

ENTREVISTA
GEORGE YÚDICE
ARQUITECTURA
EDIFICIOS VERDES

magis

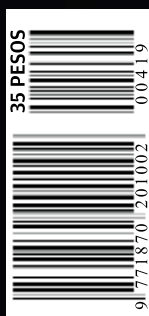
www.magis.iteso.mx profesiones + innovación + cultura ITESO Diciembre 2010-Enero 2011 / 419



ITESO
Universidad Jesuita
de Guadalajara

J.K. ROWLING

HARRY POTTER Y LA PÓCIMA DEL ÉXITO



+ **SOBREPESO**
UN ESTIGMA
EN EL TRABAJO



Para ella, la escuela
es un reto...

Para mí,
sostener una cuchara.



El Centro Integral de Rehabilitación Infantil, A.C., es una Institución que brinda atención académica y de rehabilitación a personas con Parálisis Cerebral, desde hace más 23 años.



www.ciriac.org.mx
01 (33) 3615-7923 y
3615-5372
Guadalajara, Jal.

Han pasado por nuestras aulas más de 1550 personas, algunas de ellas se integraron a escuelas regulares, otras cursaron una carrera universitaria y **todas** mejoraron su calidad de vida gracias a su tenacidad y a apoyos como el tuyo!!

**ii No sólo nosotros somos especiales,
TÚ también puedes serlo,
APÓYANOS !!**

Gestión
de la Innovación
y la Tecnología



ITESO

Universidad Jesuita
de Guadalajara



PARQUE TECNOLÓGICO ITESO

Incuba + hospeda tu empresa

Te invitamos a desarrollar tu negocio en la Incubadora de Empresas Tecnológicas.

- También puedes hospedar tu empresa en el Parque Tecnológico, que te ofrece un espacio físico para la articulación entre el ITESO, el sector productivo y el gobierno, mediante convenios de colaboración académica que promueven el desarrollo científico y tecnológico.
- Contáctanos y conoce nuestros servicios que incluyen la renta de oficinas y estaciones de trabajo, uso de laboratorios y otras facilidades del campus.

PARQUE TECNOLÓGICO ITESO
Independencia 1018. Col. Parques del Bosque
Tlaquepaque, Jalisco, México. CP. 45604
Tel. 3669 3434 ext. 3880
parque@iteso.mx

www.iteso.mx



Educación Continua ITESO

LIBRES PARA TRANSFORMAR

**Ven a la Sesión Informativa
de diplomados, cursos y talleres**

Miércoles 19 de enero de 2011

20:00 horas

Auditorio Pedro Arrupe, SJ

Entrada libre, favor de confirmar asistencia



Ser
libres
es:
Crecer juntos

Más de 100 programas en las áreas de:

Arte, cultura y oficios
Formación humana
Gestión empresarial
Gestión pública y social
Gestión tecnológica e informática
Psicología
Salud integral



ITESO
Universidad Jesuita
de Guadalajara

Teatro Diana



Teatro Corsario presenta:
La barraca de Colón

1 de diciembre, 21:00 hrs.



En vivo desde el MET de NY:
Don Carlo, de Verdi

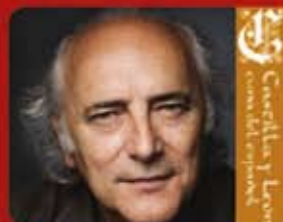
11 de diciembre, 11:30 hrs.



Timbiriche
El Musical

15 de diciembre, 18:00 hrs.
y 21:30 hrs.

Paraninfo:
Enrique Díaz de León



Elogio de la palabra

2 de diciembre, 21:00 hrs.
Inf. y venta: 3825 8435

Teatro Experimental de Jalisco



Teatro Corsario presenta:
Aullidos

3 y 4 de diciembre, 21:00 hrs.



Taller de Dirección Escénica
Con Mauricio Jiménez

6 al 10 de diciembre
Sala Stella Inda
Inf. al 3044 4320 ext. 102



Asfixia
Dir. Guillermo Covarrubias

28 de enero, 20:30 hrs.

Explanada de Expo Guadalajara



Gerardo Enciso
Presentando su nueva producción
"Es por ti"

3 de diciembre, 21:00 hrs.
y 14 de diciembre, 21:00 hrs. en
la Cd. de México, Lunario del
Auditorio Nacional



Teatro Experimental de Jalisco

Artes Escénicas
y Literatura



Teatro Diana
Un espacio aparte

MÚSICA

Holiday Inn Express®

Guadalajara Sur, frente al ITESO



PRIMER HOTEL AL SUR DE LA CIUDAD HOTEL EXPRESS EN GUADALAJARA

www.hiexpress.com/gdlsur

Holiday Inn Express® Guadalajara Sur está ubicado en el corazón industrial de la zona sur de Guadalajara sobre Av. Camino al ITESO, rodeado del 80% de los parques industriales de la ciudad.

En un radio de 2 km están ubicadas tres importantes universidades: ITESO, TecMilenio y UVM; y a tan sólo 12 minutos se encuentra la Expo Guadalajara.

- 95 habitaciones, todas con TV de 37" pantalla LCD
- Centro de negocios con 3 posiciones de check mail
- 3 salas para juntas o eventos privados
- Hotel 100% libre de humo
- 130 lugares de estacionamiento
- Desayuno express incluido en la tarifa
- Internet de alta velocidad
- Transportación gratuita en un radio de 2 km
- Llamadas locales y 01 800 nacionales sin costo
- Café de cortesía en la habitación



Frente al ITESO, entre López Mateos Sur y Periférico Sur
Tel.: (0133) 3884 - 1234 • Reservaciones: (0133) 3884 - 1232

Reserve sin costo al: MX 01800 00 999 00 • E.U.A. 1800 - HOLIDAY (4654 - 329)



GUADALAJARA SUR
Frente al ITESO

LITTERAE

En latín significa *letra o carta*. Es un espacio abierto para publicar las opiniones de nuestros lectores

8 Sobre Magis 418



NUNTIA

Cosas anunciadas. Describe la sección de noticias cortas sobre innovaciones tecnológicas, metodológicas y científicas de las distintas profesiones

10 El rescate de los sonidos del mundo

Por Sergio Hernández

11 El acceso a internet como servicio público

Por Sergio Hernández



COLLOQUIUM

Entrevista a un personaje de reconocimiento social por su trayectoria profesional, científica o intelectual

12 “Parte del problema de la gestión cultural es que no entran suficientes jóvenes de los sectores más golpeados por la crisis o la violencia”

Entrevista con George Yúdice, teórico y analista de la cultura.

Por Rossana Reguillo



DISTINCTA

Lo que es variado o pintado con diferentes colores es su significado original y denomina la sección de artículos sobre diversos temas de interés en los campos de las ciencias, las humanidades y la administración

20 Oficinas verdes: del consumo a la generación de energía

Por Erick Falcón



ERGO SUM

Significa *entonces soy*; presenta el perfil de un profesionalista del mundo

28 El hechizo de la lectura

Por José Israel Carranza



FORUM

Foro en el que nuestros colaboradores presentan sus columnas

38 Literatura / Joseph Brodsky: Del Báltico al Adriático

Por José Israel Carranza

INDIVISA

Que no es posible dividir es el significado en latín de esta palabra. En MAGIS denomina al reportaje de investigación sobre un tema abordado desde diferentes perspectivas y campos profesionales

40 Sobrepeso en el trabajo: entre la salud y la discriminación

Por Lilián Bañuelos



CAMPUS

Noticias y actividades sobre la universidad ITESO

50 El Macuche: desarrollo comunitario respetuoso con la naturaleza

Por Sergio Hernández

CAMPUS

Noticias y actividades sobre la universidad ITESO

52 Reconocen la trayectoria de Raúl Fuentes Navarro

Por MAGIS

53 Adiós al univel

Por MAGIS

SENSUS

Sentidos. En esta sección presentamos reseñas y críticas de espectáculos, cine, literatura, gastronomía, así como recomendaciones de sitios electrónicos y libros para profesionales

54 Oír / ¡Viva, Nortec vive!

Por Enrique Blanc

55 Oír / Los cuartetos de cuerda

Por Sergio Padilla

56 Leer / Letras, páginas y rock and roll

Por Dolores Garnica

57 Digital / ¿Por qué el mundo necesita WikiLeaks?

Por José Soto

58 Ver / Cine / Yo te saludo, Jean-Luc Godard, mi amigo

Por Hugo Hernández

60 Probar / El panettone de Milán

Por Kaliope Demerutis

LUDUS

Es el espacio lúdico de nuestra revista y presenta el cartón del monero

61 Cuento / Turno noc turno

Por Édgar Velasco

62 Arquitectura verde

Por Gibran Julian

Las secciones de MAGIS tienen nombres en latín porque simbolizan tres tradiciones fundamentales: la científica, la universitaria y la jesuita

Estimado lector:

Algunos días durante la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, esta ciudad desde la que producimos esta revista, parece convertirse en el epicentro de la lectura en español. A pesar de este espacio privilegiado, el nivel educativo de nuestro país está muy por debajo de lo que un encuentro de esta magnitud implica. Según la Encuesta Nacional de Lectura, aplicada en 2006, los mexicanos leemos en promedio 2.9 libros por año, en Noruega se leen 18 libros anualmente. Por la brecha cultural de nuestro país, sabemos que unos cuantos mexicanos leen muchos libros y la mayoría, uno o ninguno.

Ante este panorama, hemos traído a portada a J.K. Rowling, la creadora del que quizá sea el personaje más popular entre niños y jóvenes desde hace décadas: Harry Potter. ¿Qué hizo esta escritora para embrujar con sus libros a millones de niños en todo el mundo? ¿Cómo se construyó este fenómeno excepcional entre millones que normalmente no leen? Como dice José Israel Carranza en el perfil que preparó para *Ergo Sum*, más allá del bullicio publicitario, del *marketing* y de otros productos de consumo fugaz, lo más valioso son esos niños que sencillamente leen, leen como suspendidos en el tiempo.

Hemos preparado dos reportajes que, en el espíritu de las innovaciones sociales que MAGIS propone en la vida profesional, retratan al mismo tiempo problemas sociales y experiencias de transformación. En *Indivisa* publicamos un reportaje sobre las dificultades que encuentran las personas con sobrepeso para desarrollarse profesionalmente. Frente a la cultura discriminatoria que reduce a las personas a su imagen, MAGIS también retrata algunos casos en los que el valor y el desempeño de las personas estén por encima de los prejuicios. En *Distinta*, Erick Falcón ofrece una mirada a la “arquitectura verde” desde las experiencias de construcción ecológica en el noroeste del país, una tendencia que —esperamos— tienda a globalizarse.

En esta edición podrás leer la entrevista que Rossana Reguillo le hizo al investigador estadounidense George Yúdice, autor de *El recurso de la cultura: usos de la cultura en la era global*, un libro que en su momento scandalizó a los estudiosos de la cultura. Encontrarás también una revisión minuciosa de la filmografía de Jean-Luc Godard, una invitación a escuchar el sonido de los ríos de Galicia, los rezos de una indígena chiapaneca, los discos de Nortec y los mejores cuartetos de cuerda.

Deseamos que leas. Y que te guste lo que leas. Y que luego entres a www.magis.iteso.mx y nos permitas leerle también a ti.

Humberto Orozco Barba
Director de MAGIS

Sobre “Las Esclavas Invisibles”

Estupendo trabajo. Se trata de uno de los temas más controvertidos la combinación prostitución, trata, cárteles. Uff, México bárbaro en el sur y quien sabe dónde más.

No hay que rehuir a estos temas, son una deuda y un reto para todos como país.

Rosa María Pérez Vargas

Quiero felicitar ampliamente al periodista por el reportaje, no tengo palabras para expresar la admiración que me causa un trabajo tan finamente realizado, tan humano, serio y comprometido. Me parece loable que MAGIS publique el artículo; creo que habla del compromiso social del ITESO. Me quedo pensando en la frase “todos somos México”...

Gracias.

María del Carmen Cuenca Zavala



Premian reportaje de MAGIS

El reportaje “El emprendedor multiusos: de la ciencia a la iniciativa privada”, escrito por el periodista Erick Falcón, que se incluyó en MAGIS 416 (junio - julio 2010), ganó una de las categorías del Primer Concurso Nacional de Periodismo y Divulgación Científica, que otorga el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt).

Fe de errata

En la pasada edición (MAGIS 418 octubre-noviembre 2010), el artículo “Nuevas formas de hacer política” apareció firmado por David Velasco, cuando el apellido correcto del autor es Velasco. Ofrecemos una disculpa al autor e invitamos a nuestros lectores a que consulten su blog: <http://davidvelasco.wordpress.com>

En el Blog de la Redacción

:: La violencia en el país se ha profundizado a tal grado que niños y adolescentes comienzan a formar parte de los bandos en guerra que buscan controlar zonas para el tráfico de estupefacientes. Rossana Reguillo, académica del ITESO, entrevistó a un niño sicario de Michoacán.

En el blog E-Quadrivium,

:: Ernesto Sánchez Proal nos da su visión de uno de los cambios más significativos que necesita el país como parte de una nueva revolución, ya no armada como la de 1910, sino intelectual, para que México se transforme de un país maquilador donde se le da valor a la etiqueta “Hecho en México”, a otro donde la innovación esté por delante, anteponiendo ante todo la necesidad de fomentar lo “Creado en México”.

Camera Lúcida, nuevo blog de MAGIS en línea

:: Hugo Hernández, profesor del ITESO, un enamorado del cine, inició en noviembre con su blog *Camera Lúcida*, donde nos promete reseñas, entrevistas y comentarios del mundo que envuelve a eso que muchos llaman el séptimo arte. El primer *post* con el que inauguró su espacio fue una reseña de la película *Biutiful*, de Alejandro González Iñárritu.



Sobre “Nacionalismo Musical”

Extraordinario artículo y en excelente sección. Ojalá y en números posteriores hables de compositores mexicanos modernos como Mario Lavisa, Federico Ibarra o Manuel Henríquez, etc. Felicidades por MAGIS, cada día está mejor.

Miguel Ayala Romero

Sobre la entrevista a Ruy Pérez Tamayo

Excelente entrevista. No solamente nos acerca al personaje como si estuviéramos entrevistándolo nosotros, sino que nos permite tocar el lado más humano del personaje y al mismo tiempo darnos cuenta del testimonio tan importante de Ruy para la historia de México.

Julieta Salgado



¡Queremos escucharte!

La página del lector es un espacio para ti. Participa con tus opiniones, críticas o sugerencias y envíasalas a la dirección de correo electrónico editormagis@iteso.mx o al fax (33) 3134 2955.

Las cartas deben tener una extensión máxima de una cuartilla (2,200 caracteres o 400 palabras) y es necesario que incluyan nombre completo, la dirección y el teléfono de su autor. Por razones editoriales o de espacio, MAGIS se reserva el derecho de resumir o editar las cartas, y de decidir si las publica en su edición impresa o en el sitio de internet.

www.magis.iteso.mx

No se publicarán cartas anónimas ni aquellas que ofendan a alguna persona.

Equipo editorial

Dirección

:Humberto Orozco
directormagis@iteso.mx

Edición

:José Miguel Tomasena
editormagis@iteso.mx

Coedición

:Sergio Hernández Márquez
:José Israel Carranza

Edición web

:Sergio Hernández Márquez
sergio2hm@gmail.com

Dirección de arte

:Montserrat Caridad

Edición de fotografía

:Lalis Jiménez

Producción

:Laura Morales

Corrección

:Lurdes Asiain

Administración

:Karina García

Publicidad

Gabriela García
Teléfonos:
(01 33) 3124 1765
(01 33) 1204 3414
Cel: 04433 3137 4785
gabriela@ventana.com.mx

Distribución

Teléfono:
(01 33) 3669 3434
extensión 3485
gabyva@iteso.mx

419
magis@iteso.mx
www.magis.iteso.mx

Consejo editorial

:Luis José Guerrero
:Carlos Enrique
Orozco
:Diana Sagástegui
:Raquel Zúñiga

Colaboradores

: Enrique Blanc
: Lilián Bañuelos
: Kaliopé Demerutis
: Erick Falcón
: Dolores Garnica
: Hugo Hernández
: Gibran Julian
: Sergio Padilla
: Wilfredo Pérez
: Luis Ponciano
: Rossana Reguillo
: José Soto
: Edgar Velasco
: Giorgio Viera

Publicación bimestral
ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Año XL, número 419,
Diciembre 2010-Enero 2011
Copyright 2002 y 2005 (nueva época).
Todos los derechos reservados.

El contenido de los artículos es responsabilidad de sus autores.
Se permite la reproducción citando la fuente.

MAGIS es una publicación del ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Periférico Sur Manuel Gómez Morín 8585, C.P. 45604 Tlaquepaque,
Jalisco, México
Teléfono +52 (33) 3669.3486

Rector: Juan Luis Orozco S.J.

Director de Relaciones Externas: José DelaCorda

Certificado de litud de título núm. 13166 y certificado de litud de contenidos
núm. 10739, otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas
Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Reserva de título núm. 04-2002-
031214392500-102, otorgada por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la
Secretaría de Educación Pública. Número ISSN: 1870-2015
Impresión: Rotomagno, S.A. de C.V.

MAGIS

significa buscar continuamente en la acción,
en el pensamiento y en la relación con los demás,
el mayor servicio, el bien más universal.



Portada: © Neil Wilder / CORBIS Outline



ITESO

Universidad Jesuita
de Guadalajara

**Suscripción
anual
\$210.00**

Si eres egresado del ITESO y quieres continuar recibiendo gratuitamente la revista MAGIS, recorta y envía esta forma completa por fax al número: +52 (33) 3134.2955 o ingresa a la página www.magis.iteso.mx y complétala en línea.

Si no eres egresado del ITESO y quieres suscribirte a la revista MAGIS, realiza tu depósito a la cuenta BBVA Bancomer CIE 80012 Referencia CIE 110767162 a nombre de ITESO, a.c. Envía la ficha de depósito y esta forma con tus datos por fax al número: +52 (33) 3134.2955

Nombre	Nombre(s)			Apellido paterno		Apellido materno	
Calle							
Número exterior	Número interior		Colonia				
Código Postal	Ciudad		País				
Teléfonos	☐ Casa ☐ Oficina		Correo electrónico al que deseas que te enviemos información del ITESO				
Carrera			Número de expediente				
Nombre de otros egresados que vivan en este domicilio							

El rescate de los sonidos del mundo

POR SERGIO HERNÁNDEZ MÁRQUEZ

Una calle de Nueva Zelanda no suena igual que una de México; las fiestas tradicionales en Galicia son acústicamente diferentes al bullicio del carnaval de Barranquilla, mientras que el sonido de un río en Venezuela tiene una magia diferente al vaivén del aeropuerto John F. Kennedy de Nueva York.

Raymond Murray Schafer lo sabe. Nacido en 1933, en Canadá, fundó el *World Soundscape Project*, la iniciativa pionera en la exploración y el registro sonoro del mundo.

“La mayor parte de los sonidos que oigo están ligados a cosas”, dijo Murray el año pasado en México, durante el Foro Mundial de Ecología Acústica. “Uso los sonidos como indicios para identificar dichas cosas. Si están ocultas, los sonidos las revelarán. Oigo a través de la selva, a la vuelta de la esquina y por encima de los montes. El sonido llega a lugares a los que la vista no puede. El sonido se zambulle por debajo de la superficie. El sonido penetra hasta el corazón de las cosas”.

Otro de los sitios interesantes es el de la Fonoteca Nacional, que desde su fundación, en 2004, busca atender la “apremiante necesidad de rescatar y salvaguardar la vasta herencia sonora de nuestro país”. Su portal tiene acceso a sitios de reportajes sonoros, música, y paisajes sonoros que se comenzaron a colocar en un mapa del país.

En Galicia, la Asociación Cultural Escoitar abrió un portal de internet (www.escoitar.org) basado en un mapa de Google, sobre el que la gente puede aportar sus sonidos y localizarlos geográficamente. Esta funcionalidad, que ellos denominan *social soundscapes*, permite conocer pequeños rincones de Galicia por medio de sus sonidos.

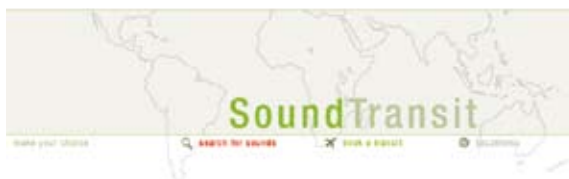


El sitio Archivo Sonoro, fundado en Chiapas con la finalidad de salvaguardar la acústica que envuelve a esta región del país, se encuentra abierto al público para recibir colaboraciones sonoras. En esta fonoteca es posible escuchar a una mujer que realiza una práctica con rezos y hierbas para tranquilizar a un niño que llora sin aparente motivo, al estar enfermo de “espanto”, como le llaman a estos síntomas de acuerdo al conocimiento ancestral. También se puede escuchar un registro sonoro, grabado en un poblado chiapaneco el 1º de enero de 1994, donde se escucha a un indígena del Ejército Zapatista de Liberación Nacional explicar, a través de una señal de radio tomada a la fuerza, los motivos por los que se han alzado en armas. www.archivosonoro.org

Y si de viajar se trata, el sitio holandés Soundtransit ofrece la posibilidad de jugar con un mapa en el que se escoge un viaje virtual, escuchando sonidos de cada región del mundo por donde transita el tour imaginario. <http://soundtransit.nl/>

Referencias:

:Sonidos de Rosario (Argentina)
www.sonidosderosario.com.ar/
 :The Acoustic Ecology Institute
www.acousticecology.org
 :World Forum for Acoustic Ecology
<http://wfae.proscenia.net/>
 :Fonoteca Nacional
www.fonoteca.nacional.gob.mx/
 :World Soundscape Project
www.sfu.ca/~truax/wsp.html



El acceso a internet como servicio público

POR SERGIO HERNÁNDEZ MÁRQUEZ



PAUL STEIN

Puebla se convirtió este año en el primer municipio de México que se compromete, por ley, a facilitar el acceso a internet, al igual que otros servicios brindados por el Ayuntamiento, como el aseo, la seguridad pública y el tratamiento de aguas residuales.

El de Puebla es un ejemplo de una tendencia mundial que considera internet como uno de los servicios básicos para toda la población; países como Estonia, Finlandia y Francia, lo consideran ya como uno de los derechos de la población.

Si bien el caso de Puebla fue el más reciente en México, la legislación de Finlandia es ejemplar porque no sólo menciona que todo ciudadano tiene derecho a poder conectarse a la red, sino que obliga a las empresas de telecomunicaciones a brindar una velocidad de conexión de por lo menos un megabyte por segundo, que para el año 2015 se incrementará a 100 megabytes.

De acuerdo al portal estadístico de Finlandia (www.stat.fi/index_en.html), todos los habitantes de entre 16 y 34 años de ese país habían usado internet en los últimos tres meses. La falta de uso de la población de mayor edad es lo único que desvía la estadística para no poder asegurar que el cien por ciento tiene acceso a este servicio.



ONE LAPTOP PER CHILD

INTERNET, MOTOR DEL DESARROLLO

En África, en cambio, donde las necesidades primarias de alimento, salud y agua potable están aún pendientes de resolver —y donde sólo el 9.6 por ciento de la población tiene acceso a internet, según la Unión Internacional de Telecomunicaciones de la UNESCO—, el derecho a tener una conexión de 100 megabytes suena a ironía...

Y sin embargo, no lo es.

El 19 de septiembre de 2010, la UNESCO presentó un documento, denominado *A 2010 Leadership Imperative: The Future Build on Broadband*, en el que estima que un crecimiento de 10 por ciento

en la penetración de banda ancha incrementa 1.3 por ciento del Producto Interno Bruto de un país.

El acceso a conexiones de banda ancha en países pobres no es sólo un pilar de la libertad de expresión, sino una condición clave para revertir los serios rezagos en educación y salud, y para dinamizar la economía. Por estas razones, se propuso que los 192 países miembros de Naciones Unidas implementen planes nacionales de acción respecto a la banda ancha, lo que ayudaría a alcanzar los Objetivos del Milenio, que buscan erradicar la pobreza en el mundo.

: De acuerdo a una encuesta mundial realizada por la BBC, 87 por ciento de los habitantes consultados consideran que el acceso a internet es un derecho.

<http://goo.gl/ECwxu>

: Hace un año, cuando la Secretaría de Hacienda intentó aumentar la carga fiscal por el servicio de internet, miles de ciudadanos frenaron la propuesta gracias a la presión ejercida vía Twitter con el hashtag #internet-necesario.

Colloquium

CULTURA



“Parte del problema de la gestión cultural es que no entran suficientes jóvenes de los sectores más golpeados por la crisis o la violencia”

**Entrevista con George Yúdice,
teórico y analista de la cultura**

**POR ROSSANA REGUILLO
FOTOS AFP / REUTERS / LUIS PONCIANO**

En una época en la que las empresas trasnacionales acumulan poder cultural y acaparan ganancias frente a los países llamados periféricos, el trabajo de George Yúdice ha mostrado que la cultura puede ser legitimación de proyectos de desarrollo urbano (museos, turismo) o de crecimiento económico (industrias culturales); pero también ha mostrado cómo la cultura opera como fuente de empleos y en la resolución de conflictos sociales (anti-racismo, multiculturalismo).



George Yúdice
Es autor del libro *El recurso de la cultura: usos de la cultura en la era global*, publicado por Gedisa en 2002. Maestro en Literatura Latinoamericana por la Universidad de Illinois y doctor en Letras Románicas por la Universidad de Princeton. Fue director del Centro de Estudios Latinoamericanos y Caribeños de la Universidad de Nueva York durante seis años; hoy es profesor en el Departamento de Lenguas Modernas y Literaturas de la Universidad de Miami.

Aunque sea muy fácil charlar con George Yúdice, no es nada sencillo hablar de él, por razones que intentaré explicar. Yúdice es estadounidense —neoyorquino—, pero si los aviones otorgaran certificados de nacionalidad, George sería un ciudadano aéreo. Yúdice se ha apropiado de tal manera de los lugares que visita, que en Brasil parece brasileño, en El Salvador, salvadoreño, y en Costa Rica, tico. Sin embargo, conserva ese aire tan propio de los neoyorquinos —una ciudad que me fascina porque en el metro nunca nadie se parece a nadie—: camina con rapidez, posee una erudición abrumadora, es buen bailarín de salsa y gran conocedor de música; es un tipo peculiar: no bebe, no fuma, hace ejercicio, toma

vitaminas y nunca lo he visto de mal humor. Pero quizá sean dos atributos los que lo definen claramente: es un curioso irredento e irredimible y un trabajador incansable. La curiosidad y una sorprendente capacidad de trabajo son su fortaleza, a la que se une una enorme generosidad para compartir sus saberes, que son muchos.

Se trata, pues, de un activo productor de ideas, pensamientos y proyectos; un nómada que se fuga a todo intento de etiquetarlo en una categoría única, en una disciplina, en una nacionalidad. Las banderas de Yúdice son múltiples y fascinantes, porque en su trabajo, en su escritura, en su posición política, lo único que queda claro es su enorme capacidad de someter a prueba toda conclusión, todo

pensamiento acabado. La suya es la voluntad de encarar la pregunta por la contemporaneidad desde un territorio que ha sabido construir en el cruce entre su fina formación en estudios literarios y el “sociólogo de la cultura” que lleva dentro.

¿Cómo llega Yúdice a interesarse por las industrias culturales, las dimensiones estructurales de la cultura, por las políticas culturales, por la globalización?

Bueno, sí es correcta tu apreciación, con la salvedad de que desde que terminé mi tesis doctoral, en el 77, me interesé por temas culturales. Fue a raíz de mi involucramiento con la Fundación Rockefeller, a finales de los ochenta, que empecé a trabajar con gente como Juan Flores y Jean Franco, cuando comencé a reflexionar sobre qué políticas había para el financiamiento de proyectos. Yo tenía que gestionar fondos para mis proyectos y eso me llevó a otro lugar. Siempre me encontré con que hay políticas particulares, hay barreras: “Estos temas sí, éstos no”, y que había algunas cuestiones dirigidas en el financiamiento de la cultura.

Hacia 1992 o 1993, en la Universidad de Nueva York, nos encontramos con Néstor García Canclini. Con otros colegas teníamos un programa de Estudios Culturales y queríamos establecer un vínculo para hacer un encuentro, una red internacional. Hicimos un primer encuentro, invitamos a un montón de gente y ahí empezó todo. Me di cuenta, por ejemplo, de cuáles temas de la cultura interesaban a una fundación y no a otras. Por ejemplo, desde Estados Unidos se me exigía que los invitados de América Latina fueran lo más cercano al imaginario estadounidense de minorías. Desde América Latina era al revés, querían que viniera [Frederic] Jameson o fulano de tal, un interés por “los grandes”.





A estas alturas, esto no resulta extraño; me refiero a que tu trabajo ha mostrado justamente cómo operan los imaginarios en la formulación de políticas culturales...

Sí. Fui también jurado para varias organizaciones, para la asignación de fondos. Pude ver claramente cómo funcionan las políticas y me fui interesando en políticas que ya no eran sólo las de las fundaciones, sino también las gubernamentales, las de tercer sector.

Aparecía ya el Yúdice que conocemos hoy. Fueron momentos duros en Estados Unidos.

En el caso de Estados Unidos, tuvimos las guerras culturales a comienzo de los noventa, porque el gobierno cortó los presupuestos para financiar artistas, porque los artistas habían hecho obras que algunos senadores encontraban obscenas.

En ese momento algunos pensaban que las artes no tendrían financiamiento. Pero ahí surge una cuestión importante que luego me llevó al *Recurso de la cultura*. Muchos empezaron a defender las artes como incubadoras de creatividad que podían tener resultados en otras áreas. Se empezó a generar un discurso que señalaba que se necesitaba colocar a las artes en su relación con otras áreas para poder financiarlas.

Y así fui viendo otros fenómenos, el arte comunitario, el compromiso en los artistas yendo a las comunidades. “Comunidad” en Estados Unidos no quiere decir una comunidad cualquiera, quiere decir pobres —y mejor todavía si son minoritarios—; entonces era la intervención ahí. Eso se financiaba bien, hasta que se rebelaron los artistas y dijeron: “Ahora quieren que nosotros sólo hagamos trabajo social”. Entonces pensé

en la idea de Foucault, en torno a la gubernamentalidad que estaba operando ahí. Fue un periodo de observación y de asimilación de lo que estaba viendo, hasta que empecé a escribir sobre eso.

En términos de análisis y de gestión cultural, ¿cómo resuelves la tensión entre el observador de lo micro y el constructor del relato estructural?

Yo creo que donde se ve mejor eso es en el capítulo nueve del *Recurso de la cultura*, que trata sobre el programa de arte fronterizo *Inside*. Hice trabajo etnográfico, estuve en las comunidades, entrevisté a los espectadores, a los artistas, a los que estaban trabajando en la organización y resolviendo todos los problemas a los artistas para que pudieran llevar a cabo sus proyectos. Yo estaba tratando de poder interpretar un fenómeno complejo; una alianza entre Méxi-

Rossana Reguillo
Investigadora del Departamento de Estudios Socioculturales del ITESO. Recientemente coordinó la publicación del libro *Los jóvenes en México*, (Conaculta-FCE, 2010)
Su blog: <http://viaductosur.blogspot.com>

co y Estados Unidos, pero sobre todo San Diego; no era todo Estados Unidos, era San Diego y una organización de arte de ahí. Del lado mexicano estaba todo el aparato de financiamiento gubernamental, estaba el Fondo Nacional para la Cultura y las Artes (Fonca), y el dinero que tenía Tijuana, que era la contraparte de San Diego, era dinero que también venía del gobierno federal. Entonces, observando cómo operaba todo eso, tuve que entrar en todos los distintos aspectos de la producción. Había mucho trabajo de campo, pero había que analizarlo según ciertos parámetros: ¿para qué sirve el arte, por qué muchos de los artistas y algunos de los curadores todavía veían el arte como un vehículo de transformación social? Esta orquestación compleja era para mí en realidad lo más interesante del programa, no tanto la obra de los artistas, ni de los curadores. Por ejemplo, en lo que he estado haciendo en Barcelona en distintos museos, me he dado cuenta de la necesidad de la etnografía. En la Universidad de Nueva York, en el Departamento de Estudios Americanos, requeríamos tres metodologías analíticas a los estudiantes: el análisis histórico biográfico; el análisis etnográfico en los barrios de Nueva York por lo general, y la otra que no era metodología, sino el conocimiento de teorías críticas. Así que la etnografía siempre ha sido parte de mi trabajo.

Estoy convencida de que una de las fortalezas de tu trabajo es tu enorme potencia para hacer del "caso" un dispositivo para pensar estructuralmente. ¿Cómo operas esto?

En parte es un diálogo con los actores: ellos me dan pistas de lo que están haciendo y, por ejemplo, más allá de una curaduría o un proyecto cultural, lo que se pone en juego es la resolución de una serie de problemas. Hay que detectar eso, en diálogo con los

actores. Pero también están los aspectos críticos: a la manera de Foucault, uno se pregunta cómo se conduce la conducta de otros; uno se despliega en el resultado de la acción.

Cuando apareció tu libro *El recurso de la cultura. Usos de la cultura en la era global*, se armó un buen debate por el subtítulo, por la palabra "usos", que algunas personas interpretan como "instrumentalización" en su connotación negativa.

Lo que estaba argumentando en ese momento —y todavía me sirve pensar— es que ver la cultura como un recurso nos permite entenderla como una interactividad social que se ve en las teorías de mestizaje o las de integración en el contexto norteamericano o inclusive en las ideas esteticistas de la cultura. Ésta aparece como un recurso civilizatorio que permite combatir las descalificaciones eurocéntricas que han negado la dimensión cultural y estética de algunos grupos, por ejemplo, la de los indígenas. Entonces el argumento es que a través de tu concepto de cultura estás haciendo algo. Se trata de reconocer que esto y esto otro también es cultura. No son los mismos usos, por ello la cultura produce interculturalidad.

Sin embargo, en los territorios de la cultura hay, por decirlo de manera esquemática, "perdedores" y "ganadores". ¿Cómo ubicarías en este momento un mapa de los usos de la cultura en América Latina?

Claro, es cierto que continúa el *statu quo*. Cuando uno ve los presupuestos gubernamentales, éstos todavía se orientan prioritariamente hacia cierto tipo de museo, teatro nacional, filarmónica, que tienen grandes presupuestos. Sin embargo, se han abierto posibilidades. En Brasil, cuando entró como ministro de cultura el músico Gilberto Gil, se puso en operación el

programa de "puntos de cultura", orientado hacia otras cosas, sin un criterio único. En un "punto de cultura" podía haber teatro clásico o podía haber una práctica afrodescendiente, es decir, dependía de las comunidades, de lo que se hacía en esos lugares. Lo que yo veo en muchos lugares es que las instituciones *mainstream* se sienten mucho más amenazadas si se corta presupuesto para un museo, que si se cortan recursos para proyectos en las comunidades. En muchos casos, dependiendo de si el país está en crisis o no, si hay cortes de presupuesto, entran en operación ciertos discursos como distintas justificaciones en torno a la cultura y el desarrollo. Y ahí entramos al tema de la cooperación internacional y su papel en todo esto. Por ejemplo, los españoles lo que promueven es cultura y desarrollo.

Ésa es su agenda, por ahora. Hay muchos niveles y aristas...

Si, ahí aparece la figura del "mánager intermedio", el que tiene que hacer cosas con la plata que viene de afuera o de arriba, pero que sabe negociar con los proyectos y necesidades locales. Hay gente que lo hace muy bien. La agenda que viene de arriba no coincide necesariamente con lo que pasa en los territorios de la cultura. Los operadores intermedios que van haciendo cosas que favorecen a las comunidades, no siguen necesariamente la misma lógica que viene desde arriba. Algunos lo están haciendo muy bien. En este sentido, acabo de fundar un observatorio de industrias culturales y creativas en Miami, y la idea es que se puedan establecer proyectos interdisciplinarios entre gente de distintas facultades y también con instituciones fuera de Miami y fuera de Estados Unidos con algunas alianzas en América Latina. Éste es un trabajo mucho más complejo porque hay que compatibilizar diferencias de instituciones, trayectorias, intereses. Pese a la complejidad, puede ser muy

Algunos de sus libros más importantes:

: Vicente Huidobro
y la motivación del
lenguaje poético
(Galerna, 1978)

: *On Edge: The Crisis
of Contemporary
Latin American
Culture*, con Jean
Franco y Juan Flores
(University of Minnesota Press, 1992)

: *Cultura política*
(Gedisa, 2004)

: *El recurso de
la cultura. Usos
de la cultura en
la era global*
(Gedisa, 2002)

: *Nuevas Tecnologías,
música y
experiencia*
(Gedisa, 2007)



enriquecedor, por ejemplo en un trabajo entre tres regiones: España, Estados Unidos y América Latina.

En esta lógica, hay que pensar quiénes son los públicos; por ello necesitamos tanto de los productores latinoamericanos que piensan como latinoamericanos y los que piensan como latinos, porque hay una gran división [en Estados Unidos]. Los que son hispanoparlantes, sobre todo migrantes recientes, siguen mirando Univisión y televisión en español, mientras que los hijos de los migrantes hablan inglés y además les parece cursi la televisión en español, y les interesa otro tipo de programación. Entonces, ¿qué quiere decir generar una televisión para latinos? La complejidad es enorme.

Imagino que se topan con muchos intereses.

En el caso que te comento, hay muchas empresas españolas, mexicanas, venezolanas, colom-

bianas radicadas en Miami. Por ello, para el gestor cultural es importante el componente etnográfico, porque los investigadores tienen que ir, acompañar, entrevistar y estar presentes en todas estas iniciativas para recoger información desde las comunidades. Y en América Latina, sobre la contribución de las industrias culturales creativas a la ciudad, casi todo se hace en la ciudad de México, en Buenos Aires, en São Paulo, Río de Janeiro, Bogotá.

Vamos a lanzar una línea de trabajo en ciudades medianas y pequeñas, para ver cuáles son los desafíos, que son distintos a los de las grandes ciudades.

Está también el problema de la continuidad en los proyectos y en las políticas...

Cierto. Muy a menudo la continuidad no se da, porque después de que “fulano de tal” ha estado dirigiendo un proyecto, lo reem-

plaza otro a los dos años y cambia todo. Yo he sido defensor de una estructura que se da en muy pocos lugares, por ejemplo en la BBC, y que los ingleses llaman *arm's lengths*. Esto significa que el presidente no puede llegar y decir: “Quiten al director de ese instituto”, porque se estructuró de tal manera que es autónomo, o relativamente autónomo. Ahí sí se pueden establecer líneas de continuidad. En otro lugar donde se hace, y que me parece interesante porque es totalmente político, es en Colombia. Allí se hacen planes decenales que superan a cualquier gobierno. Lo interesante ahí es que el modelo nacional ha retroalimentado a los dos municipios: Cali y Medellín.

Es una manera de no dejarse secuestrar por la lógica partidista.

Claro. Uno ve que en el caso de México entra una nueva direc-

Algunos videos:

: Yúdice en catalán:
<http://vimeo.com/2936041>

: Modelos innovadores en cultura:
www.youtube.com/watch?v=LAWC3ISZt4M

: Nuevas prácticas de consumo y apropiación cultural:
<http://vimeo.com/6844145>

: Economía creativa (en portugués):
<http://vimeo.com/9355365>



ción en Conaculta y echan a todo el mundo y hay que inventar la rueda de nuevo. Y a veces se pierden cosas muy buenas.

Pasando al tema de las tecnologías de información, ¿de cuál eres entusiasta partidario?, ¿cómo ves la situación para la región en estos momentos?

La pregunta que yo me formulo es si esas tecnologías servirán para hacer que los latinoamericanos que están viviendo en condiciones de pobreza puedan pasar de la condición de consumidores a productores. ¿Será posible —me cuestiono— que con las alianzas estratégicas se puedan generar distintos lenguajes a los lenguajes de Hollywood o a los videojuegos dominantes, por ejemplo, que se inventen otras cosas, que se pueda elaborar otro tipo de conocimiento? Es lo que están haciendo, por

ejemplo, los nigerianos que dicen: “Nosotros no estamos siguiendo la lógica de violencia y sexo de las películas de Hollywood, tenemos otras tradiciones y producimos dos mil películas”.

A lo que se suma en América Latina el problema de los monopolios. En México, el caso de Telmex, por ejemplo.

Cuando la situación es así, es difícil establecer políticas públicas. Por ejemplo, si se quiere establecer un nuevo proyecto, resulta que ya hay un “dueño” de la banda ancha, de los servicios. Telmex es el dueño, ya que la tecnología más usada en América Latina es el teléfono celular. Para muchos es la herramienta idónea para entrar en internet y hacer cosas, siempre que la tecnología no te limite a simplemente descargar y no producir. Hay unos enormes límites y por eso en un contexto

como el de México, donde tienen unas instituciones enormes, Telmex, Televisa, todo esto se convierte en un gran desafío. ¿Cómo pensar que el poder público va a colaborar contra los intereses de esos monstruos? Y tienes el caso de Uruguay, que no tiene la infraestructura, y depende de lo que venga de Telefónica española; o el caso de Costa Rica, donde su telefonía estatal tiene que competir con Slim.

¿Cómo sacarle la vuelta a estas limitaciones?

Pese a las limitaciones y restricciones, es importante que internet funcione, porque eso permite utilizar la tecnología. No existe en ningún país de América Latina, ni en Estados Unidos, una capacitación sobre estos temas —que tiene que empezar no sólo por los jóvenes sino por los profesores, que saben menos que los jóve-

Otras entrevistas:

“La diversidad no es sólo sinónimo de identidad”
<http://recorta.com/1d3486>

“Universalidad y subalternidad latinoamericanas”
<http://recorta.com/31c5a1>



nes—. Necesitamos una “alfabetización” para operar el mundo del siglo XXI, no sólo audiovisual sino mediática, para aprovechar mejor todos estos dispositivos.

Y además una “alfabetización política”. La época que vivimos es compleja y convulsa. ¿Cómo ves tú el papel de la cultura?

Creo que uno tiene que reflexionar sobre los valores que comportan distintas prácticas culturales. En este sector hay mucha retórica, incluso palabras como interculturalidad, desarrollo cultural, sustentabilidad, se quedan muchas veces en la retórica nacional e internacional. Por ello hay que entender cómo operan los colectivos que hacen cosas, no todos orientados hacia valores para establecer buenas relaciones sociales. Hay prácticas que se abren paso, como pasó con el *hip hop* cuando

Queen Latifah empezó a competir con raperos, antes de su incursión al cine. Ella disputaba el machismo del raperero. Por eso creo que hay que prestar más atención a los procesos que se están dando, porque no es que estos jóvenes simplemente se dejen llevar totalmente, porque en sus prácticas también hay disputas, y estas disputas permiten ver que no podemos hablar de un proyecto civilizatorio homogéneo y general.

¿Cómo visualizas los desafíos para los nuevos gestores culturales?

En primer término está el problema de la disminución de recursos; y por otro lado se abre la pregunta de cómo trabajar en un momento de fuertes transiciones sociales, políticas. Y está, por supuesto, el problema de aterrizar la gestión; en estos ámbitos hay demasiada gente como yo y poca

gente que está gestionando proyectos locales, se requiere mayor protagonismo por parte de estos gestores...

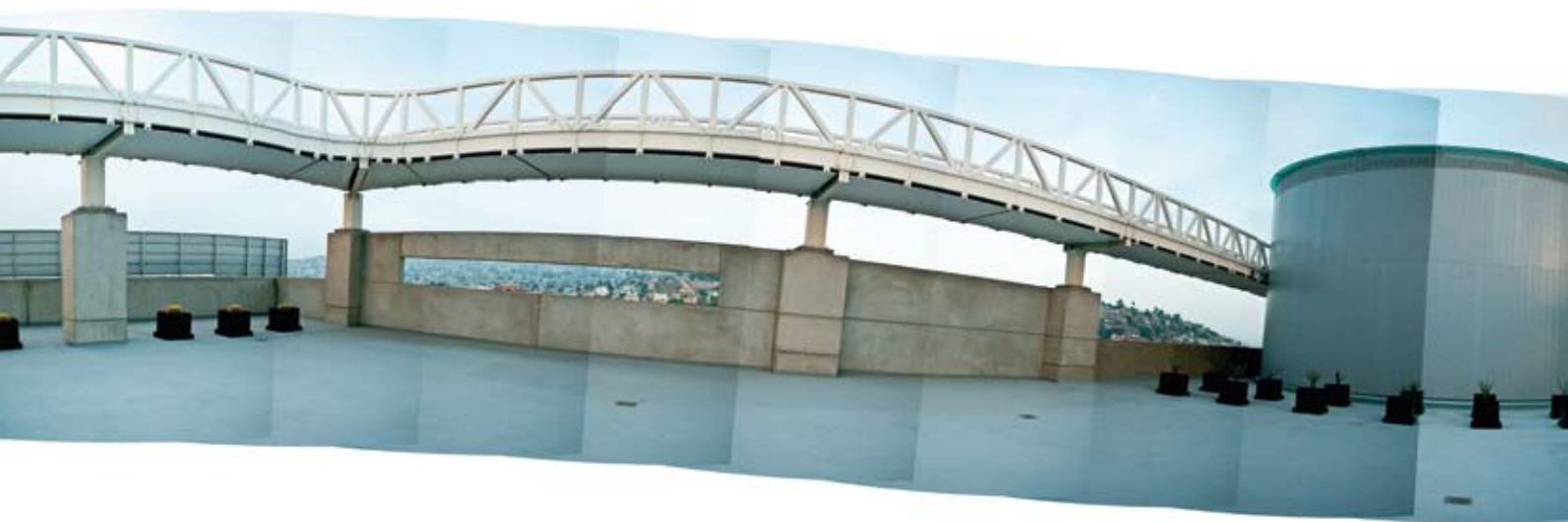
Mi impresión es que en México hay todavía una lógica de gestión muy “decimonónica”.

Totalmente de acuerdo, por eso me interesa tanto lo que se hace a un nivel micro en Río de Janeiro, donde han logrado establecer una cadena de transmisión que permite hacer otro tipo de trabajo aun cuando la mayor parte del dinero municipal vaya a ir a sus museos. Parte del problema es que no entran en gestión cultural suficientes jóvenes de los sectores más golpeados por la crisis o la violencia, donde se necesita otro tipo de políticas que no cedan a esta comprensión de la cultura como “distinción”. La misma sociedad tiene una larga serie de recursos, no hay que olvidar eso. **m.**

Oficinas verdes: del consumo a la generación de energía

La demanda energética de los edificios comerciales y de servicios, como oficinas, escuelas y bancos, junto con el sector de la vivienda, es de hasta la mitad de la energía generada en el país. Ante esta realidad, que tiene consecuencias en el cambio climático, diversas iniciativas incorporan prácticas más respetuosas con el medio ambiente en el diseño de estos edificios.

POR ERICK FALCÓN FOTOS WILFREDO PHOTOBOUTIQUE



Como buen notario público, el licenciado Diego Monsiváis Franco presume un ojo clínico para leer “la letra menuda”. Contratos, testamentos y títulos de propiedad son parte de su rutina visual... Pero desde mediados de julio, el titular de la Notaría 5 de Ensenada, Baja California, ha comenzado a especializarse en el recibo de la luz.

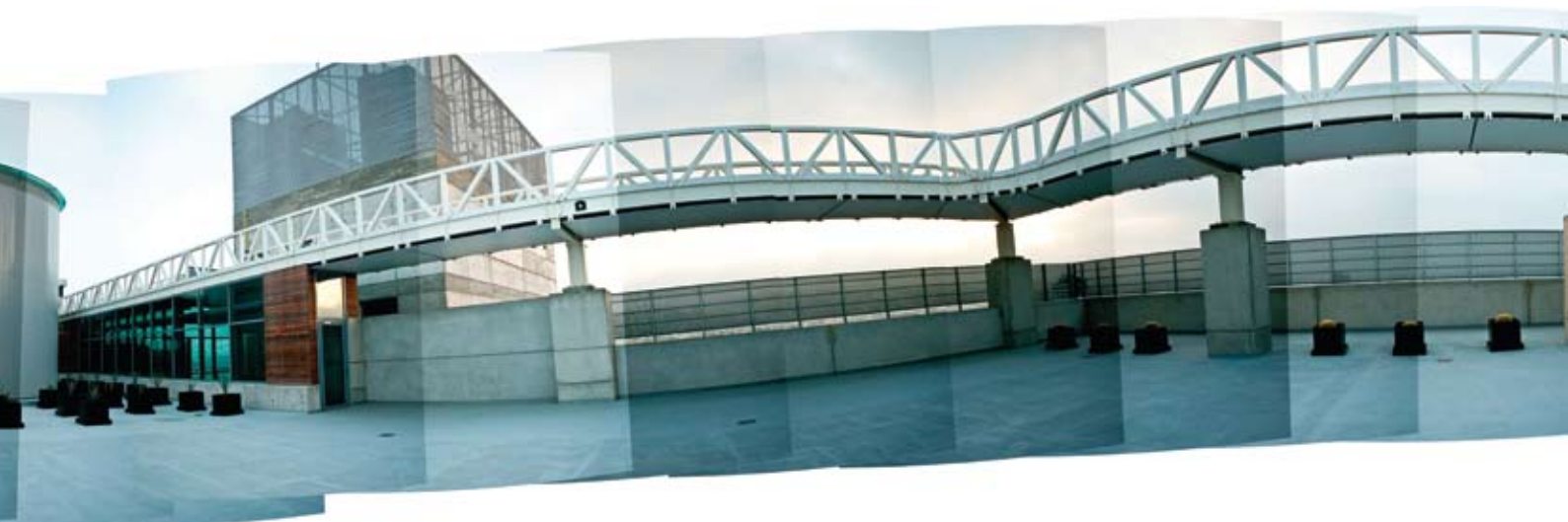
Y es que, desde hace tres meses, el disco medidor del consumo eléctrico gira en sentido opuesto a las manecillas del reloj a partir de la tarde del viernes, cuando la notaría cierra su semana. Mientras Monsiváis busca un recibo en su archivero, se toma a la ligera una broma sobre un posible “diablito” en la toma, y explica el funcionamiento de un novedoso proyecto ecológico: un sistema fotovoltaico que provee de energía a su oficina y que, cuando las instalaciones no están en uso, retorna el excedente a la red pública de la Comisión Federal de Electricidad (CFE).

“No hay imán oculto ni nada. Gracias al apoyo del ingeniero Alfonso Lazcano, de la Escuela de Energía Solar, logramos convertirnos en lo que yo

pienso que es la primera notaría verde de Baja California, con un sistema de paneles solares que genera cerca de 40 por ciento del consumo mensual de mi oficina”.

Con un sistema de paneles solares con capacidad de 100 watts cada uno, el sistema de la Notaría 5 produce dos kilowatts de energía, lo que equivale al consumo energético diario de dos o tres casas de menor tamaño. Ello es sólo un ejemplo más de las tendencias ecológicas que impulsan a empresas y profesionales a adoptar prácticas de sustentabilidad y responsabilidad ambiental en el hábitat más característico que trajo la Revolución Industrial: la oficina.

En 1987, la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo —también conocida como Comisión Brundtland— combinó las palabras *sustentabilidad* y *desarrollo* para acuñar el concepto de *desarrollo sustentable*, definido como “aquel que puede lograr satisfacer las necesidades y las aspiraciones del presente, sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades y aspiraciones”.





Erick Falcón

Periodista frontero: ha trabajado desde Ciudad Juárez-El Paso hasta Tijuana y Ensenada.

Es correspondiente de la revista *Expansión* en Baja California y colabora con otros medios como *Día Siete* y *Milenio Semanal*.

En 2006 obtuvo el segundo lugar en el certamen nacional de periodismo ambiental de la Society of Environmental Journalists. En el 2010 ganó el Primer Concurso Nacional de Periodismo y Divulgación Científica, que otorga CONACYT, y ganó el premio UICN – Reuters COMplus al mejor reportaje ambiental en América Latina, también durante el 2010.

La expresión *oficinas verdes* se refiere a una serie de prácticas más respetuosas con el medio ambiente, como reciclar o realizar compras de materiales certificados. Sin embargo, pocos toman en cuenta que la demanda energética de los edificios comerciales y de servicios, como oficinas, bancos y otros centros corporativos, consumen junto con el sector vivienda hasta la mitad de la energía generada en el país, asegura Odón de Buen Rodríguez, ex director general de la Comisión Nacional para el Ahorro de Energía (Conae), y ahora presidente de la Fundación Energía, Tecnología y Educación.

Dado que tres cuartas partes de la electricidad se generan a partir de combustibles fósiles, la necesidad de impulsar la construcción de edificios sustentables en México es grande, pero hay poco avance.

Las *oficinas verdes* son un reflejo de esta preocupación mundial. Desde guías de compras de insumos con sello ecológico —como la madera con reconocimiento del *Forest Stewardship Council*, hasta la construcción de edificios certificados con ecotecnologías—, los profesionales mexicanos también están ideando nuevas formas de conciliar su desarrollo personal con una ética ambiental.

Al menos así lo cree Diego Monsiváis. Aunque ha litigado varios asuntos jurídicos de corte ambiental, fue su lectura habitual de la revista *National Geographic* y la impresión que le causó la película *Una verdad incómoda*, de Al Gore, lo que lo convenció de emprender su propio camino hacia la sustentabilidad. Luego de aprender sobre el rol de los combustibles fósiles y la generación de energía eléctrica en la

emisión de gases de efecto invernadero y el cambio climático de la Tierra, este documental lo inspiró a tomar en serio sus intenciones de iniciar un proyecto de energías alternas en su notaría: “Comencé a preguntar en todos los negocios de material eléctrico en Ensenada sobre la venta de paneles solares, pero no hallaba ni el producto ni algún técnico que me pudiese ayudar”.

En ese tiempo, Costco comenzó a comercializar un pequeño módulo fotovoltaico de sesenta y tantos watts que alcanzaba para producir energía para un par de computadoras. Monsiváis compró un paquete por 5 mil pesos, pero no hubo personal de la tienda que pudiese ayudarlo a instalarlo: “El *kit* que compré en Costco todavía está en mi casa en desuso. No encontraba quién me ayudara a iniciar mi proyecto. Pasó mucho tiempo antes de que diera con el ingeniero Lazcano, que es uno de los pioneros en energías alternas en Baja California, y quien me ayudó a instalar el sistema de la notaría”.

Una notaría verde

Hace cinco años, el costo de un sistema fotovoltaico era demasiado elevado para que fuese comercializable para uso doméstico o en pequeñas oficinas. Sin embargo, la industria mundial de energía solar ha crecido y representa un mercado internacional de entre 20 y 30 mil millones de dólares, con un crecimiento de ventas de hasta 25 por ciento anualmente, lo que está haciendo más asequible este tipo de proyectos, explica Alfonso Lazcano, director de la única Escuela de Energía Solar del país.



La instalación del sistema fotovoltaico de la Notaría 5 tomó cuatro días y tuvo una inversión superior a los 140 mil pesos, monto que es totalmente deducible de impuestos: “En una ocasión, el licenciado Diego Monsiváis me preguntaba por esta modalidad de interconexión a la red, algo novedoso que mucha gente piensa que no es legal, pero que está reglamentado desde 2007 y se ha probado con éxito en Mexicali,” dijo.

En esta ciudad fronteriza se inauguró en junio de 2007 Valle Las Misiones, un fraccionamiento de 220 casas que tiene su propio sistema de generación de electricidad, con capacidad para generar un kilowatt por vivienda. Lazcano estima que este sistema puede cubrir las necesidades de electricidad de un hogar con un consumo promedio de 500 pesos.

El proyecto costó 1.36 millones de dólares, cantidad aportada con recursos del Banco Mundial y los gobiernos federal y estatal. Según estimaciones de la CFE, la generación real anual (382.8 megawatts por hora por año) permite aportar poco más de 50 por ciento del consumo eléctrico de los hogares.

La facturación se calcula en función de la energía que consume la casa; si el sistema fotovoltaico satisface la demanda de electricidad, los usuarios sólo pagan el cargo mínimo de dos dólares, equivalente a 25 kilowatts/hora, y se guarda la diferencia para futuros pagos, según la Comisión Estatal de Energía de Baja California. Ésta es una ventaja de proyectos como el de la Notaría 5. Su sistema está conectado a la red de la CFE, y no sólo permite reducir el consumo energético de la oficina, sino retornar la electricidad producida durante horas no laborables a la red

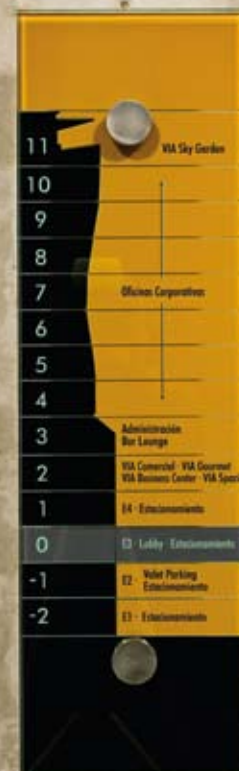
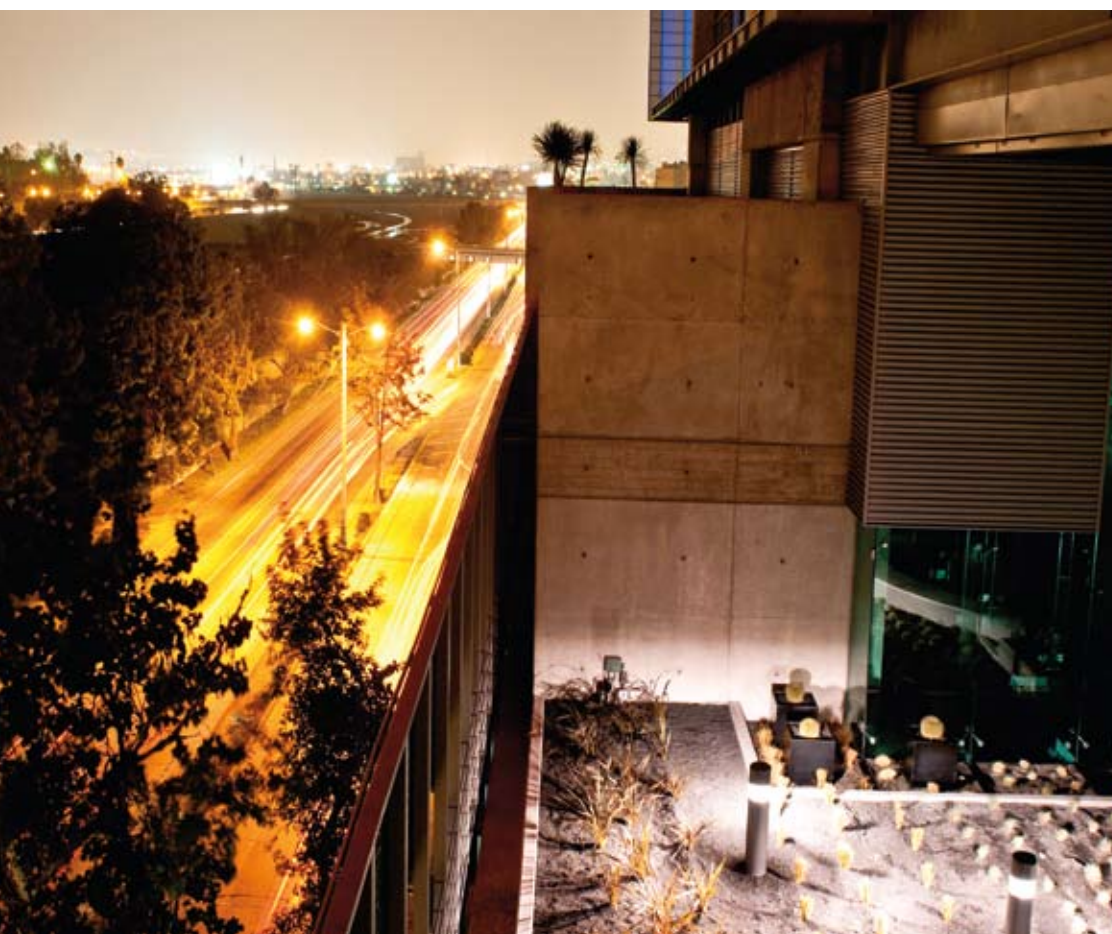
pública, lo que convierte a la oficina en un pequeño generador de energía.

“El criterio de diseño fue con base en un presupuesto, y logré comprar los paneles solares a un precio razonable. Pero el licenciado Monsiváis planea llevar esto más lejos, hasta producir el 100 por ciento de su energía con su propio sistema fotovoltaico”, señala Lazcano.

UN PROFESIONAL PUEDE INSTALAR UN SISTEMA FOTOVOLTAICO Y AHORRAR ENTRE 30 Y 50 MIL PESOS EN SU CONSUMO ELÉCTRICO

Este tipo de iniciativas ya no es imposible para otros sectores y profesionales independientes. Si se toma en cuenta que el precio de un sistema promedio es de dos dólares por watt, un profesionista puede instalar un sistema y ahorrar significativamente en su consumo eléctrico con alrededor de 30 o 50 mil pesos, asegura Lazcano: “Estos paneles no producen emisiones, el calor que reciben lo convierten en energía, entonces tienen muchísimas ventajas, y el ahorro tiene un doble propósito, pues reduciendo la dependencia energética de la CFE, la paraestatal reduce su producción y así emite menos contaminación”.

La iniciativa comienza a interesar a otros notarios públicos y colegas de otras profesiones diferentes de la de Monsiváis. Sin embargo, su impresión es que



Guía práctica para reverdecer los espacios de trabajo

Los empresarios y sus trabajadores tienen en sus manos —y en sus presupuestos anuales— la decisión de reducir el impacto ecológico que generan. Algunas recomendaciones sencillas:

AGUA

- Usa productos de limpieza biodegradables.
- Riega las áreas verdes por las tardes y no cuando haya mucho sol.
- Instala jardines en la azotea de los edificios, pues ayudan a mejorar el clima dentro de la oficina.
- No laves los vehículos con agua potable.
- Reporta cualquier fuga de agua al personal de mantenimiento.

EQUIPO ELECTRÓNICO y DE OFICINA

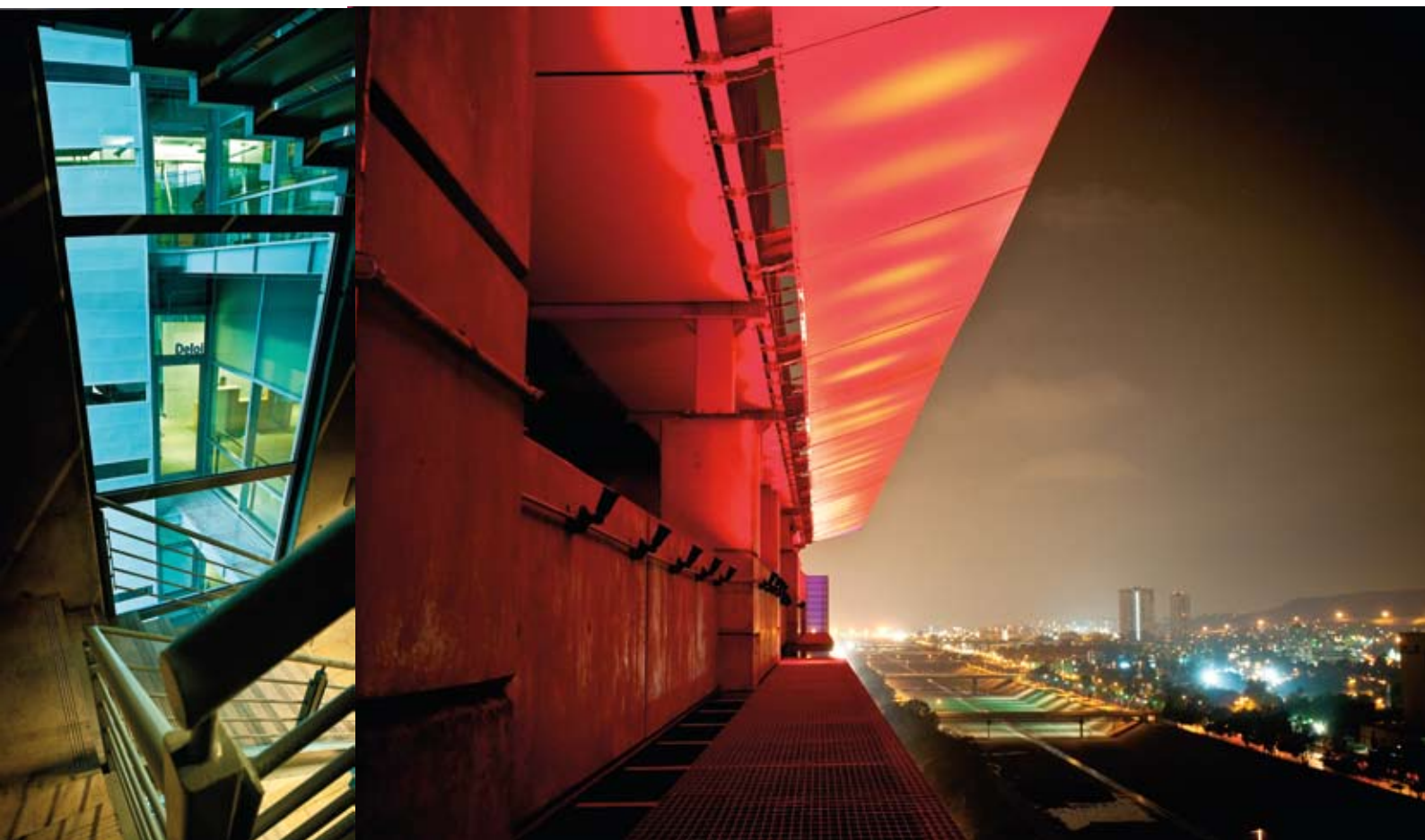
- Si dejas de utilizar la computadora, apaga el monitor (es como apagar un foco de 75w).

- Usa papel reciclado certificado.
- Configura la función de ahorro de energía en las fotocopiadoras y desconéctalas al final de la jornada.
- Utiliza equipo eléctrico con certificación de eficiencia energética superior, como Energy Star.
- Apaga y desconecta las cafeteras, impresoras, CPU y el resto del equipo que no sea indispensable para el proceso de producción.
- Recicla las hojas usadas utilizando el otro lado.
- Reemplaza los papeles para recados (post it) con algunos pedazos de hojas recicladas.

- Usa materiales de oficina ecológicos: pegamentos, borradores y correctores a base de agua, cinta adhesiva de polipropileno o acetato de celulosa en lugar de PVC.

ILUMINACIÓN

- Apaga la iluminación cuando no la necesitas.
- Apaga las lámparas que estén cerca de las ventanas.
- Mantén abiertas las cortinas y persianas de tu oficina.
- Limpia los plafones: la suciedad disminuye hasta en 20 por ciento el grado de iluminación.



- Usa colores claros en las paredes, muros y techos; los colores oscuros absorben la luz y obligan a usar más lámparas.
- Reemplaza las lámparas fluorescentes con bulbo T12 por lámparas fluorescentes de alta eficiencia con bulbo T8 y balastra electrónica: proporcionan más luz, duran más, cuestan casi lo mismo, pero consumen menos energía.
- Sustituye los focos incandescentes convencionales por Lámparas Fluorescentes Compactas (LFC) que duran 10 veces más y ahorran hasta 75 por ciento del consumo de energía eléctrica.

incluso entre notarios hay muy poca cultura ecológica: “Solamente les llama la atención el ahorro que va a haber en el recibo de CFE, pero eso es una ganancia por añadidura, no es la esencia del proyecto”.

La intención de Monsiváis y Lazcano es aumentar el número de paneles solares el próximo verano, para que la totalidad de la energía eléctrica que consume la notaría sea producida por este medio: “Mi intención es dar a conocer este tipo de proyectos de corte ambiental para inspirar a empresarios y funcionarios a considerar este tipo de sistemas alternos para coadyuvar con el mejoramiento del medio ambiente,” dice Monsiváis.

De la ecoconstrucción a las certificaciones LEED

Una de las muestras más recientes de construcción sustentable es el edificio VIA Corporativo, en Tijuana, que se convirtió este año en la primera estructura del noroeste de México que recibe la certificación ambiental Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) que otorga el Instituto de Certificación de Edificaciones Verdes de Estados Unidos.



La certificación, una especie de ISO9000 ambiental que se ha difundido por todo el mundo y que sirve de guía al Consejo Mexicano de Edificación Sustentable, se refiere a un conjunto de normas sobre el uso de energías renovables en edificios de mediana y alta complejidad, basado en factores como la calidad medioambiental interior, la eficiencia energética y de consumo de agua, y la selección de materiales de construcción e infraestructura.

Su costo es alto y el papeleo toma tiempo. Pero considerando que los edificios en Estados Unidos lanzan más de 2 mil 200 megatones de dióxido de carbono cada año, la importancia de incorporar mejores prácticas ambientales en la construcción o remodelación de las oficinas se ha convertido en un punto importante para mitigar la contaminación que estas instalaciones generan. Con tan sólo fomentar cambios básicos en la construcción y el diseño de su infraestructura, se podría reducir hasta en la tercera parte esa contaminación, según un estudio reciente de la Comisión de Cooperación Ambiental del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN).

El edificio de VIA Corporativo cumple con tales expectativas. Ubicado en la Zona Río de Tijuana,

el complejo de oficinas cuenta con un sistema de aprovechamiento de agua de lluvia para el riego de las áreas verdes y fue construido con materiales de menor impacto ambiental. Es notable la estructura central tubular, diseñada para aprovechar al máximo la iluminación y la ventilación natural, lo que permite ahorrar hasta 40 por ciento del gasto de luz y agua, comenta Carlos Jaramillo, su director general.

El diseño del edificio es idea del Estudio ARG, y la construcción corrió a cargo de la empresa tijuanense Servicios Integrales de Construcción y Administración (Seica), pero la gran iniciativa recae en la inversión de más de 10 millones de dólares que financió el corporativo estadounidense Green Nevada Capital, conocido por su desarrollo de proyectos sustentables en el ámbito internacional, según el director de VIA. Existen otras opciones para “enverdecer” la oficina, como la instalación de techos verdes en la azotea, sistemas para el tratamiento de aguas grises y el acondicionamiento de espacios verdes y ventilación natural en el diseño. Pero ejemplos como VIA Corporativo y la Notaría 5 son sólo una muestra de que existe más de una forma de armonizar el desarrollo profesional con el respeto al medio ambiente. **m.**



El TID, un edificio para la innovación

POR PATRICIA MARTÍNEZ

EL ITESO inauguró en septiembre pasado el edificio de Talleres de Innovación para el Diseño (TID), el primer edificio en Jalisco que tiene los requerimientos que exige la certificación Liderazgo en Energía y Diseño ambiental (LEED por sus siglas en inglés). Este edificio da servicio a los estudiantes de Arquitectura y de Diseño, aunque también albergará proyectos para alumnos de otras disciplinas.

“La certificación sirve para que otros tomen como ejemplo el edificio, por lo tanto tiene un fondo didáctico que busca que los edificios enseñen a sus usuarios cómo se pueden tener estrategias para disminuir el consumo de agua, de energía, optimizar el uso de materiales, entre otras”, explica Jorge López de Obeso, coordinador de la documentación para la certificación LEED y académico del ITESO.

El jardín del edificio está diseñado para consumir 50 por ciento menos de agua que uno convencional. Las fachadas expuestas al sol previenen el uso del aire acondicionado mediante un aislamiento térmico: los muros y la azotea tienen en su interior una capa de

lana mineral para evitar que se enfríe demasiado en invierno y, así, poder evitar el uso de calentadores.

Otra característica es su fuerte orientación a no contaminar el entorno. Por eso los colores de la plaza interior son claros, para reflejar el sol en forma de luz en lugar de que produzca calor; lo mismo ocurre con el suelo de las azoteas.

Algunas partes del TID se construyeron con materiales reutilizados, como la estructura de la pérgola central, que está hecha de vigas rescatadas. También se integraron aspectos tecnológicos, como los mingitorios secos, y los sensores de movimiento e iluminación natural, que si detectan suficiente luz natural no encienden, con lo que se minimiza el desperdicio de energía.

López de Obeso explica otra de las peculiaridades: “Estamos buscando que la luz que produce el edificio no escape del terreno contaminando otros predios y el cielo, eso ha provocado en las ciudades esta atmósfera de color amarillo, luz desperdiciada, por lo tanto es energía que afecta al ecosistema circundante”.



J.K. ROWLING

EL HECHIZO DE LA LECTURA

Si alguien aún tiene dudas sobre quién es Harry Potter, bastará que pregunte al primer niño o adolescente con el que se cruce. ¿Cuál ha sido la verdadera magia detrás de este éxito? ¿Por qué miles de niños y jóvenes, empezaron a leerlo y no pudieron parar?

POR JOSÉ ISRAEL CARRANZA
FOTOS AFP / REUTERS

Como por arte de magia, varios acontecimientos importantes tuvieron lugar recientemente en torno a quien quizá sea el personaje literario que ha alcanzado la mayor fama en el tiempo más breve: Harry Potter. Primero, el pasado 1 de noviembre, la editorial Bloomsbury, del Reino Unido, puso a la venta una nueva edición de los siete volúmenes de la saga del joven mago. El atractivo de este lanzamiento es que las portadas de los libros han sido rediseñadas, y cada una lleva una ilustración de la artista Clare Melinsky (solamente eso, pero con eso ha bastado para generar la suficiente expectación). La edición, que lleva el nombre de *Signature*, “atraerá a la nueva genera-

ción de lectores que no ‘crecieron’ con Harry Potter y que no han experimentado aún la emoción de la vida en Hogwarts”, según el comunicado de prensa de la editorial.

Poco antes, la escritora J. K. Rowling, autora de esos libros —y de otros que extienden el universo de su creación, como *Animales fantásticos y dónde encontrarlos*, o *Quidditch a través de los tiempos*—, había sorprendido a sus fans al admitir, en una charla pública, que no está cancelada del todo la posibilidad de un regreso del personaje (seguramente en un nuevo libro que sería, también seguramente, un inmediato éxito global de ventas). Estas noticias, que sin duda fueron recibidas con júbilo por los millones de lectores de Rowling, pero también por sus editores y por los libreros en todo el mundo, están enmarcadas en el anuncio que Bloomsbury



hizo de que sus ganancias, en 2009, habían caído en 35 por ciento, un declive que comenzó desde que en julio de 2007 apareciera *Harry Potter y las reliquias de la muerte*, el libro que ponía —aparentemente— punto final a la historia. Además, claro, se estrenó la película basada en este último libro (primera de dos partes: la segunda abarrotará las salas cinematográficas de todo el mundo el 15 de julio de 2011, y llegará también en versión 3D).

Y a mediados de junio pasado, en Orlando, Florida, abrió sus puertas The Wizarding World of Harry Potter, el parque temático que recrea los escenarios y los momentos más significativos de esta historia que comenzó a cobrar forma en la imaginación de millones de niños y jóvenes desde que en 1997 Bloomsbury publicara el primer tiraje, de apenas mil ejemplares, de *Harry Potter y la piedra filosofal*. Lo dicho: parece cosa de magia, sobre todo si pensamos que el último título, en 2007, vendió 11 millones de copias en un día y fue lanzado simultáneamente en 93 países.

LA HECHICERA MAYOR

En mayo de 2005, en vísperas de la publicación de *Harry Potter y el misterio del príncipe* (sexto libro de la serie), J. K. Rowling explicó a sus lectores, desde su página web, por qué prefería mantener en secreto su dirección de correo electrónico: “Por mucho que los aprecie, no me emociona despertarme mañana y encontrarme con 21 millones 958 mil 38 mensajes nuevos”. No era una exageración, como no lo es ninguna de las cifras y sumas (tirajes, ventas, lectores, fans, recaudación en taquilla, millones de dólares, euros y libras esterlinas) en torno al fenómeno global que ha supuesto cada nuevo acontecimiento en torno al huérfano más célebre de la literatura contemporánea (y quizá de la literatura de todos los tiempos). Tampoco parece aventurado proponer el siguiente experimento: si se quiere saber quién es Harry Potter, bastará con preguntárselo al primer niño o adolescente que pase cerca, que con mucha probabilidad habrá leído los libros o visto la película o probado los videojuegos —y, si no, de todas formas sabrá de qué se tratan.

Acaso la historia del origen de este fenómeno sea tan prodigiosa como los sucesos más sobrenaturales que se cuentan a lo largo de los siete libros. Rowling, cuyo nombre real es Joanne (firmó con iniciales para que no se supiera que era mujer; la K la tomó del nombre de su abuela paterna, Kathleen), nació en Gloucestershire, Inglaterra, en 1965. La leyenda cuenta que desde pequeña era aficionada a componer historias fantásticas para entretener a su hermana menor, aunque lo cierto es que nada, en los primeros 25 años de su vida, habría hecho suponer el destino fabuloso que la esperaba: estudió francés y filología en la Universidad de Exeter, vivió un año

en París, y hacia 1990 trabajaba como secretaria bilingüe para Amnistía Internacional, en Londres (su biografía oficial afirma que se desempeñaba como investigadora). Fue entonces cuando ocurrió: en un viaje en tren de Manchester a Londres —sigue contando la leyenda— llegó a su mente la historia de una escuela de hechicería, con sus personajes principales que comenzaban a delinearse (Harry a la cabeza de todos), y, al llegar a su destino, puso inmediatamente manos a la obra y empezó a escribir.

Habrían de pasar todavía cinco años para que la autora concluyera esa primera novela. En ese tiempo murió su madre, tras una penosa enfermedad; luego, Rowling se mudó a Oporto para trabajar como profesora de inglés, contrajo matrimonio con un periodista portugués (del que se divorciaría un año más tarde), nació su hija Jessica. Para 1993, ella y su hija se habían mudado a Edimburgo; ahí, desempleada y malviviendo de la seguridad social, la escritora cayó en una depresión clínica durante la cual llegó a pensar en suicidarse, según ha reconocido. Pero no dejaba de dar los toques finales a lo que sería *Harry Potter y la piedra filosofal* —la leyenda cuenta también, aunque Rowling lo ha desmentido luego, que durante el invierno frecuentaba algunos cafés, donde se las arreglaba para que una sola taza le durara toda una mañana, a fin de tener un espacio donde escribir y también para que su hija y ella pudieran disfrutar de un refugio con calefacción—.

En 1995, cuando el manuscrito quedó listo, Rowling consiguió un agente literario, que envió el libro a doce editoriales. Todas lo rechazaron. Final-

José Israel Carranza
(Guadalajara, 1972). Ensayista, narrador y periodista. Es autor de varios libros, entre ellos *Las encías de la azafata*, con el que obtuvo en el 2005 el Premio Nacional de Ensayo Carlos Echánove Trujillo, en Mérida; y *Si esa lluvia llega va a destruir la ciudad*, con el que ganó en el 2006 el Premio Nacional de Narrativa Gerardo Cornejo, en Ciudad Obregón, Sonora. Su blog: <http://lafamafatal.blogspot.com>





mente, un año más tarde, fue aceptado en Bloomsbury, entonces una pequeña editorial londinense. En la mitología *potteriana* juega un papel fundamental Alice Newton, la hija de ocho años del presidente de esta editorial, quien habría convencido a su papá de publicar la novela luego de haber devorado el primer capítulo de la novela y pedirle insistentemente que le pasara la continuación, para seguir leyendo. La primera edición apareció en julio de 1997, y sólo hasta septiembre de 1998 se imprimió en Estados Unidos, donde la editorial Scholastic había ganado en una subasta los derechos de publicación (en español aparecería hasta el año 2000, con el sello Salamandra). El libro comenzó a ganar premios, pero, lo más importante —y sin que hicieran falta ninguna estrategia publicitaria ni ningún despliegue mercadotécnico extraordinario—, comenzó a ganar lectores. Millones de lectores. Millones de niños y adolescentes que lo leían y quedaban poderosamente enganchados a él.

La escritora mexicana Verónica Murguía, entusiasta de Harry Potter desde el principio, destaca en entrevista para MAGIS la circunstancia inusitada en que fueron proliferando los seguidores de la obra de Rowling por todo el mundo: “La verdad es que Harry Potter ya era un fenómeno de ventas en 2000, cuando Rowling dio permiso de que se hiciera mercadotecnia. Ya éramos millones de lectores, todos pasmados de felicidad. Me tocó ver y enterarme de cosas muy conmovedoras: niños haciendo fila desde la noche anterior, antes de que hubiera película, de que estuviera traducido, cuando sólo existía en inglés y no había nada de *marketing*. Luego llegó todo lo que vimos y marcó al libro, y alejó a mucha gente”.

En una conversación reciente con la presentadora de televisión Oprah Winfrey —dicho sea de paso, una de las personalidades más influyentes en los gustos lectores de su vasto público, pues desde hace años ha dado en elegir libros para recomendar a sus televidentes (y prácticamente para ordenarles que los lean)—, Rowling afirmó que lo único bueno de haberse convertido en una escritora multimillonaria es que ahora puede ir mejor vestida: una modestia chocante, si se quiere, o bien una reafirmación del carácter un poco elusivo y anodino de quien es, luego de la Reina Isabel II, la mujer más rica del Reino Unido. En esa ocasión también reveló que Michael Jackson le había hecho una jugosa oferta (no dijo de cuánto) para realizar el musical de Harry Potter, y que ella prefirió ignorarlo. Casada de nuevo, con dos hijos más y condecorada con la Orden del Imperio Británico, la Legión de Honor francesa y el Premio Príncipe de Asturias, Rowling ha recibido otros numerosos reconocimientos, uno de los cuales fue la invitación, en junio de 2008, a pronunciar el discurso inaugural en Harvard, donde afirmó: “La pobreza solamente es romántica para los idiotas”.

Al margen de la historia fantástica de la autora, el misterio prevalece: ¿por qué tantos niños y jóvenes empezaron a leer y no pudieron parar a lo largo de una década?, ¿cuál ha sido la verdadera magia detrás de Harry Potter?

HAY DE ÉXITOS A ÉXITOS

Por asombroso que parezca, las causas últimas del fenómeno hay que buscarlas en el gozo simple e incomparable que depararon estos libros a cuantos fueron asomándose a ellos —y haciendo correr la noticia de inmediato—: El placer de la lectura. Sin embargo, está por verse si los lectores de Harry Potter están dispuestos a prestar la misma atención a otros libros que pasen por sus manos, o si los siete volúmenes que los hechizaron habrán sido otras tantas experiencias irrepetibles, tanto como para ya no procurarse ninguna lectura más. Y pocas cosas hay tan difíciles de predecir.

“Como con cualquier libro, es azaroso”, explica Verónica Murguía. “Hay quienes se convirtieron en lectores por *Los tres mosqueteros*, o *La historia interminable*, y hay quienes no leen ni por Cervantes. Creo que ser un buen lector es un don, no cualquiera puede leer como se debe: con atención y divirtiéndose (o sufriendo), pero viviendo en el libro. Me tocó ver que los niños lectores a quienes enganchó Harry Potter leyeron durante esos años, y no sólo leyeron, se alejaron de la tele y olvidaron a los *pokemones*, que estaban muy de moda el año en que Harry Potter se publicó en Estados Unidos. Releían y leían a los imitadores o a quienes propusieron libros semejantes (Artemis Fowl, la serie *Spiderwick*, Lemony Snicket, etcétera), se leían entre ellos, escribían. Luego llegó la adolescencia y la mayoría dejó de leer. Ahora sólo





chatean, leen mensajes de texto y postean *tweets*, o como se diga”.

E incluso leen libros, sólo que de una naturaleza muy distinta a los de J. K. Rowling, por más que su impacto mediático los haga parecer nuevas versiones de lo que ocurrió entre 1997 y 2007: la serie de historias sobre vampiros iniciada con la novela *Crepúsculo*, de la estadounidense Stephenie Meyer (y sus subsecuentes versiones cinematográficas), o la trilogía *Millennium*, del sueco Stieg Larsson: *best-sellers* cuyo precedente más bien se encuentra en *El código Da Vinci*, de Dan Brown, así como en *Entrevista con el vampiro*, de Anne Rice, en el sentido en que todos fueron libros que aparecieron rodeados de un estrépito publicitario muy bien calculado, a diferencia de lo que ocurrió con Harry Potter.

“Anne Rice es una escritora de un solo libro, menos divertido y más pretencioso”, observa Murguía, quien es una de las autoras de literatura juvenil más importantes en México. “Los demás son aburridísimos. Los de Stephenie Meyer (leí uno) son semejantes a los de Rice, pero aún más rebajados y muy melodramáticos”. Entonces, ¿por qué se venden y se leen tanto? Pues el éxito comercial de *Crepúsculo*, así como de las películas que siguieron, es incuestionable. “La prosa de Meyer es un compendio de lugares comunes, pero tiene un público cautivo en las jovencitas distraídas porque el melodrama resulta muy atractivo para la gente que no lee, yo creo por el efecto deletéreo de la tele en el cerebro y el gusto”.

Aunque a veces el barullo publicitario entorpezca o sabotee la consideración razonada de las virtudes y los vicios que caractericen a estos libros —o a cualesquiera otros, *best-sellers* o no—, lo que realmente termina por tener más relevancia son sus méritos literarios, pues en razón de ellos estará garantizada su posteridad, y si sólo han aspirado a ser entretenimiento fugaz, también el tiempo lo dirá, así su público sea por ahora masivo y les profese una fidelidad a toda prueba... al menos hasta que aparezca el siguiente “suceso” literario que haga olvidar los anteriores. Por ello se impone hacer deslindes:

MAGIA EN LÍNEA

La búsqueda “Harry Potter” en Google arroja 176 millones de resultados. Al preguntar por los ingleses más populares antes que él, los Beatles, apenas se obtienen poco más de 69 millones de resultados. Abundan, naturalmente, las comunidades de lectores y *fans* que se reúnen virtualmente y en persona en torno a los libros, las películas, los videojuegos y demás. Aquí hay algunos sitios de interés para internarse en ese mundo inagotable.

- El sitio oficial de J. K. Rowling, con versiones en cinco idiomas, es la principal forma de contacto que la autora tiene con sus millones de *fans*. www.jkrowling.com
- La editorial Scholastic tiene un espacio reservado para los lectores de Harry Potter: <http://harrypotter.scholastic.com>
- Con más de 7 mil páginas, Harry Potter Wiki es una auténtica enciclopedia acerca de cuanto ha surgido del mundo mágico de Hogwarts: <http://harrypotter.wikia.com>
- Bloghgwarts es un blog dedicado a concentrar las últimas noticias sobre todo cuanto ocurra alrededor del joven mago. En su presentación se lee: “Este blog va a durar hasta que no haya más fans de Harry Potter (es decir: va a durar para siempre)”. <http://bloghgwarts.com>
- Un diario en inglés que se ostenta como el “sitio número 1 de Harry Potter en el mundo”. Funciona desde 1999 y lo administra un staff de 14 fans de tiempo completo: www.mugglenet.com
- Para los lectores y fans de habla hispana: www.harrylatino.com
- Una exhaustiva compilación de referencias en un diccionario en línea que esclarece y discute términos, pociones, hechizos, lugares, personajes, etcétera. www.hp-lexicon.org

“Stieg Larsson es aparte”, señala Murguía respecto al autor de *Los hombres que no amaban a las mujeres*, *La chica que soñaba con un cerillo y un galón de gasolina* y *La reina en el palacio de las corrientes de aire*, las tres novelas que, enmarcadas en la historia de un escritor ignorado que murió antes de conocer su éxito, han desatado un furor en cierto modo parecido al que propició Harry Potter en su momento, si bien es mayor la edad de los lectores de Larsson. “La protagonista me gusta mucho y los libros son descarnados sin ser *gores*. No hay ninguna aportación estilística, pero tiene corazón. Además, el libro policiaco tiene otro ritmo, mucho más acentuado que los de vampiros”. Y remacha: “*Crepúsculo* es una cosa muy tediosa, todo ocurre en cámara lenta y es pura bobada”.

Conviene tener en cuenta, además, que con frecuencia los éxitos editoriales se fundan en la ignorancia o en la ingenuidad del público lector, así como en la carencia de cultura literaria o, por lo menos, de

una familiaridad mínima con la lectura; así, acuden a la procuración del escándalo como una fórmula infalible para venderse (y venderse muy bien), o bien se estatuyen a sí mismos como vías autorizadas de la verdad histórica y de las sabidurías recónditas y más o menos secretas, por lo que acaban reclutando lectores que creen haber hallado en ellos ciertas revelaciones trascendentales.

“Stephenie Meyer le debe todo al *marketing*”, recalca Murguía, “y Dan Brown confiesa con cierta ingenuidad que su primer libro, un bodrio, no vendió bien, por lo que el editor le sugirió los cambios (poner el apellido Da Vinci en el título, por ejemplo) para vender más. Ése es un caso aparte por lo repelente de las estrategias. *El código Da Vinci* es un libro disfrazado de libro que fue a la escuela y que deja al lector incauto con la falsa sensación de que aprendió algo de los muchos misterios que hay en la historia: que si los

cátaros, que si las sociedades secretas, que por qué acabaron con los Templarios (por dinero, como siempre), y resuelve todo con tres tonteras sacadas de la manga. Es un libro sentencioso y mentiroso, un sermón conservador que dizque critica a la Iglesia. Leí los dos y fui sacando mentiras, inexactitudes y babosadas puras. Miles”. Y concluye: “Pero en fin, así hay muchos libros. Apaciguan al lector, lo calman, le ofrecen una respuesta fácil a las preguntas arduas”.

Pero cuando una historia es buena, lo es a pesar incluso de un *best-seller*. No hace mucho, el ahora flamante Premio Nobel, Mario Vargas Llosa, dedicó un artículo a elogiar las novelas de Larsson: “Acabo de pasar unas semanas, con todas mis defensas críticas de lector arrasadas por la fuerza ciclónica de una historia, leyendo los tres voluminosos tomos de *Millennium*, unas 2 mil 100 páginas, la trilogía de Stieg Larsson, con la felicidad y la excitación febril con que de niño



y adolescente leí la serie de Dumas sobre los mosqueteros o las novelas de Dickens y de Victor Hugo, preguntándome a cada vuelta de página ‘¿Y ahora qué, qué va a pasar?’, y demorando la lectura por la angustia premonitrice de saber que aquella historia se iba a terminar pronto sumiéndome en la orfandad”.

EL INGREDIENTE SECRETO

En el encantamiento de Harry Potter hay un ingrediente indispensable, y que no está al alcance de cualquier autor; así sus libros lleguen a venderse tanto o más que los de J. K. Rowling: la calidad literaria. Verónica Murguía lo explica así: “La serie está extraordinariamente bien tramada, los personajes son complicados, hay tensión moral, y en los libros quinto, sexto y séptimo, una sensación de horror que gravita sobre todo, de catástrofe, muy bien lograda y aderezada sabiamente con humor y con imágenes preciosas”.

La obra de Rowling, la discreta y atribulada madre que sobrellevaba sus penurias económicas mientras criaba a su hija e iba dando forma a un universo fantástico, agrega Murguía, “tiene su lugar en una tradición muy rica y definida: la literatura fantástica inglesa, cuyos antecedentes son, entre muchos, libros como *Zuleika Dobson* [de Max Beerbohm, la historia de una joven y guapa bruja que ingresa a la Universidad de Oxford], *Alicia en el País de las Maravillas*, *Peter Pan* y, aunque ocurre en un ámbito distinto, *El libro de la selva*”.

Traducidos a 65 idiomas, entre ellos el latín y el griego antiguo, y con cerca de 500 millones de ejemplares vendidos alrededor del mundo, los libros de Harry Potter han sido también objeto de encendidas polémicas, una de ellas iniciada por el entonces cardenal Joseph Ratzinger, quien en 2003 llegó a advertir sobre las “sutiles seducciones” que, en la historia del aprendiz de brujo, “distorsionan la cristiandad en el alma antes de que pueda crecer apropiadamente” (más tarde algunas entregas de la serie serían benévolamente reseñadas en *L'Osservatore Romano*, el periódico de El Vaticano). Son incontables los clubes de *fans* y las comunidades de lectores que sostienen una actividad incesante en torno a los destinos de los personajes y todo cuanto puebla el universo fantástico de Hogwarts, así como acerca de su autora, y el interés no hará sino crecer luego de que ésta sugiriera la posibilidad de que exista un octavo título. Aparezca o no ese nuevo libro, los récords impuestos seguirán siendo, por muchos años, imposibles de batir.

Pero quizá lo más fabuloso sea que, en el fondo del espectacular y casi inconcebible barullo de cifras millonarias, revuelo mediático, discusiones interminables e invenciones mercadotécnicas para que el torbellino tarde mucho en extinguirse, siempre se podrá encontrar a un niño o a un adolescente inmerso, en silencio, y como sostenido en el aire por su sola imaginación, leyendo, y fascinado por lo que lee. **m.**





Joseph Brodsky

Del Báltico al Adriático

POR JOSÉ ISRAEL CARRANZA FOTO CORBIS

Llueve en Venecia, una fina lluvia va intensificando la soledad de las plazas y de los callejones, oscurece la piedra de las fachadas, acalla las breves olas del Adriático que se resignan a ingresar en los canales, filtra la desgana-da luz solar que da a la hora consistencia de sueño o de incertidumbre. Un hombre de gabardina está sentado contra una pared, deja ir una mirada triste que regresa con algún motivo que le pone una fugaz sonrisa en los labios, lleva la cabeza descubierta y espera. Llueve, o es quizá que hace frío: un frío que impone a la ciudad una claridad que la borra, una neblina o una atmósfera de la que va emergiendo otra ciudad, ésta sí decididamente blanca, que busca también fundirse con el mar (el Báltico, en este caso) luego de que un río inmenso se abre paso a través de ella, sólo que ahora el río está congelado y hay un niño de pie sobre el hielo, pensando en los peces que habrá allá abajo, antes de dar media vuelta y echarse a correr para llegar a tiempo a la escuela. Es San Petersburgo, o, para decirlo con la precisión histórica que explica que el niño prefiera vagabundear antes que sentarse en su pupitre “para escuchar tonterías”: es Leningrado. Borrado el medio siglo que separa ambos instantes, las dos ciudades son la misma: el hombre que está a punto de morir en Venecia es también el niño soviético detenido sobre la superficie helada del río Neva.

“Tal vez cuanto más recordamos más cerca estamos de la muerte”, anotó Joseph Brodsky en el ensayo de 1976 que abre y da título a su libro *Menos que uno*. Todavía habrían de pasar veinte años para que acudiera a esa cita final, en Venecia, a la que se había dirigido desde que en 1972 la KGB allanara su apartamento en Leningrado, confiscara sus pertenencias y lo pusiera en un avión con destino a Viena. Nacido en 1940, hijo de un fotógrafo al servicio de la marina soviética y de una intérprete, Joseph quiso primero ingresar a la Escuela de Submarinismo, pero lo impidió una regulación que cancelaba semejantes aspiraciones para cualquier ciudadano de origen judío. Pensó entonces en estudiar medicina, pero tuvo que conformarse con trabajar en la morgue de una prisión; alejado definitivamente de la escuela, se desempeñó como obrero en una fábrica militar y en las

calderas de unos baños públicos, y por cuenta propia aprendió inglés y polaco, hasta que un día de 1959 cayó en sus manos un libro de poesía que le mostró a qué tendría que dedicarse.

Tal decisión, concretada en la circulación de sus primeros poemas, levantó pronto las suspicacias de la autoridad, y Joseph fue llamado a declarar quién lo había investido como poeta: “No lo sé. Dios, tal vez”, contestó. Se levantaron contra él cargos de “parasitismo social”, fue recluso dos veces en un manicomio y empezó a purgar una condena de trabajos forzados en Siberia —quedó liberado luego de que su caso ganara resonancia internacional e intercedieran por él Dimitri Shostakovich y Jean-Paul Sartre, entre otros—. Al cabo llegó el exilio: de Viena a Estados Unidos, donde se estableció, luego de haber pasado por Londres y Estambul. Pero su verdadero lugar estaba en Venecia, adonde llegó por primera vez en el invierno de 1972, y adonde volvería, en una suerte de peregrinación íntima e irrenunciable, todos los inviernos después de ése.

Marca de agua es el libro donde consta el amor apasionado que Brodsky sostuvo con esa ciudad: “En este lugar puede derramarse una lágrima en distintas ocasiones. Asumiendo que la belleza consiste en la distribución de la luz en la forma que más agrada a la retina, una lágrima es el reconocimiento, tanto de la retina como de la lágrima, de su incapacidad de retener la belleza”, se lee en esa colección de meditaciones engarzadas por los sentidos absortos del poeta. Autor de una obra que continúa y revitaliza la tradición de la poesía rusa, además de insertarse por derecho propio en la poesía en lengua inglesa (el exilio también llegó a ser lingüístico), Joseph Brodsky obtuvo el Premio Nobel en 1987, y fue sepultado en el cementerio de San Michele, en Venecia. Nunca regresó a San Petersburgo: “Érase una vez un niño que vivía en el país más injusto del mundo, gobernado por seres a los que, desde todos los puntos de vista humanos, había que considerar degenerados... y que nunca existió. Y érase una ciudad, la más hermosa en la faz de la Tierra, con un inmenso río gris que planeaba sobre su distante fondo como el inmenso cielo gris sobre él [...] Una ciudad que dejó de existir”. **m.**

Algunos libros de Joseph Brodsky

:*Marca de agua*
(Siruela, 2005)
:*Menos que uno*
(Siruela, 2006)
:*No vendrá el diluvio tras nosotros. Antología poética 1960-1966*
(Galaxia Gutenberg, 2000)



Sobrepeso en el trabajo: entre la salud y la discriminación

Detrás del lema “excelente presentación”, se esconde mucho más que una exhortación convencional a todo aquel que busca un lugar en las filas laborales. Tener sobrepeso, obesidad o simplemente ser robusto supone un argumento que influye en el desempeño profesional y en la tan requerida “buena imagen”.

POR LILIÁN BAÑUELOS FOTOS LALIS JIMÉNEZ



Con la esperanza de encontrar un lugar en el competitivo mundo laboral, Adriana, una trabajadora social, asistió en marzo de 2010 a la XXI Feria del Empleo, efectuada en marzo de este año en las instalaciones del Expo Bancomer de Santa Fe, en la ciudad de México. Se topó con pared al ver los requisitos que la mayoría de las empresas estipulaban para su contratación: talla 7 y menos de 35 años.

Detrás de la *excelente presentación*, esta famosa consigna que ostenta la gran parte de las ofertas de trabajo, existe una intención tácita de sólo contratar a personas con determinadas características físicas. Algunas empresas que, abiertamente, especifican los rasgos físicos requeridos del solicitante —talla 3, 5 y 7, estatura mínima de 1.60 cm—, y en muchas ocasiones piden fotografías del rostro o de cuerpo completo en el *curriculum*. Es el caso, por ejemplo, de empresas que buscan demostradoras, degustadoras, edecanes, ejecutivas de cuenta, *hostess*, azafatas.

No obstante, la mayoría de las compañías se escuchan en la vaguedad de la expresión *excelente presentación*. Aunque no implique una talla y un peso en particular, “la presencia de una persona de compleción

delgada es mucho mejor que la de una persona con sobrepeso”, afirma Abigail Plata, quien trabaja en una empresa trasnacional dedicada al reclutamiento y la selección de personal: “Nunca me ha tocado una empresa que solicite ‘no obesos’. No pueden ponerlo por escrito porque estarían dando argumentos para una demanda por discriminación. Sin embargo, parte del trabajo de un *headhunter* es hacer una muy breve descripción física de la persona y mencionar si se ejercita constantemente, si tiene como hábito el realizar algún tipo de ejercicio quiere decir que es una persona que cuida su salud”.

La salud es uno de los grandes temas en materia de obesidad y cultura laboral. Algunas de las empresas optan por ignorar solicitudes de personas con sobrepeso por temor a que después se conviertan en una carga. En México, la obesidad es un problema de salud pública que afecta a casi 30 por ciento de la población. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Enfermedades Crónicas, 21.4 por ciento de la población mexicana la padece.

Uno de los motivos por los que existen campañas que promueven un estilo de vida más saludable, es

“NUNCA ME HA TOCADO UNA EMPRESA QUE SOLICITE ‘NO OBESOS’”,
AFIRMA ABIGAIL PLATA.
“SIN EMBARGO PARTE DEL TRABAJO DE UN HEADHUNTER ES HACER UNA MUY BREVE DESCRIPCIÓN FÍSICA DE LA PERSONA”

Lilián Bañuelos
(Guadalajara, 1981)
Estudió Letras
Hispanicas en la
UdeG. Es *community manager* de *El Universal* y coordinadora editorial de la revista *Blink*.
Textos suyos han aparecido en las revistas *Replicante* y *Reverso*.
Twitter: @leelee_an
Correo: lilibago@gmail.com

Javier Pulido Gándara / Artista plástico

Patrick Mallow y Monster Truck son sus heterónimos. Javier Pulido Gándara es artista visual, nació en la ciudad de México, pero desde hace unos meses vive y trabaja en Guadalajara. Su trabajo, que se divide entre óleo, *performance* y videoinstalación, parte de una consigna que se impuso este artista: “¿Qué hay de común entre *Ñoño*, el tío Lucas, Pedro Picapiedra, Buda y Santa Claus?”.

Sus obras son en gran medida referenciales de sí mismo. Su apariencia le permite representar con naturalidad al *fat man*, el estereo-

tipado cliché del personaje gordo, comelón y estúpido, protagonista de todo programa cómico de televisión.

Javier dice haber padecido las vicisitudes de su condición en los planos social y de la salud: “Desde niño fui obeso y obviamente la burla hizo mella en mi estima, pero vas creando estrategias para primero sobrellevarlo y después utilizarlo de manera pragmática. Ahora es uno de mis motores creativos sin ser un trauma en lo psicológico, aunque en el terreno físico sí he de decir que sigue y

seguirá siendo una limitante y un peligro, así lo asumo, aunque la verdad no me preocupa mucho. Me acepto tal cual soy”.

Más que una parodia de este personaje (o de sí mismo), su obra es un conjunto de ideas que toman diferentes salidas creativas y visuales. Su físico está ligado siempre a su trabajo de manera conceptual y práctica, y le funciona como un medio para construir un lenguaje: “Es decir, no creo ser un gordo que hace arte gordo, aunque es obvio y necesario partir, al menos parcialmente, de este hecho”.



que dentro de diez años los recursos de la Secretaría de Salud (SS) y del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) podrían ser insuficientes para pagar incapacidades. En la actualidad ya es posible ver casos de viudez joven e incapacidad permanente por diabetes, insuficiencia renal, embolias, infartos, enfermedades cardiovasculares y cerebrovasculares, hipertensión arterial, así como algunos tipos de cáncer y desórdenes del sueño.

La doctora y nutrióloga Alicia Gómez señala que por su consultorio, en Guadalajara, ha circulado una larga lista de pacientes que padecen inconvenientes en su entorno laboral debido a su peso, como es el caso de una maestra de primaria que quería perder kilos porque se quedaba dormida durante las clases. Las madres de familia se dieron cuenta, la confrontaron en una junta y la exhortaron a resolver el problema.

Otro ejemplo es el de una mujer que, después de mucho tiempo de estar desempleada, decidió renunciar durante su primer día de trabajo en una maquiladora porque los sanitarios de la fábrica le quedaban tan pequeños que no podía usarlos. O el de un hombre que sólo se somete a dietas cuando tiene que viajar, pues se rehúsa a pagar un boleto de avión extra.

Según la doctora Gómez, la discriminación por el peso no es tan común —por lo menos en Guadalajara—, pero las implicaciones suelen ser de índole personal: “El paciente ya no puede desarrollar su trabajo y él mismo decide renunciar o recurrir a ayuda especializada”.

Sin embargo, no todo es tragedia en el mundo de la obesidad. ¿Qué hay de la imagen del individuo colosal e imponente que evoca la figura del paladín de la mafia a la Vitto Corleone?

SEGÚN LA DOCTORA ALICIA GÓMEZ, AUNQUE LA DISCRIMINACIÓN POR EL PESO NO ES TAN COMÚN, SUS IMPLICACIONES SUELEN SER DE ÍNDOLE PERSONAL: “EL PACIENTE YA NO PUEDE DESARROLLAR SU TRABAJO”

Tamara de Anda / Periodista, bloguera y conductora

Estudió Comunicación en la UNAM. En 2004 inauguró *Plaqueta y ya*, un blog que en la actualidad tiene más de 60 mil visitas mensuales; es editora de secciones de la revista *Gatopardo* y conductora de *Galería*, un programa en la barra matutina de Canal Once.

Tamara creció con la idea de que su padre era “el mejor amigo de mi mamá, un gay que trabajaba en la revista *Vogue* y que estaba acostumbrado a tratar con modelos. Era algo así como tener a Ana Wintour de papá”. Por otro lado, creció rodeada de mujeres que estaban eternamente a dieta: su madre y su tía, y un padre que le decía todo el tiempo que era una niña gorda, por lo que se sometió por primera vez a dieta a la edad de 11 años. A los 19, cuando ingresó a la universidad, cansada de que le dijeran que estaba *chubby*, decidió dejar de

comer. “Me eché como dos o tres años de anorexia leve, tampoco algo que pusiera mucho en riesgo mi salud, pero sí estaba hecha un palo”. Recuperó peso al ingresar a la vida laboral: “Estar flaco requiere mucho tiempo y esfuerzo; cuando eres estudiante tienes mucho más tiempo para cuidarte, puedes comer pastito de la UNAM, pero cuando entras a una oficina, además de que aumenta la presión social, estás ahí siete u ocho horas”.

Aun cuando el Canal Once es “televisión alternativa y plural”, casi todas las conductoras son delgadas. Tamara es la única con una talla superior a seis: “Es mi guionista el que me dice que estoy gorda, pero la productora nunca me lo ha dicho. Sólo en una ocasión me mandaron decir con una becaria que tenía que bajar de peso, pero nunca supe de quién venía el mensaje”.

La televisión y algunos otros medios en este país se han caracterizado siempre por su condición aspiracional. Las imágenes de las personas que aparecen en las portadas de las revistas de moda y de los conductores de tele no representan en nada a la población mexicana: “No sé si las señoras que ven el programa que conduce realmente quieren ver a la conductora súper flaca y guapísima y de ojos claros, o quieren ver a una chava con un peso normal y real, cuyo sobrepeso no molesta, yo no sé qué quieren, pero me gustaría saberlo para tener ese argumento a mi favor”. Tamara admite vivir con la zozobra de que algún día le den un *ultimátum* para perder kilos. Pese a eso, dice que no tiene problema con ello y que ya no es un tormento. “Aprendí a encontrar otros valores en mí”.



FOTO GIORGIO VIERA

Cuando preguntamos a Abigail Plata en qué puestos no es mal visto el sobrepeso, responde sin titubeos que en “niveles gerenciales, directivos y puestos políticos”.

En las escenas empresarial, política y del espectáculo tenemos dignos ejemplos de corpulentos personajes: Raúl de Molina, periodista de chismes de la farándula —*El gordo* del programa *El gordo y la flaca*—; Agustín Carstens, gobernador del Banco de México y ex secretario de Hacienda y Crédito Público; Carlos Slim, empresario mexicano considerado por la revista *Forbes* como el hombre más rico del mundo, o Beatriz Paredes, presidenta del Partido Revolucionario Institucional (PRI).

En general, la obesidad y el sobrepeso no suponen un obstáculo tan significativo para la contratación, si los puestos solicitados no implican la exposición ante el público, como los sitios de atención telefónica. Incluso, se buscan personas pasivas que puedan permanecer sentadas durante ocho horas atendiendo llamadas.

La triste historia del “como te ven te tratan”

Cuando Álvaro Ramírez puso un restaurante, su socio optó por despedir a la cajera por “gorda”, ya que según él, su imagen causaba muy mala impresión. En realidad, ella estaba en la caja y los clientes sólo podían verla cuando iba al baño.

Isaac González Uribe, psicólogo social, argumenta que esta nueva forma de discriminación responde a una cultura en la que la apariencia física funge como un objeto más de compra y de consumo: “En el mundo de la cultura laboral como principal manifestación de aquello que llamamos ‘el cuerpo como carta de presentación’, se atisba un sinfín de fenómenos. La persona es juzgada por su imagen a partir de un otro que la calificará, no sólo en una dimensión estética sino por su estilo de vida, conducta, hábito, forma de vivir, cultura, etcétera”.

Las condiciones laborales han hecho de la imagen un artículo no sólo de compraventa, mas de promoción y divulgación. “Bien decía Sojal Rimpoche:

ESTA NUEVA FORMA DE
DISCRIMINACIÓN
RESPONDE A UNA CULTURA
EN LA QUE LA APARIENCIA FÍSICA FUNGE
COMO UN OBJETO MÁS DE COMPRA Y DE
CONSUMO, ARGUMENTA
ISAAC GONZÁLEZ,
PSICÓLOGO SOCIAL

Andrea B. Ivich / Atención telefónica

Andrea, de 20 años, trabaja en un *callcenter* o centro de atención telefónica para una compañía canadiense de la industria médica y radiográfica que cubre todo Estados Unidos, Canadá y Latinoamérica.

“El cliché de que uno es su peor juez no podría ser más cierto”, contesta cuando cuestionamos si en algún momento de su vida tuvo problemas con su talla. Sin embargo, su seguridad es tan desbordante, que resulta difícil advertir que sea una mujer con grandes complejos. Hace cerca de tres años, una escuela primaria la contrató para impartir la materia de inglés: “Los niños me adoraban

e idolatraban, así, con mis pelos morados y mis chancas de peluche; los papás y las demás maestras, no tanto. Algún día, el director de la escuela se me acercó y me dijo que estaba pensando en ponernos a todas las maestras uniforme... por mi culpa”.

Ésa ha sido la única vicisitud laboral que ha tenido con respecto a su imagen. “Me salí de ahí antes de que el mundo pudiera verme en saco azul marino rasposo y mascarada de chifón”, platica.

El perfil de sus compañeros de trabajo es diverso. “Mi contacto con los clientes nunca es en vivo, así es que no ven si me peiné o no, o si traigo tacones o *vans*”. El perfil

profesional que busca la empresa es de gente joven que hable más de dos idiomas: “En confianza solemos bromear con que ser homosexual de seguro te da más de 50 por ciento de los puntos para entrar —comenta Andrea entre risas—; coincidencia o no, tenemos muchos aquí. Me encanta”.

Poco después de trabajar en aquel colegio, Andrea trabajó en una *sex shop*: “Estoy segura de que mi imagen poco seria tuvo algo que ver en la contratación. También creo que por el giro del lugar, los clientes suelen sentirse más en confianza con alguien que no se ve demasiado formal... O, en mi caso, normal”.



¿Cómo enfrentar el problema?

Tener una plantilla laboral sana es uno de los principales objetivos de las empresas actuales. El trabajo consiste en crear un marco de diversidad y tolerancia que permita otorgar valor a las personas de forma independiente a los estereotipos que la sociedad de consumo ha impuesto: por un lado la ingesta de comida chatarra, y por otro, desear caber en los estándares de belleza que dictan las marcas.

También hace falta crear estrategias y soluciones para enfrentar el problema desde los nichos de trabajo. Los expertos en nutrición sugieren:

- Informar a los empleados sobre cuál es la mejor manera de alimentarse según sus actividades.
- Poner a su alcance alimentos saludables: cereales integrales o frutas.
- Colocar garrafrones de agua para disminuir el consumo de refrescos.
- Promover la actividad física como parte de las rutinas diarias, así como actividades deportivas y recreativas.
- Invertir en el monitoreo de la salud de sus empleados.
- Crear mecanismos que contemplen gratificaciones, bonos u otros estímulos a quienes mejoren su salud o se comprometan a disminuir su peso.

“Los seres humanos vivimos en la constante defensa y promoción de este bicho que somos”, agrega González Uribe. Existen estudios que demuestran que en el mercado laboral británico, por ejemplo, son más discriminadas las personas con sobrepeso que la gente de color o de otras etnias. O bien, está el caso de un sindicato que representa a las azafatas de la línea aérea Northwest en Estados Unidos —recientemente absorbida por Delta—, que protestó porque la empresa ofrece los uniformes, creados por un famoso diseñador, sólo en ciertas tallas.

Así, el conflicto del sobrepeso se vive en dos vertientes. Por un lado, el individuo con sobrepeso que vive el infierno de la cotidianidad laboral. Por otro, el sujeto que vive con temor a subir de peso y no ajustarse a los estándares sociales. No estar delgado es “no estar bien”. En el trabajo, uno tiene que dar lo mejor de sí —así lo pide el ambiente laboral competitivo—, y “no estar bien” coloca al sujeto en una situación desfavorable que puede generarle una angustia inconmensurable.

González relata una conversación que escuchó en una tienda departamental:

—¿Aquí todas las vendedoras son delgadas, verdad? —preguntó una mujer.

—No, también hay gente a la que no le importa su apariencia —contestó su amiga. **m.**

Éricka Jiménez / Chef

“¿Cómo puede ser que me cueste tanto bajar de peso y que lo que más me haya venido a gustar en la vida sea la cocina?”, dice Ericka Jiménez, chef de cocina internacional en el restaurante Adrezzo. Si hace un platillo no lo come, sólo lo prueba. Ésa es su satisfacción desde hace tiempo.

Desde los seis años ha lidiado con el problema del sobrepeso. “Para empezar, vengo de una familia con un metabolismo muy lento, pero en general eso nunca me ha causado problemas. O sea: sí te sabes diferente, sí sabes que te va a costar más trabajo, pero eso también determina tu voluntad y tu carácter. No es una limitante, sólo hace que te esfuerces más”.

“Si eres una chef muy delgada, puede que el cliente se pregunte: ‘¿Podrá con una olla pesada?, ¿y con el calor excesivo?, ¿podrá imponerse ante diez cocineros?’”, dice Ericka. En este sentido, lo robusto en este tipo de empleos se asocia con fuerza y autoridad. Más aún cuando se trata de una profesión dominada por varones.

Sin embargo, Ericka reconoce que el sobrepeso hace que se canse más. Para soportar las jornadas de trabajo pesadas tiene que usar calzado cómodo y medias de compresión para mejorar la circulación de la sangre en las piernas. En general, el sobrepeso no supone una limitante siempre y cuando no sea en grado excesi-

vo: “Tuve una jefa que no podía ya ni agarrar una sartén. Pero si no te gusta la comida, yo no creo que puedas cocinar bien”.

Su condición también la ha ayudado a mejorar su práctica. Ha modificado recetas precisamente porque tiene la conciencia de alguien preocupado por los nutrientes y la cantidad de calorías, grasas y colesterol en los alimentos.

Ella piensa que su sobrepeso, lejos de afectarla laboralmente, la ha beneficiado: “Cuando hablo de cocina, me he dado cuenta de que llevo a convencer a la gente de que lo que hago está muy rico. Claro que si te ven *chubby*, la gente sabe de lo que estás hablando, que ésa es tu pasión”.





El Macuche: desarrollo comunitario respetuoso con la naturaleza

Alumnos del ITESO se han puesto al servicio del ejido El Macuche, una comunidad rica en recursos forestales, para desarrollar un proyecto de ecoturismo

POR SERGIO HERNÁNDEZ MÁRQUEZ
FOTO CORTESÍA PAP MACUCHE

El Macuche, una comunidad del municipio de Atengo situada en la zona serrana de Jalisco (en el eje neovolcánico, cerca de la Sierra de Quila), tiene en sus manos la posibilidad de mejorar sus condiciones económicas con el aprovechamiento sustentable de sus recursos naturales. Algunos alumnos del ITESO han apoyado a esta comunidad mediante un Proyecto de Aplicación Profesional (PAP).

El capital natural de que dispone este ejido consiste en un bosque de pino y encino. Sus habitantes formaron una empresa forestal comunitaria orientados por un turista atípico: un profesor del ITESO, abogado, de nombre Ricardo Ruiz, quien visitó el poblado hace cinco años. Desde entonces estableció, de forma involuntaria, las bases del PAP que se crearía cuatro años después y que concluyó el 5 de diciembre de 2009 con la entrega, por

parte de los alumnos, de un proyecto ejecutivo de ecoturismo.

“La comunidad tiene un alto índice de expulsión; prácticamente todos sus jóvenes y muchísima gente se van a Estados Unidos o a otros lados, como en todas las comunidades rurales del país, y la paradoja es que son muy pobres aun con seis mil hectáreas de bosque de pino y encino”, explica Antonio Penagos Arenas, profesor de Tecnologías Alternativas y Eco-diseño del ITESO y coordinador del PAP.

“Cuando Ricardo llegó, les dijo que tenían un capital natural muy importante, y que haciendo las cosas bien y trabajando con organismos como la Comisión Nacional Forestal (Conafor), éstos podrían ayudarles y enseñarles cómo se puede explotar sustentablemente un bosque, y cómo esto puede convertirse en una forma de vivir y crear empleos”.

En la comunidad, cuenta Penagos, mucha gente escuchó, se dio la vuelta y se fue porque no creyó en esas propuestas novedosas. Pero con los pocos que

CERRO DE LUCIO : CABAÑA JARDIN MEXICANO



se quedaron se empezó a trabajar para constituir una empresa forestal comunitaria integrada principalmente por jóvenes de entre 16 y 25 años, aunque también por algunas personas mayores.

El resultado de esa primera intervención en la comunidad ha sido que, entre 2006 y 2008, Conafor, por medio de distintos programas, ha invertido un total de 662 mil 964 pesos en el ejido.

Trabajo en equipo

Sin conocer ese contexto, tres alumnos se acercaron al profesor Antonio Penagos buscando alguna idea para el desarrollo de su PAP. Él les propuso que canalizaran sus inquietudes en esta comunidad. Al iniciar los trabajos, se integraron al equipo alumnos de Ingeniería Civil, Diseño, Educación, y Mercadotecnia.

“Nuestro objetivo fue crear un proyecto de factibilidad, es decir, determinar si el proyecto de ecoturismo que se les planteaba iba a funcionar o no”, cuenta Antonio Penagos. “Darles los elementos técnicos y de estudios de mercado que demostraran si es factible el costo, con planos y todo, para que con esos elementos ellos fueran a la Conafor y consiguieran dinero”.

“Lo hicimos en un año; el primer semestre fue hacer el anteproyecto o el proyecto arquitectónico, pero también el anteproyecto de mercado, del perfil de los servicios que se iban a ofrecer, el tipo de servicios, la investigación sobre el tipo de cliente posible, así como ver la competencia que supondrían Mazamitla y Tapalpa”, relata Penagos.

Se pensó entonces en darle otra dimensión a este tipo de viajes mediante programas articulados, de manera que los visitantes no sólo hicieran activida-

des de integración, sino que también interactuaran con la naturaleza y aprendieran de ella.

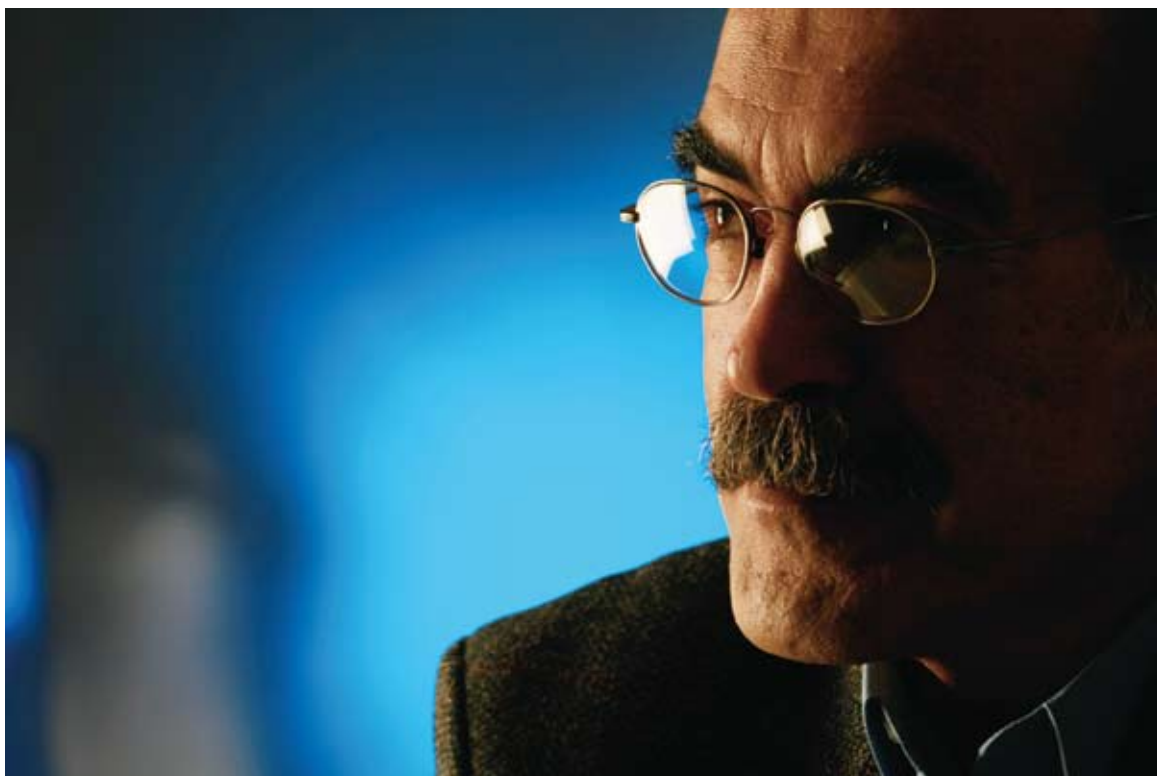
Mariana Pieck, alumna de Arquitectura, señala que, luego de haber concretado su PAP, hubo un enriquecimiento mutuo: “Buscábamos algo social, y uno cree que va a ir a ayudar, pero más bien acabas creciendo muchísimo tú también. Convivimos con los viejitos allá, con los chavos, y es otra perspectiva que te da otra mentalidad”.

Arturo Padilla Ibarra, de Ciencias de la Educación, menciona que involucrarse en este PAP fue una forma de demostrar que su carrera también es aplicable fuera de las aulas, en la creación de programas de educación ambiental, o el diseño de un buen espacio de estudio, como los salones de clase del proyecto ejecutivo del centro de ecoturismo.

“El PAP fue una experiencia de interdisciplinariedad para aplicaciones concretas que a veces en la carrera podrías no encontrarte, y además es una experiencia para situar el aprendizaje fuera del aula, que creo que es lo que hace falta en México”, comenta Padilla.

Macuche tiene la palabra

Antonio Penagos, el coordinador del PAP, señala que ahora todo está en manos de la gente de El Macuche: “Cuando una comunidad está bien organizada, normalmente los proyectos salen adelante, aunque tengan trabas o problemas. Pero si una comunidad no está organizada, los proyectos se vienen abajo en la primera oportunidad. Ése es el punto en el que nos encontramos”. **m.**



Reconocen la trayectoria de Raúl Fuentes Navarro

POR MAGIS FOTO LALIS JIMÉNEZ

El coordinador del doctorado en Estudios Científico-Sociales del ITESO fue reconocido por su trayectoria como investigador y docente por el Coneicc.

La obra de
Fuentes Navarro

147

textos académicos,
reportes de
investigación y libros

10

libros como
autor en
solitario

4

libros como
coordinador

7

libros en cola-
boración con
otros autores

Para las personas que conocen la trayectoria del académico Raúl Fuentes Navarro, no resulta sorpresivo que este año, cuando se entregaba por primera vez un reconocimiento a la investigación y a la docencia, él haya sido el elegido.

Raúl Fuentes Navarro recibió el reconocimiento —junto a los periodistas Miguel Ángel Granados Chapa, Carmen Aristegui y José Ramón Fernández— en el marco del XV Encuentro Nacional del organismo, realizado en la Universidad Iberoamericana Ciudad de México, durante el mes de octubre.

El académico comentó, en tono relajado, las tres razones por las que acepta con gusto el galardón: “En

primera, porque es gratis —ríe—. En segunda, porque no tiene una motivación de urgencia: no me pienso morir ni jubilarme pronto. Y en tercera, porque es un signo de identidad mutua”, por la relación que tiene con el Coneicc, que sobrepasa las tres décadas.

En el ámbito de la investigación en México, Raúl Fuentes Navarro, profesor de Teoría (Sociocultural) de la Comunicación desde 1978 y coordinador del doctorado en Estudios Científico-Sociales del ITESO, es una referencia. Las citas de sus libros y artículos son más que frecuentes en las investigaciones en habla hispana sobre Ciencias de la Comunicación.

Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores (nivel 3), lo que significa que la comunidad científica reconoce que sus investigaciones representan una contribución trascendente para su generación.

Concepción Lara Mireles, presidenta del Coneicc, señaló que el académico fue elegido por “su sólida y constante labor de investigación sobre la producción del discurso científico del campo de la comunicación, obra que trasciende los horizontes de los contextos institucionales académicos de México para abarcar las latitudes latinoamericanas”. Durante la clausura del encuentro, agregó que la obra del investigador invita a analizar si la oferta de las universidades se limita a un título o es un proyecto de vida. **m.**



Adiós al unigel

El ITESO arrancó en febrero de 2010 un programa de eliminación de unigel en sus cafeterías. Pero aún falta mucho para que la universidad sea un *campus* sustentable.

POR MAGIS FOTO LUIS PONCIANO

¿Cuánta basura generan las cafeterías del ITESO? ¿Cuánto le cuesta el desperdicio a los locatarios de comida de las cafeterías? ¿Cuántos años tardarán en biodegradarse —si es posible— los platos de unigel que se usaban en las cafeterías?

Según los cálculos del colectivo RedUC, formado por estudiantes del ITESO, la universidad tiraba más de 40 mil platos desechables cada mes, lo que significaba un costo de 9 mil pesos mensuales. Este colectivo impulsó un programa de sustitución de platos desechables de unigel por platos de plástico reutilizables, que fue aceptado por las autoridades universitarias y por los locatarios de las cafeterías, el cual fue puesto a funcionar en febrero de 2010.

En un inicio, los estudiantes dejaban un depósito de cinco o diez pesos por el plato, y el dinero se les regresaba al devolverlo. Ahora, el ITESO ha comprado platos de plástico para los locatarios, y en las cafeterías hay bandejas para depositarlos una vez que los estudiantes han separado sus desperdicios en tres botes separados: orgánica, inorgánica y PET.

De acuerdo con Jesús Murillo, encargado de Aseo y Limpieza de la Oficina de Servicios Generales, desde que ya no se usan los platos de unigel, el volumen de la basura generada en el ITESO ha baja-

do 60 por ciento aproximadamente. “Si antes sacábamos 20 bolsas, ahora son ocho”.

Sobre qué es lo que se hace con los residuos generados en el ITESO, Armando Domínguez, supervisor de Aseo, comentó que los orgánicos sin grasa (como cáscaras de fruta y demás desechos que separan los locatarios) van a parar a la composta detrás de las Canchas sur. Cenobio Gómez, jefe de la Oficina de Servicios Generales, señaló que las latas, el papel y los envases de PET se van a un centro de acopio temporal y que después se los lleva la Fundación San Ignacio de Loyola para apoyar a la Ciudad de los Niños. En el caso de la basura que no está separada, la universidad paga por un servicio privado de recolección (empresa Basurama). **m.**

¡ADIÓS A LAS COLILLAS!

Los jardines del ITESO son un emblema de la universidad... hasta que se tapizan con las colillas que tiran los fumadores. La nueva campaña de RedUC, que comenzó a mediados de noviembre, además de reducir la cantidad de colillas de cigarro tiradas en los jardines del campus, promueve que los fumadores usen las áreas designadas para ello y que tomen conciencia de los daños que provocan las colillas, como la filtración de sustancias peligrosas en el subsuelo.

RedUC evaluará los resultados en mayo de 2011.

¡Viva, Nortec vive!

La reciente salida de *Bulevar 2000*, la continuación del *Tijuana Sound Machine*, el primer trabajo de la asociación musical de Bostich y Fussible, a la par de los otros dos discos de sonido *nortec* editados en 2010: *Corridos Urbanos* de Clorofila y *NPO* de Panoptica Orchestra, confirman que estamos en el año más fértil para el popular híbrido musical mexicano. Con todo y que hace un par de años se suscitara una ruptura en el que se conoció como Colectivo Nortec, y que llegó a incluir hasta siete proyectos musicales, los productores de Tijuana han continuado con su mezcla de la genuina música popular nortec con *beats* generados por computadora. No obstante el hecho de que incluso en la distancia comparten un objetivo en común, el de trabajar con ahínco en su exquisito *frankenstein* sonoro, sus resultados son distintos. En un momento en el que las nuevas generaciones de músicos electrónicos fronterizos están ya buscando otros horizontes —como en el caso de Los Macuanos, y María y José, que han tomado la cumbia y sus derivados como materia prima—, nada les viene mejor a los *nortec* que probar la vigencia de su propuesta. A continuación, un acercamiento a sus novedades, y una relectura de sus títulos esenciales. **m.**



Bulevar 2000

Bostich + Fussible
(Nacional Records, 2010)

Para Bostich y Fussible, el sonido *nortec* ha borrado sus fronteras y ahora sus acentos pueden inocular cualquier mezcla musical. Si ya en *Tijuana Sound Machine* habían demostrado que hasta el rock podía entrar al quite, en *Bulevar 2000*, su campo de acción se amplía a la canción, el *spoken word* y la llamada *folktrónica*; ejemplo de ello son “I Count The Way”, “Centinela” y “Do It”. Eso sí, no pierden ocasión para recordarnos el poderío rítmico que tiene lo *nortec* en la pista de baile, con *tracks* como el ineludible “Punta Banda”.



Corridos Urbanos

Clorofila
(Nacional Records, 2010)

Ahora por su cuenta, sin el apoyo musical (mas sí gráfico) de su ex colega Fritz Torres, Jorge Verdín demuestra que no es para nada el *norteco* más silencioso, y reclama derecho de pista con doce temas que exploran las variantes del sonido fronterizo desde distintos ángulos. Si bien hay cadencias *upbeat* como “Discoteca Nacional”, también hay experimentos *midtempo* como “Llantera”, e incluso aproximaciones al *pop* como “Naked Ladies”. Un disco que aprovecha al máximo la maleabilidad del sonido *nortec*.



NPO

Panoptica Orchestra
(NPO, 2010)

Roberto Mendoza ha continuado su expedición por el sonido *nortec* desde una visión muy personal. A él lo seducen las voces femeninas, de ahí que en este álbum participen la cubana-americana Cucu Diamantes, la chilena Javiera Mena y la mexicana Alma Velasco. A diferencia de los otros productores de sonido *nortec*, él trabaja desde la computadora, pero en este álbum se hace acompañar por trece instrumentistas.



The Tijuana Sessions Vol. 1

Nortec Collective
(Palm Pictures, 2001)



The Tijuana Sessions Vol. 3

Nortec Collective
(Nacional Records/EMI, 2005)

Las primeras pruebas de este bebé sonoro de probeta que atrapó la atención de los *fans* de la electrónica en todos los confines del mundo. Dos discos, con algunos años de distancia entre uno y otro, pero que pueden considerarse como una sola obra. Claro, el primero es netamente instrumental, y el segundo tiene voces humanas como ingrediente. En uno se incluye “Polaris”, el himno *nortec* por excelencia, y en otro, la más popular de sus canciones, “Tijuana Makes Me Happy”. Un binomio invaluable.



Terrestre vs. Plankton Man

Terrestre y Plankton Man
(Nimboestatic, 2003)

Fernando Corona (Terrestre) y Nacho Chávez (Plankton Man) decidieron apartarse del Colectivo Nortec. A ellos los distanciaba el hecho de haber nacido en Ensenada y no en Tijuana. Ahora ambos tienen sus propios proyectos, el primero como Murcof, el segundo como Kobol, pero sus afortunados experimentos en el sonido *nortec* están allí para corroborar su vigencia.

Haydn: *The Complete String Quartets*

Kodaly Quartet
(Naxos, 2008)

Los casi 70 cuartetos de cuerdas que compuso Franz Joseph Haydn (1732-1809) son prueba fehaciente de la paternidad de este compositor sobre el género. Fue precisamente este músico austriaco quien dejó establecido el canon propio del cuarteto, tanto en lo que respecta a la dotación instrumental, como a la estructura y los patrones de las composiciones, que años después serían punto de partida para Mozart, Beethoven y Brahms, que mostraron lo mejor de su genio en este género.

Quartet Mozart: *String Quartets Nos. 14-23*

Alban Berg Quartet
(Teldec, 2002)

Wolfgang Amadeus Mozart (1756-1791) compuso 23 cuartetos de cuerdas, pero fue a partir del número 14, justo con el que inicia la serie de seis obras dedicadas a Haydn, que se exhibe el genio creativo en este género del compositor nacido en Salzburgo. Los últimos cuatro cuartetos, que van del número 20 al 23, nos muestran el alma misma de Mozart, pues reflejan a un hombre en crisis por las dificultades económicas, que comienza a sentir la indiferencia del veleidoso público europeo.

Beethoven: *Complete String Quartets*

Quartetto Italiano
(Phillips, 1997)

Junto a las nueve sinfonías, los 17 cuartetos de cuerdas compuestos por Ludwig van Beethoven (1770-1827) son, sin duda, las obras más exquisitas del genio alemán; en ambos géneros se pueden seguir las diversas etapas artísticas por las que fue transitando a lo largo de su vida creativa. Sus cuartetos son variados y ricos en detalles, aunque sus últimas seis composiciones son verdaderas obras maestras, llenas de fuerza expresiva, libertad estilística y riqueza en el desarrollo de cada instrumento.

Brahms: *Complete String Quartets*

Tokio String Quartet
(Vox, 2001)

El compositor Johannes Brahms (1833-1897) compuso gran variedad de obras de cámara, género en el que destacó por su inspiración y por la rica complejidad en el desarrollo y las estructuras internas en cada obra. El genio alemán compuso tres cuartetos de cuerda: dos dentro del *Op. 51*, y uno más catalogado como *Op. 67*; las tres obras nos sumergen en la plenitud del romanticismo teutón de la segunda mitad del siglo XIX.

Dvořák: *The String Quartets*

Prager Streichquartett
(DG, 2010)

El checo Antonín Dvořák (1841-1904) fue otro compositor prolijo que encontró en la música de cámara amplias posibilidades de desarrollo de su creatividad y su inspiración. El autor de la famosa *Sinfonía del Nuevo Mundo* incursionó en el género de los cuartetos de cuerda con catorce composiciones, de las que la más famosa es el *Op. 96 en Fa mayor*, conocido como *Cuarteto Americano*, para el que —al igual que la mencionada sinfonía— se basó en ritmos y melodías autóctonas de Estados Unidos.



Los cuartetos de cuerda

A lo largo de la historia de la música, el género camerístico ha representado la esencia misma de este arte, pues los compositores han encontrado un vehículo de expresión completo gracias a pequeños conjuntos de instrumentos, aun cuando se esté ajeno a los efectos que producen los organismos orquestales más amplios. Dentro de la música de cámara, los cuartetos de cuerda representan el género más importante y en el que una pléyade de compositores dejó, en el curso de la historia, verdaderas obras maestras.

El cuarteto de cuerdas como género musical fue desarrollado por Franz Joseph Haydn hacia la segunda mitad del siglo XVIII; desde entonces quedó establecida la estructura propia del cuarteto con dos violines, una viola y un violonchelo. En cuanto a los cánones propios de esta música, por lo general las composiciones se estructuraron en cuatro movimientos, al igual que la mayoría de las sinfonías clásicas y románticas, utilizando la forma sonata como base en el desarrollo de las ideas internas de cada uno de ellos. Sin duda, el cuarteto de cuerdas es un género por descubrir y poder apreciar en toda su riqueza. **m.**

Letras, páginas y rock and roll

A mover la cabeza y llevar el ritmo con los pies. La lectura a veces también se acompaña de batería, guitarra eléctrica y voz rasposa. De la cuna estadounidense a la experimentación mexicana, el rock es todavía un arma ideológica, creativa y cultural de alcances increíblemente masivos y permanencia casi eterna. El rock también supo rebelarse contra los que anunciaban su rápida muerte en los años sesenta, y los historiadores, críticos e investigadores toman cada vez con más seriedad sus definiciones, procesos y variaciones. De los libros de consulta que, en el ensayo, construyen una panorámica sonora actual y local, a la biografía académica o el descubrimiento de esa otra historia no oficial a partir de los protagonistas del sonido que ahora niños, jóvenes y adultos siguen disfrutando... **m.**



La música en México. Panorama del siglo xx

Coordinado por Aurelio Tello
(Fondo de Cultura Económica / Conaculta, México, 2010)

Es la reunión de ensayos escritos por creadores, críticos, historiadores de la música y analistas del cotidiano y la cultura popular: Fernando Nava, Rosa Virginia Sánchez García, Carlos Monsiváis, Enrique Martín, Álvaro Vega, Rubén Ortiz, Eduardo Contreras Soto, Géraldine Célérier Eguiluz, José Luis Paredes “Pacho” y Enrique Blanc hacen un recuento de los sonidos del siglo xx y su influencia en la vida actual; de la música indígena al folclor, la canción de protesta o las nuevas apuestas del rock en México. Para los que saben, éste es un buen texto para los iniciados en la música contemporánea popular nacional.



Bob Dylan in America

Sean Wilentz
(Doubleday, EU, 2010)

No es una más de las cientos de biografías que existen sobre Bob Dylan. Es especial porque la escribió uno de los más respetados historiadores en habla inglesa, Sean Wilentz, profesor de Princeton y prolífico investigador. *Bob Dylan in America* se vende por miles en Amazon. El autor intenta descifrar la magia del poeta de la guitarra que ha llevado a grados insospechados la factura y la calidad del rock. Wilentz creció en Greenwich Village y allí descubrió en su adolescencia a Dylan; así que, 50 años después, revisita al músico por curiosidad histórica, y por esa cosquillita de fanático que tuvo acceso a grabaciones, letras, fotografías y otras rarezas que se describen en este estudio, algo sobre la tremenda influencia del genio Robert Allen Zimmerman en la música y la cultura literaria de Estados Unidos. Lamentablemente, sólo en inglés.



Rastros de carmín, una historia secreta del siglo xx

Greil Marcus
(Anagrama, Barcelona, 1993)

Si de historiadores serios hablamos, entonces habrá que explicar que, en letras de Greil Marcus, los Sex Pistols significan el inicio de una era que se cuenta detrás de la historia oficial: en diciembre de 1976 la banda se presentó en la televisión inglesa causando polémica, y desde ese día, según el crítico, historiador y periodista estadounidense especializado en rock, se podría narrar ese siglo xx organizado y creado por la sociedad de consumo que incluso compra su propia crítica y su resistencia. Lo publicó la Universidad de Harvard por primera vez en 1989, y viaja por ese pasado cultural que con facilidad se borra de los libros (como el carmín del pintalabios), pero que se registra desde la contracultura a partir de las preguntas existenciales más básicas de nuestra era. Hay que leerlo.



Rock, mi religión

Dan Graham
(Alias, México, 2008)

Hace algunos años, el artista visual Damián Ortega se dio a la tarea de reeditar y traducir esos libros de arte imposibles de encontrar en español o hasta en su sello de origen. Eso es Alias. Ya van más de doce tomos, y el sexto es el compendio-historia-ensayo de Dan Graham, uno de los primeros artistas conceptuales en dejar testimonio escrito sobre su naturaleza, sus influencias y reflexiones en torno a la industrialización de la música y su ascendiente con el cotidiano y el arte de nuestro tiempo. De la alienación del *pop* a lo que se ve por televisión. Del “teatro del rock” a la identidad de la ciudad. Una pieza de arte para leerse.

¿Por qué el mundo necesita WikiLeaks?

En abril de 2010, la organización WikiLeaks (www.wikileaks.org) conectó un cuadrangular en Occidente con la publicación en internet de un material que ni la agencia de noticias Reuters, fundada en 1851, pudo conseguir por medio de las leyes de transparencia: un video del ejército de Estados Unidos sobre la suerte de dos colaboradores de esa agencia asignados a la cobertura de la guerra en Irak, en 2007.

En el material audiovisual de 17:47 minutos, obtenido por WikiLeaks como resultado de una filtración, se observa y se escucha cómo militares estadounidenses no pierden tiempo en identificar a sus objetivos y abren fuego contra el reportero y su chofer. La información había sido clasificada por el Pentágono, a pesar de los esfuerzos de Reuters por transparentar el suceso y conocer la verdad.

Su golpe más reciente ha sido llamado “la mayor filtración de la historia”: 391 mil 831 papeles sobre atrocidades cometidas en la guerra de Irak, toleradas

o realizadas por militares de Estados Unidos, que permanecían en secreto a pesar de la insistencia de organismos de transparencia estadounidenses e internacionales para hacerlos públicos.

El Pentágono y la Casa Blanca no desmintieron los documentos.

Internet, Julian Assange y los informantes secretos revelaron al mundo que en Irak, entre 2004 y 2009, murieron al menos 150,000 personas, 80% de ellas, civiles. Una nueva forma de periodismo.

No sé si el mundo necesita WikiLeaks, como preguntaron los expertos en el video que se puede consultar en www.magis.iteso.mx, pero me queda claro que la red potencia, transforma y multiplica las formas de hacer periodismo: desde el ciudadano, de sitios como *Oh My News*, al de documentación y denuncia, como *Iraq Body Count*, y el espía, como WikiLeaks, que en español podría llamarse Filtraciones Compartidas. **m.**

Assange y el nuevo periodismo

La idea del australiano Julian Assange, de 39 años, es bastante clara, y al mismo tiempo perturbadora: la fiscalización de gobiernos y empresas, empeñados en ocultar sus fechorías, es tarea de ciudadanos comprometidos con filtrar y publicar información que ayude a mejorar las condiciones del mundo.

Assange, con un pequeño equipo de profesionales en WikiLeaks, recibe los materiales al auspicio de leyes robustas que defienden el derecho a la información, la transparencia y el anonimato de las fuentes legítimas, como en Suecia y Bélgica, donde tiene alojados servidores web.

Por lo general, el equipo de WikiLeaks verifica que la información recibida sea verídica, y en otras ocasiones lanza sólo una pista para ver dónde brinca la liebre, como hizo con el reporte no confirmado sobre un incidente petrolero en Albania



(véase video en www.magis.iteso.mx) al que de buena fe responde la compañía autora del documento, validando la información y pidiendo datos sobre su origen.

Conteos mortuorios

Iraq Body Count: fue fundada en enero de 2003 con la consigna: si ellos, el ejército de Estados Unidos, no contabiliza el número de muertes de civiles, militares y enemigos en la guerra, nosotros lo haremos. Y así ha sido: un equipo de profesionales se dedica a investigar y documentar las muertes, para que quede un registro de la letalidad de la primera guerra del siglo XXI.

www.iraqbodycount.org

Menos Días Aquí:

Esta iniciativa arrancó el 12 de septiembre de 2010 para registrar las muertes violentas ocurridas en México en la guerra contra el narcotráfico del gobierno federal, que oficialmente ha contabilizado 28 mil decesos entre diciembre de 2006 y agosto de 2010. En sólo seis semanas de trabajo, *Menos Días Aquí* ha contado mil 583 muertos por violencia.

<http://menosdiasaqui.blogspot.com/>

Yo te saludo, Jean-Luc

Luego de los decesos de Claude Chabrol (el 12 de septiembre) y de Eric Rohmer (el 11 de enero), ambos este año que se va, se va y se fue, la Nueva Ola Francesa (que ya ni tanto) cada vez hace menos espuma. De los grandes sólo queda Jean-Luc Godard, sin ignorar que Agnès Varda aún anda por ahí (y anduvo por aquí en marzo, en el Festival Internacional de Cine de Guadalajara: pero ella misma reconoce que su paso fue accidental y fugaz). Godard es un caso aparte dentro de este movimiento que, de origen, se ubicó aparte. El 3 de diciembre cumple 80 años, y justo es rendirle un homenaje en vida, cuando sigue haciendo buenas olas.

Su padre era un médico empresario francés; su madre pertenecía a una familia de banqueros suizos, *ergo*, burgués de cepa. Nació en París, pero durante la Segunda Guerra Mundial viajó a Suiza y

adoptó la nacionalidad. Luego regresó a Francia, se inscribió en la Sorbona en Antropología, pero su formación real tuvo lugar en cineclubes y en la redacción de las revistas en las que pronto comenzó a colaborar, particularmente en los *Cahiers du Cinéma*, que bajo la batuta de André Bazin se convirtió en un bastión de crítica, reflexión y teoría del cine. Ahí compartió espacios y departió, entre otros, con François Truffaut, Claude Chabrol, Eric Rohmer. Ahí nació la nueva ola: como reconoce Godard, su generación fue quizá la única “que se encontró a la vez a la mitad del siglo y quizá del cine [...] la suerte [...] fue la de llegar lo suficientemente temprano para heredar una historia que ya era rica y complicada y agitada”. Y en Godard se extendió, y sigue siendo vital. ¡Salud!



Sin aliento
(1960)

Michel Poiccard (Jean-Paul Belmondo) roba un automóvil; ahí encuentra un arma. Con ella mata a un policía, y por ello es buscado en París. Mientras, procura a Patricia (Jean Seberg). Godard rompe aquí con el cine clásico y, montaje no continuo mediante, recuerda constantemente al espectador que lo que mira y escucha es una puesta en escena: es cine, pues. De esta forma lo pone en guardia y lo invita a revisar tanto sus mecanismos de recepción como los que utiliza el cine para manipularlo. Y la historia narrada se convierte, así, en otra historia. A partir de aquí, el cine es otra historia.



El desprecio
(1963)

Paul Javal (Michel Piccoli) es contratado por Jeremy Prokosch (Jack Palance), un productor estadounidense, para reescribir el guión de *Ulises*, que dirige Fritz Lang. Un mal día, su mujer (Brigitte Bardot) hace un trayecto en automóvil con Prokosch, lo que marca el inicio del fin de su matrimonio. El argumento provee el pretexto para ventilar el estado de las cosas que guarda el mundo del cine, el creciente poder del cine estadounidense, lo mismo en el terreno económico que en el artístico. Esta tendencia, aún vigente, sólo merece desprecio.



Banda aparte
(1964)

Dos jóvenes fanáticos de películas B estadounidenses convencer a una compañera de estudios de realizar un robo en la casa donde ella trabaja. Una vez más, Godard perpetra una franca ruptura con los estándares del cine clásico y entrega más de un pasaje memorable: en algún momento se dice que un minuto de silencio es mucho tiempo (y mientras los personajes esperan, la banda sonora efectivamente guarda silencio); en otro, los tres protagonistas realizan una rápida carrera a lo largo del Louvre (gesto que luego homenajea Bertolucci en *Los soñadores*). Godard, siempre aparte.



Alphaville
(1965)

El subtítulo que lleva esta cinta, “Una extraña aventura de Lemmy Caution”, es elocuente: el mentado personaje debe destruir Alphaville, una ciudad del futuro de otro planeta, porque ahí la gente ya no siente. Sólo debe salvar a los que lloran. Godard muestra aquí su buen conocimiento del cine de género: transita a buen paso por los terrenos de la ciencia ficción. La extrañeza pasa por la literatura: el futuro recuerda a 1984 de George Orwell; abundan las citas de Jorge Luis Borges. El resultado es tan redondo que mereció el Oso de Oro en Berlín.



Week End
(1967)

Una pareja realiza un viaje de fin de semana al campo. Pero el trayecto es tortuoso y, además del abundante tránsito, los viajeros encaran numerosos contratiempos y se encuentran con personajes históricos y literarios. Es ésta una de las más ambiciosas críticas que Godard hace a la sociedad de su tiempo, idiotizada entre el consumo y la sinrazón de singulares movimientos políticos. No menos ambiciosas son las apuestas formales del cineasta, entre las que se encuentra un larguísimo y afortunado planosecuencia. Los apuntes que hace *Week End* son tan densos que dan en qué pensar toda la semana.

Godard, mi amigo

En 1968, Pier Paolo Pasolini publicó un texto titulado “Dialoguitos sobre el cine y el teatro”. En él dialogan “Yo” y “Ninetto”, y se lee: “Godard es un hombre inteligente [...] es además un tipo que me gusta [...] porque es un tipo que podría ser mi amigo”. A modo de conclusión, Ninetto confiesa que “sus películas me gustan [...] pero si tuviera que decir que las comprendo a fondo, entonces no. Me gusta verlas porque cuando veo sus películas lo veo a él”.

No es raro ver a un autor en su obra, mas Godard es su cine. No sólo porque a menudo aparece a cuadro para espetar frases contundentes, sino porque ambas, películas y frases, están estructuradas a partir de su forma de pensar, porque para él, el cine es el mejor vehículo para pensar el cine. En sus películas, así, coincide lo mejor de dos mundos: palabra e imagen conviven, a veces para moldear una historia,

a veces para aniquilarla. Por razones como ésta, el espectador habituado al cine clásico no sabe qué pensar y menos qué sentir. Como con S. M. Eisenstein, sus películas demandan un espectador atento, que apreciará más y mejor sus ensayos audiovisuales si está dispuesto a participar, a pensar y sentir. Los cinéfilos son bienvenidos y bienaventurados: verá y oírás más quien más ame el cine, porque el gran tema de diálogo godardiano es el cine.

Godard es un cineasta difícil, a menudo petulante y a veces insoportable. En más de un festival lo han premiado (Oso de Plata en Berlín a *Sin aliento*; Premio de la Crítica en San Sebastián a *Nuestra música*; León de Oro en Venecia a *Nombre: Carmen*), acaso “sin comprenderlo a fondo”. Pero Ninetto tiene razón, en su cine hay la probabilidad de una amistad... provechosa. **m.**



Nombre: Carmen
(1983)

Inspirado libremente en la novela *Carmen*, de Prosper Mérimée, Godard retrata a una joven delincuente que se enamora de un policía, José, quien se une a la “banda” de Carmen. Lo demás daría para una ópera si no fuera porque Godard alterna las vicisitudes de la pareja con un cuarteto que ensaya obras de Beethoven. La protagonista, Maruschka Detmers, se lleva las palmas por sus provocativos desnudos y por su manifiesta animadversión hacia Godard, quien entregaba a los actores el guión día a día. Y un actor necesita “construir” su personaje y bla, bla, bla. Pero el cine, el cine es otra cosa. Y JLG sí lo sabe...



Yo te saludo, María
(1985)

Marie (Myriem Roussel) trabaja en la gasolinera de su padre y tiene una relación afectiva con José (Thierry Rode), de oficio taxista. El ángel Gabriel intenta convencer a José sobre el origen del embarazo de su novia. Pero él piensa en la infidelidad. Mientras tanto, la estudiante Eva tiene un *affaire* con un maestro, y discuten de filosofía. A partir del mito de la natividad, Godard reflexiona sobre la creación y la fe. Las reacciones de facciones católicas fueron furibundas. En Francia... y en Guadalajara, donde quemaron una sala.



Historia(s) del cine
(1988-1998)

Se conforma por ocho episodios: cuatro capítulos, cada uno dividido en dos partes. El primero comenzó a circular en 1988; el último, diez años después. A partir de fragmentos de películas y de noticiarios cinematográficos, Godard reflexiona en primera persona sobre la historia del siglo XX y la(s) historia(s) que surgen del cine y la televisión, porque “el cine es la cuestión del siglo XX”. El resultado es un ensayo audiovisual que no por poético es menos memorioso y pomposo. Es cine para leer, no en balde los textos fueron congregados en un libro homónimo.



Nuestra música
(2004)

Como *La Divina Comedia* de Dante, esta cinta se estructura en “Infierno”, “Purgatorio” y “Paraíso”. La primera parte yuxtapone diversos fragmentos de cine bélico; la segunda sigue “Los encuentros europeos del libro” en Sarajevo, en particular la magistral lección sobre la imagen que ofrece el propio Godard; la tercera presenta un idílico paraíso resguardado por *marines* estadounidenses. El realizador francés explora el árido paisaje que ofrece la modernidad antes, durante y después de la actividad bélica. Y aunque el infierno es el más breve, es el más cercano, el más humano...



Film socialismo
(2010)

Ésta, la más reciente entrega del cineasta, se estructura alrededor de un viaje por el Mar Mediterráneo, con escalas en emblemáticos parajes egipcios, palestinos, italianos y españoles, entre otros. El trayecto sirve a Godard para cuestionar el estado de las cosas de los grandes mitos del viejo continente: lo mismo repasa el dinero y la democracia que las rotundas ambiciones de la revolución francesa. Una vez más, el resultado se acerca más al ensayo sociopolítico con tintes poéticos que al relato en tres actos. De Godard nunca esperamos menos...

El panettone de Milán

Si algo abunda en los menús de cierre de año es el pan o los postres y bocadillos derivados de la harina y el azúcar, desde los buñuelos y las galletas hasta el *fruitcake*. Pero hay uno que los italianos no perdonan, y el gusto por él se ha extendido a otros territorios: el *panettone*, que ya se vende en nuestra ciudad, si bien de diferentes orígenes (algunos vienen de hornos estadounidenses), y que curiosamente también en Perú se ha adoptado como tradición navideña, por lo que siempre llegará de regalo un esponjado ejemplar de este pan.

Se trata de un bollo estilo *brioche* (del que ya hemos hablado en este espacio), especialidad de la ciudad de Milán —de su dialecto, que tiende a los diminutivos y aumentativos, viene su nombre—, que tiene muchas versiones según la zona donde se hornee, y que se come en el desayuno con la mano, y también durante el día, acompañado de una copa de vino espumoso y dulce.

Según la investigadora gastronómica italiana Carmela Miceli, antiguamente la Navidad era el día de la abundancia, el “día del pan”. Ella afirma que en el norte de Italia y en Francia se cocinaba un gran pan que se repartía entre la familia. Los panaderos en Lombardía regalaban los *panettone* para atraer la abundancia para el año que comenzaba. Sus primeras recetas datan del siglo XI. En la actualidad muchas empresas italianas regalan este pan a sus trabajadores, acompañado de un espumoso, como base de su aguinaldo. Lo invito a hornearlo en casa con una receta tradicional italiana:

Para ocho personas

1 kilo de harina
300 gramos de azúcar
150 gramos de mantequilla
50 gramos de fruta cristalizada (naranjas, limones, higos, ciruelas)

250 gramos de pasas
6 huevos
25 gramos de levadura
Leche

En un vaso poner la levadura con un poco de leche tibia, mezclar bien y dejar reposar unos minutos. Por otro lado prepare una yema batida, añada dos cucharadas de agua tibia y la clara de un huevo a punto de nieve. Mezcle suavemente, incorpore la levadura preparada y deje en un sitio templado. Prepare la masa en un bol, con la harina y el azúcar cernidos, cinco yemas, cinco claras a punto de nieve firme, mantequilla fundida y tibia, las pasas y las frutas picadas en cuadritos. Agregue leche poco a poco, la necesaria para que quede tierna. Finalmente, sume la levadura preparada y continúe amasando durante veinte minutos. Haga una bola, cúbrala con un paño limpio de algodón y déjela fermentar en un lugar cálido hasta que doble su volumen. Después divídala en dos, como si fueran cúpulas, ponga cada una en un molde alto engrasado y enharinado (en Italia se hornean sobre papel encerado), espolvoréelas con azúcar y hágales una cruz encima. Llévelas al horno a fuego medio hasta que estén cocidas, más

o menos 45 minutos a 180 °C. Para saberlo, después de 35 minutos, introduzca un palito de madera al centro: si sale limpio estará listo su pan. Acompañe con un vino espumoso italiano rojo llamado Brachetto d'Acqui de la zona del Piamonte, elaborado con el método *martinotti* (*charmat*, que se fermenta en cubas, no en botella), con aromas de frutas rojas y rosas; en la boca es dulce, ligero y de acidez fresca. Muchas familias italianas acostumbran guardar su *panettone* hasta el 3 de febrero, día de San Blas; se dice que quien coma la dura corteza de este pan envejecido se librará del dolor de garganta todo el año. ¿Quiere probar? **m.**



Turno noc turno

POR ÉDGAR VELASCO

La jornada empieza, siempre, a las doce del día. Se levanta y mira su reflejo en el espejo. Ve, cansada, cómo las ojeras van ganando terreno. Entra a la regadera y permanece bajo el agua caliente. No se mueve. Los hombros se relajan. La ducha es breve: hay que hacer la comida e ir por los niños a la escuela. Odia el trabajo nocturno. Vivir en un duermevela sin descanso. *Nunca duermo de corrido*, dice mientras parte las verduras. *Pero tampoco estoy del todo despierta*, piensa cuando fríe los fideos. Deja la comida en la estufa (a fuego lento, ya se sabe) y va por los críos. Otra vez los mandaron a la dirección. Oye a lo lejos, como un ruido más, la perorata de la directora: “Los niños están insoportables, golpean a sus compañeros, maltratan el mobiliario de la escuela”. Asiente, autómatas, cuando le dice que “la educación es algo que comienza en casa... la escuela es sólo un complemento... las maestras no pueden hacer todo el trabajo...” Un ruido encima de otro encima de otro encima de otro. Regresa a casa justo a tiempo para apagar la sopa. Deja los platos servidos y toma una siesta que se prolonga hasta media tarde. No duerme del todo: escucha a los niños mientras comen, grita desde su cuarto cuando éstos pelean, suplica que le bajen el volumen al televisor. Al fin se levanta para poner a los escuincles a hacer la tarea. Cabecea mientras uno hace las sumas (el chico) y el otro repasa la Historia de México (el grande). Luego, mientras salen a jugar, aprovecha para hacer la limpieza de la casa. Lavar trastes y ropa. Planchar uniformes. Una rutina que se repite todos los días, mientras el reloj consume los minutos que se vuelven horas. Maldito trabajo, piensa, y se reprocha no haber podido hacer nada para tener otra vida. Recuerda cómo odiaba a su madre por irse, como ahora hace ella, todas las noches. Por dejarla lidiando con un padre borracho y dos hermanos haraganes. Su madre de-

MALDITO TRABAJO,
PIENSA, Y SE REPROCHA
NO HABER PODIDO HACER NADA PARA
TENER OTRA VIDA.
RECUERDA CÓMO
ODIABA A SU MADRE
POR IRSE, COMO AHORA
HACE ELLA, TODAS
LAS NOCHES

saparecía y entonces ella tenía que hacerse cargo de la casa. A pesar de su negativa, fue aprendiendo el oficio de su madre. Esto sin importar que se repitiera hasta el cansancio que ella no andaría ese camino. Luego todo cambió. La madre murió y con ella desaparecieron, también, el padre alcohólico y los hermanos haraganes. De pronto se encontró sola y con dos hijos que nada tenían en común. Ni siquiera el padre. Y entonces, muy a su pesar, comenzó a andar los pasos de su madre: el trabajo nocturno, ese que tanto odiaba, se convirtió en método de supervivencia. Era lo único que sabía hacer. Se justifica con este último pensamiento mientras se pone el uniforme. Después no hay tiempo para pensar nada. Sus clientes, impacientes, aguardan su llegada: en el cuarto 1 hay una madre primeriza que de todo se queja y a la que hay que cambiar el suero y darle los analgésicos; en el 6, un anciano con la bolsa de la sonda está a punto de rebalsarse; en la planta alta, otra recién parida a la que hay que cambiarle venda, toalla sanitaria y suero. Las horas transcurren y se van en llevar medicamentos a las dos, tres y media, cinco y seis y media de la mañana (todos a cuartos diferentes). No hay tiempo para pensar, menos para dormir. Cuando no está llevando un medicamento, está tomando la presión o cambiando vendas o poniendo sueros o mareando el sueño mientras ve en el televisor cómo se reproducen las abejas africanas en el norte de México. El desfile de cuarto en cuarto se prolonga toda la noche. Los tobillos reclaman el vaivén, las rodillas crujen en las escaleras. El reflejo en el cristal de los cuneros (toda uniforme blanco y cofia en el cabello desaliñado) le regresa una imagen que, a pesar de su renuencia, le es demasiado familiar: cada noche se parece más a su madre. Termina su turno y parte a casa a tratar de dormir un poco. Porque, invariablemente, la jornada empieza, siempre, a las doce del día. **m.**

Arquitectura verde



Gibran Julian
(Guadalajara, 1984)
Egresado de Diseño
del ITESO. Realizó una
estancia académica
en University of
Art and Design, en
Helsinki, Finlandia.
Ha colaborado con las
revistas *Ecléctica* y *Arttu*
(Finlandia).
Trabaja en su propio
estudio de ilustración:
www.gibravo.com
gibran.julian@gmail.com

Autos Vida
Daños Casa Habitación
Empresarial Gastos Médicos
RC profesional Viajero

***Descuentos en pólizas de gastos médicos de AXA paga 10 meses y disfruta 12...**

Asesoría al:

3134-2964
1368-8666 3587-8561
seguros@iteso.mx
seguros@gaetaconsultores.com
www.gaetaconsultores.com



*Descuentos válidos en Noviembre y Diciembre 2010. Aplican restricciones.

Asegúrate hoy!

Tarifas preferenciales para
egresados y comunidad **ITESO**
Edificio "A" Primer Piso en Egresados



COLEGIO LA PAZ
de Providencia

50 Años
A LA VANGUARDIA
EDUCATIVA

INFORMES Y CITAS

PREESCOLAR

Rubén Darío 1503
Tel. 3641-3905

PRIMARIA

Florencia 2849
Tel. 3641-5611

SECUNDARIA / PREPARATORIA

José María Vigil 2498
Tels. 3642-7662 y 3642-0023

PROPUESTA EDUCATIVA

Educación bilingüe
En Secundaria y Preparatoria
Programa de inglés intensivo
(1 hora diaria de inglés)
Educación en valores
Seguimiento personalizado
Desarrollo de habilidades
Metodología participativa
Desarrollo en las tecnologías
de información (TI)
Fomento a la investigación
Programa de Salud Integral
Educación artística y musical



**COMIDA-CONVIVENCIA
PARA EX-ALUMNOS**
22 de Enero del 2011

Venta de Boletos en nuestras secciones

Tu comunidad educativa para crecer





www.hqglobal.mx

Renta de oficinas al instante en los mejores lugares de Guadalajara

Teléfono. **(33) 3 6789 101**

· ZONA FINANCIERA · ZONA PLAZA DEL SOL ·
· ZONA ITESO · ZONA PUERTA DE HIERRO ·

:: Llámamos y pregunta por nuestra **OFERTA ESPECIAL** ::

SOLARHOUSE
ENERGIA SOLAR



Calentadores



Páneles

Equipos eólicos

Luminarias solares

Bombas de agua



Av. Vallarta 4901 Prados Vallarta, Zapopan, Jal.
01800-836-9353 (33) 3133-1495

www.solarhouse.com.mx

que te
vean en

magis

profesiones + innovación + cultura

Publicidad:
01 (33) 3124 1765 / 1204 3414
gabriela@ventana.com.mx
www.magis.iteso.mx
www.iteso.mx



A UN NIÑO MAL ALIMENTADO LE FALTA ENERGÍA PARA JUGAR

Que a ti no te falte energía para donar.

Más de 150,000 niños recuperados en Jalisco.

AL DAR ALGO DE TI, TU CORAZÓN CRECE.

Llama hoy para donar

\$200 mensuales durante un año

3345 4580

para donar \$200 o más

3345 4581

Todos tus donativos son deducibles de impuestos.



INSTITUCIONALIDAD
Y TRANSPARENCIA



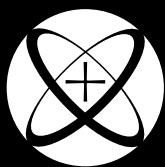


Ser
libres

Construir una
Mejor Ciudad

LICENCIATURAS LIBRES PARA TRANSFORMAR

Ven al examen de admisión
Sábado 8 de enero



ITESO
Universidad Jesuita
de Guadalajara

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Tel: 3669 3535 / 01 800 714 9092
admission@iteso.mx

www.iteso.mx