma. **m.**

Para leer

::“Del ‘Cuerpo-Máquina’ al ‘Cuerpo Entramado’”, de Denise Najmanovich, en *Campo Grupal*, 30, Buenos Aires, diciembre de 2001.

::*Educación en la era planetaria. El pensamiento complejo como método de aprendizaje en el error y la incertidumbre humana*, de Edgar Morin, Emilio Roger Ciurana y Raúl Domingo Motta, Universidad de Valladolid, Valladolid, 2002.

DEPORTE / ENRIQUE GONZÁLEZ

“Lo importante es ganar (y, si es necesario, competir)”

Atletas famosos, autoridades olímpicas, agentes deportivos, entrenadores de élite: nadie que se dedique al deporte profesional se atribuiría públicamente la frase que encabeza este texto.

Y es que es una frase fea. Certera, pero fea y cínica, incómoda para quien suspire con aquella del Barón Pierre de Coubertin, principal impulsor de los Juegos Olímpicos modernos: “Lo importante no es ganar, sino competir”.

Estas palabras buscaron ser la columna vertebral del movimiento olímpico durante casi un siglo: un conjuro que alejaría a los malos espíritus del deporte profesional o politizado (el bloque soviético nunca hizo mucho caso) de los miles de chicos puros y *amateurs* que acudieron a las citas olímpicas de México, Múnich, Tokio, Roma o Montreal... hasta que llegó Barcelona.

Estados Unidos estaba cansado de perder en un deporte muy rápido y rentable inventado por ellos:



HIPOXIA2/FICKR

“NADA ME DISGUSTARÍA MÁS QUE GANAR UN OSCAR”.

Luis Buñuel
(1900-1983).

En 1972 fue el primer director español en ganar un Oscar a la mejor película extranjera por *El discreto encanto de la burguesía*.

COMPETENCIAS / LIZETH ARÁMBULA

Todo por el récord

El próximo medallista olímpico descansa en este momento. La comunidad científica del país más feliz del mundo —siempre dispuesta a la vanguardia— suspira insomne. Un estudiante de la carrera en Innovación en Aceleración de Procesos de Calidad Orientada a la Eficacia pone punto final a su tesis (ocho años después de haberla empezado).

Recuerdo un artículo sobre los hermanos Collyer: acumularon y murieron en su casa entre “103 toneladas de basura [...] conformada por juegos de bolos, maniqués, postales de chicas *pin-up*, 25 mil libros, una quijada de caballo, instrumentos musicales (banjos, cornetas, acordeones, un clavicordio, dos órganos, cinco violines y catorce pianos, verticales o de cola), un antiguo aparato de rayos x [...] todos los periódicos emitidos en la ciudad de Nueva York durante aproximadamente tres décadas y media”.

Abundan renombradas marcas que batir, y estamos parcialmente seguros de que el registro en publicaciones dedicadas a perpetuar tanto los datos sobre los ganadores como a los desafíos que enfrentan, no puede agotarse sólo con los contrincantes *profesionales*, sino que además da cuenta de la naturaleza de singulares duelos como los que vienen a continuación.

Campeones de la ociosidad

Los premios Ig Nobel celebran lo inusual en el campo de las ciencias, la medicina y la tecnología. En la edición de 2010, John Perry obtuvo el premio en la categoría de Literatura gracias a su Teoría de la Procrastinación Estructurada, que enuncia que, para llevar a cabo grandes logros, siempre se debe trabajar en algo importante, de tal forma que evitemos hacer lo que es aún más importante.

Karl Halvor Teigen se llevó el reconocimiento en el apartado de Psicología gracias a su intento de comprender por qué la gente suspira. Su artículo, “¿Un suspiro es sólo un suspiro?”, analiza los suspiros como respuestas emocionales ante tareas difíciles.

La próxima entrega de los Ig Nobel —“los premios que primero hacen reír y después pensar”— será el 20 de septiembre en el Sanders Theatre de la Universidad de Harvard. —*improbable.com/ig*

La gala en la que nadie quiere estar

Las películas pésimas y los peores actores y guiones de Hollywood tienen un lugar en los Premios Razzie. Este año, Adam Sandler rompió el récord al hacerse ganador de diez de las doce estatuillas en disputa. La cinta *Jack and Jill*, protagonizada por Sandler, desbancó a Lindsay Lohan y su galardonada *I Know Who Killed Me*. Pues sí, qué duda cabe. —*razzies.com*

“¿POR QUÉ ENROLARSE EN LA **MARINA** SI SE PUEDE SER **PIRATA**?”

Steve Jobs (1955–2011), cofundador de Apple.

el basquetbol. Y como “negociación” e “imposición” suenan casi igual, el poderoso Comité Olímpico estadounidense logró que naciera el *Dream Team*, una antología de jugadores de la NBA que se presentó en la capital catalana, no para competir sino para arrasar a sus contrarios. A Angola le ganaron por 68 puntos, a Alemania por 43, a Brasil por 44 y a Croacia, en la “gran” final, por 32.

El profesionalismo había llegado oficialmente a los Juegos Olímpicos para elevar los *ratings* televisivos (principal ingreso del Comité Olímpico Internacional: cobró casi 4 mil millones de dólares por transmitir Londres 2012), atraer patrocinadores, vender millones de *souvenirs* e inflar aún más las billeteras de los deportistas de elite (Michael Jordan o Earvin *Magic* Johnson ganaban hasta 100 veces más que casi todos sus contrincantes olímpicos).

A Londres 2012 acudirán los tenistas Roger Federer (ganancias anuales estimadas: 47 millones de

dólares) y Rafael Nadal (32 millones), además de decenas de futbolistas que son propiedad de fondos de inversión que los tratan como un activo más. La medalla de oro que obtuvo en Beijing 2008 el futbolista Lionel Messi catapultó su *jalón* entre patrocinadores (Adidas, Konami o Pepsi le pagan al año unos 18 millones de dólares) y elevó su ficha a casi 400 millones.

Y no hay que olvidar los dopajes en plenas olimpiadas (alrededor de 100 casos desde 1968), ni las apuestas ilegales, una mafia capaz de mover en internet hasta 250 mil millones de dólares anuales. Hoy se apuesta por todo. Incluso (tápate los oídos, Coubertin), hay deportistas investigados por apostar contra sí mismos.

Dato extra: “Lo importante no es ganar, sino competir”, ni siquiera es una frase de Coubertin, éste la retomó de un obispo estadounidense llamado Ethelbert Talbot. ¿Qué nos queda? **m.**

¿Qué está en juego?

::Juego sucio.
Fútbol y crimen organizado, de Declan Hill (Editorial Alba)
::Centro de Estudios Olímpicos: *olympic-studies.uab.es*
::“Olympic Changes: Dollars and Sense”, foro organizado por la PBS estadounidense en julio de 1996, con motivo de los Juegos Olímpicos de Atlanta: *goo.gl/3HU8y*
::Polémica publicidad argentina en torno a las Islas Malvinas y Londres 2012: *goo.gl/PtsAF*
::Página Anti-Doping de Londres 2012: *goo.gl/FwtgM*

Gana el que falle

Aunque Europeana nos permite hurgar entre los archivos digitales de museos y librerías europeos (se puede consultar la edición de 1760 de las *Leyes* de Newton), el portal se llevó el Premio Fiasco en 2012, ya que “el día de su estreno los servidores [...] se colapsaron. Y la falta de planificación fue tan grande que la web no se pudo reabrir sino hasta un mes más tarde”.

Éste y otros proyectos de Tecnologías de Información y Comunicación que han corrido con la misma suerte han sido galardonados en los Fiasco Awards, “con el fin de potenciar el espíritu crítico, fomentar la actitud positiva hacia los escollos del camino hacia el éxito y, para qué negarlo, ¡para divertirnos!”.

—*fiascoawards.com*

El peso del matrimonio

El Cheese Rolling in Gloucestershire, la tradicional competencia inglesa de más de 200 años en la que se hacen rodar quesos colina abajo (*goo.gl/er4F3*), tiene un nuevo y más popular rival: un concurso en el que los participantes recorren la pista de 253.5 metros con su esposa a cuestas, y cuyo premio consiste en una cantidad de cerveza equivalente al peso de la amada. Margo Uusorg y Birgit Ulricht, de Estonia, ostentan el mejor récord: 55.5 segundos. La competencia finlandesa, que data de 1992, recluta candidatos de todas partes del mundo. —*wifecarrying.fi*



Triunfo mareador

Niek Vermeulen ha pasado los últimos 40 años bajando del avión no sólo con su equipaje en la mano, sino también con la bolsa para el mareo. De acuerdo con los Récords Mundiales Guinness, tiene la colección más grande: 6 mil 16. Para lograrlo ha tenido que abordar más de 1,142 aviones de aerolíneas distintas y viajar a más de 160 países. —*goo.gl/Ey9EZ*

Trazos cautivos

Sketch or Die es un proyecto que se generó en México y que se trata de dibujar durante 48 horas. Los participantes permanecen cautivos y transmiten mediante un *stream* lo que sucede en el espacio en el que están confinados. Los espectadores ordenan ilustraciones a placer desde las redes sociales. Otro reto similar es 24/24, que, según información del *blog* de la ilustradora ecuatoriana Power Paola, “consiste en crear una historieta de 24 páginas en 24 horas de trabajo continuo. Al mismo tiempo, se realiza también en Buenos Aires y Medellín”. —*powerpaola.blogspot.mx*

“Todo el mundo me considera un **HÉROE DE LA GUITARRA**, pero jamás deseé entrar en la **COMPETENCIA**”.

Keith Richards (1943), guitarrista de los Rolling Stones.

NEGOCIOS / ÓSCAR FERNÁNDEZ

En sus marcas, listos... *Start-up!*

“LO IMPORTANTE ES GANAR. **TODO, SIEMPRE.** ESA HISTORIA DE QUE LO IMPORTANTE ES COMPETIR NO PASA DE SER **DEMAGOGIA**”.

Ayrton Senna (1960-1994). Triple ganador del Campeonato Mundial de Pilotos de Fórmula 1. Murió en un accidente durante el Gran Premio de San Marino.

Según la definición de Wikipedia, una *start-up* es un esfuerzo para crear una compañía a partir de una idea que resuelva un problema presente en el mercado: un modelo de negocios que permita que esa solución sea financieramente viable y que, al mismo tiempo, pueda crecer con rapidez, incluso en gran escala.

Un ejemplo es Facebook, cuya idea se fraguó en los dormitorios y pasillos de una universidad y pasó luego por la construcción del equipo de socios (*co-founders*), el desarrollo del modelo/plan de negocios, el desarrollo y la prueba del prototipo y su uso y aceptación por parte de los clientes potenciales, para luego buscar e integrar inversionistas y ganar, finalmente, el crecimiento acelerado que todos conocemos.

Lo que típicamente se busca con un *start-up* es que, de ser un esfuerzo incipiente, llegue a convertirse en una compañía con viabilidad futura, a pesar de que quien tenga las ideas y el conocimiento necesarios para hacerla realidad no cuente con los recursos económicos suficientes.

En los últimos años han surgido concursos para que potenciales emprendedores de *start-ups* multipliquen sus posibilidades de éxito a través de la transferencia de conocimiento, la clarificación de las ideas de negocio, su validación mediante rápidos análisis de mercado y el posible acercamiento con inversionistas.

En estas competencias, además de aprender conceptos básicos para iniciar una empresa con asesoría de uno o más mentores, un emprendedor también tiene la oportunidad de darse a conocer y conseguir oportunidades de empleo (*networking*), o de encontrar socios. Y así como se enfocan en diversos aspectos (la mejor presentación, el mejor plan de negocio o el producto más innovador), los premios también son variados: dinero en efectivo para arrancar, entrevistas con posibles inversionistas o, para el caso de los emprendedores en tecnologías de la información, estancias en Silicon Valley para hacer contactos, buscar inversionistas o *co-founders*, o todo lo anterior.

A continuación algunos ejemplos:



Desafío Intel

Es un programa educativo para impulsar proyectos de negocios tecnológicos en las universidades y favorecer así el ecosistema emprendedor en América Latina. Los equipos participantes reciben capacitación, tutoría y acceso a las mejores prácticas de emprendimiento en el ámbito global. Está disponible en toda América Latina, y los equipos seleccionados obtienen acceso exclusivo a programas de formación y relaciones en Silicon Valley, lo que los colocará en el camino para convertirse en emprendedores de alto impacto en el ámbito internacional. Para este programa, Intel colabora con universidades como el Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA), la Universidad Técnica Federico Santa María de Chile, la Universidad de Lima y el ITESO, entre otras. desafiointel.com



Bases E-Bootcamp

Se desarrolla anualmente durante una semana en la Universidad de Stanford, y es organizado por la Asociación de Negocios de Estudiantes de Emprendimiento de Stanford (BASES, por sus siglas en inglés). Es un evento en el que se integran estudiantes de universidades alrededor del planeta, fundadores, emprendedores y personas del mundo del capital de riesgo, con el objetivo de construir una experiencia de aprendizaje intensivo. Hay conferencias magistrales, paneles, sesiones de preparación y selección del mejor producto/idea de negocio. Básicamente, la competencia está centrada en la presentación efectiva del concepto de negocio (*elevator pitch*). bases.stanford.edu/e-bootcamp



Startup Weekend

Fin de semana durante el cual los participantes, que pueden ser ingenieros, mercadólogos, administradores y diseñadores, se reúnen para formar una empresa en 54 horas. Además de participar en la competencia, los integrantes de los equipos reciben capacitación por mentores relevantes en la industria, pueden conocer a otras personas con intereses afines y lograr que su idea de negocio sea presentada a posibles inversionistas. Se realiza regularmente en varias ciudades del mundo, incluyendo la ciudad de México, Guadalajara, Aguascalientes, Puebla o Morelia. startupweekend.org



MIT \$100k Entrepreneurship Competition

Está organizada por la comunidad del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) y es un foro en el que estudiantes e investigadores se reúnen para combinar su talento, ideas y energía en el lanzamiento de nuevos esfuerzos emprendedores. Tiene una duración de un año y permite que los participantes tengan acceso a gran cantidad de recursos, desde retroalimentación de inversionistas y otros emprendedores, mentorías, exposición a medios de comunicación, *networking* y más de 350 mil dólares en efectivo en premios. Se evalúa no solamente la presentación de la idea, sino el plan de negocio completo. mit100k.org

Vigilantes



Gibran Julian

(Guadalajara, 1984)
Egresado de Diseño del ITESO. Realizó una estancia académica en University of Art and Design, en Helsinki, Finlandia. Ha colaborado con las revistas *Ecléctica* y *Arttu* (Finlandia).

Trabaja en su propio estudio de ilustración:
gibravo.com
gibran.julian@gmail.com
gibravo.com



Macel

Calle del Cerezo #260
Col. Las Amapas
(atrás del SAM'S Club Palomar)

hidro- terapia

- ♥ Parálisis cerebral
- ♥ Autismo
- ♥ Síndrome down
- ♥ Retardo mental

Tels. 3684.6289
Horario: 9:00 am a 1:30pm

REHABILITACIÓN FÍSICA • HIDROTERAPIA • LENGUAJE • ATENCIÓN PSICOLÓGICA
FLORES BACH • NUTRICIÓN • ESCUELA PARA PADRES



¡Disfrútalo!



TUFESA

La experiencia más confortable de viajar

A partir de YA!
Compra tus boletos con
descuento vacacional.

50% DSCTO.
ESTUDIANTES
*Mostrando credencial vigente.

*Promoción válida del 20 de junio al 20 de Agosto de 2012.



www.tufesa.com.mx ©

CENTEL Venta y Reservación al **01 800 737 8883**

*Aplica exclusivamente en el servicio 1ra. y 2da. clase. No aplica en servicio Premium, High Class, Ejecutivo. *Aplica únicamente sobre boletos que costen \$1000.00. *Válido solo en días de semana. *Promoción de Junio del 20 de junio al 20 de Agosto del 2012. *No aplica con otras promociones. *No aplica con boleto de Lujo Card y Prepago New Edition. *No aplica en destinos a Ciudad Juárez y Terminal Estación Central. *Los viajeros que operen con itinerario Aéreo-Viaje pueden no corresponder al servicio en promoción. *Aplica solo compra en los días: Viernes e Internet. *Aplican espacios limitados por autobús (estudiantes, maestros y E-INS). *APLICAN RESTRICCIONES.

Todo lo que necesitas está AQUÍ

Pertenecer al

CDBG®

Club Deportivo Bancario de Guadalajara



- Renta de Membresías Individuales y Familiares
- Membresías Universitarias
- Planes especiales para empresas
- Excelentes planes de financiamiento
- Eventos Sociales
- Actividades para toda la familia
- Amplias y modernas instalaciones con extensas áreas verdes
- La mejor liga deportiva amateur de Guadalajara

Presenta este anuncio
y obtén un mes adicional
GRATIS en tu contratación
anual con pago anticipado

Centro Oficial
**Body
Systems**
Fitness y Pilates



Tel.: 3694 - 0533 www.cdbg.com.mx



Av. del Deportivo No. 500 (entrando por Periférico Sur, a un costado del ITESO)



Ser
libre
es:
sostener tus
convicciones

f PosgradosITESO

POSGRADOS ITESO LIBRES PARA TRANSFORMAR

Ven a las sesiones informativas y recibe información
para la elección y financiamiento de tu Posgrado.

Consulta las fechas y confirma tu asistencia en posgrados.iteso.mx

DOCTORADOS

Doctorado en Estudios Científico-Sociales 

Doctorado Interinstitucional en Educación 

MAESTRÍAS

Global MBA in Emerging Markets
ON LINE - MULTICULTURAL - BILINGUAL - SUMMER VISITS 

Maestría en Administración - Master of Business
Administration ITESO-Regis University 

Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura 

Maestría en Derecho Constitucional Contemporáneo

Maestría en Desarrollo Humano

Maestría en Diseño Electrónico

Maestría en Educación y Gestión del Conocimiento
PRESENCIAL - EN LÍNEA - MIXTA

Maestría en Filosofía y Ciencias Sociales

Maestría en Gestión Directiva de Institucionales
Educativas

Maestría en Informática Aplicada

Maestría en Ingeniería para la Calidad

Maestría en Mercadotecnia Global

Maestría en Política y Gestión Pública

Maestría en Psicoterapia

Maesters in Teaching English
to Speakers of Other Languages
(MA IN TESOL) 

ESPECIALIDADES

Especialidad en Diseño de Circuitos Integrados

Especialidad en Mejora de Procesos de Negocio

Especialidad en sistemas Embebidos

CARRERAS



ITESO

Universidad Jesuita
de Guadalajara



Ser
libre
es:
Proteger nuestro
mundo

**ITESO, UNIVERSIDAD JESUITA
DE GUADALAJARA**
LIBRES PARA TRANSFORMAR

**Ven al
Examen de admisión**

Sábado 4 de agosto
Sábado 22 de septiembre

Sesión de becas y financiamiento
Martes 25 de septiembre

Tels. 3669 3535
01 800 714 9092
admission@iteso.mx

carreras.iteso.mx
iteso.mx



AUSJAL