

magis

profesiones + innovación + cultura

ITESO Septiembre 2006 / 392

REPORTAJE

PRODUCTOS ORGÁNICOS LA VUELTA A LAS RAÍCES

ENTREVISTA CON GUSTAVO GORDILLO

“EDUCACIÓN: LO MÁS IMPORTANTE PARA
REDUCIR LA DESIGUALDAD”

ARQUITECTURA

TRANSFORMACIÓN Y CONSERVACIÓN DE LOS ESPACIOS

TECNOLOGÍA

CHIPS DECRECER PARA CRECER

COMUNICACIÓN

NATALIA ARMIENTA EN EL SAHARA

LOS NÓMADAS DEL DESIERTO

35 PESOS



Equipo
editorial

www.magis.iteso.mx
magis@iteso.mx

Consejo académico

- :Raúl R. Leal Ascencio
- :Antonio López Mijares
- :Mónica Unda Gutiérrez

Consejo editorial

- :Luis José Guerrero
- :Carlos Enrique Orozco
- :Diana Sagástegui
- :Raquel Zúñiga

Colaboradores

- :Eva María Camacho
- :Florentino Camacho
- :Bernardo De Niz
- :Alejandro Figueroa
- :J. Jesús Gómez Fregoso
- :Amanda González
- :Francisco Guerrero
- :Hugo Hernández
- :Pablo Islas
- :Jaime Lubín
- :Carlos Enrique Orozco
- :Karina Osorno
- :Karen Rojas
- :Priscila Tamariz
- :Tute

Publicación mensual
ITESO, Universidad jesuita de Guadalajara
Año XXXVII, número 392, septiembre 2006
Copyright 2002 y 2005 (nueva época).
Todos los derechos reservados.

El contenido de los artículos es responsabilidad de sus autores.
Se permite la reproducción citando la fuente.

MAGIS® es una publicación del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, A.C.
Periférico Sur Manuel Gómez Morín 8585, C.P. 45 000,
Tlaquepaque, Jalisco, México
Teléfono +52 (33) 3669.3486

Rector: Héctor Acuña S.J.
Director de Relaciones Externas: José DelaCorda

Certificado de licitud de título núm. 13166 y certificado de licitud de contenidos núm. 10739, otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Reserva de título núm. 04-2002-031214392500-102, otorgada por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Educación Pública. Número ISSN: 1870-2015
Impresión: Impresos a Tiempo, S.A. de C.V.

MAGIS

significa buscar continuamente en la acción,
en el pensamiento y en la relación con los demás,
el mayor servicio, el bien más universal.



Foto portada: Bernardo De Niz

Dirección

:Humberto Orozco

Edición

:Graciela Rodríguez-Milhomens
editormagis@iteso.mx

Coedición

:Patricia Landino
:José Israel Carranza

Arte y diseño

:Diego Aguirre

Edición de fotografía

:Paula Silva

Producción

:Alejandro Barba

Corrección

:Lurdes Asiain

Administración

:Karina García

Publicidad

Teléfono 3669 3434,
extensión 3888

Comercialización de publicaciones

Teléfono 3669 3485
Fax 3134 2979
publicaciones@iteso.mx

Escribe tus comentarios y sugerencias a: editormagis@iteso.mx

Suscripción
anual
\$250.00

Si eres egresado del ITESO y quieres continuar recibiendo gratuitamente la revista MAGIS, recorta y envía esta forma completa por fax al número: +52 (33) 3134.2955 o ingresa a la página www.magis.iteso.mx y complétala en línea

Si no eres egresado del ITESO y quieres suscribirte a la revista MAGIS, realiza tu depósito a la cuenta BBVA Bancomer CIE 80012 Referencia CIE110767162 a nombre de ITESO, A.C. Envía la ficha de depósito y esta forma con tus datos por fax al número: +52 (33) 3134.2955

Nombre _____
Nombre(s) _____ Apellido paterno _____ Apellido materno _____
Calle _____
Número exterior _____ Número interior _____ Colonia _____
Entre calles _____
Código Postal _____ Ciudad _____ País _____
Teléfonos _____ Casa Oficina Correo electrónico al que deseas que te enviemos información del ITESO _____
Carrera _____ Número de expediente _____



NUNTIA

significa *cosas anunciadas* y describe la sección de noticias cortas sobre innovaciones tecnológicas, metodológicas y científicas de las distintas profesiones

10 Para medir la calidad de vida

11 La cama voladora



DISTINCTA

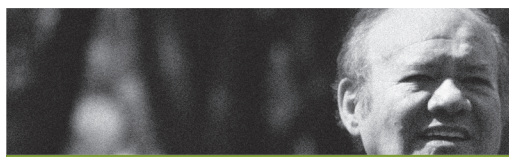
Lo que es variado o pintado con diferentes colores es su significado original y en nuestra revista denomina la sección de artículos sobre diversos temas de interés en los campos de las ciencias, las humanidades y la administración

12 Recorridos por Guadalajara

Por Amanda González y Florentino Camacho

16 Chips. Decrecer para crecer

Por Alejandro Figueroa



COLLOQUIUM

significa *entrevista*, la cual realizamos a un personaje de reconocimiento social por su trayectoria profesional, científica o intelectual

20 “Educación: lo más importante para reducir la desigualdad”

Entrevista con Gustavo Gordillo

Por Francisco Guerrero

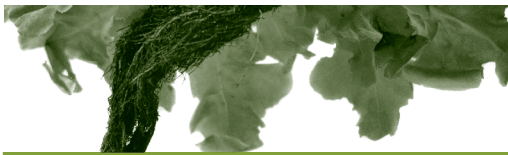


ERGO SUM

significa *entonces soy*; presenta el perfil de un profesionista del mundo

40 Natalia Armienta en el Sahara. Los nómadas del desierto.

Por Patricia Landino



INDIVISA

Que no es posible dividir es el significado en latín de esta palabra. En MAGIS denomina al reportaje de investigación sobre un tema abordado desde diferentes perspectivas y campos profesionales

28 Productos orgánicos. La vuelta a las raíces.

Por Karina Osorno y Patricia Landino

FORUM

Foro en el que nuestros colaboradores presentan sus columnas

27 Historia / La Universidad de México durante el siglo XIX

Por J. Jesús Gómez Fregoso

47 Literatura / G. K. Chesterton: contra el pecado del tedio

Por José Israel Carranza

Las secciones de MAGIS tienen nombres en latín porque simboliza tres tradiciones fundamentales: la científica, la universitaria y la jesuita



SENSUS

significa *sentidos*. En esta sección presentamos reseñas y críticas de espectáculos, cine, literatura, gastronomía, así como recomendaciones de sitios electrónicos y libros para profesionales

48 Leer/Libros para profesionales Por Alejandro Barba

49 Digital/Sitios web para profesionales Por Karen Rojas

50 Ver/Cine/México, México ¿ra, ra, ra? Por Hugo Hernández

52 Oír/Discos/Los setenta, una década de oro Por Eva María Camacho

53 Oír/Música/Trastoca e inspira Leonard Cohen Por Enrique Blanc

54 Probar/Algunos apuntes sobre el novísimo arte de la taquería Por Jaime Lubin



LUDUS

es el espacio *lúdico* de nuestra revista y presenta el cartón del monero

55 Cartón Por Tute

foto: Paula Silva

LO PONDERABLE DE VIVIR

El estudio de Quality of Living de la empresa Mercer Human Resource Consulting se basa en 39 variables agrupadas en 10 categorías: ambiente social y político, ambiente económico, ambiente sociocultural, consideraciones médicas y de salud, escuelas y educación, servicios públicos y transporte, recreación, bienes de consumo, medio ambiente y vivienda o *housing*. La ciudad de Nueva York tiene una calificación exacta de 100 y funciona como parámetro del estudio.

Se establece la diferencia entre los términos "Quality of Life" y "Quality of Living", y se especifica que el primero se refiere a intangibles y se usa en mediciones como la del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), y el segundo se centra en los aspectos mensurables y cuantificables de instalarse por primera vez en una ciudad que no es la propia. La traducción literal al español de ambos términos es "calidad de vida".

Más información:
www.mercerhr.com

CALIDAD DE VIDA: PRIMEROS Y ÚLTIMOS

En sus resultados de 2006, el *ranking* de Quality of Living hecho por la compañía Mercer Human Resource Consulting coloca en los primeros dos lugares a ciudades de Suiza: primero Zúrich con 108.2 puntos y después Ginebra con 107.9. Le siguen Vancouver, Viena y Auckland, la capital neozelandesa, que se ubica en el quinto lugar. Cabe destacar que Alemania y Suiza colocan tres ciudades cada uno en los primeros 10 sitios del *ranking*. Bagdad en cambio ocupa la última posición -350-, con 14.5 puntos. La primera ciudad latinoamericana en aparecer es Montevideo, en el lugar 76 del *ranking*, le sigue Buenos Aires en el 78, y Monterrey lleva el liderazgo de las ciudades mexicanas con el sitio 94. Muchos lugares detrás, la capital del país se ubica en el sitio 128, cerca de la peruana Lima -123- y un poco adelante de Bogotá -143- y Caracas -140.

Para medir la calidad de vida

Por Alejandro Barba

¿Qué imaginas al escuchar "calidad de vida"? Una calle tranquila donde pasear en bicicleta con tu familia, muros que detienen la luz y aíslan al coto de la comunidad, rejas electrificadas que encierran el jardín o una ciudad donde las casas tienen las puertas abiertas son ejemplos, así de contradictorios, de las posibles respuestas. Parece difícil pensar que pueda medirse todo esto con un índice objetivo; sin embargo, existen mediciones bastante completas y consensuadas de este concepto, como la del PNUD (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo) y las de algunas compañías que, enfocadas en necesidades particulares de sus clientes, miden ciertos aspectos de la calidad de vida. A las empresas que se dedican a gestionar información para los departamentos de recursos humanos de gobiernos o compañías transnacionales, les pagan muy bien por tener un panorama de los niveles de calidad de vida en distintas ciudades. De esta manera los empleadores pueden calcular con mayor precisión el beneficio o perjuicio que tiene en un ejecutivo un cambio de ciudad. Mercer Human Resource Consulting es una de las más importantes proveedoras de este tipo de estudios en el mundo; a finales de junio esta empresa publicó el *2006 Quality of Living Survey*, estudio que mide los niveles de calidad de vida de diferentes ciudades, útiles para alguien que desea mudarse. En esta ocasión se publicaron estudios de más de 350 ciudades del mundo, aunque se ofrece el servicio -por un costo de alrededor de 700 euros- de un estudio similar de la ciudad específica que solicite el cliente.



foto: Paula Silva

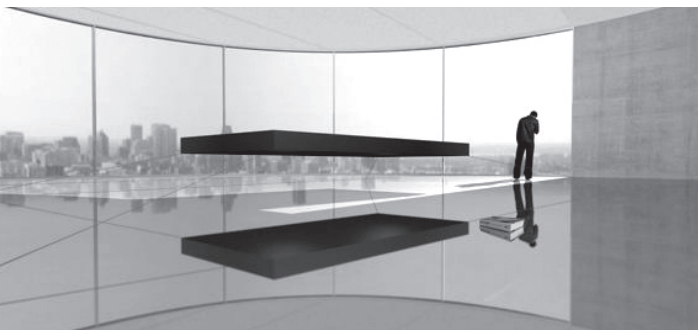
DEL OTRO LADO DEL PACÍFICO

En Asia se localizan varias de las ciudades más caras, sofisticadas y modernas del mundo, que ocupan los primeros lugares en distintos rubros, como costos de vida, ritmos de crecimiento, tecnología, tamaño de los rascacielos y muchos otros. Sin embargo, en este *ranking* las ciudades asiáticas no están en los primeros lugares. Singapur es la primera en aparecer, en el lugar 34, con 102.5 puntos; le siguen las ciudades japonesas Tokio y Yokohama en los sitios 35 y 36. Ciudades de China e India, economías en pleno crecimiento, no aparecen sino hasta el sitio 103 con Shanghai, en China, y el 150 con Nueva Delhi y Mumbai -antes Bombay-, ambas en la India.

La cama voladora

Por Karina Osorno

Si alguna vez imaginó dormir sobre las nubes pero sin tener que despedirse de este mundo, los principios físicos del magnetismo y el diseño aplicado le permitirán vivir una sensación muy próxima a levitar mientras descansa. “Dormir en el aire” es ahora posible gracias a una cama que pesa poco más de un kilo y que flota a 40 centímetros del suelo. Esta revolucionaria creación, que le llevó seis años de trabajo al arquitecto holandés Janjaap Ruijsenaars, funciona con imanes de oposición permanente que impiden que la fuerza de gravedad haga su labor natural. El resultado es una cama que flota en el aire con capacidad para soportar 900 kilogramos sobre ella. Para darle completa seguridad y evitar que la cama vuele por la habitación, cuatro arneses las sujetan al suelo con unos cables muy delgados, casi invisibles.



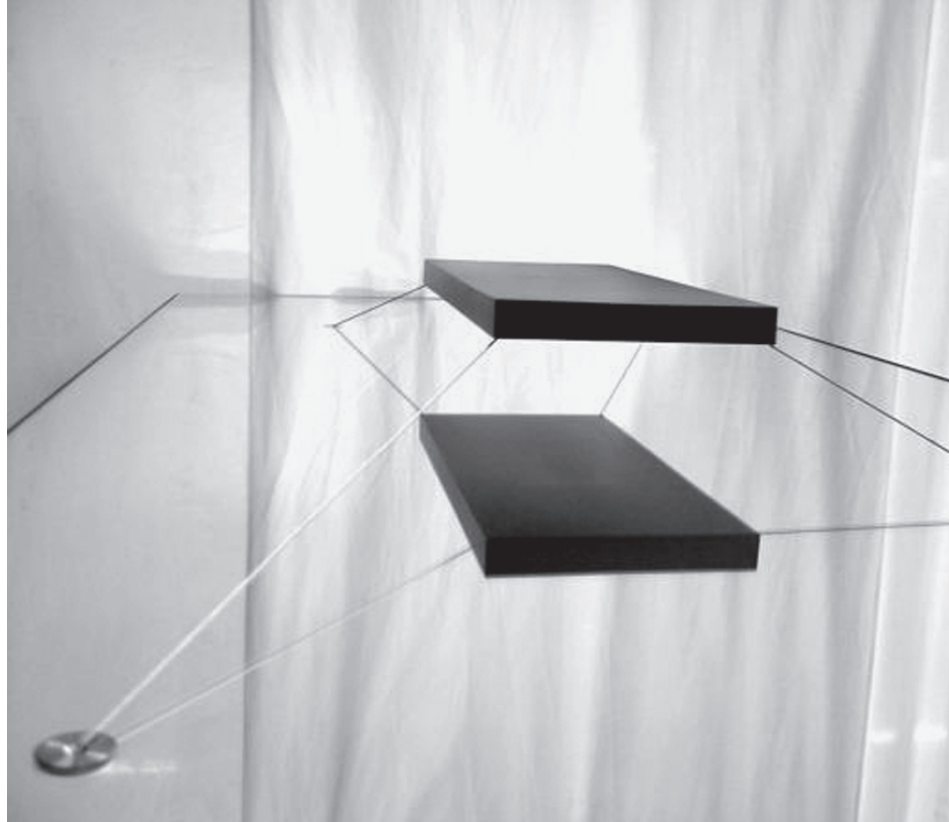
HECHIZO MAGNÉTICO

Con la aplicación de los principios del magnetismo en muebles y menajes se puede pensar en un sinfín de innovadoras posibilidades. Este principio físico, por ejemplo, permitirá que en las exhibiciones de obras de arte o en los escaparates de moda las piezas puedan “montarse sobre el aire”, sin superficie alguna que las soporte.



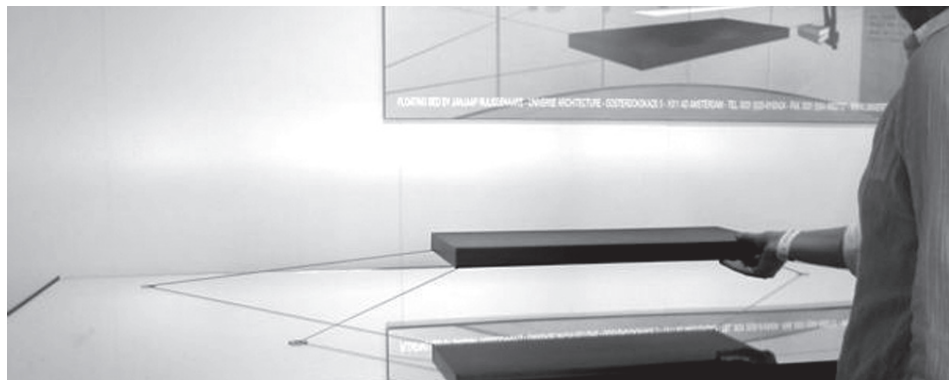
REVOLUCIÓN EN LA CONCEPCIÓN MOBILIARIA

Janjaap Ruijsenaars, de apenas 33 años, tiene patentado el concepto y todos los usos posibles de este invento en muebles flotantes. El prototipo de la cama flotante se presentó en el nivel mundial en junio pasado, en una feria en Bélgica. El primer comprador pagó alrededor de 1.5 millones de euros, pero se estima que el precio comercial pueda disminuir hasta mil 200 euros.



RESTRICCIONES PARA DORMIR FLOTANDO

Este invento magnético no puede ser utilizado por una persona que lleve en su cartera tarjetas de crédito, ya que la banda magnética que transmite la información se desactiva al entrar en contacto con otro imán. Tampoco es posible que una persona que utiliza un marcapasos pueda dormir en esta cama, ya que el campo magnético alteraría el funcionamiento del dispositivo. Las baterías de los teléfonos celulares también podrían resultar afectadas. Finalmente, no es recomendable para quien porte metales.



EFFECTOS EN LA SALUD

La cama voladora no está diseñada con fines terapéuticos, aunque bien podría ser analizada desde la magnetoterapia. Quienes conocen este innovador artefacto para dormir se han cuestionado acerca de qué efectos puede tener sobre el organismo. El campo de fuerza magnética de la cama es mucho menor en la superficie que en la parte inferior que repele el suelo, así que dejarse llevar por la atracción magnética de la cama voladora podría desencadenar descargas energéticas estimulantes y emocionantes. ¿Quién quiere probar?

Ruijsenaars, el creador de la cama voladora, dice que su idea surgió al ver la imagen del monolito de la película 2001. *Odisea del espacio*, de Stanley Kubrick.

Más información:
www.universearchitecture.com

Distinta

ARQUITECTURA

RECORRIDOS POR GUADALAJARA

LA TRANSFORMACIÓN DE LOS ESPACIOS Y SU CONSERVACIÓN

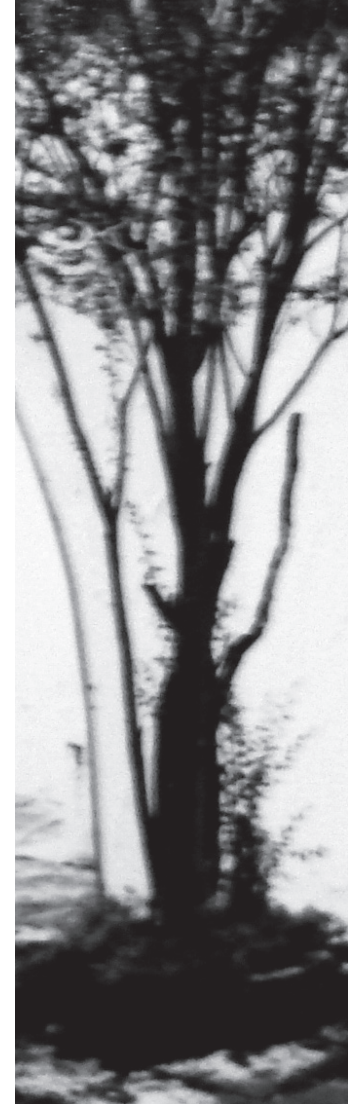
EN ESTE ARTÍCULO LOS AUTORES NOS INVITAN A APRECIAR CUATRO EDIFICIOS DE GUADALAJARA, ICÓNICOS PORQUE SON PATRIMONIO ARQUITECTÓNICO Y PORQUE SON EJEMPLO DE LO QUE OCURRE, EN TÉRMINOS DE CONSERVACIÓN, EN VARIOS PUNTOS DE LA CIUDAD

POR AMANDA GONZÁLEZ Y FLORENTINO CAMACHO FOTO: PAULA SILVA

Casa ITESO Clavígero



Casa Cristo



¿Cuántas veces has caminado por la ciudad y mirado más allá de los aparadores, luminarias y ventanales que ofrecen artículos varios, de las cortinas que encierran vidas privadas o de los cancelos que delimitan la calle de una casa? Y, más allá, ¿cuántas veces te has dado la oportunidad de perderte en tu ciudad y recorrer caminos nunca antes transitados, de doblar esquinas que no reconoces, de cruzar calles con nombres que no te suenan a nada? O ¿cuándo has recorrido el centro sin abstraerte en tus pensamientos o en conversaciones con acompañantes, o llevado la vista a los paseantes y vendedores ambulantes?, ¿podrías enumerar tus edificios preferidos de la ciudad y describirlos con detenimiento? No importa si has vivido en Guadalajara toda tu vida o si acabas de llegar, ni si te gusta mucho o poco: en ocasiones vale la pena levantar la vista y mirar a nuestro alrededor.

No necesitas ser arquitecto para apreciar los edificios de la ciudad. El paisaje urbano de Guadalajara ha cambiado. Por supuesto que ha cambiado, el paso del tiempo es inevitable. Si recorres las aceras con alguien mayor, de seguro incluirá un par de anécdotas que van más allá de tu memoria sobre casas desaparecidas, árboles fallecidos o novedades incomprensibles para la estética común. Cada espacio va transformándose dependiendo de su uso, de la atención que se le preste a su cuidado y de las

adaptaciones que se le hagan, así como de la forma en que se vive en el día a día. En una ciudad viva los espacios no pueden permanecer inmóviles ante el paso de los años, como si fueran mausoleos encerrados en un museo. Por ello es el transeúnte cotidiano quien con su atención da valor a cada obra, quien con su palabra exige que se respete el patrimonio arquitectónico de su ciudad, quien con su participación demanda estrategias políticas, culturales y de conservación, con la premisa fundamental de indagar realmente cómo se da la relación cotidiana entre el habitante y su medio construido, para así alcanzar propuestas funcionales con fines de preservación.

Aquí presentamos tan sólo cuatro edificios de Guadalajara que, por sus características estéticas, son invaluable patrimonio arquitectónico de la ciudad, y cuyas problemáticas de conservación en torno a su valorización requieren estrategias de ocupación que vayan más allá de la restauración. Esta selección se enfoca en analizar tres obras arquitectónicas modernas que han sido representativas de una búsqueda de identidad regional, y una más que se destaca por su estado extremo de abandono.

Casa ITESO Clavigero

UNA EXITOSA INTERVENCIÓN

Edificada en 1928 por encargo de Efraín González Luna a Luis Barragán, esta finca se conoce ahora como Casa

Amanda González Moreno

Estudió Ciencias de la Comunicación (ITESO) y una maestría en Documental (Universidad Autónoma de Barcelona). Fue periodista de *Público* y coordinadora de prensa del Museo de Arte de Zapopan (MAZ). Fue asistente editorial para la publicación *Art in Our Time*, por el 75 aniversario del MOMA de Nueva York. Editó *Memoria CAM 1970-2005*, para el Centro de Arte Moderno de Guadalajara. Actualmente participa en la autoría, traducción y edición para diversas publicaciones.

Distinta

ARQUITECTURA

Edificio de Leyes de la UDG

ITESO Clavigero y es el resultado de una intervención exitosa en el patrimonio arquitectónico de Guadalajara. Después de su adquisición por el ITESO, los trabajos de restauración fueron blanco de críticas, aunque ahora, a cinco años de su fundación como espacio de extensión de la universidad, el tiempo les ha dado la razón gracias a la estrategia de uso del inmueble. Excluyendo los aspectos técnicos y puristas, podemos cuestionar cuáles son los factores por los que esta exitosa intervención ha obtenido reconocimiento, al grado de quedar en la mira internacional al ser nombrada monumento artístico en el Registro Público de Monumentos y Zonas Artísticas dependiente del Instituto Nacional de Bellas Artes y Literatura, así como en el Registro Público de la Propiedad y del Comercio de la Ciudad de Guadalajara. Se creó un programa de actividades y difusión cultural que palpita al ritmo de una actividad cotidiana: una amalgama que incluye conferencias, exposiciones y eventos, como los que se dan en torno al café y en donde el espacio se adapta a las necesidades de cada programa, acercando a los visitantes a vivir el legado artístico de Barragán.

CASA CRISTO

CONSERVACIÓN EN PROCESO

Encargada a Luis Barragán por el licenciado Gustavo

R. Cristo hacia 1929, la Casa Cristo fue recientemente nombrada Patrimonio Artístico de la Nación. Esta obra clásica del regionalismo y de la Escuela Tapatía ha sido sede, durante años, de El Colegio de Arquitectos del Estado de Jalisco, en lo que fue un primer esfuerzo de conservación. Al recorrer esta finca se van generando expectativas: a cada paso se encuentran la luz, el color, la estética de Barragán. La Casa Cristo debe disfrutarse desde la calle hasta la terraza de su azotea. Ahora quedará la tarea a quienes dirijan el espacio de replantearse la forma en que los ciudadanos puedan disfrutar los ambientes y las experiencias propuestos por Barragán. El proceso de rehabilitación de este espacio está por verse, ya que aún no se definen los lineamientos de conservación, aunque ya se adelantó que lo más importante será preservar la construcción y hacer del proyecto original un museo.

EDIFICIO DE LEYES DE LA UDG

LA FALLA DE LOS ANEXOS

El edificio de la Facultad de Derecho de la Universidad de Guadalajara, obra de Salvador de Alba, construido a base de piedra de castilla, concreto y ladrillo vitrificado, fue diseñado como un complejo educativo. La

Florentino Camacho Ángel

Arquitecto con estudios en ambientes urbanos y arquitectónicos (EAG, laboratorio CRESSON, Francia). Dos veces becario del FONCA en arquitectura y multimedia. Primer lugar en los concursos de iluminación del Centro Histórico y ArpaFIL'97. Ha sido colaborador en la sección de cultura de *Mural*. Fue docente del ITESO y director de la Escuela de Artes de la Secretaría de Cultura de Jalisco.



Edificio Guadalupe Victoria

estética de la fachada permite a la vista ir y venir en recorridos virtuales por medio de un juego de pilotes con grandes membranas de cristal. Este edificio curvo, cuyo anfiteatro fue intervenido por el muralista Gabriel Flores, está emplazado en función del trazo urbano de una glorieta y se conecta con el complejo de la Escuela Normal de Jalisco. Hablar de sus características particulares podría ser parte de un estudio más amplio, pero habría que empezar por hacer hincapié en la falta de una política de conservación al realizarse proyectos de módulos anexos. Estas modificaciones, que si bien fueron construidas respondiendo a una necesidad educativa, flanquean el edificio y su explanada rompiendo con su espíritu de transparencia visual. Ahora es casi imposible apreciar el complejo desde su exterior, lo que nos priva de su riqueza estética urbana. La conservación no niega modificaciones a los espacios, pero sí busca resolver las necesidades nacientes de formas más acordes con los proyectos originales.

EDIFICIO GUADALUPE VICTORIA

EL RETO DE LA SOCIEDAD ANTE EL ABANDONO

Un caso en que ni la sociedad ni las instituciones han prestado atención al estado en que se encuentra es el

edificio localizado en el extremo poniente del Parque Agua Azul, conocido como Guadalupe Victoria. Cuenta con 76 unidades habitacionales de alquiler, como un multifamiliar que parece acercarse al esquema de la ciudad radial de Le Corbusier. Ahora yace en completo abandono y deterioro, carente de rumbo y sin propuesta de conservación alguna, a pesar de tener el privilegio de estar enclavado dentro uno de los más importantes parques de la ciudad. En la explanada que tiene a sus pies, la Plaza Juárez, se realiza una de las actividades más sociales en el ámbito cultural: un tianguis que reúne las propuestas alternativas del arte y el comercio artesanales. Tras décadas de abandono, tendría que plantearse en principio qué tipo de actividades pueden beneficiar a la zona y al mismo inmueble. Si bien ha habido ciertas propuestas inconclusas o poco pertinentes, como la de convertirlo en oficinas de gobierno, una solución permanente tendría que recaer en las manos de la misma sociedad, como parte de una política de conservación participativa en la que la gente se encargue de cuidar, mantener y promover su uso y ocupación por medio de un intercambio con el gobierno, con fines de promoción cultural. Tal vez con una política así, este núcleo podría generar el intercambio de valores estéticos y de apropiación urbana. **m.**

CHIPS DECRECER PARA CRECER

CADA VEZ MAYOR POTENCIA Y DIMENSIONES MÁS REDUCIDAS: A LA MANERA DE LAS MUÑECAS RUSAS, CADA NUEVA GENERACIÓN DE *CHIPS* PARECE CONTENER A LA SIGUIENTE, QUE A SU VEZ DESCUBRIRÁ OTRA DE MENOR TAMAÑO Y MEJORES CUALIDADES. AL EVOLUCIONAR ASÍ, DE ACUERDO CON UNA LEY EMPÍRICA DE 1965, SEGÚN LA CUAL EL NÚMERO DE TRANSISTORES EN UN PROCESADOR SE DUPLICA CADA DOS AÑOS, LOS FABRICANTES ENFRENTAN UN RETO QUE ROZA LO FANTÁSTICO: ¿HASTA CUÁNDO, CON LOS MATERIALES ACTUALES, PODRÁ SEGUIR REDUCIÉNDOSE EL TAMAÑO Y ELEVÁNDOSE EL DESEMPEÑO DE LOS *CHIPS*? AQUÍ SE EXPLICAN ALGUNAS DE LAS DIRECCIONES ALTERNATIVAS QUE ESTÁN TOMANDO LA INVESTIGACIÓN Y LA INDUSTRIA PARA DAR CON EL *CHIP* DEL FUTURO

POR ALEJANDRO FIGUEROA FOTO: PAULA SILVA

Inventar el cerebro de las computadoras que usaremos dentro de 20 años es el trabajo de Shekhar Y. Borkar. Y la tarea no es nada sencilla. Como director de investigación de microprocesadores en Intel, el mayor fabricante de *chips* del mundo, este investigador nacido en Mumbai, India, trabaja con un equipo de científicos en el desarrollo de nuevas tecnologías que permitan la construcción de *chips* cada vez más potentes y pequeños. Hace algunas semanas estuvo en el ITESO, donde conversó con **MAGIS** sobre estos temas.

Hoy se calcula que existen alrededor de 700 millones de computadoras personales en el mundo, y para 2010 superarán fácilmente los mil millones. Cada una de estas máquinas tiene como cerebro un *chip*, al igual que la mayoría de los dispositivos con los que convivimos. Los procesadores están en todos lados, desde una cafetera hasta una nave espacial, pasando por semáforos y automóviles. Si un dispositivo usa electricidad y es posible “decirle qué hacer”, al programarlo o personalizarlo, entonces tiene un *chip* adentro.

Desde que aparecieron en la década de los años setenta, estos componentes han reducido en forma gradual su tamaño y aumentado proporcionalmente su potencia. Sin embargo, ahora los ingenieros parecen estar llegando a un límite en su capacidad de miniaturizar las piezas internas. El reto de Borkar, y de la industria electrónica mundial, es encontrar la mejor forma de seguir adelante.

PODER DIMINUTO

Un microprocesador tradicional, como el integrado a cualquier computadora personal, contiene millones de transistores interconectados por medio de cables extremadamente finos de aluminio o cobre. Todos estos transistores trabajan en conjunto de manera armónica para almacenar y manipular información, de modo que el *chip* pueda realizar una amplia gama de funciones. El número de transistores dentro de un microprocesador tiene un gran efecto en su desempeño. La relación es sencilla: entre más transistores, mayor poder de procesamiento.

En su búsqueda por hacer que los *chips* sean más potentes, rápidos, pequeños y baratos, los fabricantes de estos componentes han destinado millones de dólares al desarrollo y perfeccionamiento de técnicas de fabricación que les permitan reducir el tamaño de los transistores. Sólo como una muestra del avance que se ha tenido a lo largo de la historia, el procesador Intel 4004, uno de los primeros *chips* comerciales, introducido en 1971, tenía sólo 2,300 transistores, mientras que el Pentium 4, usado por la mayoría de las computadoras de escritorio actuales, alberga en su interior más de 170 millones de transistores.

Sin embargo, comenta Shekhar Borkar, reducir el tamaño de los transistores y de los cables de cobre que

Alejandro J. Figueroa López

es licenciado en Ciencias de la Comunicación (ITESO). Con más de 10 años de experiencia en periodismo tecnológico en diferentes medios de comunicación locales y nacionales, incluyendo el periódico *Público* y la revista *Milenio Semanal*, actualmente se desempeña como director de Comunicación en la empresa Intramedia Relaciones Públicas, enfocada al desarrollo e implementación de estrategias de comunicación y difusión.



EL PROCESADOR INTEL 4004, UNO DE LOS PRIMEROS CHIPS COMERCIALES, INTRODUCIDO EN 1971, TENÍA SÓLO 2,300 TRANSISTORES, MIENTRAS QUE EL PENTIUM 4, USADO POR LA MAYORÍA DE LAS COMPUTADORAS DE ESCRITORIO ACTUALES, ALBERGA EN SU INTERIOR MÁS DE 170 MILLONES DE TRANSISTORES

los conectan en el interior del *chip* ya empieza a presentar problemas. Los ingenieros han sido tan exitosos en la tarea de miniaturizar las piezas que se ha llegado a un punto en el que reducir su tamaño aún más crea una serie de efectos negativos. De la larga lista hay dos que sobresalen: la generación de calor excesivo y la fuga de energía.

“Eleva la potencia del microprocesador también tiene como consecuencia un incremento en el calor interno”, explica Borkar, y aunque existen sistemas para enfriar los componentes, el costo final se eleva tanto que se vuelve inaceptable. “El calor es algo que nadie quiere tener en un *chip*, porque representa un peligro para la integridad de todo el sistema.”

Por otro lado, las fugas de energía parecen ser todavía más difíciles de solucionar. Debido a que un transistor funciona como un apagador de luz (prendido y apagado), cuando éste se vuelve demasiado pequeño se tienen problemas para controlar el flujo de la corriente eléctrica. Y es precisamente este tipo de obstáculos lo que el equipo de Borkar está tratando de resolver en el Laboratorio de Investigación de Circuitos de Intel, todo con el fin de extender la vigencia de la Ley de Moore, una regla que rige al mundo de la tecnología desde hace 40 años, y según la cual, el número de transistores dentro de un *chip* se duplica cada dos años.

EN BUSCA DE LA CLAVE

Desde un punto de vista teórico, muchos especialistas aseguran que los transistores podrían continuar reduciéndose en tamaño hasta alrededor de 2023. En este punto, los componentes serán tan pequeños que habrá problemas para controlar el flujo de electrones, lo que hará que se pierda su confiabilidad. Pero Shekhar Borkar no comparte esta opinión. “El panorama para los próximos 50 años es claro gracias a que se trabaja en diferentes tecnologías para extender la vigencia de la Ley de Moore”, afirmó en el ITESO el especialista de Intel. Esto incluye una nueva clase de transistores “durmientes” que conservan energía al descansar cuando no están en uso, como lo hace el cerebro humano; y un silicio de segunda generación que permitirá crear transistores más rápidos al facilitar el flujo de electrones. Después de todo, 40 años de inversiones multimillonarias en el desarrollo de transistores de silicio no se tirarán por la borda fácilmente. Los fabricantes y diseñadores sencillamente aman este noble material, y es muy posible que siga siendo incorporado en nuevos dispositivos de alguna manera ingeniosa.

Intel no está solo en esta carrera. Con tantos retos por resolver, encontrar una solución que permita elevar el desempeño de los procesadores sin caer en problemas de energía podría valer miles de millones de dólares, y hay decenas de compañías peleando por llegar a la mejor res-

La Ley de Moore

En 1965 la revista *Electronics* pidió al cofundador de Intel, Gordon Moore, que escribiera un artículo en el que resumiera el estado de la industria electrónica. El texto del ejecutivo delineó lo que se ha conocido desde entonces como la Ley de Moore, una observación empírica que ha regido hasta la fecha el mundo de la electrónica. Básicamente indica que el número de transistores en un *chip* se duplica cada dos años. La consecuencia directa de la Ley de Moore es que los precios bajan al mismo tiempo que los beneficios suben: una computadora que hoy vale 5,000 pesos costará la mitad al año siguiente y estará obsoleta en dos años.

Distinta

TECNOLOGÍA



En busca de alternativas

Los expertos dan algunas décadas más de vida a la Ley de Moore, pero no esperarán cruzados de brazos a que llegue el momento en que se alcance el límite físico en la miniaturización de los *chips*. Éstas son algunas de las tecnologías que ya están en desarrollo como una alternativa a las técnicas actuales de manufactura:

■ **Litografía euv:** al usar espejos pulidos y un rayo láser creado originalmente para defensa contra misiles, las máquinas euv pueden crear líneas con una longitud de algunos nanómetros. Intel, AMD e IBM son los principales impulsores de esta tecnología, que podría entrar en producción en 2009.

■ **Optoelectronics:** aunque parece difícil, los científicos planean usar fotones para transportar información, en lugar de electrones que pesan 250 mil veces más.

■ **Spintronic:** esta técnica impulsada por IBM se aleja del transporte de electrones y se centra en la interpretación del campo magnético creado por su giro.

■ **Resistance switching:** la idea es observar los cambios en la resistencia eléctrica de una molécula personalizada, en circunstancias controladas. Si funciona, podría lograr *chips* de memoria diminutos que se ensamblen a sí mismos.

■ **Compuestos III-V:** estos materiales se comportan como el silicio, pero son mucho más rápidos. Intel y QinetiQ trabajan en transistores hechos de estos materiales, que se basan en propiedades cuánticas.

JALISCO CUENTA CON MÁS DE 20 CENTROS ESPECIALIZADOS EN DESARROLLO TECNOLÓGICO, INSTALADOS POR FIRMAS DE TALLA INTERNACIONAL Y LOCAL, LOS CUALES TRABAJAN DE CERCA CON LA ACADEMIA PARA ESTABLECER METAS COMUNES Y PREPARAR A LOS FUTUROS INGENIEROS EN LAS ÁREAS QUE NECESITA LA INDUSTRIA MUNDIAL Y CONSIDERA LA UNIVERSIDAD



puesta. Algunos fabricantes ya empiezan a experimentar con una técnica llamada inmersión litográfica, que aprovecha las capacidades de reflexión de luz del agua para dibujar circuitos más finos, y también se trabaja en el desarrollo de transistores hechos de nanotubos de silicio, los cuales serán capaces de transportar electrones con mayor velocidad.

Incluso se habla de *chips* biológicos y cuánticos, una nueva generación de dispositivos que aprovechan propiedades nunca antes utilizadas para procesar información, aunque probablemente no los veamos hasta dentro de unos 15 años, según afirma Borkar.

HACIA EL FUTURO

¿Cómo se extenderá la Ley de Moore más allá de la siguiente década? Intel planea hacerlo al cambiar el paradigma de trabajo en los laboratorios y por medio de relaciones con universidades para impulsar la investigación de largo plazo. En este escenario, México tiene una gran oportunidad. “México es una piscina de talento”, asegura Shekhar Borkar en el ITESO, al comentar que Intel lo ha podido comprobar en su Centro de Diseño instalado en Guadalajara desde 2001, donde ingenieros nacionales trabajan en la creación de nuevas tecnologías de comunicación.

El investigador recuerda que los jóvenes profesionistas reclutados por la empresa al abrir el Centro no contaban

con entrenamiento suficiente en las áreas específicas que se necesitaban para el trabajo, pero su habilidad y creatividad les permitió adaptarse con facilidad a los requerimientos: “Una vez que se les daba un problema lo solucionaban con mayor rapidez de lo que esperábamos. Ante esta situación, ahora el reto es que las universidades se enfoquen en los temas que realmente son importantes”, asegura, para lo cual es crucial que trabajen en conjunto con las empresas de la industria, forjando alianzas y estableciendo nuevos modelos de intercambio y enseñanza.

Así está sucediendo. Actualmente Jalisco cuenta con más de 20 centros especializados en desarrollo tecnológico, instalados por firmas de talla internacional y local, los cuales trabajan de cerca con la academia para establecer metas comunes y preparar a los futuros ingenieros en las áreas que necesita la industria mundial y considera la universidad.

Precisamente, la visita de Shekhar Borkar al ITESO este año tenía como finalidad impartir una conferencia en la que discutió con los estudiantes mexicanos las posibles soluciones para la construcción de los próximos transistores, con el fin de mejorar su desempeño sin elevar el calor ni perder energía. “No hay razón para que México no ingrese a esta carrera. Sólo falta determinación, porque la oportunidad está ahí. Los estudiantes y la tecnología se están moviendo rápidamente, y no hay nada que pueda detener a México”, concluye **m.**

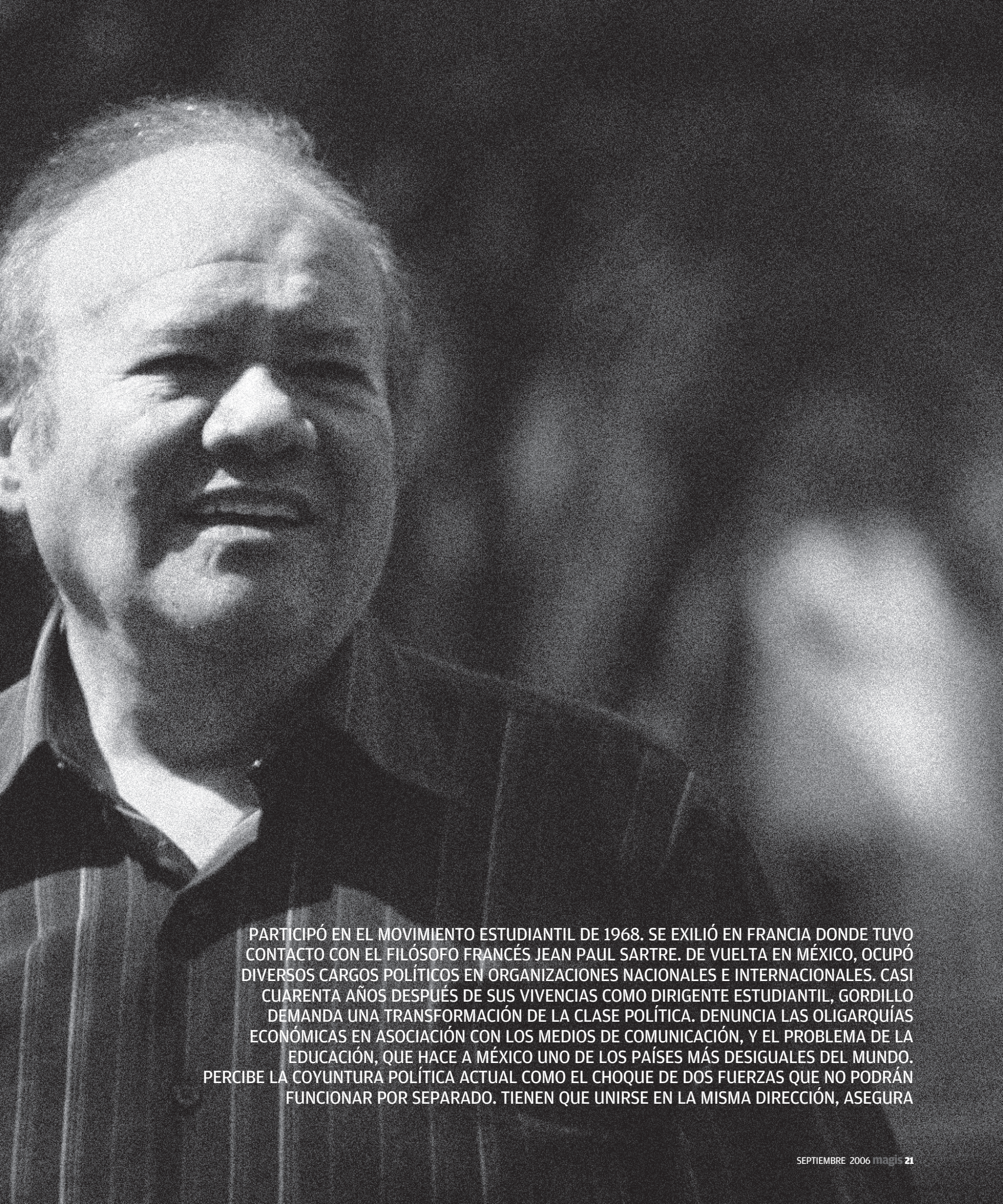
Colloquium

POLÍTICA

ENTREVISTA CON GUSTAVO GORDILLO

“EDUCACIÓN: LO MÁS IMPORTANTE PARA REDUCIR LA DESIGUALDAD”

POR FRANCISCO GUERRERO FOTO: PAULA SILVA



PARTICIPÓ EN EL MOVIMIENTO ESTUDIANTIL DE 1968. SE EXILIÓ EN FRANCIA DONDE TUVO CONTACTO CON EL FILÓSOFO FRANCÉS JEAN PAUL SARTRE. DE VUELTA EN MÉXICO, OCUPÓ DIVERSOS CARGOS POLÍTICOS EN ORGANIZACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES. CASI CUARENTA AÑOS DESPUÉS DE SUS VIVENCIAS COMO DIRIGENTE ESTUDIANTIL, GORDILLO DEMANDA UNA TRANSFORMACIÓN DE LA CLASE POLÍTICA. DENUNCIA LAS OLIGARQUÍAS ECONÓMICAS EN ASOCIACIÓN CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, Y EL PROBLEMA DE LA EDUCACIÓN, QUE HACE A MÉXICO UNO DE LOS PAÍSES MÁS DESIGUALES DEL MUNDO. PERCIBE LA COYUNTURA POLÍTICA ACTUAL COMO EL CHOQUE DE DOS FUERZAS QUE NO PODRÁN FUNCIONAR POR SEPARADO. TIENEN QUE UNIRSE EN LA MISMA DIRECCIÓN, ASEGURA



Gustavo Gordillo

Es doctor en planificación y desarrollo económico (École Pratique des Hautes Études de París), diplomado en Economía (Centro Universitario Experimental de Vincennes en La Sorbona) y licenciado en Economía (Escuela Nacional de Economía de la UNAM). Fue subdirector general y representante regional para América Latina y el Caribe de la Organización Mundial para la Alimentación y la Agricultura (FAO). Ha sido investigador de la UAM, la UNAM, el CONACYT y el Sistema Alimentario Mexicano (SAM). Ha sido consultor de municipalidades y de numerosas organizaciones de productores rurales.

Entre 1988 y 1991 fue subsecretario del ramo y subsecretario de Política Sectorial y Concertación de la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos (SARH) de México. También en esos años presidió el Consejo Técnico de la Confederación Nacional Campesina (CNC). De 1992 a 1994 fue subsecretario de Organización y Desarrollo Agrario en la Secretaría de Reforma Agraria.

Era 2 de octubre de 1968. Los tanques y las metralletas apuntaban hacia los miles de estudiantes que se reunían en la plaza de Tlatelolco para protestar contra el gobierno y reivindicar derechos sociales. El joven Gustavo Gordillo llegó tarde a la cita en la que muchos de sus compañeros murieron o fueron encarcelados. Se escondió durante semanas, hasta que la embajada francesa logró sacarlo del país. Una vez en París, formó con otros compañeros un Comité Internacional de Apoyo al Pueblo Mexicano en Lucha, que promovía acciones en favor de los presos políticos del movimiento estudiantil. Así conoció, con sus compañeros, a Jean-Paul Sartre, el famoso filósofo francés, a quien entrevistaron para una emisión televisiva que dio la vuelta a Europa. Gustavo Gordillo ha sido dirigente de movimientos sociales, políticos, campesinos e intelectuales. Como académico destacado y funcionario público y de organizaciones internacionales tiene una vasta experiencia en México y América Latina.

¿Cómo fue su experiencia con Jean-Paul Sartre?

El 2 de octubre del 68 llegué tarde a la manifestación donde asesinaron a mucha gente y arrestaron a todo el Comité de Huelga que estaba ahí. Estuve varias semanas escondido hasta que, a través de la embajada francesa, me sacaron de México hacia Francia. En París formamos un comité internacional de apoyo al pueblo mexicano en lucha, con franceses y mexicanos, y empezamos a promover acciones en favor de los presos políticos del movimiento estudiantil.

Entre las cosas que estábamos haciendo para reunir apoyo, fuimos a hablar con Sartre. Él dijo: “Yo firmo, pero eso no tiene tanto impacto como filmar una entrevista conmigo y que la vendan a la televisión europea. Con esos recursos podrán mandar una comisión de abogados que pueda jugar un papel importante en la liberación de sus compañeros”. Con la entrevista sacamos suficiente dinero para mandar una delegación de abogados de la Comisión Internacional de Juristas, la Comisión Internacional de Derechos Humanos y Amnistía Internacional. Los tres abogados llegaron en 1970 e hicieron una investigación muy amplia sobre los presos políticos y la calidad de los juicios. Tuvo un impacto fuerte la defensa jurídica internacional de los presos y, ya con Echeverría, se decretó la amnistía y empezaron regresar los que estaban fuera y a salir los que estaban en la cárcel.

Estamos viviendo una redefinición de los roles de quienes están involucrados en el desarrollo. En esta redefinición, ¿cuál cree que sea hoy la tarea fundamental del Estado?

La tarea fundamental del Estado es proveer de seguridad a sus ciudadanos. Yo veo la seguridad en dos grandes ámbitos: el de la seguridad física, es decir, el combate a la delincuencia, al narcotráfico, al terrorismo y a todas las formas que de manera violenta irrumpen en la vida normal de los ciudadanos, y el de la seguridad frente a las crisis económicas, sean provocadas por malas políticas económicas o por accidentes de la naturaleza, que también tienen un efecto importante. El Estado debe garantizar seguridad en ese



terreno. De ahí la importancia, por ejemplo, de la reforma del sistema de pensiones, de un sistema de seguro universal que pueda tomar en cuenta todas las variaciones y que permita que la gente con un mínimo de seguridad esté en capacidad de arriesgarse y de innovar. Creo que el Estado debe ser mucho más cercano a las necesidades de los ciudadanos, y tener mayor eficacia en las respuestas a esas necesidades.

En la coyuntura que vivimos en México, ¿cómo ve la relación entre la clase política y la ciudadanía?

Creo que hay un real divorcio entre la clase política y los ciudadanos, el cual proviene de una crisis del principal sistema de integración social que deberían ser los partidos. Estamos enfrentando un proceso de transición democrática o de alternancia y tenemos que encontrar nuevas reglas y nuevos arreglos institucionales que permitan agregar esos intereses —muchos de los cuales son nuevos mientras que otros están presentes desde siempre. Es en ese proceso de agregación o integración de la demanda ciudadana donde están vinculados los procesos de reforma de los partidos y de la transformación de la clase política. Porque tiene que haber una transformación de la clase política: transformación no en el sentido que tuvo en la crisis argentina, cuando la gente gritaba “que se vayan todos”, sino en el sentido de una reorganización que implica la emergencia de nuevos cuadros, una nueva generación de jóvenes que trabajan y actúan la política con otras sensibilidades y gente que ya ha estado pero se transforma a la luz de esta crisis innegable

que se ha estado viendo en las formas de desencanto con la democracia que asumen los ciudadanos.

¿Cómo percibe el momento político actual?

Creo que ambos bloques políticos han estado cargados de animosidad y controversia en momentos en que deberían estar buscando puentes posibles. Ambos conjuntos tienen que pensar en que no van a poder gobernar este país sin los unos y sin los otros. Hay que hacer cuentas, porque parece que nadie las hace. Hay prácticamente un 49 por ciento de ciudadanos que no votaron, que se abstuvieron. De los que sí votaron, el casi empate indica que el ganador tiene una legitimidad muy estrecha, con un gobierno muy dividido en el Congreso y con la necesidad de entender que, así como hay un sector al que le importa mucho el tema del fortalecimiento de las instituciones, hay otro al que le importa mucho el tema gravísimo de la desigualdad. Son dos temas que no podemos olvidar y tienen que ser parte constitutiva de un programa de gobierno. El problema es que el choque ha sido tan fuerte entre los dos conjuntos, que no se ve cómo van a poder coalicionar. Si lo que quieren es pactar, van a tener que pactar acuerdos mucho más amplios con las fuerzas principales. Ése es el verdadero problema: nadie va a poder gobernar solo.

¿Cuáles son, para usted, los retos centrales que vivimos como país, y cómo los tenemos que enfrentar?

El reto central es cómo reducimos la desigualdad. No hay

Algunas publicaciones de Gustavo Gordillo:

La segunda reforma agraria en México: respuestas de familias y comunidades, 1990-1994 (en coautoría con Alain de Janvry y Elisabeth Sadoulet), Fondo de Cultura Económica, México, 1999.

Desarrollo social y cambios productivos en el mundo rural europeo contemporáneo (en coautoría con Marcelo Carmagnani), Fondo de Cultura Económica, México, 2000.

Access to Land Rural Poverty and Public Action (en coautoría con Alain de Janvry, Jean-Philippe Platteau y Elisabeth Sadoulet), Oxford University, 2001.



Los saberes universitarios

“Una de las capacidades necesarias para un joven profesional hoy es la de comunicarse, y esto implica escribir bien y hablar bien en público. Ambas requieren de una cierta disciplina de lectura, porque yo no creo que una persona que no lea de manera sistemática novelas pueda escribir bien. Otra cosa muy importante

es la comunicación a través de internet: más allá de saber jugar con internet o de saber usar los programas de *software*, lo más importante en el manejo cibernético es saber construir e interpretar bases de datos. Y eso me lleva a la tercera cualidad: la calidad en el argumento que uno usa para lo que sea, que debe estar basada siempre en una referencia o una vinculación a datos duros de la realidad.”

manera de darle vuelta al asunto: uno puede acusar de oportunistas a quienes hablan de reducir la desigualdad, pues las palabras no conjuran los hechos, y es en hechos reales que éste es uno de los países más desiguales del mundo. Es un país que está sustentado en oligarquías económicas, políticas, en los medios de comunicación, en el saber. Y mientras no seamos capaces de abrir esas oligarquías y convertirlas en redes mucho más amplias y más competitivas, mientras no seamos capaces de avanzar hacia una economía de mercados competitivos y no hacia una economía de mercado monopólico, la desigualdad va a seguir existiendo y un día nos va a estallar, como estalló en 1810 o en 1910. Prevenir esa situación requiere de una gran capacidad de entendimiento de la élite económica, capacidad que no tiene.

¿Cómo podemos atender ese reto?

De muchas maneras. Una es, como decía, transformar la forma de hacer política en este país, es decir, reestructurar la clase política para que sea mucho más cercana a los ciudadanos. Pero esto requiere también de un cambio de la cultura ciudadana misma, porque cuando hablamos de sociedad civil no estamos hablando de una especie de paraíso terrenal, sino de los defectos que tiene esta sociedad. Las organizaciones no gubernamentales y los ciudadanos muchas veces exigen ver hechos y no son capaces de asumir las obligaciones que tienen como ciudadanos. Ahí también tiene que haber una transformación cultural importante.

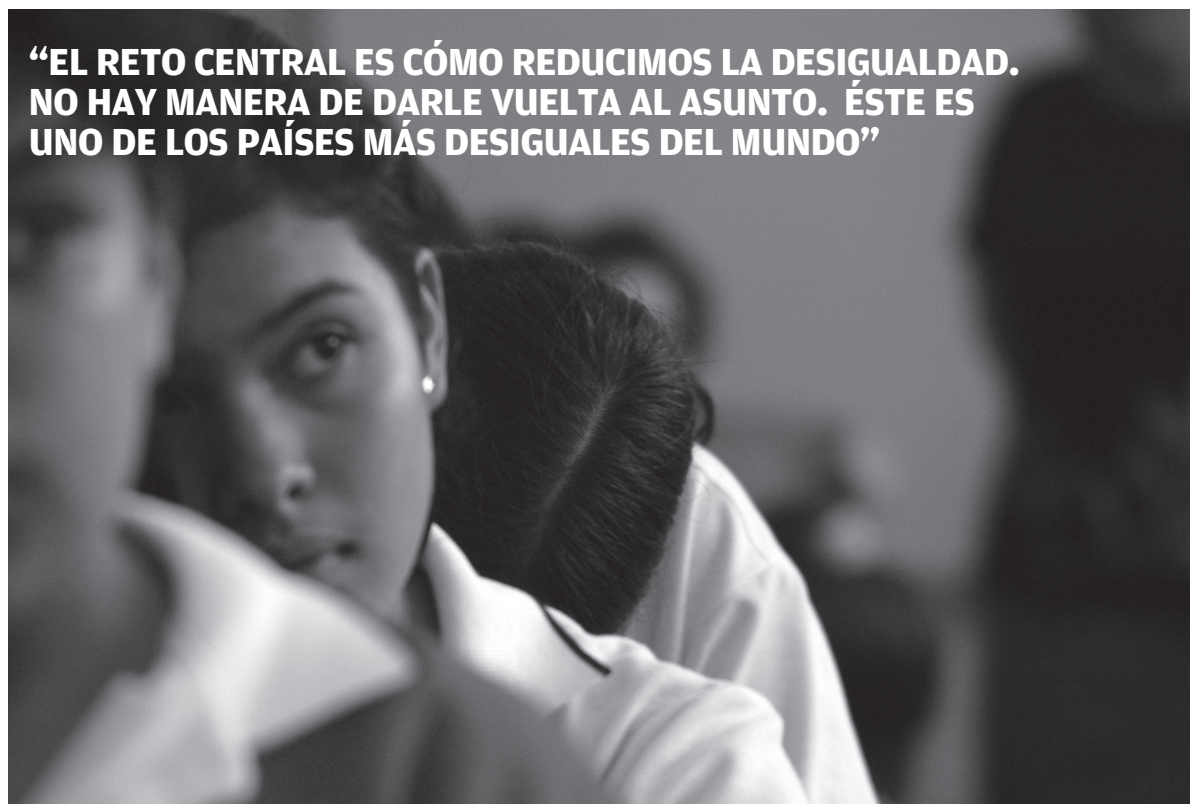
Entonces, para construir un país distinto, ¿está planteando un proceso de corresponsabilidad entre estado y sociedad civil?

Sí, tiene que haber una especie de compromiso histórico que lleve a que los sectores de la sociedad y del Estado, que han estado históricamente separados, sean capaces de encontrar puentes de entendimiento en una situación grave de crisis, de emergencia, como la que hemos estado viviendo los últimos años como consecuencia de la misma transformación del país.

¿Cree que sea posible lograr ese acuerdo entre derecha e izquierda en México?

Sí, pero tienen que entrar las organizaciones sociales. Para que pueda funcionar un acuerdo, ya no digamos entre partidos, sino entre sectores de derecha y sectores de izquierda, tiene que haber una fuerza ciudadana que sea capaz de hacer de puente. En los últimos tiempos ha habido algún ejemplo de esto... bueno, con todas las limitaciones que podemos encontrar, el Acuerdo de Chapultepec de Slim y otros empresarios es interesante, sobre todo si esto se logra traducir realmente en el ámbito regional. Porque el problema es que hagan un acuerdo las cúpulas nacionales sin tomar en cuenta que este país crecientemente es un país de regiones, y que es en las regiones donde tienen que construirse los principios básicos para los acuerdos.

“EL RETO CENTRAL ES CÓMO REDUCIMOS LA DESIGUALDAD. NO HAY MANERA DE DARLE VUELTA AL ASUNTO. ÉSTE ES UNO DE LOS PAÍSES MÁS DESIGUALES DEL MUNDO”



Usted coordinó la campaña de la candidata Patricia Mercado. ¿Qué es lo que más rescata de esta experiencia?

La campaña confirmó lo que decíamos: hay un espacio dentro de la izquierda que materializamos nosotros, es decir, una visión que enfatiza mucho la combinación de un conjunto de valores que planteó Patricia, como las leyes que nos definen como una izquierda de valores, que son justicia, libertad, autonomía, respeto a la diversidad, respeto al credo laico y a la competencia. Son los principios que definen a esta izquierda que, aunque todavía pequeña, tiene su expresión en más de un millón de personas que votaron por Patricia en estas elecciones. Es una confirmación muy importante y lleva a decir que en un país en donde está tan dividida la elite política y económica, una izquierda como la que nosotros representamos puede ser eventualmente un puente muy importante para generar acuerdos y mecanismos que permitan gobernar este país.

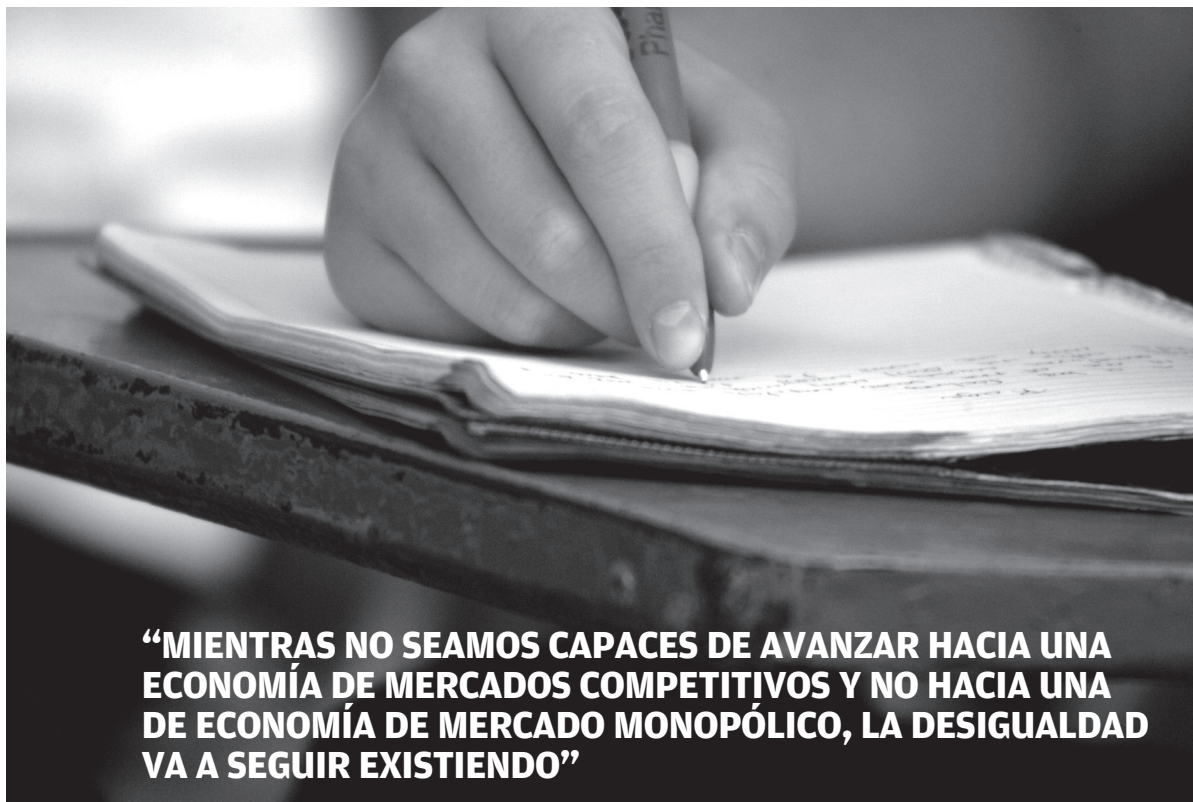
En este periodo de gobierno, ¿cuál considera que fue el problema central?

Independientemente de la discusión de si las reformas que propuso Fox son las que México necesita en este momento (me refiero a la reforma energética, a la fiscal, a la laboral), el hecho es que no se pudo llevar adelante porque hubo un gran desencuentro entre el poder legislativo y el ejecutivo, y al interior del propio ejecutivo. Hay una sensación de

parálisis, de un país que se paralizó, que se quedó congelado en el pasado. Y mientras tanto nos pasaron muchas cosas como perder competitividad en el mercado internacional, por ejemplo. El problema central, me parece, es que se hizo una alternancia en términos electorales, pero no se evaluó el peso de las corporaciones. Y cuando me refiero a las corporaciones no me refiero solamente a las sindicales y las campesinas, me refiero sobre todo a las empresariales. Lo veo mucho más en nuestro país, pero también lo veo en otros países de América Latina que están demasiado compuestos de monopolios, de oligarquías en distintos ámbitos que bloquean la competencia, el libre juego de ideas, el libre juego económico, que no corresponden con lo que verdaderamente esperaríamos en una economía de mercado competitiva.

Desde su perspectiva, ¿hay algún país de América Latina que haya cambiado esta realidad?

Chile. Hace unos meses, el entonces presidente Lagos fue a una reunión de la Asociación de los Grandes Empresarios, algo equivalente al Grupo de Hombres de Negocios de México, donde están los grandes grupos empresariales. Ahí los empresarios le dijeron que ojalá que su política se quedara otros seis años. Entonces respondió Lagos: “Qué curioso, cómo cambian las cosas, hace seis años, cuando yo vine aquí, lo único que recibí de ustedes fueron amenazas. Me decían que si un presidente socialista no iba a ser irres-



“MIENTRAS NO SEAMOS CAPACES DE AVANZAR HACIA UNA ECONOMÍA DE MERCADOS COMPETITIVOS Y NO HACIA UNA DE ECONOMÍA DE MERCADO MONOPÓLICO, LA DESIGUALDAD VA A SEGUIR EXISTIENDO”

Francisco Javier Guerrero Anaya

Es maestro en Política y Gestión Pública y licenciado en Ciencias de la Comunicación (ITESO). Trabajó en el área de desarrollo social de la Coalición de Ejidos Colectivos del Valle del Yaquí y Mayo. Fue delegado del Instituto Nacional de Capacitación Rural en distintos estados del país. Fue gerente de Planeación y Desarrollo de la Comercializadora Agropecuaria de Occidente (COMAGRO), formada por 30 organizaciones campesinas.

Ha sido académico, coordinador del área de gestión pública y social del desarrollo de la Oficina de Educación Continua y coordinador del Programa Universitario de Desarrollo Local y Regional del Centro de Investigación y Formación Social del ITESO. Actualmente es el jefe de la Oficina de Educación Continua del ITESO.

ponsable en la política económica, si no iba a expropiar, si no iba a romper el estado de derecho. Ahora, están pidiendo que me quede otros seis años”. Y comenzó a explicar los cuatro factores de la política de la concertación chilena: uno, que hubo un consenso básico de que a través de la democracia es posible hacer cambios. Mencionó una serie de cambios constitucionales, particularmente cómo fue desmantelando la Constitución heredada de la dictadura y cómo lo fue haciendo con el acuerdo del sector de derecha que prácticamente tenía 50 por ciento del parlamento y la posibilidad de veto en la práctica. Segundo tema, el mercado como un factor importante pero no exclusivo, y entonces Lagos dio ahí el ejemplo de los distintos programas sociales que aplicaron estos gobiernos. Y el hecho es que de 1990 a 2005 Chile se convirtió en el único país que redujo de manera sistemática la pobreza: en 1990, 38 por ciento de la población chilena estaba por debajo del nivel de pobreza y 15 años después el porcentaje era de 17. Tercero, tienen un programa muy interesante de educación. Chile tiene uno de los niveles de escolaridad más altos de América Latina, ya que prácticamente el 98 por ciento de los chilenos estudian la secundaria. Pero quizá el punto más importante es el énfasis que le pusieron a la educación superior por la vía de becas, tanto a universidades públicas como privadas, lo que logró que algo así como el 70 por ciento de los actuales estudiantes universitarios sean los primeros en su familia que llegan a la universidad. Y la educación es lo más impor-

tante para reducir la desigualdad. Y otro factor que yo creo que fue muy importante es cómo concibió Chile su integración a la economía mundial, ya que ellos vieron cuáles eran las áreas en las que tenían mayor ventaja competitiva. Han establecido muchos convenios, como México, pero los han aprovechado mucho porque han tenido un mecanismo de financiamiento a la innovación y al desarrollo tecnológico. La Fundación Chile, por ejemplo, es autónoma del gobierno y asocia a unidades privadas y públicas, para intervenir en áreas de punta donde la inversión privada no se hubiera iniciado.

¿Cuáles son para usted los valores más importantes en su trabajo?

Para mí hay por lo menos tres grandes fuerzas que me mueven. Una es el compromiso social. Otra es la búsqueda de la verdad, sabiendo siempre que no existe la verdad, sino muchas verdades relativas dentro de las cuales sí hay algunos principios fundamentales. Por ejemplo, el principio de la tolerancia para mí es central en toda la convivencia. El otro valor que me mueve es el amor, la posibilidad de encontrar siempre con otra persona cosas de enriquecimiento. Creo que son los valores para mí más importantes. La tolerancia no es solamente aceptar que hay gente distinta a uno, con valores distintos a los que uno tiene, sino sobre todo tener el deseo de comprender a las otras personas, a las que no piensan ni actúan como uno. **m.**

La Universidad de México durante el siglo XIX

POR J. JESÚS GÓMEZ FREGOSO

No es fácil resumir la historia de la Universidad de México durante el siglo XIX: será un reflejo de la accidentada y caótica historia nacional. A raíz de la expulsión de los jesuitas, en 1767, la vida universitaria de toda la Nueva España sufrió un retroceso dramático muy difícil de superar, de suerte que en los siguientes decenios parecía languidecer y morir. Al comenzar el siglo XIX, cuando se veían los primeros nubarrones que presagiaban la Independencia, la Universidad no pudo ocultar sus sentimientos. Cuando los doctores de la Universidad supieron de la invasión de Napoleón a España ofrecieron dinero al virrey para apoyar la guerra contra el invasor francés y acuñaron una medalla con el busto de Fernando VII y el 6 de enero de 1809 la Universidad llevó a cabo un “magnífico paseo”, según dicen las crónicas, dedicado al “amado monarca Fernando VII” y el 29 de octubre de ese año se convocó a un certamen literario en honor del soberano español. Todo indica que fue éste el último acto solemne de la Universidad en el periodo colonial.

Se puede decir que durante los primeros decenios de nuestra vida independiente, la Universidad tuvo sello clerical y no es de extrañar que los gobiernos liberales la persiguieran y suprimieran, mientras que los conservadores la reabrían. Jiménez Rueda resume y matiza esta historia: “se ha venido repitiendo que la Universidad desapareció, primero con la ley que ordenó su clausura expedida por Gómez Farías; reapareció para desaparecer después en la época de Comonfort, y surgió nuevamente en el breve gobierno de Zuloaga, para ser definitivamente muerta y enterrada con Maximiliano. La verdad de las cosas es que la Universidad, en todos estos avatares, perdía solamente el nombre, unas cuantas cátedras se suprimían, desaparecían los doctores y se quedaba sin rector; pero seguía subsistiendo en sus escuelas de Derecho, de Medicina, de Ingeniería, incorporada a ella, y en los colegios máximos de San Pedro y San Pablo, San Gregorio y San Juan de Letrán, que suplían una segunda enseñanza completamente desorganizada en el siglo XIX. La universidad, por

la existencia de estos planteles, ha tenido una vida sin solución de continuidad desde el siglo XVI hasta nuestros días. Los decretos de clausura únicamente la desmembraron, la descabezaron, sustituyendo el gobierno de su rector y de su claustro por un burócrata de tercera categoría, jefe de una sección en el Ministerio de Justicia y Negocios Eclesiásticos primero, en el de Justicia e Instrucción Pública después, y en el de Instrucción Pública y Bellas Artes más tarde, hasta que don Justo Sierra se decidió a reunir a los miembros dispersos, para dar unidad a la institución y dar categoría a la Universidad” (*Historia Jurídica de la Universidad de México*, pp. 8 y 9).

Pormenorizando la historia, digamos que, por ley de Gómez Farías del 21 de octubre de 1833, se suprimió la Pontificia Universidad de México. Santa Anna, en una de sus once presidencias, en circular del 31 de julio de 1834, ordena que se restaure el estado de cosas anterior. La Universidad se reabre y, como toda la nación, lleva una vida muy azarosa, de suerte que el 14 de septiembre de 1857, Comonfort la suprime nuevamente. Son los años de variadas presidencias efímeras, y el gobierno de Félix Zuloaga que ocupaba la capital (mientras el de Juárez estaba asentado en Veracruz) decretó el 5 de marzo de 1858 la derogación de la ley que dictara Comonfort en 1857 suprimiendo la Universidad; y, por tanto, ésta se reabre.

Tras el triunfo liberal de 1861 y el regreso de Juárez a la capital, el 23 de enero de ese año se ordenó nuevamente que el rector de la Universidad entregara ésta al gobierno. Durante la regencia que gobernó antes de que llegara Maximiliano al poder, la Universidad se volvió a abrir, pero una vez entronizado el emperador, éste ordenó la clausura definitiva. En decreto de 30 de noviembre de 1865, Maximiliano declaró vigente el del 14 de septiembre de 1857 que había dictado Comonfort: se clausura por enésima vez la Universidad.

En plena consolidación del régimen porfirista, en 1881, Justo Sierra comienza sus gestiones para reabrir la Universidad y esos esfuerzos culminarían con la ley del 26 de mayo de 1910 que instituye la Universidad Nacional de México. **m.**



Indivisa

ORGÁNICOS

“Estamos dejando de ver la tradición como algo que nos impide avanzar para verla como un punto de partida de una modernidad diferente que respeta la naturaleza”

Jaime Morales, investigador del ITESO



PRODUCTOS ORGÁNICOS LA VUELTA A LAS RAÍCES

POR KARINA OSORNO Y PATRICIA LANDINO FOTO: PAULA SILVA

SI DURANTE LA SEGUNDA MITAD DEL SIGLO XX SE MULTIPLICÓ LA PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS, GRACIAS AL USO DE PESTICIDAS Y AGROQUÍMICOS, PARA SATISFACER LA DEMANDA DE ALIMENTACIÓN DE UNA POBLACIÓN CRECIENTE, HOY LA TENDENCIA SE REVIERTE. SOBRE TODO EN LOS PAÍSES RICOS, CADA VEZ MÁS PERSONAS VUELVEN A LAS RAÍCES DE LOS SISTEMAS DE PRODUCCIÓN Y DEMANDAN ALIMENTOS LIBRES DE AGENTES QUÍMICOS QUE NO DAÑEN SU SALUD NI DEGRADEN EL MEDIO AMBIENTE. EN ALGUNOS PAÍSES EUROPEOS EL CONSUMO DE ORGÁNICOS SUPERA 20 POR CIENTO DEL TOTAL DE SU ALIMENTACIÓN Y SE ESTIMA QUE EN LA ÚLTIMA DÉCADA ESTE MERCADO CRECIÓ A UNA TASA DE 25 POR CIENTO ANUAL. POR LA VARIEDAD DE PRODUCTOS QUE OFRECE DURANTE TODO EL AÑO, MÉXICO ES UNO DE LOS MÁS IMPORTANTES PRODUCTORES DE ORGÁNICOS Y ÉSTE SE PERFILA COMO UN SECTOR ESTRATÉGICO

Indivisa

ORGÁNICOS



Alimentos orgánicos

son aquellos que se cultivan sin fertilizantes artificiales, plaguicidas químicos o manipulación genética. Las plantas y legumbres orgánicas se cultivan en un terreno sano, utilizando sólo abonos naturales, los cuales generan vida en un proceso simple y equilibrado, que devuelve a la tierra los nutrientes que recibe de ella. Los productos biodegradables son aquellos que al ser desechados y entrar en contacto con la naturaleza, se degradan o descomponen mediante la acción de bacterias o agentes biológicos y se reciclan con la ayuda de microorganismos presentes en la naturaleza.

Algunos lo explican como el “malestar de la globalización”, el “desencanto de la modernidad”, la “crisis ecológica” o “la reinención de la tradición”. Otros lo llaman un “grito desesperado” ante los sistemas de producción capitalista e industrial o una forma de salvación, pero no en otra vida sino en ésta, por medio del cuidado del templo que hace posible la existencia: el cuerpo. Lo cierto es que pocos sectores crecen tan rápidamente y son tan dinámicos como el de la producción y consumo de alimentos y productos orgánicos. Se trata de productos ecológicos producidos de formas naturales, es decir, sin químicos como fertilizantes y pesticidas, los cuales, si se acumulan son dañinos tanto para la salud humana como para los ecosistemas que nos rodean.

Si hace 40 años la llamada “revolución verde” multiplicó muchos productos del campo gracias a la tecnología y los agroquímicos, lo que permitió alimentar a una población creciente sobre todo en los países pobres, hoy en día la revolución parece ir en el sentido opuesto. Los mismos fertilizantes e insecticidas que hicieron posible el crecimiento de la producción son ahora rechazados por un creciente sector de la población, que busca salud y armonía tanto con su cuerpo como con la tierra y el entorno. Este sector está formado por personas que han visto, de lejos o de cerca, el mal de las vacas locas o las intoxicaciones por clenbuterol, por mencionar

algunos daños en animales y humanos ocasionados por la manipulación de la naturaleza. Personas que intuyen las afecciones a la salud que pueden causar los pesticidas o los agroquímicos con que se producen los cultivos alimenticios o las hormonas y otras sustancias con las que se engorda o se acelera el crecimiento de aves y ganado.

Lo orgánico, también llamado ecológico o biológico, se produce retomando los métodos tradicionales que desde antaño usaron nuestros ancestros para hacer florecer los frutos de la tierra con los recursos que tenían al alcance. Es una vuelta a las raíces, a los medios naturales, que nos aseguren un equilibrio con nuestro propio cuerpo y con el entorno. Para algunos es una “moda verde”, pero otros lo explican como el intento de volver a estar en unión con la tierra, la naturaleza y con nuestro origen como seres biológicos.

EXPLOSIÓN VERDE

Hasta hace algunos años en México eran muy pocos los puntos de venta donde se podían encontrar productos ecológicos u orgánicos, ya que la mayor parte de nuestra producción, 85 por ciento, se exporta principalmente a Estados Unidos, seguido por países de la Unión Europea, Japón y Canadá. Aunque aún falta desarrollar un mercado interno, hoy vemos una explosión de locales, tianguis, tiendas y espacios en las grandes superficies que ofrecen estos productos. En la ciudad de México



“La reinención
de la tradición”

Jaime Morales

Doctor en agroecología, director de Red de Alternativas Sustentables de Agropecuarias de Jalisco (RASA), investigador del Centro de Investigación y Formación Social del IITESO

“Una de las razones del incremento de los productos ecológicos es lo que Alain Touraine llama el ‘malestar de la globalización’, el ‘malestar’ o el ‘desencanto’ de la modernidad. Como sociedad creemos que podemos controlar a la naturaleza y que lo que hacemos en su contra, siempre que se refleje en un progreso humano, es válido. Hoy eso está en cuestionamiento. El agricultor no tiene control sobre lo que produce porque las transnacionales deciden qué sembrar, mientras que el consumidor tampoco puede decidir qué come, ni saber qué contiene lo que come o quién lo produce. Otro factor nuevo es la gran cantidad de tecnologías, aprendizajes, conocimientos que hay en los pueblos campesinos e indígenas del mundo. Estamos frente a un fenómeno llamado la ‘reinención de la tradición’. Dejamos de ver la tradición como algo que nos impide avanzar, para verla como un punto de partida de una modernidad diferente que respeta las tradiciones y la naturaleza. El consumo de orgánicos no se puede separar de los movimientos sociales, como los ecologistas, y de los contraculturales. Una de las grandes enseñanzas de la crisis ambiental por la que estamos pasando es que las relaciones entre la humanidad y el medio ambiente son interdisciplinarias y de extrema complejidad.”

“No hay reglamentación
para los orgánicos”

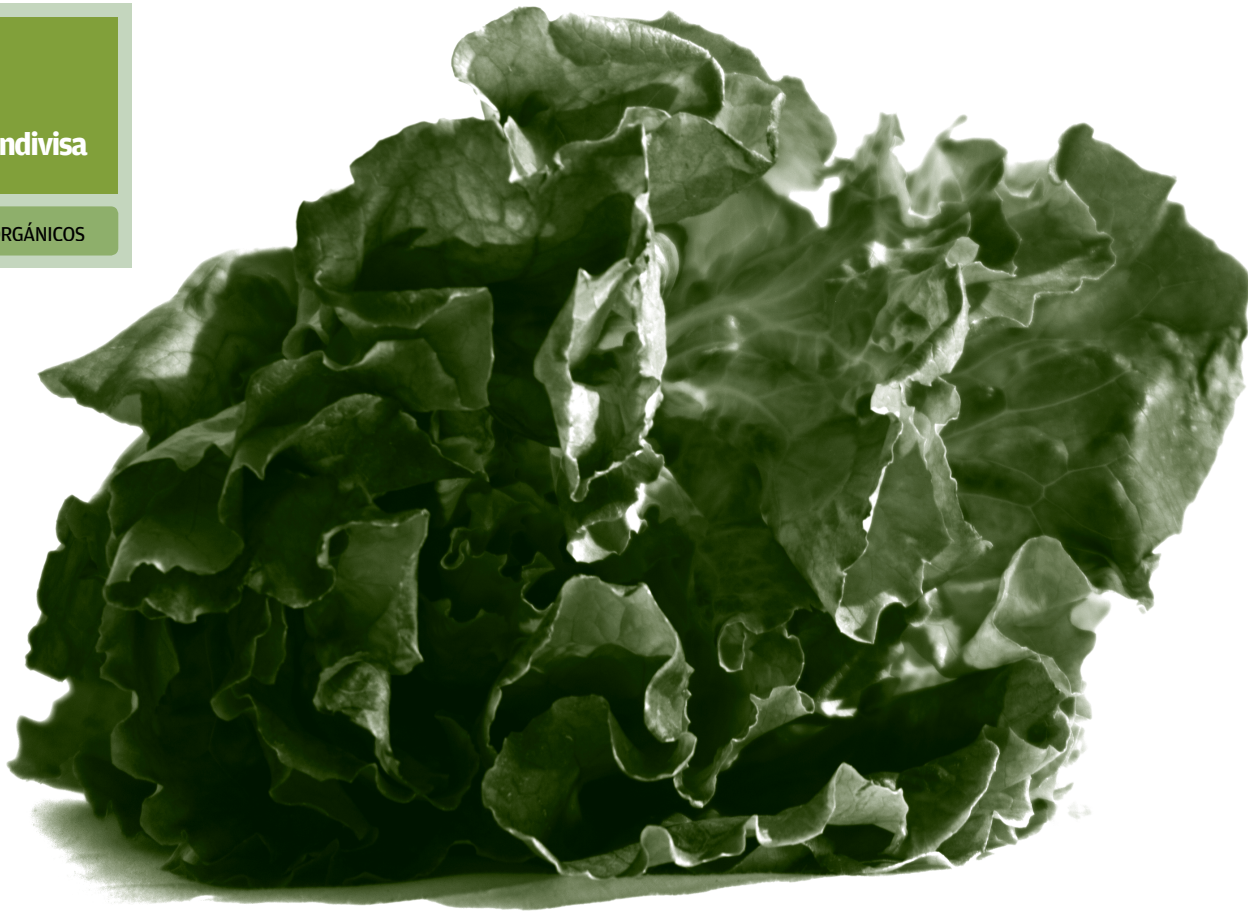
Taurino Reyes

Director ejecutivo de CERTIMEX, empresa de certificación

“La certificación se necesita básicamente para la exportación. A nivel nacional no hay una instancia de regulación que obligue a que los productos orgánicos tengan una certificación. Hay una ley que se publicó este año pero falta reglamentarla, por lo que algunas certificadoras están aprovechando el vacío legal para certificar productos que no son orgánicos. Un aspecto básico de la agricultura orgánica es el periodo de transición que permite pasar de una agricultura convencional a una orgánica. De acuerdo a la reglamentación internacional, son tres años para productos perennes, frutas, café, cacao, vegetales, y dos años para cultivos anuales, como maíz, hortalizas o jamaica, que tienen un ciclo corto. En ese periodo se deben usar abonos orgánicos, conservación del suelo, agua, y tener un registro de qué se sembró en ese terreno y qué tipo de agroquímicos se usaron para desintoxicar. Se deben evitar los agroquímicos de síntesis artificial que tienen ureas, sulfatos, nitratos y plaguicidas artificiales. En caso de fertilidad de suelos se debe hacer rotación de los cultivos, y no sembrar todos los años el mismo cultivo, porque eso va acabando el suelo y genera plagas. Los pequeños productores del sur ven la certificación como la única posibilidad para no irse al norte”.

Indivisa

ORGÁNICOS



han proliferado tiendas con el concepto “verde” en las que todos sus productos son ecológicos, con una amplia variedad que va de alimentos a limpiadores, de champús a pañales, de cepillos de dientes a plumas, de servilletas a platos desechables hechos de materiales naturales que se degradan.

Estas tiendas están orientadas a gente con un poder adquisitivo alto, que tiene gusto por lo natural y lo sano, pero con un aire de sofisticación. The Green Corner comenzó como una pequeña tienda experimental en la colonia Condesa, y hoy está a punto de abrir su cuarta tienda en las afueras de la ciudad de México. En Coyoacán, The Green Corner abrió la primera tienda de Latinoamérica que opera con energía solar, algunas de sus sucursales están hechas de adobe compactado, tienen sistemas de captación de aguas pluviales y de ahorradores de agua y separan la basura. También, como dice el encargado de promoción, Gabriel Zacarías, “hacemos compostas con los residuos de los alimentos.

En Guadalajara es incipiente el público consumidor de productos orgánicos, pero crece. Aunque tuvo un antecedente en los años noventa, la Ecotienda abrió en 2003. En ella se encuentran pañales de fécula de maíz, 100 por ciento biodegradables, jabones para el cuerpo, para lavar la ropa y para limpiar la casa, cosméticos, conservas, salsas, aderezos, mieles, mermeladas, leche, carne, hortalizas, café, arroz, sal, azúcar y sazónadores. Gran variedad

de productos orgánicos o en proceso de serlo, en el caso de los alimentos, o ecológicos o no contaminantes del medio ambiente, en el caso de los productos de limpieza y sus envases. “La propuesta ecológica de la Ecotienda es generar alternativas de transición. No se trata de no consumir, ni de regresar a la época de las cavernas. Se puede seguir consumiendo pero con otros criterios. No se puede prescindir 100 por ciento de todo lo convencional”, explica Mario Silva, socio de la Ecotienda.

Este establecimiento tiene espacio para un tianguis de productores de orgánicos que vende sus productos los sábados. En su mayoría son pequeños y medianos productores que ya tienen una clientela asegurada, aunque modesta. Angélica del Río es productora de setas que se cultivan de forma completamente natural. Es una microempresa familiar formada por tres personas, quienes se dieron cuenta del nicho de oportunidad de este mercado: “La tendencia va hacia allá, es como regresar a lo sano y la idea nos gustó. Las setas son muy nutritivas”, cuenta Angélica, mientras vende charolas con hongos en cuya etiqueta dice “Producto natural”. Lograr un producto así no es del todo fácil, pero una vez aprendidas las técnicas, parece más sencillo. “Muchos productores les ponen químicos a las setas para que crezcan más y más rápido. En cambio, nuestro proceso requiere mucho trabajo, muchos cuidados y mucha limpieza. Hay que pasteurizar porque si hay una infección la producción

Tecnologías alternativas

son aquellas que, siendo accesibles para cualquier persona, presentan soluciones en la escala humana y tienen un mínimo impacto en el medio ambiente.



“Revisemos nuestros hábitos de consumo”

Tessie Solinís

Comunicóloga especialista en educación ambiental

“Lo importante no es promover el consumo de los orgánicos, sino la reflexión alrededor de ellos como una alternativa más sana. Cuando nos dicen que un jitomate creció en un huerto con agua limpia, sin plaguicidas, sin fertilizantes tóxicos y en un tiempo adecuado, nos remite al proceso ‘normal’ de producción de un jitomate (agua sucia, plaguicidas, fertilizantes, maduración acelerada). La reflexión es que en aras de obtener alimento para la gran cantidad de personas que habitamos la tierra, estamos pagando un precio muy alto. Como consumidores debemos saber qué nos estamos comiendo y cuáles son las implicaciones a la salud. Idealizar los productos orgánicos es casi tan malo como satanizar los que no lo son, pero podemos revisar nuestros hábitos de consumo. Si fumamos, nos pintamos el cabello y nos alimentamos de comida chatarra es probable que desarrollemos enfermedades y contaminemos nuestro entorno. Por eso la educación ambiental juega un papel fundamental acercando a la población la información, fomentando los espacios de reflexión y de creación de propuestas. El acceso a la información está en internet, radio y televisión. Debemos dar un lugar primordial a la educación ambiental, debatir, proponer, pero sobre todo ser congruentes entre la información que tenemos, lo que queremos como estilo de vida y nuestros hábitos de consumo. No es un sacrificio, es una nueva forma de vivir.”



“El comercio justo está de moda en los países ricos”

Roberto Núñez

Director de ITESO A.C. y director de Manos Indígenas

“El comercio justo busca dar un paso más allá de la experiencia de apoyo, sobre todo de los países ricos a los pobres, en el marco de la época del desarrollo, o ‘desarrollismo’. Se decía que había que ayudar a los pobres, hacerles llegar recursos, darles capacitación, etc. Pero la estrategia no fue suficiente y se planteó incorporar por lo menos dos elementos adicionales: el respeto a la cultura de los productores pobres y la mejor remuneración a su trabajo. La combinación de estos dos elementos fue lo que dio lugar al concepto de comercio justo que está cada vez más de moda, sobre todo en los países ricos. En los últimos años conlleva un tercer elemento que tiene que ver con la sustentabilidad del producto. Ya no es nada más que el productor reciba una buena remuneración sino que pueda seguir produciendo de manera más o menos indefinida, y esto llevó finalmente al elemento de lo orgánico. Buena parte de la producción de los países pobres tiene que ver con producción campesina, agrícola, y el uso prolongado de fertilizantes fue acabando con la capacidad productiva de los suelos, aparte de que el consumidor más delicado o con más capacidad económica, que es el europeo, empezó a hacerse muy sensible a los fertilizantes y pesticidas. Todo esto se fue juntando y dio lugar a una de las líneas de comercio justo que tiene que ver con toda la producción de orgánicos.”

Indivisa

ORGÁNICOS



se echa a perder. No puede entrar cualquier persona, y quien entra tiene que ponerse bata o guantes porque, como no usamos pesticidas, cualquier cosa que se contamine descompone el producto. Este cultivo requiere mucha humedad, poca luz y condiciones muy especiales. Hay temporadas que se tardan en nacer, o no nacen. El proceso es difícil pero ya lo estamos entendiendo.”

Con todo y las dificultades, su producción es constante, y venden tanto en el mercado de Abastos como en el tianguis. “Queremos crecer porque sí hay mercado, pero nos falta inversión. Empezamos en la Ecotienda donde nos dieron un espacio y también con cantidades pequeñas en el mercado de Abastos, pero necesitamos invertir más para poder producir más. No tenemos certificación, pero nuestro producto es considerado orgánico porque todos los productos que utilizamos para la siembra son naturales, no usamos pesticidas y las fumigaciones que se hacen son con productos ecológicos y biodegradables.”

SEPARAR LA PAJA DEL TRIGO

Como en todos los espacios de oportunidad, surgen personas que dicen producir de forma natural y no lo hacen. Por ello, algunos consideran que es importante la certificación. El problema es que certificar un producto es muy costoso para los productores pequeños, quienes comienzan a introducirse en el mercado. Por esta razón surgen esquemas de certificación que se basan en la confianza,

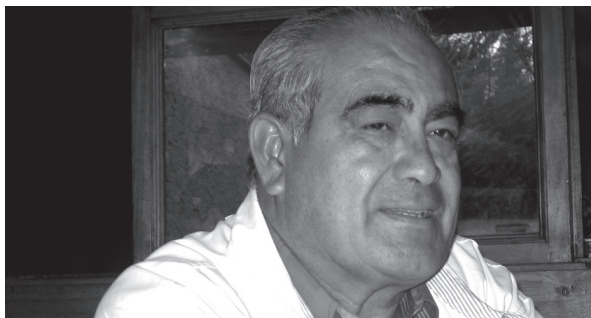
en la visita de grupos de comercializadores y consumidores a los predios donde se lleva a cabo la producción, quienes dan su visto bueno para su venta en establecimientos de orgánicos.

Sin embargo, muchos productores asumen el costo de la certificación, que es requisito indispensable, sobre todo si están pensando en exportar. Éste ha sido un mercado natural para México ya que los países ricos son los principales consumidores de orgánicos. Homero Blas, director para Latinoamérica de la Asociación para el Mejoramiento de Cultivos Orgánicos (OCIA, por sus siglas en inglés), expresa que gracias a ese consumo externo ha crecido la producción en México: “La necesidad de producir orgánicos nació fuera de México y la certificación también. En México apenas estamos arreglando las normas, pero en Europa hace muchos años que lo tienen regulado. A nivel internacional, México es visto como un productor y exportador importante de productos orgánicos y esa dinámica no ha sido generada en el país, sino por los importadores”.

El problema en México es que recién ahora el gobierno ha comenzado a tomar cartas en el asunto. Mientras otros países fomentan y apoyan el consumo y la producción, en México hemos carecido de políticas públicas para impulsar este creciente sector. Los expertos coinciden en que el interés ha despertado gracias al movimiento de asociaciones civiles, universidades, productores,

Escarda

(que significa limpiar el campo de malas hierbas) es el nombre de la tienda de productos orgánicos que tiene un espacio en la cafetería central del ITESO. Durante más de diez años, Escarda ha comercializado los productos que elaboran los participantes de distintas cooperativas de Jalisco, que van de lácteos, hortalizas, salsas preparadas, tortillas, pan y mermeladas, hasta bordados, productos terapéuticos, homeopáticos o hierbas medicinales elaborados con cultivos orgánicos y por productores de la región.



“México puede ser un jugador importante”

Santiago Sánchez Preciado

Jefe del Departamento de Desarrollo Rural Sustentable y ex presidente de la Sociedad Mexicana de Agricultura Sostenible

“El manejo del cultivo y el uso de suelo en nuestro país lo ha dejado el gobierno en manos del productor. No hay planificación agrícola que determine qué zonas de la república son óptimas para los diferentes tipos de cultivo, el gobierno no hace visitas constantes a los productores, no asesora, no analiza problemas ni presenta perspectivas de comercialización. Desafortunadamente el desarrollo de la agricultura en México ha quedado en manos de los productores, y su criterio no siempre se basa en la sustentabilidad, sino en la subsistencia. En el caso de los productores de cultivos orgánicos, el panorama se complica un poco más, pues es todo un reto encontrar suelos sin residuos y mayor es la tarea de sanearlos. La lixiviación, proceso natural de limpieza de la tierra, puede durar años y décadas. En Jalisco, los suelos están muy desgastados y contaminados pues se han destinado principalmente al cultivo de monocultivos como maíz, agave y jitomate. Sólo en el norte del estado, donde los productores indígenas huicholes han cultivado la tierra con métodos tradicionales, se encuentran suelos óptimos para la producción orgánica.”



“Una vuelta a lo básico que se refleja en lo gráfico”

Ricardo Romo

Diseñador

“En el diseño relacionado con lo orgánico he observado dos vertientes: una figurativa, que tiende a lo real y digerido. La otra más estilizada, no literal, sino que tiende a lo simbólico, casi abstracto. Hay que ver a qué responde mejor el producto, pero siempre en la línea de lo simple, que denote pureza. Me gusta explotar la idea de la poesía de la tierra, con cierta sofisticación. Para el logo de Gardenkamp hice una planta estilizada, que se ve de golpe que está germinando y refleja conceptos como el verde, fresco y limpio. En el tema de orgánicos no hay un estilo gráfico que domine, pero sí hay un *boom* en el que buscamos los colores reales, y también la exquisitez de los productos orgánicos. Ahí entran valores como pureza, belleza, limpieza o simpleza. Es como una vuelta a lo básico, a productos no demasiado elaborados ni rebuscados, que se refleja en lo gráfico. En este tema me gusta la idea de hacer algo diferente, romper con algunas líneas para que a la vista le sorprenda algo fuera de la monotonía. Por sus conceptos, lo orgánico responde bien a los colores frescos, azules, verdes, aguas, en esa gama sin llegar a fríos. Y también hacia los ocre y tonos relacionados con la tierra, según el producto, pero siempre con la idea de lo básico y natural.”



Indivisa

ORGÁNICOS

consumidores y curiosos. Después de largas discusiones sobre la conveniencia económica, ambiental y social de fomentar este sector, el pasado febrero se aprobó la Ley de Productos Orgánicos. Liza Covantes, investigadora del Centro de Estudios para el Desarrollo Rural Sustentable y la Soberanía Alimentaria de la Cámara de Diputados, es escéptica al respecto: “esta primera ley es muy limitada. No veo que sea de beneficio para muchos que ya están en el sector porque las regulaciones que ellos siguen o las especificaciones son a veces de los estándares más altos que siguen las certificadoras internacionales. Las normas de ley mexicana son una orientación general para quien está iniciando”.

Homero Blas, de OCIA, es más optimista: “el campo mexicano necesita opciones, pero falta un detonador. La ley de orgánicos viene a resolver este problema porque se va a construir una política nacional, y ciertos recursos destinados al campo van a poder ser etiquetados para los productos orgánicos. Es algo que antes no se podía. Si un productor pedía apoyos no había ningún instrumento legal para soportar un programa oficial dirigido a este tipo de producción”.

EL COSTO DE LO BARATO

El aumento de la producción y del consumo de los orgánicos augura mejores condiciones para los productores, así como mejores precios para los consumidores. El precio,

en la mayoría de los casos por encima de los productos convencionales, es uno de los frenos que encuentra este mercado. Se calcula que los orgánicos son entre 15 y 50 por ciento más caros que los productos convencionales. Esto se explica por las características de su producción. Mientras para el cultivo de los productos convencionales se echa mano de fertilizantes que ayudan en su crecimiento y pesticidas que controlan las plagas, e incluso se modifica su genética, los sistemas de producción naturales recurren a conocimientos antiguos o tecnologías alternativas. Para lograr productos que sean realmente naturales, se deben respetar los ciclos de la naturaleza, y usar técnicas que provean de nutrientes al cultivo, controlen las plagas, conserven la humedad, la luz, la temperatura, todo lo cual significa más tiempo, más esfuerzo y más mano de obra. Algunos consumidores están dispuestos a pagar un precio justo a estos productores, pero a otros simplemente no les salen las cuentas.

Jaime Morales, investigador del Centro de Investigación y Formación Social del ITESO, encuentra una profunda inequidad entre el precio de los productos convencionales y el de los orgánicos, ya que, sostiene, el daño que los primeros hacen a la naturaleza resulta muy costoso. “Tenemos que incluir otros criterios al fijar los precios porque quien produce agricultura contaminante no asume sus costos y los pasa a la sociedad. La agricultura convencional está altamente subsidiada



“Los orgánicos crecen por ser positivos para la salud”

Raquel Zúñiga

Ingeniera en Alimentos

“Nuestra intervención fundamental en los orgánicos es en proveer de métodos y tecnología para garantizar la inocuidad de los alimentos cuando el producto ya está listo para empacarse. Más allá de evitar que el alimento contenga algún residuo tóxico, la inocuidad garantiza al consumidor que el alimento fue manejado en óptimas condiciones de higiene y seguridad; y le permite enterarse de cómo fue tratado el producto desde su origen pasando por todas las cadenas de distribución. Aunque la inocuidad es requerida para certificar a los productores orgánicos en nuestro país, el buen manejo del proceso alimenticio esta en ciernes. El crecimiento sostenido de los productos orgánicos en el mundo se debe en sus repercusiones positivas en la salud. Muchos alimentos vegetales además de ser nutritivos son funcionales o nutraceuticos, pues se les atribuyen propiedades curativas o porque son preventivos de alguna enfermedad. En contraste, los cultivos tradicionales contienen en parte estas propiedades nutraceuticas, pero también fertilizantes y plaguicidas. No obstante, una de las grandes desventajas del orgánico, en nuestros días, es que los cultivos no pueden ser extensivos y aunque ha avanzado la investigación sobre las acciones antimicóticas, bactericidas o repelentes contra algunos microorganismos e insectos que afectan los cultivos, su espectro de acción no es tan amplio como los de los plaguicidas sintéticos, por lo que se incrementa su costo”.



“Quiero demostrar que sí se puede vivir de una hectárea”

Francisco Javier Azanza

Dueño del rancho El Ventarrón; administrador y productor de orgánicos

“Comencé a sembrar hortalizas en el jardín. Hice siete camas con zanahoria, lechuga y jitomate para autoconsumo y me funcionó, aunque es un cerro y no hay buena tierra. Comencé a utilizar composta y fue impresionante cómo crecieron las hortalizas, la cebolla, el jitomate, las lechugas. Cuando vi los resultados decidí dedicarme de lleno a la agricultura orgánica. No estoy certificado. La certificación es importante para conocer los requisitos para ser productor de orgánicos y ayuda a mejorar algunas de las condiciones de producción que ya estábamos llevando. Sin embargo, el público confía en nuestra palabra, sin que tengas que poner la etiqueta de certificación orgánica en el empaque. Para mostrarles los cultivos y ganarnos su confianza los invitamos a conocer la granja. Vale la pena que todos estemos certificados porque nos da certeza de que quien se está dedicando a esto lo está haciendo bien. Quiero demostrar que sí se puede vivir de una hectárea, así como las personas que viven en el campo y que trabajan conmigo. Ellos ya comenzaron a sembrar en sus casas para autoconsumo, con algunas técnicas que usamos en esta granja. La idea es convencerlos con el ejemplo y si una señora se tuvo que quedar en el rancho, porque el marido se fue, que tenga un ingreso y una forma de alimentarse.”

Indivisa

ORGÁNICOS



por nosotros los consumidores y por el Estado. Si utilizas un insumo químico que contamina el río Lerma, nadie te va a multar, y si te multaran, no pagas. Si yo traigo un taxi sin placas, sin verificación, sin licencia, los costos de operación son mucho más bajos que los de el que está en orden. Lo mismo pasa con la agricultura convencional.”

De momento, con todo y el precio, existe un público que está dispuesto a pagar. Gabriel Zacarías, encargado de promoción de The Green Corner, describe a los clientes de esta tienda en la ciudad de México: “Es gente que está empezando a buscar otras alternativas de alimentación y de productos más sanos. Para otros también es porque los orgánicos se están poniendo de moda. La gente a veces no sabe qué son, pero viene y los consume. Poco a poco las personas se van enterando y van conociendo sobre el tema. Algunos se preocupan por su salud, por mejorar su alimentación, por consumir productos que no contengan agroquímicos. La mayoría es gente que hace deporte, que hace yoga o medita, y también que tiene el poder adquisitivo, ya que puede resultar un poco más caro que otros productos”. Entre la gente que desfila por este establecimiento se encuentran “señoras grandes y sobre todo gente joven, parejas recién casadas con hijos pequeños, que vienen mucho por los pañales biodegradables, que también son un gancho. Vienen y conocen los productos y se preocupan por dar una alimentación

mejor y más sana a sus hijos pequeños. También se acerca gente con ciertos padecimientos en busca de productos de calidad, sin químicos, que le ayuden a mejorar”, agrega Zacarías.

Para otros, el consumo de orgánicos es más que una moda. Según David Coronado, coordinador de sociología del Centro Universitario de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidad de Guadalajara (UdeG), “se supone que los productos orgánicos cuidan la salud. No es tan sólo moda porque las características de la moda son la novedad y lo efímero. Lo orgánico va más allá de la moda porque se enclava justamente en la calidad de vida. Y la calidad de vida tiene muchos elementos que no son sólo moda. Es justamente la salud, la vida como tú desees vivirla”.

Y de acuerdo con esto, cada vez más personas desean vivirla de forma diferente a la de la producción no orgánica. Según Coronado, “la producción no orgánica implica producir grandes cantidades para poder masificar su producto y obtener una ganancia, como principio básico de economía. El consumo de orgánicos es una exclamación, un grito, en contra de este tipo de producción. Está unido a la salud, a lo natural, al cuerpo, a la vida. El naturismo es un movimiento generalizado como parte de la salud, cuyo correlato es el cuerpo, como templo de oración y de existencia”. Como la raíz que sostiene al ser humano. **m.**

Productos amigables con el medio ambiente

son aquellos que no deterioran el aire, la tierra o el agua.

El desarrollo sustentable consiste en la optimización al máximo de los recursos del presente, sin deteriorar los recursos de las futuras generaciones.



“No sólo la gente con dinero consume orgánicos”

Héctor Castañón

Dueño de Gardenkamp
Administrador y maestro en desarrollo regional

“Participé en la creación del Consejo Impulsor y Regulador de la Producción Orgánica (CIRPRO), para intercambiar experiencias, capacitación, asistencia técnica entre los productores. Llegaron a un buen nivel de organización pero no tenían dónde vender sus productos y en Gardenkamp encontraron un espacio. La hipótesis de que la gente que tiene más dinero consume orgánicos no es tan cierta. Es la gente con conciencia. Si trabajamos con una red de agricultores locales, y quitamos a los intermediarios, el precio no es tan alto. El mercado de Guadalajara es difícil porque la gente no gasta en su salud. Buscamos incidir en un cambio para que la gente cocine en función de lo que encuentra, de acuerdo con los ciclos de producción, de forma creativa y abierta porque en la agricultura orgánica no se puede producir de todo durante todo el año. El problema local es que, como no hay un mercado consolidado, los agricultores no saben qué producir. Se necesita un programa de consumo más formal, como el de hospitales, comedores industriales o escuelas, que permita a los productores planear y tener constancia. Estamos aprendiendo a equilibrar la oferta con la demanda y, en esto, la constancia es clave. Si el consumidor respeta los valores del comercio justo, cuida al medio ambiente, la salud y la cultura, tiene que ser paciente y manifestar su compromiso.”



“México puede ser un jugador importante”

Javier Juseppe Camargo

Gerente de alimentos de Bancomext

“Las perspectivas para la producción de orgánicos en México son muy grandes. Hay una gran diversidad de productos, especies y variedades, tanto de alimentos frescos como procesados, que se puede producir todo el año, lo que no pueden hacer otros países. Sólo falta apoyarla. En el mundo desarrollado, la demanda está creciendo aceleradamente y México puede ser un jugador importante. El mercado de los orgánicos en los principales compradores del mundo, que son Estados Unidos, Europa, Japón y Canadá, es de 30 mil millones de dólares. Tenemos una buena oportunidad de participar con productos diferenciados. Australia tiene varios millones de hectáreas certificadas como orgánicas, pero la mayoría son de pasto, y lo que puede ofrecer es carne orgánica y no frutas tropicales, subtropicales ni hortalizas frescas. En México hay 300 mil hectáreas destinadas al cultivo de orgánicos, que es menos de 1 por ciento de la superficie agrícola del país, y por lo menos 90 o 95 por ciento se destina a la exportación, que genera unos 250 millones de dólares, muy poco si se compara con los 11 mil millones de dólares generados por la exportación de productos agroalimentarios. En México, fomentar la producción y exportación de orgánicos no había sido una estrategia, pero ahora pudiera ser una herramienta clave de desarrollo rural porque la demanda ya está perfectamente definida.”



Ergo Sum

COMUNICACIÓN

NATALIA ARMIENTA EN EL SAHARA

LOS NÓMADAS DEL DESIERTO

POR PATRICIA LANDINO FOTO: BERNARDO DE NIZ

AL ENCUENTRO DEL PUEBLO SAHARAUI Y SU LUCHA POR LA SOBREVIVENCIA Y POR EL RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL, LA JOVEN DOCUMENTALISTA MEXICANA NATALIA ARMIENTA ENCABEZA UN EQUIPO QUE, ENTRE LA AVENTURA Y EL DESLUMBRAMIENTO, RECORRE EL DESIERTO DEL SAHARA PARA DESCUBRIR QUE ALLÁ EL TIEMPO, LA SOLIDARIDAD, LA COMUNIÓN CON LA TIERRA Y LA SABIDURÍA SE MIDEN DE UNA FORMA ABSOLUTAMENTE INESPERADA PARA QUIEN LLEGA DESDE LA VIDA CIUDADINA



Contra viento y arena, Natalia Armienta surcó el desierto del Sahara, a lo largo de tres mil kilómetros, para realizar uno de los proyectos más importantes de su carrera: un documental sobre la forma de vida y la cultura del pueblo saharauí. Natalia, conocida como *Mafu*, egresó de Ciencias de la Comunicación del ITESO y en los últimos 10 años ha realizado diversas actividades relacionadas con el mundo de la producción audiovisual. Trabajó haciendo guiones para *Discovery Kids*, o en la edición de programas de *Big Brother* para Televisa. “No era el sueño de mi vida, pero aprendí mucho”, comenta entre risas durante una vista a Guadalajara.

Uno de los sueños de su vida es el Sahara. Transitar el desierto está fuera de todo lo imaginable, y después de vivir esa experiencia difícilmente uno puede recuperarse: “No te puedes imaginar las cosas que vas a ver, ni con las cosas que te vas a enfrentar en el desierto. Me documenté, leí y pregunté, pero lo que encuentras ahí te rebasa porque siempre te imaginas la duna, el camello y la arena, cuando es como una explosión de vida dentro de la nada. No hay agua, no hay animales, no hay nada”. Después de familiarizarse con las imágenes tan diferentes a las de nuestras ciudades occidentales, los colores, los matices o las formas empiezan a aparecer: “Si observas bien, te das cuenta de que está lleno de color, además de colores que no estamos

acostumbrados a ver. Yo decía que era como de cosméticos de Lancôme, porque la tierra es entre roja, anaranjada y brillante, y tiene colores difíciles de encontrar”.

El tema central del documental es la cultura del pueblo saharauí, su forma de vida y sus tradiciones, en el contexto de la problemática que vive, exiliado de su territorio tras la invasión por parte de Marruecos: “Cuando los marroquíes invadieron los territorios saharauíes, los atacaron con napalm y con fósforo, y algunos atravesaron el desierto para escapar y llegaron a Argelia, la cual les cedió una parte del territorio, donde no hay nada más que tierra. Ahí establecieron sus campamentos de refugiados, y hay familias que son asistidas por ONG que llevan comida, ropa, medicinas... Pero la gente es nómada y anda libre por el desierto. No están acostumbrados a estar en un poblado porque se sienten atrapados. Las familias se dividen y unos se quedan en el campamento y otros se van”.

El territorio saharauí, abunda Natalia, “era una colonia española, pero cuando África se independizó, España se retiró y los dejó desprotegidos. Es un territorio rico en pesca, tiene los yacimientos más grandes del mundo en litio y fosfatos, por lo que Marruecos lo invadió. Bombardearon, minaron el terreno, los sacaron ilegalmente de su tierra y pusieron un muro. Los que se quedaron dentro, son [considerados] ciudadanos de quinta. Aunque después entró



la ONU para tratar de poner paz, los saharauis no tienen los votos suficientes de otras naciones para constituirse como país y regresar a su territorio. Con este documental queremos sensibilizar a la gente para promover el voto en favor de que se constituya como país”.

Esta directora tiene motivos para no abordar directamente el tema del conflicto con Marruecos y hablar sobre su cultura con un personaje nativo del Sahara en primer plano: “Se dice que el espionaje marroquí es de los más organizados del mundo y es muy peligroso meterse en su contra, porque además está respaldado por Francia. Se dice que dentro del ejército saharauí hay infiltrados marroquíes. Que hay gente que se ha interesado en el problema y ha desaparecido. El conflicto es el marco de la historia, pero el documental va más sobre los nómadas del desierto. ¿Quién es el nómada?, ¿cómo vive?, ¿qué hace ahí?, ¿en qué cree? Ese territorio tiene una cultura muy rica. Hay tumbas del preislámico, del neolítico, hay lugares llenos de fósiles de cuando el Sahara era mar. Abunda la pintura rupestre y se está perdiendo porque llegan militares de Mauritania o de Marruecos y pintan encima de ella o la destruyen”.

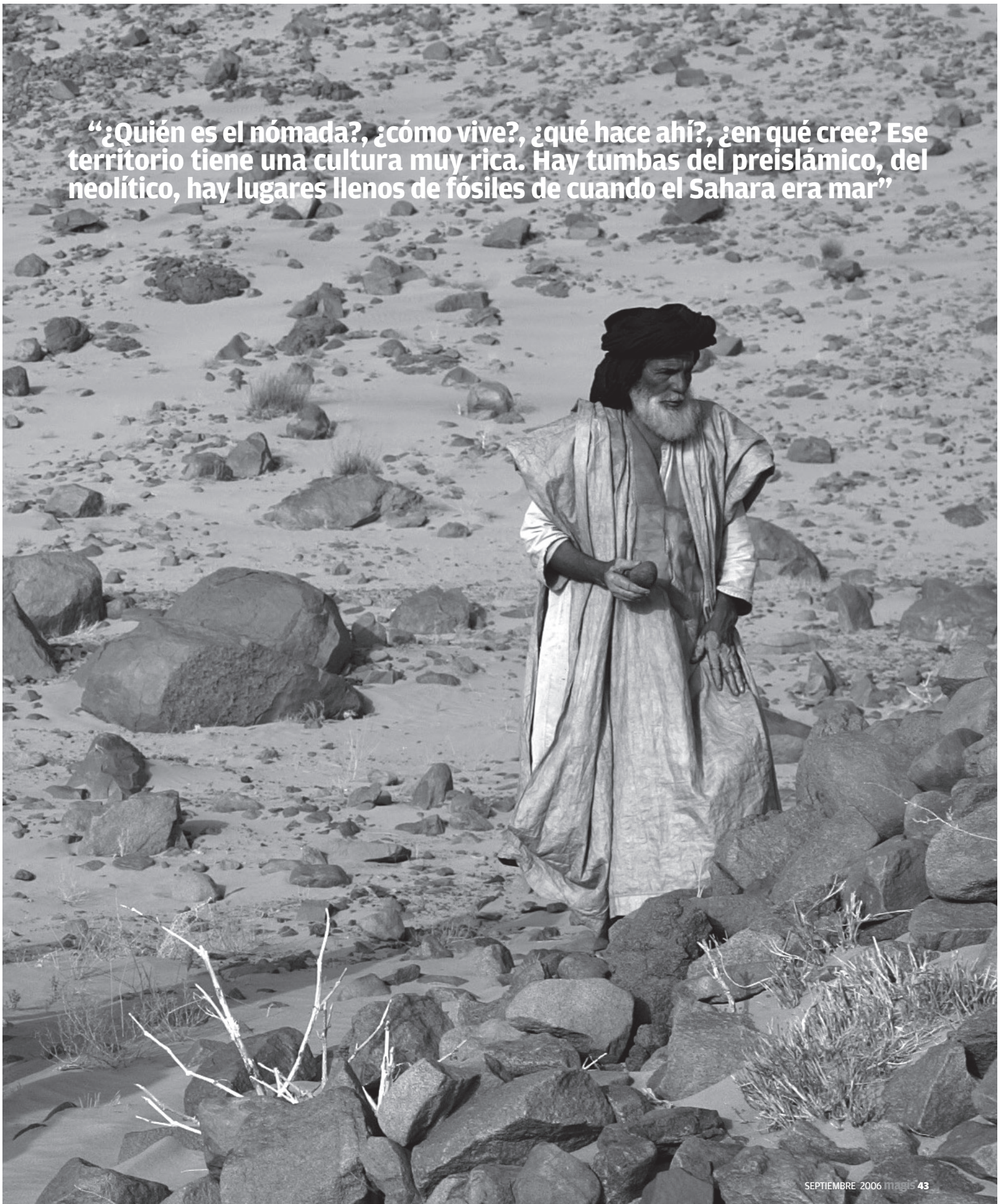
DIMENSIÓN DESCONOCIDA

El desierto es un mundo aparte. La forma de vida es tan extrema que cuesta trabajo entender cómo se guían en

estas extensiones sin límite en las que los cambios en el paisaje son imperceptibles. Excepto para quienes tienen toda su vida cruzándolo, guiando caravanas y viviendo en él. Sus habitantes tienen cuentos populares muy arraigados y canciones cuyos temas recurren al medio geográfico del desierto para ayudarles a orientarse. “En el desierto no hay caminos. Recorres tres mil kilómetros entre piedras. Cada uno se orienta de diferente manera. Los militares llevan una brújula y un mapa. Los nativos se orientan por las pocas montañas que hay, la posición del sol o las estrellas. A mí me parece muy difícil, porque en kilómetros y kilómetros todo se ve igual. Pero ellos se ubican.”

El equipo de grabación de este documental fue guiado a través del desierto por un personaje llamado Belga, de 77 años, que ha dedicado su vida a guiar caravanas. Conoce a la perfección las particularidades de la tierra: su textura, su grosor, su color, su aridez, le permiten saber en dónde se encuentra y hacia dónde va. “Es un gran personaje. Pastorea y en su casa tiene un pequeño museo con flechas de piedra muy antiguas, esqueletos de cuando el desierto era sabana y había animales, tiene fósiles enormes de esponjas o corales. Es artista y poeta porque va cantando en hasaní, que es un dialecto del árabe, y los versos que canta son mapas que le dan referencias de la zona y que le ayudan a orientarse por puntos específicos que van marcando las rutas.”

“¿Quién es el nómada?, ¿cómo vive?, ¿qué hace ahí?, ¿en qué cree? Ese territorio tiene una cultura muy rica. Hay tumbas del preislámico, del neolítico, hay lugares llenos de fósiles de cuando el Sahara era mar”





“Nosotros estamos acostumbrados a la vista corta, limitada por espacios cerrados, paredes. No estamos acostumbrados a ver en la inmensidad. En el desierto veo más, huelo, siento y oigo más. Los sentidos se desarrollan. Ellos pueden decir, por el olor del aire, que dentro de una semana va a llover en un lugar determinado. Nosotros acortamos nuestros sentidos por el bombardeo de información”

En esas infinitas extensiones el tiempo parece detenerse. Sus habitantes van a otro ritmo, pausado, muy lejos de las carreras y las prisas con que nos movemos los ciudadanos. “En el Sahara el tiempo no existe. Nosotros estamos

acostumbrados a hacer las cosas rápidamente, a correr y a que nos respondan de inmediato. Ahí no hay prisa. A veces queríamos ir a un lugar y el chofer nos decía que iba a poner gasolina al auto y volvía seis horas después. Le reclamábamos y él estaba tranquilo y nos decía que había ido a poner gasolina. El tiempo se alarga y hay que ser paciente, si no te neurotizas.”

SOBREVIVENCIA

El contacto con las personas, con sus formas de pensar y de relacionarse con los otros y de percibir el mundo, es lo que más emociona a Natalia. “Lo que más me impresionó de ahí fue la gente, porque tiene otra concepción de todo. Cuando conozco gente así me reaviva por su dignidad y por su sentido de la vida, porque está más conectada con la tierra. Es más sencilla y sabia porque el desierto te enfrenta. No toda la gente puede ir al desierto porque enloquece: como no hay nada, puede encontrarse sola consigo misma, con sus engaños. Ellos son transparentes y les ves el alma. No mienten porque saben que puede significar muerte. Si le dices a alguien que su camello se fue en dirección equivocada puede morir deshidratado.”

Es ese sentido de preservación de la vida lo que hace a los habitantes del desierto abrir sus casas y compar-



tir sus pertenencias. La caravana que acompañaba a Natalia lo experimentó: “Es gente que valora mucho al viajante: si vas a visitarlos eres bendito. Puedes llegar a cualquier casa y te dan dónde dormir, bañarte y qué comer, sin preguntarte ni cómo te llamas, hasta el tercer día. Todos dependen de todos en la organización nómada. Si alguien necesita agua y se la niegas, es seguro que va a morir”.

Quien vive en este entorno, sin muros ni edificios que limiten su vista, sin ruidos constantes de motores y gente, sin tiendas, cines, bares, cafés o fiestas, desarrolla una agudeza especial para percibirlo: “Nunca ves un horizonte realmente horizontal. Se puede ver la curvatura de la Tierra por los espacios tan abiertos. Un día, en el desierto, Belga me dijo: ‘Allá viene un coche’. Hice todos los esfuerzos para verlo, pero no veía nada. Veinte minutos después vi un punto a lo lejos. ¿Cómo, a los 77 años, se puede percibir un auto tan lejos? Nosotros estamos acostumbrados a la vista corta, limitada por espacios cerrados, paredes. No estamos acostumbrados a ver en la inmensidad. En el desierto veo más, huelo, siento y oigo más. Los sentidos se desarrollan. Ellos pueden decir, por el olor del aire, que dentro de una semana va a llover en un lugar determinado. Nosotros acortamos nuestros sentidos por el bombardeo de información”.

EL FACTOR SORPRESA

En el mes que estuvo cruzando el desierto, el equipo de producción tuvo vivencias que cambiaron sus planes y lo llevaron a situaciones inesperadas. “El embajador nos encargó con una persona, que tuvo que regresar de emergencia, y unos militares vinieron por nosotros y nos llevaron a una base militar. Estuvimos unos días ahí. No estuvo mal porque ahí llevan a gente que va a visitar el territorio del Sahara, como doctores, enfermeras, sociólogos o arqueólogos. Hay un área con camas y cosas que no habíamos tenido.”

A la primera oportunidad, relata Armienta, “nos escapamos de ahí y llegamos a un lugar donde estaban el presidente y algunos medios de comunicación. En un descuido nos acercamos, le tomamos la mano y le dimos las gracias por permitirnos hacer el documental, y no le quedó más que ayudarnos. No conseguimos todo lo que habíamos pedido, pero fuimos ocho personas en una camioneta y en otra el equipo”.

Además de la tensión que se siente por el conflicto, el trayecto no estuvo exento de peligros. “Hay partes que son muy riesgosas porque están minadas. Y con las lluvias las minas se pueden mover kilómetros. Es peligroso porque te bajas y explotan. Un compañero del equipo se detuvo al baño, y se dio cuenta de que estaba parado a cinco centímetros de una mina. No sabes en qué momento vuelas.”

Ergo Sum

COMUNICACIÓN



“Es gente que valora mucho al viajante: si vas a visitarlos eres bendito. Puedes llegar a cualquier casa y te dan dónde dormir, bañarte y qué comer, sin preguntarte ni cómo te llamas, hasta el tercer día”

En esas condiciones extremas no todos sobreviven. Natalia y su equipo llegaron a soportar una temperatura de 60 grados, siempre cubiertos de pies a cabeza para no perder la humedad. Un punto particularmente difícil y enigmático es la montaña del Diablo. Un monolito gigante del que surgen innumerables historias. Se dice que hay tal magnetismo que es capaz de borrar archivos digitales. En esta roca, además, rebotan sonidos que viajan kilómetros y kilómetros por el desierto, por lo que se le atribuyen propiedades mágicas o

malignas: “es uno de nuestros puntos principales. Se dice que provoca fuegos fatuos y se escuchan voces. De ella salen muchas historias del imaginario saharauí. La montaña del Diablo es una planicie donde no hay nada y parece que de repente hubiera caído una piedra gigante que es la montaña. Tiene magnetismo y llega sonido de muy lejos que viaja kilómetros y rebota en las rocas, por lo que se oyen voces, animales, ruidos. Ellos dicen que son demonios. Cuentan que un fotógrafo de *National Geographic* se subió a la montaña, empezó a ver cosas y enloqueció”.

En aquella desolación las imágenes y las personas surgen mágicamente. De repente están ahí, aparecen sin advertirlo. “En un momento que nos paramos vimos que salió de la nada un niño de 10 años. Para donde volteáramos no había nada. El niño buscaba a su hermana que se fue al norte, y viendo a dónde iba la lluvia, el viento, dimos con la hermana que estaba en una casa de campaña blanca.”

Estas vivencias han fascinado a Natalia y a su equipo, por lo que tienen pensado volver en octubre para terminar el rodaje. “Además de lo que significa para mí como directora –dice Armienta– es un proyecto importante para los saharauíes. Si lo hacemos bien y sensibiliza a la gente para presionar en favor del voto para ayudar a un pueblo a obtener su libertad, es mejor que cualquier premio. Si podemos hacer eso ya no quiero más.”**m.**

G. K. CHESTERTON

Contra el pecado del tedio

POR JOSÉ ISRAEL CARRANZA

No parece improbable que uno de los escritores cuyos libros aterrizan con más frecuencia en las mesas de novedades —y desaparecen igual de rápido—, uno de los que más se habla y se escribe en revistas y suplementos literarios cada que aparece un título suyo y, en fin, uno de los más pertinentes observadores y críticos del mundo contemporáneo, sea nada menos que uno que lleva 70 años muerto. Un caudal de novelas policíacas, volúmenes de cuentos, compilaciones de artículos, ensayos, biografías, estudios literarios de vigorosa actualidad: la obra de Gilbert Keith Chesterton parece inagotable, y al menos en el orbe español mantiene una presencia constante en los catálogos de varias editoriales que apuestan con toda certeza a su firma, a las legiones de lectores que le son fieles y a las nuevas generaciones que su encanto y su poder de persuasión seguramente reclutarán.

El hecho de que Chesterton siga siendo uno de los escritores más activos de nuestros días pese a llevar tanto tiempo muerto es muestra de la eficacia infalible del recurso supremo de su estilo: la paradoja. Nacido en la fe anglicana en 1874, desde muy joven adoptó la disposición constante a la polémica como una forma de ir por la vida, y luego de fracasar —según admite en su *Autobiografía*— en los estudios de dibujo y pintura, comenzó a escribir y a publicar hasta rondar el centenar de libros (más los que se harían con su participación asidua en la prensa) cuyo talante común está determinado por una sostenida perplejidad ante los absurdos del mundo y de la condición humana. A partir de esa perplejidad, y con una escritura siempre ágil y a menudo acrobática, Chesterton da curso a su inteligencia y a sus imaginaciones lo mismo en relatos detectivescos de lógica exacta e incontrovertible que en acusaciones o defensas encendidas, en novelas cuya consistencia puede ser la de la pesadilla o la de la ensoñación, en la hondura espiritual de ciertos poemas e incluso en alguna pieza teatral: en todo caso con pasión y con inigualable sinceridad.

Es posible que el acceso más atractivo a la obra de Chesterton lo constituyan sus ficciones de misterio: la

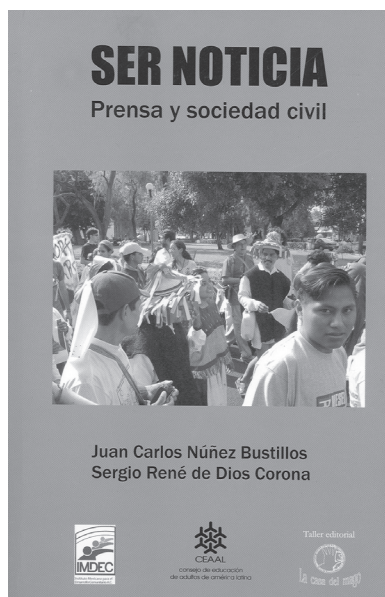
serie del Padre Brown, por ejemplo, un peculiar sacerdote-detective cuyo aparente candor encubre la astucia formidable con que encuentra la solución a los enigmas criminales que le toca presenciar. En esta misma línea, otros personajes como Horne Fisher, en las historias de *El hombre que sabía demasiado*, son las pruebas vivientes de que la razón y el buen sentido, esas dos virtudes tan escasas, son los únicos recursos de que disponemos para hacer frente al caos. Aunque, a falta de tales armas, puede ser que también nos sirvan —también inmejorablemente— la falta de sentido y la sinrazón: en *Manalíve*, la que quizás sea la novela más entrañable de Chesterton, un hombre descubre la alegría de estar vivo, pero el problema es que para ello ha de ser tenido por asesino, mentiroso, ladrón, adúltero y prevaricador.

Conservador furibundo, Chesterton es un extremista radical que se convirtió al catolicismo a los 48 años, acaso porque le pareció la manera óptima de ser protestante en una nación protestante. En un ensayo llegó a postular la necesidad inaplazable de la revolución: una transformación absoluta del orden social y de las relaciones económicas con tal de que una niña que jugaba en el parque, cerca de donde él se encontraba escribiendo, no tuviera que ir despeinada a causa de la penuria que obligaba a su madre a descuidarla. También hizo estupendos y prolijos comentarios de la obra de Stevenson o la de Dickens, compuso una *Breve historia de Inglaterra* (“desde el punto de vista de la gente corriente”, como advirtió en la introducción) y contó de modo memorable las vidas de Santo Tomás de Aquino o de San Francisco de Asís.

“La obra de Chesterton es vastísima y no encierra una sola página que no ofrezca una felicidad”, escribió Jorge Luis Borges, uno de los discípulos más aventajados del inglés. Provocador, exuberante, entusiasta de lo aparentemente insignificante (un libro de ensayos lo tituló *Enormes minucias*), vehemente sin solemnidad y fascinante en todo momento, Chesterton afirmó alguna vez: “Lo que es un pecado imperdonable es aburrirse”. Felizmente, él sigue vivo para salvarnos de caer en esa tentación. **m.**

Algunos libros de Chesterton

- ::*Correr tras el propio sombrero* (Acantilado, 2006).
- ::*Manalíve* (Vozdepapel, 2006).
- ::*El regreso de Don Quijote* (Valdemar, 2004).
- ::*El hombre que sabía demasiado* (Valdemar, 2003).
- ::*El Napoleón de Notting Hill* (Pre-Textos, 2002).
- ::*El candor del Padre Brown* (Losada/Océano, 1999).
- ::*El Club de los Incomprendidos* (Valdemar, 1996).
- ::*El hombre que era jueves* (Alianza, 1989).



Periodismo

Ser Noticia. Prensa y sociedad civil

Juan Carlos Núñez Bustillos y Sergio René de Dios Corona

IMDEC / La Casa del Mago
Guadalajara, 2005.

POR CARLOS ENRIQUE OROZCO

No es otro manual de periodismo, aunque podría serlo. Este libro está pensado principalmente para apoyar a las organizaciones sociales en su lucha permanente para ganar espacios en los medios de comunicación. Los autores han ejercido y enseñado el periodismo, pero también han estado cerca de diversas organizaciones civiles, por lo que conocen ambas caras de esta difícil relación. En este libro hacen una propuesta para que estas organizaciones puedan incidir en los medios y participar con sus ideas en los debates públicos.



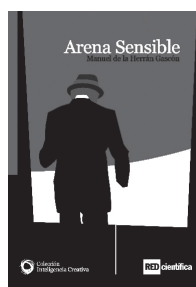
Economía

PLANES, POLÍTICAS Y ACTORES ECONÓMICOS EN JALISCO

Luis Ignacio Román, Rodrigo Flores y Roberto Goveia

ITESO / COECYTJAL
Guadalajara, 2004.

Este libro presenta, desde el punto de vista de la economía, un análisis de la evolución de las políticas públicas en las últimas dos décadas en Jalisco. Por una parte, se enfoca en revisar los documentos oficiales y los indicadores económicos de la entidad, y por otra, presenta una serie de entrevistas a diversos actores —funcionarios públicos, dirigentes empresariales, sindicales y de organizaciones de la sociedad civil— quienes dan su punto de vista sobre la vida económica de Jalisco. Al haber muy poco escrito sobre el tema, este libro adquiere relevancia como fuente.



Ingeniería en Sistemas Computacionales

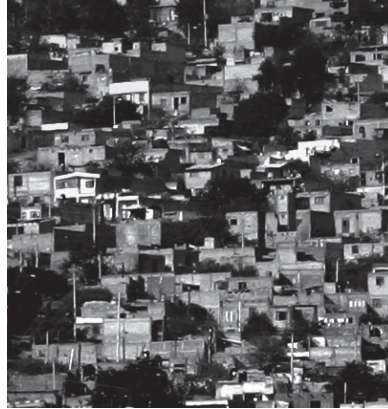
ARENA SENSIBLE

Manuel de la Herrán Gascón

Red Científica
España, 2005.

POR PRISCILA TAMARIZ

Con un tono de humor negro y bastante creatividad, Manuel de la Herrán expone atrevidas teorías de la inteligencia artificial por medio de la ingeniería en sistemas, al tiempo que bromea con el lector sobre la posibilidad de saber si una máquina siente. Tiende a ponerse paranoico, pero lo cierto es que hace dudar hasta al lector más escéptico acerca del origen de la existencia. “Toda respuesta sobre el origen del universo atañe a nuestra cotidianidad, pues por la parte que nos toca, incuba (o tiene) potencial para interpelar el sentido o sinsentido de nuestras vidas y creencias”, adelanta acerca del tema Miguel Fernández, académico del Centro de Formación Humana del ITESO.



Capacitación a la medida para los negocios

La información y el conocimiento constituyen sin duda el capital más importante para cualquier profesional. Para quienes se mueven en el mundo de la administración de empresas esto parece tomar una relevancia casi vital. La American Management Association (AMA) enfoca sus esfuerzos conforme esta realidad y ofrece en su página electrónica (www.amanet.org) una buena cantidad de posibilidades de capacitación para quienes se mueven en el ámbito de los negocios.

Fundada en 1923, esta asociación que presume de dar servicio a más de 400 de las 500 empresas que la revista *Fortune* considera más importantes en el nivel global, ofrece seminarios, conferencias y cursos tanto presenciales como por vía electrónica. El internauta puede elegir de una lista de seminarios calendarizados que incluye tópicos como finanzas, habilidades de comunicación, recursos humanos, mercadotecnia, administración de plantas y manufactura, y planeación estratégica, entre otros. Asimismo,

las empresas pueden diseñar su propia estrategia de capacitación que sería impartida por la AMA *in situ*, como una opción de traje a la medida empresarial.

La opción del llamado *e-learning* es presentada por medio de diferentes modelos en el sitio de la AMA: el aprendizaje mezclado, que implica la capacitación *on line* pero guiada por un tutor experto, o la selección de diferentes cursos de acuerdo con cada necesidad individual son unos ejemplos.

Un acierto importante de esta página es la posibilidad de acceder a los resúmenes auditivos de sus diferentes conferencias, desde 2002 a la fecha. Esta fuente de información se complementa con la biblioteca virtual que permite al lector hacer búsquedas de material bibliográfico, del que se incluyen algunos resúmenes. En el ámbito bibliográfico, la AMA ofrece incluso la posibilidad de publicar algún trabajo o investigación, para lo que en esta página se muestra una guía para el envío de propuestas de publicación.

Los negocios en América Latina

Noticias sobre negocios, economía, industria energética e innovación tecnológica, son los principales tópicos de la revista *América Economía* (www.americaeconomia.com). Esta publicación enfocada principalmente a Latinoamérica y fundada en 1986 por el chileno Elías Selman y el sueco Nils Strandberg, ofrece al lector textos completos de sus artículos.

El sitio hace hincapié en la capacitación en el ámbito de la administración, por lo que incluye una lista de las mejores maestrías en administración en el mundo, con información básica sobre las mismas y el vínculo a sus respectivas páginas.

Página: *American Management Association*
Tema: Administración de empresas

Dirección: www.amanet.org

Idioma: Inglés y español (entre otros)

Contacto: customerservice@amanet.org

Diseño y estructura: La estructura de la página permite una navegación fácil y rápida por una página que, aunque no muestra un diseño atractivo, sí cumple con equilibrio visual entre imágenes y texto, y una propuesta cromática aceptable. Seguramente se podría mejorar el diseño de los menús y presentar una propuesta de imágenes más atractiva.

Página: *América Economía*
Tema: Administración de empresas

Dirección: www.americaeconomia.com

Idioma: Español y portugués

Contacto: Marcelo Silva (ed.)
msilva@americaeconomia.com / Webmaster:
Luciano Alarcón
larcon@americaeconomia.com

Diseño y estructura: Se trata de una página bien diseñada, con suficientes recursos visuales e información para captar la atención del internauta. Su barra de menús es sencilla y por lo mismo eficiente en su objetivo de llevar al lector a la información que necesita. Quizá las noticias que se incluyen en la página principal resulten excesivas.

México, México, ¿ra, ra, ra?

El cine histórico es poco visitado en México. Sin embargo, septiembre, el mes de la Patria oficial, ofrece a la pantalla chica el pretexto perfecto para sacar del baúl las reglamentarias películas que registran las gestas de “los héroes que nos dieron patria” (héroes que son vitoreados cada año frente al Palacio Nacional, y al antihéroe del momento instalado en el balcón presidencial). El paquete cinematográfico que habitualmente se exhibe para la ocasión se conforma de cintas que no sólo nacieron anacrónicas sino que hablan de forma solemne (a la patria no se le toca ni con el pétalo de una carcajada) de un país que nunca existió: presentan fotografías fijas (contraviniendo la esencia del cine, que es todo movimiento) de aquellos individuos que el priismo convirtió en héroes unidimensionales, que fueron modelados con hartos almidón, como aparecen en los billetes y en las cartitas biográficas que se venden en

las papelerías. Las hazañas relatadas en este género estático le sacan la vuelta a la épica y no se distancian ni tantito de la Historia oficial: el cine mexicano ha sido cuidadoso (temeroso) de sus ídolos de estatua ecuestre y frases célebres.

De esta rigidez no ha podido escapar ninguna de las etapas “fundacionales” de México: de la Colonia a la Independencia, de la Reforma a la Revolución, no ha habido espacio (¿o voluntad?) para hacer exploraciones más allá de la superficie. Por si fuera poco, la mayoría de estos acercamientos es distante en el tiempo. El futuro luce conservador y el cine mexicano moribundo, por lo que todo hace pensar que esos tiempos ya se fueron para no volver. Como la Independencia, la Revolución... y el PRI de los “grandes perdedores”.



VÁMONOS CON PANCHO VILLA (1935)

De los “pioneros” del cine mexicano, Fernando de Fuentes es el realizador más sólido. Exento de todo ánimo simplificador y bucólico, en *Vámonos con Pancho Villa* desmitifica pero no desdramatiza el proceso revolucionario que inició en 1910. Sigue aquí a un grupo de campesinos que se une al Centauro del Norte. Pero luego de batallas perdidas y muertes absurdas, sólo uno de ellos sobrevive y regresa, desencantado, a su terruño. En la piel de Pancho Villa estuvo Domingo Soler, el moldeable prócer histrión. De Fuentes muestra un Villa de carne y hueso alejado del mito y la fábula. Es una pena que, en adelante, nadie más se fuera con De Fuentes.



LA VIRGEN QUE FORJÓ UNA PATRIA (1942)

En 1810 la conspiración por la Independencia está en plena marcha. En casa del corregidor de Querétaro tiene lugar una histórica reunión en donde se aprueba la insurrecta propuesta del padre Hidalgo. Éste enarbola un estandarte, el de la Virgen de Guadalupe. Se abre entonces un largo *flashback*, pertinente para atender los servicios que La Generala ha prestado a los indios de México. El responsable de tanto fervor patrio guadalupano fue, irónicamente, Julio Bracho, un realideador que enarbolaba “el rigor del lenguaje visual” y era eminentemente cosmopolita. ¿Será por eso que abundan los diálogos, el folklorismo patriotero, y que Hidalgo fue interpretado por el español Julio Villarreal?



EL RAYO DEL SUR (1943)

Miguel Contreras Torres dedicó una buena parte de su carrera a la historia nacional. En su filmografía figuran cintas que abordan el periodo carrancista, historias protagonizadas por soldados o por villistas. En *El rayo del sur* registra las vicisitudes de la Independencia luego de que Hidalgo nombra a Morelos el jefe del sur. Caben aquí algunos de los grandes momentos de la guerra, un puñado de sucesos culminantes, como el Congreso de Chilpancingo, la batalla de Valladolid y la muerte de Morelos. Contreras Torres profesa un nacionalismo confuso, por no decir contradictorio, acaso precursor del que sólo se revela en los escasos casos de triunfo de la Selección de fútbol.



ASÍ ERA PANCHO VILLA (1957)

Ismael Rodríguez, al lado de Pedro Infante, hizo una gran contribución al México cinematográfico. Con *Así era Pancho Villa* (cinta que se conforma de siete “cuentos” convocados a cubrir diferentes ángulos del revolucionario) inaugura una fecunda visitación al Centauro del Norte, que se prolongaría con *Pancho Villa y la Valentina* (1960) y *¡Cuando viva Villa! Es la muerte* (1960). En todas ellas el intérprete es Pedro Armendáriz y cuenta con la colaboración de Ricardo Garibay en el guión. Del conjunto emana un retrato de cuerpo entero de Villa. Sin embargo, aún esperamos el retrato (así sea sólo de busto) de Doroteo Arango.

La Historia entre comerciales

Como género, el cine histórico a la mexicana hace gala de una inoperancia inocultable: donde la gesta heroica precisa de la mano de la épica y de la grandilocuencia, el presupuesto sólo alcanza para la sugerencia (y que conste que una buena parte de las cintas que a estos menesteres se acercan está entre las más caras del cine local). Acaso mejores resultados (al menos más congruentes) ha logrado la televisión, que mediante algunas telenovelas ha escenificado los pasajes más selectos de la historia nacional. Por novelas como *Los caudillos*, *La antorcha encendida* o *Senda de gloria* han desfilado, entre comerciales de detergentes y champús anticaspas, el cura Hidalgo, el cura Morelos, la Corregidora, Agustín de Iturbide, Guadalupe Victoria, Benito Juárez, Pancho Villa y Emiliano Zapata, además de los villanos de telenovela elevados a rango histórico.



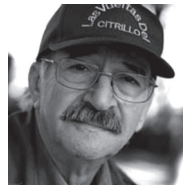
LA SOMBRA DEL CAUDILLO (1960)

Inspirada en la novela de Martín Luis Guzmán, que a su vez se inspiraba en “hechos de la vida real” política, *La sombra del caudillo* fue durante mucho tiempo un asunto de Estado: por sugerencia de las fuerzas armadas, la cinta de Julio Bracho fue “enlatada” por décadas. Y es que en ella los eufemismos son elocuentes: el presidente (el caudillo o, mejor dicho, Álvaro Obregón) tiene simpatías por uno de sus secretarios (Jiménez, o Plutarco Elías Calles); en el camino a la sucesión el adversario (Aguirre) es asesinado, como de hecho sucedió con el general Francisco Serrano, quien fue “ajusticiado” con sus correligionarios en 1927. La cochambrosa vida política invariablemente se empeña en adelantarse a la ficción.



EMILIANO ZAPATA (1970)

Asesinados a traición, Pancho Villa y Emiliano Zapata no alcanzaron a darnos mucha patria; pero sí han inspirado muchas películas (relativamente, se entiende). Una de ellas fue dirigida por Felipe Cazals, quien, para no variar, renegó del producto de su fallida veta oficialista. En ésta, su primera película “industrial”, le sobran razones. El proyecto surge por iniciativa de Antonio Aguilar, y éste es el único que se luce detrás de abundante bigote y sobre caballo saltarín. Cazals diría después que “él no era el director de la película, que Antonio Aguilar no era Zapata, puedo afirmar que Mario Aldama no era Eufemio Zapata”. El resultado, concluye, le parece “terrible”. Y a confesión de parte...



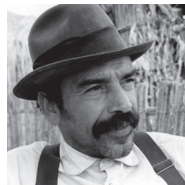
AQUELLOS AÑOS (1973)

Luis Echeverría fue un personaje contradictorio. Como el cine que emanó de su sexenio presidencial, en el que convivieron algunos intentos críticos con el oficialismo más acartonado. Como pocos, Felipe Cazals encarnó esa contradicción. Aquellos años se concibió como una oda a Benito Juárez (en el centenario de su muerte), a su gesta reformista y liberal. Pero si bien es cierto que Cazals se esmera en buscar el lado humano del benemérito (con diálogos en los que colaboró Carlos Fuentes), el resultado no escapa al idealizado mito ni a la estatua de bronce. ¿Para hacer la estatua más verosímil, “personificada” por Jorge Martínez de Hoyos, se contrató al maquillista de *El planeta de los simios*?



EL JUICIO DE MARTÍN CORTÉS (1974)

Hubo un tiempo de solitarios laberintos en los que los mexicanos al grito de guerra reflexionaban sobre su mestizo origen. El tema, ahora en desuso, nunca fue suficientemente explorado por el cine. Sin embargo, Alejandro Galindo, cronista del quehacer chilango, examinó el asunto en *El juicio de Martín Cortés*. Sigue aquí el asesinato de un actor durante la representación de “Martín Cortés, el primer mexicano”. En la obra se siguen los enfrentamientos entre los hijos de Hernán Cortés, los dos Martines, el mestizo y el criollo. Luego de humillaciones y traiciones el primero mata a su hermano. El abogado defensor encuentra una atenuante contundente: siglos de odio y rencor. Que no se han acabado...



LA LEY DE HERODES (1999)

Muchos acercamientos se habían dedicado al PRI y sus triquiñuelas, pero ninguno le había llamado al vino vino y al pan (bueno, este vino después con triquiñuelas mejoradas). En *La ley de Herodes* Luis Estrada ilumina con precisión y llama por su nombre al partido que emanó de la Revolución. No hay aquí próceres que consignar, pero sí su huella indeleble. El gobierno de Ernesto Zedillo intentó la censura, pero resultó ser su mejor promotor. Estrada regresaría años después para poner en su lugar las ínfulas panistas y su país de ficción en *Un mundo maravilloso* (2006). La farsa resulta aquí excesiva porque la realidad es más fársica: nomás hay que escuchar a Vicente Fox y ver los noticieros televisivos...



ZAPATA, EL SUEÑO DEL HÉROE (2004)

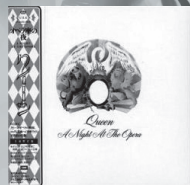
Poco mejoraron las cosas para Emiliano cuando Alfonso Arau se sumó a la onda Zapata, internacionalizada por el subcomandante Marcos. Se puso *chic* el Caudillo del Sur y Arau, oportunista, nos endilgó de forma inmisericorde su visión del héroe. En un México ruinoso iluminado por Vittorio Storaro, *vedette de la luce*, coloca a Zapa... no, al Potrillo Fernández. Habráse visto. Puro *pop*: el júnior estacionaba su auto deportivo junto al *señ* para subirse a caballos pura sangre, como los que se dan en las rancherías sureñas. El resultado es ruinoso: la sentencia de público y crítica es unánime. Pero hay que reconocerle algo al Zapata de Arau: ya no es de cartón, es de plástico (¿chino?).

Estas obras, tanto las del cine como las de la televisión, abundan en diálogos esculpidos en mármol y fastuosos vestuarios imaginarios. Pero siguen siendo vigentes porque si su valor cinematográfico no es cuantioso, sí lo es el didáctico. Y es que es ahí donde se ventilan los contenidos que antes se difundían en las escuelas en la asignatura de Historia: al margen de sus biografías irreales o sus contradicciones reales, es en la pantalla donde se llenan los huecos que la Secretaría de Educación Pública abre en sus programas y textos de Historia. Y de cara a la aletargada cinematografía nacional y una abusiva y poco imaginativa televisión, ¿terminará escribiendo la historia de *El Chapulín Colorado*? ¡Vaya un futuro oscuro!: porque no contábamos con su astucia, pero sí con su estulticia...



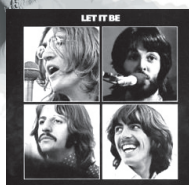
Los setenta, una década de oro

Después de concluidos los años sesenta con su propuesta de amor y paz, la década de los setenta dio a la música, más que ninguna época anterior, nuevos estilos y sonidos audaces. Época de gran variedad: del *disco* al rock más progresivo se podría encontrar el *punk*, el *dance*, el *soul*, el *reggae* y otros estilos. Los consumidores de discos compraban cada vez más, y la industria discográfica se fortaleció, impulsando a los músicos del momento a producir más. La música de los setenta vivió influencias de un periodo marcado por los viajes al espacio, las innovaciones tecnológicas, los movimientos sociales y, por supuesto, las inesperadas muertes de Jimi Hendrix, Janis Joplin y Jim Morrison —todas ellas, a la edad de 27 años.



A NIGHT AT THE OPERA

Queen
Presentado en diciembre de 1975, este álbum presentó a Queen ante Estados Unidos y lo consolidó como uno de los grupos favoritos en el Reino Unido. Tuvo gran éxito en los setenta, pero también lo tuvo en 1991, después de la muerte de Freddie Mercury, el vocalista y líder del grupo. Este hecho catapultó la canción "Bohemian Rhapsody" hasta convertirla en el séptimo sencillo más vendido de la historia musical. Altamente recomendable.



LET IT BE

Beatles
En lugar de lograr que los Beatles volvieran a grabar como en sus primeros años, *Let It Be* fue un episodio de tensión y frustración. El productor Phil Spector fue quien seleccionó, de lo grabado, lo que conformó este álbum presentado en mayo de 1970. El disco tiene un gran sello McCartney, pues los aportes de Lennon fueron escasos. Los éxitos: "Get Back" —que presenta a Billy Preston al piano—, "The Long and Winding Road" y "Let it Be".



A STAR IS BORN

Streisand / Kristofferson
Durante los setenta quedó claro que la fórmula banda sonora+película daría grandes ventas a la industria. Este disco, surgido en 1976, fue uno de los tres *soundtracks* que marcaron huella en la década (los otros fueron *Fiebre de sábado por la noche* y *Vaselina*). Preocupada por su talento como cantautora, Streisand escribió junto con Paul Williams el tema de amor para la película —la famosa "Evergreen"— sin imaginar que le daría un Oscar a la mejor canción original, y además tres Grammy.



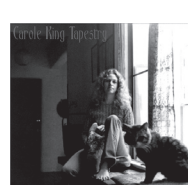
RUMOURS

Fleetwood Mac
Este disco de 1977, el número 11 en la carrera de Fleetwood Mac, lanzó a la fama cuatro éxitos de la banda: "Dreams", "You Make Loving Fun", "Don't Stop" y "You Can Go Your Own Way". Fue una producción que dio a conocer la formación más conocida de la banda (Mick Fleetwood, Lindsey Buckingham, Stevie Nicks y la pareja McVie, John y Christine). Dulce y amargo a la vez, clásico e innovador, *Rumours* vendió 19 millones de discos.



WISH YOU WERE HERE

Pink Floyd
Otro disco grabado durante un periodo de crisis. El grupo estaba a punto de desintegrarse y dos de sus integrantes (Waters y Mason) se estaban separando de sus esposas. Sin embargo, el proceso dio como resultado uno de los discos de Pink Floyd más alabados por los críticos. Este de 1975 suena a viaje futurista, con originales efectos de sonido y, a la vez, notables momentos instrumentales al piano. La canción que nombra al disco colaboró en la trascendencia generacional de la banda.



TAPESTRY

Carole King
Un estudio de monerías. Es un disco casual, íntimo, fácil de escuchar y profundo a la vez. Carole King aparece como cantautora justo después del *boom* de la liberación femenina para expresar sus dudas y emociones con un estilo auténtico, sincero. "It's Too Late" logró ser número uno en las listas de éxitos en Estados Unidos, y su "You've Got a Friend" ganó gran fama no sólo por su propia versión sino también por la que grabó su amigo James Taylor. Fue Disco del Año en los Grammy de 1971.



TRASTOCA E INSPIRA LEONARD COHEN

En el cartel de *I'm Your Man*, el documental que rinde tributo a su vida y obra, el trovador canadiense Leonard Cohen aparece enfundado en un traje oscuro, con la cabeza inclinada y los ojos cerrados, en un gesto espontáneo que de nueva cuenta subraya la discreción, la sobriedad y la elegancia que lo han caracterizado a lo largo de los años. Poeta, trovador, novelista, artista plástico, monje tibetano, su vida está llena de legendarias anécdotas, algunas de ellas hechas canción, como la que ventila su apasionado encuentro con Janis Joplin en el Hotel Chelsea de la ciudad de Nueva York. Pero pensar en Cohen más que nada es evocar a un personaje huidizo y silencioso que ha creado un singular fenómeno de culto alrededor de su persona, sin duda una de las más enigmáticas e influyentes en el rock contemporáneo. Hoy, a sus 72 años, Cohen vuelve a ser noticia, no tanto por el hecho de que alguna novedad suya haya llegado al mercado discográfico, sino por el reciente estreno del largometraje que la australiana Lian Lunson ha realizado sobre su fascinante persona.



LOS HERMOSOS VENCIDOS

Espiral/Ficción, 1983
Nacido en Montreal, en 1934, Cohen inició su carrera artística como poeta. En los años cincuenta publicó algunos títulos que en cierta forma perfilaron su talento como escritor de canciones. La novela fue quizás el género literario en el que destacó, sobre todo posteriormente a la publicación de *Beautiful Losers* en 1966. Relato que ya plantea algunas de las preocupaciones de su autor, en este caso la carga religiosa que innegablemente conlleva la sexualidad.



SONGS OF LEONARD COHEN

Columbia Records, 1967
El disco que marca la personalidad musical de Cohen, consistente en letras escritas con una visión lo mismo perversa que tremendamente seductora. Aquí se dan a conocer temas impercederos de su repertorio, marcados por el sonido acústico y austero de la música folk, muy en boga en aquellos años: "Suzanne", "So Long, Marianne" y "Sisters of Mercy", entre otros, que posteriormente serían reeditados en la invaluable recopilación *The Best of Leonard Cohen*.



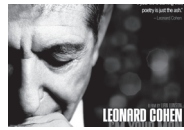
I'M YOUR MAN

Columbia Records, 1988
Representa un giro completo en el trabajo musical de Cohen, que ahora recurre a una instrumentación electrónica y contrasta su profunda voz con la de la cantante Jennifer Warnes. Un álbum determinante cuyas canciones han sido recreadas por gran cantidad de voces alrededor del mundo, entre las que destaca Enrique Morente, quien inspirado en éste hizo *Omega*, para la crítica de su país el disco de rock español más importante del siglo pasado.



I'M YOUR FAN: THE SONGS OF LEONARD COHEN

Atlantic Records, 1991
El mejor disco de homenaje que se le haya hecho a Cohen. Los grupos y solistas más relevantes en el ámbito del rock y la llamada World Music del inicio de los noventa sucumben ante su hipnótica obra y la recrean con respeto y originalidad. R.E.M. lo hace con "First We Take Manhattan", Nick Cave se inclina por "Tower of Song", mientras que el ugandés Geoffrey Oryema prefiere la clásica "Suzanne".



I'M YOUR MAN (LA PELÍCULA)

Lions Gate, 2005
"Selección Oficial" de afamados festivales como el Sundance, el de Berlín y Toronto, este largometraje no sólo recuenta la trayectoria artística de Cohen, asimismo convoca a una serie de importantes figuras de la música pop como U2, Beth Orton, Nick Cave y Jarvis Cocker, quienes rinden un vívido y elocuente tributo al músico en cuestión. Otro argumento contundente de cómo su obra ha trastocado el espíritu y la inspiración de muchos.

Más información
www.leonardcohenimyourman.com

Algunos apuntes sobre el novísimo arte de la taquería

Imaginar la gastronomía mexicana sin los tacos es abominable. Los tacos son la síntesis perfecta de la nutrición, la alimentación y la delicadeza ancestral que entreteje lo sutil y lo cruel. // **El taco** es la exageración como una forma de modestia. // **Taco** que cierra, no es buen taco. La esencia cósmica del taco es sublime, sobre todo si es de frijoles refritos. // **La quesadilla** es el taco sublimado. // **El sope** es un taco del preclásico tardío con tendencias absolutistas. // **Las flautas** son tacos para edificar catedrales transparentes. // **Las duquesas** no comen tacos... es una lástima. // **Los tacos** de guacamole son sagrados y eróticos. // **El erotismo** del taco es básicamente oral. // **Deberá** inventarse la tacología. // **Los tacólogos** serán entronizados en una ceremonia solemnísimas que los consagre frente a una inmensa luna de tortillas. // **El último** taco a nadie se le niega. // **La multiplicación** de los tacos es directamente proporcional al estado de lucidez del ciudadano. // **Frente** a un buen plato de tacos, las palabras son inútiles. // **El taco** es un retablo individual que contiene todo el santoral gastronómico de México. // **El taco** merece un estudio psicoanalítico y semiótico. // **Taco** a taco se construye la identidad nacional. // **Si hubiera** un Instituto del Taco, sería más importante que la SEP. // **El taco** es una obra magistral de artesanía, y si es de mole se convierte en Arte Mayor. // **En el taco** se resume la sabiduría del mexicano contemporáneo. // **La arqueología** del taco brilla como una ciencia novedosa de la que esperamos los más sencillos axiomas y una epistemología casi heroica. // **Los taqueros** son psicoanalistas natos. Escuchémosles con atención. // **Un puesto** de tacos es más útil para el país que un puestazo en el banco (Zaid *dixit*). // **Una taquería** debe ser considerada como un santuario de bondades. // **En el modo** de agarrar el taco se conoce a los tragones. // **Un gringo** comiendo tacos es signo inequívoco de nuestra victoria. // **A golpe** de



taco se conquista cualquier reino. // **París** bien vale un taco. // **Un "taquito"** es paradigma de la parsimonia y la mesura. Aunque sea el doceavo. // **Puesto** de tacos sin perro, no es confiable. // **Puesto** de tacos con perro merodeador es digno de confianza. **Las salsas** de los taqueros son sonatas en *allegro troppo*. // **Tepache** y tacos son la pareja ancestral indivisible. // **Si Eva** le hubiera dado un taco a Adán, no los hubieran expulsado del Paraíso. // **Primero** taco de ojo, después taco de mano y, como *grand finale*, taco de a de veras. // **Taquear** es un verbo desconocido. Hay que conjugarlo en presente del indicativo. // **Mozart** no comió tacos, pero por su música parece que nunca le faltó un taco de chicharrón en salsa verde.

RECOMENDACIÓN

Salga de su casa, acuda a su taquero más cercano y meriéndose una docena de tacos al pastor con piña, salsa verde de tomatillo milpero y un vaso grande de tepache con una pizca de carbonato. Se garantiza pasión, placer y desenfreno.



Juan Matías Loiseau, *Tute*, ha publicado en distintos medios, entre ellos *Courrier International* (Francia), *Mercado Latino* (Japón) y la revista mexicana *Día Siete*. *Tutelandia* se titula su cartón cotidiano en el diario *La Nación* de su país natal, Argentina.