

magis

profesiones + innovación + cultura

ITESO Octubre 2006 / 393



URBANISMO

LOS PARQUES

PARAÍOS POSIBLES

CARLOS NAFARRATE
POR LAS CUMBRES
DE LA ELECTRÓNICA

ENTRE LOS RINCONES DE LA
MENTE Y EL ESPÍRITU 
ENTREVISTA CON
CARLOS DOMÍNGUEZ

35 PESOS



Equipo editorial

www.magis.iteso.mx
magis@iteso.mx

Consejo editorial

- Luis José Guerrero
- Carlos Enrique Orozco
- Diana Sagástegui
- Raquel Zúñiga

Colaboradores

- Enrique Blanc
- Eva María Camacho
- Alejandro Figueroa
- J. Jesús Gómez Fregoso
- Hugo Hernández
- Jaime Lubín
- Roberto Osorno Hinojosa
- Vidal Peregrina
- Gerardo Rizo
- Iván Rodríguez
- Karen Rojas
- Ángel Samaniego
- Tute
- Mónica Velasco A. Vidrio
- Elvira Villalobos

Publicación mensual
ITESO, Universidad jesuita de Guadalajara
Año XXXVII, número 393, octubre 2006
Copyright 2002 y 2005 (nueva época).
Todos los derechos reservados.

El contenido de los artículos es responsabilidad de sus autores.
Se permite la reproducción citando la fuente.

MAGIS® es una publicación del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, A.C.
Periférico Sur Manuel Gómez Morín 8585, C.P. 45 000,
Tlaquepaque, Jalisco, México
Teléfono +52 (33) 3669.3486

Rector: Héctor Acuña S.J.
Director de Relaciones Externas: José DelaCerdea

Certificado de licitud de título núm. 13166 y certificado de licitud de contenidos núm. 10739, otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Reserva de título núm. 04-2002-031214392500-102, otorgada por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Educación Pública. Número ISSN: 1870-2015
Impresión: Impresos a Tiempo, S.A. de C.V.

MAGIS

significa buscar continuamente en la acción,
en el pensamiento y en la relación con los demás,
el mayor servicio, el bien más universal.

Escribe tus comentarios y sugerencias a: editormagis@iteso.mx

**Suscripción
anual
\$250.00**

Si eres egresado del ITESO y quieres continuar recibiendo gratuitamente la revista MAGIS, recorta y envía esta forma completa por fax al número: +52 (33) 3134.2955 o ingresa a la página www.magis.iteso.mx y complétala en línea

Si no eres egresado del ITESO y quieres suscribirte a la revista MAGIS, realiza tu depósito a la cuenta BBVA Bancomer CIE 80012 Referencia CIE110767162 a nombre de ITESO, A.C. Envía la ficha de depósito y esta forma con tus datos por fax al número: +52 (33) 3134.2955

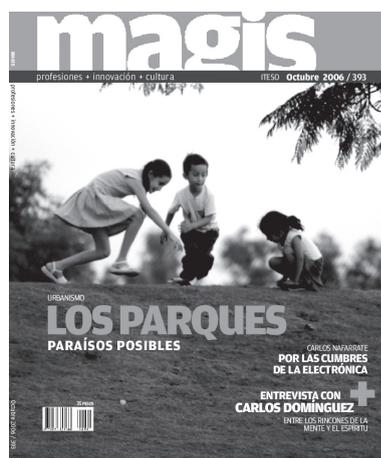


Foto portada: Paula Silva

Dirección

• Humberto Orozco

Edición

• Graciela Rodríguez-Milhomens
editormagis@iteso.mx

Coedición

• Patricia Landino
• José Israel Carranza

Arte y diseño

• Diego Aguirre

Edición de fotografía

• Paula Silva

Producción

• Alejandro Barba

Redacción

• Karina Osorno

Corrección

• Lurdes Asiain

Administración

• Karina García

Publicidad

Teléfono 3669 3434,
extensión 3888

Comercialización de publicaciones

Teléfono 3669 3485
Fax 3134 2979
publicaciones@iteso.mx

Nombre _____
Nombre(s) _____ Apellido paterno _____ Apellido materno _____

Calle _____

Número exterior _____ Número interior _____ Colonia _____

Entre calles _____

Código Postal _____ Ciudad _____ País _____

Teléfonos _____
 Casa Oficina Correo electrónico al que deseas que te enviemos información del ITESO _____

Carrera _____ Número de expediente _____

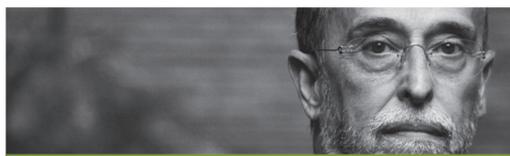


NUNTIA

significa *cosas anunciadas* y describe la sección de noticias cortas sobre innovaciones tecnológicas, metodológicas y científicas de las distintas profesiones

10 Vibraciones contra la depresión

11 Cine sin celulares



COLLOQUIUM

significa *entrevista*, la cual realizamos a un personaje de reconocimiento social por su trayectoria profesional, científica o intelectual

20 Entre los rincones de la mente y del espíritu. Entrevista con Carlos Domínguez

Por Patricia Landino



DISTINCTA

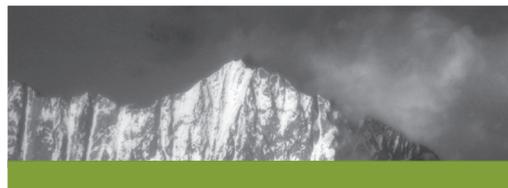
Lo que es *variado* o *pintado con diferentes colores* es su significado original y en nuestra revista denomina la sección de artículos sobre diversos temas de interés en los campos de las ciencias, las humanidades y la administración

12 Enseñar a pensar. La filosofía para niños

Por Mónica Velasco

16 Tecnologías de la información. La integración inaplazable en las empresas

Por Roberto Osorno



ERGO SUM

significa *entonces soy*; presenta el perfil de un profesionalista del mundo

38 Carlos Nafarrate.

Por las cumbres de la electrónica

Por Alejandro Barba



INDIVISA

Que no es posible dividir es el significado en latín de esta palabra. En MAGIS denomina al reportaje de investigación sobre un tema abordado desde diferentes perspectivas y campos profesionales

28 Los parques. Paraísos posibles

Por Patricia Landino y Karina Osorno

FORUM

Foro en el que nuestros colaboradores presentan sus columnas

27 Historia / Se funda la Universidad Nacional de México

Por J. Jesús Gómez Fregoso

47 Literatura / Antonio Tabucchi: El privilegio de oír voces

Por José Israel Carranza

Las secciones de MAGIS tienen nombres en latín porque simboliza tres tradiciones fundamentales: la científica, la universitaria y la jesuita



SENSUS

significa *sentidos*. En esta sección presentamos reseñas y críticas de espectáculos, cine, literatura, gastronomía, así como recomendaciones de sitios electrónicos y libros para profesionales

48 Leer/Libros para profesionales Por Alejandro Barba

49 Digital/Sitios web para profesionales Por Karen Rojas

50 Ver/Cine/La América perdida

Por Hugo Hernández

52 Oír/Discos/Nuevas divas

Por Eva María Camacho

53 Oír/Música/Calamaro

Por Enrique Blanc

54 Probar/Los gustos de las embarazadas Por Jaime Lubín



LUDUS

es el espacio *lúdico* de nuestra revista y presenta el cartón del monero

55 Cartón Por Tute



foto: Paula Silva

PROMESA DE CURACIÓN

La estimulación profunda del cerebro es percibida como una opción terapéutica prometedora para tratar, además de la depresión y el síndrome obsesivo-compulsivo, la epilepsia, la migraña, la obesidad, la drogadicción o la esquizofrenia. Sin embargo, aún hay mucho que conocer en el campo de la estimulación eléctrica del cerebro, ya que el implante de estos electrodos en un grupo de neuronas puede afectar todo el circuito al que pertenece y provocar daños colaterales al interferir en los flujos de información de otras redes neuronales.

LA NUEVA REVOLUCIÓN

Según algunos expertos citados por el *New York Times*, la prueba clínica, al margen de los resultados, es toda una revolución en la forma como los psiquiatras enfrentan los desórdenes en los estados de ánimo. Anteriormente también el Prozac generó una revolución y se hizo muy popular entre miles de personas deprimidas. Con él quedó en evidencia la importancia de la química cerebral, o neuroquímica, en la estabilidad de la persona. Sin embargo, este fármaco no actúa en una zona determinada del cerebro, sino en el órgano entero, causando efectos secundarios. Según el modelo conforme el que funciona la estimulación cerebral profunda, la depresión está ligada a una zona específica, llamada área cg25, la cual, según experimentos, es más pequeña en pacientes que padecen depresión. Y con la nueva técnica es posible estimular únicamente esa zona.

Más información:
www.tendencias21.com

Vibras contra la depresión

MAGIS REDACCIÓN

Deanna Cole tenía un matrimonio estable, tres hijos y un trabajo estimulante. Sin embargo, estaba lejos de una vida plena. Estaba deprimida. Ni las dosis cada vez más altas de antidepresivos ni la terapia psiquiátrica ni la psicológica ni la electroconvulsiva podían ayudarle. Su suerte cambió cuando un equipo de la Universidad de Toronto, Canadá, comenzó a experimentar con un tratamiento originalmente usado para combatir el mal de Parkinson: la estimulación profunda del cerebro. Se trata de una cirugía desarrollada en 1993 por Alim-Louis Benabid, del Hospital Universitario de Grenoble, Francia, en la que se colocan electrodos en la parte interna del cerebro, que emiten descargas eléctricas que detienen de forma inmediata los temblores producidos por el mal de Parkinson. El neurocirujano Andrés Lozano y la neuróloga Helen Mayberg, de la Universidad de Toronto, han aplicado esta técnica al campo de la psiquiatría, lo que transformó la vida a Deanna Cole. Su estado de ánimo cambiaba radicalmente al activar un pequeño voltaje en esa parte del cerebro.



En el mundo
350 millones
 de personas padecen depresión.
 En México hay
10 millones

EN LO PROFUNDO

Otro tipo de trastorno, como el obsesivo-compulsivo, que genera ansiedad en quienes lo padecen, también ha sido tratado con éxito con la estimulación profunda del cerebro. Para realizar esta cirugía, Volker Suturm, neurocirujano de la Universidad de Colonia, Alemania, atraviesa diferentes capas del cerebro para colocar los electrodos en el núcleo subtalámico y el *globus pallidus*. Los electrodos se conectan a una batería oculta bajo la piel del vientre o del pecho, que manda impulsos eléctricos hasta las neuronas de esa zona para normalizar su actividad.

Cine sin celulares

POR ALEJANDRO FIGUEROA

No importa la cantidad de anuncios que inviten al cinéfilo a apagar su teléfono celular durante la película, siempre habrá un timbre que interrumpirá la mejor escena. Muy pronto el cácaro y cualquiera que desee evitar el uso de estos aparatos tendrán la capacidad de bloquear sus señales con sólo mover un interruptor, gracias a una nueva tecnología desarrollada por la firma estadounidense NaturalNano. Básicamente la compañía logró esto al insertar partículas de cobre en tubos microscópicos y después mezclarlas y suspenderlas en una lata de pintura, que al ser aplicada sobre los muros de una construcción permite controlar el acceso a señales de radio, como las usadas por teléfonos celulares y dispositivos de cómputo inalámbricos. Los llamados nanotubos son tubos ultra diminutos de silicio, aluminio, hidrógeno y oxígeno, miden menos de 100 nanómetros de diámetro (un nanómetro es la billonésima parte de un metro) y son extraídos de la arcilla natural usada por los chinos desde siempre para fabricar vajillas.

LA FÓRMULA MÁGICA

Hasta el momento no se tenía un sistema para bloqueo de celulares realmente práctico. Tradicionalmente aislar un espacio implicaba el uso de gran cantidad de cable conductor y materiales de construcción especiales, tarea sumamente complicada y costosa. La fórmula de NaturalNano requiere su aplicación sobre las paredes para crear una cortina que no sólo bloquea efectivamente las señales sino que puede ser manipulada también. En febrero pasado NaturalNano licenció a Ambit Corporation, una tecnología clave para tener una clara ventaja en el mercado, al permitir el bloqueo y desbloqueo de las señales a voluntad. Lo que hace es recoger las señales de teléfonos celulares y otros dispositivos de dos vías dentro de un edificio, y conectarlos con una antena exterior para permitir la comunicación. Esto significa que el dueño del cine podría evitar que la gente use sus teléfonos durante una proyección, y al finalizar la película desbloquear las señales con un interruptor. Incluso el sistema podría trabajar de manera selectiva, al permitir que un usuario tenga acceso a la señal mientras bloquea a otro, con lo que una empresa estaría en posibilidad de cobrar a los usuarios una cuota por uso de la comunicación cuando están bajo su escudo.

OTRAS APLICACIONES

NaturalNano también trabaja en tecnologías para rellenar nanotubos con ingredientes activos y controlar su liberación, cuyas aplicaciones en la industria son infinitas. Usándose sólo en una modalidad de liberación extendida, mejoraría el resultado de perfumes y cremas, medicinas y pesticidas, por ejemplo.

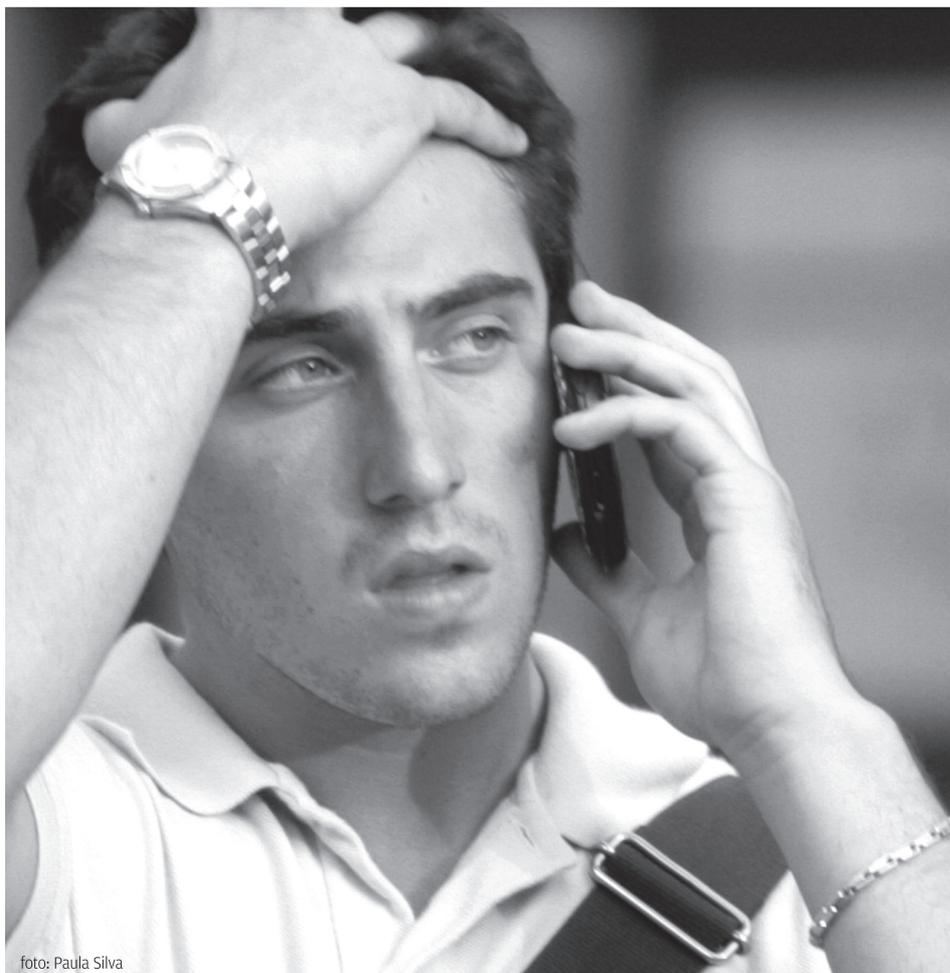
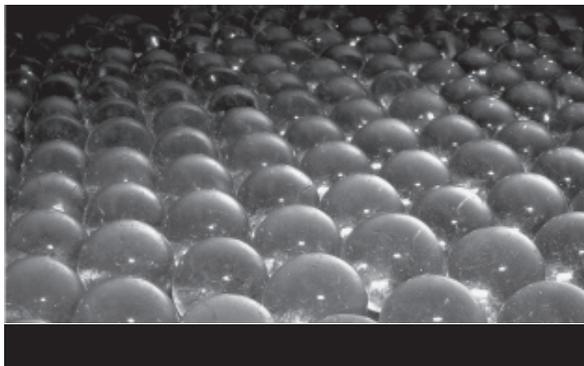


foto: Paula Silva



LA LICENCIA

El plan de la empresa es licenciar su tecnología a los fabricantes de pinturas y recubrimientos para que sean ellos los que lleven productos a los usuarios finales. Por lo pronto ya compró cantidades industriales de esta arcilla para su procesamiento.

Más información:

www.naturalnano.com
www.ambitcorp.com
www.foresight.org
www.nanostart.de

LA FILOSOFÍA PARA NIÑOS

ENSEÑAR A PENSAR

POR MÓNICA VELASCO FOTO: PAULA SILVA

PENSAR PARA ENTENDER, PARA DESCUBRIR Y PARA CREAR SIGNIFICADOS. EL PROGRAMA DE FILOSOFÍA PARA NIÑOS ES UNA PROPUESTA EDUCATIVA QUE INTEGRA LA FILOSOFÍA EN EL TRABAJO DEL AULA

Hablar de filosofía para niños puede parecer extraño, pues nada más lejano al concepto tradicional de la filosofía que la forma básica, sencilla, a veces un tanto inarticulada y aparentemente rudimentaria, del pensamiento de los niños.

Sin embargo, en su origen la filosofía es un ejercicio integrador del conocimiento, de la experiencia cotidiana y del significado de la vida social. Su quehacer no es otro que la búsqueda de sentido, y los niños, como cualquier persona, anhelan encontrar sentido en lo que les sucede, y lo manifiestan explícitamente cuando empiezan a preguntar. Desde esta perspectiva, la filosofía y los niños tienen una empresa común: pensar para entender, para descubrir y crear significados. La filosofía nos aporta modelos para estructurar el pensamiento sobre cuestiones vitales que nos ayudan a definir el tipo de persona que queremos ser y la clase de mundo en el que queremos vivir. Los niños nos aportan la experiencia directa de la forma de vida que llevamos, reflejan el tipo de persona que en realidad somos, y la clase de mundo que hemos construido.

Desde el primer contacto que tuve con el programa de Filosofía para Niños, en 1984, me di cuenta de la trascendencia que podía tener mi trabajo en la vida cotidiana de éstos. Pensábamos juntos y hablábamos juntos de cosas que surgían de la lectura de una novela, escrita para ellos por el doctor Matthew Lipman, filósofo y educador esta-

dunidense, creador del programa de Filosofía para Niños, y establecíamos relaciones profundas con experiencias de su vida cotidiana respecto a la justicia, a la verdad o a la realidad. Tener acceso a los significados que ellos traían consigo, y tener la oportunidad de ayudarles y ayudarme a pensar mejor sobre estos significados, me vinculó afectiva y profesionalmente de una manera que no se había dado a lo largo de muchos años de práctica docente.

Recuerdo, por ejemplo, una sesión con los niños en que la lectura de uno de los episodios de la novela *El Descubrimiento de Harry Stottlemeier* nos abrió una serie de posibilidades sobre la forma en que concebimos una experiencia como real o no, y la manera en que explicamos la realidad de la ausencia o presencia de los seres queridos. Al papá de uno de los personajes lo enferma el sólo pensar en la combinación de crema de cacahuete con jalea en el *sándwich* que se prepara. Los niños empezaron a hablar acerca de si los pensamientos eran capaces de hacerte sentir las cosas, aunque las cosas no estuvieran presentes, y una de las niñas señaló: “Todos me dicen que mi papá ya se murió, y yo lo vi que estaba muerto. Nadie me cree en mi casa, pero cuando yo pienso en él, lo empiezo a sentir conmigo... En la noche se sienta en mi cama y me toma de la mano... yo digo que pensar en él me hace sentirlo aunque no esté... pero nadie me cree”. Hubo un momento de silencio entre los niños, y mi sensación era de respeto, incompreensión y

Mónica Velasco A. Vidrio

Psicóloga por el ITESO.
Es directora del Centro
de Filosofía para Niños y
Servicios Educativos de
Guadalajara, A.C.



cierta aprensión al hablar de la muerte de alguien tan cercano. También creo que era manifestación de desconcierto o cierto asombro ante la fuerza o el poder del pensamiento.

Pasado ese momento los niños elaboraron varias explicaciones: “lo que pasa es que el papá de Fer sí puede estar con ella, porque lo llama con su pensamiento y él sabe que ella lo necesita...”. “Lo que pensamos nos hace imaginar que sentimos lo que necesitamos, y pensar hace a Fer imaginarse a su papá con ella...”. “Es que lo que pensamos puede hacernos sentir cosas, pero sólo para la persona que lo piensa, por eso los demás no le creen; tal vez si pensarán lo mismo...”. Uno de los compañeros señaló también que cada quien decide en qué creer y en qué no, y que las cosas a veces existen en realidad para quienes realmente creen que existen. Surgieron entonces preguntas como: ¿el que algo sea real depende de que tú así lo creas?, ¿el creer en algo hace que sea real aunque seas sólo tú quien lo cree? Si no podemos ver ni oír al papá de Fer ¿quiere decir que en realidad no está más que en su pensamiento? Si pensar en algo lo hace real, ¿podemos hacer realidad cualquier cosa que pensemos? Respecto a la relación de los niños con Fer, surgieron también muchos comentarios. Algunos le dijeron que no se preocupara de que no le creyeran, lo importante era que ella se sentía acompañada. Otros le dijeron que podían no creerle que ella sentía a su papá, pero lo que no podrían dudar era todo lo que él la seguía queriendo, y

otros le aconsejaron que no se preocupara por demostrarles a los demás la presencia de su papá, que no servía de nada explicarles las cosas a otras personas que no tenían la disposición de entender. La respuesta de los niños al espacio de diálogo que se abría iba desde las ideas filosóficas en sí, hasta la cercanía afectiva entre ellos, y conmigo.

Si bien podemos afirmar que la actividad de pensar la realizamos todos los seres humanos, es importante señalar que hay una diferencia entre simplemente pensar y pensar correctamente. Pensar puede referirse a cualquier actividad mental, pero pensar correctamente se refiere sólo a aquel pensamiento que se apoya en el ejercicio del razonamiento articulado, que propone reglas y procedimientos que favorezcan la coherencia y la integridad misma del pensamiento. Y la filosofía, precisamente, se ocupa de abordar cuestiones significativas en la vida del ser humano que no pueden ser resueltas científicamente ni dogmáticamente, pero que nos preocupan y nos inquietan en nuestro intento de entender nuestra experiencia de vida y en nuestra necesidad de darle una orientación definida. Así, en el ejemplo relatado, yo hacía preguntas a los niños tratando de que su pensamiento fuera más allá de la visión personal que estaban teniendo sobre la experiencia de Fer, tratando de que su pensamiento fuera “mejor”. Por ejemplo: ¿qué implicaciones tiene asumir que...?, ¿crees que lo que dices es una buena razón para...?

El curso del programa Filosofía para Niños está constituido por ocho novelas, las cuales plantean diversas posturas y aproximaciones a distintas cuestiones filosóficas: la verdad, la realidad, lo que es justo, lo que puede considerarse como bello, la naturaleza de la amistad, las relaciones de equidad, el papel del lenguaje en nuestro conocimiento, la lógica.

Distinta

FILOSOFÍA



LA FORMACIÓN DE UNA ÉTICA

En otra ocasión se discutía sobre las reglas y las normas, lo que era justo y lo que no. Estos temas surgieron de un episodio de lectura de la misma novela, en que los personajes están jugando en el patio del colegio y el conserje les pide que abandonen el patio, como parte de su trabajo de vigilancia en la institución. Tuvimos una sesión en donde discutimos sobre las ideas de la justicia y del deber que están implícitas en la forma de comportamiento de los personajes, y las preguntas que al respecto se planteaban los niños. Para la siguiente sesión los niños me pidieron no hacer lectura de la novela y discutir sobre una experiencia que acababan de vivir en la escuela y que se relacionaba con lo que habíamos estado discutiendo en las sesiones anteriores. El asunto era la suspensión temporal de su maestra por haber llegado tarde tres días seguidos a su trabajo. Me llamó la atención cómo, a pesar del trabajo que implicaba para ellos seguir indicaciones del director para realizar su trabajo sin la presencia constante de la maestra, los niños verbalizaban, por encima de la lógica de la responsabilidad y la sanción correspondiente a la transgresión de una regla, la comprensión personal que mostraban por la maestra y la sensibilidad a su contexto, con lo cual ponían a consideración la posibilidad de que la resolución del director de suspender a la maestra, vista desde otro ángulo, no fuera del todo

razonable. Es decir, cuestionaban el reglamento y que el director lo aplicara sin considerar otros puntos de vista. Por otro lado mostraban también su disposición a asumir la situación de la maestra, y hacerse cargo de su propio trabajo como resultado de un ejercicio de pensamiento. Al asumir la responsabilidad de realizar su trabajo por sí solos, asumían también un poco la responsabilidad que le correspondía a la maestra. Con esto de alguna manera alcanzaba yo a apreciar que a un buen ejercicio de pensamiento se corresponde una implicación ética, y que era importante trabajar para cultivar ambos aspectos en el desarrollo del trabajo en el salón de clase.

La experiencia con los niños durante los primeros años de mi práctica con el programa hizo que yo replanteara la dirección de mi desempeño profesional, y fue entonces cuando estudié una maestría en el instituto que dirigen el doctor Matthew Lipman y la doctora Sharp en Montclair, Nueva Jersey. Al regresar a México con la intención de formar a otros docentes, y compartir mi experiencia, quise al principio compactar la experiencia de capacitación en talleres intensivos, básicamente debido a las limitaciones de tiempo del calendario escolar. Los talleres iban integrando requerimientos de práctica que apoyaban la formación teórica y servían de referencia para ir interiorizando los postulados del programa. Así fue consolidándose poco a poco una comunidad de

Novelas del programa de Filosofía para Niños:

- Hospital de muñecos (manual: *Tratando de entender el mundo*)
- Elfie (manual: *Relacionando nuestros pensamientos*)
- Kio y Gus (manual: *Asombrándose ante el mundo*)
- Pixie (manual: *En busca de sentido*)
- Nous (manual: *Decidiendo qué hacemos*)
- El descubrimiento de Harry Stottlemeier (manual: *Investigación filosófica*)
- Lisa (manual: *Investigación ética*)
- Mark (manual: *Investigación social*)
- Suki (manual: *Escribir: cómo y por qué*)



indagación permanente en el Centro. Desde hace varios años trabajamos tres o cuatro personas que permanecemos en esta comunidad, que tiene una población fluctuante de 10 o 12 personas.

A través de los años veo cómo la metodología de Filosofía para Niños y la experiencia en la formación de una comunidad de indagación filosófica puede ser una experiencia educativa que permite re-significar a los maestros su propia práctica docente, y facilita un proceso de interiorización, de análisis y discernimiento sobre sus propios procesos de pensamiento y sus acciones docentes, que me parecen significativas e importantes.

ENCONTRAR EL SENTIDO

En 2002, contando ya con varios años de experiencia en la formación de docentes en el programa y tomando en cuenta los testimonios de los maestros a través de sus diarios, llevé a cabo un proyecto de doctorado con el fin de presentar un trabajo para mostrar cómo el programa de Filosofía para Niños implica una forma de generar y re-significar conocimiento, la cual se hace evidente al analizar la experiencia de los docentes que integran una comunidad de indagación en su formación como maestros de dicho programa. Sistematizar la experiencia y analizarla a la luz del espíritu de la propuesta del doctor Lipman resultó sumamente valioso y enriquecedor,

y sirve de referencia para proponer que el ejercicio filosófico constituye una posibilidad de transformación personal en los docentes, al desarrollar mayor conciencia de sí mismos y de los otros, que puede traducirse en un vínculo solidario para buscar una mejor forma de vida a través de una práctica educativa que se re-significa para mejorar.

A pesar de que cada vez hay más acciones sistemáticas dentro y fuera del trabajo de las aulas para facilitar el desarrollo de un pensamiento reflexivo y crítico, aún tenemos que trabajar mucho, no sólo para un mejor desempeño académico, sino fundamentalmente para dar respuesta a la necesidad de toda persona de encontrar sentido y significado a sus aprendizajes y experiencias, de encontrar un sentido de vida. El programa de Filosofía para Niños propone cursos específicos de acción para dar respuesta a esta necesidad y explora formas particulares de responder a la complejidad y a la diversidad de significados que encontramos en un grupo de alumnos, tratando de hacer, al menos del salón de clase, una comunidad de indagación que, aunque no garantice la certeza en nuestro entendimiento, sí contribuya al crecimiento de valores comunes y a la formación de un sentido de unidad: que se traduzca vitalmente en una forma de ser, en un intento permanente por ser una mejor persona. **m.**

Una revolución educativa

A finales de los años sesenta, el doctor Matthew Lipman, filósofo y educador estadounidense, elaboró el programa de Filosofía para Niños como una propuesta educativa para integrar la filosofía en el trabajo del aula y hacer de ésta una "comunidad de indagación" en la que se vincule estrechamente el conocimiento con las consecuencias prácticas que de él se derivan. Esta propuesta ha sido difundida a través de los Centros de Filosofía para Niños establecidos alrededor del mundo.

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN LA INTEGRACION INAPLAZABLE EN LAS EMPRESAS

LOS TIEMPOS ACTUALES LO EXIGEN: EL DINAMISMO DE LAS EMPRESAS CORRESPONDE, EN BUENA MEDIDA, A SU CAPACIDAD DE INCORPORAR LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN A SUS PROCESOS Y A SUS PLANES DE NEGOCIOS. ENCARAR ESTE RETO SUPONE APROVECHAR INMEDIATAMENTE LOS BENEFICIOS DE ESTA NUEVA ACTITUD EMPRESARIAL

POR ROBERTO OSORNO FOTO: PAULA SILVA

La nueva empresa se encuentra extendida e integrada, se mueve ágilmente en la industria, aprovecha su mercado, explora nuevas oportunidades e innova con frecuencia. Esta nueva empresa se ve cada vez con mayor frecuencia en nuestro país, y lejos de ser una excepción se ha convertido en un estándar que, para algunas industrias, es indispensable. Pude constatarlo cuando, en mi primera oportunidad de administrar un centro de cómputo o área de informática, presumí que mis responsabilidades se limitarían a jugar con una considerable cantidad de dispositivos y máquinas. Pronto nos dimos cuenta, mi equipo de trabajo y yo, de que nuestra responsabilidad iba mucho más allá y que nuestro concepto de administrar tecnologías de información no era compatible con lo que la organización demandaba. Ésta se movía con rapidez, y si no hacíamos lo mismo con ella, estaríamos fuera muy pronto.

La nueva empresa ha evolucionado en su uso y asimilación de tecnologías de información. Pero la operación y el mantenimiento de sistemas son sólo una pequeña porción de los productos y servicios obligados en esta nueva relación de las empresas con dichas tecnologías.

EL CAMBIO EN LA EMPRESA

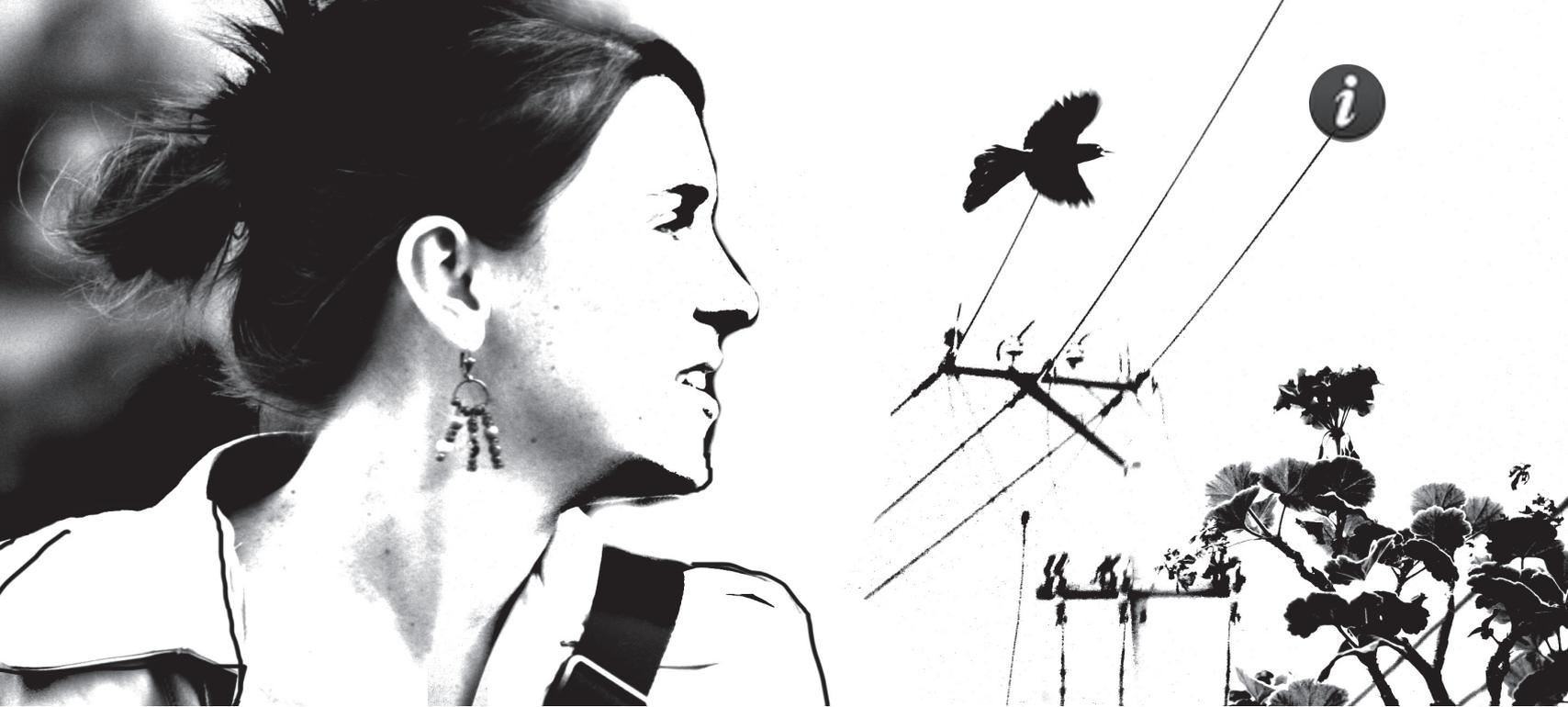
En sus niveles más bajos de madurez las empresas se limitan a automatizar y hacer más eficientes algunos procesos,

mientras que en niveles intermedios o avanzados cuentan con sistemas integrados a sus actividades más importantes, logran tomar decisiones a partir de la información de que disponen y pueden establecer acciones coherentes entre su estrategia y sus recursos en tecnologías de la información. Y cuando una organización logra niveles más avanzados de asimilación de las tecnologías de información, alcanza mejores esquemas de colaboración, uso inteligente de la información, brinda una oferta de servicios integrales a los clientes en todo momento y lugar e incrementa el trabajo integrado con los proveedores. Llega a ser aquello a lo que muchos líderes aspiran: la empresa extendida e integrada.

Una empresa extendida aprovecha el potencial de las tecnologías de información para llegar hasta la casa o el negocio de los clientes, usa inteligentemente su información y puede ofrecer productos a la medida o incluso innovar en función de sus demandas. Por otro lado, logra que sus proveedores agreguen valor a sus productos, entreguen en tiempo y con calidad los insumos necesarios y hasta se integren como socios de la empresa. La empresa integrada cuenta con sus procesos internos alineados consistentemente, acoplados, controlados, medidos, y todos agregan valor al producto o servicio. La empresa integrada aprovecha las tecnologías de información para obtener el máximo provecho, tanto de sus procesos como de su capital humano.

Roberto Osorno Hinojosa

es maestro en Informática Aplicada (ITESO) y especialista en Informática para directivos y en Servicios de Información por la red UOC (INAP, España). Coordina la Maestría en Informática Aplicada del ITESO.



NUESTRO PAÍS REQUIERE NUEVOS PERFILES EN EL LIDERAZGO EN TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN, PERO TAMBIÉN REQUIERE UNA NUEVA VISION EMPRESARIAL SOBRE EL ROÏ DE ESTAS, SU EFECTO Y SU INTEGRACION EN EL NEGOCIO

SERVICIO CONTINUO

La empresa extendida e integrada requiere, en primer lugar, un eficiente modelo de servicio en el procesamiento y las comunicaciones, es decir, que los equipos funcionen y hagan lo que deben hacer. Las fallas, las caídas y los cortes en el servicio no caben en las necesidades de las nuevas empresas, ya que éstas precisan de un servicio 24 x 7 o 24 x 365, es decir, siempre funcionando. Si los negocios ofrecen servicio continuo al cliente, los sistemas de información deben estar al mismo nivel de servicio. La nueva empresa demanda también coherencia en la inversión para infraestructura: que el líder de tecnologías de información apoye en la correcta toma de decisiones en la adquisición, el crecimiento y la sustitución de infraestructura. Tan perjudicial es invertir de manera insuficiente en tecnologías de información como hacerlo de manera sobrada, desmedida o guiada por modas. El análisis detallado de costo-beneficio en las inversiones y la planeación en el crecimiento de capacidad de proceso son demandas comunes en la nueva empresa.

NO SOLAMENTE SOFTWARE

Cada requerimiento debe ser tratado como un servicio, como la necesidad de una solución a un problema específico; así, el desarrollo o la compra de una aplicación (*software*) debe contemplar también aspectos como los

procesos de negocio efectuados, su efecto y su alineación con la estrategia, los requerimientos de entrenamiento de los usuarios y las consecuencias en los corto, mediano y largo plazos, tanto en lo que respecta al control interno de las tecnologías de información como en cuanto a los beneficios para la empresa. La nueva empresa requiere que el líder de tecnologías de información, junto con su equipo de trabajo, se transformen en consultores y diseñadores de soluciones y propuestas para el negocio, sean éstas llevadas a cabo en casa o adquiridas de terceros: que implante estas soluciones, les dé seguimiento y comparta el beneficio del logro —o la responsabilidad del fracaso. La consultoría interna a través de áreas de tecnologías de información maduras es una demanda cada vez más común en la industria.

COMUNICACIÓN CON LOS USUARIOS

El usuario requiere conocer lo que usa, y la empresa lo que compra. Cuando las áreas de tecnologías de información se cierran a la comunicación con el negocio, cierran también la oportunidad de generar un efecto, de crecer, además de crear un estado de incertidumbre nada saludable. Los gurúes aislados están en vías de extinción en la nueva empresa. El líder de tecnologías de información debe dar a conocer sus servicios, sus logros, sus proyectos, su efecto en la empresa, sus planes y tendencias. Debe, también,

“Gurú aislado”

Hasta fechas recientes se manifestaba en las empresas un respeto —rayano en el temor— al personal que, valiéndose de sus avanzados conocimientos en informática o sistemas, ignoraba o ironizaba sobre las necesidades de los usuarios y las dudas de los propios colaboradores. Es la especie que llamamos en este artículo *gurú aislado*. Hoy en día, en el medio de la informática y la tecnología de la información, respetamos más a quienes, conscientes de sus amplios conocimientos, buscan el beneficio de sus colaboradores por medio de la capacitación y la generosidad en el servicio.

Distinta

TECNOLOGÍA



EL LÍDER DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN ES UN SOCIO ESTRATÉGICO DEL NEGOCIO, Y COMO TAL DEBE UBICARSE EN SU JUSTO LUGAR DENTRO DE LA EMPRESA



contar con una estrategia de comunicación y mercadeo de servicios que mantenga frescas las relaciones con los usuarios y beneficiarios más importantes.

CAPACITACIÓN Y CAMBIO

Como puede verse, el líder de tecnologías de información carga consigo una enorme responsabilidad: la de ser factor de cambio en la organización. Este líder incide directamente en el cambio de prácticas empresariales y personales, pues entrena no sólo en el uso básico de las tecnologías, sino en las mejores prácticas para obtener máximos beneficios. Los gurúes aislados esconden su cuestionable sabiduría, mientras que el líder de tecnologías de información comparte sus conocimientos e impulsa a su equipo de trabajo para que lo haga también: todos saben que el beneficio es mayor si todos saben. El líder de tecnologías de información se integra activamente en el proceso de asimilación de tecnología, promueve su uso, establece políticas y reglas, motiva e impulsa el crecimiento de la empresa.

EFFECTO ESTRATÉGICO

La nueva empresa requiere que el líder de tecnologías de información mantenga firmemente alineados los objetivos del área que administra con los propios de la empresa y las áreas a las cuales presta el servicio.

Ninguna actividad debe llevarse a cabo si no contribuye con el cumplimiento de algún objetivo estratégico, meta o compromiso institucional. Por otro lado, la nueva empresa requiere que el líder de tecnologías de información domine los procesos de negocio y tenga presentes las oportunidades que la tecnología ofrece para que la empresa obtenga ventajas competitivas, para que cause efecto en los mercados, para que atraiga nuevos clientes con productos y servicios. La nueva empresa demanda de él que sea un socio y estrategia tecnológico.

NUEVA VISIÓN EMPRESARIAL

La sociedad tecnológica se logra cuando la empresa, las áreas funcionales y el líder de tecnologías de información establecen contratos y niveles de servicio que buscan el beneficio mutuo. Los indicadores institucionales, el crecimiento de la empresa y su competitividad se convierten en prioridades de esta área y las integra a su portafolios. Lo anterior es palabra muerta si no se refleja en los objetivos e indicadores, y el reflejo más alentador de este logro es cuando el cumplimiento de un indicador empresarial (por ejemplo, las ventas) es responsabilidad compartida entre las áreas involucradas, incluyendo la de tecnologías de información.

La evolución a la sociedad tecnológica no implica un cambio trivial y supone la modificación de paradigmas

Aplicaciones para competir

No hay que salir del país o de la ciudad para ver empresas que han encontrado en la tecnología de la información un medio para innovar, cambiar las reglas de mercado y obtener ventajas competitivas sustentables: empresas como la cadena comercial Oxxo, que ofrece servicios integrados de pago; Sanborn's, con su esquema de radio por internet, o el Servicio de Administración Tributaria (SAT), con su esquema de declaraciones, pagos y gestión electrónicos.



en la evaluación del desempeño informático. Implica que esta evaluación rompa las fronteras del centro de cómputo y se instale en cada área en la que las tecnologías de información tienen incidencia. En la sociedad tecnológica no se evalúa al líder de tecnologías de información en función de indicadores operativos relacionados con sistemas de cómputo, pues ésta es sólo una parte del asunto. El resto consiste en el cumplimiento de las metas institucionales en las que existe influencia de la tecnología de la información (en algunos casos, de todas). Pero no sólo se comparte la responsabilidad del cumplimiento: también se comparte el beneficio del logro; he ahí la otra mitad del concepto. En este aspecto particular también es necesario un cambio importante en la cultura de la nueva empresa: el líder de tecnologías de información es un socio estratégico del negocio, y como tal debe ubicarse en su justo lugar dentro de la empresa.

Es curioso cómo en numerosas organizaciones de México encontramos estrategias de negocio que inspiran al más intrépido. Estrategias que plasman el deseo de que la tecnología de la información sea fulcro para obtener ventajas competitivas. Lamentablemente muchas de estas empresas reflejan una marcada inconsistencia entre este deseo, la estructura organizacional con la que cuentan y el apoyo que brindan al líder y al área de tecnologías de información, que a veces es parco, a veces nulo.

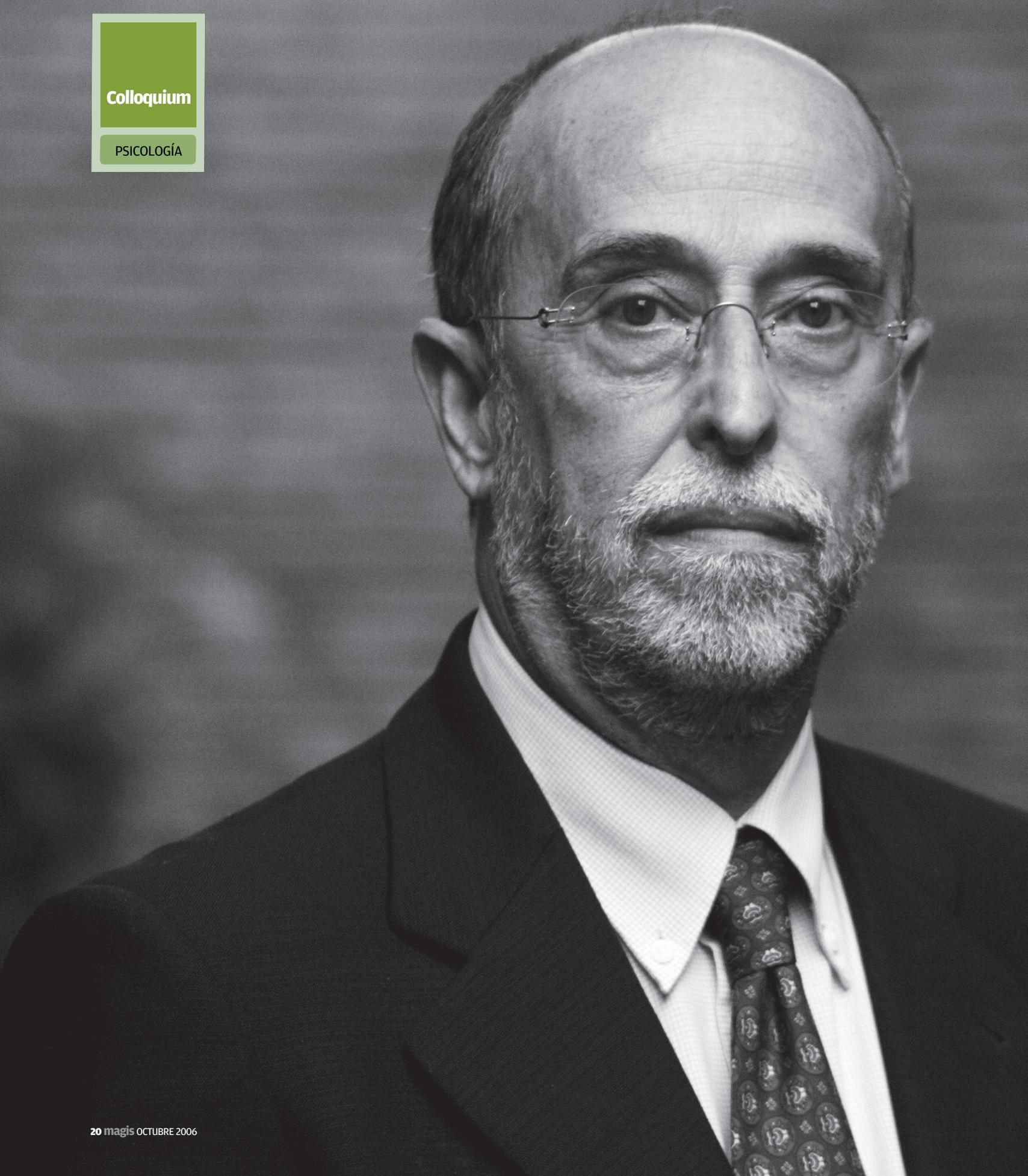
La sociedad tecnológica requiere que la nueva empresa sea coherente con sus deseos y estrategias; que, si apuesta a obtener ventajas competitivas aprovechando al máximo las tecnologías de información y las oportunidades que ofrecen, establezca acciones y apoyos que ubiquen estas áreas en el lugar que les corresponde; de otra manera creará tensiones internas nada saludables que sólo demorarán su tan ansiado salto a la era de la información.

Nuestro país requiere nuevos perfiles en el liderazgo en tecnologías de información, pero también una nueva visión empresarial sobre el rol de éstas, su efecto y su integración al negocio.

Cuando la empresa logra establecer una saludable sociedad tecnológica, también incide en cada rincón de la empresa, en la estrategia de negocio y en la consecución de sus metas; incide en la maduración de la organización, en su crecimiento y el de sus integrantes. Cuando esto se logra, el líder de las tecnologías de información ya está muy lejos de sólo operar y administrar los equipos de cómputo, y tiene ahora en sus manos la oportunidad de trascender en el negocio, tanto en sus prácticas como en sus movimientos. Esta oportunidad se presenta únicamente a unos cuantos: es decisión de cada persona buscarla y aprovecharla, o dejarla ir y continuar jugando con sus máquinas. **m.**

Colloquium

PSICOLOGÍA



ENTRE LOS RINCONES DE LA MENTE Y DEL ESPÍRITU

POR PATRICIA LANDINO FOTO: PAULA SILVA

EN SU BÚSQUEDA DE RESPUESTAS PARA EXPLICAR EL SENTIDO DE LA VIDA, DESDE TIEMPOS REMOTOS EL SER HUMANO HA REALIZADO PROFUNDAS INMERSIONES EN LA DIMENSIÓN ESPIRITUAL DE SU EXISTENCIA Y, MÁS RECIENTEMENTE, EN LA NATURALEZA Y LOS ALCANCES DE LA MENTE. DESDE AMBAS PERSPECTIVAS, EL PSICOANALISTA Y TEÓLOGO JESUITA CARLOS DOMÍNGUEZ ABORDA UNA COMPRENSIÓN INTEGRAL DEL SER HUMANO, EN UN MOMENTO DE LA HISTORIA EN QUE, AL TIEMPO QUE SE EXPERIMENTA CIERTO DESENCANTO POR LA DINÁMICA MATERIALISTA DEL MUNDO, NOS HA SIDO DADO PRESENCIAR UN RENACER DE LA ESPIRITUALIDAD

“HAY ALGUNAS CORRIENTES DE PSICOLOGÍA QUE NO SE SABE SI ESTÁN EN EL TERREÑO DE LA PSICOLOGÍA, DE LA MÍSTICA, O DE QUÉ. PARECE QUE SE HA BORRADO UNA FRONTERA QUE NO CONVIENE PERDER DE VISTA”

Carlos Domínguez Morano

es doctor en Teología por la universidad de Granada y doctor en Filosofía y Ciencias de la Educación por la Universidad de Madrid. Desarrolló su formación psicoanalítica en el Centro Médico Psicológico LAMAR de París y el Instituto de Psicoterapia analítica Peña Retama de Madrid. Desde 1978 es profesor de Psicología General y Psicología de la Religión en la Facultad de Teología de Granada. Ha sido profesor invitado en la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas de El Salvador, la Universidad de El Salvador en Buenos Aires, la Universidad Iberoamericana de México y el meso. Desde hace más de dos décadas es director del Centro de Psicoterapia Francisco Suárez donde ejerce su tarea como psicoterapeuta y formador de psicólogos y psiquiatras. Es presidente de la Asociación Internacional de Estudios Médico Psicológicos y Religiosos.

En su paso por el mundo el ser humano ha buscado formas de trascender su propia humanidad. Desde que comenzó a desarrollar su inteligencia, realizó rituales y estableció vínculos con un poder superior a él mismo, para ayudarse ante la hostilidad de las condiciones terrenas. Esa concepción de lo divino cambió conforme fue transformándose su forma de organizarse y de percibir el mundo. En los últimos siglos el humano empezó a buscar dentro de sí mismo y de su psique para entender sus problemas. A principios del siglo XX, en Viena, Sigmund Freud exploró una manera de analizar los rincones más oscuros de la mente, en donde, afirmaba, residen las respuestas a muchos de los comportamientos y sufrimientos de la especie humana. De ahí surgió el psicoanálisis. Ambas formas de buscar un crecimiento personal, el análisis psicológico y la espiritualidad, surten efectos en el plano afectivo y psicológico de la persona y la confrontan. Sin embargo, la espiritualidad y el psicoanálisis son búsquedas que debemos mantener separadas, sostiene Carlos Domínguez, teólogo jesuita y psicoanalista. En entrevista con *MAGIS* durante una visita a Guadalajara, el experto habla de los riesgos existentes de “psicologizar la religión”, y viceversa, como vemos en algunas corrientes tanto psicológicas como religiosas actuales, así como de los paralelismos existentes entre la búsqueda de lo divino y la exploración en lo profundo de nuestra psique.

¿Qué relación existe entre la parte espiritual y la psicológica del ser humano?

Desde luego existe una relación, yo diría íntima, porque

todo tipo de actividad humana, cualquiera que sea, supone una estructura psíquica en funcionamiento. En psicología se denomina como ciencia de la conducta. Entonces, en cualquier tipo de conducta hay una intervención de las dimensiones psíquicas. Es importante tener muy presente que es una dimensión de la espiritualidad, pero lo que hay que evitar, y me parece que hoy se da un cierto peligro, es la reducción de la problemática espiritual a lo puramente psicológico. Digamos que la psicología, en el terreno de la espiritualidad, funcionaría como la infraestructura básica del sujeto, que tiene también unas inquietudes que son de otro orden que trascienden a la psicología.

¿Qué similitudes existen entre el psicoanálisis y los procesos de búsqueda espiritual?

Se trata, tal como trabajo el tema, de establecer analogías entre ambos, pero manteniendo de un modo muy nítido la diferencia de objetivos en un caso y otro. En el libro *Psicodinámica de los Ejercicios ignacianos* he intentado hacer una lectura del texto de San Ignacio, cuyo método es fundamentalmente para un proceso espiritual, a la luz de la psicología y en particular del psicoanálisis, y he detectado qué procesos, sobre todo afectivos, se implican en la búsqueda espiritual. Se trata de señalar las analogías que pueda haber entre un proceso de búsqueda espiritual y uno de psicoanálisis, en el sentido de que en ambos se trata de llevar a cabo un trabajo importante, profundo, complejo, que va a mover resistencias afectivas.



En ambos campos, el espiritual y el psicoanalítico, ¿hay un objetivo sanador de la persona?

Sí, pero mantengo la diferencia clara de los dos campos. Aunque hay teorías diferentes, para mí el objetivo del psicoanálisis es un acercamiento a la propia personalidad para detectar los signos del inconsciente y lograr una mayor armonía y verdad en la relación con uno mismo, y tratar de evitar los sufrimientos y conflictos personales. No le corresponde al psicoanálisis decir nada sobre el sentido de la vida. Una vez que el sujeto ha ganado una libertad de movimiento puede buscar el sentido que quiere dar a su vida, pero no le toca al psicoanálisis. En eso soy estricto. Hay otras corrientes de psicoterapia que incluyen cuestiones del sentido de la vida como parte fundamental para el mismo proceso psicoterapéutico, como la logoterapia, de [Viktor] Frankl.

¿Qué le da al ser humano en el nivel psicológico la creencia o el sentimiento de encuentro con lo divino?

Partiría de que el ser humano, por el hecho de ser consciente, no vive en un mundo cerrado por la biología, como ocurre con el resto de las especies animales. Al ser humano necesariamente lo va a confrontar la pregunta del porqué de la existencia. La cuestión del sentido está planteada quiera o no quiera, y siempre hay algún tipo de respuesta, que puede ser explícita —como la de San Ignacio de Loyola: el hombre ha sido creado para alabar, hacer reverencia, etcétera— y hoy día encontramos otras repuestas, como la de la filosofía existencialista de [Martin] Heidegger, en la que el humano es un ser

para la muerte o vive en una pasión inútil, entre otras. A veces no son explícitas y son formuladas filosóficamente, pero vitalmente las personas responden a esa pregunta. Por ejemplo, vivir para consumir, para tener, pero en cualquier caso está ahí esta apertura que hace que el ser humano no viva en una relación exclusivamente de estímulo-respuesta, como los animales. Hay algo que está abierto, y en esa pregunta la dimensión religiosa se abre paso, se vive, porque se encuentra con el tema del origen de la existencia, de la realidad de la muerte, de lo que pueda haber después, o la misma dificultad de vivir y no saber en ocasiones qué sentido tiene la vida. Por ello, la experiencia religiosa se ha abierto paso con el ser humano, siempre y en todos los momentos de la historia.

¿Se puede identificar cuándo el ser humano desarrolló esta capacidad de búsqueda espiritual?

Es difícil determinarlo. Desde muy pronto encontramos expresiones simbólicas de los primeros seres humanos que ya parecen estar expresando esa dimensión religiosa y de algo más allá de lo terreno. A veces nos puede traicionar el planteamiento de una concepción dualista de cuerpo y alma, que responde más a una filosofía griega que a una mentalidad bíblica, que concibe al ser humano como una unidad material y espiritual pero sin diferenciarse. Y desde el punto de vista más científico, todo el problema cuerpo-mente tiende a verse más bien como fruto de su proceso nervioso neurológico en la medida en que se va dando una mayor complejidad. El jesuita Teilhard

“SI HAY UNA SOLUCIÓN A LOS PROBLEMAS HUMANOS FREUD YA NO LA PONE EN LA RAZÓN, COMO LOS FILÓSOFOS DE LA ILUSTRACIÓN, SINO EN EL DINAMISMO DE LAS PULSIONES DE VIDA DE LO QUE LLAMABA EROS Y QUE LLEGÓ A COMPARAR CON EL EROS DE PLATÓN O CON EL CONCEPTO DE AMOR QUE CANTA PABLO EN LA CARTA A LOS CORINTIOS”

de Chardin expresó la ley de la complejidad: a mayor complejidad del sistema nervioso humano va emergiendo otra dimensión que es la dimensión espiritual, la conciencia y la función ritual. Cuándo surgió en el ser humano, es muy difícil determinarlo.

¿Cuál es el riesgo de confundir técnicas o métodos de análisis psicológico con la búsqueda de lo espiritual?

Hoy día existe cierto peligro de confusión de estos campos. Por eso me interesa mucho resaltar que son procesos analógicos, pero no idénticos. Y así como hay un peligro de psicologizar excesivamente la vida espiritual, también hay un peligro de espiritualizar el campo de lo psicológico y perder los límites entre ambos. Actualmente hay algunas corrientes de psicología en las que ya no se sabe muy bien si están en el terreno de la psicología, de la mística, o de qué. Parece que se ha borrado una frontera que no conviene perder de vista.

¿Cómo influye la espiritualidad, la búsqueda de lo divino, o su representación, en la teoría psicológica de Carl Gustav Jung?

Yo me he movido mucho más en el campo del psicoanálisis freudiano. La teoría de Jung la conozco pero no con la profundidad que le he dedicado a Freud. Para Jung, efectivamente, en el ser humano hay unos arquetipos que él concibe como estructuras meramente formales, vacías de contenido, pero que predisponen al ser humano a determinadas actitudes. Y en el conjunto de los arquetipos Jung ve la exis-

tencia de uno de contenido religioso, por ejemplo el arquetipo Cristo, que sería el arquetipo de salvación de alguien que va a venir a sacarlo de una situación problemática que vive. Al arquetipo Cristo le dará contenido la figura de Jesús y en otras religiones este arquetipo será completado por otras figuras. Pero, sobre todo, Jung habla del arquetipo del “sí mismo” (*selbst*), que sería como el arquetipo centro de toda la personalidad, y que él llega casi a identificar con lo divino. En Jung a veces ocurre que no sabemos en qué campo estamos, si en el de la psicología, la parapsicología o la teología. Con Freud las cosas están más claras. Se puede estar de acuerdo o no, pero sabemos en qué terreno estamos. Con Jung hay a veces una mezcla, y cuando él habla del “sí mismo” del ser, a veces no sabemos bien por qué está hablando de la energía divina. El problema con Jung es que reduce todo a lo psíquico. Para él, si existe o no existe Dios, es una cuestión secundaria. A él lo que le importa es que en el ser humano hay unos arquetipos de ese orden que necesitan ser reconocidos para lograr una maduración.

¿Cómo concibe Freud lo divino?

Aunque por años Jung y Freud trabajaron juntos, Freud se mueve en unos parámetros diferentes. Eran dos personalidades demasiado potentes y demasiado diferentes de estructura para haber podido seguir juntas. El tema de la religión jugó un papel importante en su separación. Cuando Freud leyó el manuscrito de una de las obras más importantes de Jung sobre la religión, *Símbolos y transformación de la libido*,



se dio cuenta de que estaba en otra onda muy diferente al psicoanálisis. Freud se centra en el inconsciente, y en el inconsciente individual; no tiene ese concepto de inconsciente colectivo de Jung, y desde ahí encuentra claves para entender muchos fenómenos humanos. A Freud en principio le preocupó el problema de las enfermedades mentales, sobre todo de la histeria. Pero cuando se fue adentrando en este campo del inconsciente a través de la neurosis y a través del sueño, que son dos líneas fundamentales que él explora, encuentra claves para comprender muchos fenómenos de la cultura, entre ellos la religión, y así empezó a preocuparse por este tema. Dio unas explicaciones muy críticas de la religión, en las que influyeron sus posiciones ateas. A los 14 años ya se consideraba materialista y ateo. Freud ve en la religión un modo infantil de enfrentar la vida y nos invita a una posición adulta de renunciar a la religión como se renuncia a un cuento de hadas. También concibe la religión como un intento de encontrar solución al problema de los sentimientos de culpabilidad. Para mí, su obra más importante sobre el tema es *Tótem y tabú*, donde concibe la religión en analogía a la neurosis obsesiva.

¿Qué similitudes existen entre la concepción de Dios de Freud y el pensamiento ilustrado?

Hay dos grandes líneas en la interpretación que hizo Freud de la religión. En una sitúa la religión como una ilusión engañosa, una especie de sueño despierto que responde a una forma infantil e inmadura de enfrentar la

vida. La otra tiene que ver con la ambivalencia afectiva y la culpabilidad que se deriva de ella, la cual es más psicoanalítica. Efectivamente, en el primer tema Freud está cercano al pensamiento de la Ilustración. Feuerbach ya había dicho que la religión era el sueño del hombre despierto, en la línea de lo que Freud va a decir al considerar la religión como una ilusión, en el sentido de una realización de deseos como en el sueño. Aquí vemos a un Freud más cercano al pensamiento de la Ilustración, y diría que ese planteamiento es menos freudiano, en el sentido de menos psicoanalítico. René Laforgue comenta que un día Freud dio un golpe en la mesa y dijo: “Ése no es un libro de Freud”, refiriéndose a *El porvenir de una ilusión*, donde habla del “dios Logos”, es decir, de la razón científico-técnica como la única salida razonable y madura para la solución de los problemas humanos. Parece que ya no se identificó con lo que en ese libro escribió, ya que años más tarde, en *El malestar de la cultura*, no pone su confianza en el dios Logos. Era 1930, y se pregunta con dramatismo si habrá una salida al poder de autodestrucción humano. La respuesta es que, si hay salida, ya no la sitúa en el “dios Logos”, sino en Eros, que lucha frente a Thanatos. Es decir, en el amor frente a la muerte. Si hay solución a los problemas humanos ya no la pone en la razón, como los filósofos ilustrados, sino en el dinamismo de las pulsiones de vida de lo que él llamaba Eros y que llegó a compararlo con el Eros de Platón o con el concepto de amor que canta Pablo en la *Carta a los corintios*.

Agunas publicaciones de Domínguez:

- Creer después de Freud
- Teología y psicoanálisis
- Psicoanálisis y religión, diálogo interminable
- Los registros del deseo, del afecto, el amor y otras pasiones.
- Psicodinámica de los ejercicios ignacianos

“ESA BÚSQUEDA DE LO RELIGIOSO EN DIVERSAS FORMAS TIENE CIERTA URGENCIA Y NECESIDAD, PARTIENDO DE LAS CARENCIAS TAN IMPORTANTES QUE SE DAN EN LOS DIFERENTES ÓRDENES DE LA VIDA”

¿Cómo explica la aparición de corrientes psicológicas que mezclan aspectos místicos, en un contexto de búsqueda de la parte espiritual en muy diversas formas y manifestaciones?

Hay un sentimiento de que vivimos un mundo desencantado, invadido por una visión materialista y consumista de la vida, y hay un despertar de la espiritualidad, que muchos diferencian de la religión, porque sería una búsqueda de la dimensión más elevada del ser humano y de trascendencia, pero que muestra un gran recelo de lo institucional —y toda religión tiene una referencia institucional. También hay una necesidad de rituales, que es otro elemento que conforta como la religión, y de la dimensión de exigencia ética y moral, que es algo más evanescente en el orden de lo místico. Hay que prestar atención al fenómeno y ver su significación, porque dice algo de la sociedad en que vivimos y de sus carencias y de sus búsquedas. Pero hay que mantener una actitud crítica, porque a veces son búsquedas que tienen elementos regresivos. Pensando en algunas corrientes de psicología, como la llamada psicología transpersonal, me parece que está impregnada de sentimientos un tanto mágicos y poco rigurosos, como los intentos de contactar con el antepasado. Yo me muestro muy cauteloso y con una sospecha de lo que se esconde detrás de esa búsqueda.

¿Cuál sería un ejemplo de esta fusión?

El New Age, que es un movimiento amplio, confuso, difuso, donde se mezclan determinadas tendencias musicales, otras filosóficas y espirituales. Desde un punto de vista

psicoanalítico expresa un dinamismo de búsqueda de lo materno, y parece que las dimensiones más paternas son rechazadas. Es necesaria una buena articulación de equilibrio de esas dos dimensiones: la dimensión mística con la de compromiso con la realidad de proyecto histórico.

¿Esta proliferación de diversas formas de acercarse a lo espiritual tiene una relación con la pérdida de un relato que dé un sentido total a la existencia?

Esa búsqueda de lo religioso en diversas formas tiene una cierta urgencia y necesidad, partiendo de las grandes carencias que se dan en los diferentes órdenes de la vida: el económico, el político, el del pensamiento, y en el orden de los valores y de los ideales. Se dice que la posmodernidad se caracteriza por la pérdida de proyectos colectivos. Estamos ante un horizonte o paisaje *despaisajado*. De ahí puede ser que broten esas necesidades que tienen este carácter un tanto regresivo.

¿Cómo entiende desde la psicología la sentencia de que “El siglo XXI será espiritual o no será”?

Esta frase, que se le asigna a distintos autores como (Karl) Rahner y (André) Malraux, apunta justamente a las carencias tan importantes que en el siglo XXI estamos viviendo en el orden de lo espiritual, y esa polarización con lo material y la producción. O pasamos a una visión de unos ideales y valores que trascienden lo puramente individual o no vemos muy bien por dónde puede desembocar esto. **m.**

Se funda la Universidad Nacional de México

POR J. JESÚS GÓMEZ FREGOSO

El 30 de noviembre de 1865 Maximiliano ratificó un decreto de Comonfort del 14 de septiembre de 1857 y clausuró terminantemente la Universidad de México, la más antigua del continente americano. En esos años de guerras civiles en México, la educación, como toda la vida de la nación, padeció lo indecible. Con el triunfo de la República (1867) se inició la reconstrucción del país en la que mucho se esforzaría Porfirio Díaz; y así en 1881, Justo Sierra, ministro de Educación, presentó al Congreso un proyecto de ley para crear la Universidad Nacional “que se integraría como una corporación independiente... formada por las Escuelas Preparatoria, Secundaria de Mujeres y las escuelas de Bellas Artes, Comercio y Ciencias Políticas, Jurisprudencia, Ingenieros, Medicina, Escuela Normal y de Altos Estudios”. Sin embargo, el Congreso no recibió favorablemente el proyecto por tres razones: en primer lugar le parecía absurdo revivir la Real y Pontificia Universidad de México que estaba, según decían los senadores, muerta. Más aún “hizo bien el partido liberal en matarla y enterrarla”. En segundo lugar, no parecía conveniente crear una corporación autónoma frente al Estado: “¿cómo el gobierno va a crear una institución independiente, entregándola para que la gobiernen personas ajenas a él?, ¿cómo el gobierno va a consentir en desprenderse de una suma de sus facultades para que otro gobierne la casa que él paga?”. La tercera objeción era razonable: “¿Cómo fabricáis una alta institución, un vasto edificio de enseñanza superior y no le dais la base suficiente?”. Los senadores tenían razón en aquel México con noventa por ciento de analfabetas. No se negaba la posibilidad de abrir la Universidad, pero se recalcaba el atraso de la nación en materia educativa, en aquel sistema de “poca política y mucha administración” en el régimen porfiriano de “orden y progreso”.

En 1902 Justo Sierra volvió a su antiguo proyecto y pidió al poder legislativo que favoreciera el establecimiento de una Universidad Nacional “que dé espaldas al tradicionalismo y sólo mire al porvenir”. En 1905 y 1907 insistió de nuevo ante las autoridades, que se fue-

ron ablandando. En 1910 las fiestas del Centenario de la Independencia favorecieron las pretensiones de Sierra, y el 26 de abril de ese año presentó su iniciativa de ley: la Universidad vendría a ser el “coronamiento de una grande obra de educación nacional”, precisando que si bien el Estado no podría prescindir “del derecho” de dar su aprobación a las normas de la dirección científica, tales normas surgirían de la Universidad misma, como “se ha verificado en todas partes”, y México se ufanaba de estar a la altura de los países más aventajados de su tiempo. El proyecto se debatió y el 26 de mayo se aprobó: “se instituye con el nombre de Universidad Nacional de México un cuerpo docente cuyo objeto primordial será realizar en sus elementos superiores la obra de la educación nacional”. La Universidad sería una dependencia del poder ejecutivo federal. “El rector de la Universidad será nombrado por el presidente de la República.” El 22 de septiembre se estableció la máxima casa de estudios de la Nación y, según los diarios del día siguiente, fue “la más solemne y la más trascendental de las ceremonias verificadas durante las fiestas del Centenario; la más vistosa por la procesión que honraran con su presencia el señor presidente de la República y su gabinete y los delegados de las Universidades extranjeras”. En su discurso Justo Sierra hizo una crítica acerba de la antigua Universidad y reiteró que la nueva habría de mirar hacia el porvenir, sin ningún vínculo con aquella; carente de “árbol genealógico”. Curiosamente en 1953 la Universidad Nacional Autónoma de México se declaró heredera y continuadora de la Universidad, Real y Pontificia, fundada en 1553: sin duda Justo Sierra se removió en su tumba, junto con sus colegas positivistas del Estado laico que “no podría, sin traicionar su encargo imponer credo alguno y dejaba a todos en absoluta libertad para profesar el que les imponga la razón o la fe”, como se dijo en el discurso inaugural.

Dramáticamente para la naciente Universidad y para toda la nación, esos días eran las vísperas de las rebeliones, revueltas y revoluciones que estallarían oficialmente el 20 de noviembre y que, por muchos años, harían del país trágico escenario de muertes y destrucciones sin cuento. **m.**

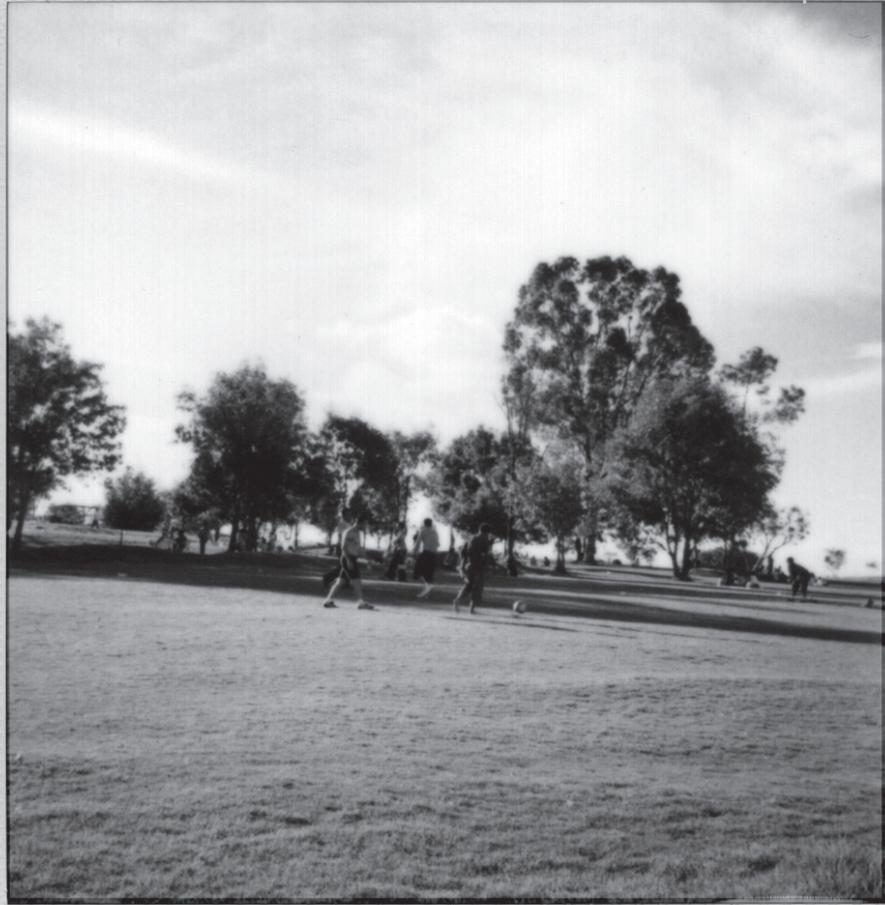
Indivisa

URBANISMO

LOS PARQUES: PARAÍOS POSIBLES

POR PATRICIA LANDINO Y KARINA OSORNO FOTO: VISITANTES

LOS PARQUES SON UN REFLEJO DE LA SOCIEDAD Y DE LOS GOBIERNOS QUE LOS GESTIONAN. SON ESPACIOS INDISPENSABLES PARA LA VIDA EN LAS CIUDADES. REMANSOS DE PAZ ANTE EL CAOS URBANO EN LOS QUE LOS HABITANTES DE LA URBE ESTABLECEN CONTACTO CON LA NATURALEZA, CON PERSONAS DIFERENTES, TIENEN ACCESO A LA CULTURA, A LA EDUCACIÓN, AL DEPORTE, A LA CONVIVENCIA O AL SANO ESPARCIMIENTO. DESDE EL PUNTO DE VISTA URBANO Y SOCIAL, LOS PARQUES SON PRIMORDIALES PARA EL DESARROLLO DE LA CIUDADANÍA. PARA SU PLENO APROVECHAMIENTO Y LA TOTAL APROPIACIÓN DE SUS USUARIOS, EL DISEÑO DE ESTAS ÁREAS DEBE TOMAR EN CUENTA LAS NECESIDADES DE PERSONAS MUY DIFERENTES ENTRE SÍ, LO CUAL EXIGE EL DESARROLLO DE PROYECTOS COMPLEJOS E INTERDISCIPLINARIOS



parcours possibles



Bosque urbano
El proyecto Bosque urbano, a cargo de la Dirección de Parques y Jardines de Guadalajara, ha rescatado quince lotes baldíos y tiraderos de basura, ubicados principalmente al oriente de la ciudad, para convertirlos en áreas arboladas, con botes de basura y bancas. Según Gerardo Ruvalcaba, asistente de la Dirección de Parques y Jardines, este proyecto aporta a las colonias nuevas áreas arboladas y limpias. El concepto "bosque urbano" hace referencia al conjunto de recursos naturales: agua, suelo, clima, paisajes, plantas y organismos asociados, que se desarrollan relacionados con asentamientos humanos. Este concepto amplía la perspectiva del papel que juegan estas áreas para aminorar los efectos negativos de la urbanización.

El jardín es la imagen del cielo. Desde tiempos inmemoriales los jardines han significado un resguardo ante la agresividad del entorno y han sido relacionados con lo divino. Con la construcción y el crecimiento de las urbes, el ser humano fue expulsado del paraíso y en lugar de éste, se vio rodeado de edificios y calles de cemento, motores en movimiento, máquinas y ruido. Algunos autores sitúan el siglo XIX, con la Revolución Industrial y la masificación de las ciudades, como el origen de los parques urbanos, como respuesta a esa necesidad de volver a establecer un contacto con lo natural y crear un reduto de tranquilidad y contemplación para las personas. Otros lo relacionan con el romanticismo, como un intento por plasmar la estética de la naturaleza en las ciudades y generar un remanso de paz que influyera positivamente en la moral de sus habitantes.

Hace 150 años el Central Park de Nueva York fue pensado como una válvula de escape en un momento en el que los habitantes de la urbe se encontraban fuertemente divididos por su origen racial, sus condiciones económicas y sus creencias religiosas. En aquel entonces los neoyorquinos se dieron a la tarea de construir un lugar que diera calidad de vida aun a quienes no podían pagar otro tipo de esparcimiento.

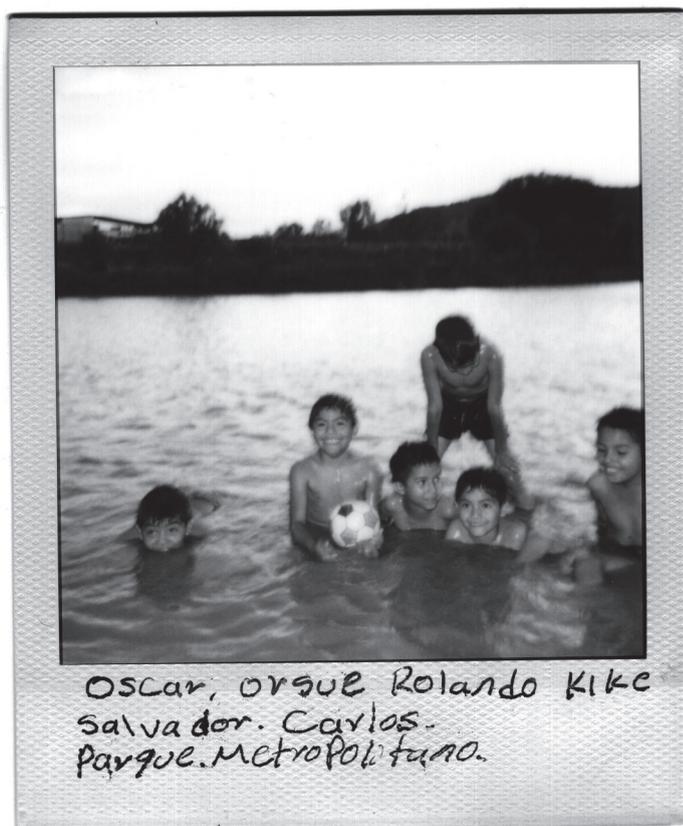
Hoy en día es un hecho que los parques y áreas verdes en nuestras ciudades son fuente de bienestar físico, bio-

lógico, psicológico y social de las personas. En el aspecto ecológico, los árboles y espacios naturales también ayudan a aumentar la calidad del ambiente y por tanto la calidad de vida de sus habitantes.

Guadalajara tuvo fama de ser una ciudad verde, con grandes superficies públicas y naturales. Pero a medida que creció estos espacios se fueron reduciendo en relación con la mancha gris del concreto de las calles y los espacios industriales y habitacionales. El Observatorio Metropolitano de Guadalajara (OMEGA) calcula que en esta ciudad hay cuatro metros cuadrados de áreas verdes por habitante, muy por debajo de los 11 que recomienda la Organización Mundial de la Salud (OMS) y de los 50 que gozan ciudades como Curitiba, en Brasil.

Para Margarita Anaya, geógrafa e investigadora de la Universidad de Guadalajara (UdeG), el problema de esta ciudad es que "ha seguido creciendo y se han creado algunos parques, pero pequeños. En los años sesenta y setenta la política era crear parques grandes de dimensiones considerables en comparación con lo que se puede hacer hoy. En Guadalajara está todo urbanizado y es difícil pensar en nuevos parques. Sólo resta recuperar lo que tenemos".

Parte del problema en Guadalajara es que es una ciudad que crece de manera caótica, sin planeación y sin conciencia de lo que significa la calidad de vida de sus habitantes. En este caos los parques públicos se encuentran en



el último lugar de las prioridades. Tan es así que no existe una oficina de gobierno dedicada a la planeación, el diseño y la ejecución de parques públicos. La actual Dirección de Parques y Jardines se dedica a hacer podas, sobre todo en camellones y glorietas, y cuenta con presupuesto ínfimo.

PROBLEMA DE TAMAÑO

Para el arquitecto y profesor del ITESO Álvaro Morales, “la Oficina de Parques y Jardines es vista tan residualmente que no tiene el tamaño de una Secretaría. Ha funcionado bien en otras ciudades, como Curitiba, porque crearon una oficina de gobierno con un tamaño gigantesco, con los recursos y el personal para lograr acciones reales. Aquí es vista como una cosita que ahí está, no llega ni a Subsecretaría, y cuenta con muy pocos recursos, lo cual muestra la importancia que se le da al tema. Se olvida que la sanidad de la vida urbana pasa mucho por la calidad del espacio”.

La Dirección de Parques y Jardines municipal tiene un nivel de eficiencia de menos de 30 por ciento en el mantenimiento de los 10 parques de la ciudad que tiene a su cargo. Todos sus esfuerzos y sus recursos son destinados a la limpieza de áreas verdes y podas del arbolado ubicados en los principales camellones y glorietas de la ciudad. La problemática de esta dirección municipal se complica al estar formada, en gran número, por personal en edad

de jubilación que con frecuencia se incapacita por lesiones o enfermedades.

Una de las medidas tomadas por esta dependencia es la de otorgar concesiones a empresas y patronatos o formar unidades desconcentradas que logren administrar los parques públicos, como es el caso del Bosque Los Colomos, que es administrado por un patronato y se mantiene autosuficiente gracias al ingreso de los visitantes. Esta figura administrativa desahoga las labores de mantenimiento y los gastos e inversión por parte del ayuntamiento sin embargo, la dirección municipal de Parques no ha logrado ejercer eficientemente el Reglamento de Parques y Jardines existente y controlar el uso y preservación de estos espacios públicos.

En Guadalajara más bien se ha dado prioridad a los autos y al consumo: “estamos llenos de gasolineras y centros comerciales que son el espacio excluyente por excelencia. El centro comercial es para la gente que puede ir a comprar y todos los demás son segregados. No es un espacio público, como una plaza. No ha habido un interés de crear áreas verdes, propiciarlas, mantenerlas ni cuidarlas. Y eso se nota en la calidad de las áreas verdes que tenemos y en la calidad de la vida urbana”, sostiene Morales.

Así como la ciudad crece sin una planeación adecuada, los parques tienen mucho de casualidad y experimento. “Normalmente los parques de Guadalajara son la resulta

El oriente de Guadalajara cuenta con

1m²

de áreas verdes por habitante mientras que el poniente alcanza

9m²

El promedio de la ZMG es de

4.5m²

El Distrito Federal cuenta con

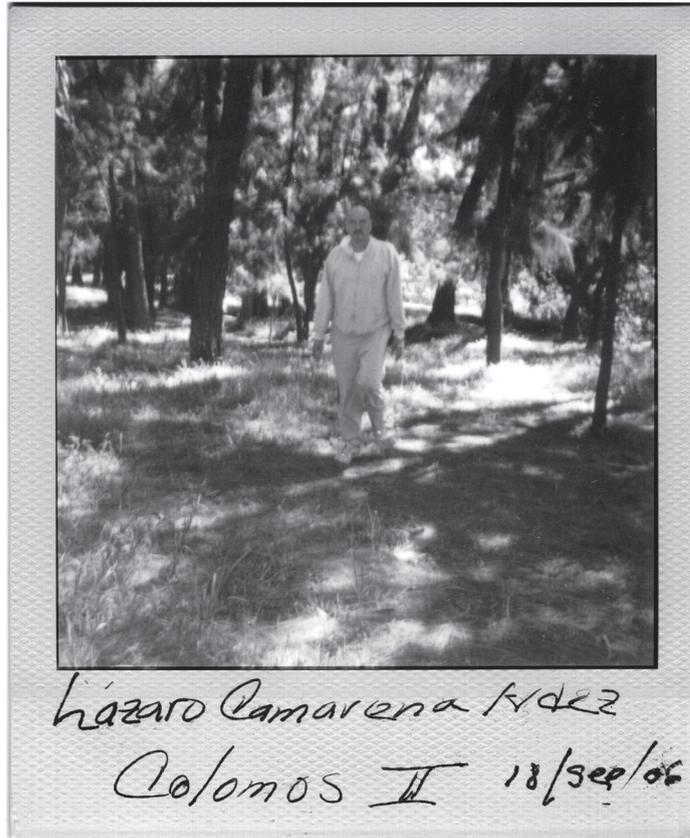
7m²

por habitante Malmö, Suecia, con

33m²

Y Curitiba, Brasil, con

55m²



“Es un avance significativo en la educación ciudadana el que hoy en día se tenga clara conciencia de la utilidad de la vegetación como mejoradora de las condiciones ambientales de la vida urbana, el que el ciudadano medio esté sensibilizado con la idea de que cuidar los árboles es cuidar nuestro futuro. Pero ¿qué tanto esta razonable y extendida noción ha incidido en la configuración de nuestras ciudades? Por lo pronto diremos que en Guadalajara muy poco o nada. Es paradójico comprobar como a medida que esta idea se ha ido afianzando en la sociedad, la cantidad de áreas verdes por habitante ha disminuido. Como el crecimiento del parque automovilístico ha diezmando el parque urbano, como la ampliación de avenidas ha diezmando el número de árboles”.

de un espacio público en el que las autoridades no sabían qué hacer”, opina Sergio Nuño, ex director de Parques y Jardines y del Bosque de Los Colomos. Los parques, agrega, “son un reflejo del estado general de la ciudad, de su desarrollo y de sus recursos. Es decir, el hecho de que tengamos parques muy buenos y otros deteriorados es evidencia del resultado de un servicio público y político y también de la participación de los empresarios hacia el desarrollo social. Mientras no exista interés desde tres actores fundamentales, sociedad, gobierno y empresas, los parques difícilmente van a prosperar”.

Si no participamos todos y dejamos los lugares en el abandono, como sucede en algunas áreas verdes de Guadalajara, tal como el parque Liberación, junto a la Nogalera, “los vándalos terminan apropiándose del espacio y no hay cabida para el resto de la gente”.

Los parques, en principio, deben ser espacios inclusivos, abiertos a las diferencias y una opción real para elevar la calidad de vida de todos: “es necesario que quienes gestionan el parque realicen actividades que involucren a viejitos, a niños, a jóvenes, tanto a los que les gusta la patineta, o el rock pesado, como a los que no. El problema de Guadalajara, en general, es que está diseñada para personas que tienen cinco características: son hombres, están en edad productiva, tienen dinero, son católicos y no son indígenas. Es la gente que puede vivir en esta ciu-

dad. Estamos dejando fuera a mujeres, a niños, a ancianos y a gente de pocos recursos”.

Morales refiere un episodio triste en la escena tapatía: “recordemos algo horrible que ocurrió en el parque Rubén Darío, donde la gente comenzó a llamarlo, con todo el clasismo, el “parque de las chachas”. Inventaron, y nunca comprobaron, que habían “cachado” a unos indígenas teniendo relaciones sexuales y borrachos para correrlos del parque de la gente “bonita”. En algunas zonas armaban fiestas los domingos, vendían comida, tenían campeonatos de fútbol, y un parque debe ser lo suficientemente diverso para que todo mundo vaya y juegue. Un parque debe tener actividades, usos, debe permitir que se integre toda la gente que habitamos aquí y no sólo cierto tipo. Y esto para los parques tanto del oriente como del poniente”.

EXPERIMENTO EXITOSO

A veces el experimento no sale tan mal. Es el caso del parque Metropolitano, pues si bien durante la administración de Guillermo Cosío Vidaurri se había pensado construir en este terreno un campo de golf y un fraccionamiento de lujo, las explosiones del 22 de abril en Guadalajara en 1992 sacaron al entonces gobernador de la jugada. El caso se turnó al Congreso del estado, que decidió la creación del Parque Metropolitano. Se trata de un parque joven y el proyecto



Parque Agua Azul
 María I. Contreras García

original apenas está realizado en 30 por ciento, pero es uno de los más concurridos de la ciudad, con un promedio de cien mil visitantes cada mes. En él se desarrollan programas educativos y de atletismo para niños y adultos y cuenta con grandes espacios para la recreación y el esparcimiento. Y aunque su origen fue accidentado, en la actualidad es de los pocos que cuentan con estudios de mercado para conocer las necesidades de sus posibles visitantes y se han adoptado esquemas de intercambio con empresas que quieren dar una imagen de responsabilidad social. Dado el alto costo del mantenimiento de un área tan grande, empresas como Telmex, Gatorade o Lala han adoptado algunas hectáreas en las que han reforestado y se encargan de su mantenimiento.

Bernardo Sánchez Gutiérrez, director de vinculación del Parque Metropolitano, explica que para salir adelante con el presupuesto que da al parque el gobierno del estado, que ajusta sólo para la operación, han buscado el apoyo de las empresas y universidades: “Los parques deben ser económicamente autosuficientes para su desarrollo. Para ello deben crear prestigio. Nosotros fuimos avanzando y actualmente tenemos patrocinadores como Nike o *Público*, y otras empresas que se empiezan a acercar solas”.

Este parque también ha recurrido a universidades, entre ellas el ITESO, para realizar estudios de mercado que lo orienten sobre la manera de acercarse a los deseos y necesidades de su público.

LOS USUARIOS COMO META

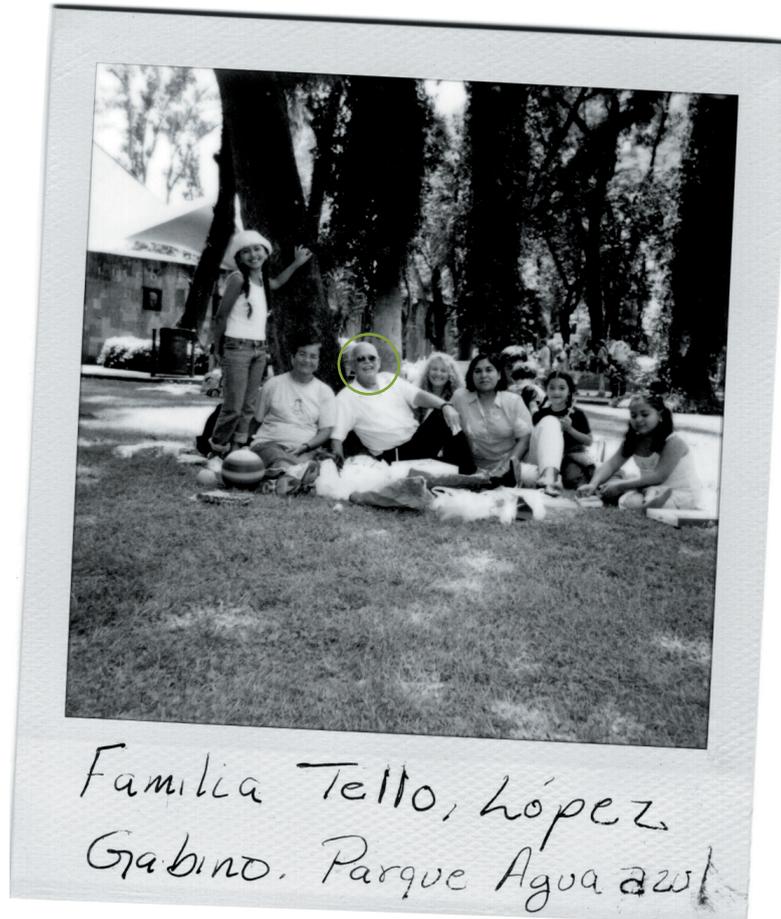
Uno de los puntos medulares para el éxito o el fracaso de un espacio público de esta naturaleza es tomar en cuenta a sus posibles usuarios y acercarse a ellos.

Margarita Anaya considera que “no podemos pensar en dejar todo al gobierno. Hace falta incluir a la ciudadanía y a las empresas, aunque marcando los límites; no dejarlo totalmente abierto a ellos porque dejarían de ser públicos y nos hacen falta espacios. La gente quiere caminar, hacer deporte, sacar a su familia donde no le cobren y poder disfrutar de la ciudad y sus áreas públicas”.

Esto significa guardar un equilibrio entre la gestión del gobierno, que garantice su uso público, el apoyo de las empresas y la participación de los ciudadanos. Un ejemplo de pérdida de un espacio que tradicionalmente fue público y abierto a todos los ciudadanos es el Parque Alcalde, que al ser concesionado se convirtió en una especie de feria con juegos mecánicos, abierto sólo para quienes pueden pagarlo. “No estoy a favor de ese tipo de manejo. Los parques y espacios públicos tienen que seguir siendo de la ciudadanía. El Parque Alcalde hoy en día implica un gasto, además de que se han dañado áreas verdes y no hay un lugar para sentarse en el pasto o disfrutar del arbolado”, explica Anaya. Gerardo Ruvalcaba, asistente de la Dirección de Parques y Jardines, recuerda que “este parque era de uso familiar, tenía áreas verdes y

Sergio Rosales Wybo, gerente de comercialización de Verde Valle

“Cuando un proyecto social no tiene recursos es por falta de creatividad y liderazgo. La carencia de recursos no puede ser una objeción para un proyecto de desarrollo social, sobre todo si contribuye a mejorar el medio ambiente. Los empresarios de Jalisco podemos comprometernos a través de las cámaras y levantar a la ciudad en materia de áreas verdes. Se debe generar un efecto multiplicador para convocar a las empresas a través de las cámaras y comprometerlas para que, durante el sexenio que comienza y el que le sigue, mantengamos el proyecto de Ciudad Jardín hasta 2011 y tengamos 300 kilómetros de áreas verdes, con cauces naturales y con ciclistas. El crecimiento de las áreas verdes puede cambiar la ciudad trabajando en equipo las universidades, la sociedad civil, la iniciativa privada y el gobierno.”



“Yo me quedo con el Agua Azul”

Ascensión Tello está jubilado de una fábrica de plásticos y goza de tiempo libre para hacer ejercicio, ir a mercados y hacer días de campo. Es ferviente usuario de los parques. Aunque por su casa, cerca de Talpita, hay algunos, no son los que más le gustan: “sí hay un parqucito aquí, pero no para comer, ni para visitar, ni para jugar. Es un parqucito chiquitito, hay unas banquitas, árboles y pastito. Ahorita está verde, pero en las secas está amarillo. Mide media manzana y sí se junta algo de genecilla ahí, pero a mí no me gusta para nada. Hay otro por San Isidro, igual de chiquito pero igual de feo. Como están chiquitos no le ponen una persona que se dedique a arreglarlo”.

El parque favorito de Chon, como le llaman su familia y sus amigos, es el Agua Azul: “yo me quedo con el Agua Azul. Todos están más o menos para pasar el día a gusto ahí, pero el Agua Azul está precioso”. Además es un lugar que le trae muchos recuerdos: “cuando estaba mi hijo chiquito, hace 40 años, íbamos a donde estaban todos los juegos. Después de ahí subíamos por el puen-

tecito para el otro lado de la avenida González Gallo a ver los animales que había en el zoológico. Después nos gustaba subirnos a un trenecito, le dábamos la vuelta al parque y luego nos comprábamos unas tostadas de trigo riquísimas”.

“REALMENTE SE LA PASA UNO BIEN”

Hoy el parque ha cambiado, pero para Chon sigue siendo un lugar privilegiado al cual ir con sus hijos y sus nietas, Jimena de diez, Andrea de ocho y Daniela de siete años: “principalmente vamos a comer. El domingo nos comimos un pollito rostizado y llevamos fruta. También nos llevamos una pelota para que jueguen los niños. Y sí, correteamos y jugamos en familia un buen rato, nos recostamos en el pasto, se pasa uno un día bonito. Visitamos la mayor parte de los animalitos que hay ahí. Entramos en el lugar de las plantas exóticas que le nombran orquideario y, por cierto, está muy malito, se nos hizo un poquito descuidado. Como que no le ponen muchas ganas. Comimos, nos acostamos un rato bien a gusto a reposar y luego estuvi-



mos jugando a la pelota, a cacharla, pas, pas, pas, bien alegres. Luego nos fuimos a otra área en donde estaba de bajadita, y mis nietecitas se rodaban bien divertidas. Realmente se la pasa uno bien suave”.

Pero el Agua Azul no es el único parque que Chon y su familia frecuentan: “el Solidaridad está chulísimo y enorme. Es el más grande de Guadalajara. El Alcalde lo visitábamos hace tiempo porque ha decaído mucho. Era bonito. Me acuerdo que cuando estaban chiquitos mis hijos íbamos a que patinaran y nos paseábamos en las lanchitas. Era bonito y la última vez que fui ya no me gustó tanto. Está bastante descuidado. Ahora más bien hay juegos, ahí se divierten los niños y uno se divierte con ellos. También nos gusta el Ávila Camacho, aquí pasa el camoncito y vamos de vez en cuando. También está bonito el zoológico, pero es caro. Yo entiendo que es por la manutención de los animales, como tienen tantos...”

ESPACIO FUNDAMENTAL

Para Chon es fundamental tener un espacio donde recrear-

se y salir los domingos. “Yo estoy muy feliz con mi tercera edad. Ya no trabajo, estoy descansando, me la paso a gusto, estoy disfrutando más a mis nietos de lo que disfruté a mis hijos. Ahora tengo más tiempo libre para lo que me gusta y se los dedico ellos. Yo fui obrero en una fábrica de hules. Me jubilé a los 57 años, por invalidez, por un problema de la columna. Ahora estoy descansando felizmente. Y le digo a mi mujer: ‘qué lástima. Porque trabajaba en la fábrica y en la obra, tuve dos trabajos, para cuando estuviera viejo. Qué lástima’. Ya llegamos a viejos. ¿Ahora qué sigue?, hay que morir se uno. Como que no me entalla muy bien. Eso sí, hasta ahorita me verás activo. No descanso ni un solo día, porque cuando definitivamente no juego cachibol en la unidad deportiva, corro, camino o voy a la barranca. Por ejemplo, el domingo la barranca está preciosísima, se pone chulísimo porque flocean todas las matas, todas la hierbas, todo lo que hay en el campo. A media barranca hay una pista de tres kilómetros y pico. Vamos corriendo, jugando, parejas, pegándonos huizapoles. Nos la pasamos de maravilla. Bajamos hasta abajo. Tengo 71 años, bajo y subo, y además



Teresa Salas
Parque Agua Azul

era tradicional el lago con sus lanchitas. Ahora cambió el concepto y la gran cantidad de juegos mecánicos dio al traste con muchas áreas verdes”, lo que viola la normativa del Ayuntamiento de Guadalajara. El Parque Alcalde cobra 15 pesos la entrada general y 40 por un pase para los juegos mecánicos, que no incluye el costo de las lanchas, los *go-cars* y los carritos chocones.

Alfonso Petersen
presidente
municipal electo de
Guadalajara

“El fundamento de una sociedad es la convivencia, que es la gran oportunidad de recuperar a la sociedad y de que ésta recupere asuntos como la seguridad, el empleo y tantas otras cosas. Esta convivencia se genera fundamentalmente en las áreas públicas y de ahí el interés primordial que tenemos sobre este espacio. Para nosotros el espacio público es de alta prioridad y así como otras administraciones decidieron invertir en obras viales, nosotros estamos decididos en invertir en espacios de convivencia social. Un espacio público debe ser accesible para todos y tiene que favorecer la convivencia y las buenas actitudes de la sociedad.”

TRAMA COMPLEJA

Desde su concepción social, los parques y espacios públicos son algo más que árboles. Para Anaya, “son el espacio donde la gente se recrea, donde hay cultura, educación ambiental, diversidad, donde se encuentra con el otro, donde se hace ciudadanía”. Estos públicos diversos con necesidades diferentes dan cuenta de una complejidad urbana que hay que considerar a la hora de planear y diseñar el espacio público. “Hablar de complejidad es hablar de las posibilidades que tiene la ciudadanía de realizar diversas actividades, de la cercanía con personas diferentes, donde haga deporte, escuche música o asista al teatro. Ésa es la complejidad que necesitamos tomar en cuenta porque los ciudadanos somos muy diversos y necesitamos una gama muy diferente de actividades.”

Al diseñar los espacios para los habitantes de la urbe se deben tomar en cuenta diferentes criterios. En el

documento Espacios de vida. Propuesta para una reconceptualización en el diseño de los espacios verdes públicos, Álvaro Morales menciona criterios básicos en los que se debe pensar a la hora de diseñar cualquier espacio público, como el paisajístico, el ambiental, el urbano, el psicológico y el social, así como el educativo. Estos criterios deben centrarse en un encuentro con el usuario real. “El parque tradicional ha sido conformado más en base al capricho de sus diseñadores que a la lógica misma de la naturaleza. El hombre-diseñador sigue siendo el dominador de la naturaleza y no su aliado, lo que significa un atentado a la misma naturaleza, y además a la economía, ya que implica un despilfarro de recursos y por lo tanto mayores costes de mantenimiento”, asienta Morales.

PEQUEÑOS PERSONAJES

En este intento por hacer contacto real con los usuarios y pobladores de los espacios públicos, para que obtenga el máximo provecho de ellos, el diseño de un área pública no se puede ver sólo desde una perspectiva. De acuerdo con Florentino Camacho Ángel, arquitecto con estudios en ambientes urbanos, “un arquitecto o un urbanista pueden ser los orquestadores en el diseño de una área pública, pero la tendencia es hacia una intervención pluridisciplinaria en el sentido de que haya diferentes profesiones que



puedan abordar diferentes problemáticas. Cada día más existe la idea de implementar metodologías de estudios de ambientes sociourbanos, que tiende a trabajar con una investigación sociológica de campo, en el lugar concreto y no en el laboratorio. En éstas se han aplicado metodologías de encuesta sobre la percepción de la gente en movimiento, en base a la idea del recorrido o en base a entrevistas a profesionales que pueden percibir ciertas problemáticas. Si volvemos al significado de urbanismo, que tiene que ver con urbanidad, con la convivencia de los espacios públicos y con la apropiación, llegamos a la idea de que los actores deben participar de alguna forma”.

Para garantizar el éxito en el diseño del espacio público, asegura Camacho Ángel, “la política urbana debe incluir a los grupos sociales, a pequeños personajes locales, los cuales, si son tomados en cuenta e incluidos en los proyectos, hay menor riesgo de llevar estas intervenciones al fracaso, ya que ellos son el foco principal de una gestión de proyecto. Estamos hablando de grupos comunitarios pequeños, de diferentes colonias o de diferentes poblaciones o localidades. Hay que tomar en cuenta su sentir y sus necesidades. Cuando se toman en cuenta y se suman al proyecto es más probable el acierto de éste porque el problema de la ciudad es que es muy difícil dirigirla. El éxito de los programas de actividades de espacios públicos radica en que la gente se apropie de ellos. ¿Cómo se

puede apropiarse de espacios que a veces son inhumanos?” pregunta Camacho.

DE VUELTA AL PARAÍSO

Es domingo y las puertas del Parque Agua Azul están abiertas. Alrededor de cuatro mil personas están dispuestas a pagar cuatro pesos o dos en el caso de los niños, para visitar este reducto natural ubicado entre el centro de la ciudad y la zona industrial de Guadalajara. Su mariposario, su aviario, su orquideario y su Museo de paleontología presentan otra cara de la urbe a sus visitantes. Algunos niños bailan en el foro infantil, otros recorren el parque en un pequeño camión educativo, juegan béisbol, fútbol o simplemente corren por el pasto. Familias completas, madres o padres con sus hijos, o parejas solas, extienden sus manteles y se sientan a comer, en el más tradicional día de campo. Algunos otros se sientan bajo un árbol a contemplar el ambiente. En medio del ir y venir, dos ancianos se deslizan de sus sillas de ruedas, se acuestan en el jardín y se funden en un abrazo. El mundo a su alrededor se detiene, en un momento de paz entre el caos urbano.**m.**

Ciudad Jardín

La meta es sembrar cinco millones de árboles en 40 bosques de la Zona Metropolitana de Guadalajara. Se trata de una iniciativa ciudadana conformada por medios de comunicación de Guadalajara, la Asociación Civil Extra, consultores privados, quince empresas “socialmente responsables” y diversas dependencias de gobierno. Esta iniciativa arrancó el pasado junio en el Cerro del cuato y se llevarán a cabo cinco campañas hasta el 2011. Contempla también la restauración de otras quince áreas verdes, entre las que destacan el Parque Agua Azul, la barranca Oblatos-Huentitán y el bosque de La Primavera. El proyecto global se apoya en el concepto Ciudad Jardín, propuesta generada por Rodrigo Díez de Sollano y Norberto Álvarez Romo (presidentes de la consultoría Ecometrópolis A.C.), cuya meta es recuperar 300 kilómetros lineales de áreas verdes en cauces de arroyos y otros espacios comunes.

Ergo Sum

ELECTRÓNICA





CARLOS NAFARRATE

POR LAS CUMBRES DE LA ELECTRÓNICA

POR ALEJANDRO BARBA BLANCO FOTO: PAULA SILVA

PIONERO EN LA INGENIERÍA ELECTRÓNICA EN MÉXICO, CARLOS NAFARRATE HA PARTICIPADO, DESDE LA EMPRESA Y DESDE LA DOCENCIA, EN LA EVOLUCIÓN TECNOLÓGICA Y CULTURAL DE LAS ÚLTIMAS DÉCADAS. AHORA, CUANDO ESTÁ POR CUMPLIR 78 AÑOS, CONTINÚA ESTUDIANDO Y PREPARÁNDOSE PARA AFRONTAR LOS NUEVOS RETOS EN SU VIDA PROFESIONAL. NO POR NADA SU DEPORTE FAVORITO ES EL MONTAÑISMO: SIEMPRE A LA BÚSQUEDA DE LA SIGUIENTE CIMA POR CONQUISTAR



Encontrar un algoritmo para que sus alumnos aprendan a aprender ha sido una de las búsquedas que más sorpresas ha dado a este ingeniero. Carlos Nafarrate Mexía se dedica actualmente a dos de sus grandes pasiones: la docencia y el alpinismo. A punto de cumplir los 78 años, este hombre de aspecto reflexivo fue uno de los primeros ingenieros electrónicos en el país. Como tal, es Senior Member del Instituto de Ingenieros en Electricidad y Electrónica (IEEE) y fundador de la sección Guadalajara de dicha organización. Ha sido empresario en una comercializadora de equipo médico que lleva su nombre, es profesor emérito del ITESO y sigue practicando su deporte favorito: caminar en el campo y la montaña. *Chale*, como muchos lo conocen, es además padre de seis hijos, aficionado a la música y viajero incansable.

Desde que Nafarrate egresó de la universidad en 1950, ha sido científico, docente, empresario y alumno, sin dejar de ser ingeniero electrónico. Claro, su profesión no era lo que es ahora. Antes, en la electrónica de diseño, la mayor parte del trabajo se hacía a base de prueba y error, incluidos los enormes cálculos matemáticos que podían tomar días e incluso semanas en ser resueltos por un equipo de trabajo. Ahora hay poderosas computadoras que hacen cálculos en segundos y sofisticados programas de *software* son diseñados para simular equipos de trabajo.

Actualmente, en el área de la manufactura “se ocupa

mucho más gente, sobre todo en el proceso de programar máquinas para cierta función determinada, para producir cierto producto”. Nafarrate habla de que, aun cuando más personas son empleadas en esta rama, las cosas han cambiado mucho. “En aquel entonces un aparato electrónico fabricado en Estados Unidos, Europa o México, se podía exportar en el nivel mundial pero había que producirlo y mandarlo por barco, por avión, por lo que fuera”, mientras que ahora existe la posibilidad de mandar solamente la información a otro lugar del mundo donde se producirá todo a costos más bajos.

El ingeniero de hoy “se va a preparar para trabajar con conocimientos y tecnologías que no existían cuando se recibió. Y esto le sucederá desde los primeros años ¿eh?, no al final de su carrera, como a mí”. Esa formación debe preparar al ingeniero para un mundo en el que existe una comunicación globalizada que permite, por ejemplo, equipos de trabajo que trascienden la distancia geográfica.

LOS INICIOS

“Mi súper especialidad en ingeniería electrónica fueron tres cursos en la Universidad de California en Berkeley, uno sobre tubos, otro sobre radio y televisión y otro sobre servomecanismos, y párale de contar.” Por su tono desenfadado parecería muy sencillo; sin embargo, cuando

Carlos Nafarrate

estudió ingeniería en la Universidad de Guadalajara y se graduó de una especialidad en electrónica por la Universidad de California en Berkeley. Tiene un posgrado en Ingeniería Industrial por la Universidad de Penn State en Pennsylvania y una Maestría en Educación por el ITESO. De 1955 a la fecha ha sido empresario en el área de equipo médico. Es Profesor Emérito del ITESO donde da clases desde 1962; también es Senior Member de la IEEE y fundador de la sección Guadalajara de este organismo.



Nafarrate partió a California en 1947, era la mejor preparación en la materia a la que se podía aspirar en el nivel de licenciatura.

Paradójicamente, a pesar de haber estudiado una profesión que no tenía un campo laboral formado, y menos en nuestro país, esa misma condición le presentó oportunidades laborales por ser, en algún tiempo, uno de los pocos ingenieros con esos conocimientos en Guadalajara.

CAMBIO DE LÓGICA

La primera oferta llegó desde su estancia en Berkeley: una importante compañía europea, Philips, le invitaba a prepararse durante un año en Europa para después volver a México a liderar uno de sus equipos de trabajo.

Nafarrate partió a Holanda luego de sus años de estudio en Estados Unidos. Recién llegado a su nuevo trabajo pidió una serie de equipos, como un osciloscopio y un registrador de 16 canales. Para su sorpresa le respondieron: “aquí primero hay que pensar mucho porque no hay más que un voltímetro”. En 1952 hasta Philips padecía las carencias de la posguerra europea. Esto le obligó a cambiar su lógica de pensamiento pues ya no podía medir todo y revisar variaciones sino que se trataba de pensar todas las posibilidades y descartarlas en la cabeza para finalmente comprobar midiendo sólo algunas.

Su estancia en Philips, de regreso al Distrito Federal en México, no duró mucho, pues tuvo que volver por causas familiares a Guadalajara, donde su padre había fundado años atrás una compañía de importación y servicio para equipo médico. “Vino un gran crecimiento de todos los campos de la tecnología, todas las aplicaciones del conocimiento científico. Todo eso que se estaba desarrollando de forma explosiva, aplicado al campo médico, pues obviamente que implicaba continuamente nuevos desarrollos.”

SER PIONERO

Para Nafarrate era una oportunidad el poder aplicar todo lo aprendido en una empresa cuyo giro, el equipo médico, era de los más avanzados en electrónica, y lo sigue siendo hasta la fecha. “De las primeras prótesis que hubo para el ser humano fueron los marcapasos. Al principio pesaban hasta 200 gramos y duraban cerca de seis meses, mientras que ahora pesan 20 o 30 gramos y duran diez años o más. Hace apenas unas décadas no hacían más que mandar una señal eléctrica y hoy se comunican, informan, los puedes modificar, puedes saber cómo está el marcapasos y cómo está el paciente. Cómo es la relación hombre - máquina.”

Desde su empresa le tocó ser pionero en distintas ocasiones. Instaló por primera vez diversos aparatos de la



Ergo Sum

ELECTRÓNICA

más alta tecnología en el área de la medicina; fue él quien dio mantenimiento a estos equipos y organizó capacitación y entrenamiento para médicos y operadores en los primeros hospitales que manejaron estas tecnologías. Equipos de monitoreo transoperatorios, equipos de rayos X para procesos especiales y equipos para aplicación de radioisótopos para el tratamiento de cáncer, entre muchos otros. “Fue una experiencia fabulosa porque era un reto continuo y muy interesante, el estar por lo menos colaborando localmente a tener la medicina al día con relación a los otros países que iban mucho más adelantados que nosotros.”

El futuro de internet

Sobre internet Carlos Nafarrate opina que “todo va a ser comercializado. Entonces la evolución va a crecer en dos líneas: una es la académica y otra la comercial, y se van a ir separando poco a poco, posiblemente lleguen a tener dos redes diferentes porque los principios son muy distintos. En la red comercial lo importante es el dinero que te da el producto que vas a ofrecer, y en la académica lo importante es poder intercambiar experiencias, conocimientos para que todo el mundo crezca más”.

LA MEJOR FORMA DE APRENDER ES ENSEÑAR

A los 73 años, este hombre de hablar pausado, entró a estudiar la Maestría en Educación “porque la sociedad ha cambiado, los jóvenes han cambiado y yo no había cambiado”. Buscaba una solución matemática a un problema que tenía en el salón de clases. A pesar de toparse con un panorama totalmente distinto al esperado, permaneció en la maestría debido a la buena impresión que le causaron las maestras y los maestros que ahí conoció, “me sorprendió la calidad de esas personas como profesores, como seres humanos y ahora como amigos”.

Tras el fracaso inicial del algoritmo también comen-

zó la evolución de su búsqueda. Ante jóvenes expuestos a la televisión, el nintendo, la internet y un sinfín de información a toda hora ¿cómo puede el docente llamar su atención y, sobre todo, mantenerla? Efectivamente, aquellas disertaciones del sabio profesor, por lo general, resultan estériles ante tal nivel de distracción.

Con el paso del tiempo las preguntas fueron cambiando. “Pararse frente a un grupo y transmitir conocimientos ya no era el medio para formar ingenieros. Había que empezar a desarrollar habilidades, pero eso a mí nadie me lo había enseñado, aunque lo estuviera haciendo; entonces ¿cómo es factible que como profesor pueda lograr que el alumno aprenda a aprender usando como medio un conocimiento?” Ahora se encuentra ante el reto de poner en práctica las respuestas a esa pregunta. Y el problema no es local, “porque a los profesores no nos gusta cambiar. ‘Yo soy un experto en eso y doy la materia de maravilla: no tengo que cambiar, si alguien va a cambiar que sea el alumno’”. El tema está sobre la mesa.

A principios de la década de los años noventa, un grupo de académicos en Estados Unidos se reunió para revisar cómo se evaluaba a las escuelas de ingeniería de aquel país. Los criterios entonces vigentes eran obsoletos y medían una buena o mala escuela de ingeniería por la calidad de sus laboratorios, los grados



académicos de sus profesores o el tamaño de su biblioteca, por decir ejemplos. Después de trabajar casi una década descubrieron que el criterio de evaluación para una escuela de ingeniería debe ser la calidad de sus egresados, es decir, que sus habilidades para ejercer la profesión, para comunicarse, para relacionarse con los demás, para diseñar o experimentar, eran más importantes que sus conocimientos. Ésta fue una gran noticia para Carlos: le sorprendió con gusto el cambio de parámetros, pues, asegura, encontró en eso respuestas a preguntas propias.

“TODO PROFESIONISTA DEBERÍA ESTAR VINCULADO DE ALGUNA MANERA A UNA ACTIVIDAD DOCENTE”

“Todo profesionista debería estar vinculado de alguna manera a una actividad docente.” Esta afirmación proviene de la experiencia de alguien que combinó docencia y ejercicio profesional de manera constante desde el inicio de su carrera. Siendo de los primeros expertos en el área, Carlos fue invitado en 1956 a impartir el curso de electrónica en la Universidad

“NOSOTROS LOS INGENIEROS PODEMOS FÁCILMENTE PREDECIR EL FUTURO A TRAVÉS DE LA SIMULACIÓN. ESTAMOS EN UN MUNDO DE LEYES, LA LEY DE OHM SIGUE SIENDO ASÍ Y SIGUE FUNCIONANDO BAJO SUS MISMAS CIRCUNSTANCIAS Y RESTRICCIONES”

de Guadalajara y continuó dando cursos en esa casa de estudios hasta 1970. En el ITESO ha sido profesor desde 1962 hasta la fecha. Al poco tiempo de estar en la docencia se dio cuenta de que ésa sería la forma más interesante de mantenerse al día en su profesión, y “obviamente que aprendí mucho más que mis alumnos, y en lugar de que me pagaran debí haber pagado por aquella oportunidad”.

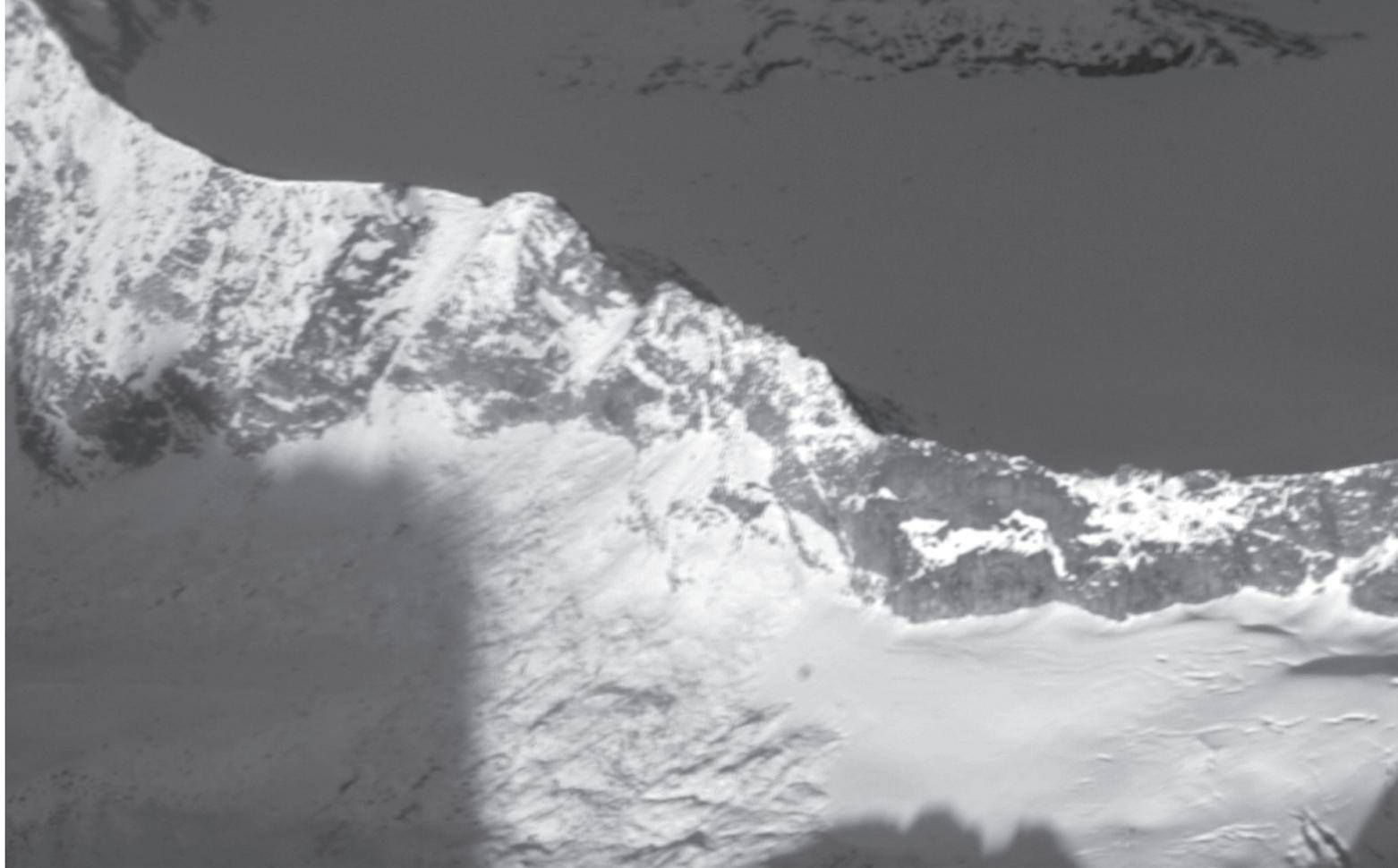
Si no le hubieran ofrecido dar aquellas clases, él ya no sería ingeniero electrónico: “yo habría sido un ingeniero dedicado a mi profesión dentro de mi empresa, y obvia-



Ergo Sum

ELECTRÓNICA

**“ LA MONTAÑA ES UN LUGAR
DONDE SE CREAN AMISTADES MUY
ESPECIALES, COMO QUE DEJAS
TUS COMPLEJOS EN LA CIUDAD Y
EMPIEZAS A SER TÚ MISMO ALLA
ARRIBA ”**



mente habría llegado el momento en que hubiera dicho: 'Hasta aquí llegué y ya soy comerciante, ya no soy ingeniero', y de esta forma pues creo que todavía puedo decir que soy algo ingeniero”.

PREDECIR EL FUTURO

“Nosotros los ingenieros podemos fácilmente predecir el futuro a través de la simulación. Estamos en un mundo de leyes, la ley de Ohm sigue siendo así y sigue funcionando bajo sus mismas circunstancias y restricciones. Pero vete a otro campo, como el social, ¡y vas a encontrar que las leyes no son leyes!, que no se repiten como sale el sol cada mañana, y dependen del individuo.” Efectivamente, un ecónomo, un sociólogo o un psicólogo, no pueden tener un simulador del hombre y, entonces, “como no entendemos que no tengan leyes tan maravillosas como las que nosotros tenemos, pues decimos: ‘oye, no, tu ciencia no es ciencia, es cuento y no hay nada repetible ahí’”.

Reconoce que la diferencia está en la complejidad del objeto de estudio, pues no es lo mismo lidiar con una máquina que meterte con el cerebro humano o con un grupo social, infinitamente más complejos. “Imagínate al pobre médico, con lo complejo del ser humano y teniendo que definir cómo lo va a curar; es

durísimo. No puede ser con la precisión que un ingeniero compone una máquina que él mismo diseñó. Estamos hablando de algo muy sencillo, una máquina, por más complicada que ésta parezca.”

LA MONTAÑA, ESPACIO DE ENCUENTRO

“A mí me tocó una época en la que todavía podías darte el lujo de estar en varios campos y más o menos dominar cada campo. Posiblemente porque no tenía que pasar un par de horas al día encima de un carro.” Por eso, cuenta, había tiempo para la empresa y la docencia, y además para desarrollar algún pasatiempo: volverse experto en música, literatura o algún deporte que demandara mucha dedicación. Ahora, sin duda, parece difícil encontrar tiempo para todo esto.

Desde pequeños su papá los llevaba, a él y a sus hermanos, a caminar y pasear por los alrededores de la ciudad; de ahí le viene el gusto por el campo. Un día de verano, cuando cursaba la secundaria, Carlos subió con sus amigos uno de los cerros vecinos de Guadalajara que más le llamaban la atención: el Cerro Viejo. Comenzó a escalar otras montañas como el Nevado de Colima y los volcanes Popocatepetl e Iztaccíhuatl. Cuando empezaron a crecer sus hijos se fue volviendo una actividad de familia: “era una diver-

Revoluciones tecnológicas

“La primera muy importante fue el tubo de vacío (1906) y el hecho de poder constatar que los electrones se podían mover en el vacío, y al moverse poderlos controlar. Eso nos permitió el triódo, que hace la función de un amplificador: con una pequeña señal controlas un flujo muy grande. El siguiente paso que ya permitió dar brinco enormes y hacer todo pequeño fue el transistor en 1947; después, en el setenta viene el circuito integrado, y en el ochenta el microprocesador. Esto dio pie a toda la explosión actual de la tecnología electrónica aplicada en diferentes áreas.”



sión muy personal que luego se convirtió en un medio de comunicación con los hijos”.

En 1969 lo invitaron a una excursión del Club Alpino del Instituto de Ciencias (CAIC) al Iztaccíhuatl, programada para colocar una cruz que conmemorara el fallecimiento de un grupo de alpinistas allá arriba; fue así como comenzó a formar parte de esta agrupación. Con el CAIC siguió saliendo de excursión y haciendo alpinismo por muchos años. En 1987 un grupo de ex miembros de esta organización lo invitó a escalar el monte McKinley en Alaska, el más alto de América del Norte y uno de los más fríos en el mundo. A sus 57 años decidió acompañarlos y permaneció como apoyo en la base de la montaña mientras el resto de la expedición hacía lo suyo.

Años después, por recomendación de un amigo, decidió hacer una caminata de varios días en Nepal por las heladas faldas de los montes Annapurnas. El Himalaya paquistaní fue el escenario de su última excursión por una cordillera lejana. Carlos relata cómo subieron a un glaciar en el que permanecieron por nueve días caminando y acampando a más de cuatro mil 500 metros de altura. Dos alpinistas, también antiguos miembros del CAIC, quienes hace unos años lograron la cumbre del Everest, fueron su compañía en esta travesía. Su objetivo era conquistar el Broad Peak, una de las pocas montañas que superan los ocho mil metros de altura, y fue a las inme-

**TODOS LOS FINES DE SEMANA
QUE PUEDO ME VOY AL MONTE.
AUNQUE NO SUBA OCHO MIL
METROS DE ALTURA, SI CAMINO
OCHO MIL METROS DE DISTANCIA
HORIZONTAL”**

diasiones de ésta hasta donde Nafarrate, con su mochila y 76 años al hombro, los acompañó el año pasado.

No todo son largos viajes a lugares recónditos: “todos los fines de semana que puedo me voy al monte. Aunque no suba ocho mil metros de altura, sí camino ocho mil metros de distancia horizontal —suelta una carcajada—. La montaña es un lugar donde se crean amistades muy especiales; como que dejas tus complejos en la ciudad y empiezas a ser tú mismo allá arriba. Esa belleza no te puede motivar más que a dar gracias a Dios. De modo que parte de ir la montaña es, también, una acción de gracias”.

Carlos va preparándose para la actividad que quiere hacer cuando deje de trabajar. Quiere ser jardinero, pues cree que es una buena actividad y que sería gratificante; sin embargo, aclara, “eso digo ahorita porque nunca lo he sido, si de repente me meto y se me hace muy aburrido, pues me pongo a hacer otra cosa”.

ANTONIO TABUCCHI

El privilegio de oír voces

POR JOSÉ ISRAEL CARRANZA

Lo que sería motivo de preocupación para un psiquiatra (y ante todo para el paciente que acude a consultarlo, desde luego), para el escritor Antonio Tabucchi es el principio operativo de su trabajo literario: oír voces. Y no es sólo que éstas lleguen inadvertidamente a su imaginación, a susurrar por encima de su hombro para que las deposite en la página en blanco: él mismo anda a la búsqueda de ellas, y por eso los lugares donde mejor trabaja son los cafés que encuentra en cualquier ciudad, en cualquier país. Atento al bullicio, más temprano que tarde conseguirá atrapar al vuelo una frase, una palabra o, al menos, una inflexión, y en ese hallazgo tendrá el punto de partida para que la imaginación continúe por su cuenta. Lo declara en el arranque de la primera historia de *El ángel negro*: “A veces puede empezar por un juego, un pequeño juego secreto y casi infantil que sólo tú conoces y que por pudor no dirías nunca a nadie [...] basta una frase y decides que es ésa, la extraes de la conversación como un cirujano que coge con las pinzas un jirón de tejido y lo aísla...”

Ahora bien: no se trata sólo de las voces obtenidas de las conversaciones ajenas, sino también de las que sobreviven a la precariedad de los sueños: voces que llegan hasta las playas de la vigilia y es posible recoger cuando se ha alejado ya la marea de esa sustancia inaprehensible. Tabucchi cuenta que, cierta mañana parisina, al dar con un café y disponerse a obedecer la costumbre que le manda sacar la pequeña libreta y la pluma que siempre lleva consigo, recuperó la voz de su padre muerto, que había escuchado en un sueño la noche anterior. De esa experiencia surgió *Réquiem*, su novela más celebrada —aunque no la más célebre—: el hipnótico registro de un día en Lisboa, una jornada hacia cuyo final se prevé que el protagonista sostenga un encuentro fantástico (pero indudable) con el fantasma de Fernando Pessoa, el más grande poeta portugués. Escrita en portugués, precisamente, *Réquiem* es el resultado del sostenido deslumbramiento que la obra de Pessoa ha significado para Tabucchi desde que, en la adolescencia, leyera el poema “Tabaquería” a bordo de un tren.

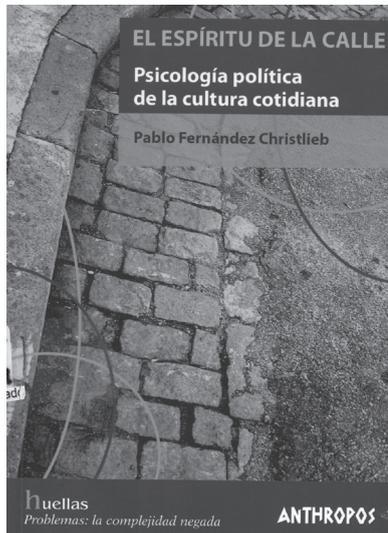
Pero en las voces estábamos: su padre, laringectomizado a causa del cáncer, le habla a Tabucchi en el sueño, y éste entiende que ahí está la clave de una novela: la que recogerá esa voz junto con las que Pessoa distribuyó entre los distintos nombres con que firmaba sus poemas: “¡Si fuera posible traducir en palabras las emociones que suscitaron en nosotros las voces de aquellos a quienes amamos en el curso de nuestras vidas!”, se sorprenderá Tabucchi varios años después, en un ensayo a propósito de aquel descubrimiento. Pero lo cierto es que en esta novela, y en el conjunto de su obra, ha triunfado en esa empresa: traducir en palabras cuanto le ocurre por oír voces. En palabras que forman relatos y novelas de delicadeza incomparable, además. (Tabucchi también ha escuchado, y aprovechado, las voces de los sueños de Dédalo, de Ovidio, de Rabelais, de Debussy, de Freud o de García Lorca, en el libro *Sueños de sueños*.)

La novela más célebre de Tabucchi es *Sostiene Pereira* (en buena medida gracias a la película de Roberto Faenza: la última en que actuó Marcello Mastroianni): el testimonio que rinde un hombre oscuro y triste que, en un momento decisivo, decidió correr el riesgo del compromiso político. Examen a fondo de la contradicción humana, las respuestas que Pereira va dando a sus interrogadores demuestran que Tabucchi no sólo oye voces, sino que posee además una propia, clara y poderosa, y que está dispuesto a alzarla siempre que no le parezca cómo van las cosas en su país, en Europa o en el mundo, ya que la función del intelectual es “desasosegar, poner a dudar a las personas” y sólo los políticos y los militares se conforman con certezas. Por ello mismo, prefiere que los personajes que pueblan sus libros parezcan perdidos, pues sólo así podrán tener la oportunidad de encontrarse. Lo mismo que sus lectores: “Cuanto más dudes, mejor. Prefiero el insomnio a la anestesia”.

La obra de Tabucchi es vasta. Se puede visitarla como se visita un café concurrido, y aplicarse a escuchar. Sin falla, la imaginación y la emoción se verán enormemente recompensadas.

Algunos libros de Antonio Tabucchi

- :: *Autobiografías ajenas* (Anagrama, 2006).
- :: *Se está haciendo cada vez más tarde* (Anagrama, 2002).
- :: *Réquiem* (Anagrama, 1994).
- :: *Sostiene Pereira* (Anagrama, 1995).
- :: *El ángel negro* (Anagrama, 1993).
- :: *Los volátiles del Beato Angélico* (Anagrama, 1991).
- :: *Pequeños equívocos sin importancia* (Anagrama, 1987).



Psicología

El espíritu de la calle

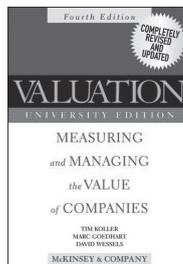
Psicología política de la cultura cotidiana

Pablo Fernández Christlieb

Universidad de Guadalajara, México, 1991

POR PRISCILA TAMARIZ

“Ningún autor consiguió tanta claridad con tan poca tinta. Mucho menos en México” Es la opinión de Iván Rodríguez Preciado, coordinador de la Licenciatura en Psicología del ITESO acerca de *El espíritu de la calle*. Un libro que vino a ponerle un alto a la psicología social de principios de los noventa. A manera de ensayo, y al combinar realismo mágico con tratados teóricos, Pablo Fernández narra las consecuencias culturales que han sufrido los lugares públicos y privados en nuestro país. “Visto en perspectiva, podría decirse que es un libro que cambió la manera de pensar de la psicología social en México”, plantea Rodríguez Preciado, “pues los lugares son las imágenes con las que se dice el pensamiento”.



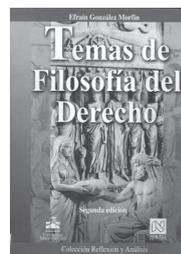
Finanzas

VALUATION: MEASURING AND MANAGING THE VALUE OF COMPANIES

Copeland, Koller y Murrin

Wiley, Nueva York, 2005

Un profesor universitario y dos consultores de McKinsey, empresa con más de 70 años de experiencia en diversos países, escriben este libro donde “se encuentran experiencias y metodologías de expertos en el tema de cómo crear, manejar y medir el valor de las organizaciones”. Es la voz de Ángel Samaniego, académico del ITESO, quien destaca que estas experiencias se exponen de forma clara y fácil de llevar a cabo, además de que aplican a empresas de distintas categorías: de alta tecnología, de mercados emergentes o de conglomerado, por ejemplo. Incluye un CD-ROM con material adicional que apoya para la comprensión y aplicación de las metodologías.



Derecho

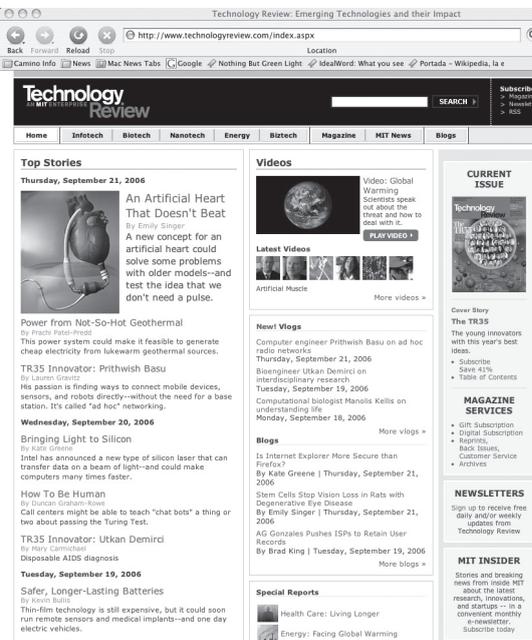
TEMAS DE FILOSOFÍA DEL DERECHO

Efraín González Luna Morfín

Ed. Noriega / UIA Santa Fe, México, 1993

Todos somos filósofos en la medida que nos hacemos preguntas sobre el sentido de nuestra vida, ¿quién soy?, ¿para qué estoy aquí?, etc. *Temas de filosofía del derecho* trata con sencillez y profundidad conceptos como la justicia, la persona, el bien común o la autoridad, entre otros. Según Elvira Villalobos, coordinadora de la Licenciatura en Derecho del ITESO, este libro se distingue por tener “un lenguaje accesible, claro y preciso. Esto lo hace delicioso porque lo entiende cualquier persona”, aunque es escrito por un abogado y para abogados.

Un vistazo al futuro tecnológico



Una nano cápsula diseñada para buscar y destruir tumores cancerosos malignos está dando muestras de reducir significativamente tumores en ovarios. Éste es un ejemplo de una innovación tecnológica de la que se puede conocer más en la página de *Technology Review* (www.technologyreview.com), una publicación cuyo mérito radica tanto en la calidad y el interés de los temas que aborda, como en su impecable diseño.

Este sitio no se reduce a los contenidos de la publicación impresa. *Technology Review* lleva al lector más allá, por los campos de la infotecnología, la biotecnología, la nanotecnología e incluso la tecnología para los negocios.

El respaldo académico del Massachusetts Institute of Technology (MIT) se evidencia por la relevancia y la actualidad de los temas desarrollados en esta página electrónica, cuyo menú principal abre un espacio especial para las noticias más recientes de esa institución académica. Un ejemplo es un experimento en el que un macaco clasifica operaciones lógicas mediante videojuegos en cuestión de segundos, experimento que contribuye al avance tecnológico en términos de neurociencia e inteligencia artificial.

Pensar y hablar la política

Conforme la premisa de que la política es un referente simbólico que se construye socialmente y que para esto debe haber un sustento público, la revista *Metapolítica* (www.metapolitica.com.mx) se propone como una invitación a la palabra pública.

En su edición de septiembre - octubre, esta publicación editada por César Cansino pone sobre la mesa "La muerte de la ciencia política" y para esto publica textos que desde diferentes perspectivas buscan ofrecer al lector una fotografía amplia sobre el tema. El politólogo Giovanni Sartori tiene un espacio preponderante a través de un texto sobre su perspectiva del rumbo de la ciencia política.

A manera de ágora, *Metapolítica* muestra no sólo diferentes perspectivas sobre un tema específico en cada edición, también hace confluir reflexiones sobre asuntos relevantes en la realidad político social contemporánea en secciones como Babel, Entreteorías y Dossier. Teóricos, académicos y politólogos reconocidos como Jesús Martín-Barbero, José Antonio Crespo, Roger Bartra y Gainni Vattimo entre otros, forman parte del comité editorial de esta publicación.

Página: *Technology Review*
Tema: Innovación tecnológica
Dirección: www.technologyreview.com
Idioma: Inglés
Contacto: webmaster@technologyreview.com
Diseño y estructura: Con un diseño basado en colores sobrios, organización clara y un buen equilibrio entre texto e imágenes, este sitio resulta atractivo no sólo para los profesionales directamente relacionados con el desarrollo tecnológico, sino para cualquiera que busque echar un vistazo a lo que vendrá en términos de tecnología, es decir, lo que aquí puede encontrarse está en la fase de desarrollo y muy probablemente será lo que en el futuro se encuentre al alcance de la mano.

Página: *Revista Metapolítica*
Tema: Ciencia política
Dirección: www.metapolitica.com.mx
Idioma: Español
Contacto: info@metapolitica.com.mx
Diseño y estructura: Un sitio bien realizado, un caso en que se conjunta un buen diseño, sobrio pero atractivo y dinámico con información claramente organizada. Un punto débil es que no ofrece información sobre cada uno de los autores de los diferentes textos.



La América perdida

Acaso porque en sus propios países perciben la huella (o la sombra) de la “cultura” imperial (en la proliferación de restaurantes de comida rápida y digestión lenta, por ejemplo), tal vez porque las películas que de allá llegaban representaron para ellos tanto un formativo estilo de cine como un deformativo estilo de vida, lo cierto es que, para los cineastas del mundo, Estados Unidos representa un contradictorio manantial del cual es provechoso beber, un imaginario propicio lo mismo para el agradecimiento, el análisis o la crítica. Es así como cineastas de Europa, Oceanía, Asia o la “otra América” viajan al corazón mismo del imperio moderno para explorar las formas de vida de su gente, sus paisajes políticos y geográficos.

Y si Hollywood se ha encargado de fabricar un imaginario país a la medida de sus necesidades de lucro, los cineastas extranjeros que abordan Estados

Unidos como “tema” se asoman a él con un ánimo desmitificador, con la intención de descubrir y revelar la sustancia humana al interior del súper poder inhumano, de denunciar abusos... y dar cuenta de sus decepciones. En muchas de estas cintas habita el desencanto y se da cuenta de las ilusiones perdidas porque en algún momento “América” aglutinaba las expectativas de un “nuevo mundo”: no hay que olvidar que para una buena cantidad de europeos “América” alguna vez fue la tierra de las oportunidades, el territorio donde es posible empezar de nuevo y aspirar a un futuro mejor. “Creo en América”, decía un inmigrante de origen italiano al inicio de *El padrino* (*The Godfather*, 1972) de Francis Ford Coppola. El credo ya casi no se sostiene. De ello da cuenta el cine del mundo que perdió su “América”.



MANDERLAY

Luego de su paso inolvidable por *Dogville*, Grace (Bryce Dallas Howard) llega a Manderlay, un poblado sureño donde la esclavitud aún es práctica vigente 70 años después de su abolición oficial. Mediante la ley de las pistolas, Grace y un equipo de gangsters se dan a la tarea de hacer efectiva la igualdad que la ley establece entre todos los estadounidenses, por lo que someten a los explotadores blancos del lugar. El final de *Manderlay* (2005) revela una sorpresa en la que la perversión de Von Trier se despliega en todo su esplendor: la esclavitud subsiste porque los blancos no estaban listos para convivir con negros libres. Y al parecer todavía no lo están...



PARIS, TEXAS

En un desértico paisaje una figura humana aparece errante. Se trata de Travis (Harry Dean Stanton), quien ha perdido la brújula años atrás. Pronto regresará a la vida familiar, con el hermano que ha cuidado de su hijo. Pero el círculo no está completo. La travesía de Travis concluye frente a Jane (Nastassja Kinski), su ex mujer y madre de su hijo: el diálogo que ambos sostienen ocupa ya un lugar de honor en la memoria del séptimo arte. Austera en su momento, la reinención de “América” que ofrece *Paris, Texas* (1984) hoy parece demasiado romántica. Con todo, fue una visión que gustó en Europa, no en vano fue coronada en Cannes con la Palma de Oro.



CALLES PELIGROSAS

Calles peligrosas (*Dear Wendy*, 2005) fue escrita por Lars von Trier y dirigida por Thomas Vinterberg, padres del *Dogma 95*. Ésta no es una película que se sujete al famoso voto de castidad dogmático; sin embargo, sí se ve restringida por el afán de probar una hipótesis: la violencia en Estados Unidos es proporcional al miedo de su gente. Si bien es cierto que la apreciación no es errada, sí lo es la propuesta formal de Vinterberg, en la que insufribles y extensas reflexiones de Dick Dandelion (Jamie Bell), el protagonista, sirven para encadenar los maniqueos episodios. Al final uno celebra la explosión de la violencia, pues por lo menos pone fin a la verborrea de Dick.



UNA HISTORIA VIOLENTA

El canadiense David Cronenberg confiesa que en el origen de *Una historia violenta* (*A History of Violence*, 2005) existía el interés de “atacar algunas mitologías estadounidenses”, por lo que su película “se trata de la aspiración a un pasado ideal en una pequeña ciudad estadounidense perfecta, pasado que tal vez nunca existió”.

Lo que sí existe en el protagonista, un ex gángster que se “esconde” en el seno de la familia ideal, es la voluntad de ocultar la abyecta esencia bajo la máscara de la honorabilidad. Cronenberg apuesta por un estilo clásico en su ánimo de eliminar todo maquillaje, de mostrar cómo el sueño americano no es más que el onírico disfraz para un asesino camuflado.

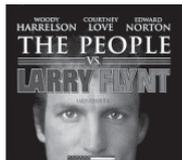
La América encontrada

El alemán Wim Wenders es un cliente frecuente de las líneas aéreas que viajan a Estados Unidos. Desde *Alicia en las ciudades* (1974) hasta la fecha ha explorado con respetuosa enjundia la América que escapa al afiche publicitario. Para muestra, su extensa filmografía “americana”: *Relámpago sobre el agua* (1980), codirigida con Nicholas Ray; *Hammet* (1983), en la que soportó la humillante desconfianza de Francis Ford Coppola, productor; *París, Texas* (1984), rica en parajes desiertos; *El final de la violencia* (1997), en la que el cosmopolita alemán por fin descubre la calidez de los latinos; *Tierra de abundancia* (2005), visión de la América contemporánea. Cierra la cuenta (hasta la fecha) *La búsqueda* (2005), en la que regresa al paisaje de *París, Texas*, en un tono menos solemne.



MISSISSIPPI EN LLAMAS

Con una carrera estadounidense más sólida que brillante, el británico Alan Parker había explorado algunos de los temas favoritos de América, como el mundillo del espectáculo en *Fama* (1980) y los estragos de Vietnam en *Birdy* (1984). En *Mississippi en llamas* (*Mississippi Burning*, 1988) da cuenta de la investigación del asesinato de unos activistas de derechos humanos. El asunto es propicio para escarbar en la América profunda, la que se viste de blanco (Ku Klux Klan) para “limpiar” la negrura del paisaje. Parker toca la llaga abierta por el racismo y la intolerancia. Desafortunadamente su película fue como aplicar curitas contra el cáncer.



LARRY FLYNT

Con *Amadeus* (1984) el checo Milos Forman inauguró una “trilogía” en la que la idiotez no es síntoma de estupidez sino de genialidad, y que va de la candidez de Mozart a la excentricidad del comediante Andy Kaufman pasando por la malicia de Larry Flynt, fundador de la revista *Hustler*. En *Larry Flynt (The People vs. Larry Flynt)*, 1996) Forman coloca a su protagonista en el centro de una discusión moral, en la que la libertad de expresión, fundacional de “América”, es el argumento para defenderse de los detractores de la publicación de Flynt, que atentaron contra él y lo condenaron a una silla de ruedas. La libertad también va sobre ruedas, pero en virtud de la doble moral estadounidense, su camino es pedregoso.



BELLEZA AMERICANA

La familia es el bien máspreciado para la sociedad estadounidense. Es al menos lo que muestra el cine de Hollywood, lo que repite *ad nauseam*. Sin embargo, es también el caldo de cultivo para la disfuncionalidad. Es lo que nos dice el británico Sam Mendes en su ópera prima, *Belleza americana* (*American Beauty*, 1999). Mendes traspasa el umbral de la intimidad y va más allá de las apariencias para mostrarnos la belleza que hay al interior de una “típica” familia americana. El cohambre exhibido pasa por el sexo y el dinero y denuncia el alto precio de lavar la ropa sucia en casa. En favor de Mendes habría que decir que pocas veces la exhibición de tanta suciedad ha resultado tan bella... y tan americana.



SECRETO EN LA MONTAÑA

El taiwanés Ang Lee se había acercado al imaginario americano en *Hulk* (2003). Con *Secreto en la montaña* (*Brokeback Mountain*, 2005) se aleja del universo del *cómic* y toma por los cuernos uno de los hitos fundamentales del cine estadounidense, el *western*. Con un giro: sus personajes experimentan un cambio en sus preferencias sexuales. Lee sigue los amores secretos de una pareja de vaqueros homosexuales en un ambiente y una actividad usualmente reservados al despliegue del macho por antonomasia y en Panavisión. Su exploración del mundo Marlboro no deja de tener sus bemoles, pues su cinta parece un comercial de Marlboro *lights* cuando estaba llamada a ser uno de Marlboro mentolados.



TIERRA DE SUEÑOS

Tierra de sueños (*In America*, 2003) es la película menos política del irlandés Jim Sheridan. Éste ventila una experiencia que le atañe en primera persona, pues relata las vicisitudes por las que pasó con su familia cuando llegó como ilegal a Estados Unidos. El asunto es familiar pues; de hecho, el guión fue escrito por el cineasta y sus hijas. Sheridan registra la historia a través de la mirada de la menor de ellas, y el punto de vista infantil resulta provechoso además de generoso. Así, la emoción se desborda en esta América que acoge al desamparado casi con los brazos abiertos. El agradecimiento del irlandés es proporcional a su talento: con decir que consigue que Estados Unidos resulte un territorio entrañable.



EL DÍA DESPUÉS DE MAÑANA

Roland Emmerich no es estadounidense pero merecería serlo: es alemán y campeón del cine espectacular... espectacularmente *ñoño*. En *El día después de mañana* (*The Day After Tomorrow*, 2004) la contaminación planetaria provoca que el hemisferio norte viva en pocos días una nueva era de hielo. Entonces lo que queda al gobierno norteamericano es “perdonar” la deuda externa del vecino del sur a cambio de hospitalidad. Lo bueno para los que vienen del norte en la ingenua ficción de Emmerich es que no hay muros que brincar ni pistoleros mexicanos que evadir. Lo malo es que en la realidad Estados Unidos no ha firmado cruciales protocolos ambientales, que la deuda se multiplica y los muros crecen.

Otro que va, pero sin ir, es el danés Lars von Trier, a quien tras el estreno de *Bailando en la oscuridad* (2000) se le reprochó realizar una película sobre un país que nunca había visitado. El realizador respondió que albergaba la pretensión de conocer mejor Estados Unidos “a través de las imágenes que escogen enviar de sí mismos por los medios, de lo que los estadounidenses conocían Marruecos cuando filmaron *Casablanca*”. La respuesta se amplía en la trilogía *usa, tierra de oportunidades*: en *Dogville* (2003) la mezquindad de la gente del poblado eponímico exagera la generosidad de la agraciada Grace (Nicole Kidman); la revelación de la ingrata América ignota continúa en *Manderlay* (2005), donde exhibe los beneficios de la esclavitud; *Washington* cerrará la trilogía el próximo año. Si Von Trier alcanza este nivel de crítica lucidez sin pisar Estados Unidos, ¿qué no hará cuando vaya?



Nuevas divas

Llamaradas de petate. Es común en la historia musical ver a intérpretes de una canción que, ¡bum!, funciona, pega durísimo, la cantamos mil veces y luego... desaparece. ¿Qué factores hacen que un nuevo intérprete sobreviva a los vaivenes de la industria musical? Ser únicas, con estilo propio, tener una propuesta original y sobre todo, ser poseedoras de gran talento, es lo que ha permitido a estas intérpretes jóvenes subir a la cima y trascender por su genio y su discurso. De altos alcances, estas cantautoras han sido capaces de abrirse camino gracias a su lucidez, su carisma y su especial personalidad. Son nuevas divas. Llegaron para ser parte de la historia de la música, para mostrar sus cualidades, frescura, ingenio y diversidad.



LE FIL
Camille
La señorita Dalmais atrajo la atención desde que hizo de vocalista para la banda Nouvelle Vague, en un álbum *indie* de éxitos del *bossa nova*. Con *Le Fil*, (*El hilo*), su segundo álbum, explota la contundencia de sus letras y su manera particular de ser excéntrica (el disco está armado en un mismo tono, la nota Si). Con voz de niña caprichosa se pasea por la *chanson française*, el *bossa nova*, el jazz y el *pop*. No en vano Jacques Chirac le confesó alguna vez: “Eres inspiradora. Adoro lo que haces”.



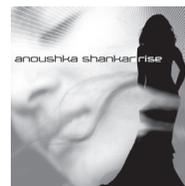
VÉGÉTAL
Emilie Simon
Conocida por realizar el *soundtrack* de *La marcha de los pingüinos*, la niña Simon presenta su tercer álbum, *Végétal*. Producido, cantado y escrito por ella misma, la francesa basa esta entrega en la historia de Alicia, quien era mitad flor y mitad niña. Con esta historia, Emilie se permite entonar su voz en inglés y en francés, realizar sonidos tan suaves como un susurro, o tan intensos como el grito de una adolescente desesperada. En la parte instrumental mezcla sus herramientas electrónicas con los instrumentos acústicos y así logra un disco con un especial toque de misterio.



BACK TO THE BASICS
Christina Aguilera
Con este disco Aguilera se consolida como una de las mejores intérpretes de su generación. Su primer disco como mujer casada es una “unión del estilo *jazz*, *blues* y *soul* de los veinte, los treinta, y los cuarenta, pero con un toque moderno”, ha dicho la intérprete. Con una imagen un poco más estilizada —sin dejar de ser saturada— Aguilera presenta un doble que incluye *tracks* de video y las canciones que trabajó con Linda Perry, quien fue conocida por ser la cantante, compositora y productora de 4 Non Blondes.



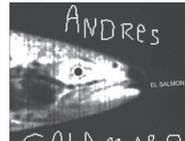
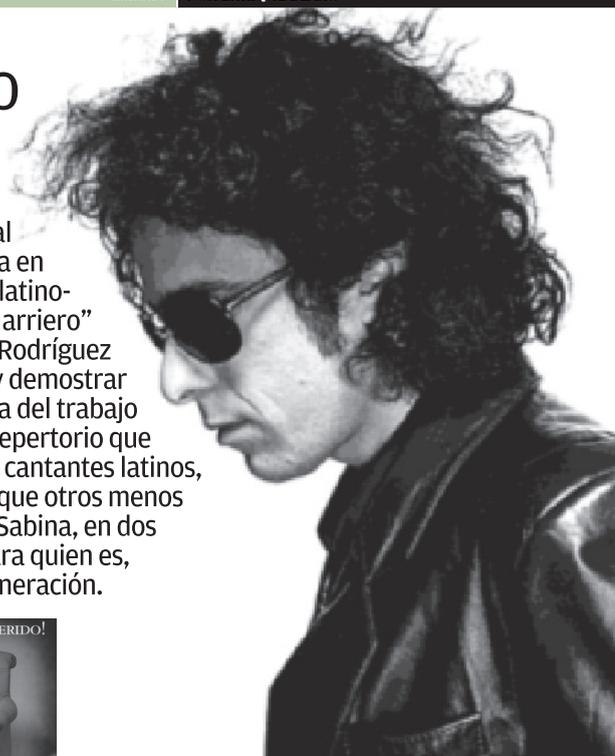
THE LITTLE WILLIES
The Little Willies (con Norah Jones en la voz)
Jones, una de las hijas de Ravi Shankar (el famoso sitarista que colaboró con los Beatles y realizó el Concierto para Bangladesh), después de ganar varios Grammy y vender millones de discos, se reunió con sus amigos y su novio para grabar un disco por puro divertimento y sin baladitas jazzy. Así surgió la unión The Little Willies, con una producción que refleja a cinco músicos con gran fuerza y categoría. Este álbum que suena a country y a blues incluye covers como “I Gotta Get Drunk” de Willie Nelson y “Best Of All Possible Worlds” de Kris Kristofferson, y canciones inéditas.



RISE
Anoushka Shankar
Otra de las hijas de Shankar —ella y Norah son hermanas de distinta madre— con un estilo único. Hermosa, etérea y talentosa, Anoushka toca el laúd indio desde que era muy pequeña. Tocó con su padre el *Concerto número 1* para sitar y orquesta; con Zubin Mehta al frente de la London Symphony Orchestra dejó ver su potencial. Con éste, su tercer disco, reúne a músicos de Oriente y Occidente con instrumentos acústicos y electrónicos, y pasea de la música clásica india al flamenco. Un disco con diez canciones armadas con elegancia y meticulosidad.

CALAMARO

Desmarcándose del rock, su prioridad en cuanto a gustos musicales, el argentino Andrés Calamaro acaba de lanzar al mercado *Tinta Roja*, un disco en el cual aborda con rigor el estilo musical que enorgullece a su tierra, el tango. Esta decisión, aunada al hecho de que su álbum anterior de estudio, *El cantante*, consistía en su mayoría en una selección de melodías típicas del cancionero latinoamericano como “La distancia” de Roberto y Erasmo Carlos y “El arriero” de Atahualpa Yupanqui, hace pensar que el ex integrante de Los Rodríguez persigue, en plena madurez, buscar suerte en otras corrientes y demostrar su real talante como intérprete. No obstante, la verdadera valía del trabajo de Calamaro descansa en sus composiciones; en el rebosante repertorio que en fecha reciente fuese homenajeado por importantes músicos y cantantes latinos, lo mismo argentinos y cercanos a él como Fito Páez y Vicentico, que otros menos familiares como la mexicana Julieta Venegas y el español Joaquín Sabina, en dos volúmenes de título *Calamaro Querido!*, reconocimiento justo para quien es, sin duda, uno de los cantautores indiscutibles de su generación.



PALABRAS MÁS, PALABRAS MENOS

Los Rodríguez (Warner, 1995)
Un buen día de fines de los ochenta, el trotamundos Calamaro decidió dejar Buenos Aires. Para entonces Los Abuelos de la Nada, la banda que lo dio a conocer, ya no estaba en activo y él se jactaba de tener unos cuantos discos de solista, así como una carrera considerable. Luego de una escala fugaz en México, se encaminó a Madrid, ciudad en la que fundó Los Rodríguez, la agrupación que le daría reconocimiento internacional. Este disco es quizás el mejor trabajo del cuarteto que fusionó rumba y rock, dejando temas impercederos.

ALTA SUCIEDAD

Andrés Calamaro (Warner, 1997)
A partir de la disolución de Los Rodríguez, Calamaro opta por retomar con determinación su carrera solista. Su retorno, un racimo de canciones bañadas de frescura, con un aire intimista y una visión de la vida muy particular — “No sé qué quiero, pero sé lo que no quiero...”, canta en “Donde manda marinero” — es apabullante. *Alta sucedad* da principio a su etapa más inspirada y fértil, la cual ratifica la publicación del disco *Honestidad brutal* que, como su nombre lo afirma, expone la compulsión que él tiene por asumir su quehacer musical sin ofrecer concesiones.

EL SALMÓN

Andrés Calamaro (Warner, 2000)
El arranque del nuevo siglo influye de manera tajante en Calamaro, quien en un atrevimiento nunca antes visto, se decide a publicar una obra consistente de cinco discos. Dispar, con buenos y regulares momentos, *El salmón* pasará a ser su trabajo más complicado. Sin embargo, está más que claro que el cantante reclama un lugar en el horizonte de la canción y el rock latinos. Dicho gesto, obsesivo a todas luces, repercutió en un posterior periodo de silencio y distanciamiento de los escenarios que llegaría a su fin en 2005.

EL REGRESO

Andrés Calamaro (Warner, 2005)
Volver a los escenarios no significó cualquier cosa para un Calamaro que le dio a la ocasión todo el lujo que merecía. En principio aceptó de la Bersuit, la exitosa banda argentina, su ofrecimiento para arroparlo instrumentalmente; buscó un escenario exacto: Luna Park de Buenos Aires; citó a una serie de colegas, entre ellos su hermano Javier; hizo un estupenda selección de canciones, esperó una noche de luna llena —incurable noctámbulo— y se dio a la tarea de capturar la velada para perpetuarla en un disco, uno elocuente, emotivo, fervoroso e inspirado; su primero oficial grabado en concierto.

CALAMARO QUERIDO! (CANTANDO AL SALMÓN)

Varios artistas (Warner, 2006)
Dos compactos, veinticinco temas y un muestrario de actitudes. Participan varios de los incondicionales de Andrés, colegas de su generación y de quienes ha estado cerca de través de los años —inexplicable: no figura la Bersuit. Como suele suceder en todo tributo, ambos volúmenes son dispares, pero sobre todo el segundo ofrece momentos más memorables: Sabina baja de ritmo “Todavía una canción de amor”, Los Pericos “tropicalizan” la emblemática “Flaca” y Julieta Venegas hace de “Sin documentos” una espasmódica cumbia. Un tributo merecido, seguramente hecho a medias entre la disquera y el artista.

Los gustos de las embarazadas

La conseja popular sobre los gustos culinarios de las embarazadas dice que son impredecibles, volubles, emotivas y que con frecuencia piden combinaciones absurdas de alimentos y sabores. Esto es cierto para todas las mujeres. Terrenas, terribles, sagradas y telúricas, ellas poseen saberes únicos que al resto de los mortales nos parecen caprichos. Imagínese medio aguacate con mermelada de arándanos y aceituna picada. No haga gestos de asco, esta combinación es posible, tanto como un vaso de leche tibia acompañado de sardinas con yoghurt. Lo único que falta es alguien que se atreva a degustarlas. Y posiblemente descubra la cuarta dimensión culinaria.

LA DIETA DE ANTAÑO

En tiempo de las abuelas, allá por el siglo XIX, las mejores mujeres para fundar familias y pueblos eran aquellas que parecían salidas de un cuadro de Rubens; chapeteadas, robustitas, pechugonas, caderas, y de buen brazo y mejor comer. Se esperaba que fueran capaces de la gestación y la crianza sin remilgos ni dietas. Por lo menos en estas tierras, a las flacas se les conocía como “secas”. No eran delgadas, sino simplemente “secas”.

Los jarros de atoles, cremas y champurrados se preparaban especialmente para alimentar a la susodicha, además de sopas cargadas de tocinos, verduras y cereales. Un desayuno era un banquete en el que no faltaba la carne de puerco con chile, la torta de elote, la panela fresca, las quesadillas, los huevos rancheros y abundante leche recién ordeñada. Pero no era todo, aún faltan el almuerzo, la comida, la merienda y la cena.

LOS ANTOJOS

Antes se creía que si no se cumplía el antojo, el niño nacía trompudo, bizco, orejón o asombrado. La mamá aceptaba con devoción el encargo de comer por dos. Las gorduras, los excesos, problemas y padecimientos eran parte de la noble misión maternal, que se prolongaba en los hijos y los sometía a dietas de engorda, mientras estaban esperando al nuevo hermanito. Había que conjurar la amenaza de tener a un flaco tilico en la familia. No importaba la combinación de los alimentos, y la celebración de la abundancia era signo de salud, bienestar y esperanza.



collage: Gerardo Rizo

LAS DIETAS ESPECIALES

Hoy las dietas especiales se multiplican. Las hay para todo tipo de señoras, estados, complejiones, pesos, medidas y volúmenes. La esperanza de un cuerpo que parezca eterno es alcanzable con las cirugías plásticas correctivas. Los embarazos contemporáneos son como viajes interplanetarios, llenos de ecosonogramas en tercera y cuarta dimensión, análisis de todo lo imaginable, terapias, talleres, cursos, programas de entrenamiento pre parto, parto y posparto, clases, seminarios, prácticas, teorías y... dietas. Hay que considerar que si el cuerpo femenino cambia, también se modifican sus requerimientos nutricionales y alimentarios. El paladar y el sabor quedan aparte.

DOS RECOMENDACIONES

Sin intención de prescribir nada, y como un tentempié a media mañana, sugiero a las señoras expectantes la degustación de uvas congeladas, frutas dulces con un poco de sal, medida en las harinas y algún licor suave y generoso como el jerez, acompañado de un buen queso de cabra con rebanadas de jamón serrano y verduras salteadas con aceite de oliva y un poco de ajo y pimienta.

En casos urgentes, tenga a la mano agua mineral helada, a la que agregará unas gotas de limón, una pizca de sal y otra de azúcar. Con esto no hay asco que dure.

¿USTED ES ABOGADO PENAL?

ASÍ ES

VERA'... TENGO UNA
PENA ENORME... RESULTA QUE...



Juan Matías Loiseau, *Tute*, ha publicado en distintos medios, entre ellos *Courrier International* (Francia), *Mercado Latino* (Japón) y la revista mexicana *Día Siete*. *Tutelandia* se titula su cartón cotidiano en el diario *La Nación* de su país natal, Argentina.