

CAMILA VALLEJO

Símbolo de la juventud indignada



DISEÑO ÉTICO
CREATIVIDAD
PARA EL 90%

Entrevista
**EL PADRE SOLALINDE:
LOS MIGRANTES PRIMERO**

Sensus
**¿QUÉ ELEGIMOS
CUANDO ELEGIMOS?**





Todo lo que necesitas está **AQUÍ**
Pertener al

CDBG®

Club Deportivo Bancario de Guadalajara

¡es muy fácil!

Adquiere tu Membresía Familiar o Individual (particular)

30% de desc. en pago anual de contado + *¡Pases de invitado!*

25% de desc. pago anual a **¡90 días!**

y además... Contrata con Gimnasio y recibe 10 ó 20 clases de fitness

Inscripción Anual Gratis

vigencia al 31 de julio

Presentando este anuncio recibirás un mes adicional en tu contratación con pago anual

Descuentos Especiales a
12 meses sin intereses con tarjetas:



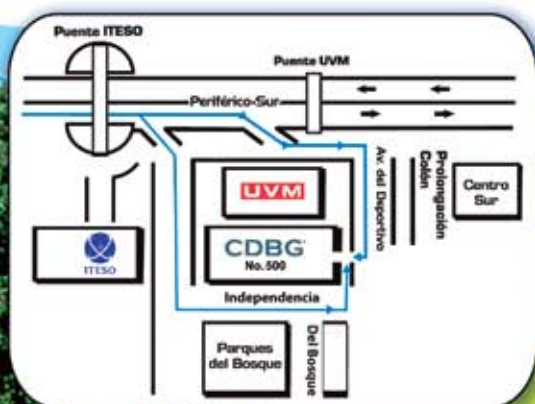
Bancomer



Banamex



Scotiabank



www.cdbg.com.mx

Tels. 3694 - 0533
3694 - 0540



CONOCE LAS NUEVAS
CARRERAS DEL ITESO

carreras.iteso.mx

CARRERAS



ITESO

Universidad Jesuita
de Guadalajara



- ◆ **COMUNICACIÓN Y ARTES AUDIOVISUALES**
Crea historias, produce y transforma
- ◆ **NUTRICIÓN Y CIENCIAS DE LOS ALIMENTOS**
Innova a través de la alimentación y nutrición en comunidades
- ◆ **PERIODISMO Y COMUNICACIÓN PÚBLICA**
Incide en la formación de públicos críticos y activos
- ◆ **PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA**
Genera nuevas dinámicas de consumo y de proyección de organizaciones



Descubre el ITESO

Reconocimiento con Validez Oficial de Estudios (RVOE) en trámite ante la SEP

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Periférico Sur Manuel Gómez Morín 8585, Tlaquepaque, Jalisco, CP. 45604
Tels. (33) 3669 3535 - 01 800 714 9092
admission@iteso.mx

carreras.iteso.mx
iteso.mx



AUSJAL





teatro . música . danza . artes visuales . cine . video arte

30 de agosto al 4 de septiembre

bioterio  **FIAC**

XVII Festival Internacional de
Arte Contemporáneo **2012**

Hampton
by Hilton

*Hampton
Inn*
— by Hilton —

GUADALAJARA / EXPO

**Próxima Apertura
Agosto 2012**

López Mateos y Las Rosas

ESTE HOTEL ES PROPIEDAD INDEPENDIENTE Y OPERADO POR
INVERHOTELS. www.inverhoteles.com

Posgrados **IBERO**

APERTURAS AGOSTO 2012

Doctorado Interinstitucional en Educación
Maestría en Administración Organizacional
Maestría en Análisis y Desarrollo de la Educación
Maestría en Centros Urbanos
Maestría en Competencias para la Innovación Educativa
Maestría en Derecho Constitucional y Amparo
Maestría en Derecho Privado
Maestría en Diseño de Proyectos Educativos Virtuales (en línea)
Maestría en Gestión de la Innovación Tecnológica
Maestría en Hipermedia (Gestión Creativa en Medios Digitales)
Maestría en Informática Aplicada
Maestría en Interiorismo Arquitectónico
Maestría en Psicoterapia Clínica
Maestría en Logística Internacional y Cadena de Suministros
Maestría en Marketing Estratégico

Ibero o Exibero*

20% de descuento

en todas tus mensualidades

+ 25% adicional

si obtuviste un promedio igual o mayor a 9.0**

Descuentos no acumulables.

*Si eres Exibero León o del Sistema Universitario Jesuita.

**Válido únicamente si eres Exibero León.

01 800 800 36 37
(477) 710 06 00 Ext. 1104/2009

promocion.posgrados@leon.uia.mx

www.leon.uia.mx

PREGUNTA POR NUESTROS DESCUENTOS INSTITUCIONALES

50%
de descuento
**EN TU PRIMERA
MENSUALIDAD***

Si pagas antes
del 19 de Junio.

3 🧑 = 15%

4 🧑 = 17%

5 o más 🧑 = 20%



Padrinos de 100



Hola !!!!

Somos alumnas de Ciriac, aquí recibimos terapias físicas, educación básica, natación, terapias de lenguaje y comunicación, entre otras actividades. Deseamos alcanzar nuestras metas sin que la parálisis cerebral nos limite.

Cubrimos gran parte de nuestra colegiatura, pero TÚ puedes ayudarnos con tan sólo \$100.00 al mes. ¿Gustas ayudarme?

“ Mi vida es hermosa si TÚ me ayudas a vivirla”



Puedes ingresar a
www.ciriac.org.mx/donacion.
Tels: 3615 - 7923 / 3343 - 2174
Av. Vallarta # 2575 Col. Arcos
Vallarta. Guadalajara, Jalisco.

LITTERAE

En latín significa *letra o carta*. Es un espacio abierto para publicar las opiniones de nuestros lectores

8 Sobre Magis 427

NUNTIA

Cosas anunciadas. Describe la sección de noticias cortas sobre innovaciones tecnológicas, metodológicas y científicas de las distintas profesiones

10 Los contactos profesionales también vuelan

11 Couch Surfing o el mundo se conoce en un sofá



COLLOQUIUM

Entrevista a un personaje de reconocimiento social por su trayectoria profesional, científica o intelectual

12 “La última carta por echar es la de la sociedad civil”

Entrevista a Alejandro Solalinde, defensor de migrantes

Por Édgar Velasco

FORUM

Foro en el que nuestros colaboradores presentan sus columnas

19 Urbanismo / Londres sostenible

Por Patricia Martínez



DISTINCTA

Lo que es variado o pintado con diferentes colores es su significado original y denomina la sección de artículos sobre diversos temas de interés en los campos de las ciencias, las humanidades y la administración

20 Creatividad al servicio de las necesidades vitales

Por Dolores Garnica



FORUM

28 Arte / Mona Hatoum, la violencia

Por Dolores Garnica



ERGO SUM

Significa *entonces soy*; presenta el perfil de un profesionalista del mundo

30 Camila Vallejo, icono de la juventud indignada

Por Daniela Pastrana



INDIVISA

Que no es posible dividir es el significado en latín de esta palabra. En MAGIS denomina al reportaje de investigación sobre un tema abordado desde diferentes perspectivas y campos profesionales

38 La evaluación del discurso como una forma de vida

Por Carlos Enrique Orozco

FORUM

46 Literatura / J. M. Coetzee

El misterio inagotable

Por José Israel Carranza



SPECTARE

Significa *observar, contemplar*. Sección dedicada a la fotografía que invita a la reflexión

48 Tres cajas de cartón cargadas de Historia (con mayúscula)

Por Robert Capa, David Seymour y Greta Taro

Introducción Enrique González

CAMPUS

Noticias y actividades sobre la universidad ITESO

56 En busca de más cyberellas

Por Natalia Barragán

58 “El periodismo, hecho con calma, podrá ser mejor”

Por Enrique González

61 Mujer de tierra

Por Patricia Martínez

SENSUS

Sentidos. En esta sección presentamos reseñas y críticas de espectáculos, cine, literatura, gastronomía, así como recomendaciones de sitios electrónicos y libros para profesionales

60 Elegir

61 Espiritualidad / El modo ignaciano de elegir

Por J. Luis Orlando Pérez Jiménez, SJ

62 Cine / Qué películas ver, cómo y dónde

Por Hugo Hernández

62 Economía / Políticas educativas: ¿elegir en función del mercado?

Por Ignacio Román

64 Probar / En gustos se rompen copas

Por Kaliopé Demerutis

64 Televisión / Usos privados de la televisión

Por Héctor Villarreal

66 Leer / La lectura en tiempos de promiscuidad electrónica. Instrucciones de uso

Por Agustín Goenaga

67 Digitar / ¿Cómo elegir las mejores aplicaciones para elegir?

Por Jos Velasco

LUDUS

Es el espacio lúdico de nuestra revista y presenta el cartón del monero

68 Las elecciones

Por Gibran Julian

Las secciones de MAGIS tienen nombres en latín porque simbolizan tres tradiciones fundamentales: la científica, la universitaria y la jesuita

Estimado lector:

Tomar decisiones no es fácil. Hasta antes del 15 de mayo pasado, Camila Vallejo, líder del movimiento estudiantil en Chile, era el personaje de portada de esta edición. Ya teníamos incluso tres pruebas con distintas fotografías y títulos, como hacemos en cada edición de MAGIS, listas para la publicación. Luego, la realidad del país nos cambió los planes: el padre Alejandro Solalinde, a quien habíamos entrevistado durante su visita al ITESO para la sección *Colloquium*, anunció ese 15 de mayo que se veía obligado a distanciarse un tiempo de su trabajo pastoral en el albergue Hermanos en el camino, en Ixtepec, Oaxaca, por las reiteradas amenazas de muerte que sufre. Y entonces decidimos volver a empezar: cambiamos nuestra portada para presentarte en ella al padre Solalinde.

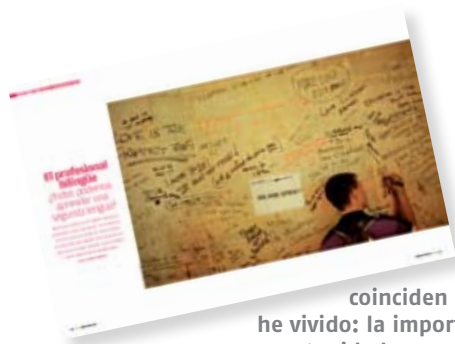
Con la decisión tomada, la realidad del país nos volvió a cambiar los planes: luego de las protestas de los estudiantes de la hermana Universidad Iberoamericana ante la visita de Enrique Peña Nieto, candidato a la Presidencia de la República por el PRI y el PV, los estudiantes mexicanos también comenzaron a ocupar los principales espacios en las redes sociales y en los medios masivos. Primero, por la recepción y despedida que le dieron al candidato; después, por el surgimiento del movimiento #YoSoy132, que nació como muestra de apoyo a los 131 estudiantes de la Ibero que habían respondido con un video a dirigentes de los partidos que los calificaron de porros y manipulados. Millones de jóvenes votarán por primera vez y se enfrentarán quizá a la primera decisión electoral de su vida.

En ese contexto, decidimos retomar el plan original y regresar a Camila Vallejo a la portada. ¿Por qué? Porque se trata de una joven estudiante latinoamericana de la misma edad que muchos de nuestros estudiantes que se ha erigido como un símbolo de la juventud indignada que toma las calles en distintos rincones del mundo. Y esto nos parece un buen mensaje, justo un mes antes de las elecciones presidenciales de México, sobre la apuesta que nuestra revista tiene de cara a la vida pública: política sí, mucha política, pero no desde las cúpulas que se reparten el poder, sino desde los ciudadanos. Y, en este caso en particular, desde los estudiantes.

Todo esto guarda relación con el tema de nuestra sección *Sensus* para este número: la elección. ¿Qué elegimos cuando elegimos? Te invitamos a leer y recuerda que vamos a estar esperando tus comentarios en el sitio web (magis.iteso.mx) y en las redes sociales de MAGIS.

Que disfrutes la revista.

Humberto Orozco Barba
Director de MAGIS



Sobre El profesional bilingüe: ¿todos podemos aprender una segunda lengua?

Hola, felicidades por la nota. Me gustan las diferentes perspectivas sobre el tema, y todas coinciden en algo en lo que creo porque lo he vivido: la importancia del segundo idioma y las oportunidades que se abren con esa herramienta.

Siempre dependerá de cada uno y sus expectativas de vida, pero las posibilidades se vuelven innumerables sólo por el hecho de poder mantener conversaciones en otro idioma, así como leer, estudiar y, por supuesto, trabajar.

Vivo en China desde hace dos años y no hablo con fluidez el mandarín (porque sólo lo he aprendido a un nivel de supervivencia callejera), pero el inglés me ha dado la ventaja y experiencia para trabajar en una empresa que me ha llevado a crecer y desarrollarme profesionalmente, y a viajar por el mundo. Saludos.

Sergio Peniche

Sobre Siete juegos para la memoria

Me pasa como con el voleibol: no los practico porque nunca sé las respuestas o no avanzo favorablemente y me desespero. Será porque mi memoria no es nada del sentido común. Recuerdo, por ejemplo, que corría de un salón a otro para ausentarme de mis clases de kínder y porque en el comedor nos daban calabazas, que tiraba el agua de vez en cuando, pero no sé ni capitales de muchos países ni el nombre del presidente peruano ni mi número de celular... En el próximo diario intentaré rellenar el crucigrama, sólo para recordar a las amistades, que eso sí me gusta más.

Roxana Xaman

Sobre Música y memoria

Me gustó mucho el texto, maestro Sergio. Una obra que podría también ilustrar su punto, y en relación con la inspiración desde el pasado, sería el *Étude Op. 10 No. 3*, de Chopin.

Guillermo Preciado



Sobre la entrevista con Chris Carlsson

Este artículo me deja pensando que las relaciones "horizontales" entre todos aquellos que compartimos intereses comunes nos llevan, con simplicidad y sin andamiajes, a establecer contacto humano simple y eficaz.

La problemática que podría estar en el fondo de las diversas "masas críticas" es que, por un lado, podemos asociarnos espontáneamente e "irnos a pasear en bicicleta todos juntos", pero otro día tendremos que tomar de nuevo el carro.

Tal experiencia de felicidad episódica nos hace soñar mundos diversos posibles, pero la realidad cotidiana nos lleva de nuevo a percibir que nos faltan diálogos, relaciones, contactos a otros niveles y los otros protagonistas del quehacer sociopolítico que deciden por nosotros y sin nosotros.

Por eso tal vez no baste la espontaneidad, sino que se requieren vías seguras de institucionalización de los hábitos buenos. Las normas que velan por el interés común deberían ser las leyes. Para lograr tener interlocutores que respondan a su deber de escuchar a los ciudadanos [...] es necesario hacer explotar el anticuado contrato social por el cual delegamos con nuestro voto a una serie de sujetos para que realicen mejoras estructurales para el bien de todos.

Sergio Prado Flores

:: El *Blog de la Redacción* tiene el objetivo de proponer algunos temas que sirvan para el debate profesional. En ese sentido, el texto "No se puede hablar de arquitectura" ofrece una serie de reflexiones de Juan Ignacio Castiello. Te invitamos a que leas el texto y nos compartas tus opiniones.

:: Aprovechando su visita a la más reciente edición de la feria Arco Madrid, Fabián Ramírez nos ofrece un texto sobre la importancia de que haya gente más capacitada en el mundo del arte. Durante su estancia en la capital española, Fabián también fue testigo de la Huelga General convocada por diferentes organizaciones para protestar contra la política en materia de empleo en España. Ambos textos están disponibles en el *Blog de la Redacción*.

:: Por su parte, Hugo Hernández Valdivia, nuestro especialista en cine, nos ofrece en su *blog*, *Camera Lúcida*, una reseña de la película *Cristiada*, además de una reflexión sobre las campañas políticas en las salas de cine. Carlos Enrique Orozco, por su parte, comparte en *El Cierzo* una investigación que busca esclarecer cómo es que el ser humano conformó un grupo social y aprendió a vivir en comunidad.

DE NUESTRO
SITIO WEB
magis.iteso.mx



¡Queremos escucharte!

La página del lector es un espacio para ti. Participa con tus opiniones, críticas o sugerencias y envíalas a la dirección de correo electrónico magis@iteso.mx o al fax (33) 3134 2955.

Las cartas deben tener una extensión máxima de una cuartilla (2,200 caracteres o 400 palabras) y es necesario que incluyan nombre completo, la dirección y el teléfono de su autor. Por razones editoriales o de espacio, MAGIS se reserva el derecho de resumir o editar las cartas, y de decidir si las publica en su edición impresa o en el sitio de internet.

magis.iteso.mx

No se publicarán cartas anónimas ni aquellas que ofendan a alguna persona.

428 magis@iteso.mx magis.iteso.mx

Consejo editorial

: Luis José Guerrero
: Carlos Enrique Orozco
: Diana Sagástegui
: Raquel Zúñiga

Colaboradores

: Natalia Barragán
: Kalliope Demerutis
: Dolores Garnica
: Agustín Goenaga
: Enrique González
: Hugo Hernández
: Gibran Julian
: Patricia Martínez
: Carlos Enrique Orozco
: Daniela Pastrana
: Luis Orlando Pérez Jiménez SJ
: Luis Ponciano
: Ignacio Román
: Héctor Villarreal
: Jos Velasco

Publicación bimestral
ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Año XLII, número 428,
Junio – Julio 2012

Copyright 2002 y 2005 (nueva época).
Todos los derechos reservados.

El contenido de los artículos es responsabilidad de sus autores.
Se permite la reproducción citando la fuente.

MAGIS es una publicación del ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Periférico Sur Manuel Gómez Morín 8585, C.P. 45604 Tlaquepaque,
Jalisco, México
Teléfono +52 (33) 3669 3486

Rector: Juan Luis Orozco, SJ
Director de Relaciones Externas: Ing. Pedro Ramírez Rivera

Certificado de licitud de título núm. 13166 y certificado de licitud de contenidos
núm. 10739, otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas
Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Reserva de título núm. 04-2002-
031214392500-102, otorgada por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la
Secretaría de Educación Pública. Número ISSN: 1870-2015
Impresión: Rotomagno, S.A. de C.V.

MAGIS

**significa buscar continuamente en la acción,
en el pensamiento y en la relación con los demás,
el mayor servicio, el bien más universal.**



Portada: AP



ITESO
Universidad Jesuita
de Guadalajara

AUSJAL

Dirección

: Humberto Orozco
directormagis@iteso.mx

Edición

: José Miguel Tomasena
editormagis@iteso.mx

Coedición

: Edgar Velasco
: José Israel Carranza

Edición web

: Edgar Velasco
evbarajas@iteso.mx

Dirección de arte

: Montserrat Caridad

Edición de fotografía

: Lalis Jiménez

Producción

: Lizeth Arámbula

Corrección

: Lurdes Asiain

Administración

: Gabriela Sánchez

Publicidad

Gabriela García
Teléfonos:
(01 33) 3669 3434
ext. 3169
Cel: 04433 3137 4785
garballo@iteso.mx

Distribución

Teléfono:
(01 33) 3669 3434
extensión 3486

**Suscripción
anual
\$210.00**

Si eres egresado del ITESO y quieres continuar recibiendo gratuitamente la revista MAGIS, recorta y envía esta forma completa por fax al número: +52 (33) 3134 2955 o ingresa a la página magis.iteso.mx y complétala en línea.

Si no eres egresado del ITESO y quieres suscribirte a la revista MAGIS, realiza tu depósito a la cuenta BBVA Bancomer CIE 80012 Referencia CIE 110767162 a nombre de ITESO, a.c. Envía la ficha de depósito y esta forma con tus datos por fax al número: +52 (33) 3134 2955

Nombre	_____		
	Nombre(s)	Apellido paterno	Apellido materno
Calle	_____		
Número exterior	Número interior	Colonia	
_____	_____	_____	
Código Postal	Ciudad	País	
_____	_____	_____	
Teléfonos	<input type="checkbox"/> Casa <input type="checkbox"/> Oficina	Correo electrónico al que deseas que te enviemos información del ITESO	
_____	_____	_____	
Carrera	Número de expediente		_____
_____	_____		_____
Nombre de otros egresados que vivan en este domicilio	_____		

Los contactos profesionales también vuelan

REDACCIÓN

La escena es la siguiente: por motivos de trabajo, una persona se ve en la necesidad de emprender un largo viaje en avión. Ante ella se abren diferentes escenarios: en uno, pasa gran parte del viaje dormida; en otro, lee un libro interesantísimo que consume todo el tiempo de vuelo; en uno más, trabaja en la computadora una vez que recibe la venia de la tripulación. Y uno más: charla con su vecino de asiento, con quien comparte, además del espacio, intereses laborales y hasta algunos gustos personales.

Coincidir con alguien afín a los intereses del viajero no es un asunto de la casualidad: la aerolínea KLM dio a conocer el servicio *Meet & Seat*, que permite a los clientes que así lo decidan facilitar sus perfiles sociales de Facebook o LinkedIn para que otros los conozcan y, de esta manera, puedan hacer más enriquecedora su estancia a bordo del avión.

De la red al avión

La dinámica de usar las redes sociales para brindar más y mejores servicios a los clientes es cada vez más común. Ésta no es la primera vez que KLM da de qué hablar por su manejo de las redes sociales. Ya antes había llamado la atención el uso de su *fanpage* en Facebook, donde habilitó un módulo para interactuar con sus usuarios en una dinámica llamada *Bright Ideas*, en la que los clientes podían sugerir ideas novedosas para aplicar en la aerolínea, y luego se premiaba la mejor del mes. Otro ejemplo de empresas que usan su cuenta en la red social de Zuckerberg es British Airways, que lo mismo comparte fotos e historias de cómo era la aerolínea desde 1919 que de los platillos que se sirven en sus vuelos. El denominador común en todos los casos es el mismo: acercarse a los usuarios e interactuar con ellos.



EVO073/FLICKR

La dinámica es simple: al momento de hacer una reservación, el eventual viajero debe registrar su perfil en cualquiera de estas dos redes sociales. Para resguardar la seguridad del cliente, éste determina qué cosas le interesa que sean conocidas por otras personas. Queda abierta así la posibilidad de conocer los perfiles de otros viajeros y, por su puesto, que los otros conozcan el perfil propio. Si en algún momento el cliente decide retirar su información, no hay problema: la aerolínea respeta el número de asiento asignado. La única condición para participar en *Meet & Seat* es reservar por lo menos 48 horas antes de la partida del vuelo, ya que una vez pasado ese límite, no será posible conocer los perfiles de los otros clientes.

Las ventajas al viajar de esta forma son muchas: para empezar, se genera un intercambio de experiencias que pueden nutrir la vida profesional; se pueden establecer contactos que deriven en posibles negocios; preparar mejor la participación en un simposio o hasta compartir puntos de interés de la ciudad a donde se viaja. Toda una manera de contactar personas con intereses afines y charlar con ellas cara a cara, más allá de la red. **m.**

Couch Surfing o el mundo se conoce en un sofá

REDACCIÓN

Supongamos que usted se va de viaje. Supongamos también que viaja con los recursos limitados y, además, que quiere conocer su destino más allá de lo que proponen las guías turísticas. Ya entrados en suposiciones, digamos que usted está interesado en conocer personas con intereses similares a los suyos, alguien que le recomiende libros o comparta experiencias laborales. Alguien que le abra la puerta de su casa y lo invite a sentarse en su sofá. Y a pasar la noche en él. Entonces dejémonos de suposiciones: lo que usted necesita es sumarse a *Couch Surfing*.

En estos tiempos en los que las redes sociales son parte indispensable para la vida de las personas, el proyecto *Couch Surfing* (couchsurfing.org) es un punto de encuentro para todos aquellos que buscan un lugar donde alojarse y quienes tienen un sofá disponible para ponerlo a disposición de la comunidad. Según su sitio web, se define como una comunidad que está "abriendo el camino hacia un mundo mejor y más amable, donde las personas que son diferentes una de otra puedan encontrar sus semejanzas".

Couch Surfing funciona como cualquier red social: hay que registrarse como usuario o, si se prefiere, se puede dar de alta un perfil en Facebook. Una vez dentro de la comunidad, es posible elegir entre "surfear" sofás (buscar a otros usuarios en la ciudad que nos interesa visitar) u ofrecer el sofá propio a quienes necesiten pasar la noche. Ahora bien, si lo que se desea es conocer a otros *couchsurfers* de la misma ciudad, se pueden organizar actividades como salir a cenar, tomar un café, lo que sea. Esta red social permite dar descripciones de intereses.

En *Diario Nómada* (diarionomada.com), Juan Carlos Castresana detalla que el *Couch Surfing* va mucho más allá de sólo dar hospedaje: "Es una manera de descubrir un destino turístico de la mano de un local, de vivir experiencias que no viviría un turista convencional, integrándote de manera absoluta y directa en el entorno local". Y es que, añade, "el *surfer* [viajero] solicita un sofá, y desde el momento en que el *hostess* [anfitrión] acepta, el *surfer* pasa a ser su invitado y por tanto el *hostess* debe encargarse de mostrarle la vida real en el lugar en el que vive y ayudar al *surfer* en lo que necesite".

Al igual que otras iniciativas como el *carpooling* o los bancos de tiempo, el *Couch Surfing* se sustenta en las redes de confianza de la comunidad. La idea es tender lazos entre las personas, que de este modo solucionan uno de los asuntos más caros cuando de viajar se trata: el hospedaje. **m.**



WONDERLANE/FLICKR





Entrevista a Alejandro Solalinde, defensor de migrantes

“La última carta por echar es la de la sociedad civil”

Director del albergue para migrantes Hermanos en el Camino, ubicado en Ixtepec, Oaxaca, Alejandro Solalinde es una figura fundamental para entender el fenómeno de la migración en México. Contra todo ha luchado para defender a uno de los grupos más vulnerables que existen en el país.

Su trabajo le ha traído muchas satisfacciones, pero también enemigos: las amenazas de muerte se repiten una y otra vez. Las más recientes —seis en un periodo de dos meses— ocasionaron que el sacerdote adelantara unos viajes que ya tenía programados fuera del país. El objetivo es acatar los protocolos de seguridad y dar tiempo para que las autoridades investiguen las amenazas. “Puse un plazo de dos meses máximo; el dos o tres de julio estoy regresando al albergue. Si mejoran las condiciones o no, eso es responsabilidad de ellos. También le prometí a mi equipo que si le pasa algo grave a alguno de ellos, si sufren alguna agresión, yo me regreso así esté en China”, dijo el 15 de mayo de 2012 en un encuentro con los medios antes de abandonar el país.

POR ÉDGAR VELASCO

ÉDGAR VELASCO



AP

La tarde del 9 de marzo de 2012, Guadalajara se estremeció: al mediodía, un operativo militar detuvo a Erick Valencia, *el 85*, presunto líder del Cartel Jalisco Nueva Generación. Como respuesta, integrantes del grupo criminal prendieron fuego a camiones y tráileres en la zona metropolitana y otros puntos de Jalisco. Las columnas de humo se elevaron en el cielo acompañadas de uno de los sentimientos más instintivos del ser humano: el miedo.

Cuatro días después, llegó a Guadalajara el padre Alejandro Solalinde (Toluca, 1945), director del albergue para migrantes Hermanos en el Camino, ubicado en Ixtepec, Oaxaca, uno de los puntos más peligrosos para los centroamericanos que buscan el sueño americano pero que primero padecen la pesadilla mexicana. Si alguien sabe del miedo es él: lo ha visto en los migrantes, lo ha escuchado de cerca. Lo han amenazado repetidas veces y, sin embargo, no tiene miedo. “Vencí al miedo y avancé. Y cada que avanzo, ellos [los maras, la policía de Ixtepec, el Instituto Nacional de Migración] no saben qué hacer. Cuando alguien logra meterte miedo, te controla. Yo no tengo miedo”.

Los alumnos y maestros del ITESO escuchan al padre con atención. Participa en el programa del Día de la Comunidad Solidaria, el 13 de marzo de 2012. Solalinde habla, y habla claro: se dice contento de llegar a la Arquidiócesis con más seminaristas de México, pero que no tiene ni un albergue para mi-

grantes; dice respetar a los que se emocionan por la inminente visita de Benedicto XVI, pero les recuerda que Jesús fue, primero que nada, un migrante; explica que cada vez va a haber más migrantes en Guadalajara porque la ruta del Golfo está controlada por los *zetas*, y en cambio acá —ironiza— “San Chapo nos protege”; se burla de los guardaespaldas que lo acompañan, a los que califica como “una vacilada, porque cuando te quieren matar, te matan”. Fija postura ante la muerte: “La muerte no es una amenaza. Soy feliz en esta vida, pero si los hermanos delincuentes me despachan, la obra va a seguir”.

Hombre de profunda fe y afilada crítica a la Iglesia Católica —“la quiero, por eso la atornillo”, dice—, Solalinde habla durante casi dos horas. Y una vez transcurrido ese tiempo todavía tiene ánimos de platicar. Atiende de buena gana una entrevista más, para seguir hablando de lo que tanto le apasiona: el ser humano, sobre todo el migrante. Y es que se ha convertido, desde hace ya varios años, en una figura imprescindible para entender el fenómeno de migración en México.

¿Cómo ha cambiado el tema de la migración desde que comenzó su labor?

Se ha avanzado. Es imposible no avanzar. Se ha avanzado en visibilizar la situación de los migrantes, en la creación de leyes, en la concientización de los legisladores y personas de gobierno, en la conciencia nacional, en el sentido de decirle a la gente que



EFE

no basta ser un pueblo católico guadalupano, sino que se tiene que demostrar protegiendo y cuidando a nuestros hermanos del sur.

Cuando nosotros empezamos, había si acaso nueve casas de migrantes. Hoy estamos hablando de 55 y se están abriendo más. Entonces había pocos defensores de los derechos humanos, ahora estamos hablando de más o menos 500, además de muchos activistas de diferentes organizaciones. De cinco años para acá se dio un vuelco a la historia de la migración en México en todos los aspectos. También se ha avanzado en la respuesta creciente de la Iglesia Católica, porque también es cierto que poco a poco más pastores, más miembros de la alta jerarquía, se van solidarizando con este desafío pastoral.

¿Qué lugar ocupan los migrantes en una agenda nacional rezagada y llena deudas con los indígenas, con los pobres, con las mujeres?

Tenemos un rezago con el ser humano, con la gente. Pero sobre todo con los más pobres y vulnerables. Una cosa hermosa que destaco es la respuesta de la Iglesia Católica. Yo soy muy crítico, porque ella me enseñó a hacer autocrítica, pero la amo. Es mi Iglesia y tengo confianza en ella. Ha respondido, responde, pero es lentísima.

La respuesta que me da mucha esperanza es la articulación en red de las representaciones de las conferencias episcopales del Caribe, Centroamérica, México, Estados Unidos y Canadá. Hemos te-

nido reuniones muy importantes y que hablan de una movilización de la Iglesia a nivel regional, cosa que había costado mucho trabajo. Esto ha permitido compartir visiones, pero también transformar conciencias, dar respuestas pastorales. Porque las iglesias centroamericanas, salvo honrosas excepciones como el obispo de San Marcos, Guatemala, Álvaro Ramazzini Imeri, estaban a ciegas, no sabían ni qué, pero poco a poco han entrado en una mayor conciencia de esto.

¿Se puede hablar de un pecado de omisión de parte de la Iglesia Católica?

Por supuesto que sí. No sólo en esto, sino en muchas cosas. Nos hemos concentrado en una iglesia cultural, concentrada en la liturgia, en los sacramentos, en la administración, y esto nos preocupa. La Iglesia tradicional, que conserva estructuras muy fuertes de la Edad Media, pone como patrón de los párrocos a Juan María Vianey, un santo arraigado a su parroquia que de ninguna manera puede ser para nosotros un modelo actual. Los documentos de Aparecida Brasil y del Concilio Vaticano II nos proponen otro modelo de Jesús: un Jesús dinámico, migrante, que está todo el tiempo en movimiento, construyendo el Reino. Está ejerciendo una acción reinocéntrica, cosa que no tiene la Iglesia actual y que no ha tenido en dos mil años. Tenemos que cambiar y volver a Jesús, pero un Jesús con Reino porque uno sin Reino sirve para justificar cualquier tipo de vida.



REUTERS

¿Cómo permear este cambio de visión no sólo en la Iglesia, sino en la sociedad en general, para que dejemos de ver a los migrantes como una amenaza?

La gente les tiene miedo porque no los conoce. Es miedo de ignorancia. Cuando la gente se acerca a los migrantes, se sienta a platicar con ellos, los escucha, se pierde el miedo y nace la solidaridad. Hay que superar la tentación de dejarles la torta y retirarse. Es necesario sentarse en las vías, escucharlos. Eso es importante y va a transformar nuestra vida.

Ésa es la estrategia que he hecho para que la gente se acerque al albergue. La gente me dice: “Padre, te voy a dar cinco kilos de frijol para que los llesves al albergue”. Y les digo: “Me gustaría que tú los llevaras. Si los vas a dar, llévalos. Si no los llevas, no los quiero. Y los llevan”. Cuando están ahí, los invito a sentarse a platicar, y entonces comienzan a caerse mitos, leyendas y temores, y empiezan a acercarse. Cuando la gente entiende esto, empieza a cambiar su punto de vista. Después regresan sin miedo a convivir, hasta que finalmente se quedan a ayudar y se hacen parte del equipo de voluntarios.

¿Qué opina de la doble postura de México frente a la migración, que, por un lado, alza la voz ante lo que pasa en Estados Unidos pero, al mismo tiempo, parece cerrar los ojos ante lo que pasa en el sur?

Esa contradicción es una incongruencia de la política pública de México, que es pragmática y, además, su-

misa a Estados Unidos. Por quedar bien con Estados Unidos se ha renunciado a tener una política exterior de dignidad. La soberanía de México consiste en conservar la libertad de decisión desde su conciencia y, sobre todo, buscar el bien de los hermanos centroamericanos. Lo más doloroso que hemos visto es el olvido del cariño y solidaridad que debemos a Centroamérica para convertirnos en policías de nuestros propios hermanos. Es una política incongruente, cobarde, miope. Si el gobierno, en lugar de hacer el triste papel del gendarme que cuida el patio trasero, fuera el promotor de un plan integral de desarrollo con Meso y Centroamérica, vería los resultados. Hay lazos comunes, hay cariño a pesar de las heridas. Estamos a tiempo de recuperar la política exterior que antes teníamos.

El año pasado usted dio mucho de qué hablar al hacer una declaración en la que pedía disculpas a los zetas...

Ésa fue una de las cosas más controvertidas que he tenido en mi experiencia de los últimos años. Esa declaración la hice a propósito de la incongruencia e hipocresía [del gobierno mexicano.] Me acababa de reunir con Francisco Blake Mora [entonces secretario de Gobernación] en el marco del diálogo con el Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad, y oí que dijo: “De Centroamérica nos viene la única amenaza del crimen organizado. Nosotros estamos bien. Es cierto que algunos estados no, pero el gobierno federal está bien”. Es evidente que no hay



EFE

autocrítica y un reconocimiento de nuestras responsabilidades en la crisis que vivimos hoy.

Entonces en Coatzacoalcos, la capital de los secuestros de migrantes, dije que pedía perdón a los *zetas*, no por ser *zetas* ni por todo lo malo que han hecho, sino porque no nacieron siendo *zetas*: son producto de una sociedad enferma. Yo pido perdón por las familias por las que pasaron, que no les supieron dar amor; por la escuela que no los formó por dentro ni les enseñó el respeto y el amor al ser humano; por la Iglesia —porque la mayoría de ellos son católicos— que no los evangelizó ni les enseñó al Dios verdadero; por el gobierno, que se ha vuelto perseguidor del poder y el dinero. Eso dije. Y era una manera de decir: “No seas hipócrita, los *zetas* no cayeron del cielo: son producto de todos nosotros”.

¿De dónde saca ánimos para seguir con su labor cuando, muchas veces, la oposición viene de las autoridades?

Es muy fácil: a mí, Jesús me mandó una misión: trabajar por el ser humano, sobre todo con los más vulnerables, estar del lado de ellos. Si Jesús estuviera aquí en persona, haría eso: estaría en las vías, no en los templos. Y entonces me queda claro que lo que yo tengo que hacer es eso. Es lo único que me interesa. No me preocupa si voy a tener éxito o no, si voy a terminar o no. El resultado le toca a Dios. Yo lo voy a seguir haciendo así esté todo en contra, así me digan que me van a matar. Lo hago porque para mí lo más importante es eso.

Me parece admirable la tranquilidad con la que habla del miedo y de la muerte. ¿Cómo compartir esa perspectiva con la gente?

Yo les diría que en todo momento tomen como ejemplo a Jesús. Que no nos tomen a nosotros. Él tenía cinco expresiones muy fuertes que resumen su evangelio. Primera: ánimo, tenemos un Dios antidepresivo: si tenemos fe, nadie tiene por qué deprimirse. Segunda: no tengan miedo, porque a pesar de los reveses que tengamos, la batalla se va a ganar porque Él ya ganó. Tercera: levántate, no estés triste, no estés como desahuciado. No importa si tienes cáncer, si se murió un ser querido, si no te hacen justicia: yo estoy contigo, levántate. Ésa es la cuarta: estoy contigo. Y la última: yo te amo. Su hijo nos amó con todas las acciones que hizo. Con estas cinco expresiones nadie puede sentirse desolado o con miedo. Yo confío plenamente en Él y si estoy ante un precipicio del que no se ve el fondo y además está oscuro, si me dicen que me eche un clavado sabiendo que él me va a detener, me lo hecho. Estoy en sus manos.

2012 será un año difícil para el país. ¿Cómo capitalizar lo que logró el año pasado el Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad?

Ciertamente este año es crucial. Nuestros asesores nos decían que el reto es sobrevivir a 2012. Es un año terrible, pero también de una gran oportunidad. De los políticos podemos esperar poco, porque lo único que han hecho, campaña tras campaña, además de promesas de amor eterno y cosas que nunca



ÉDGAR VELASCO

cumplen, es hacerse grandotes empujando a los demás, criticándose y desautorizándose unos a otros, como si con eso demostraran que son mejores. En lugar de eso deberían pensar en un proyecto de Nación compartido, un pacto nacional. Un compromiso de cara al pueblo que suponga una reforma profunda del Estado, la rendición de cuentas y la revocación de mandato. Si hacemos esto, gana México. Pero si van a seguir unos contra otros, es el cuento de nunca acabar.

De los políticos no espero grandes cosas. Soy franco: ya tuvimos 70 años de ver cómo actúa el PRI, no ha cambiado mucho. Ahí siguen Salinas y los tres ex *góber preciosos* de Puebla, Oaxaca y Veracruz [Mario Marín, Ulises Ruiz y Fidel Herrera], que ya sabemos qué tipo de políticos son. Del PAN ya vimos: van once años y medio que hemos visto cómo arruinaron al país. Alguna cosa harían bien, pero, ¿qué pueden prometer? ¿Más de lo mismo? ¿Más guerra? ¿La sumisión al capital financiero y la macroeconomía fregando a los pobres y al campo? Ah, pero eso sí: siendo más católicos yendo todos a misa, convenciendo a la gente de que la única solución es esperar del cielo. Del PRD ya sabemos que es un partido que está *chucheando*, se ha corrompido igual que los demás. Andrés Manuel viene de las mismas raíces que el PRI, pero quizás habría que darle el beneficio de la duda. No estoy diciendo con esto que sea el bueno. El pueblo lo reconoce que ninguno es el bueno.

Si no podemos esperar nada de ellos, pero son los que tienen las herramientas, ¿habrá que darles la vuelta?

No podemos darles la vuelta. La ley dice que tienen

que ser ellos o ellos. La otra alternativa es la revolución, pero no la queremos. Tenemos que presionar desde la sociedad civil, presionar con todo y de forma organizada. Si no tenemos una estrategia de red, no sirve de nada. Nos vamos a atomizar, a cansar, a desgastar, y vamos a terminar siendo comparsas. Tenemos que rehacer un trabajo en red sabiendo que vienen tiempos difíciles. La última carta por echar es la de la sociedad civil. Si falla ésa, ya no hay nada más que hacer.

El año pasado, el Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad cobró fuerza, sumó a muchas personas, pero se ha ido desdibujando. Incluso Julián LeBarón decidió hacerse a un lado. ¿Cómo mantener esa cohesión como red?

Creo que no importa el movimiento. Ni Javier [Sicilia] ni yo. Lo que importa es canalizar todas las insatisfacciones, la sed, la indignación de la gente, canalizar todo eso a propuestas orgánicas.

El movimiento no podía tener solidez porque era una experiencia que se expresaba en caravanas, pero que no llegó a cuajar como movimiento. El Movimiento es otra cosa: una acción encadenada, articulada, de toda la sociedad civil, y no llegó ese momento porque era una unidad en la diversidad. Faltó cohesionarla, organizarla para darle fuerza a todas las expresiones que había. Sin embargo, ahí está la insatisfacción, está la gente y no importa si es el canal del Movimiento por la Paz con Justicia y Dignidad, por otro, o por todos juntos. Lo importante es juntarnos todos y hacer un proyecto único de Nación. Mientras no hagamos esto, va a tardar mucho el cambio en México. **m.**

Londres sostenible

POR PATRICIA MARTÍNEZ

A principios de 2011, cuando Guadalajara luchaba por construir en algún punto de la ciudad el estadio Panamericano de Atletismo, Londres, la capital del Reino Unido, presentaba ya terminado el Estadio Olímpico para los Juegos de 2012.

La abismal diferencia en tiempos de construcción también se refleja en la planeación de lo que un encuentro deportivo dejará a la comunidad. A menos de dos meses de que inicien los Juegos Olímpicos de Londres, el centro de lo que fue el Imperio Británico será ejemplo de sostenibilidad y armonía con el medio ambiente.

Como ejemplo está el Estadio Olímpico, construido en el borde industrial de Londres. Tres retos definieron su diseño: albergar a 80 mil personas durante cuatro semanas, tener a los espectadores lo más cerca posible de la acción y reducir el impacto ambiental de la construcción. El resultado: un estadio pequeño en una isla, flanqueada por vías navegables, sin las clásicas planchas de estacionamiento que rodean los estadios en el mundo. Sólo se puede llegar o salir en transporte público o bicicleta.

La movilidad alrededor de las sedes olímpicas es uno de los aspectos que demuestran los estándares de su programa para la sostenibilidad: 9 millones de espectadores se trasladarán durante la justa deportiva. La gestión de este proyecto comenzó en 2011 con el lanzamiento del programa Turismo Activo, con el cual pretenden alcanzar un millón de viajes a pie y en bicicleta a los lugares más emblemáticos de la capital británica durante todos los días de los juegos.

La política de movilidad de los Juegos Panamericanos de Guadalajara 2011 consistió en destinar vialidades con carriles exclusivos para trasladar a las comitivas panamericanas. Para los ciudadanos, sólo se gestionó un servicio de transporte al lugar de la inauguración y clausura de los Juegos. En Londres se han invertido 75 millones de libras (alrededor de 220 millones de pesos) para mejorar más de 75 kilómetros de los senderos y vías ciclistas que llevan a las sedes olímpicas, dentro y fuera de la ciudad, además de articularlas a la red de transporte general; como reportan los avances en el sitio london2012.com.

Por cada libra (21.75 pesos) que se invierte en los Juegos de Londres, 75 peniques (16.30 pesos) se

destinan a la regeneración en el largo plazo y el legado de la ciudad. Por ejemplo, de esos 220 millones de pesos, 165 se aplicaron considerando el uso de las obras en el largo plazo y su legado.

La gestión no sólo ocurrió con el sistema de movilidad. También con los espacios públicos. Crearon el programa *Changing Places*, con el que animan a la gente a transformar su comunidad más allá de los límites del Parque Olímpico. La forma de operar es sencilla: si un grupo de vecinos tiene un proyecto, como crear un jardín comunitario, un huerto o fincar un área de juegos infantiles, debe procesar una solicitud y garantizar que cumpla ciertos criterios, como la transformación física real, el mejoramiento de prácticas ambientales y el aumento de la participación pública de minorías étnicas y refugiados. “Hacemos frente a los problemas sociales, económicos y ambientales, ofreciendo una oportunidad de participar en Londres 2012”, describen en el portal de la justa, london2012.com.

Planeación, inversión e innovación son algunos de los verbos con los que el comité organizador define su estrategia de desarrollo. Sin embargo, otros inspiran la sustentabilidad: regenerar, conservar, gestionar, experimentar, inspirar. Rejuvenecieron comunidades desatendidas; reciclaron 99 por ciento de los materiales durante la demolición y la construcción; se convirtieron en el primer comité organizador para ser certificado por la British Standard 8901: especificaciones para los sistemas de gestión de la viabilidad en los eventos.

También crearon la Comisión para un Londres Sustentable, que desde 2007 publica declaraciones sobre el proceso de desarrollo de los juegos.

Cuando Londres recibió la sede de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos 2012, entendió que era una oportunidad para hacer ver al mundo que otra ciudad es posible. La atención está en lo que pasará cuando terminen los juegos, qué beneficios económicos, sociales y ambientales generará y qué sucederá con la infraestructura. Ellos lo tienen claro; nosotros no. Ellos se organizaron para que los juegos sirvan como detonadores de un estilo de vida sostenible. En Guadalajara nos legaron infraestructura ilegal, deuda excesiva y las consecuencias de la falta de planificación. **m.**

Patricia Martínez
(Guadalajara, mayo 1980).
Periodista e integrante de GDL en Bici, A.C. Becaria de la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano y de la Fundación Prensa y Democracia. Es pasante de la Maestría en Proyectos para el Desarrollo Urbano y tiene un diplomado en Contraloría Social. Trabajó en el periódico *Público* como reportera; en el despacho AU Consultores, en la elaboración del Plan Maestro de Movilidad No Motorizada para el Área Metropolitana de Guadalajara; en la World Carfree Network para la organización del x Congreso Internacional; y actualmente es parte del equipo de Comunicación Social del ITESO.



JEROEN KOOLHAAS y Dre Urhahn realizaron esta intervención en el barrio bajo de Doña Marta, en Río de Janeiro, Brasil.



Creatividad al servicio de las necesidades vitales

Design With The Other 90% postula que el diseño no debería ser un lujo de élites enganchadas a la sociedad de consumo, sino una herramienta de desarrollo para mejorar la calidad de vida de la mayoría de las personas. Esta iniciativa, que nació como una exposición en Nueva York, se ha convertido en una red internacional apoyada por la ONU que busca solucionar a través de la creatividad problemas básicos como el acceso al agua, a la salud, la vivienda digna y la educación.

POR DOLORES GARNICA

En la década de los setenta nació el barrio Fuerte Apache en Buenos Aires, un enorme conjunto de apartamentos de interés social que durante 40 años vivió los cambios de un asentamiento de bajos recursos en una enorme metrópoli: el deterioro físico de las viviendas, el apoderamiento de espacios públicos, los agregados informales que nacieron de necesidad de adaptación y supervivencia. En Fuerte Apache convive un millón de personas en 235 mil pequeños apartamentos en 691 complejos habitacionales.

En 2008, por iniciativa de los arquitectos Eduardo Bekinschtein, Lucía Calcagno y Domingo Pablo Risso Patron, hoy apoyados por la Subsecretaría de Desarrollo Urbano y Vivienda de Argentina y la Sociedad Central de Arquitectos, surgió el proyecto Rehabilitar, que comenzó con soluciones arquitectónicas primordiales: redefinir los espacios públicos, agrandar las zonas básicas de los apartamentos, como la cocina, la cochera y el baño, y rehabilitar el ambiente de adaptación de la comunidad. Aprendiendo de los cambios que la población de Fuerte Apache agregó a sus apartamentos, tomando lecciones de sus propias soluciones —sin conocimientos de arquitectura y diseño—, viviendo las necesidades elementales de sus habitantes, realizaron arreglos tan sencillos como la redirección de calles o la formalización de las áreas de convivencia. Hoy, gracias a Rehabilitar, Fuerte Apache es un ejemplo internacional de mejoramiento urbano, de diseño y arquitectura al servicio de la comunidad. La creatividad normalmente busca soluciones sencillas que pue-

“MÁS QUE PREGUNTARSE SOBRE SI EL DISEÑO ES ELITISTA, HABRÍA QUE PREGUNTARSE QUÉ HACEMOS LOS PROFESIONALES PARA AYUDAR A NUESTRA CIUDAD, A SUS HABITANTES SIN ACCESO A SERVICIOS”, CONSIDERA RAÚL DÍAZ PADILLA, ACADÉMICO DEL DEPARTAMENTO DEL HÁBITAT Y DESARROLLO HUMANO DEL ITESO.

dan cambiar al mundo. Reconstruir Fuerte Apache habría costado 100 millones de dólares; Rehabilitar lo logró con una inversión de 30.

Ésta es una de las 60 soluciones que presume, busca, apoya y difunde *Design With The Other 90%: Cities* (Diseño con el otro 90%: ciudades), un proyecto que surgió de una exposición del año 2007 en el Smithsonian Cooper-Hewitt, el Museo Nacional del Diseño con sede en Nueva York, cuyo objetivo es mostrar proyectos de diseño social y responsable creados para 90 por ciento de la población mundial, la que no tiene acceso a servicios profesionales de diseño. Las propuestas creativas fueron divididas en siete temas: Agua, Hogar, Salud, Sanidad, Educación, Energía y Transporte, lo que evidencia la

Map Kibera Kenia, África



Kibera, un asentamiento irregular en Nairobi, capital de Kenia, tiene 750 mil habitantes: una de las comunidades más grandes y pobres del planeta, sumida en el caos y la desorganización urbana. En 2009 nació Map Kibera, iniciativa de los jóvenes estudiantes de una escuela secundaria, que intenta dar voz y ubicación a su población mediante la creación de un sencillo mapa que también funciona como una comunidad interactiva desde internet (mapkibera.org). Esta maravillosa propuesta indica de manera ágil dónde están los centros de educación, salud y asistencia social, iglesias, bibliotecas, sanitarios, tomas de agua limpia, mercados, baños, tiendas, salones de belleza y canchas deportivas en las entrañas de esta ciudad, que eran invisibles y, para algunos, imposibles de recorrer antes de que existiera este mapa. Con el tiempo, el sitio abrió un espacio para dar voz a los parroquianos, que se han convertido en reporteros de su propia cotidianidad en Kibera: desde una noticia sobre la trágica muerte de dos niños hasta el último reporte sobre las condiciones de agua de los pozos. El periódico formal, publicado en la internet, reporta noticias todos los días sobre cultura, las pequeñas comunidades dentro de Kibera, economía, emergencias, muertes, talentos descubiertos o política.

En las peligrosas, dinámicas y siempre móviles favelas de Río de Janeiro se habilitó uno de los más interesantes proyectos creativos de diseño, un logro para los que creen en el arte como medio de cambio social. *Praça Cantão* es el proyecto de pintura de favelas que lucha a diario contra las pandillas, el crimen organizado y la policía, que mantienen en constante peligro a su población. En 2007, dos artistas y diseñadores alemanes, Jeroen Koolhaas y Dre Urhahn (Haas&Hahn), comenzaron a pintar de colores, líneas y figuras intensas las grises fachadas de las favelas, para dar viveza, sabor y nueva esperanza a los barrios. Para 2010 el proyecto ya había crecido y los mismos colonos se encargaron de pintar sus fachadas, escuelas de samba y espacios públicos con murales coloridos que hoy en día se exhiben y se presumen en el circuito mundial de las artes visuales. En la actualidad, el trabajo de estos alemanes consiste en crear nuevos métodos, procesos y apropiaciones de espacios en las favelas —desde la gestión de la pintura hasta las formas de convocatoria y trabajo— dentro y fuera de Río de Janeiro. La siguiente sede es Filadelfia, en Estados Unidos.

Un pequeño cambio que lo puede todo, y que puede observarse paso a paso en favelapainting.com/santa-marta.

Praça Cantão Brasil, América



pobre comunicación que el diseño contemporáneo tiene con los problemas vitales y, al mismo tiempo, su potencial cuando se propone remediar dichos problemas.

La exposición de 2007 resultó un éxito y se transformó en una exhibición itinerante que viajó por Estados Unidos y otros países desarrollados. En 2012 se creó la segunda edición, dedicada ahora a las ciudades y sus problemas. Según datos del portal de internet del proyecto, se calcula que hoy en día, la mayoría de los siete mil millones de personas del mundo viven en ciudades y mil millones de ellas en asentamientos irregulares e informales, en condiciones críticas y sin acceso a los servicios más básicos, y se prevé que para 2030 serán dos mil millones los ciudadanos en estas condiciones. El escritor Antonio Lobo Antunes sostiene que las ciudades son una sola idea: la nostalgia. Y el reflejo triste de las dos exposiciones de este proyecto parece mostrar que esta poética idea es en la práctica una nostalgia exasperada, triste, violenta y, sobre todo, desesperanzada.

Así se inauguró la segunda edición del proyecto, *Design With The Other 90%: Cities* en las oficinas neoyorquinas de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), que ahora apoya la propuesta mediante su Academia para el Impacto y la Iniciativa Un-Habitat. La exposición reúne 60 iniciativas, propuestas y soluciones para atender problemas urbanos prioritarios. Divididos en temas tan complejos como Prosperidad, Adaptación, Revelación, Transformación, Acceso e Inclusión, los proyectos no sólo provienen de diseñadores, arquitectos, artistas,



JR, QUIEN SE DEFINE a sí mismo como *fotographeur* (parte grafitero, parte fotógrafo) y activista urbano, realizó la serie *Las Mujeres son Héroeas*, que hace hincapié en la importancia de la mujer en las comunidades más pobres. La serie forma parte del proyecto 28 Milímetros.

Esta idea surgió en Sudáfrica y es increíble que a nadie se le haya ocurrido antes. Se trata de un módulo de bicicleta básico —ejes, manubrios y algunas articulaciones de acero— que se reparte gratuitamente entre los más necesitados, y con los que la gente puede construir una bicicleta agregando llantas y otro eje para conducir. Pero también puede convertirse en una carreta para cargar cosas pesadas o, si se agrega una llanta más, para soportar más peso o cargamento de emergencias. XYZ surgió de una iniciativa africana para promover el diseño social y las ideas prácticas entre diseñadores del continente, desde el South African Bureau of Standards (SABS). Roelf Mulder, Byron Qually, Richard Perez y Ryan Fowler, crearon esta maravilla en 2009: ligera, no se necesitan herramientas especiales para ensamblarla y, además, exige algo de creatividad y un toque de inteligencia práctico a sus nuevos dueños. Desde entonces se han distribuido miles de módulos por todo el continente, especialmente en las áreas rurales de difícil acceso, y ha incentivado no sólo el transporte, también el comercio y la economía en comunidades pobres. Desde que se expuso en *Design With The Other 90%: Cities*, el invento ya está en proceso de adopción en otros continentes (designother90.org/cities/solutions/design-africa-bicycle-modules).

XYZ Sudáfrica



EL DISEÑO ORGÁNICO, ECOLÓGICO Y SUSTENTABLE HA COBRADO VALOR NO SÓLO DESDE POSICIONES ÉTICAS SINO DESDE UN MERCADO CADA VEZ MÁS INTERESADO EN “LO NATURAL”

EL BARRIO DE KIBERA es uno de los suburbios de Nairobi, Kenia. Es la mayor barriada pobre de África con más de un millón de habitantes.

o gestores del primer mundo, sino de la creatividad de los miembros de esas comunidades preocupados por su entorno. La mayoría de las soluciones, como el proyecto Habilitar en Buenos Aires, nació de organizaciones civiles, privadas y públicas que trabajan en la innovación, la planeación urbana, la construcción y el mejoramiento de vida. Éste es uno de los puntos que han causado polémica. ¿En verdad se necesita 10 por ciento del diseño profesional para



solucionar estos problemas? ¿Quién es ese 10 por ciento frente a la creatividad de profesionales que viven y conviven en las ciudades con estos conflictos? ¿No será más un asunto de difusión y apoyo que de creatividad e innovación?.

Diseño humanitario vs. el mercado

Design With The Other 90%: Cities fue más allá de la exposición y la difusión itinerante y se convirtió en comunidad virtual, foro creativo y espacio de discusión y promoción de soluciones de diseño y arquitectura al servicio de las necesidades de los países pobres. Su sitio en internet (designother90.org), más que una ventana a la curaduría de la exposición que fundó el proyecto, es un espacio patrocinado por la ONU con pretensiones más grandes: convertirse en un vínculo entre las soluciones de diseño y arquitectura dedicadas a los más pobres, a los países en desarrollo y a los refugiados. Hoy tiene más de cien proyectos e instituciones, cuenta con más de tres mil usuarios registrados y con un foro de discusión que a diario aborda diversos temas y polémicas.

Junto con otros proyectos como *Design that Matters* (designthatmatters.org), del Centro de las Artes del Diseño (Art Center College of Design) de Pasadena, California, es un nodo de discusión entre teóricos y activistas sobre el mercado y las tendencias del diseño y la arquitectura contemporáneas. Temas como “el nuevo imperialismo creativo”, la “colonización creativa” o el “diseño mínimo” se discuten constantemente, al grado de transformarse en una moda —aunque algunas modas resulten más honestas que otras.

SEGÚN *DESIGN WITH THE OTHER 90%: CITIES*, SON YA MÁS DE 20 MILLONES DE BENEFICIARIOS DIRECTOS DE SUS SOLUCIONES PROMOVIDAS, Y EN CASI TODOS LOS CASOS PATROCINADAS POR LOS PAÍSES NECESITADOS, AUNQUE TENGAN APOYO DE INSTITUCIONES PRIVADAS Y PÚBLICAS DE LOS PAÍSES RICOS

Desde hace décadas el diseño orgánico, ecológico y sustentable ha cobrado valor no sólo desde posiciones éticas y políticas sino también desde un mercado cada vez más interesado en el “regreso a lo natural”. La venta de alimentos, objetos, ropa y utensilios que presentan en su promoción palabras como “orgánico”, “sustentable”, “reciclable” o “ecológico”, se ha multiplicado 200 por ciento en sólo dos años, según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). Los certificados, adjetivos, sellos y avales respecto a estas “cualidades” —como el “Comercio Justo”— parecen crecer en número, casi en la misma medida que los productos que los ostentan, junto con las dudas respecto a si estos proyectos de ayuda social

Yoff es el breve nombre de uno de los nuevos asentamientos informales en Dakar, la capital de Senegal, en la costa atlántica de África. Desde 1998, el número de pobladores se duplica casi cada tres años, y sus servicios, geografía y planeación urbana hoy resultan absurdos. El problema más urgente de solucionar es el del agua, pues incluso ya ha cobrado algunas vidas en Yoff, debido a que los pobladores arrojan al mar los desechos sanitarios o el agua jabonosa, lo que hacía prácticamente imposible su tratamiento.

En 2002, la organización internacional Environment and Development Action (ENDA), fundada en Senegal en los años setenta y que ha trabajado en otros países africanos, se dispuso a crear soluciones de bajo costo para este problema con el apoyo y la ayuda de la comunidad. Así nació el *Yoff Sustainable Wastewater System*, con el que los pobladores conectan desagües de aguas grises (de ducha, lavadoras y lavatrastes) a un sistema de tratamiento con plantas acuáticas, para usarlas después en riego, sanitarios y agricultura urbana. La difusión de este proyecto logró que la comunidad se responsabilice por completo del proyecto, y hoy ya existe un comité de ciudadanos encargados del tratamiento de aguas (designother90.org/cities/solutions/yoff-sustainable-wastewater-system).

Yoff Sustainable Wastewater System Senegal, África





LA ORGANIZACIÓN

SDI, con presencia en 34 países, ha realizado estudios y trabajos para mejorar las condiciones de vida en los barrios pobres de Sudáfrica y la India.

obedecen más a una estrategia de mercado que al deseo de solucionar necesidades sociales.

Junto con esta desconfianza sobre la honestidad de las propuestas comprometidas pero dependientes del mercado hay un nuevo protagonista: el intermediario, el facilitador de estos proyectos, productos e ideas que no necesariamente es la Madre Teresa de la creatividad. Para Ismael Rodríguez, profesor de diseño industrial en el Tecnológico de Monterrey y crítico de diseño y arquitectura, el ecodiseño y el diseño sustentable son una moda. “Proyectos como *Design For The Other 90%* parecen surgir y crecer, pero siguen siendo apoyados por la ONU, y por eso son todavía utopías: la gran brecha entre el diseño y el usuario es la misma. Creo que el diseño bien logrado puede prescindir de un intermediario, convertirse en algo natural, que no necesite una es-

“EL ARTE EUROPEO DOMINA CASI TODOS LOS MOVIMIENTOS Y TENDENCIAS DEL DISEÑO Y LA ARQUITECTURA. NOSOTROS, LOS LATINOAMERICANOS, REPRODUCIMOS ESTOS MODELOS AUNQUE NO SEAN LOS MEJORES, PORQUE OLVIDAMOS ATENDER A NUESTRA COMUNIDAD”, AFIRMA ISMAEL RODRÍGUEZ

trategia, que se adopte fácilmente, que no necesite de una industria, que se transforme en un ‘hazlo tu mismo’ que salte del circuito del diseño a la vida cotidiana de las comunidades”, comenta Rodríguez. “Lo ideal es que se prescinda del intermediario —aunque actualmente sea necesario—; y es que el intermediario juega un doble papel: como filántropo y como productor de nuevos servicios para vender en el mercado, para crear mercados”.

Pablo Salamone, diseñador argentino, experto en gestión de proyectos y catedrático en la Universidad de Buenos Aires, considera que, aunque esto sea verdad, “las buenas ideas, las propuestas nobles y las buenas intenciones resultan ganadoras [...] Lo importante son los proyectos, programas y gestiones que suelen surgir de la atención de los medios, del mercado y de las instituciones por el diseño com-

Caracas es un valle, pero los nuevos asentamientos informales se ubican en las montañas alledañas a la capital de Venezuela. 95 mil personas viven en las 400 hectáreas de La Vega, uno de los barrios más pobres y caóticos del país.

En 1999, el colectivo Arquí 5 —un grupo de arquitectos, geógrafos, ingenieros, diseñadores y urbanistas— ganó la convocatoria del Consejo Nacional de Vivienda del gobierno de Venezuela. Su propuesta fue sencilla: la renovación, el rediseño y la restauración de la topografía vertical de La Vega, que condicionaba el acceso a servicios y espacios públicos entre los pobladores. Junto con el barrio, este grupo de profesionistas rediseñó y planeó un sistema de calles, pasajes, escaleras y accesos verticales que concedieran viabilidad a los medios de transporte urbano, la circulación de bicicletas, automóviles y peatones. Después se crearon escaleras cómodas y de fácil acceso que pudieran incorporar servicios eléctricos, de drenaje, gas, agua y alcantarillado. Para terminar, crearon nuevos espacios de interacción, recreación y convivencia, siguiendo las necesidades que señalaron sus habitantes (designother90.org/cities/solutions/integral-urban-project).

Proyecto Urbano de Integración Venezuela, América



Desde la primavera de 2011, los colonos de Balcones de Oblatos, la Cátedra UNESCO-ITESO y el Ayuntamiento de Guadalajara han colaborado en un proyecto de renovación urbana que ya empieza a tener sus primeros frutos: la creación de un andador cultural sobre lo que era un canal abierto, la realización de un estudio hidrológico, un plan de contingencia comunitario ante inundaciones, la formación de brigadistas para emergencias y un plan para mejorar el tránsito (se calcula que durante las horas pico circulan 3,500 automóviles por las principales vías de la colonia).

Cinco profesionales, guiados por Gerardo Cano Díaz, profesor del Departamento del Hábitat y Desarrollo Urbano del ITESO, junto con cuarenta estudiantes de Ingeniería Civil, Diseño, Arquitectura, Psicología, Ciencias de la Educación, Comunicación y Psicología, desarrollaron un Proyecto de Aplicación Profesional (PAP). En este proyecto se comenzó a trabajar directamente con las redes vecinales autónomas de Balcones de Oblatos y con la comunidad escolar de la zona (padres de familia, maestros y estudiantes), pensando en la recuperación de servicios públicos, jerarquizando y priorizando las necesidades de la comunidad para mejorar la movilidad no motorizada.

Para Gerardo Cano, este ejercicio, que culmina este verano, resultó “un proceso de retroalimentación importante, de planeación participativa que logró talleres, reuniones, autodiagnósticos y la comunicación entera entre los profesionales y la colonia, para la creación de un proyecto completo que no sólo abarcara soluciones técnicas sino también sociales”.

Balcones de Oblatos Cátedra UNESCO-ITESO Guadalajara, México



EN EL SITIO WEB: Para conocer más de este proyecto:
magis.iteso.mx/content/balcones-oblatos.

prometido, por las ideas que consideran al planeta y a los más pobres”.

“Más que preguntarse sobre si el diseño es elitista, habría que preguntarse qué hacemos los profesionales para ayudar a nuestra ciudad, a sus habitantes sin acceso a servicios”, considera Raúl Díaz Padilla, académico del Departamento del Hábitat y Desarrollo Urbano del ITESO. “Habría que partir entonces, no con ‘qué podemos hacer para’, sino desde un ‘qué podemos hacer junto con’; involucrar a la comunidad en las soluciones, crear un diseño y una planeación participativa. No se trata de transformar el espacio; se trata de invertir en la autogestión, en la autotransformación”. En esta dirección apuntan los

proyectos impulsados por la Cátedra UNESCO-ITESO en distintos barrios de Guadalajara (véase recuadro).

A pesar de las dudas, hay optimismo entre los diseñadores, consumidores y beneficiarios. Según *Design With The Other 90%: Cities*, son ya más de 20 millones de beneficiarios directos de sus soluciones promovidas, y en casi todos los casos patrocinadas por los países necesitados, aunque tengan apoyo de instituciones privadas y públicas de los países ricos. “Me parece un proyecto digno y con muchas bondades, pensando que la gran mayoría de los diseñadores se dedican a las necesidades del mercado más que a las necesidades sociales”, dice Paulina Durán, directora editorial de la revista *México Design*. “Creo en el diseño como una de las tantas herramientas que pueden crear cambios importantes en nuestras comunidades”.

Ismael Rodríguez hace un balance de los aspectos positivos: “El arte europeo domina casi todos los movimientos y tendencias del diseño y la arquitectura. Nosotros, los latinoamericanos, reproducimos estos modelos aunque no sean los mejores, porque olvidamos atender a nuestra comunidad y observar nuestro contexto, por esto también es importante este tipo de iniciativas. Yo creo en el diseño también como una estrategia inteligente para cubrir necesidades, para encontrar soluciones, plataformas de inclusión, para educar a través del diseño —hablo de educar a través de los objetos, de buscar opciones—, y falta muchísimo por hacer, pero éste es un buen primer paso”. **m.**

**DESIGN WITH THE OTHER 90%:
CITIES FUE MÁS ALLÁ DE LA EXPO-
SICIÓN Y LA DIFUSIÓN ITINERANTE
Y SE CONVIRTIÓ EN COMUNIDAD
VIRTUAL, FORO CREATIVO Y ESPA-
CIO DE DISCUSIÓN Y PROMOCIÓN DE
SOLUCIONES DE DISEÑO Y ARQUI-
TECTURA AL SERVICIO DE LAS NECE-
SIDADES DE LOS PAÍSES POBRES**

Mona Hatoum, la violencia

POR DOLORES GARNICA

Es un golpe que duele. Es un cañonazo escondido que, cuando despliega sus sensaciones, se mantiene en la piel durante días, y arde. Mona Hatoum es la artista libanesa que señala que la violencia también es subliminal, delicada y bella. Que la base del mundo (*socle du monde*) es un cubo magnético con piel de virutas de hierro. Que lo cotidiano mantiene en sus entrañas un algo de político, tético, subversivo, poético y mortal.

La artista ya expuso individualmente en el Centro Pompidou y en los museos de arte contemporáneo de Chicago, Nueva York, Sidney y Londres. De ella fue una de las más celebradas muestras de la Tate Gallery, que le concedió ser finalista del Premio Turner. Obtuvo ya el Premio Joan Miró de 2011 en España y el Rolf Schock de Suecia en 2008. Aunque nació en Líbano, una anécdota de viaje —cuando conocía Londres estalló la guerra civil en su país— la obligó a radicar entre Alemania e Inglaterra y a cursar en la Byam Shaw School of Art, donde comenzó carrera en los años setenta, adoptando el minimalismo con dosis existencialistas. Un curso con Stuart Brisley (uno de los fundadores del *performance*) en la Slade School of Fine Art, también en el Reino Unido, le abrió los ojos con respecto al equilibrio elegante entre la conciencia social y el arte. La obra de Hatoum es preciosa, visceral, firme, valiente y fuerte.

“Me gusta mantener mi obra tan abierta que pueda interpretarse a niveles diferentes. El arte no se puede comparar con el periodismo, no puede tratar temas concretos”, dijo en una entrevista la artista, quien suele recurrir a la instalación, la escultura, el video, la fotografía y el dibujo como soportes. Ante su obra suelen desplegarse varias intuiciones que parecieran diferentes, pero que concentradas forman una idea, un manifiesto, una protesta, un reclamo

o una pregunta. ¿Cómo puede entenderse “Paravent”, de 2008? ¿Un típico biombo de metal que recrea exactamente un rallador de queso? ¿“Cut-out”, también de 2008, un círculo de soldados de juguete apuntándose entre sí? ¿“Nature mort aux grenades”, una serie de bellísimas piezas de cristal de colores a partir de modelos orgánicos como limones, naranjas o uvas, pero con forma de granada? Habrá que tener cuidado: en 1999 presentó “Sous tension”, utensilios de cocina conectados entre sí que, al tocarse, activan una descarga eléctrica mortal. Un *performance* en que la artista camina descalza y arrastrando un par de botas Dr. Martens negras por Londres. Tres mapas unidos de Beirut, Bagdad y Kabul marcados y recordados, creando una tercera dimensión para señalar sus conflictos bélicos, con la fecha 2011 inscrita. En 2002 creó una jaula gigante para pájaros que tituló *Cage à deux* (“Jaula para dos”).

Mona Hatoum sabe llevar al espectador del estuendo a la delicadeza, pero nunca deja de conmocionar y alterar la percepción de lo cotidiano, como si los disparos se hicieran desde la inercia y el estereotipo de lo que conocemos como “normal”, pero que resguarda en sus entrañas algo violento, sexista, racista, bélico o extremista. En 1998 presentó *Measures of Distance*, un video en el que traduce las cartas en árabe de su madre (a la que no pudo ver durante los años que duró la guerra civil) y transcribe letra por letra cada una sobre fotografías y sobre su piel.

En la edición 53 de la Bienal de Venecia, en 2008, Hatoum presentó *Interior Landscape*, la recreación de una recámara femenina en la que la superficie de la cama estaba hecha con alambre de púas. Nada más sencillo. Nada más explosivo. “Vengo de un trasfondo asediado. Guerras, conflictos y disputas fronterizas son parte de mi historia personal, y eso se filtra en mi trabajo”, dijo la artista. **m.**

En línea:

::Desde su galería, White Cube: whitecube.com/artists/mona_hatoum/
::Paseo por exposición de 2010: youtube.com/watch?v=uCHNKYNRNA0

Para escuchar:

::Entrevista de la BBC Radio: bbc.co.uk/radio3/johntusainterview/pip/7q4s2/

En video:

::Pieza *Measures of Distance*: dailymotion.com/video/x31gww4_measures-of-distance-mona-hatoum_creation

Para leer:

::*Mona Hatoum* (Phaidon Press, Estados Unidos, 1997).
::*Mona Hatoum: Interior Landscape* (Charta, Reino Unido, 2009).



EFE





MARCELO HERNANDEZ/CORBIS

Camila Vallejo, icono de la juventud indignada

Esta joven de 23 años se ha convertido en la imagen del movimiento estudiantil de Chile, que demanda reformas estructurales que terminen con la privatización de su sistema educativo. Comunista, joven, bella, polémica, Camila Vallejo es uno de los símbolos de una nueva generación de jóvenes chilenos que nacieron cuando la dictadura de Augusto Pinochet llegaba al ocaso.

POR DANIELA PASTRANA

Camila Vallejo nació el mismo año que el pueblo chileno dijo “No” a la prolongación de Augusto Pinochet en el poder. Veintitrés años después, esta estudiante de geografía de la Universidad de Chile se convirtió en la imagen del movimiento estudiantil que puso en jaque al gobierno de centroderecha encabezado por Sebastián Piñera y al modelo de gestión privada de la educación que durante dos décadas tuvo a Chile como ejemplo favorito en América Latina.

Mujer, comunista, joven, dueña de una gran belleza y una destacada claridad para expresar sus ideas, Camila es un explosivo coctel para los medios de comunicación en el mundo.

El *New York Times* la definió como “la revolucionaria más glamurosa del mundo” tras considerarla como una belleza de Botticelli; fue elegida “personaje del año” por los lectores del diario británico *The Guardian*; *Le Monde* la llamó “la indignada” y *Página 12*, “el rostro de la Primavera Chilena”.

La lista de espera para conseguir una entrevista con ella es de hasta dos meses; un jubilado de la ciudad de Valparaíso se tatuó su rostro en el brazo; un cantante alemán le compuso una canción. Se le ha comparado iconográficamente con el Subcomandante Marcos y con el Ché Guevara, con Dolores Ibárruri, *La Pasionaria* —histórica dirigente del Partido Comunista de España que destacó durante la Segunda República y la Guerra Civil— y con Gladys

Marín, líder del Partido Comunista chileno durante la dictadura y quien, tras la caída de Pinochet, tuvo un fuerte rechazo a la Concertación (la coalición de partidos de izquierda, centroizquierda y centro que gobernó Chile entre 1990 y 2010).

En los sondeos de preferencias políticas, la “dirigenta” —como la llaman los estudiantes— ha rebasado al presidente chileno Sebastián Piñera, a la ex presidenta Michelle Bachelet y a la cantautora de música popular Violeta Parra.

Pero no todos la quieren. El alcalde de Providencia, Cristián Labbé, consideró que tiene una cara “media endemoniada” y el diputado de la UDI (Unión Demócrata Independiente, el partido de la derecha chilena), Felipe Ward, la llamó “Miss Comunismo” y dijo que “sólo da para un concurso de belleza”. Una funcionaria del Ministerio de Cultura fue cesada después de escribir en su cuenta Twitter: “Se mata la perra, se acaba la leva”, una frase coloquial que fue usada por Pinochet en el Golpe de Estado de 1973.

En agosto de 2011, cuando el movimiento estaba en su cumbre más alta, recibió amenazas en las redes sociales. En Facebook se creó un “evento” para apedrear su casa, y en Twitter, un joven difundió la dirección de su casa y números telefónicos, precedidos por tres *tuits*: “Mejor cámbiate de casa o si no sufrirás extraño accidente”, “sufrirás 1 extrño accidnte x ser 1 lameculo de la intrnacional comunsta” y “vamos a matarte por perra”.

Daniela Pastrana
Periodista especializada en derechos humanos. Estudió en la Universidad Iberoamericana. Fue fundadora del diario *Reforma* y trabajó en *La Jornada* como reportera especializada en temas sociales. Es profesora de la Escuela de Periodismo Carlos Septién García. Ha sido becaria de Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, de la Fundación Prensa y Democracia, y es directora ejecutiva de la Red de Periodistas de A Pie.



AFP

En contraste con los vituperios que recibe, Camila es una joven de voz dulce y sonrisa espontánea, que inevitablemente suavizan la dureza de sus posiciones —siempre críticas— y el humor ácido que le caracteriza.

Tiene como ejemplo a Evo Morales, presidente de Bolivia, a quien considera humilde y honesto. También admira a Mireya Baltra, periodista, socióloga y política que fue ministra del Trabajo durante el gobierno de la Unidad Popular que encabezó Salvador Allende y que durante la dictadura fue encarcelada y obligada a exiliarse en Holanda y Cuba. “Es una persona que a través de los años ha conservado gran juventud, capacidad crítica, voluntad, fuerza, energía, convicción, y no se ha perdido”, dice Camila sobre Baltra, una mujer de 80 años.

En abril de 2012 conoció a Fidel Castro y rápidamente lo agregó a su lista de personajes dignos de imitar. El más polémico. El líder de la revolución cubana recibió a un grupo de dirigentes juveniles chilenos que participaron en las celebraciones de 50 años de las juventudes comunistas en La Habana. El encuentro duró más de tres horas y el viejo político enamoró a los jóvenes pupilos.

“Es para mí y para todos los comunistas de Chile, uno de los liderazgos más importantes del mundo, un gran visionario”, dijo Camila a la prensa cubana. “Lo que diga, lo que reflexiona, lo que nos señala es una carta de ruta”. Aunque después precisó: “ni Cuba es una sociedad perfecta ni Chile tiene por qué seguir su camino. Los chilenos debemos desarrollar

un camino propio para superar la desigualdad”.

Fidel, retirado del poder desde 2006, extendió los brazos al movimiento estudiantil chileno. “Han sido un ejemplo de lucha y han logrado rescatar el valor y la confianza hacia el ser humano”, mandó decir.

El tema dio de qué hablar en Chile. Las críticas a la joven dirigente llegaron de los enemigos tradicionales, pero también de los amigos, como el ex presidente de la Federación de Estudiantes de la Universidad Católica y con quien lideró el movimiento estudiantil, Giorgio Jackson, quien escribió en Twitter que en dictaduras no hay dobles lecturas.

Laura Palma, vicepresidenta de la Federación de Estudiantes de la Universidad de La Serena, lo ve más simple: “Las declaraciones de Camila Vallejo acerca de Fidel Castro y la ‘hoja de ruta’ hay que entenderlas desde la perspectiva de cómo ella ha formado sus principios y valores políticos”.

Comunista de cepa

Camila Vallejo despacha en un pequeño cubículo de la Federación de Estudiantes, custodiada por un póster de Carlos Marx que cuelga de la pared de fondo. Vive en La Florida, “símbolo nacional de una nueva clase emergente aspiracional asociada al consumo masivo y cuyos hijos se convertirían en la primera generación en ingresar a la universidad”, escribe el periodista Carlos Vergara, autor de un perfil sobre la joven publicado en *La Nación*.

El abuelo paterno de Camila fue un abogado que trabajó toda la vida en el sector público, que ejer-

Nuevas causas
En el vertiginoso 2011, Camila Vallejo sumó nuevas causas a su ideología y participó en una masiva marcha en protesta por la construcción de una gigantesca hidroeléctrica en el sur de Chile. El 8 de enero publicó un libro que recopila sus columnas de opinión y los artículos más relevantes que ha publicado, además de otros inéditos. Se llama *Podemos cambiar el mundo*.



AFP

cía su profesión con personas de bajos recursos. Fue socialista y Allende lo nombró secretario general de la Empresa Portuaria de Valparaíso. Tuvo dos matrimonios y cinco hijos. Su segunda esposa, abuela de Camila, era secretaria de Allende en Cerro Castillo, el hogar presidencial.

Reinaldo Vallejo Navarro, su padre, es dramaturgo y tiene un pequeño negocio de instalación de calefacciones y aire acondicionado. Aunque, en realidad, siempre quiso ser marino y uno de sus grandes placeres es hacerse a la mar. Tenía 20 años cuando fue el Golpe de Estado y ya militaba en la *Jota*. Lo detuvieron varias veces, una porque lo denunció un amigo del barrio, a quien antes él había protegido. Pero nunca fue al exilio.

Reinaldo conoció a Marcela Dowling Leal, la madre de Camila, en 1984, en El Riel, una compañía de teatro *de guerrilla* que montaba obras en sindicatos y plazas. Ella estudiaba cartografía y su papá estaba desempleado, por lo que una amiga la llevó a trabajar al teatro. Vivieron juntos nueve años y luego se casaron por lo civil.

En abril de 1988, cuando trece organizaciones opositoras a la dictadura formaban la concertación que llamó a votar por el *No* en el plebiscito que se celebraría en octubre de ese año, en Macul —una pequeña zona urbana al centro oriente de Santiago—, nació su segunda hija. La niña fue llamada Camila Antonia Amaranta. El primer nombre, en honor del revolucionario cubano Camilo Cienfuegos; el segundo lo comparte con su hermana mayor,

Javiera, también militante de la *Jota*, como se conoce popularmente a las Juventudes Comunistas de Chile. Joaquín, de 13 años, es el hermano más pequeño. Y del anterior matrimonio de su padre, Camila tiene una hermana mayor: Alejandra.

“Yo no siento que haya existido un traspaso de militancia de mi parte, pero sí de compromiso”, contó hace poco Reinaldo Vallejo al diario *La Tercera*. “A mis hijas las llevábamos a las marchas del *No*. Debíamos cargarlas. La primera marcha de la Camila fue en brazos del papá”.

“Siempre andábamos con nuestras hijas, no teníamos nana y nuestra familia tenía compromisos”, relata Reinaldo Vallejo. “Mi mamá fue exiliada económica y estaba en Buenos Aires. Mi papá con su nueva mujer no podían. Mi suegra a veces se quedaba. Las niñas siempre estaban con nosotros, compartían como grandes”.

El patriarca de la familia es el único que ha accedido a dar una versión sobre sus vidas. Y eso, porque después de las amenazas que recibió Camila, sus padres consideraron que era necesario que la gente tuviera una visión más amplia del mundo al que pertenece su famosa hija.

“Mis clientes saben que soy el papá de la Camila Vallejo”, explicó el padre. “La mayoría me dice que la admira, porque también tiene hijos que van a la universidad y pagan una fortuna. Los otros no me dicen nada, y al que me diga algo lo paro en seco”. Reinaldo Vallejo se asume como un cuadro de bajo perfil en el partido. “Cuando veo lo que declara la Camila, lo



que escribe, la claridad que tiene, a mí me impresiona, es algo que yo no tengo, que no salió de mí”.

Camila y Javiera estudiaron en el colegio Raimapu, porque era accesible y tenía afinidad ideológica con sus padres. Por falta de recursos tuvieron que dejarlo durante dos años, hasta que consiguieron una subvención compartida. Después, entraron a la Universidad de Chile, donde podrían obtener un crédito para estudiar. “Ahora están más endeudadas, las pobres”, comenta Reinaldo.

En 2007, la joven se afilió a las filas comunistas. Desde 2008 fue consejera de la Federación de Estudiantes de la Universidad de Chile (FECH) —decimonónico enclave de la izquierda en el estudiantado chileno—, y en noviembre de 2010 se convirtió en la segunda mujer en la historia —antes de ella había sido Marisol Prado—, en presidir la organización estudiantil.

Apenas entró, desplegó la bandera feminista. “De la mujer se sospecha cuando es joven porque desestabiliza a la manada y se le rechaza cuando los años pasan porque ha perdido competitividad. Es excomulgada por fea y también cuando es bella. En el primer caso se dice que es repulsiva, en el segundo, provocadora. Cuando no es lo uno ni lo otro, la tildan de mediocre”, dijo en su primera entrevista, donde también delineó su aguerrido discurso. “La política es parte de mi vida. Todo es política. Donde vea injusticia, yo estaré para dar mi opinión”.

Camila Vallejo puso un alto a sus estudios de Geografía para dedicarse las 24 horas del día a sus nuevas funciones. También dejó trunca su tesis sobre “La construcción social de territorios vulnerables”.

Esta “comunista de cepa”, como la describió el diario *El País*, no sabía entonces que en 2011 se convertiría en el icono de la juventud indignada.

El movimiento que creció y creció

La causa de Camila Vallejo, que hoy tiene 24 años, es la educación en su país. Su demanda principal: que el gobierno asuma los costos de la matrícula universitaria y le quite a los jóvenes chilenos el peso de la deuda bancaria que tienen que cargar si quieren estudiar.

Desde 1981, la educación superior dejó de ser obligatoria para el Estado chileno. La gratuidad educativa sólo está garantizada en el nivel básico. Veinticinco por ciento es financiado por el Estado y el restante 75 por ciento lo deben costear los estudiantes. Quienes quieren ir a la Universidad deben pedir créditos —estatales o bancarios— y en las universidades públicas pagan aranceles.

Al principio, esta política sirvió para que la mayoría de los jóvenes tuviera acceso a la educación y que el modelo educativo chileno fuera mostrado al resto de América Latina como ejemplo por seguir. Pero después de tres décadas se hizo evidente que era un espejismo, pues los profesionales no pueden

pagar su deuda educativa. Según la Asamblea de Estudiantes Chilenos Exiliados por la Educación, entre 4 mil 500 y 5 mil chilenos estudian en universidades de Argentina porque les sale más barato que pagarse una carrera en Chile.

“El lado público deja de ser público porque empieza a cobrar y no logra crecer, y se abre un sistema privado que crece explosivamente, con instituciones que por ley pueden lucrar”, explica la dirigente estudiantil.

El periodista Carlos Vergara, corresponsal del diario argentino *La Nación* en Chile, lo explica de otro modo: “En Chile hay tres tipos de instituciones educativas superiores creadas durante la dictadura de Augusto Pinochet: centros de formación técnica, institutos profesionales y universidades. Estas últimas se dividen en tradicionales —con aportes estatales— y privadas. La postulación a las mismas está sujeta a créditos muy poco regulados y de condiciones muy disímiles, que terminan con los estudiantes pagando su deuda a sobrecostos a lo largo de toda su vida laboral. Todo para recibir a cambio una educación que, además, es de baja calidad”.

El choque de trenes era previsible. El primer ensayo había sido la Revolución Pingüina de 2006 —la llamaban así por los uniformes de los manifestantes—, que enfrentó a los estudiantes y maestros de secundaria con la entonces presidenta Michelle Bachelet.

En mayo de 2011, la primera marcha de la confederación de estudiantes sumó más de 50 mil personas y terminó con un saldo de 138 detenidos. El ministro de Educación y ex candidato presidencial, Joaquín Lavín, ofreció dialogar.

“No nos vamos a sentar a ninguna mesa de trabajo sin una señal clara con respecto a recuperar la educación pública, regular el sistema privado y poner fin al lucro”, respondió Camila Vallejo. A final del mes, los estudiantes anunciaron el paro y Lavín los acusó de poner sobre la mesa temas alejados de su competencia, como la nacionalización del cobre. El conflicto comenzaba a crecer. Algunos rectores de universidades públicas se sumaron a las protestas y los estudiantes tomaron colegios; la sala central de la Universidad de Chile se convirtió en dormitorio y cocina.

Camila Vallejo fue invitada a *Fruto Prohibido*, el programa político estelar de la televisión chilena, que registró la segunda mayor audiencia del año. Su agenda empezó a llenarse de solicitudes de entrevistas.

A mediados de junio, en una jornada de enfrentamientos con carabineros, 80 mil estudiantes marcharon frente al palacio de La Moneda: la mayor protesta en la capital chilena desde la dictadura. El movimiento estudiantil volvió a subir su apuesta y a finales de junio una nueva marcha, de casi 100 mil personas, obligó a Piñera a anunciar una inversión de 4 mil millones de dólares en educación y una



nueva propuesta: GANE (Gran Acuerdo Nacional por la Educación).

El ministro Lavín fue exhibido por los estudiantes por tener un conflicto de interés, pues era fundador y propietario de la Universidad del Desarrollo, una institución privada cuyas ganancias se redistribuyen gracias a un vacío en la ley que permite su explotación a través de sociedades inmobiliarias. Tuvo que irse. En su lugar llegó Enrique Bulnes, quien también fracasaría en su intento de diálogo.

El movimiento estaba en la cúspide. “Y va a caer y va a caer... la educación de Pinochet”, gritaban los estudiantes en julio de 2011. Pero no cayó. Los meses siguientes estuvieron marcados por el recrudecimiento de la represión —un joven de 16 años murió en las protestas de agosto— y las amenazas directas a Vallejo. “La represión ha sido muy brutal y no es que queramos llegar a esto, hay que tratar de evitarlo, pero no podemos bajar los brazos. Justo por estos muertos, no podemos hacerlo”, dijo Camila a la televisión peruana.

Después de medio año de movilizaciones, el movimiento estaba desgastado. Fue entonces cuando pasó algo que nadie esperaba. La Federación de Estudiantes debía tener elecciones en diciembre. Camila Vallejo se postuló para repetir en la presidencia, pero perdió frente a Gabriel Boric, también de izquierda, pero con una posición más orientada a la socialdemocracia.

¿Por qué perdió? Nadie lo tiene claro. Algunos estudiantes de la Universidad de Chile comentaron

Camila Vallejo en la red:
Twitter: @camila_vallejo
Blog: camilavallejodowling.blogspot.mx/



a CNN que necesitaban un representante “más ocupado en los intereses escolares que en los problemas ajenos a la educación”. Otros creen que se debió a que el conflicto se había estancado y que influyeron las acusaciones de que la joven estaba manipulada por su partido.

“El partido es una herramienta, no un fin en sí mismo, y como movimiento social tenemos que aprender a trabajar con esas herramientas. Los comunistas somos un aporte; no estamos por encima del movimiento”, dijo ella, que finalmente quedó como vicepresidenta por tener la segunda votación.

Para mayo de 2012, el movimiento estudiantil no tiene un futuro claro. Necesita replantearse la ruta próxima. Pero la vocera de los estudiantes está convencida de que este movimiento “es el puntapié inicial de un proceso social por el cual seguiremos trabajando. Queremos conseguir reformas estructurales en el sistema educativo, pero también la construcción de un país con mayores derechos y garantías por parte del Estado”. Según su visión, “un enorme porcentaje de quienes en su momento apoyaron a Piñera hoy se dan cuenta de que éste no es un ataque directo a su posición sino a un modelo de educación que concibe la educación como un bien de mercado y no como un derecho, y a un sistema democrático que no da el ancho”.

Soy sólo una joven

—¿Te ves en un futuro como presidenta de Chile?

La pregunta de la reportera peruana provoca una

risa ahogada a Camila Vallejo. “¡No, por favor, no!... Es algo que está muy alejado de mi expectativa de vida”, responde finalmente, consciente de que para muchos no es una broma. En Facebook hay una página de “Camila presidenta”, y su futuro político ya es tema de especulación en Chile. Ella no descarta esa opción. “Tengo una proyección personal de carácter académico, me gustaría terminar mi carrera y continuar esa senda. Sin embargo, concibo los cargos de representación como una responsabilidad, y en ningún caso un privilegio, por lo que *a priori* no puedo decir que no continuaré teniendo cargos de representación popular”, dijo en enero pasado, en una entrevista al diario español *El País*.

La entrevista provocó urticaria en la clase política de su país, porque no se deslindó de las luchas armadas. “El pueblo tiene derecho a combatir en masa la violencia estructural que existe en la sociedad. Y nosotros nunca hemos descartado la posibilidad de la vía armada, siempre y cuando estén las condiciones. Sin embargo, en este momento, ese camino está totalmente descartado, porque la tensión que hoy día existe es neoliberalismo *versus* democracia”, dijo.

Así es ella. Dice lo que piensa sin miedo ni consideraciones. Se sabe dueña de una verdad que es la suya y de miles de jóvenes que están buscando una razón para apropiarse del mundo. Quizá por eso parece que no hay pregunta que la ponga fuera de lugar, ni cuando le cuestionan el efecto de su belleza en el movimiento. “Puede ser un gancho al princi-



pio, pero al final lo que vale son las ideas. Una cara bonita no saca a miles a la calle”.

Camila Vallejo, con sus enormes ojos verdes en un rostro aniñado de largos cabellos, es la heroína de una generación que combina la indignación y la política de masas con música de rock, películas de Hollywood y juegos de video. Antes de cumplir 14 años había leído al anarquista Mijaíl Bakunin; es admiradora de Gustav Klimt y Roberto Matta; ama bailar, le gusta el arte y todo tipo de música: pop, rock clásico, *bossa nova*, *hip hop*, cumbia, trova e *indie*. En su iPod hay música de Radiohead y su película favorita es *El Club de la Pelea*, con Brad Pitt y Edward Norton.

Quizá no lo sepa, pero hasta un personaje de videojuego está inspirado en ella: se llama Lucrina, lucha contra el poder destructor del lucro y fue creada por un joven chileno que se dedica al diseño de aplicaciones para *App Store*. Felipe Hermosa, su creador, ha dicho que quería que apareciera como Camila Vallejo: “Se ve como una figura del pueblo, que defiende intereses comunes y tiene la fuerza para reclamar por una necesidad social, porque en Chile hay consenso de que la educación debe mejorar, pero quizá no había habido una persona dispuesta a pelear y manifestarse con tanta fuerza (...). Quería un personaje simpático, tierno, que se viera bonito, como la dirigente”.

La vida real es un poco más infame. A Camila Vallejo la han acusado de recibir dinero, de cobrar las entrevistas con la prensa. Y hasta de “desprestigiar a Chile” frente a naciones y organismos inter-

nacionales, a propósito del viaje a Suiza y Francia que realizó en octubre para exponer las situación del modelo educativo chileno frente a autoridades de la UNESCO.

El 29 de abril, el poderoso diario *Wall Street Journal* publicó un editorial en el que aclara que “los comunistas no están tomando Chile”, pero parecen haber copado el plano mediático. “Desde el año pasado, este bebé de pañal rojo, cuyos padres eran partidarios de Salvador Allende, ha liderado multitudes de manifestantes que exigen una educación universitaria gratuita, la nacionalización de la industria cuprífera y el fin del modelo económico liberal”, se lee en la columna. La líder respondió al diario a través de su cuenta de Twitter: “Cómo les duele cuando Chile toma conciencia, esto es señal de que avanzamos”.

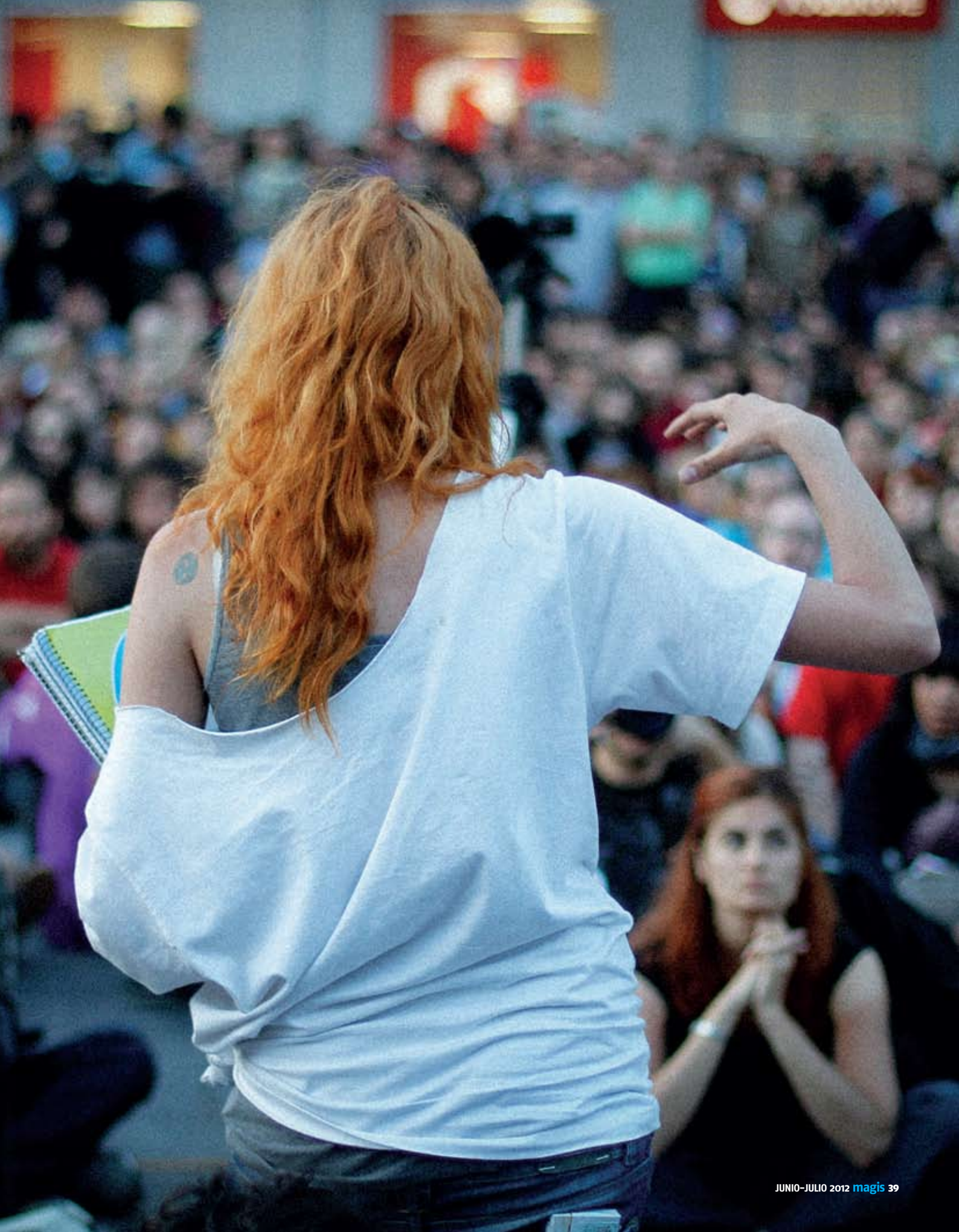
Camila Vallejo guarda su vida privada con “disciplina de hierro”, dice el reportaje sobre ella del *New York Times*. La única fotografía personal que se le conoce es una en la que ella sale en un día de playa en bikini, y rara vez habla de su novio, de origen cubano. Sin embargo, frente a la periodista de la televisión peruana acepta que su pareja le reclama el tiempo que le dedica al activismo. También aceptó, en la entrevista de *El País*, sentirse cansada: “Estoy cansada física y mentalmente. Siento una carga muy grande. La gente quiere que tenga respuesta para todo y tienen la expectativa de que voy a cambiar a Chile, yo sola. En la calle me gritan: ‘¡Los apoyamos, no nos abandonen!’. Pero la responsabilidad, chucha, es de todos. Yo soy sólo una joven de 23 años...”. **m.**

La evaluación del discurso como una forma de vida

Una parte fundamental de la democracia es que los ciudadanos tengan herramientas para criticar y evaluar lo que dicen los personajes públicos. Un grupo interdisciplinario de profesionales, egresados del ITESO, ha desarrollado Ad-Qat, un método de análisis del discurso que ya ha sido usado en los debates presidenciales de España y en el programa radiofónico de Carmen Aristegui.

POR CARLOS ENRIQUE OROZCO







LATIN STOCK

Carlos Enrique Orozco

Académico y periodista. Trabaja en el ITESO desde 1982. Fundador y primer coordinador (1998-2002) de la maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura. Fue editor fundador de la sección de economía del diario *Siglo 21* de Guadalajara y colaborador del diario *Público Milenio*. Le gustan el cine italiano, la música brasileña, el vino australiano, la literatura en castellano y *Los Simpson*.

Un patio muy tapatío, lleno de macetas con diversas plantas, en una casa por el rumbo de los Arcos de Vallarta, en Guadalajara, fue el escenario de la entrevista. No había mesa central, ni pantalla para proyectar, aunque sí café —y del bueno. Tampoco sillones de piel. Nos acomodamos en sillones de jardín en los que uno puede estar recostado, pero no sentado con la espalda recargada. El perro no dejaba de correr y a ratos ladraba. No parecía una junta de trabajo de una empresa, sino una reunión de amigos para tomar café en una mañana de primavera.

Carlos Páez, el director de la empresa Gestión Orientada al Humano, empezó la conversación presentando a los miembros del equipo: Tania Vachez es la responsable de la metodología; Ricardo Zavala administra los sistemas organizativos y de operación. En otra silla, en el lugar de Jesús Carlos Soto, responsable de las redes sociales, había una *laptop* conectada a Skype, para que Jesús Carlos participara en la entrevista colectiva desde la playa. Mariana Gallardo no pudo estar ni en presencia ni

virtualmente: en su carácter de encargada de la comercialización de los productos y servicios estaba visitando a un cliente.

Este grupo de jóvenes profesionales, todos egresados del ITESO, ha formado una empresa que está dando mucho de qué hablar en las redes sociales, pero también entre la audiencia del noticiero radiofónico de Carmen Aristegui, en MVS Radio. Ad-Qat, una herramienta para el análisis del discurso político que han usado para evaluar los discursos de los actuales protagonistas de la vida pública en México, como López Obrador, Vázquez Mota, Peña Nieto, Javier Sicilia o Felipe Calderón; y del pasado, como Morelos y sus *Sentimientos de la Nación* (1813), Pancho Villa y su *Manifiesto a la Nación* (1914) o el discurso de Vasconcelos al tomar posesión como rector de la UNAM en 1920.

Una empresa fuera de lo común

A pesar de ser una organización tapatía, los orígenes de la empresa que produce Ad-Qat se remontan a Barcelona a mediados de la década pasada. Carlos



Páez trabajaba en una empresa dedicada a la gestión de proyectos sociales en España y Francia, mientras que Tania Vachez estudiaba una maestría en psicología social. Carlos cuenta que quiso profundizar más en su trabajo: “Tomé un libro y me di cuenta de que tenía mucho fundamento científico lo que hacíamos en materia de analizar los discursos para mediar en conflictos sociales, sin que los colegas aceptaran que tenía un posible origen científico”. Lo platicó con Tania, quien decidió usar esta idea como tema de tesis para su maestría.

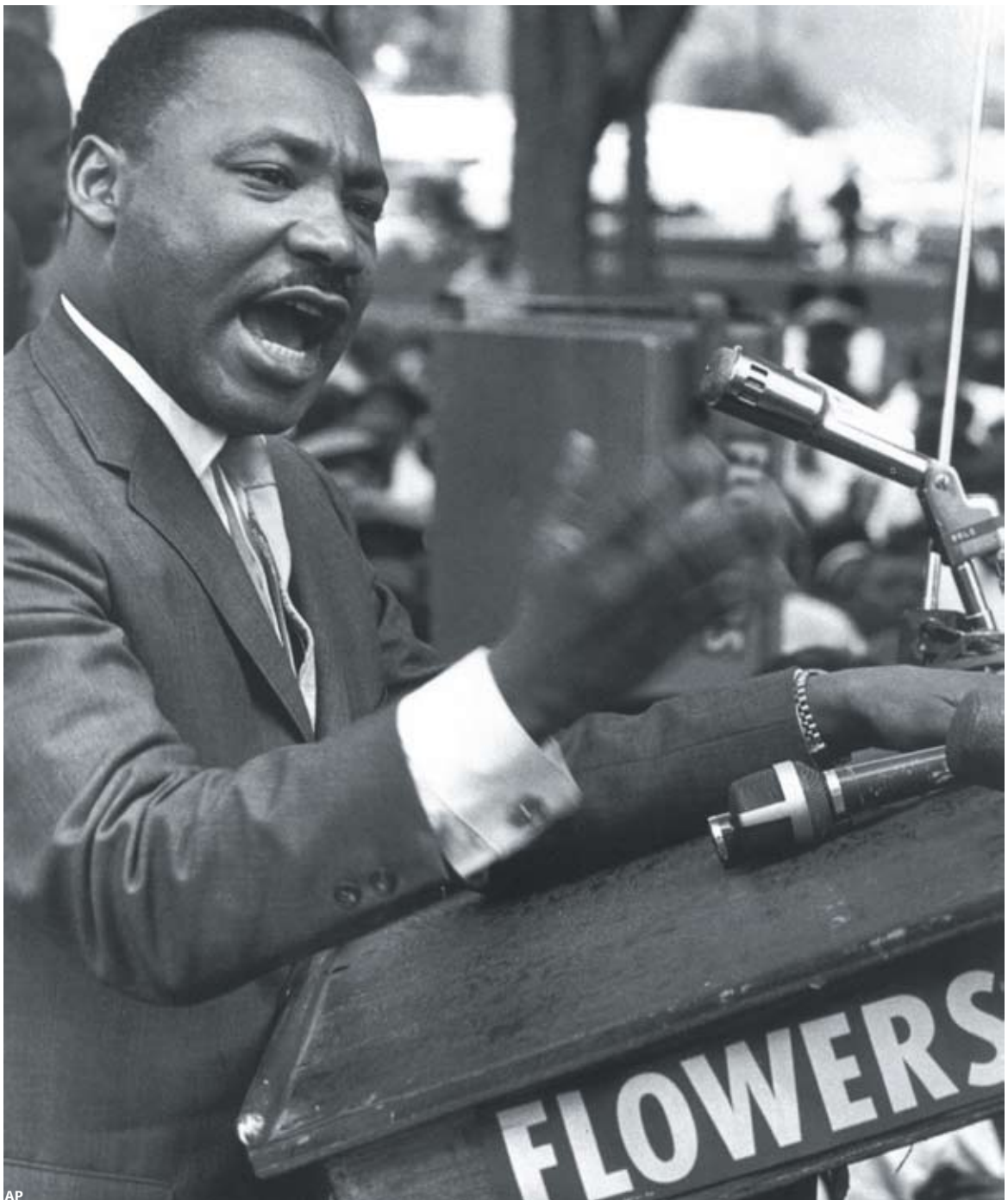
Al regresar a Guadalajara, en 2007, fundaron Gestión Orientada al Humano, una empresa especializada en diseñar tecnología dirigida a lo social. Por encargo de una importante inmobiliaria desarrollaron una metodología de gestión social para la organización vecinal en los fraccionamientos nuevos. Enfrentar esta compleja situación los puso, en palabras de Carlos, “en una dinámica de aprender a resolver problemas en forma interdisciplinaria, un poco intuitiva, pero también aprender a ver las cosas desde distintas perspectivas”.

A diferencia de otros, Carlos y Tania lograron transformar sus inquietudes sociales en una empresa productiva. Lo explican entre los dos, interrumpiéndose, pero también complementándose: “Vemos que el conocimiento científico no llega a la sociedad, ni por la vía de las políticas públicas ni por medio de patente”, dice Tania. Y Carlos continúa: “Nos dimos cuenta de que muchos de los que producen el conocimiento necesitan apoyos gubernamentales. Nosotros lo pensamos de otra manera y tuvimos la suerte de ir encontrando a aquellos que se arriesgaron a hacer cosas diferentes”. Carmen Aristegui, por ejemplo, les dio la oportunidad en su noticiero de MVS al ver que la propuesta era interesante, a pesar de que no sabía exactamente de qué se trataba. “Nuestra empresa se sustenta en la idea de que la sociedad está ávida de tecnología, de ciencia aplicada, y que si la ofrecemos en formatos atractivos será muy bien recibida”, explica Carlos. Y Tania cierra la idea: “El eje que nos rige es el conocimiento. Ya sea en cultura o en biología. Nos interesa acercar el conocimiento a la gente para que

MAHATMA GANDHI y Khan Abdul Ghaffar Khan, líderes del movimiento de independencia de la India, durante un encuentro que tuvieron en octubre de 1938. (Izquierda)

EL PRESIDENTE John F. Kennedy durante una de sus comparecencias públicas.

Página web:
::adqat.org
::Twitter: @discursar



EL 28 DE AGOSTO
de 1963, cerca de
200 mil personas
se reunieron en
Washington como
parte de las protes-
tas en defensa de los
derechos civiles de
los negros en Esta-
dos Unidos. Ese día,
Martin Luther King
profió el célebre
discurso que inició
con la frase “Yo
tengo un sueño...”

tome decisiones más informadas; ya sea en favor o en contra, pero con conocimiento”.

El enfoque interdisciplinario es uno de los fundamentos de la empresa. Cada miembro del equipo proviene de un área profesional distinta y aporta sus fortalezas disciplinares. Carlos es ingeniero civil, Tania es psicóloga, Mariana estudió Ciencias de la Comunicación y Ricardo Administración de Empresas. Jesús Carlos es filósofo y se acaba de incorporar al grupo un joven experto en lingüística. Entre el equipo básico y las personas que contratan por proyecto abarcan áreas como el capital social,

la comunicación, la psiquiatría, psicología, gestión estratégica, antropología social, política, simbólica, geografía, filosofía, fenomenología y, por supuesto, las diversas disciplinas que confluyen en el análisis del discurso. En el corto plazo van a contratar a un creativo, porque —dice Carlos— “nos lo está exigiendo el proceso. No puede ser que tengamos que hacer entre nosotros un comercial de tres minutos, porque muy probablemente lo vamos a hacer mal, no es nuestro campo”.

Gestión Orientada al Humano se define en su página web como “un *think tank* especializado en el

estudio del humano organizado desde la perspectiva de su normatividad, su cultura y su comportamiento, para comprender tanto su contexto como sus características psicológicas y sociológicas específicas y lograr cambios en los comportamientos al generar motivadores que influyen positivamente, no sólo en el desempeño sino en la mejora de la salud física y mental de las personas”.

“El buen juez por su casa empieza”, dice un dicho popular, y esta empresa no es la excepción. Está registrada formalmente como Sociedad Civil (SC), pero en la práctica “opera como caja de cristal”, en palabras de Carlos: “Todos los miembros saben cuánto facturamos, cuánto ganamos, cuánto gastamos, como principio de autosustentabilidad, y hacemos mucho trabajo en casa”. Gestión Orientada al Humano, más que una empresa y una forma de ganarse la vida, Ricardo Zavala dice con orgullo: “Contempla un proyecto de vida porque esta empresa tiene mucho sentido con lo que queremos ser, y en ese sentido vamos apuntalando lo que nos gusta y lo que pretendemos hacer con cosas que nos permitan seguir adelante en lo profesional y en general de la vida”.

Y en el principio fue el discurso

De la gestión de proyectos urbanos pasaron a darse cuenta de la importancia de los discursos en la creación de consensos en la vida social. Tania lo explica en estos términos: “Nos dedicamos al humano organizado y eso nos ha llevado a la inmobiliaria, a cooperativas, a organizaciones ciudadanas, a hacer diseños de proyectos, evaluaciones y demás. En ese bregar, en algún momento se nos ocurrió diseñar mecanismos de creación de consenso en las empresas, y la intuición primaria fue que si el consenso se puede construir, también se puede ‘deconstruir’. A partir de ahí vino la idea de deconstruir el discurso en partes para que pudiera ser más analizable”.

Así nació Ad-Qat, definida como una “herramienta de análisis cuantitativo de la calidad del discurso político”. En su sitio web (adqat.org) dicen que “el discurso es una especie de cebolla que debe comprenderse capa por capa en función de su contexto y su público”. Para esto desarrollaron una metodología de análisis cuantitativo y cualitativo basado en dos perspectivas: la estructura del discurso y los patrones cognitivos de las frases que forman el discurso (véase recuadro).

Su método se sustenta en cuatro puntos: a) la filosofía, en particular, Sócrates, Aristóteles y otros griegos que hablaron del diálogo y la comunicación interpersonal; b) la psicología actual que retomó los postulados de estos pensadores y los aplicó a la salud mental en técnicas de asertividad, de habilidades sociales y en lo que nos basamos para comunicar ideas en forma adecuada; c) los métodos de gestión de conflictos que

EL MÉTODO DE AD-QAT

- La evaluación de la calidad del discurso político la hacen a través de dos perspectivas: la evaluación estructural del discurso y la medición porcentual de los patrones cognitivos cualitativos de las frases que forman el discurso.
- La evaluación estructural del discurso la miden de acuerdo con cinco componentes: 1) argumento principal; 2) lógica de la argumentación; 3) tono emocional; 4) soporte en la argumentación y 5) cierre. Cada uno de los evaluadores califica los discursos de forma “ciega”, es decir, sin conocer los nombres ni las referencias de los emisores.
- La medición porcentual de los patrones cognitivos cualitativos se hace por medio de un *software* que asocia las frases del discurso con tipos de cognición. Dicho *software*, alimentado por un evaluador, cuenta el número de palabras correspondientes a cinco categorías de cogniciones o patrones de pensamiento: 1) hechos y datos, 2) percepciones, 3) escenarios negativos, 4) escenarios positivos y 5) propuestas. Estas cinco categorías se dividen en 19 subdimensiones para hacerlas más específicas.
- Un evaluador asigna cada una de las frases de un discurso a una de estas 19 subdimensiones. El *software* produce una base de datos que establece el porcentaje de palabras destinadas a cada una de las subdimensiones sobre el universo total de palabras de cada discurso.
- La base de datos cuenta actualmente con un universo de 3 millones de palabras caracterizadas cognitivamente de acuerdo con diversos contextos, naciones y tipos de actores políticos.
- La caracterización de cada discurso es cualitativa por su diseño, pero cuantitativa por su funcionamiento, toda vez que arroja porcentajes específicos del universo total de palabras de un discurso político, lo que la hace una herramienta de medición censal y no por muestreo.
- Esta herramienta, sumada a la evaluación estructural cuantitativa Ad-Qat, reduce las posibilidades de sesgo y/o interpretación por parte del evaluador y los analistas del discurso. Además, provee insumos que permiten, más que interpretar, describir y descomponer el discurso.
- La herramienta permite contar con información suficiente que nos diga con qué clase de cogniciones asoció el autor sus palabras durante un determinado discurso en cada contexto. El equipo de Ad-Qat está preparando un protocolo para buscar correlaciones entre las características cognitivas del discurso y las características de personalidad de quien lo escribe.

m MÁS
INFORMACIÓN

Carlos Páez y
Mariana Gallardo
“Una herramienta
para el análisis del
discurso político”
Revista *Este País*,
Septiembre 2011.



BETTMANN/CORBIS

DESDE UN BALCÓN en Palacio Nacional, Lázaro Cárdenas saluda a los cerca de 250 mil personas que se reunieron para celebrar la decisión del gobierno mexicano de expropiar el petróleo.

incluyen técnicas de mediación para aprender a escuchar a todas las partes que intervienen en un conflicto y d) las cogniciones o tipos de pensamiento, como el racional, la inteligencia emocional y otros.

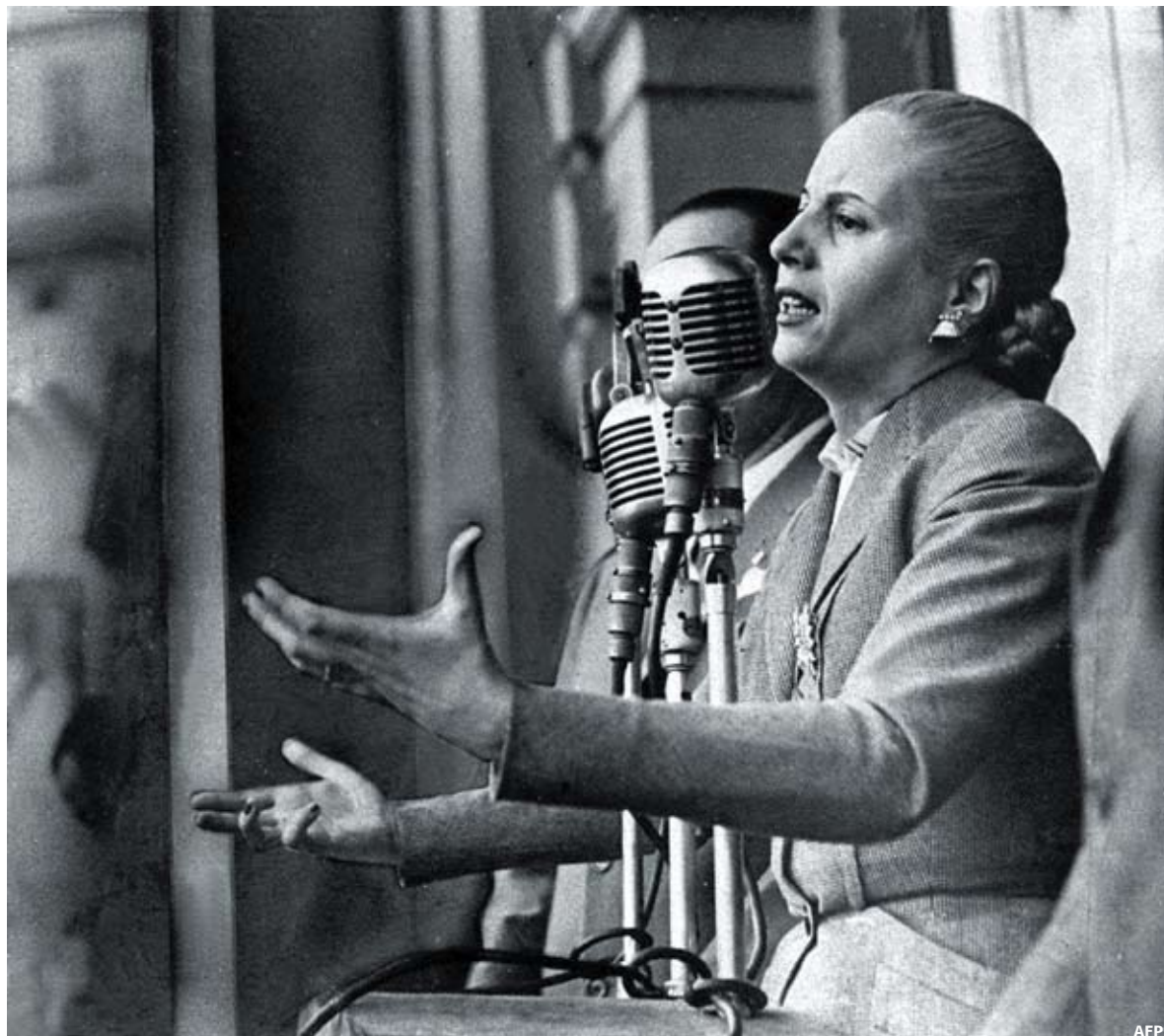
En una escala decimal, la metodología le asigna un puntaje evaluatorio a los discursos considerando cinco componentes estructurales: el argumento principal, la lógica argumentativa, el tono emocional, el soporte de los argumentos y el cierre.

Con la evaluación estructural han construido un *ranking* de 90 discursos de la política mexicana, que se actualiza cada semana. En esa clasificación, el promedio es de 6.24 con un rango de 3.2 a 9.2. “Otro panzazo que da pistas”, dicen en la presentación de su *ranking*. Las mayores calificaciones son para el periodista Miguel Ángel Granados Chapa (9.2) en su última colaboración periodística; para Javier Sicilia (9.2) en su diálogo con organizaciones de la sociedad civil el 23 de junio de 2011; también está el discurso de Lázaro Cárdenas (9) anunciando la expropiación petrolera y un texto periodístico de Denise Dresser (9). Al final de la tabla están José María Morelos con sus *Sentimientos de la Nación* (3.5) y Ernesto Cordero (3.5) en su discurso para proponerse como precandidato del PAN a la Presidencia de la República. En el

último lugar hay un empate entre Óscar García, alias *La mano con ojos*, en sus declaraciones ante la PGR, y un político muy experimentado, Porfirio Muñoz Ledo, en una ponencia presentada en El Colegio de México (febrero de 2010): ambos tienen 3.2 de puntaje en la escala del uno al diez de Ad-Qat.

Ad-Qat se actualiza todos los días porque la política y los discursos no descansan. “Queremos que la opinión pública tenga las herramientas para saber si está de acuerdo y también para que los líderes de opinión sean capaces de ser impecables ante la opinión pública”, dice Páez. A la fecha tienen evaluados alrededor de 100 discursos y están dando seguimiento a las campañas para presidente, para jefe de gobierno del DF y para la gubernatura de Jalisco.

Los análisis de Ad-Qat se hacen por encargo de empresas, de organizaciones empresariales y sociales, y de medios de comunicación, tanto nacionales como extranjeras. El diario español *El País*, por ejemplo, los contrató para evaluar el debate entre los entonces candidatos Mariano Rajoy y Alfredo Pérez Ruvalcaba a presidente de gobierno el 9 de noviembre de 2011. “No queremos trabajar, por ahora, para los partidos”, dice Páez, porque es un medio poco propicio para hacer críticas independientes.



AFP

Sin embargo, son optimistas: creen que los partidos mexicanos van a madurar y que esta herramienta se podría convertir en un poderoso recurso para las estrategias políticas.

“El reto para nosotros es que el producto Ad-Qat no se quede estancado en lo electoral”; dice Páez. Ya firmaron el contrato para publicar dos libros: uno con la evaluación de los discursos de campaña de quien resulte ganador en las elecciones presidenciales, y un segundo libro con los grandes discursos del siglo XX, de gente como Gandhi, Churchill o Martin Luther King. “Para que vean que sí ha habido momentos en la historia en que la forma de acomodar palabras sí ha definido cambios históricos”, concluye.

Jesús Carlos Soto es el más joven del equipo y es colaborador en otros proyectos de la empresa como el sitio web de Ad-Qat, que registra en promedio más de 30 mil visitas cada mes. Alguien los llamó “curadores de contenidos” porque su sitio lo alimentan con materiales propios, pero también por lo que van encontrando y que ya está producido en las redes. “Somos como una especie de filtro; hacemos una selección entre tres conceptos: ley, comportamiento y cultura”, explica Soto por medio del Skype. En efecto, en su sitio web se pueden encontrar

materiales sobre Johan Cruyff, el legendario jugador holandés; Helen Fisher, antropóloga que habla sobre el impulso sexual, el amor romántico y el apego; una feroz crítica al pensamiento positivo a propósito de la pérdida del empleo y un *sketch* de los irreverentes Monty Python.

Para los jóvenes que no están muy interesados en los formatos tradicionales del discurso, están trabajando en una nueva sección, Ad-Qat Cómic, o el discurso del cómic. Jesús Carlos narra cómo se dieron cuenta de que “el cómic es quizás una nueva forma filosófica que ha creado la humanidad para generar discurso y también aprendizajes, expectativas, ideales; incluso aspiraciones éticas y morales entre los jóvenes, principalmente”.

Para cerrar la entrevista y ante la pregunta de por qué piensan que una empresa puede contribuir a cambiar a la sociedad, Carlos Páez responde: “Creemos que la noción de empresa está muy mal vista, es como el tiburón de la sociedad, aunque lo que en realidad es el tiburón es lo que hacen algunos empresarios con las utilidades que generan. Pero hacer empresas es algo que cualquier sociedad necesita, ya sea socialista o capitalista, para que sus recursos sean correctamente gestionados”. **m.**

EVA PERÓN SE ganó el apoyo de los trabajadores por encabezar la lucha por la defensa de sus derechos laborales. También fue una promotora del sufragio femenino.

J. M. Coetzee

El misterio inagotable

POR JOSÉ ISRAEL CARRANZA

Los ojos de la página en blanco, ese territorio siempre promisorio por las infinitas posibilidades que extiende para la imaginación de un novelista —así las exploraciones que éste emprenda lleguen a ser desventuradas o atroces—, la superficie sobre la que ha elegido escribir el sudafricano J. M. Coetzee es la de un espejo. La decisión supone tener delante, en todo momento, la imagen de sí mismo, y en esa imagen la mirada de los ojos de un hombre solo y en silencio, que ve las evoluciones de la prosa que se extiende sobre su rostro y, simultáneamente, los ojos del hombre que va trazándola, apenas interpuestos entre ambos los significados de las palabras con que buscan dar respuesta a las interrogaciones que se hacen recíprocamente. No es un empeño solipsista: fuera del espejo, en los libros a los que finalmente llegan y en los que las conocemos, esas palabras que este hombre dirige a sí mismo terminan, misteriosamente, por interpelarnos y concernirnos con un poder irresistible: la página del libro se vuelve entonces un espejo en el que descubrimos nuestro rostro asombroso, que a solas y en silencio nos hace las preguntas más insospechables. Y temibles.

El reflejo sobre el que ha escrito Coetzee —¿y qué es lo único que tenemos de nosotros mismos, finalmente, sino la evanescente colección de figuraciones de lo que hemos sido y nuestras precarias interpretaciones?— ha podido ser el de un niño nacido en Ciudad del Cabo en 1940 y criado en Worcester, a unos 120 kilómetros; un niño afrikáner de diez u once años, de habla inglesa, protestante y, desde muy pronto, orillado a precisar su identidad y su pertenencia a un mundo cuyas injusticias y malevolencias son la sola forma de realidad disponible (una tierra de belleza convulsa donde la historia se resolvía en el *apartheid* que habría de prolongarse todavía a lo largo de lo que quedaba del siglo). Un niño que, enfrascado en escapar del amor de su madre y atestigüando cómo en la línea paterna de su procedencia culmina el desvarío colonial, sólo cuenta con su perplejidad para explicarse su situación (“La infancia, dice la *Enciclopedia de los niños*, es un tiempo de dicha inocente, que debe pasarse en los prados entre ranúnculos dorados y conejitos, o bien junto a una chimenea,

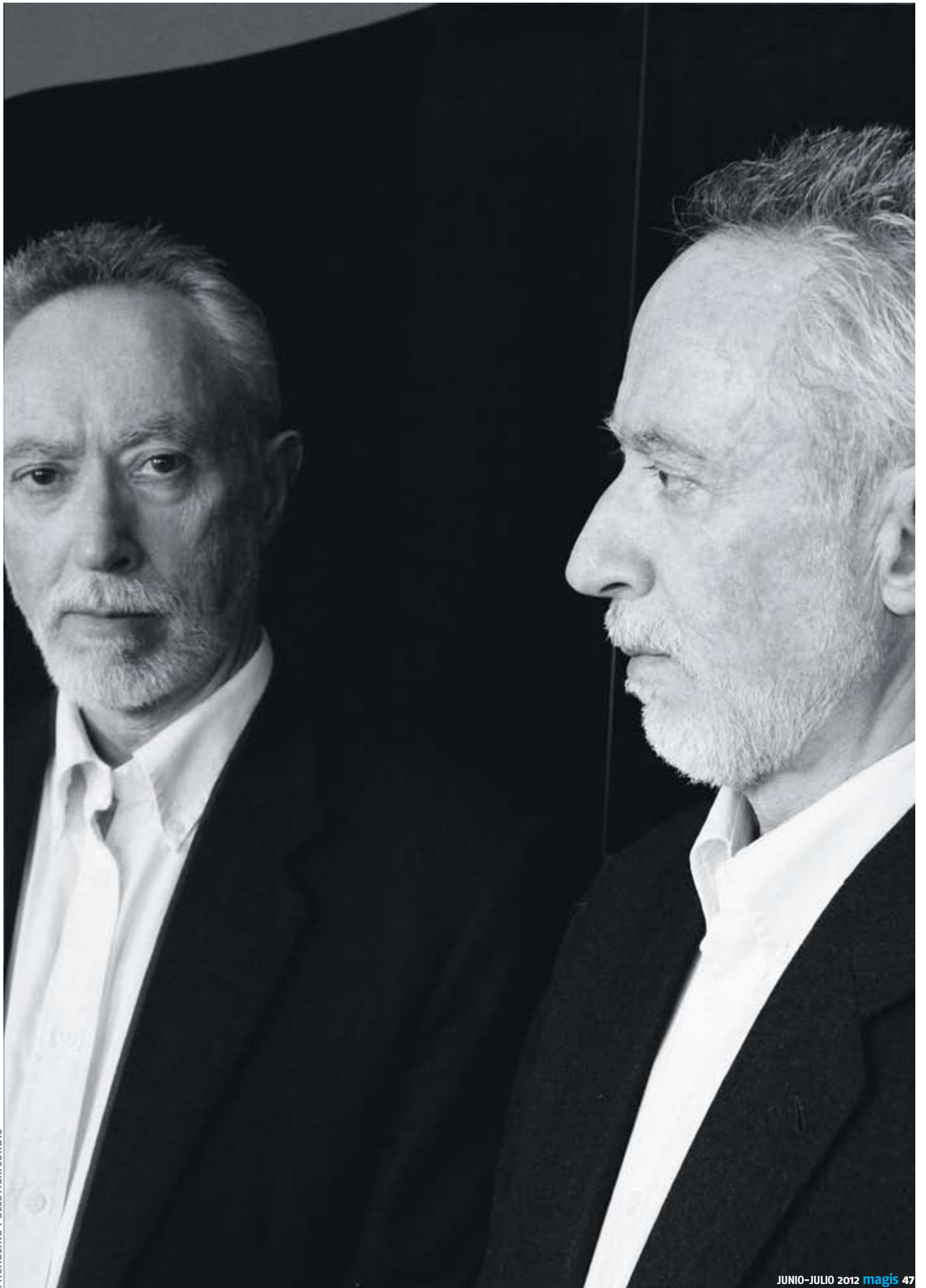
absorto en la lectura de un cuento. Esta visión de la infancia le es completamente ajena. Nada de lo que experimenta en Worcester, ya sea en casa o en el colegio, lo lleva a pensar que la infancia sea otra cosa que un tiempo en el que se aprietan los dientes y se aguanta”).

También ha podido ser, ese reflejo, el de un joven que deambula entre la indefensión y la lejanía, una mañana lluviosa de Londres, en la rutina que va de sus sueños cada vez más ridículos —ser poeta, deslumbrar al mundo— al trabajo que aborrece como programador informático en la gran empresa donde bien puede desintegrarse súbitamente sin que nadie se dé cuenta —en las horas muertas aprovecha para crear un programa de análisis computacional de las obras de Samuel Beckett. O bien el reflejo del célebre escritor al que en 2003 le fue concedido el Premio Nobel de Literatura, naturalizado australiano y ya muerto: un reflejo evocado por el rencor, el desprecio o la lástima con que amantes y colegas (en entrevistas recogidas por un investigador interesado en hacer su biografía) pueden dar fe de lo poco que consiguió representar en sus vidas (“¿Cómo podía ser ese escritor suyo un gran hombre”, le dice al entrevistador una mujer que Coetzee amó, “cuando no era humano?”). E incluso el reflejo ha podido ser el de una anciana, la novelista Elizabeth Costello, autora de renombre gracias sobre todo a su obra temprana y quien se obstina, cada vez con menos fuerzas, en decir lo último que tiene que decir sobre la maldad, el arte y la vida, en alocuciones que es invitada a dar en círculos académicos y en las que su lamentable papel recuerda al del simio inteligente de un cuento de Kafka.

“Suministra los detalles y deja que los significados emerjan por sí mismos”, anotó Coetzee al escribir sobre Elizabeth Costello —es decir, sobre el reflejo de Elizabeth Costello que le devolvía el espejo que tenía delante—. Se sabe que actualmente vive en Adelaida, Australia; no da entrevistas y no acude a presentaciones en público. Al recibir el Nobel leyó un cuento en el que imaginó a Robinson Crusoe de regreso en Bristol, tratando de escribir la historia de Robinson Crusoe. **m.**

Algunos libros de J. M. Coetzee:

- :: *Infancia* (De Bolsillo, 2004)
- :: *Juventud* (De Bolsillo, 2004)
- :: *Elizabeth Costello* (De Bolsillo, 2006)
- :: *Desgracia* (De Bolsillo, 2007)
- :: *Esperando a los bárbaros* (De Bolsillo, 2007)
- :: *Verano* (RH Mondadori, 2010)





EASTMAN 14



KODAK

NITRATE FILM

PAN



CHROMATIC



EA



STMAN 14

KODAK

NITRATE FILM



PANCHROMATIC

Tres cajas de cartón cargadas de Historia (con mayúscula)

POR ENRIQUE GONZÁLEZ

Había una vez un pequeño armario en la Ciudad de México donde vivían encerrados un montón de brigadistas internacionales, bravas mujeres malagueñas, temibles soldados bajo las órdenes de un general gallego llamado Francisco Franco, republicanos andaluces, gitanos, catalanes y vascos que se oponían a su ilegal levantamiento y hasta un poeta de apellido García Lorca. Todos eran de color blanco y negro y nadie se ocupaba de ellos. Hasta 2007.

Aunque parezca una historia de ficción o el argumento de un guion hollywoodense poco creíble, el caso del fantástico viaje de “La maleta mexicana” es absolutamente verídico.

Vamos primero a París. Estamos a mediados de los años 30. Tres excelentes amigos (y mejores fotógrafos) exiliados de sus respectivos países, Hungría, Alemania y Polonia, deciden ir a España a documentar con sus cámaras la Guerra Civil que ha desatado un general rebelde, Francisco Franco, con ayuda de un amigo alemán: Adolf Hitler.

Robert Capa, Gerda Taro y David “Chim” Seymour no lo sabían, pero este trabajo se convertiría en piedra angular del fotoperiodismo, un testimonio de valor incalculable para la humanidad, el retrato de una época en la que miles como ellos —Hemingway, por nombrar a alguien— confiaban en que podían detener el fascismo europeo.

De los cientos de fotografías que este trío tomó entre 1936 y 1939 en distintos puntos de la geografía española, hubo 4 mil 500 negativos que Capa se vio obligado a entregar a su amigo Csiki Weiss en París para poder huir más ligero de los nazis. Era judío.

La maleta (tres cajas repletas de rollos) viajó a Francia, luego a Marruecos y, en 1942, cayó en manos del general mexicano Francisco Aguilar González, embajador de México en Francia. Según las investigaciones, Aguilar González nunca tuvo plena conciencia del valor de aquel paquete, que terminó en manos del cineasta mexicano Benjamín Tárver después de heredarlo de una tía que había sido amiga cercana del general. Durante años, Tárver mantuvo los negativos guardados en un armario de su hogar en la capital mexicana.

Por causas no aclaradas todavía, fue hasta 2007 cuando Tárver decidió contactar a Cornell, hermano de Capa, quien envió “la maleta” al International Center of Photography de Nueva York. Este centro restauró los negativos de nitrato y difundió el contenido de “La maleta mexicana” en exposiciones itinerantes y una vasta investigación disponible en línea: museum.icp.org/mexican_suitcase/castella.

Quienes han reseñado las exposiciones de estas fotografías, por ejemplo la que tuvo lugar en 2011 en el Museo Nacional de Arte de Cataluña, afirman que “la joya de la corona” son unas imágenes del poeta Federico García Lorca fechadas en agosto de 1936, probablemente las últimas que se le tomaron antes de que las tropas franquistas lo fusilaran ese mismo mes.

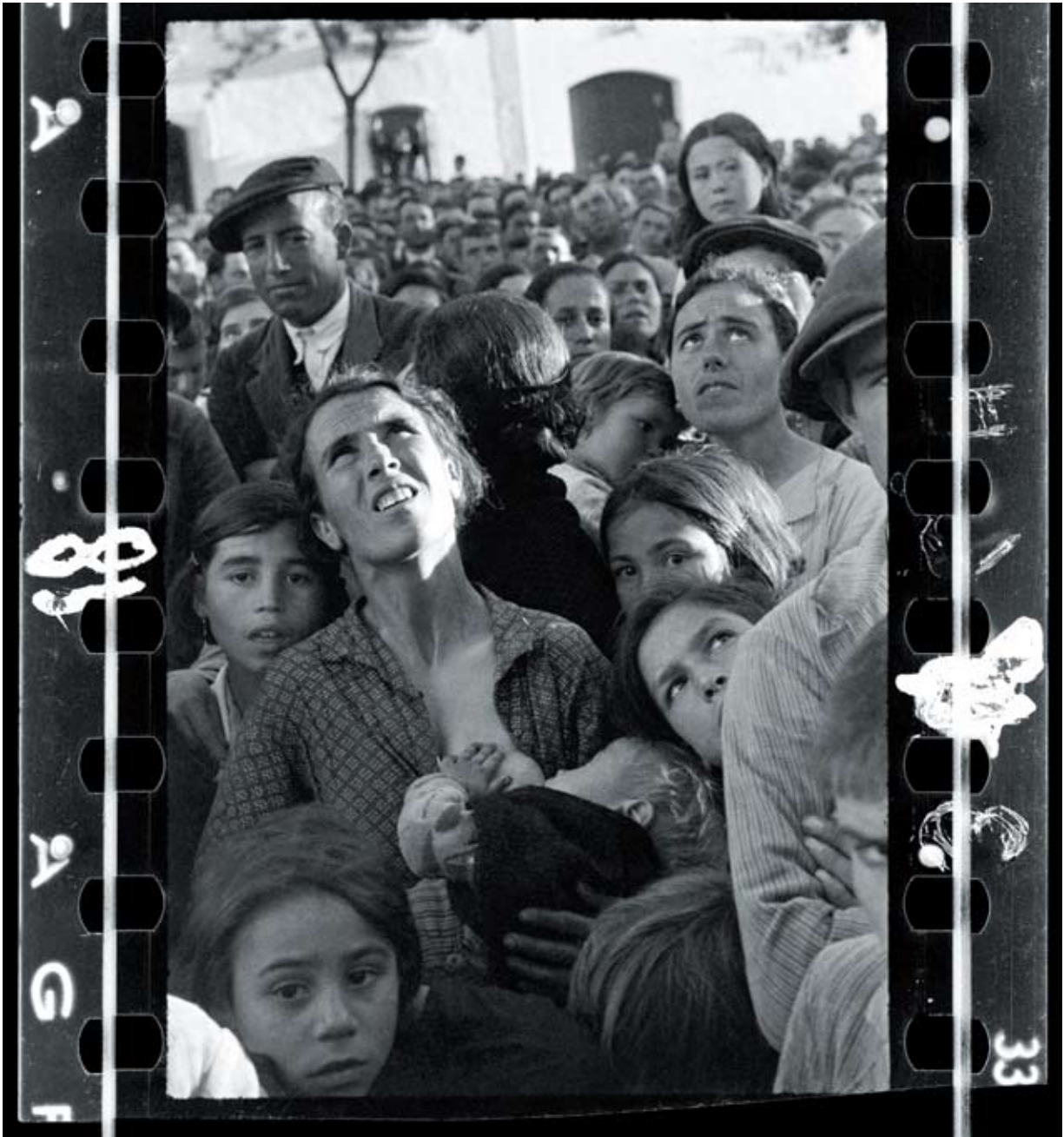
El periplo de “La maleta mexicana” es tan rico en personajes y situaciones rocambolescas que ya dio pie a un documental, titulado *La maleta mexicana*, dirigido por Trisha Ziff. En el filme, diversos historiadores e intelectuales hacen una revisión de lo que significa el trabajo de Capa y compañía: tres republicanos, tres antifascistas que jamás dudaron en colocar sus cámaras en la primera línea de combate para inmortalizar el rostro de España contra la dictadura que se le venía encima.

“Aquellos hombres creían que las fotos podían cambiar el mundo. A veces lo consiguieron. Las fotos que tomaron cambiaron lo que ocurría en el mundo”, dice el documental.

Y aquí seguimos, emocionados al ver estas fotografías de la Guerra Civil española. **m.**

HOJA DE CONTACTOS con imágenes de la Batalla del Río Segre, en el frente de Aragón, en las inmediaciones de Fraga.

Proyecto de conservación y restauración de la maleta mexicana, Centro Internacional de la Fotografía: museum.icp.org/mexican_suitcase/castella
Tráiler del documental de Trisha Ziff: youtube.com/watch?v=4eEKIVT65n4



UNA MUJER AMAMANTA A UN NIÑO mientras escucha un discurso en las inmediaciones de Badajoz, Extremadura. La foto fue tomada a finales de abril y principios de mayo de 1936.



EXILIADOS REPUBLICANOS son custodiados por un policía francés mientras marchan en la playa durante su traslado de un campo de refugiados a otro. La foto corresponde a marzo de 1939.



UN HOMBRE CARGA a un joven herido durante la batalla de Teruel, operación militar que tuvo lugar del 15 de diciembre de 1937 al 22 de febrero de 1938.



EL GENERAL ENRIQUE LISTER y Andre Malraux (a la derecha), captados en el frente catalán a finales de 1938 y principios de 1939.



IMAGEN TOMADA durante el funeral del general Pavol Lukács en Valencia, el 12 de junio de 1937.

ROBERT CAPA © INTERNATIONAL CENTER OF PHOTOGRAPHY/MAGNUM



EXILIADOS REPUBLICANOS reciben alimentos en un campo para refugiados en Francia. Marzo de 1939.

DAVID SEYMOUR/MAGNUM



ASPECTO GENERAL de una misa al aire libre en la que participan soldados de la región vasca en Amorebieta en 1937.



ASPECTO DEL FRENTE
catalán a finales de 1938
y principios de 1939.



DESFILE POR LAS CALLES
de Bilbao, febrero de 1937.
En junio de ese año, las
fuerzas franquistas tomaron
la ciudad.

ROBERT CAPA © INTERNATIONAL CENTER OF PHOTOGRAPHY/MAGNUM

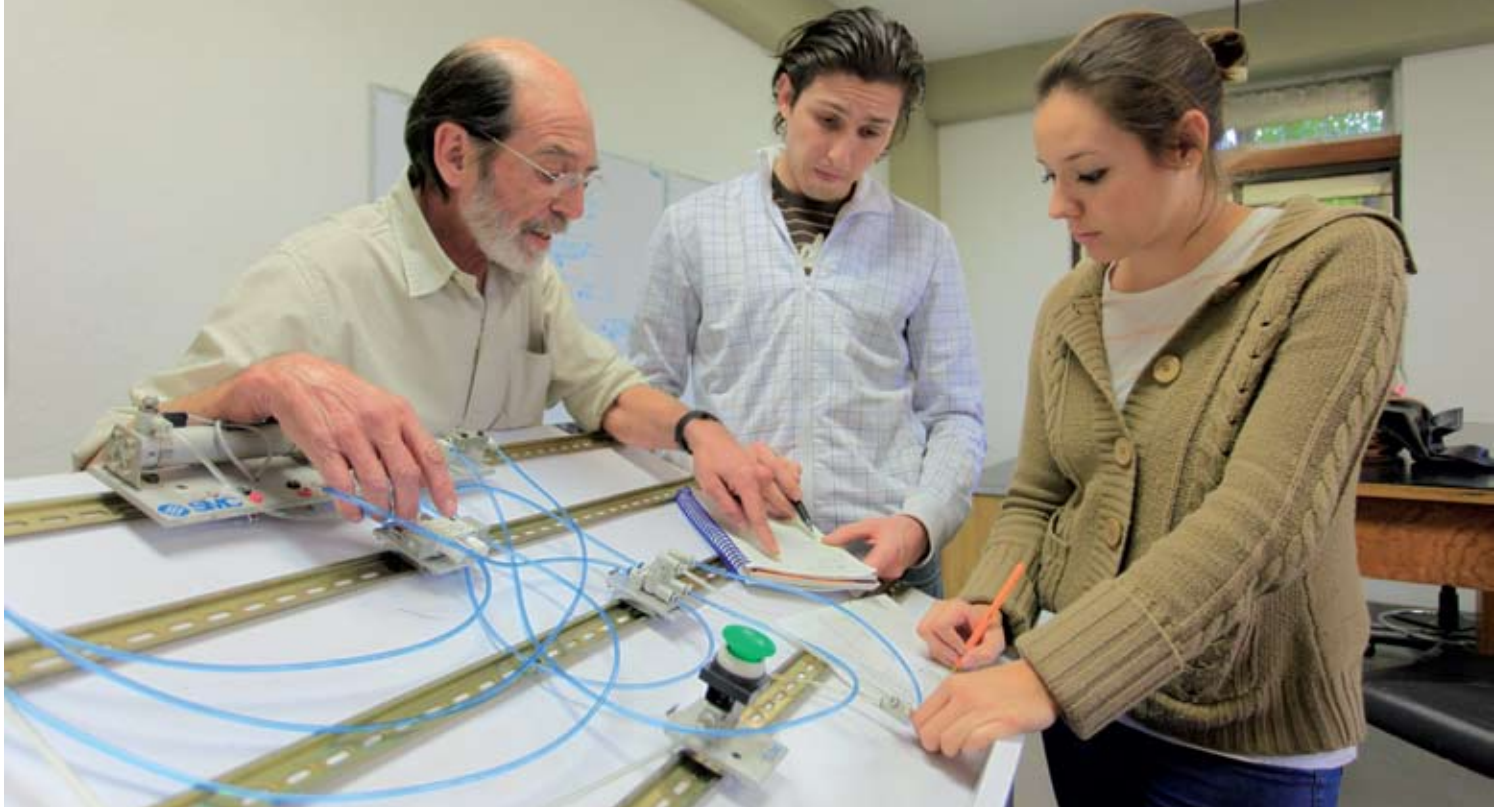


DETALLE DEL FRENTE de Aragón, cerca de la ciudad de Fraga. La foto fue tomada el 7 de noviembre de 1938 durante la ofensiva en el río Segre.

ROBERT CAPA © INTERNATIONAL CENTER OF PHOTOGRAPHY/MAGNUM



DICIEMBRE 21 de 1937. Campo de batalla durante la Batalla de Teruel, en el frente de Aragón. Las operaciones militares tuvieron lugar del 15 de diciembre de 1937 al 22 de febrero de 1938.



En busca de más cyberellas

Para alentar a los jóvenes, sobre todo a las mujeres, a estudiar y seguir carreras en la industria de la alta tecnología, el ITESO cuenta con el Programa de Estancias Tecnológicas de Verano que ofrece un acercamiento a la oferta educativa de la institución.

POR NATALIA BARRAGÁN FOTOS CARLOS DÍAZ CORONA

La idea de que las mujeres tienen que ser como *cinderella* —esa doncella cuya historia tuvo un final feliz gracias a una varita mágica y a que encontró a su príncipe azul— está descontinuada. Un nuevo tipo surgió: la *cyberella*: una mujer con grado en ciencias o ingeniería, enfocada en conseguir un puesto directivo en la industria de la alta tecnología y en participar en el diseño y la producción.

Algunas, con nombre y apellido, ya lo han conseguido: Virginia Rometty, presidenta de IBM; Sheryl Sandberg, directora general de operaciones de Facebook; Ursula Burns, presidenta de Xerox. En un contexto más local están Guadalupe Torres, *senior manager* en IBM y académica del ITESO; Lucía Torres, *engineering manager* en Intel; Irina Delgado, *web publisher & community manager* de Freescale, quien además forma parte de *Geek Girl Meetup*; y Alejandra Mendoza, *quality senior director* en Flextronics. Pero aún son pocas.

Según la Comisión de Mujeres de la Industria de Alta Tecnología (Comiat) de la Cámara Nacional de la Industria Electrónica de Telecomunicaciones y Tecnologías de Información (www.canieti.org), de los más de 80 mil empleados que trabajan en el sector en Jalisco, alrededor de 42 por ciento son mujeres. Sin embargo, sólo 11 por ciento de los directivos tiene rostro femenino.

Estas cifras se asemejan a las expuestas por el National Center for Women and Information Technology (ncwit.org), que asegura que las mujeres ocupan únicamente 6 por ciento de los puestos ejecutivos del top 100 de empresas del sector tecnológico y 22 por ciento de los puestos de ingeniería en compañías de *software* y tecnología.

“Este *mindset* [mentalidad] diferente que tenemos las mujeres enriquece a las compañías. ¿Por qué es necesario?: porque es negocio, porque para lograr algo innovador y creativo se requieren más ideas y



esto pesa mucho en la industria”, opina Guadalupe Torres, quien lleva 18 años ininterrumpidos en IBM. A lo anterior le agrega otro punto: “La industria está creciendo, la tecnología está creciendo; sin embargo, son menos las personas que estudian una ingeniería. Esto es muy preocupante porque todo lo que falta por ser inventado es de ingenieros”.

Para algunos actores mundiales, como la Comisión Europea sobre Mujeres y TIC, la presencia femenina en la industria puede ayudar a contrarrestar este déficit de profesionales, escasez que, según la fundación estadounidense Semana Nacional de los Ingenieros (eweek.org), provocará muy pronto un “guerra por el talento”.

A decir de Carlos Fernández Guillot, coordinador de la carrera en Ingeniería en Sistemas Computacionales del ITESO, el problema es que los jóvenes le huyen a las matemáticas y los orientadores vocacionales no les ofrecen la información adecuada. A esto se suma que las empresas de la industria se perciben como muy demandantes en tiempo y algunas no ofrecían apoyos. Ahora, ya con el tema de la igualdad insertado, la situación comienza a cambiar y las trasnacionales ya ejercen presión para que se cumplan cuotas de género y otras políticas, como trabajo desde el hogar, la flexibilidad de horario y el apoyo a empleadas embarazadas.

Estancias Tecnológicas de Verano en el ITESO

Para alentar a los jóvenes, sobre todo a las mujeres, a estudiar y seguir carreras en la industria de la alta tecnología, el ITESO cuenta con el programa gratuito

Estancias Tecnológicas de Verano. La idea es que durante tres semanas los estudiantes conozcan la oferta educativa en el sector —ingenierías en Sistemas Computacionales, Electrónica, Mecánica y Redes y Telecomunicaciones—, así como la licenciatura en Tecnologías de Información.

El programa, lanzado por el Departamento de Electrónica, Sistemas e Informática (DESI), comenzó en 2010 con 70 estudiantes, entre ellos 24 mujeres. En 2011, el número de participantes aumentó a 82 —15 chicas—, provenientes de alrededor de 30 instituciones. Para 2012, la idea es incrementar aún más la presencia de las mujeres.

La tercera edición de las estancias, que se realizará del 25 de junio al 13 de julio de 9:00 a 14:00 horas, tendrá cupo para 120 estudiantes, divididos en dos grupos: uno enfocado en las ingenierías y otro en la Licenciatura en Tecnologías de Información.

Una de las estudiantes en vías de convertirse en una *cyberella* es Diana Mancisidor, quien participó en las Estancias Tecnológicas de Verano en 2010. “[En las estancias] pude convivir con gente que tenía la misma área de interés y, al mismo tiempo, me dejó ver diferentes opciones que no tenía contempladas. Me di cuenta de que lo que realmente me gustaba era estar arreglando cosas, innovando, de ahí que me decidí por [Ingeniería] Mecánica”.

Para recibir más informes de las Estancias Tecnológicas de Verano se puede contactar a Carlos Fernández Guillot en el correo carlosf@iteso.mx, o bien en la dirección admission@iteso.mx. **m.**

Más de mujeres y tecnología

Global Summit of Women, un foro global para el intercambio de estrategias forjadas por mujeres. www.globewomen.org/summit/summit.htm

El Día para Presentar una Niña a la Ingeniería, programa impulsado por la Fundación Semana Nacional de los Ingenieros. www.eweek.org

Engineer Girl es parte del trabajo que realiza la Academia Nacional de Ingeniería, institución independiente y sin fines de lucro. www.engineergirl.org

Geek Girl Meetup es una organización de mujeres interesadas en la web, la tecnología y la innovación. <http://geekgirlmeetup.com/> y <http://geekgirls.mx/>

“El periodismo, hecho con calma, podrá ser mejor”

Mario Gutiérrez, egresado de Ciencias de la Comunicación, encabezó el equipo de investigación del documental *iDe panzazo!*

POR ENRIQUE GONZÁLEZ FOTO LUIS PONCIANO

Después de 14 años en la profesión, Mario Gutiérrez, egresado de Ciencias de la Comunicación del ITESO en 1998, aún no se define a sí mismo como periodista: es un reportero al que la palabra “periodista” le significa un grado de excelencia al que se ha de llegar con calma, cimentado en investigaciones de largo alcance y con un gran respeto por la palabra, las personas y los hechos.

Su paso por distintos medios de comunicación, entre ellos Radio UdeG y Grupo Reforma, le granjeó la experiencia necesaria para ser considerado el investigador principal del documental *iDe panzazo!*, dirigido por Juan Carlos Rulfo, en el que se muestran algunos de los aspectos que han derivado en los bajos niveles educativos de los alumnos de primaria y secundaria en México, y que han ubicado a México muy lejos de los estándares mínimos de calidad de países que hace 30 años estaban por debajo del nivel de desarrollo de este país, por ejemplo, Corea del Sur.

De visita en el ITESO, charló sobre el periodismo en estos días.

¿Cuáles son los principales cambios que ha sufrido la profesión?

Primero, evidentemente, las herramientas tecnológicas. En 2000 empieza internet como tal, y como herramientas periodísticas ahora tenemos Facebook, Twitter y demás. Eso condiciona y cambia muchísimo el ejercicio del periodismo: tienes nuevas herramientas para obtener y difundir información. Es toda una revolución.

A partir de este cambio tienes una cantidad de medios infinita: puedes crear páginas, generar contenidos, difundirlos, comercializarlos. Creo que



ahora tenemos la ventaja de que podemos hacer más cosas por nosotros mismos.

¿Qué habilidades de base debe tener un reportero, cuáles siguen vigentes y cuáles deberá seguir desarrollando?

La honestidad es una de las cosas más importantes. El compromiso con decir la verdad y con tener una capacidad de ser receptivo a todas las voces. La formación del periodista debe ser siempre íntegra en ese sentido.

Pero sí es necesario adaptarnos a las nuevas tecnologías, a estos nuevos medios donde los lenguajes ya son distintos. No descubrimos el hilo negro. Hay un pasado, hay 200 años de periodismo en México —y en el mundo mucho más—, y entonces hay que ser muy conscientes de que no estamos descubriendo nada.

¿Qué temas te interesan? ¿Los eliges, te llegan?

Cuando estás en una empresa, la idea es que el tema que te toque sea el que te guste. Como periodista independiente me han interesado los temas de transparencia, cuestiones sociales o de un periodismo más cercano a la gente: víctimas, pobreza, injusticia, marginación, grupos vulnerables, el periodismo de investigación. El periodismo, mientras con más calma lo hagas, probablemente será mejor. **m.**



Mujer de tierra

Karenina Casarín se mudó a Centroamérica para “aprender lo que como urbana no he experimentado: el trabajo en el campo”. La decisión se enmarca en una vida donde el activismo lleva mano

POR PATRICIA MARTÍNEZ FOTO LUIS PONCIANO

Karenina Casarín es contraria a lo común. Se mudó a zonas rurales entre Guatemala y Colombia para emprender Manos de Tierra: capítulo Centroamérica, proyecto para informar sobre las acciones del Movimiento Agroecológico de América Latina y el Caribe (Macla), en su afán de recuperar los conocimientos ancestrales y mejorar las alternativas para trabajar la tierra.

“El sistema que nos hizo olvidar de dónde venimos no nos deja desacostumbrarnos de los empaques que contaminan, de los efectos monetarios de la crisis, de las violencias y criminalidades que nos agobian, de los miedos, de las enfermedades, de los gobiernos que nos prometen... Por todo esto [...] busco aprender de los campesinos lo que a mis 27 años como urbana no he experimentado: el trabajo en el campo”, describe en una carta publicada en su blog: obviuskarenina.blogspot.mx.

Su proyecto avanza en foros, talleres, congresos o reuniones. Ella asiste, observa, sistematiza la información, arma bitácoras, graba sesiones de trabajo y produce videos y crónicas. Durante un mes y semanas de recorrido comenzó a aprender cómo sembrar según los ciclos de la Luna; alternativas a los abonos químicos; reutilizar llantas para cosechar betabeles; encontrar agua con técnicas ancestrales.

Las causas que promueve son su forma de vida. Usa bicicleta y es activista. En 2007, junto con estudiantes del ITESO, fundó el Colectivo Movilidad Solidaria, con quienes promovió la bici como medio de transporte y organizó un sistema de aventones para la comunidad universitaria. Formó parte de Ciudad para Todos y GDL en Bici, entre muchas otras cosas. ¿Qué destacar del perfil profesional de Karenina? “Su compromiso social desinteresado, pero avaricioso por alcanzar logros para la comunidad”, describe Heliodoro Ochoa, investigador del ITESO.

Antes de migrar, formó parte del equipo de Comunicación del Centro de Investigación y Formación Social (CIFS). Las paredes de su oficina siempre fueron un lienzo para la protesta social. Descubrió en carteles, fotos y postales su interés por los derechos humanos, el respeto al medio ambiente, la paz de México, la igualdad de género.

“A veces me imagino que Karenina fue de esas personas que volvieron encarnar después de alguna lucha social de los años sesenta o setenta, y ahora viene mejor equipada”, describe Catalina González, coordinadora de Comunicación del CIFS. Pablo Montaña, su amigo de juergas activistas, la describe como una “persona libre en la medida que actúa conforme a lo que siente”. **m.**

Elegir

Así se trate de escoger el color de la corbata, el libro para esta noche, la carrera profesional —suele creerse que para toda la vida—, el postre para la sobremesa o el candidato a presidente de la República, el drama del indeciso radica en darse cuenta de que toda elección supone descartar algo más. Lo que sea que prefiera, siempre habrá optado simultáneamente por la incertidumbre: ¿y si su elección resulta no ser la mejor? ¿Tendría que haberla meditado más tiempo y más profundamente, se dejó llevar por un impulso? ¿De qué se ha perdido? ¿Podrá corregir? Y, en tal caso, ¿no se verá orillado a elegir de nuevo?

Acaso podamos ayudarnos haciendo acopio del aplomo o la confianza que le faltan al indeciso; o bien, desentendernos y figurarnos que la Providencia, la fatalidad o alguien más resolverá por nosotros. No hay escapatoria: operamos a fuerza de elecciones, por insignificantes o capitales que nos parezcan— ¿y quién nos asegura dónde está la diferencia, si al elegir estamos increíblemente lejos de descubrir las consecuencias?

GETTY IMAGES

El modo ignaciano de elegir

Imaginemos a un estudiante que acaba de finalizar sus estudios universitarios y se pregunta qué camino debería tomar: ¿estudiar una maestría de tiempo completo o comenzar a adquirir experiencia laboral?

En los Ejercicios Espirituales de San Ignacio de Loyola encontramos varios consejos sobre cómo tomar las mejores decisiones. El texto nos remite a la tradición de la espiritualidad ignaciana, es decir, al discernimiento de los movimientos que ocurren en el corazón de los seres humanos.

Para comenzar con el proceso de elección, el universitario tiene que estar en estado de consolación. Es decir, su estado anímico deberá ser de tranquilidad y de esperanza presente y futura. En palabras sencillas, no es aconsejable tomar una decisión cuando la persona pasa por un periodo de desequilibrio emocional o de

rabia y desesperación, porque es muy probable que “se tomen decisiones desde el hígado” y no desde lo más hondo y profundo del corazón humano.

Ignacio recuerda que la finalidad de toda elección radica en buscar “la mayor gloria de Dios”, es decir, que “el hombre tenga vida y vida en abundancia”. El universitario ha de tener presente que fue creado para amar y servir a Dios en todo momento y, por consiguiente, a la humanidad.

Supongamos ahora que nuestro universitario se halla en estado de consolación. Las dos opciones que tiene frente a él son buenas —San Ignacio sostiene que solamente se deberán incluir buenas opciones o caminos: de entre lo bueno, es necesario elegir lo mejor. Sin embargo, el estudiante está confundido.

Ignacio le propone que haga una lista de pros y contras de ambas opciones. Es muy probable que



CARLOS DÍAZ CORONA

este ejercicio racional le ayude a tener más claridad para reconocer aquello en lo cual puede servir mejor a los demás. Si este ejercicio racional no le da la seguridad suficiente, Ignacio le sugerirá que se apoye más en el afecto e imagine que está en su lecho de muerte, rodeado de todos sus seres queridos ¿Qué decisión le hubiera gustado haber tomado? La respuesta a esta pregunta le producirá movimientos de esperanza o de frustración. Atención a estos movimientos: es necesario elegir aquella decisión que mayores movimientos de esperanza produzca.

Una vez hecha la elección, Ignacio le dirá al universitario que ponga delante de Dios la decisión tomada y espere una confirmación. Si ha tomado la mejor decisión, toda su persona se experimentará integrada, con ánimos y deseos profundos de completar la ruta que ha elegido. Sentirá fortaleza interior y pasión por lo que se ha de comenzar. **m.**



El curso de la historia

En 1147, Lisboa pide el auxilio de los cruzados para liberarse del asedio musulmán —lo que finalmente consigue gracias a esa ayuda—. Pero más de ocho siglos después, un corrector de estilo, que trabaja en la edición de un libro donde se cuenta esa historia, introduce un “no” en la respuesta de los cruzados, dejando así a los portugueses a su suerte. Las consecuencias insospechables de esta decisión alterada pueden conocerse en la novela *Historia del cerco de Lisboa*, de José Saramago.

CINE / HUGO HERNÁNDEZ

Qué películas ver, cómo y dónde

La peor elección

Luego de varios intentos fallidos con otros sellos discográficos, un nuevo grupo consiguió una audición en la sede de Decca Records en Londres, el 1 de enero de 1962. Al cabo de unas semanas, recibió una respuesta en la que se leía: "los grupos con guitarras ya van de salida". Decca eligió contratar a otra banda que también audicionó ese día, The Tremeloes; la nota redactada por los ejecutivos concluía: "The Beatles no tiene futuro en el negocio del espectáculo".



En la decisión de qué ver, cómo y dónde hacerlo, se abre un abanico de posibilidades. La elección de la película puede depender de la notoriedad que ha adquirido por méritos no necesariamente cinematográficos (como *¡De panzazo!*), porque todos hablan de ella y uno quiere participar en las conversaciones más o menos acaloradas que provoca (como en su momento *El crimen del Padre Amaro*, más recientemente, *Presunto culpable*). En este caso uno busca el horario que mejor le convenga y asiste a la sala con el propósito de ver ésa y sólo esa cinta.

Pero también se da el caso de que hay un par de horas libres en la agenda. Entonces uno se dirige al complejo de salas que mejor le acomode, se acerca al quiosco donde aparecen las sinopsis para revisar las de las películas que se proyectan en el horario del que uno dispone, se forma una rápida idea de ellas (como para saber qué esperar: tal vez uno no esté de ánimo para ser asustado y prefiera no ver una película de terror, por ejemplo); luego se compran los boletos, y a lo que vinimos.

El mérito de un tráiler —que a menudo es hecho por el mismo realizador— es que anima a muchos espectadores a ver la película. Esta estrategia funciona particularmente bien con las cintas infantiles: los niños estarán al pendiente del estreno, y apenas vean la película en cartelera sugerirán a sus padres —de forma tiernamente insistente— que hay que ir hoy (o de preferencia *hoy*) al cine.

Pero qué hacer cuando la película que uno ha decidido ver se ofrece, como los automóviles, en más de una versión. Con ánimo jerárquico, propongo los siguientes criterios:



El director es la estrella

Las películas son de los directores, y son tan valiosas como su realizador, decían —y siguen diciendo— los críticos que validan la política de los autores. Así, uno no debe perderse la película más reciente de Woody Allen, Pedro Almodóvar o Martin Scorsese, por mencionar a algunos autores. También ellos hacen películas medianas o malas —bueno, creo que ellos no—, pero aun si sus entregas son discretas siempre ofrecen una perspectiva y un comentario (sobre la condición, las relaciones y las miserias humanas, la sociedad, etc.) que merecen atención.



Historia y tema

Muchos realizadores reconocen que su principal objetivo es contar historias. Éstas tienen la virtud de interesarnos, conseguir que nos identifiquemos con lo expuesto o con alguno de los personajes; nos permiten vivir otras vidas en la seguridad de la butaca. Las historias son un vehículo emocional para abordar un tema: son la superficie que permite asomarnos a la profundidad. El tratamiento de un tema es, además, algo que comparte ficción y documental; ahí está, a mi juicio, lo más valioso, lo que efectivamente nos llevamos de la sala oscura.



2D, 3D o 4DX

Ante los prodigios de las nuevas televisiones y los equipos de sonido caseros, 3D y 4DX son la respuesta de los exhibidores para que la gente siga yendo al cine. Si la película no saca mayor provecho del 3D o no fue realizada con este recurso —como la mayoría—, es mejor verla en 2D. Es imperioso ver las que fueron fotografiadas en 3D y explotan dramáticamente, además de gráficamente, el recurso, como *Hugo*, *Avatar* o *Pina*. 4DX vale la pena con películas insustanciales, pues es como ir a la feria: entre zangoloteos y salpicadas, la película pasa a segundo término.

ECONOMÍA / IGNACIO ROMÁN

Políticas educativas: ¿elegir en función del mercado?

La visión tradicional de la economía considera que nuestra participación en la producción, la distribución, el intercambio y el consumo de riqueza está restringida a los mercados. En otras palabras, toda la actividad económica está delimitada por procesos de compraventa. Conforme a esta lógica, todos tomamos decisiones libres e individuales que debemos procurar que sean lo más razonables, y el conjunto de éstas determina el funcionamiento agregado del mercado. Se supondría que el sistema educativo deba preparar "productos" (seres humanos) insertables en el mercado de trabajo en función de la demanda. Los profesionistas con conocimientos innecesarios para tal demanda no podrán encontrar trabajo, o encontrarán uno en el que no ejerzan sus conocimientos, mientras que el panorama será mejor para quienes se eduquen en función de lo que necesitan las empresas; por tanto, la política educativa debería de fortalecer la formación de estudiantes de acuerdo con lo que los empresarios requieran. Ésta ha sido la lógica predominante en las políticas educativas desde mediados de los años noventa en México.

Pero la cuestión no es tan sencilla. Al menos según la Ley Federal del Trabajo, el trabajo no es

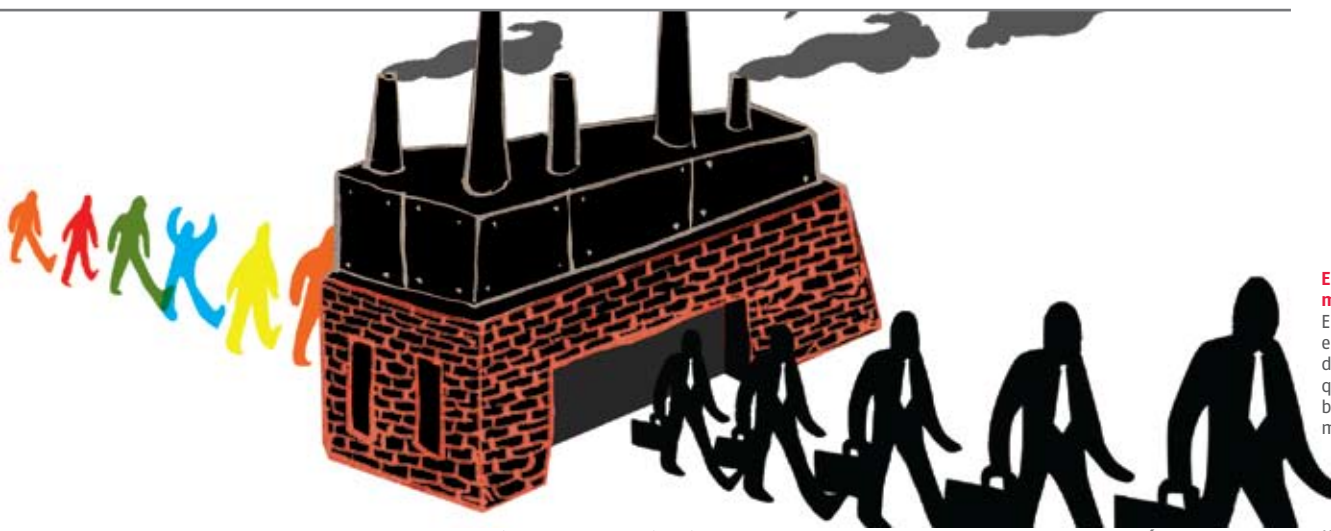


ILUSTRACIÓN GIBRAN JULIAN

una mercancía (por tanto no puede restringírsele al “mercado de trabajo”); según la Organización Internacional del Trabajo, el empleo es toda actividad generadora de riqueza (en el mercado o fuera de él), y la educación contribuye a generar múltiples formas de riqueza, no necesariamente sujetas a una relación de trabajo subordinado. Por otra parte, para que los empresarios sepan efectivamente qué requieren, necesitarían saber todo lo que los sistemas educativos aportan a los estudiantes —lo que no sería humanamente posible. Además, los conocimientos que se requieran hoy no son los mismos que se requerirán mañana, por lo que al educar en función del mercado de trabajo actual no se podrían prever los cambios que, durante cerca de 40 años de empleos diversos, vivirán los estudiantes de hoy.

Una política educativa debe, entonces, ubicar el sentido de la educación más allá de las necesidades de los mercados; favorecer la capacidad de adaptación y de aprendizaje permanente de los estudiantes, más allá de su periodo escolar y, sobre todo, vincularse con las necesidades del entorno, no sólo productivas sino distributivas, sociales, culturales, ambientales y científicas. La educación no puede reducirse a la reproducción de inercias sino enfocarse en la transformación de las sociedades, como se pretende en la misión del ITESO. Cabe así preguntarse qué opciones políticas se plantean al mantener las mismas lógicas educativa y económica, y qué opciones pretenden transformarlas. **m.**

El nombre es lo de menos

Entre los miles de elecciones que han de hacerse desde que se sabe que un bebé viene en camino, la del chupón no es menor. ¿Cómo escoger el idóneo? En España, la Norma UNE-EN 1400-1/2/3:2003 dispone, entre otros requisitos, que “el disco del chupete debe tener al menos dos orificios de ventilación de un diámetro mínimo de cuatro milímetros”.



Actores

Ir a ver una película por los actores que en ella participan es la prerrogativa del *Star System* de Hollywood. A veces una actuación hace mejorar una película, como Jean Dujardin en *El artista*. Desconfío de las películas cuyo único atractivo está en el reparto, pues por lo general son flojas. En todo caso, es conveniente tener en cuenta algo más que los actores, para evitar sorpresas desagradables, como la que se llevaron los que vieron *El árbol de la vida* por Brad Pitt y salieron desconcertados. A veces el árbol actoral impide ver el bosque completo: la película.



Premios

El artista obtuvo cinco óscaros y sólo un premio en Cannes; ahí ganó La Palma de Oro *El árbol de la vida*, que no se llevó ningún Oscar. Los criterios y los jurados son diferentes. Oscar no es el mejor (su campo de visión no es muy amplio y sus decisiones son a menudo cuestionables), pero es inevitable, pues a diferencia de las cintas que participan en Cannes, Berlín, Venecia o San Sebastián, las oscareables y oscareadas sí llegan a la cartelera comercial. La ventaja de Oscar es que es fácil de entender; los festivales muestran un paisaje más amplio.



Para orientarse mejor:

::¿Qué sugiere *WikiHow*?
wikihow.com/Choose-a-Good-Movie-to-Watch

::El sonidista y director independiente Kelley Baker propone tres puntos indispensables para que una película sea buena: youtube.com/watch?v=BETS5Db5t_I

::¿Qué hace que un tema documental se transforme en una buena película documental?
elpaseodigital.cl/ARTICULO.Doc

PROBAR / KALIOPE DEMERUTIS

En gustos se rompen copas

Hay dos preguntas básicas que debemos respondernos antes de elegir un vino: ¿para qué lo queremos, y cuánto podemos gastar? No será el mismo ejemplar el que usted lleve a su suegro para su cena de cumpleaños, que la botella que lo acompañará en un viaje con su pareja a la playa para beber frente a las olas del Pacífico.

En el rubro del precio hay que romper el mito de que los más caros son mejores, porque no siempre es así.

Ya que hayamos contestado las dos primeras preguntas, habrá que decidir dónde comprar: recuerde que para la adecuada conservación de un vino hay que cuidar la temperatura del lugar donde lo exhiban, la iluminación y la posición en que se disponen las botellas (de manera horizontal se hidrata el corcho, así evita la entrada de oxígeno); entonces es preferible optar por las tiendas especializadas.

En el mundo del vino existen miles de caminos, pero por fortuna hay parámetros básicos que no fallan para orientarnos a la hora de elegir qué beber. Para empezar, la clásica división de los vinos del Viejo Mundo (Europa) y el Nuevo Mundo (resto del planeta): salvo muy contadas excepciones, los caldos europeos se producen conforme normas muy conservadoras, y debido al clima y al suelo tienden a ser más minerales; en cambio, para el Nuevo Mundo, gracias al sol y al calor, encontraremos más fruta, aromas y potencia, y los bodegueros tienden a experimentar más.

Un ejemplo: es verano, el menú familiar incluye un aguachile, a la mayoría le des-

agrada lo empalagoso, son aventureros para los nuevos sabores; entonces la decisión se encaminará hacia un vino blanco, herbal, cítrico, con tendencia ácida (*albariño, pinot grigio, sauvignon blanc, colombaro*); seguramente será un ejemplar del Nuevo Mundo, de Nueva Zelanda, o un mexicano del Valle de Guadalupe, o uno de la Patagonia argentina.

Finalmente, el maridaje es otro aspecto para muchos fundamental. Hay dos corrientes: los que buscan armonizar los sabores, y los que persiguen el contraste; ambas posibilidades son válidas y dependen del gusto personal.

En un restaurante

Antes de ordenar, considere qué tanto beberá: si lo que consumen usted y sus acompañantes rebasa las cinco copas, es conveniente optar por una botella. ¿Cuál? Si prefieren la armonía de sabores, busque un maridaje que empate con los platillos que hayan elegido. Apóyese en el *sommelier*, dígame de cuánto es su presupuesto y sus preferencias; pero, ojo, no se deje apantallar: hay personas que intentan confundir a los comensales y les sugieren botellas muy caras, pero



TELEVISIÓN / HÉCTOR VILLARREAL

Usos privados de la televisión

La televisión es una fuente inagotable de estímulos placenteros y eso es lo que comúnmente se demanda de ella. Por eso es mucho más que un medio de comunicación y sus contenidos no pueden ser clasificados en una pobre taxonomía de informativos y de entretenimiento.

La televisión sirve al televidente para usos particulares o privados que usualmente no reconocen las teorías de comunicación, pero que son claves para explicar el comportamiento de la audiencia individual y colectiva. Los siguientes son algunos:

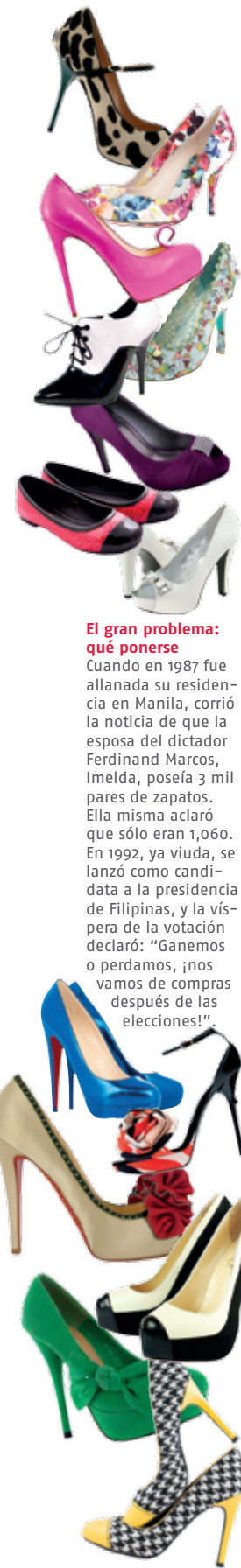
Medio de relajación. Al entrar a casa, la rutina de ponerse cómodo es aflojar la ropa y los zapatos para quedar “en fachtas”, lavarse las manos, sentarse o echarse de la manera más fofonga y ver la televisión. Ésta nos separa de la solemnidad o el protocolo de lo público y nos conduce al ámbito de lo privado.

Medio de acompañamiento. La televisión es un fiel paliativo para la soledad. Toda esa gente que aparece en ella, con sus voces, sus risas y lo que hace, humaniza vicariamente el silencio y la ausencia. Supera la función que solía cumplir la radio;



El gran problema: qué ponerse

Cuando en 1987 fue allanada su residencia en Manila, corrió la noticia de que la esposa del dictador Ferdinand Marcos, Imelda, poseía 3 mil pares de zapatos. Ella misma aclaró que sólo eran 1,060. En 1992, ya viuda, se lanzó como candidata a la presidencia de Filipinas, y la víspera de la votación declaró: “Ganemos o perdamos, ¡nos vamos de compras después de las elecciones!”.



no es necesario desangrar la cartera para elegir un buen vino. En esos casos, siga su intuición y decídase por el que le resulte familiar y sepa que le agrada.

Grosso modo

::Si su preferencia apunta hacia los vinos corpulentos, tánicos (astringentes), la brújula lo llevará a la uva *tannat* (emblemática de Uruguay), los *cabernet sauvignon* de América del Sur, los *tempranillos* de Rioja o Ribera del Duero, los grandes vinos de Burdeos.

::Los blancos de *chardonnay* son muy populares, son frutales, con aromas a flores blancas, les va bien la madera que les da toques a pan tostado, son versátiles, cándidos.

::En general, a los vinos australianos los llaman "golosos", porque tienden al dulzor, en contraste con los italianos, que tienden a la acidez.

::¿Busca perfume a flores, dulzor y terciopelo en la boca? Entonces diríjase a los blancos *moscatos* italianos, a los *torrontés* argentinos.

::Para quienes prefieran la acidez, están los *pinot grigios*, los *sauvignon blanc*, los *semillon*, los *rueda* de España.

::Todos los moluscos tendrán un buen amigo en el *albariño* gallego.

::Las salsas cremosas harán buenas migas con los *chardonnay* con barrica.

::¿Vinos de la vieja guardia? Los tintos de Burdeos, los *pinot noir* de la Borgoña.

::Para quien busca fruta dulce, *riesling auslese* o *trockenbeerenauslese* (de uvas de cosecha tardía, deshidratadas) alemanes.

::Para el gusto ligero y festivo, los *beaujolais* franceses son vinos florales, alegres, ligeros.

::El paso por barrica imprime otros aromas y sabores; tómelo en cuenta cuando lea en la etiqueta: Roble, Crianza, Reserva y Gran Reserva.

Evite a toda costa:

::Comprar vinos en una tienda que los tenga expuestos a los rayos del sol.

::Adquirir blancos con más de cuatro años respecto a su añada.

::Guardar los vinos blancos, pues la mayoría pierde sus encantos con el tiempo.

::Consumir los que vengan en botellas cuarteadas, con el corcho roto, o que presenten marcas de cho-readuras.

::Si no se dispone de un lugar adecuado para la conservación, es preferible adquirir los vinos a medida que se consuman.

m LIBROS, BLOGS Y APPS PARA DECIDIR MEJOR: VISITA MAGIS.ITESO.MX/GUSTOS-ROMPER-COPAS-EXTRA



podemos ver, *cara a cara*, a nuestros acompañantes, y verlos a los ojos es casi como conocernos y estar juntos. Es mejor ser acompañado por gente bonita, ni duda cabe, que por nuestra imaginación.

Medio para combatir el terror nocturno. Es más efectiva que rezar, no echa humo como las veladoras y es más segura. Garantiza ahuyentar a todo espanto mientras se encuentre encendida y se puede conciliar mejor el sueño que dejando la luz prendida.

Como medio sometido a la voluntad propia. El control remoto y su uso en *zapping* nos dota del primer robot de consumo masivo. Habla quieto, habla más alto. ¡Cállate! Cambia de colores, cambia de rostros... Un aparato que nos obedece con el mínimo esfuerzo de nuestra parte.

Reconociendo estos usos privados y varios más, las teorías de alienación pierden sentido, pues es el

televidente el que satisface sus deseos como un soberano para el que el tema de la calidad de los contenidos está fuera de sus preocupaciones. La demanda determina la oferta: es el televidente con su control remoto el que le dice a productores y distribuidores lo que quiere. Por eso, el programa de poesía de Canal 22 tuvo durante todas sus transmisiones un *rating* de cero, porque no era útil para algún uso privado de los televidentes (ni para conciliar el sueño).

La teleaudiencia es una tirana con cada vez más esclavos: cuanta más oferta televisiva obtiene el placer, quiere la mayor parte del tiempo. **m.**



LEER / AGUSTÍN GOENAGA

La lectura en tiempos de promiscuidad electrónica. Instrucciones de uso

Quizá sea un *cliché*, pero lo diré de todos modos: elegir lecturas es como elegir amantes. Me parece que la metáfora no es del todo descabellada si admitimos que, en ambos casos, están en juego relaciones humanas que implican, en mayor o menor medida, cierta intimidad y algún riesgo. Asumiré, primero, que todos somos damas o caballeros y afirmaré que no hay lecturas malas sino, vaya, libros que no eran para nosotros en ese momento de nuestras vidas. Segundo: al igual que en las aventuras del corazón, es conveniente tener claro qué busca uno en cada lectura.

Viajar por el universo de posibles lecturas es intimidante, sí, pero también excitante. Como lectores somos siempre distintos. Nuestros gustos varían. A veces queremos ser consistentes y apegarnos a los libros que

de antemano sabemos que nos interesan; a veces queremos explorar cosas nuevas. Encontrar mapas de ruta puede ser difícil: los textos en solapas y contraportadas por lo general son vacuos y en ese empeño puritano de no revelar el desenlace acaban por convertirse en *small talk* anodina y frívola; las recomendaciones en los periódicos suelen ser también irrelevantes y estar escritas por reporteros saturados de trabajo; aún peor, las reseñas en las revistas culturales rara vez tienen en mente al lector de a pie, que no está al tanto de las disputas entre corrillos intelectuales o que no está dispuesto a pagar una fortuna para comprar un bellissimo libro importado. Sin embargo, hoy gozamos de soluciones extraordinarias gracias a los medios electrónicos. Algunas sugerencias:

Twitter

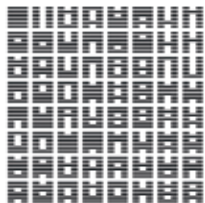
La red es terrible para controlar la calidad de lo que circula, pero es extraordinaria para hacer llegar información específica a destinatarios interesados. Siga en Twitter a los escritores que le intriguen y no sólo formará parte de conversaciones intelectuales que ocurren al margen de la esfera pública convencional, también podrá rastrear comunidades con gustos literarios afines a los suyos, que leen con voracidad y comentan esas lecturas con menos pretensiones y remilgos.

Blogs

Existen miles de lectores que suben a la red comentarios sobre sus lecturas. Como siempre, el reto está en encontrar a aquellos que compartan sus preferencias: este paso siempre es un asunto de prueba y error hasta calibrar los gustos propios. Un buen comienzo es buscar en la internet reseñas de libros que haya disfrutado y navegar hacia otras notas escritas por el mismo comentarista.

Páginas web de revistas culturales impresas

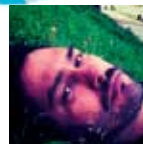
La mayor parte de las revistas culturales, tanto nacionales como extranjeras, tiene páginas web con contenidos adicionales a los que publican en la edición impresa. Esos contenidos suelen ser gratuitos, más ligeros, se renuevan con frecuencia y ofrecen sugerencias de lecturas más variadas. Algunas recomendaciones: en México, *Nexos*, *Letras Libres*, *La Tempestad*; en inglés: *New Yorker*, *Harper's*, *The Walrus*, *New York Review of Books*, *Los Angeles Review of Books*, *The Paris Review*.



LETRAS LIBRES



The New York
Review of Books



Revista
malpensante

Oráculo portátil

¿En busca de consejos sabios al llegar a una encrucijada? Desde hace siglos, el *I Ching*, o *Libro de las mutaciones*, está listo para ser consultado mediante un sencillo ritual para el que se requieren tres monedas que, al lanzarse en tres ocasiones, darán como resultado los trazos de uno de los 64 hexagramas con cuyas variaciones... Tal vez el ritual no sea tan sencillo. Pero hay, desde luego, una *app* para el iPhone —que se llama, claro, *iChing*.

E-zines y fanzines

Hay una mina interminable de publicaciones electrónicas dedicadas a comentar lecturas. Además de autores y lectores *amateurs*, los mismos escritores y críticos que colaboran en publicaciones convencionales suelen publicar reseñas y comentarios en estos espacios. La vastedad de reseñas que diariamente aparecen en publicaciones electrónicas ofrece una ventaja a los lectores que no tienen sus contrapartes impresas: la posibilidad de enfocarse en nichos específicos sin que los contenidos lleguen a cuentagotas. Algunas sugerencias —en español— *hermanocerdo.com*, *elsindicato.megustaescribir.com*, *elmalpensante.com*; —en inglés— *themillions.com*, *therumpus.net*, *wordswithoutborders.com*.

Apps para administrar contenidos

Para completar las recomendaciones anteriores: si usted posee un *smartphone* o una tableta, existen aplicaciones gratuitas (*Zite*, por ejemplo) que, a partir de los criterios de búsqueda que usted indique, seleccionan contenidos de la internet y crean una revista personalizada. El diseño de la interface es bastante cómodo y los contenidos se actualizan automáticamente cada vez que abre la aplicación. La mejor parte es que usted puede afinar los parámetros de selección conforme la usa, de manera que se vuelve cada vez más precisa y eficiente.

¿Cómo elegir las mejores aplicaciones para elegir?

Es imposible —y sería monstruoso— tener miles de ojos, oídos y paladares. No hay tiempo, dinero o ganas que alcancen para vivirlo todo: lo bueno, lo malo, lo demás. Pero para eso están los sistemas que registran y procesan la vida de sus usuarios. Entre todos (usuarios promedio, *fans*, expertos) podemos elegir mejor o, por lo menos, de formas más entretenidas, las cochinas *pop*, las rutas viales más despejadas, los hoteles más limpios, las fritangas más grasosas, las tarifas reales de un departamento. Con un *smartphone* e internet, literalmente podemos tener en la palma de la mano las llaves de la ciudad: el acelerómetro, la brújula y el GPS nos proporcionan la

ubicación exacta de las estrellas; las estaciones de radio de todo el mundo se nos despliegan organizadas en listas dinámicas; encontramos público para los eventos más especializados y podemos calcular la trayectoria de nuestros conocidos en tiempo real. Estos sistemas funcionan mejor mientras más gente los utiliza, pues se van llenando de críticas, fotografías, videos, costos, ubicaciones y demás variables. La opinión de un extraño puede convertirse en la elección popular, y es ahí donde radica el verdadero potencial de las comunidades digitales. Este "de boca en boca" digital es mucho más rápido y llega más lejos. ¿Cómo elegir las mejores aplicaciones para elegir?

Waze

Voy por una amiga. Waze me ayuda a elegir por dónde conducir: evito congestionamientos, choques, baches gigantes, retenes, narcobloqueos... Voy muy lento y una alerta me pregunta si estoy atascado. Al confirmar, ayudo a los conductores de mi zona a no pasar por aquí. Waze plantea una ruta que jamás se me hubiera ocurrido. Hay que reconocer que pasar por las callecitas que se dibujan en la pantalla del *smartphone* es... relajante. Vamos a comer. Uno de los motores de búsqueda que soporta Waze es Foursquare. Traigo antojo de un tamal de Chipilín... waze.com



foursquare

Foursquare

Llegamos al lugar, y para que no se me olvide dónde dejé el carro, le saco un *screenshot* a Google Maps. No le hago mucho caso a la recomendación del mesero. Veo los *tips* populares y uno me convence: elegimos una mesa en la terraza. En mi primer *check-in* me regalan una bebida y mis amigos se enteran de que estoy cerca. Nos invitan al cine. Luego de tomar la mejor foto que existe de un tamal y subirla a *Instagram*, leo en *IMDb* una reseña de la película que nos propusieron.

foursquare.com, instagram.com

Elegir como en Atenas

Al menos dos investigaciones en curso en Estados Unidos —una auspiciada por la Universidad de Stanford— han demostrado la necesidad de replantear la conveniencia del sufragio universal, y proponen que las votaciones para puestos de elección popular sean entre un número reducido (pero representativo) de ciudadanos, seleccionados al azar e instados a razonar detenidamente sus decisiones. Una solución para las campañas onerosas y los altos índices de abstención. (Más en la revista *Wired*, «Fewer Voters, Better Elections», mayo de 2012.)

WIRED

IMDb

Internet Movie Data Base. La aplicación de esta base de datos de entretenimiento me permite autenticarme utilizando el monstruo de las redes sociales: Facebook. ¿Cómo quieren que le haga caso a mis amigos, cuando *Metacritic* calcula un promedio de las calificaciones otorgadas por los críticos más renombrados y además me lo indica con colorcitos? Está decidido: La veremos en 3D. Subimos al auto y encendemos la radio. imdb.com



tunein RADIO

TuneIn Radio

Una estación local emite el comercial electoral. Otro más. Otro. Me fastidio y abro la *app* TuneIn. Mi amiga busca por tipo de estación: música, noticias, entretenimiento, deportes. Le digo que es más entretenido buscar por ubicación: África, Asia, Centroamérica, Europa, Sudamérica... Me ignora al ver la recomendación de TuneIn: *Beatles Radio*. Tooodo el día música de los Beatles y de los covers de los Beatles y de los Beatles cuando ya no eran Beatles. tunein.com

Renthackr

Con la música de Ringo Starr de fondo, mi amiga me cuenta sus penas. "¿Que estás pagando cuánto de renta? Te están viendo la cara. Mira, en este mapa puedes ver una lista de departamentos que me interesa rentar. Puedes saber cuánto están pagando, y Renthackr te avisa antes de que sus inquilinos los desocupen. Ellos se conectan anónimamente vía Facebook y suben su información. Así nos saltamos a los intermediarios". Llegamos al cine, hago *check-in* en *GetGlue* y, antes de que se me acabe la pila, apago el celular. renthackr.com, getglue.com



Las elecciones



Gibran Julian
(Guadalajara, 1984)
Egresado de Diseño
del ITESO. Realizó una
estancia académica
en University of
Art and Design, en
Helsinki, Finlandia.
Ha colaborado con las
revistas *Ecléctica* y *Arttu*
(Finlandia).
Trabaja en su propio
estudio de ilustración:
gibravo.com
gibran.julian@gmail.com



COLEGIO PEDREGAL

FORMACIÓN BILINGÜE

• MATERNAL • PREESCOLAR • PRIMARIA • SECUNDARIA • PREPARATORIA

- EXCELENCIA ACADÉMICA Y DEPORTIVA
- FILOSOFÍA HUMANISTA / CONSTRUCTIVISTA
- MÉTODOS AMCO y CAMBRIDGE PARA LA LENGUA EXTRANJERA

¡INSCRIPCIONES ABIERTAS!



PLANTEL SANTA ANITA
Blvd. Bosques de Santa Anita #213,
Tlajomulco de Zuñiga, Jalisco
Tel: 1655 0442

PLANTEL EL BAJÍO
Av. del Bajío #5903
Col. El Bajío, Zapopan, Jalisco
Tel: 3777 0900

www.colegiopedregalgdl.com



pedregalGDL



Grand Palladium Riviera Maya, el escenario de la más excitante experiencia musical del año.

12 AL 15 DE JULIO

Noel Schajris
Jueves 12



**Música • DJ's
Playa • Conciertos
Diversión**

**Pijama party
Lucha libre
Concursos
Beach party
Toro mecánico
Semáforo party
Clamatizas
y mucho más...**

Desde \$9,175
4 días - 3 noches

Incluye: Avión + Transfer +
Conciertos + Hotel Todo Incluido.

Precio en pesos mx por persona
por noche en habitación doble.
Salidas desde Monterrey, México y
Guadalajara.



www.musicbeachfest.com
01 800 500 **FEST** (3378)



ACCESS LIVE

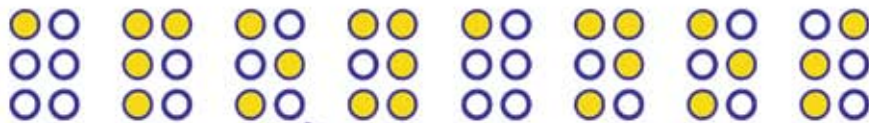




No veas sólo por ti,
ve por los demás...



"¿Sabías que muchos niños como nosotros nos levantamos todos los días para ir a la Escuela? Tenemos muchas ilusiones porque vemos la vida con sentidos diferentes; en mi Escuela nos están preparando para verte con el corazón"



¡APOYANOS!

¡Iluminemos su presente y su futuro!

Escuela Mixta para el Desarrollo Integral del Invidente Helen Keller, A.C.
Sebastián Bach #5638, Col. La Estancia, Zapopan, Jal. www.helenkellerac.org
Para hacernos llegar tus donativos llama al 3629 3448 y 3629 1183
o deposita a la cuenta # 0168036132 de Banorte. ¡GRACIAS!

TeLoenvios

¡Tus Compras a un Click!

La opción más sencilla y confiable de comprar en Estados Unidos y enviarlas a donde tú lo requieras.

NORDSTROM VICTORIA'S SECRET macy's

bloomingdales FOREVER 21

BEST BUY BABIES'R'US OLD NAVY TARGET

IKEA AÉROPOSTALE

HOLLISTER AMERICAN EAGLE OUTFITTERS

Abercrombie & Fitch

¡Contáctanos y pide tu cotización!

¡No esperes más!

www.teloenvios.com contacto@teloenvios.com

teloenvios TeLoenvios 2690D9A9

TUFESA Platinum



TUFESA
La experiencia más confortable de viajar

Viajando con estilo

WiFi En todos nuestros **AUTOBUSES**
*Aplica solo en México

www.tufesa.com.mx

CENTEL Venta y Reservación **01 800 737 8883**

Autopista salida Mexico - Morelia
No. 210 % calle 1 y 5 Tel (33) 3600 04 63

Periferico y Av. Vallarta 999
Desviación base Aérea Tel (33) 3682 04 70

Avenida Vallarta # 2789
Col. Arcos Vallarta
Tel (33) 3615 94 02 FRENTE A LA MINERVA

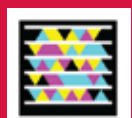
Av. Patria No. 2610 el Colli Urbano
Zapopan, Jal. (a 3 cuadras de Mariano Otero)
Tel (33) 3620 00 00

diretece

Interactive Notebooks
BTL

Marketing Research
Sampling

500+ universities worldwide
info@diretec.com
www.diretec.com



Let's TAG About it

TU FUTURO ES VULNERABLE

ASEGÚRATE

contrata tu seguro de auto

Pagos diferidos a 12 meses
Tarifas preferenciales

gastos médicos:

- ✓ Protección **DENTAL**
- ✓ Segunda opinión médica **gratuita**
- ✓ **Preexistencias declaradas** cubiertas*
- ✓ Cobertura en **complicaciones de cirugías estéticas**

*Hasta después del segundo año

consulta otros planes:

MÉDICO
VIDA
VIAJES
DAÑOS
HOGAR INTEGRAL
EMPRESARIAL

pide informes en el edificio A

PRIMER PISO, ARRIBA DEL AUDITORIO A
LUNES A VIERNES 8:00 A 2:00 Y DE 3:00 A 6:00 PM



ITESO
Universidad Jesuita
de Guadalajara



llámanos: **(33) 3134-2964 / 1368-8686**

escribenos: **seguros@iteso.mx**

POSGRADOS



ITESO

Universidad Jesuita
de Guadalajara

f PosgradosITESO

POSGRADOS ITESO LIBRES PARA TRANSFORMAR

- Doctorado en Estudios Científico-Sociales 
- Doctorado Interinstitucional en Educación 
- Maestría en Administración ITESO / Master of Business Administration (MBA) ITESO-Regis University 
- Global MBA in Emerging Markets 
- Maestría en Comunicación de la Ciencia y la Cultura 
- Maestría en Desarrollo Humano
- Maestría en Derecho Constitucional Contemporáneo
- Maestría en Diseño Electrónico
- Maestría en Educación y Gestión del Conocimiento
- Masters in Teaching English to Speakers of Other Languages (MA in TESOL) 
- Maestría en Filosofía y Ciencias Sociales
- Maestría en Gestión Directiva de Instituciones Educativas
- Maestría en Informática Aplicada
- Maestría en Ingeniería para la Calidad
- Maestría en Mercadotecnia Global
- Maestría en Política y Gestión Pública
- Maestría en Psicoterapia
- Especialidad en Diseño de Circuitos Integrados
- Especialidad en Mejora de Procesos de Negocio
- Especialidad en Sistemas Embebidos

Pregunta por las opciones de financiamiento para tu posgrado

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Tels. 01 (33) 3669 3569 / 01 800 364 2900
posgrados@iteso.mx / posgrados.iteso.mx / iteso.mx



AUSJAL

CARRERAS



ITESO

Universidad Jesuita
de Guadalajara



**ITESO, UNIVERSIDAD JESUITA
DE GUADALAJARA**
LIBRES PARA TRANSFORMAR

**Ven al
Examen de admisión**

Sábado 16 de junio
Sábado 7 de julio

Tels. 3669 3535
01 800 714 9092
admission@iteso.mx

carreras.iteso.mx
iteso.mx

Consulta la convocatoria
para las Becas de Excelencia Académica en:
becas.iteso.mx



AUSJAL