

magis

profesiones + innovación + cultura

ITESO Julio - Agosto 2006 / 391

ENERGÍA

**LAS ALTERNATIVAS
DE MÉXICO**

EMPRESA

**RESPONSABILIDAD
SOCIAL**

CINE

**SENSUS+VER
GONZÁLEZ IÑÁRRITU**

COMERCIO

**JORGE HUERTA GOLDMAN
EN LA JUNGLA DE LA OMC**

NEGOCIACIÓN

EDWARD KAUFMAN 
EDUCACIÓN PARA LA PAZ

POLÍTICA

SOCIEDAD CIVIL EN MARCHA

35 PESOS



Equipo editorial

www.magis.iteso.mx
magis@iteso.mx

Consejo académico

- Raúl R. Leal Ascencio
- Antonio López Mijares
- Mónica Unda Gutiérrez

Consejo editorial

- Luis José Guerrero
- Carlos Enrique Orozco
- Diana Sagástegui
- Raquel Zúñiga

Colaboradores

- Felipe Alatorre
- Hugo de Alba
- Luis Manuel Barroso
- Enrique Blanc
- Eva María Camacho
- Dolores Cortés
- Rubén José Dorantes
- J. Jesús Gómez Fregoso
- Arturo Gómez Ibarra
- Hugo Hernández
- Pablo Islas
- Josel
- Jaime Lubín
- Erick Lobo
- Karina Osorno
- Karen Rojas
- Alejandra Ruiz
- Priscila Tamariz

Publicación mensual
ITESO, Universidad jesuita de Guadalajara
Año XXXVII, número 391, julio-agosto 2006
Copyright 2002 y 2005 (nueva época).
Todos los derechos reservados.

El contenido de los artículos es responsabilidad de sus autores.
Se permite la reproducción citando la fuente.

MAGIS® es una publicación del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, A.C.
Periférico Sur Manuel Gómez Morín 8585, C.P. 45 000,
Tlaquepaque, Jalisco, México
Teléfono +52 (33) 3669.3486

Rector: Héctor Acuña S.J.
Director de Relaciones Externas: José DelaCerdea

Certificado de licitud de título núm. 13166 y certificado de licitud de contenidos núm. 10739, otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Reserva de título núm. 04-2002-031214392500-102, otorgada por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Educación Pública. Número ISSN: 1870-2015
Impresión: Impresos a Tiempo, S.A. de C.V.

MAGIS

significa buscar continuamente en la acción,
en el pensamiento y en la relación con los demás,
el mayor servicio, el bien más universal.

Foto portada: Paula Silva

Dirección

• Humberto Orozco

Edición

• Graciela Rodríguez-Milhomens
editormagis@iteso.mx

Coedición

• Patricia Landino
• José Israel Carranza

Arte y diseño

• Diego Aguirre

Edición de fotografía

• Paula Silva

Producción

• Alejandro Barba

Corrección

• Lurdes Asiain

Administración

• Karina García

Publicidad

Teléfono 3669 3434,
extensión 3888

Comercialización de publicaciones

Teléfono 3669 3485
Fax 3134 2979
publicaciones@iteso.mx

Escribe tus comentarios y sugerencias a: editormagis@iteso.mx

**Suscripción
anual
\$250.00**

Si eres egresado del ITESO y quieres continuar recibiendo gratuitamente la revista MAGIS, recorta y envía esta forma completa por fax al número: +52 (33) 3134.2955 o ingresa a la página www.magis.iteso.mx y complétala en línea

Si no eres egresado del ITESO y quieres suscribirte a la revista MAGIS, realiza tu depósito a la cuenta BBVA Bancomer CIE 80012 Referencia CIE110767162 a nombre de ITESO, A.C. Envía la ficha de depósito y esta forma con tus datos por fax al número: +52 (33) 3134.2955

Nombre _____
Nombre(s) _____ Apellido paterno _____ Apellido materno _____

Calle _____

Número exterior _____ Número interior _____ Colonia _____

Entre calles _____

Código Postal _____ Ciudad _____ País _____

Teléfonos _____ Casa Oficina Correo electrónico al que deseas que te enviemos información del ITESO _____

Carrera _____ Número de expediente _____



NUNTIA

significa *cosas anunciadas* y describe la sección de noticias cortas sobre innovaciones tecnológicas, metodológicas y científicas de las distintas profesiones

10 Educación superior en México y la región

11 Microbios para la ingeniería civil



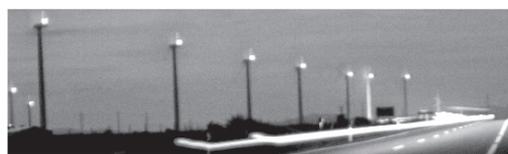
COLLOQUIUM

significa *entrevista*, la cual realizamos a un personaje de reconocimiento social por su trayectoria profesional, científica o intelectual

20 Manejo de conflictos: Educación para la paz

Entrevista con Edward Kaufman

Por Erick Lobo



DISTINCTA

Lo que es variado o pintado con diferentes colores es su significado original y en nuestra revista denomina la sección de artículos sobre diversos temas de interés en los campos de las ciencias, las humanidades y la administración

12 Las energías renovables en México

Por Rubén José Dorantes Rodríguez

16 La empresa privada como constructora de sociedades Por Arturo Gómez Ibarra



ERGO SUM

significa *entonces soy*; presenta el perfil de un profesionalista del mundo

38 Jorge Huerta Goldman. En la jungla del comercio internacional

Por Patricia Landino y Alejandra Ruiz



INDIVISA

Que no es posible dividir es el significado en latín de esta palabra. En MAGIS denomina al reportaje de investigación sobre un tema abordado desde diferentes perspectivas y campos profesionales

28 Sociedad civil en marcha

Por MAGIS/Redacción

FORUM

Foro en el que nuestros colaboradores presentan sus columnas

27 Historia / Fundación de la primitiva Universidad de Guadalajara

Por J. Jesús Gómez Fregoso

46 Literatura / António Lobo Antunes: Ver a ciegas

Por José Israel Carranza

Las secciones de MAGIS tienen nombres en latín porque simboliza tres tradiciones fundamentales: la científica, la universitaria y la jesuita



SENSUS

significa *sentidos*. En esta sección presentamos reseñas y críticas de espectáculos, cine, literatura, gastronomía, así como recomendaciones de sitios electrónicos y libros para profesionales

47 Leer/Libros para profesionales

Por Alejandro Barba

48 Digital/Sitios web para profesionales

Por Karen Rojas

49 Probar/Esplendores simples

Por Jaime Lubín

50 Ver/Cine/En Babel se habla español

Por Hugo Hernández

52 Oír/Discos/Desenchufados inolvidables

Por Eva María Camacho

53 Oír/Música/Nuevo siglo, clásica actitud

Por Enrique Blanc



LUDUS

es el espacio *lúdico* de nuestra revista y presenta el cartón del monero

54 Cartón

Por Josel

NUNTIA

Educación superior en México y la región

Por Alejandro Barba

¿Estudiaste una carrera en la universidad? Quizá esto pueda interesarte: en México poco menos de 2.5% de los habitantes va a la universidad. Esto nos coloca en el lugar número 15 de 33 países que forman la región de América Latina y el Caribe. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) publicó el pasado mes de junio su Informe sobre la Educación Superior en América Latina y el Caribe 2000-2005. Este documento nos ayuda, junto con su *Global Education Digest 2006* (el informe mundial sobre educación), a darnos una buena idea de la situación de la educación terciaria en la región y el mundo. Por ejemplo, el dato mexicano se lee de otra manera cuando sabemos que se parece mucho al de Ecuador, con 2.2%, o al de Colombia, con 2.3%, y que dista del de Chile, con 3.5%, o de Argentina, con 5.3%, país que encabeza la región con más del doble de estudiantes por habitante que México. Brasil, único país de la región con mayor población que el nuestro, tiene 2.2% de su gente con acceso a la educación superior. Es importante señalar que este tipo de estudios mide datos cuantitativos y estadísticos, pero no presenta aspectos relacionados con la calidad de la educación superior.



foto: Paula Silva

¿PÚBLICA O PRIVADA?

Cuba es el único país de la región que cuenta con toda su matrícula en el sector público, ya que también es el único país latinoamericano en el que no hay universidades privadas. En segundo lugar está Uruguay con 90% de su matrícula en el sector público. Chile y Brasil se encuentran en el otro extremo, pues cuentan con 74 y 68%, respectivamente, de su matrícula dentro del sector privado. La media regional se ubica en 46% de la matrícula en el sector privado. En México, para sorpresa de muchos, se distribuye la matrícula con 33% en el sector privado y 77% en el público.



foto: Alejandro Barba

ENTRE 20 Y 24 AÑOS DE EDAD

La tasa bruta de matriculación representa el porcentaje de jóvenes que estudian la universidad frente a la población de 20 a 24 años. Argentina está a la cabeza de la lista con 60%, mientras que países como Uruguay o Venezuela alcanzan una tasa de alrededor de 40 por ciento. En México únicamente 23.9% de los jóvenes en este rango de edad va a la universidad, y le sigue de cerca Brasil con 22.7 por ciento. La media regional es de 28.5 por ciento.

EDUCACIÓN DE LAS MUJERES

De acuerdo con el Informe sobre la Educación Superior en América Latina y el Caribe 2000-2005 de la UNESCO, la media regional de participación de mujeres en la matrícula de educación superior de América Latina y el Caribe fue de 54.4%, un número superior a la media mundial situada en 50%. Ejemplos de países cuya participación femenina es más baja que la media regional son Guatemala con 43%, Chile con 48% y México con 50%. Hay países, sin embargo, donde la participación femenina en la educación superior es muy alta, como Jamaica y Belice, donde asciende a 70% de su matrícula. En Argentina y Brasil es de 59 y 56%, respectivamente.

Más información:

www.unesco.org
www.iis.unesco.org

Microbios para la ingeniería civil

Por Karina Osorno

Un nuevo producto de la biotecnología, creado en Guadalajara, permite simplificar el arduo proceso de compactación de los suelos que deben realizar los constructores para lograr la estabilidad y la resistencia de los terrenos base de infraestructuras. Se llama Biocompact y contiene microorganismos que se integran a los componentes de la tierra a manera de tensoactivos: absorben el agua y ocupan los espacios vacíos. El resultado de aplicar este polímero en el suelo es el aumento de la densidad y resistencia.

En la actualidad es poco común encontrar suelos de alta densidad, por lo que el proceso de compactación es un paso obligado en cualquier obra de ingeniería civil. Según los métodos tradicionales, los suelos orgánicos, como las arcillas, son retirados de la obra totalmente o bien se mezclan con arenas o limos, de mejor calidad, provenientes de bancos de materiales.

CONTUNDENTE Y ECONÓMICO

Los beneficios económicos y sociales del Biocompact aún no se terminan de cuantificar, pues al ser un material fácil de aplicar en arenas, arcillas y adobe, abre las posibilidades para que habitantes de comunidades rurales y de difícil acceso construyan sus caminos sin necesidad de acarrear materiales de bancos, y para que utilicen el Biocompact también en sus viviendas de adobe, alargando la vida de las construcciones y proveyéndolas de mayor seguridad.

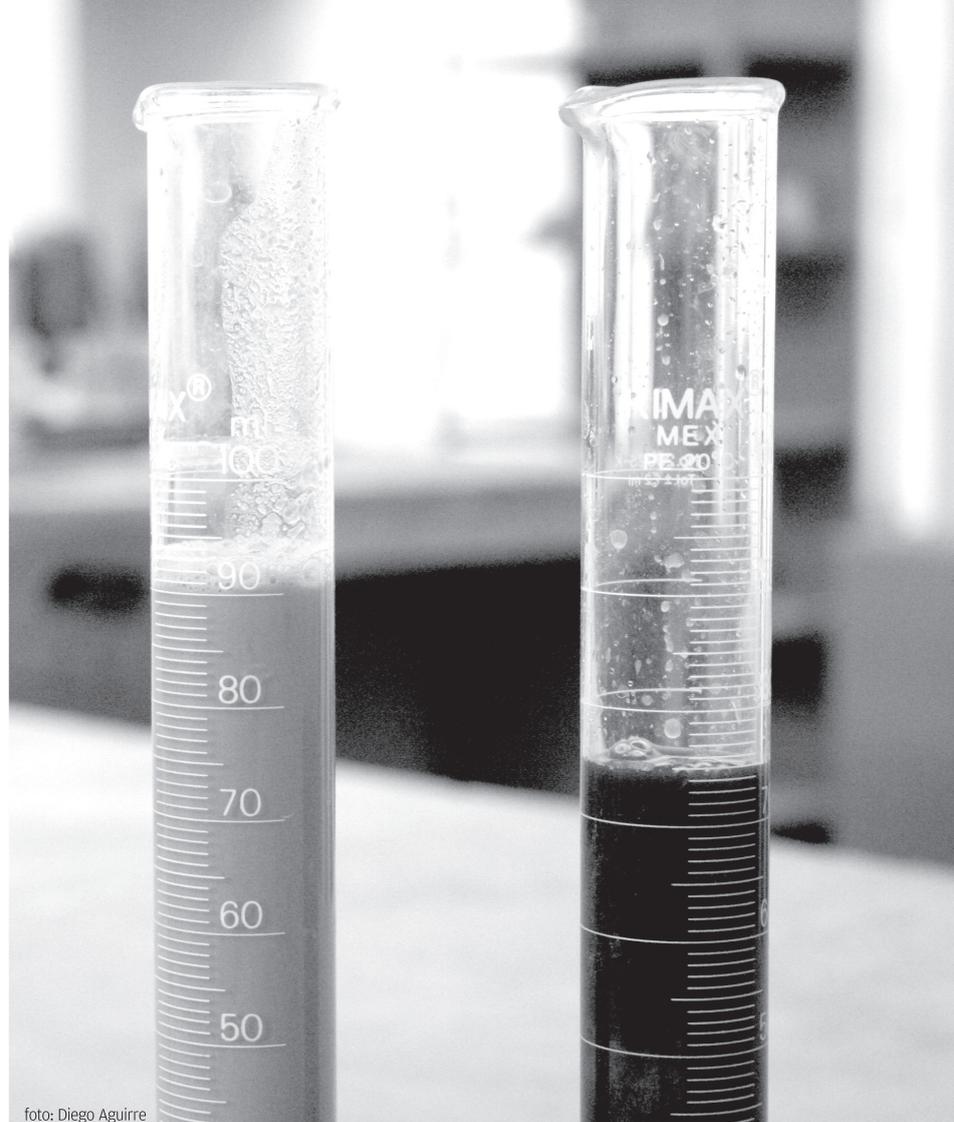


foto: Diego Aguirre

POSIBILIDADES DEL BIOCOMPACTADOR

Este avance tecnológico patentado por la empresa Conabio-Gem, sc, encabezada por el investigador mexicano Gregorio Cuevas Pacheco, está aún en la fase de pruebas en el Laboratorio de Mecánica de Suelos del ITESO. Los resultados de laboratorio mostraron que aplicar Biocompact en suelos arcillosos de municipios de Jalisco como Ocotlán, Tlaquepaque y El Salto, reduce los procesos de compactación de terracerías, de tres a dos. También contribuye a disminuir el tiempo de uso de maquinaria pesada.

EL MÉTODO ACTUAL

En nuestro país es común la utilización de cal y agua para compactar los suelos. Sin embargo, la cal modifica el pH de la tierra haciéndola alcalina y no propicia para zonas de cultivo; este método de compactación provoca serios riesgos para zonas agrícolas.



Más información:

Laboratorio de Mecánica de Suelos, ITESO.

RESOLVER UN SISTEMA INEFICIENTE

LAS ENERGÍAS RENOVABLES EN MÉXICO

POR RUBÉN JOSÉ DORANTES FOTO: PAULA SILVA

UNO DE LOS PILARES FUNDAMENTALES PARA LA SUSTENTACIÓN DE NUESTRAS SOCIEDADES ES LA DISPONIBILIDAD DE RECURSOS ENERGÉTICOS, EN PARTICULAR DE LA ENERGÍA ELÉCTRICA. SIN EMBARGO, EN NUESTRO PAÍS NO ESTAMOS TODAVÍA PREOCUPADOS POR SABER DE DÓNDE VIENE LA ENERGÍA, SINO MÁS BIEN POR DISPONER DE ÉSTA EN FORMA PERMANENTE Y EN TODO LUGAR.

Desde mediados del siglo xx se han construido en México grandes instalaciones necesarias para la producción de combustibles derivados del petróleo, así como las plantas eléctricas que demanda una sociedad con importante crecimiento económico y demográfico. Este proceso, empero, ha supuesto una creciente dependencia financiera y tecnológica del exterior.

Al principio los dos grandes retos de esta industria energética estaban bien identificados: construir grandes plantas generadoras de energía eléctrica y grandes refinerías de petróleo, así como los sistemas necesarios para su transformación y su distribución. En estas primeras etapas México tuvo un desarrollo sin precedentes desde el punto de vista tecnológico (la industria, el campo, la energía, la construcción de caminos, etc.), crecía la infraestructura energética (plantas eléctricas, refinerías y redes de distribución) con un buen control de las finanzas públicas al no disparar la inflación ni hacer crecer la deuda externa o interna. Pero este desarrollo armónico y equilibrado inquietaba a los grandes capitales porque, de continuar por ese camino, nuestro país rápidamente podría aprender a dejar de depender del exterior y a ser soberano y autosuficiente en alimentos, energía, capital y tecnología. Además sería un buen ejemplo para la región y con posibilidad de ser imitado por otros países; así como el comunismo cubano y su expansión en América Latina representaban un alto riesgo para Estados Unidos, también era peligrosa una nación pensante y joven, con una economía fuerte y con

enormes recursos naturales por explotar. Entonces, era necesario parar este atrevimiento mexicano. La estrategia para hacernos desviar el rumbo (sin acciones violentas ni intervencionistas, sino con sutileza y, desde luego, con una poderosa arma, bien conocida y eficiente: la corrupción) consistió en mostrarnos las enormes riquezas petroleras de nuestro subsuelo y la necesidad de explotarlo en muy corto plazo por las ventajas económicas que esto implicaría, al asegurarnos que los precios del crudo aumentarían hasta límites nunca antes vistos. Así que caímos en ese engaño, según el cual podíamos basar el desarrollo del país en nuestra futura riqueza petrolera. El modelo económico y de desarrollo equilibrado que tan buenos resultados había dado hasta la década de los sesenta fue cambiado en forma radical por un modelo absurdo y falso, que empeñaba el futuro de México con la explotación desmedida de un recurso energético incierto y peligroso.

En materia energética, a los gobiernos del periodo de 1970 a 2000 poco les importaron las advertencias de una crisis petrolera que se avecinaba. Se creyó que la riqueza podía generarse por decreto y que el resto de los países “haría cola” para comprar nuestro petróleo. Finalmente la cruda realidad llegó: la crisis petrolera provocada por la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) disparó primero los precios del petróleo crudo hasta valores de 78 dólares por barril, después vino una súbita caída hasta 25 dólares y, finalmente, el desplome hasta los 13 dólares. La enorme deuda contraída por el gobierno

Rubén José Dorantes Rodríguez
Profesor titular del
Departamento de Energía
de la Universidad Autónoma
Metropolitana, unidad
Azcapotzalco.



mexicano debía pagarse con petróleo y con recursos provenientes de su venta, aun cuando el costo de extracción fuese más alto que su precio de venta, como sucedió en la década de los noventa. Por otro lado, la creciente demanda interna de petróleo provocó una sobreexplotación del recurso, además de una creciente necesidad de encontrar nuevos yacimientos para mantener el nivel de la producción y las reservas.

Justamente en medio de esta crisis petrolera nuestro país debió haber establecido una política energética que diversificara la oferta energética para lograr frenar la demanda interna. Ciertamente no había muchas alternativas con alto grado de desarrollo, pero existían el etanol para la producción de nuevas gasolinas y las plantas hidroeléctricas, nucleares, geotermoeléctricas, solares o eololéctricas para la generación de electricidad. Sólo se escogieron las plantas hidroeléctricas, las nucleares y las geotermoeléctricas, en ese orden de importancia, además de la importación de combustibles en los que éramos deficitarios: gasolinas y diesel, combustóleo, gas natural y, desde luego, uranio. No hubo espacio para otras energías renovables, como la solar y la eólica, puesto que el fracaso escandaloso que tuvieron los grandes proyectos solares (térmicos y fotovoltaicos) de los gobiernos de Echeverría y de López Portillo hizo que tanto PEMEX como la Comisión Federal de Electricidad (CFE) y el resto del sector oficial energético decidieran nunca más apostar a esa posibilidad, como ha sido hasta nuestros días.

EL OCASO DE UN SISTEMA INEFICIENTE

México, al igual que todos los países, requiere satisfacer las necesidades energéticas que demanda la sociedad, pero en el modelo que tenemos hoy día da la impresión de que lo más importante es mantener la oferta actual de energéticos secundarios (electricidad, gasolina, gas LP y natural, etc.) y satisfacer el incremento de esta demanda con la construcción de nuevas plantas y con la importación de energéticos.

La situación es todavía más preocupante puesto que nuestros modestos sistemas energéticos, tanto para la producción de combustibles como de electricidad, son en gran parte obsoletos, con bajo mantenimiento, con alto costo de producción y tienen una dependencia tecnológica del exterior cada vez más alta. Nuestras grandes empresas estatales están tremendamente endeudadas, son controladas por sus sindicatos y tienen costos de producción muy elevados, a un grado tal que están a punto de dejar de cumplir la misión para la cual fueron creadas.

México no está dando el viraje energético tan demandado y tan aconsejado por propios y extraños. PEMEX cada vez importa más combustibles secundarios, las reservas de hidrocarburos bajan de manera alarmante mes con mes, no se diversifica en productos, no se les agrega valor final y no se moderniza. La CFE sufre los mismos problemas y además está empeñada en apostar casi todo a la generación eléctrica con gas natural de importación. No se diversifica tecnológicamente y está perdiendo un alto porcentaje de sus

La dinámica del desperdicio

La eficiencia global de la transformación de petróleo crudo en luz artificial es de sólo tres por ciento. Es decir, si se extrae el equivalente en petróleo crudo a 100 *joules* de energía, únicamente tres *joules* son transformados finalmente en luz utilizando un foco, por ejemplo. En el caso de un automóvil la eficiencia global es en promedio de ocho por ciento si el auto está en movimiento, pero si está encendido y sin movimiento, la eficiencia cae a cero.

Distinta

ENERGÍA

LA MAYOR PARTE DE LAS TECNOLOGÍAS DE ENERGÍA RENOVABLE ESTÁ MADURA TÉCNICAMENTE Y TAMBIÉN ES COMPETITIVA ECONÓMICAMENTE EN EL CORTO PLAZO

¿Por qué no?

Por lo general las tecnologías renovables no requieren complicaciones tecnológicas extremas (como la nuclear) o una integración tecnológica robusta (como las turbinas de vapor y gas). En el caso del aprovechamiento de la energía eólica, la solar, la hidráulica grande y pequeña y, desde luego, de la biomasa o bioenergía, las tecnologías exitosas y en crecimiento acelerado requieren fundamentalmente una industria madura de maquinaria eléctrica (que todavía tenemos en México), una industria para equipos de proceso térmico (que también tenemos) y, sobre todo, muchos sistemas de instrumentación y control mecánico, eléctrico y electrónico (con los que contamos). Existen, ciertamente, tecnologías renovables que debemos importar, como los módulos fotovoltaicos, pero alguna de las empresas fabricantes podría instalarse fácilmente en México, si ofrecemos las condiciones necesarias para ello.

cuadros técnicos al dejar de construir sus propias centrales. El ahorro y el uso eficiente de la energía están en desuso y no son estratégicos para estas grandes empresas.

Lo paradójico es que el país está “nadando” en una abundancia cada vez más demostrada de recursos renovables, al tiempo que enfrenta la escasez de los no renovables. La seguridad energética de un país no radica tanto en la disponibilidad tecnológica para su sector energético sino, más bien, en la disponibilidad y seguridad de contar con el recurso energético primario. El futuro de la seguridad energética de México son las energías renovables, pero los vectores para transitar a este nuevo modelo de desarrollo deben ser las energías no renovables, principalmente nuestro petróleo. Se equivocan quienes no lo quieren ver de esta manera, y peor aún, quienes le apuestan al resurgimiento de la industria nuclear, hermoso producto de la inteligencia científica, pero demasiado riesgoso todavía, además de ser de alta dependencia tecnológica y de elevado costo.

UNA TRANSICIÓN IMPOSTERGABLE

Para mediados de este siglo el mundo se moverá principalmente alrededor de las tecnologías renovables porque no habrá, quizás, mejor alternativa y porque los recursos no renovables declinarán de forma drástica. México está entre los países mejor dotados, con abundantes recursos naturales y renovables diversificados en todo su territorio. El reto energético que enfrenta el país en cuanto al crecimiento de su sistema eléctrico nacional puede resol-

verse para el año 2030, con la combinación de plantas eléctricas con energéticos renovables y no renovables, sin la necesidad de tener que construir ninguna central nuclear adicional.

Existe también, por ejemplo, la posibilidad de que las edificaciones puedan generar su propia energía eléctrica, o al menos una buena parte de ella, e incluso poder venderla a la CFE y a la Compañía de Luz y Fuerza del Centro (CLyFC) al emplear tecnologías renovables. Un esquema de este tipo no sólo le permitiría al consumidor y usuario (ahora productor) pasar de un papel pasivo a uno activo, sino además diversificar las tecnologías de generación eléctrica así como desarrollar programas de ahorro y uso eficiente de energía para optimizar su sistema de generación eléctrica. Esta actitud puede también conducirnos a tener usuarios más conscientes del valor de los energéticos, que entiendan y aprecien el proceso de generación de electricidad y la necesidad de disminuir los impactos ambientales.

Aunque nuestro “viejo” sistema energético nacional se resiste a adoptar nuevos esquemas de generación, transformación y distribución de los energéticos, los beneficios del uso de las energías renovables son una realidad en México y en el mundo desde hace más de 30 años, y se multiplican los proyectos de aplicación de estas tecnologías, a pesar del poco apoyo gubernamental. Así, la evolución del uso de algunas tecnologías renovables en México, como el calentamiento solar de agua, la generación de energía eléctrica con sistemas fotovoltaicos y el bombeo de agua con aerogenera-



MÉXICO ESTÁ NADANDO EN UNA ABUNDANCIA DE RECURSOS RENOVABLES, AL TIEMPO QUE ENFRENTA UNA ESCASEZ DE LOS NO RENOVABLES



dores permite afirmar que nuestro país posee larga experiencia en el desarrollo de estos proyectos, y que además está en camino de desarrollar normas técnicas para los mejores uso y aplicación de varias tecnologías renovables.

Desafortunadamente la apuesta hacia una mayor apertura a las energías renovables en nuestro sistema energético nacional todavía tendrá que esperar nuevas coyunturas políticas, económicas y ambientales. En los próximos años México le seguirá apostando casi todo a los combustibles fósiles, propios o importados, sin que parezcan importar su procedencia ni las divisas que se perderán en su importación (más de 11 mil millones de dólares en 2004) y sin considerar la pérdida de nuestra seguridad energética. Por lo visto, éste es un tema de baja prioridad para el gobierno mexicano, que prefiere preparar, casi al final de este sexenio, un ambicioso proyecto de construcción de plantas nucleoelectricas.

Esta noticia es verdaderamente alarmante y muestra la extraordinaria necesidad de la Secretaría de Energía y de la CFE al no querer ver ni encontrar salidas viables para el crecimiento del sector eléctrico; otras diferentes de la energía no renovable. La alternativa nuclear supone una alta dependencia tecnológica además de que no tenemos suficiente uranio para la vida útil de la central nucleoelectrica de Laguna Verde, y que, además, es necesario llevar el poco uranio que producimos a enriquecer al exterior, con lo cual se incrementa nuestra vulnerabilidad energética. Por otra parte, la seguridad en las instalaciones nucleares y

el problema que representan los desechos nucleares están muy lejos de tener una solución integral y segura, no sólo en la escala nacional sino en la internacional. Y, por último, está demostrado que la instalación y el mantenimiento de centrales nucleares son altamente costosos, por tanto, es incomprensible que el gobierno mexicano le apueste su futuro, nuestro futuro y el de decenas de generaciones a una tecnología que no tiene respuestas a los cientos de problemas que representa su adecuación.

Así pues, nuestro viejo sistema energético nacional se precipita a una paralización preocupante, ya sea por una drástica disminución de las reservas petroleras o por presiones inaceptables por parte de los gobiernos que controlan las importaciones de los energéticos que empleamos. Sin embargo, las energías renovables son una alternativa energética real y segura para México, tanto en sus aplicaciones térmicas como en sus aplicaciones eléctricas, y cada año se incrementa su uso a pesar del casi nulo apoyo gubernamental y de la falta de estímulos fiscales.

La mayor parte de las tecnologías con energías renovables está madura técnicamente y también es competitiva económicamente en el corto plazo. Evidentemente en el mediano y el largo plazos su viabilidad técnica y económica supera ampliamente a cualquier otra tecnología que utilice combustibles fósiles por una razón muy sencilla: los recursos energéticos renovables, en su mayoría (sol, viento, agua), no tienen costo, sólo el de las tecnologías que las aprovechan. **m.**

Vivir al sol

La parte central de México recibe un promedio anual de irradiancia solar de 13 mil kilojoules por metro cuadrado al día (kJ/m²día), mientras que en los estados del norte se alcanzan valores promedio de 20 mil kJ/m²día. Esto quiere decir que en un techo de alrededor de 20 m² (superficie libre común en una casa habitación sencilla) se recibe, en promedio, una cantidad de energía diaria de más de 330 mil kJ/m² día, equivalentes a la energía consumida y luego disipada por 38 focos de 100 watts cada uno, encendidos durante 24 horas. Este dato debería ser suficiente para orientar nuestra política energética hacia el mayor aprovechamiento de la energía solar.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

LA EMPRESA PRIVADA COMO CONSTRUCTORA DE SOCIEDADES

POR ARTURO GÓMEZ IBARRA FOTO: PAULA SILVA

EL VALOR SOCIAL SE HA CONVERTIDO EN UN ELEMENTO DECISIVO PARA LA COMPETITIVIDAD. LOS ESTÁNDARES, LAS CERTIFICACIONES Y LA CONCIENCIA DE LOS CONSUMIDORES RESPECTO A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL ESTÁN IMPONIENDO A LAS EMPRESAS LA NECESIDAD DE TENER UNA NUEVA VISIÓN DE NEGOCIOS.

En los últimos años ha sido posible advertir que cada vez es mayor el número de inversionistas que tienen en cuenta el valor social en las empresas que cotizan, lo que ha generado índices de inversión social y ambiental con apreciaciones por encima de los indicadores tradicionales. Asimismo, empresas en los ramos de la salud, el vestido, la construcción, los alimentos, los servicios financieros, las telecomunicaciones, etcétera, han vuelto la mirada a los mercados de las poblaciones con menor poder adquisitivo, diseñando productos y servicios para los “pobres”, y con ello han obtenido resultados financieros sorprendentes, al mismo tiempo que solucionan los problemas de escasez y mejoran la oferta de productos y servicios que demandan estas poblaciones. ¿Pero qué es el valor social? Es un activo intangible generado por la empresa, producto de prácticas socialmente responsables tanto dentro como fuera de la misma.

Hoy en día ya es posible encontrar en internet, junto al reporte financiero de una empresa (por lo general multinacionales), su reporte social y ambiental: el llamado “triple reporte” o de “sostenibilidad”. En la actualidad las empresas llegan a destinar hasta cinco o diez por ciento de sus utilidades a la filantropía corporativa, lo que incluye temas sociales y ambientales (por ejemplo, Laboratorios Sophia de Guadalajara dedica diez por ciento). Por otro lado, también existe mayor conciencia por parte del consumidor, que se

refleja en una creciente exigencia y la tendencia a premiar a las empresas socialmente responsables con el consumo de sus productos. Esto ha dado pie a estándares internacionales de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), a los que deben ajustarse las empresas en su gestión, si es que aspiran a tales distintivos.

Algunos ejemplos estándares son el SA 8000, enfocado al respeto de los derechos humanos y de los convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT); el AA 1000, orientado al diálogo con los *stakeholders* o públicos interesados en torno a la empresa para mejorar su relación y servicio con ellos, o el Global Reporting Initiative, el de mayor uso en el mundo debido a que tuvo desde su origen el apoyo de la ONU y su propósito fue el de estandarizar las pautas globales de actuación de las empresas, si bien su aceptación trascendió hasta las organizaciones no lucrativas. Por último, y en proceso de elaboración, el ISO 26,000 que certifica la RSE. Estas certificaciones incluyen las cinco áreas básicas de la RSE: ética, lugar de trabajo, medio ambiente, vinculación con la comunidad y gobierno corporativo. Por otro lado, ya contamos en México con la primera norma de Responsabilidad Social Empresarial que, aunque sólo contempla la estructuración de un sistema de administración, es una norma voluntaria de referencia para nuestras condiciones en el tema.

Todos estos estándares consideran, de una u otra

Arturo Gómez Ibarra O.

es Ingeniero agrónomo por el Tecnológico de Monterrey, maestro en Desarrollo Organizacional por el ITESO y maestro en Responsabilidad Social Corporativa, Contabilidad y Auditoría Social por la Universidad de Barcelona. Auditor en RSE por Social Accountability International, coordinador del reconocimiento a la Empresa Sustentable con Responsabilidad Social de CoParMex, y director de Sustentabilidad Empresarial, sc, despacho de consultoría en temas de RSE.

www.wna.com.mx

FINALMENTE ES LA PROTESTA DE LA SOCIEDAD CIVIL LO QUE OBLIGA A LAS EMPRESAS A CAMBIAR Y TOMAR EL RUMBO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL



manera, la clasificación básica de la responsabilidad social: responsabilidad interna y externa a la organización. La primera se refiere a sus relaciones con accionistas, colaboradores, sindicatos, subcontratistas, proveedores, etc. Y la segunda a sus relaciones con la sociedad en general, por ejemplo, con los consumidores, la sociedad civil organizada, los gobiernos y, sobre todo, el medio ambiente.

A pesar de estos continuos avances, por otro lado, no dejamos de enterarnos de escándalos de empresas que contaminan el ambiente con los residuos de sus procesos de producción o con sus propios productos o servicios. Siguen siendo noticia empresas de países en desarrollo que, a pesar de ser reconocidas como socialmente responsables, uno dudaría que realmente pudieran ser clasificadas como tales, lo que nos lleva a repensar las metodologías de clasificación. Son precisamente estos sucesos (recordemos los escándalos financieros de Parmalat y Enron, o los ambientales de Shell, o los sociales de Nike, que incluso han sido temas de libros y documentales como el *Libro negro de las marcas* o *No Logo*, y *La Corporación*) los que han generado el cambio en las empresas hacia la responsabilidad social.

Finalmente es la protesta de la sociedad civil, al manifestarse ya sea por medio de un *boicot* o de simples preferencias en el consumo, lo que obliga a las empresas aludidas a cambiar y a asumir su responsabilidad con su entorno.

APRENDIZAJE EN CINCO ETAPAS

La evolución de la RSE en términos generales ha sido esquizmatizada por Simon Zadek como un proceso de cinco etapas de aprendizaje de las empresas, y cuatro de éstas coinciden con las etapas de madurez de la sociedad en general, en los temas sociales. Zadek, en su artículo “El camino hacia la responsabilidad corporativa”, publicado en *Business Review* de agosto de 2005, lo sintetiza de la siguiente manera:

1. Etapa “defensiva”: las empresas pasan primero por una etapa donde ellas mismas niegan prácticas, efectos o responsabilidades para defenderse de los ataques a su reputación, lo que podría en el corto plazo afectar las ventas, el reclutamiento, la productividad y la marca.

2. Etapa de “cumplimiento”: las empresas adoptan un enfoque de cumplimiento basado en políticas específicas; lo consideran como un costo de hacer negocios, para mitigar la erosión de valor económico de la empresa en el mediano plazo debido a riesgos continuos de reputación y litigios. El cumplimiento tiene que ver, en este caso, con optar por el mal menor, es decir, prefieren cumplir que perder valor económico ante la posible pérdida de prestigio o pleitos legales.

3. Etapa de “gestión”: las empresas introducen el tema social dentro de sus procesos centrales de gestión para mitigar la erosión de valor económico en el mediano plazo

Los ciudadanos y el Estado

Los ciudadanos de prácticamente todo el mundo muestran una creciente preocupación por los aspectos estrictamente sociales en detrimento de los individuales, aunque esta valoración varía en función del paquete de medidas aplicado por el gobierno en turno de un país. La mayor parte de la población cree que las soluciones aportadas a los problemas que surgen en el seno de cualquier comunidad parten cada día más de la iniciativa privada, canalizadas a través de las organizaciones de la sociedad civil y no del otrora omnipotente y omnipresente Estado.

Distinta

EMPRESAS

LAS ÁREAS MÁS COMUNES DE LA RSE:

- Ética y valores que tienen que ver con los códigos de ética empresariales, y las declaraciones de misión y visión.
- El lugar de trabajo que se refiere a las políticas de recursos humanos, respeto a los derechos humanos, calidad de vida en el trabajo, equilibrio en trabajo, vida familiar y personal. Seguridad e higiene.
- El respeto al medio ambiente en los procesos de fabricación y el efecto de sus productos y servicios en éste.
- Vinculación con la comunidad en proyectos sociales en las comunidades donde opera.
- Mercadotecnia social corporativa, que consiste en la comunicación con sus clientes compartiendo valores.



y obtener ganancias de más largo término al integrar prácticas de negocios responsables en sus operaciones diarias.

4. Etapa “estratégica”: las empresas integran el tema social en sus estrategias centrales de gestión para mejorar el valor económico en el largo plazo y obtener ventajas por ser los primeros en alinear la estrategia y las innovaciones de procesos con el tema social.

5. Etapa “civil”: las empresas promueven una participación amplia del empresariado en la responsabilidad corporativa para mejorar el valor económico en el largo plazo y sobreponerse a cualquier desventaja inicial para obtener ganancias mediante la acción colectiva.

Mientras se desarrollan estas etapas en la empresa, se van dando otras en el seno de la sociedad, y ambos procesos evolutivos interactúan:

1. Etapa “latente”: los grupos de activistas y las ONG están conscientes del tema; existe poca evidencia científica o evidencia concreta y el asunto es en gran medida ignorado o desestimado por la comunidad empresarial.

2. Etapa “emergente”: existe conciencia política y en los medios acerca del tema, así como un cuerpo de investigación emergente, pero los datos son aún débiles; las empresas líderes experimentan con enfoques para enfrentar el tema.

3. Etapa de “consolidación”: existe un conjunto emer-

gente de prácticas de negocios en torno al tema. Se establecen iniciativas voluntarias de alcance sectorial basadas en la materia, se producen litigios y una visión creciente de la necesidad de legislar; se desarrollan estándares voluntarios y acciones colectivas.

4. Etapa de “institucionalización”: se establecen legislaciones o normas de negocios, las prácticas introducidas se vuelven parte de un modelo de excelencia.

Si consideramos la RSE como un concepto microeconómico y el desarrollo sustentable como un concepto macroeconómico, podemos entonces decir que aquélla es la aportación individual de la empresa privada a la construcción del desarrollo sustentable de la sociedad en general.

La RSE es, pues, una perspectiva de negocios donde la empresa se asume simultáneamente como actor social y económico y son precisamente los directivos los responsables de liderarla y hacerla parte de la estrategia general de la empresa. En definitiva no es un asunto de altruismo o filantropía que se gestiona por alguna oficina apartada del organigrama sino un modelo de gestión de excelencia.

La RSE debe de ser considerada como:

■ Un asunto de interés propio para la empresa, ya que su contribución a la mejora de la comunidad se revertirá en beneficios para la firma. Por ejemplo, se puede reflejar en colaboradores más preparados o en hogares con mayor poder adquisitivo.



VENTAJAS DE LA RSE:

- Aumento en el rendimiento económico y financiero.
- Reducción de costos por medio del uso de desechos, reciclaje y uso eficiente de energía.
- Mejor calidad de productos y condiciones favorables en el proceso de manufactura.
- Estimula la innovación y la competitividad hacia la creación y el diseño de nuevos productos, servicios y procesos ambientalmente conscientes.
- Protección de los activos de la empresa: recursos humanos, propiedad, marca y reputación.
- Cumplimiento y respeto de las leyes nacionales e internacionales.
- Promoción de los estándares laborales para la realización de negocios transparentes y justos.
- Evitar sanciones, campañas negativas y *boicot*.
- Aumento en la productividad, el rendimiento y la lealtad del personal.
- Satisfacción de las preocupaciones sociales del consumidor.
- Mejoramiento del bienestar de las comunidades en donde opera.
- Disminución de ausencias y retrasos del personal.
- Mejor imagen ante los empleados, clientes, proveedores y consumidores.
- Aumento en la lealtad a la marca.
- Atracción de nuevos consumidores e inversionistas.
- Aumento en las ventas.
- Brinda una ventaja competitiva por su posicionamiento confiable y honesto.
- Integración de los valores a la empresa y reforzamiento de la misión.
- Relaciones favorables con los gobiernos para negociaciones, permisos, beneficios, etcétera.
- Credibilidad interna y externa por su transparencia en sus reportes.

■ Debe ser vista como una inversión y no como un gasto; recordemos que es algo voluntario y no precisamente regulado por el Estado. La empresa decide en qué proyectos estratégicos invertir según le generen valor social.

¿CÓMO SE GESTIONA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LA EMPRESA?

Para alcanzar la RSE en una organización es necesario desarrollar competencias sociales adecuadas para resolver la tensión entre las lógicas económicas, sociales y ambientales. Implica lograr cambios en la gestión mediante sistemas de administración en RSE, como los de calidad o de gestión del medio ambiente con que cuentan algunas empresas. La institución no puede gestionar la RSE sin la colaboración de organizaciones de la sociedad civil y los gobiernos para complementar esfuerzos y hacer que los recursos sean más eficientes.

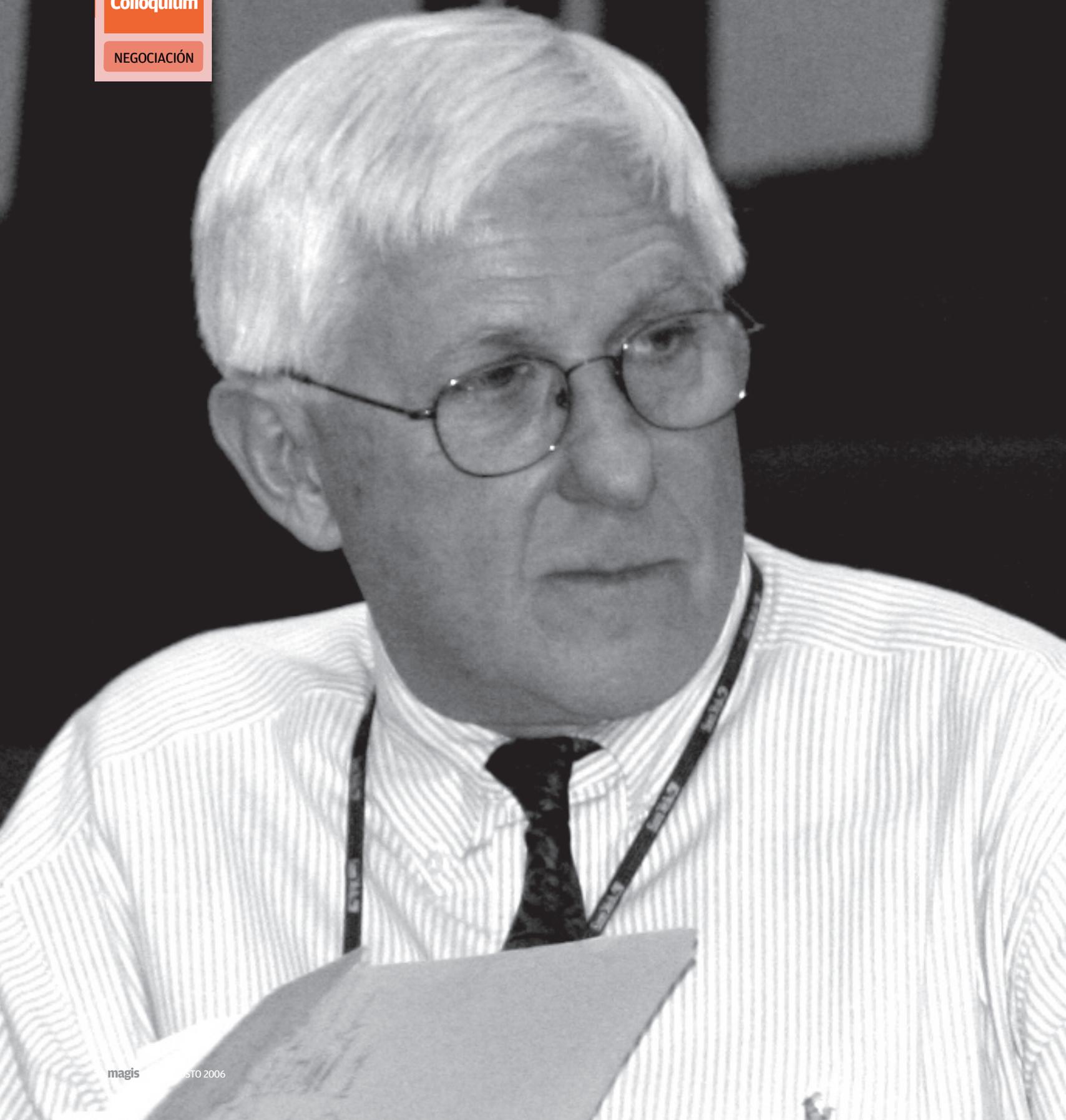
Para hacer de la RSE realmente una visión transversal en la empresa, son varios los pasos que se deben seguir. En primer lugar, los directivos tendrán que lograr un equilibrio entre los intereses de los accionistas y el resto de los grupos de interés o *stakeholders*. Se deben diseñar políticas específicas en RSE y, al mismo tiempo, tener mandos responsables para su aplicación. En segundo lugar, hay que diseñar códigos de conducta, de preferencia mediante la participación de los grupos de interés de la empresa y con un esfuerzo de

inclusión amplio. Otra tarea es la de documentar el sistema con manuales y procedimientos en RSE. Generar procesos para medir el efecto de las prácticas de RSE en sus diversas modalidades, al tomar como referencia el cumplimiento de metas y objetivos trazados en programas y proyectos emanados de las políticas de RSE. Y como todo sistema de gestión, éste deberá ser auditable y generar procesos de mejora continua. Finalmente, se deben comunicar sus resultados a los grupos de interés por medio de los reportes de sustentabilidad. Es fundamental el diálogo con las partes interesadas, en cada uno de estos pasos, y el cómo hacerlas partícipes de las decisiones que se tomen en la empresa.

En definitiva, el uso cada vez más cotidiano de conceptos o estándares relacionados con la RSE significa una revisión de la función de las empresas y, por ende, de su propio sentido. Esto está estableciendo una nueva dimensión social en las empresas, más allá de las meras externalidades tenidas en cuenta por el lenguaje clásico de la economía. Sin embargo, el concepto de RSE dista mucho de ser homogéneo entre la comunidad empresarial, al igual que el concepto de desarrollo sustentable. En el concepto de RSE encontramos versiones que van desde una postura *light* hasta las más progresistas que aseguran que va más allá de una estrategia de negocios y que es, en cambio, el preámbulo obligado para la transformación estructural de un modelo de desarrollo acorde con el concepto duro de desarrollo sustentable. **m.**

Colloquium

NEGOCIACIÓN



ENTREVISTA CON EDWARD KAUFMAN

MANEJO DE CONFLICTOS: EDUCACIÓN PARA LA PAZ

DE LA DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS A LAS LABORES DE MEDIACIÓN EN CONTROVERSIAS INTERNACIONALES E INCLUSO GUERRAS, EL MANEJO DE CONFLICTOS COMO UNA DISCIPLINA QUE ESTUDIA LAS TÉCNICAS DE SOLUCIÓN Y PREVENCIÓN VA AFIRMÁNDOSE COMO UNA VÍA CADA VEZ MÁS EFICAZ PARA BUSCAR LA PAZ, LA JUSTICIA Y LA CONCORDIA EN CUALQUIER ÁMBITO DONDE AMENACE LA CONFRONTACIÓN. EDWARD KAUFMAN, INVESTIGADOR RECONOCIDO EN ESTA MATERIA, HABLA SOBRE LA NECESIDAD DE PONER EN PRÁCTICA LAS MEJORES ESTRATEGIAS DE DIÁLOGO EN PRO DE UN DESARROLLO MÁS SALUDABLE DE LA SOCIEDAD.

POR ÉRICK LOBO FOTO: PAULA SILVA



Edward Kaufman

Postdoctorado en la Universidad de Michigan, doctor en Relaciones Internacionales (Universidad de La Sorbona de París), maestro en Ciencia Política y Relaciones Internacionales y licenciado en Sociología y Ciencia Política (Universidad Hebrea de Jerusalén). Es investigador senior del Centro para el Desarrollo Internacional y Gestión de Conflictos de la Universidad de Maryland, de donde fue director. Autor y coautor en más de 11 libros y 60 artículos académicos. Ha impartido cursos en resolución de conflictos, derechos humanos en más de 40 países y 50 universidades de Norteamérica.

Edward Kaufman nació en Argentina y vive en Israel desde 1960. Ha sido director ejecutivo del Instituto Harry S. Truman para el Avance de la Paz de la Universidad Hebrea de Jerusalén; presidió el Centro de Información Israelí para los Derechos Humanos en los Territorios Ocupados y es miembro de Amnistía Internacional, donde ha ocupado cargos ejecutivos. Además de su labor de investigación y docencia, la cual se ha extendido durante 30 años, participa activamente en la negociación de algunos de los principales conflictos en el mundo. A finales del año 2002, movilizó a académicos israelíes y palestinos para mantener un diálogo y buscar soluciones al conflicto en la zona. Semanas antes de la guerra de Irak participó en un taller en Washington para tratar de prevenirla. Finalmente, la decisión fue impuesta por el gobierno estadounidense, según cuenta en entrevista con MAGIS durante una visita al ITESO.

¿Cómo ha evolucionado la defensa de los derechos humanos en los últimos años en el continente americano?

Cuando hablamos de los derechos fundamentales o de cuestiones más serias, como el derecho a la vida, el problema de la tortura o el de los presos políticos, en América Latina ha habido un cambio enorme. Es decir que, desde el punto de vista de los derechos civiles, políticos y los derechos fundamentales, si comparamos con 20 años atrás, el cambio ha sido increíble. Pero si hablamos de los dere-

chos sociales y económicos, encontramos que los conflictos actuales en muchos países de América Latina tienen sus orígenes en situaciones económicas o en cuestiones de minorías étnicas o indígenas, que en ocasiones no son minorías sino mayorías, pero que son marginadas y no participan suficientemente en procesos políticos.

En los últimos años vemos una presencia muy fuerte de gobiernos de izquierda en Latinoamérica. ¿Usted cree que esto es lo que favorece la vigilancia y la defensa de los derechos humanos, así como las reivindicaciones de muchos sectores sociales que anteriormente sufrieron situaciones de opresión con regímenes autoritario-burocráticos?

Si la pregunta es si realmente los grupos menos beneficiados de la sociedad están aprovechando esta oportunidad casi única, la respuesta es que sí. Por ejemplo, en Sudamérica los países fueron dominados en su gran mayoría por gobiernos militares muy reaccionarios. Hoy casi todos los países, excepto Colombia, tienen gobiernos de distintos cortes de izquierda, más democráticos. Pero el hecho es que los grupos y movimientos sociales, las ONG que han tenido un rol histórico combativo en el uso de estrategias como huelgas, paros, peticiones, no se han capacitado todavía para lograr denunciar en forma los problemas de derechos humanos con estos nuevos gobiernos que quizá los representan más que algunos de los gobiernos del pasado. Aquellos gobiernos no tenían espacios de negociación con esos grupos



sociales. Entonces la defensa de estos derechos humanos no se ha podido afianzar porque la táctica combativa ha sido una táctica de confrontación y no de negociación.

¿Cuál es el estado actual de la resolución de conflictos como una disciplina formal?

En primer lugar el término “resolución de conflictos”, si bien es el más conocido, comenzó a utilizarse hace 20 años. Hoy la gente lo toma con más cautela y usa el término “manejo de conflictos”, que es menos ambicioso. Porque si uno puede llegar a buscar la solución de un conflicto, lo más importante es prepararse para que, si otros conflictos aparecen, se puedan llevar de forma no violenta sino creativa. Por eso la gente le llama “manejo”. Y también se usa más ahora el término de “transformación de un conflicto”, porque un buen trabajo hace que la gente participe en procesos de soluciones de conflicto.

¿Cómo debe estar preparada la sociedad para participar?

En primer lugar se tiene que capacitar en el nivel personal para tener las habilidades que permitan intervenir en cualquier nivel de conflicto. Luego la transformación grupal. Por ejemplo, si hablamos de comunidades indígenas, muchas veces los conflictos están dentro de las propias comunidades y esto no permite que puedan proyectarse para que luchen por sus derechos en el nivel nacional. Entonces hay que afianzar la transformación de conflictos

dentro del grupo y, evidentemente, la transformación del conflicto entre las dos partes, en el caso del ejemplo, Estado federal y grupo indígena. Todo eso habla de transformación de conflictos, el buscar soluciones a las causas y no a los síntomas, como pueden ser la violencia o las agresiones. La transformación está en las causas.

¿Qué métodos se usan para transformar las causas?

En ese campo se insertan las técnicas alternativas de solución de disputas. Son alternativas a métodos tradicionales cuando hay un conflicto, por ejemplo, el de la asimetría de poder. Cuando el más poderoso dicta las soluciones y el más débil no está de acuerdo y busca la oportunidad de rebelarse contra el poderoso que lo ha vencido, esa solución de poder no es estable. Otro caso de solución de poder no estable es la resolución por litigio en corte de justicia, porque muchas veces la corte de justicia nos obliga a reconocer que uno gana y otro pierde. Uno tiene razón y otro no. Y si son vecinos que quieren seguir viviendo cerca, no tienen muchas condiciones para hacerlo. Entonces el campo que se llama Alternative Dispute Resolution ha buscado métodos alternativos, como el arbitraje que se usó mucho en América Latina, o la mediación, que se ha usado en Ecuador y Perú.

¿Cuáles son las formas más innovadoras para solucionar conflictos?



Algunos artículos recientes de Kaufman

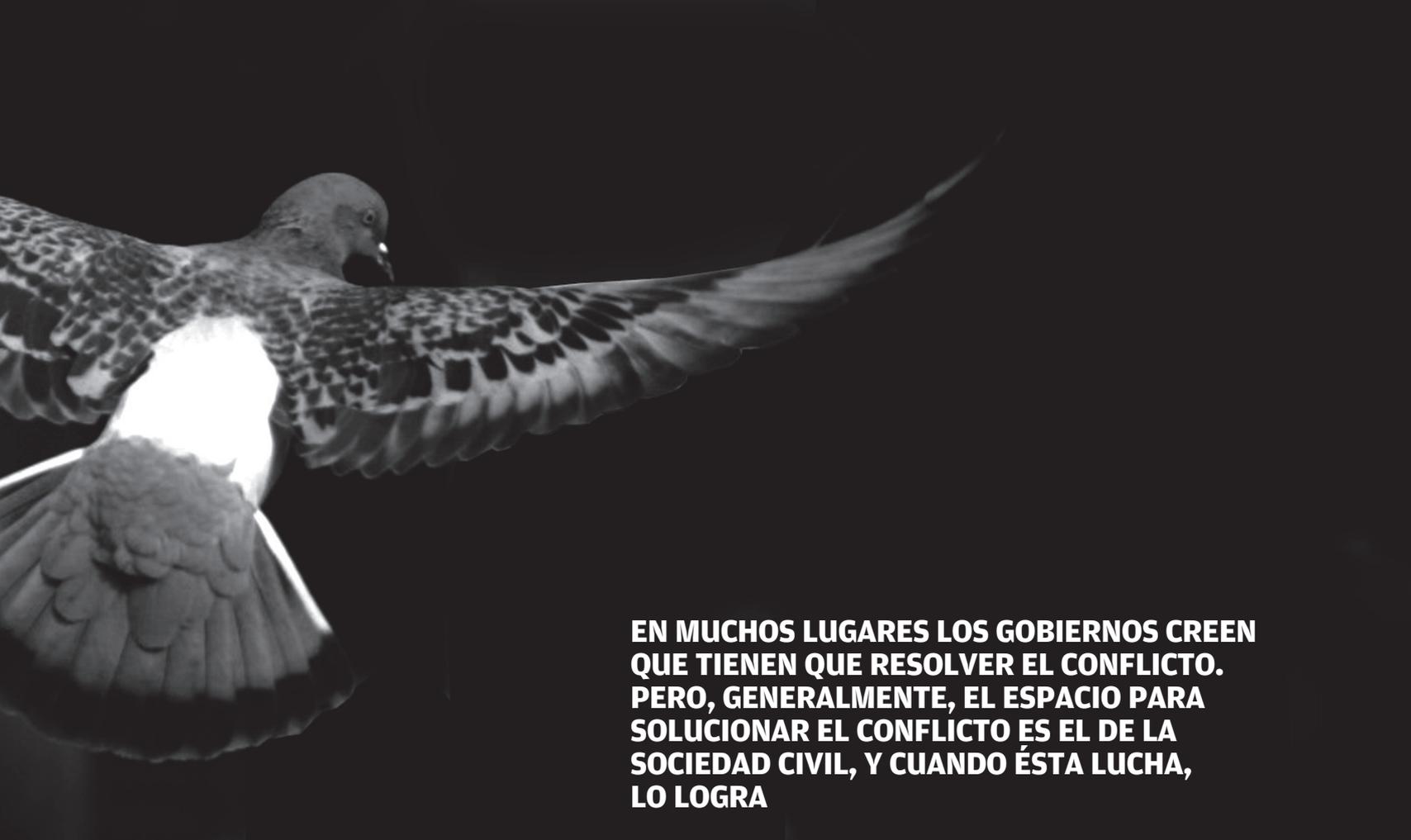
1. *Transboundary Freshwater Dispute Resolution: Theory, Practical and Annotated References* (con Heather L. Beach et al., United Nations University, Tokio, 2000).
2. *Human Rights in World Politics* (Defense Ministry Publishing House, Tel-Aviv, 2001).
3. *Citizens Diplomacy: Applied Techniques of Conflict Transformation*, II (E. Kaufman y J. Davies eds., Rowman & Littlefield Publishers, Lanham, MD, 2002).
4. *Breaking the Wall. The Social Responsibility of Academics and Intellectuals at Times of Violent Conflict: An Introspective Search* (con Walid Salem Josep Ramoneda y Pere Vilanova, Centro de Cultura Contemporànea de Barcelona, Barcelona, 2005).

Ahora, a través de la diplomacia ciudadana, se está usando otro tipo de intervención llamado facilitación, que básicamente hace que, en lugar de que se dicte una solución desde afuera, como el arbitraje, el mediador tenga un rol preponderante para buscar la solución, para capacitar a los grupos en conflicto; que de ellos mismos surjan las ideas de la solución. Nosotros asumimos que si los mismos grupos proponen las ideas, éstas van a ser más duraderas que si vienen de una tercera parte, ya que por más que tenga buena intención, es una tercera parte del conflicto. Este campo se ha ido desarrollando a lo largo de 20 años de experimentación y en los últimos diez años hemos procurado el perfeccionamiento del método. Ahora estamos buscando estrategias más claras para atender a dos grupos en conflicto: qué hacer cuando hay una confrontación. Es un proceso que puede llevar semanas, meses, años, en el que los grupos en conflicto se confirman como el *team building*, es decir, grupos en conflicto que al mismo tiempo son un equipo que busca solucionar un mismo conflicto.

¿Cuál es el momento propicio para intervenir en un conflicto o en una controversia?

Un colega nuestro en Washington, Bill Zartman, escribió un libro que dice que hay que intervenir cuando los conflictos están maduros (*Peacemaking in International Conflict: Methods & Techniques*). Es decir, que es muy difi-

cil entrar a resolver un conflicto cuando la guerra está en proceso. Por ejemplo, en la Universidad de Maryland hubo dos talleres sobre la guerra de las Malvinas, pero para los funcionarios y ex políticos parlamentarios los ánimos estaban aún muy caldeados, así que no pudimos hacer un trabajo transformador. Debemos ser oportunos. Dependiendo de la etapa en la que se encuentra el conflicto, podemos intervenir para prevenirlo. Claro que estamos hablando de un conflicto violento, no constructivo, cuyo carácter negativo genera una espiral de escalamiento. El conflicto en sí mismo no tiene la connotación de ser destructivo; a veces un conflicto es natural y puede solucionarse más rápidamente. El problema es cómo se canalice. Y decidir cuál es el momento oportuno para intervenir en un conflicto depende de la filosofía. Mi centro dice que si todavía no estalló un conflicto de manera violenta podemos hacer un trabajo preventivo. Yo diría que es educación para la paz. Aun en el nivel escolar hay algo que en inglés se llama *peer mediation*: de cada clase escolar se nombran niños voluntarios para ser mediadores. Así, si se presenta el caso de que dos niños peleen físicamente, cada clase tiene un mediador que sabe cómo resolver el problema. Si se educa a la gente en una edad tan temprana, vamos a lograr una sociedad menos conflictiva. Hay cosas que se pueden hacer en todo nivel. Por ejemplo en la Intifada (en Palestina) la situación era de más de mil



EN MUCHOS LUGARES LOS GOBIERNOS CREEN QUE TIENEN QUE RESOLVER EL CONFLICTO. PERO, GENERALMENTE, EL ESPACIO PARA SOLUCIONAR EL CONFLICTO ES EL DE LA SOCIEDAD CIVIL, Y CUANDO ÉSTA LUCHA, LO LOGRA

muertos por año. Tuvimos reuniones muy difíciles con la sociedad civil palestina, que ya no se podía reunir en su país sino que tenía que reunirse en Italia o Turquía. Ayudamos en alguna medida, pero ya cuando el conflicto estaba maduro. Cuando un conflicto está maduro y las dos partes están dispuestas a solucionar el problema, es fácil hacerlo. No se debe buscar resolver el problema hasta el final, hay que prevenirlo, y si no se pudo prevenir, durante el conflicto hay que buscar formas de atenderlo.

¿Los gobiernos están preparados para el uso de estas metodologías?

En general no, porque los gobiernos asumen el monopolio de solucionar el conflicto cuando ellos mismos, muchas veces, son su causa. En muchos lugares los gobiernos creen que tienen que resolver el conflicto. Pero, generalmente, el espacio para solucionar el conflicto es el de la sociedad civil, y cuando ésta lucha, lo logra. Por ejemplo, en países de África la sociedad sabe que es casi inútil una Corte por la demora y la falta de justicia. Entonces la idea es capacitarse para buscar formas de mediación y de facilitación para que ellos mismos traten de resolver el conflicto antes de que entre al litigio. Eso es saludable para la sociedad.

Entonces, ¿qué papel juegan los gobiernos?

En general no están preparados. Salvo algunos que ya

piensan en casos de conflictos en el nivel de corporaciones o familias, hacen casi obligatoria la mediación antes de la corte de justicia. Eso me parece totalmente adecuado. Sin embargo, no impulsan la cultura para solucionar conflictos en forma constructiva, y quienes toman la iniciativa son las ONG, la sociedad civil o los movimientos sociales. En junio de 2005 Kofi Anan nos invitó a la oficina de la Asamblea General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU). Durante cuatro días, 500 organizaciones de 110 países estuvimos dedicadas al avance de la paz y la resolución de conflictos. Si bien hoy, en el nivel universal, no hay un movimiento formal por la paz y la resolución de conflictos, sí se ha potenciado la sociedad civil.

¿Usted cree que se puedan solucionar los problemas de Irak, el Irak de hoy, después de la guerra en los niveles político y social?

Me voy a referir al tema desde la perspectiva de la diplomacia ciudadana. A diferencia del conflicto entre Irán y Estados Unidos, el de Irak y Estados Unidos en 2003 era difícil, aun antes de la intervención de la diplomacia ciudadana, porque en el lado iraquí no había grupos de sociedad civil suficientemente independientes como para poder llevar adelante el proceso. Con una dictadura tan fuerte no era posible el simple hecho de que un iraquí que vive en Irak se encontrara con un académico de Estados

DEPENDIENDO DE LA ETAPA EN LA QUE SE ENCUENTRA EL CONFLICTO, PODEMOS INTERVENIR PARA PREVENIRLO. CLARO QUE ESTAMOS HABLANDO DE UN CONFLICTO VIOLENTO, NO CONSTRUCTIVO, CUYO CARÁCTER NEGATIVO GENERA UNA ESPIRAL DE ESCALAMIENTO. EL CONFLICTO EN SÍ MISMO NO TIENE LA CONNOTACIÓN DE SER DESTRUCTIVO, A VECES UN CONFLICTO ES NATURAL Y PUEDE SOLUCIONARSE MÁS RÁPIDAMENTE. EL PROBLEMA ES CÓMO SE CANALICE

Érick Lobo

es coordinador de la Licenciatura en Relaciones Internacionales y Coordinador de la Especialidad en Mejoramiento de la Función Pública del meso.

Unidos para discutir cómo resolver la relación. Eso sí fue posible con Irán, donde existe aun lo que se llama diplomacia ciudadana. Eso porque Irán tuvo sus elecciones y existe espacio para la sociedad civil. Con Irak no ha habido espacio.

¿Por qué no se pudo solucionar antes la guerra?

Semanas antes de la guerra de Irak tuvimos un taller en Washington donde los participantes prácticamente emulaban (digamos que representaban) al grupo duro de los conservadores. Al otro lado estaban los de la izquierda. Tratamos de ver si había un denominador común con respecto a si íbamos a la guerra con Irak o no. Lamentablemente no llegamos a un denominador sobre si ir o no a la guerra, pero sí hubo muchas ideas con respecto a lo que debía hacerse si íbamos a la guerra, y sobre todo antes de ir y lo que debía hacerse después. Si se hubieran utilizado esas ideas, quizá se hubiera prevenido la guerra, pero no se llegó a eso.

¿Qué falló?

En Estados Unidos no hubo suficiente diálogo y fue una decisión muy impuesta por el gobierno. Como no se dio espacio al diálogo, que hubiese ahorrado el enorme costo de la guerra, hoy la crítica es muy grande y el apoyo al presidente Bush ha bajado enormemente. Lamentablemente el Partido Demócrata de Estados Unidos tampoco tiene un discurso muy claro con respecto a lo que se debe hacer. Es más fácil criticar al gobierno que buscar soluciones cuando uno está en la oposición. En el nivel académico los *teams* de Washington han estado al servicio del gobierno, de la causa, pero en cuanto a ideas innovadoras no se ha encontrado un esfuerzo fuerte. **m.**

La Universidad de México durante el siglo XIX

POR J. JESÚS GÓMEZ FREGOSO

No es fácil resumir la historia de la Universidad de México durante el siglo XIX: será un reflejo de la accidentada y caótica historia nacional. A raíz de la expulsión de los jesuitas, en 1767, la vida universitaria de toda la Nueva España sufrió un retroceso dramático muy difícil de superar, de suerte que en los siguientes decenios parecía languidecer y morir. Al comenzar el siglo XIX, cuando se veían los primeros nubarrones que presagiaban la Independencia, la Universidad no pudo ocultar sus sentimientos. Cuando los doctores de la Universidad supieron de la invasión de Napoleón a España ofrecieron dinero al virrey para apoyar la guerra contra el invasor francés y acuñaron una medalla con el busto de Fernando VII y el 6 de enero de 1809 la Universidad llevó a cabo un “magnífico paseo”, según dicen las crónicas, dedicado al “amado monarca Fernando VII” y el 29 de octubre de ese año se convocó a un certamen literario en honor del soberano español. Todo indica que fue éste el último acto solemne de la Universidad en el periodo colonial.

Se puede decir que durante los primeros decenios de nuestra vida independiente, la Universidad tuvo sello clerical y no es de extrañar que los gobiernos liberales la persiguieran y suprimieran, mientras que los conservadores la reabrían. Jiménez Rueda resume y matiza esta historia: “se ha venido repitiendo que la Universidad desapareció, primero con la ley que ordenó su clausura expedida por Gómez Farías; reapareció para desaparecer después en la época de Comonfort, y surgió nuevamente en el breve gobierno de Zuloaga, para ser definitivamente muerta y enterrada con Maximiliano. La verdad de las cosas es que la Universidad, en todos estos avatares, perdía solamente el nombre, unas cuantas cátedras se suprimían, desaparecían los doctores y se quedaba sin rector; pero seguía subsistiendo en sus escuelas de Derecho, de Medicina, de Ingeniería, incorporada a ella, y en los colegios máximos de San Pedro y San Pablo, San Gregorio y San Juan de Letrán, que suplían una segunda enseñanza completamente desorganizada en el siglo XIX. La universidad,

por la existencia de estos planteles, ha tenido una vida sin solución de continuidad desde el siglo XVI hasta nuestros días. Los decretos de clausura únicamente la desmembraron, la descabezaron, sustituyendo el gobierno de su rector y de su claustro por un burócrata de tercera categoría, jefe de una sección en el Ministerio de Justicia y Negocios Eclesiásticos primero, en el de Justicia e Instrucción Pública después, y en el de Instrucción Pública y Bellas Artes más tarde, hasta que don Justo Sierra se decidió a reunir a los miembros dispersos, para dar unidad a la institución y dar categoría a la Universidad” (Historia Jurídica de la Universidad de México, pp. 8 y 9).

Pormenorizando la historia, digamos que, por ley de Gómez Farías del 21 de octubre de 1833, se suprimió la Pontificia Universidad de México. Santa Anna, en una de sus once presidencias, en circular del 31 de julio de 1834, ordena que se restaure el estado de cosas anterior. La universidad se reabre y, como toda la nación, lleva una vida muy azarosa, de suerte que el 14 de septiembre de 1857, Comonfort suprime nuevamente la Universidad. Son los años de variadas presidencias efímeras, y el gobierno de Félix Zuloaga que ocupaba la capital (mientras el de Juárez estaba asentado en Veracruz) decretó el 5 de marzo de 1858 la derogación de la ley que dictara Comonfort en 1857 suprimiendo la Universidad; y, por tanto, ésta se reabre.

Tras el triunfo liberal de 1861 y el regreso de Juárez a la capital, el 23 de enero de 1861 se ordenó nuevamente que el rector de la Universidad entregara ésta al gobierno. Durante la regencia que gobernó antes de que llegara Maximiliano al poder, la Universidad se volvió a abrir, pero una vez entronizado el emperador, éste ordenó la clausura definitiva. En decreto de 30 de noviembre de 1865, Maximiliano declaró vigente el decreto de 14 de septiembre de 1857 que había dictado Comonfort: se clausura por enésima vez la Universidad.

En plena consolidación del régimen porfirista, en 1881, Justo Sierra comienza sus gestiones para reabrir la Universidad y esos esfuerzos culminarían con la ley del 26 de mayo de 1910 que instituye La Universidad Nacional de México. **m.**

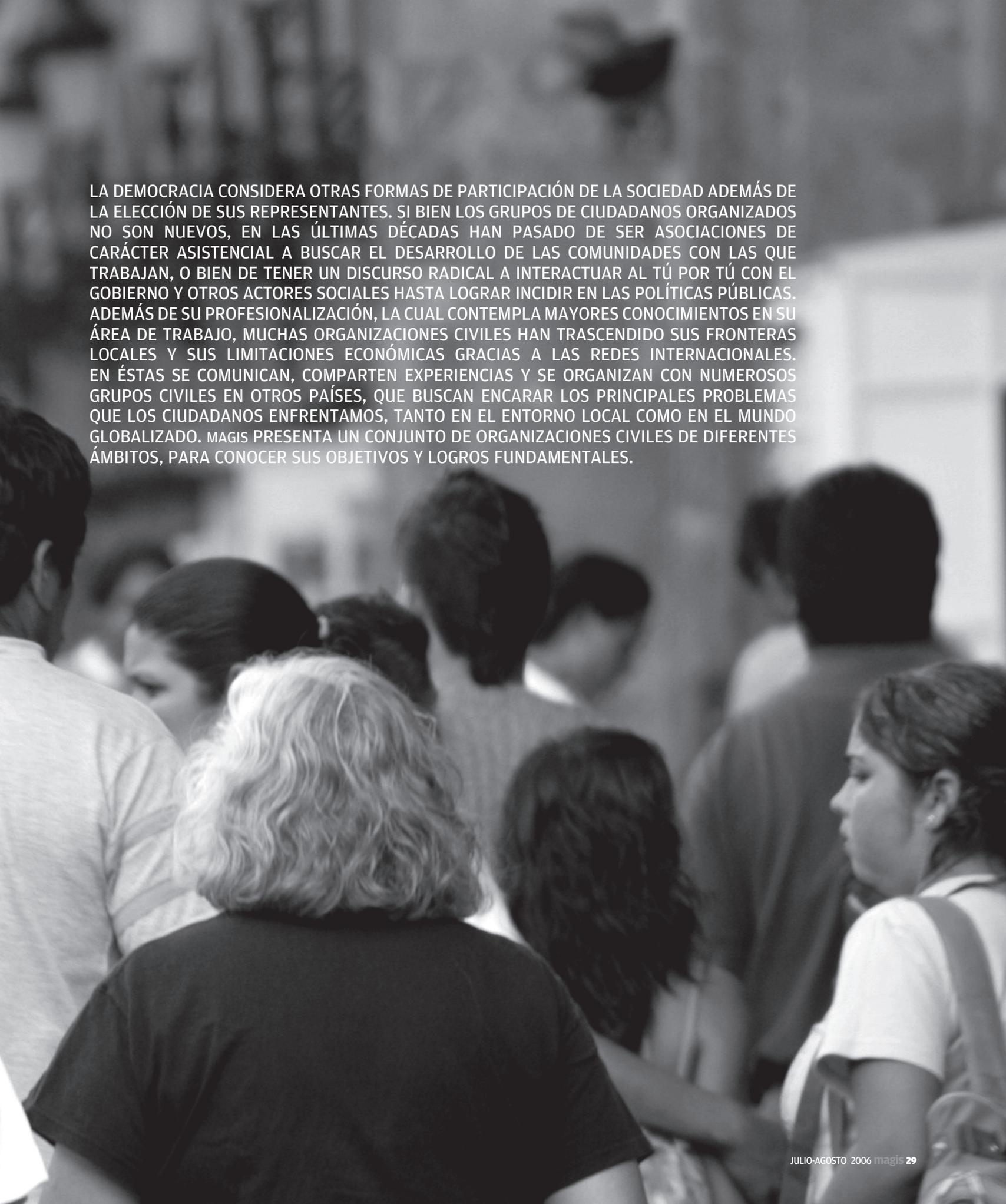


Indivisa

SOCIEDAD CIVIL

SOCIEDAD CIVIL EN MARCHA

POR MAGIS REDACCIÓN FOTO: PAULA SILVA



LA DEMOCRACIA CONSIDERA OTRAS FORMAS DE PARTICIPACIÓN DE LA SOCIEDAD ADEMÁS DE LA ELECCIÓN DE SUS REPRESENTANTES. SI BIEN LOS GRUPOS DE CIUDADANOS ORGANIZADOS NO SON NUEVOS, EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS HAN PASADO DE SER ASOCIACIONES DE CARÁCTER ASISTENCIAL A BUSCAR EL DESARROLLO DE LAS COMUNIDADES CON LAS QUE TRABAJAN, O BIEN DE TENER UN DISCURSO RADICAL A INTERACTUAR AL TÚ POR TÚ CON EL GOBIERNO Y OTROS ACTORES SOCIALES HASTA LOGRAR INCIDIR EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS. ADEMÁS DE SU PROFESIONALIZACIÓN, LA CUAL CONTEMPLA MAYORES CONOCIMIENTOS EN SU ÁREA DE TRABAJO, MUCHAS ORGANIZACIONES CIVILES HAN TRASCENDIDO SUS FRONTERAS LOCALES Y SUS LIMITACIONES ECONÓMICAS GRACIAS A LAS REDES INTERNACIONALES. EN ÉSTAS SE COMUNICAN, COMPARTEN EXPERIENCIAS Y SE ORGANIZAN CON NUMEROSOS GRUPOS CIVILES EN OTROS PAÍSES, QUE BUSCAN ENCARAR LOS PRINCIPALES PROBLEMAS QUE LOS CIUDADANOS ENFRENTAMOS, TANTO EN EL ENTORNO LOCAL COMO EN EL MUNDO GLOBALIZADO. MAGIS PRESENTA UN CONJUNTO DE ORGANIZACIONES CIVILES DE DIFERENTES ÁMBITOS, PARA CONOCER SUS OBJETIVOS Y LOGROS FUNDAMENTALES.



Indivisa

SOCIEDAD CIVIL

DIVERSIDAD CULTURAL

Asociación Jalisciense de Apoyo a Grupos Indígenas, AC

AJAGI Carlos Chávez, presidente

Se fundó en 1990 para el apoyo a la defensa del territorio huichol, que se encontraba invadido por ganaderos. Trabaja en áreas prioritarias como la justicia, la educación y el desarrollo sustentable para la autonomía huichola. En el área de justicia se ha centrado en la recuperación y defensa del territorio indígena. El abordaje integral del trabajo desde el valor que el territorio tiene para los pueblos indígenas, los ha llevado a la defensa del hábitat natural y a la lucha por el reconocimiento de los derechos indios en la legislación mexicana. En el área de desarrollo sustentable se ha centrado en el fortalecimiento como sujetos del propio pueblo wixárika, por medio de capacitación en técnicas agrícolas ecológicas, adquisición de habilidades nuevas, como es el caso de los geógrafos comunitarios, y la capacitación en derecho y apoyo al fortalecimiento organizativo y económico para la comunidad.

Logros

- Presentación de las reivindicaciones huicholas ante la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (CIDH).
- Recuperación de más de 55 mil hectáreas de territorio huichol invadido, de un total de 80 mil.
- Impulso al crecimiento del pueblo huichol en sus capacidades para enfrentar sus amenazas y la construcción de sus propios modelos de desarrollo desde su visión y su cultura.
- Promoción para la firma del Convenio de Colaboración para la Defensa Integral del Territorio y el Hábitat Wixárika con autoridades de las comunidades, el ITESO y la AJAGI.



EDUCACIÓN

Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario, AC

IMDEC Óscar Vargas, director
www.imdec.net

Se fundó en 1963 como un colectivo de trabajo y se dedica a brindar servicios solidarios y profesionales en los campos educativo, comunicativo y organizativo, a movimientos sociales, populares y ciudadanos que pugnan por una transformación de la sociedad, como movimientos cívicos, organizaciones civiles y sociales, cooperativas, grupos productivos, de género, ecologistas, académicos, culturales o religiosos. Entre sus objetivos está impulsar procesos de educación popular que contribuyan a la acción y la participación ciudadana autogestiva para avanzar en la vigencia de los derechos humanos, y en la construcción democrática y el desarrollo local sustentable.

Logros

- Impulso de la ley en contra de la violencia intrafamiliar.
- Consolidación de una oferta de capacitación anual en el nivel nacional, metodológica y temática, a partir de su propuesta pedagógica política de educación popular.
- Apoyo a procesos institucionales de planeación estratégica y estrategias administrativas y financieras para el fortalecimiento institucional de diferentes asociaciones civiles.
- Elaboración de estrategias de comunicación, producción de medios audiovisuales, gráficos, juegos educativos y otros materiales de apoyo a los procesos educativos y organizativos.
- Formación en derechos humanos, sistematización de experiencias, análisis de la realidad y estrategias de acción ciudadana.

CIUDADANOS ACTIVOS

PATRICIA LANDINO

Además de la participación electoral, en la cual cada tres o seis años podemos elegir a quienes nos representarán de acuerdo con la oferta de partidos políticos ¿qué otros canales de participación democrática tenemos los ciudadanos para buscar soluciones a nuestros problemas como sociedad?

Si bien la existencia de las organizaciones de la sociedad civil, también llamadas Organismos No Gubernamentales (ONG), no es nueva, su formalización se vislumbra como un terreno suplementario de la política que amplía los canales de participación democrática, según considera Benjamín Arditi, académico de la UNAM.

Además de las asociaciones asistenciales, que tienen una larga historia, en Latinoamérica, durante los años sesenta comenzaron a surgir grupos que trabajaban con sectores populares o defendían los derechos humanos, en un contexto en el que los gobiernos negaban cualquier forma de participación de la sociedad.

Durante la década de los setenta, en Latinoamérica se dio una efervescencia de estas organizaciones que comenzaron a participar en muy diversas problemáticas de la sociedad: “surgen lo que se llama los nuevos actores sociales, que no son nuevos, pero se produce la conciencia de que existían y el reconocimiento a su causa. Aparece el trabajo de género, derechos humanos, medioambiental, entre otros. Las asociaciones civiles se desarrollan y toman posturas fuertes de desarrollo”, explica el arquitecto Carlos Núñez, académico del ITESO, quien participó en la fundación de una de las primeras asociaciones civiles con visión de desarrollo en Guadalajara, el Instituto Mexicano para el Desarrollo Comunitario, AC.

DEL CORAZÓN AL CONOCIMIENTO

Aunque en México el trabajo de estas organizaciones fue fundamental en las décadas anteriores al proceso de transición a la democracia, algunas de ellas tendían a aislarse del gobierno o de otros actores sociales y políticos y a actuar más con el corazón que con los conocimientos y la profesionalización, para lograr los cambios sociales que se planteaban.

Aún hoy en día, así como son una parte activa y muy dinámica de la sociedad, explica Juan Manuel Ramírez Sáiz, investigador del ITESO, “no necesariamente tienen la capacitación, el *expertise* y el conocimiento técnico para resolver las causas que promueven y las propuestas que realizan”.

Sin embargo, hoy en día es cada vez es más claro el espacio de intervención de los organismos civiles en el ámbito público y social. Según Arditi, el reconocimiento de que el sistema político de partidos no puede por sí solo detectar ni procesar todas las demandas que tiene la sociedad, abre un campo a las organizaciones civiles, “primero para poner un discurso a las demandas de la sociedad, y segundo como grupos de seguimiento y cabildeo que desde afuera del sistema político institucional presionan para dar respuesta a estas demandas. Son como contralores permanentes, como mala conciencia de los políticos que no han cumplido las promesas, o como socios de un proceso de negociación para la valoración de algunas políticas puntuales como la de género o para la gestión del agua, por ejemplo. Ahí sí podríamos hablar de cómo las organizaciones sociales inciden en políticas públi-

cas, no siempre como gente que diseña las políticas, pero sí que tiene poder en el discurso y puede hacer un seguimiento a esas demandas para que sean cumplidas”.

Para que crezca su capacidad de intervención e incidencia en las políticas públicas y en la transformación de los problemas sociales que plantean, es prioritario que estas organizaciones se fortalezcan y se profesionalicen. De ello depende que se puedan poner al tú por tú con todos los actores de la sociedad.

De acuerdo con Carlos Peralta, del Centro de Investigación y Formación Social del ITESO, “las organizaciones civiles deben trabajar en su nivel de profesionalización porque la gran mayoría es gente que se mete en esto con el corazón y con la necesidad por delante, pero no con el conocimiento de cómo se crean, cómo se administran y cómo se pueden fortalecer en el sentido institucional”.

Hacia allá caminan. Según Peralta, no son lo mismo las organizaciones civiles de los setenta u ochenta que las de hoy: “de inicios muy caseros, que parten de una necesidad, hoy las organizaciones civiles tienen otras perspectivas, están profesionalizando cada vez más su labor y están alcanzando terrenos donde pueden empezar a tomar labores de incidencia pública. Algunas ya están participando en generar leyes o modificaciones en términos de propuestas municipales”.

Una muestra de la incidencia que han logrado algunas agrupaciones ciudadanas es el impulso ante el Congreso estatal de la iniciativa de ley para prevenir y erradicar la discriminación en Jalisco, por parte



del Colectivo Jalisco Incluyente, que agrupa a 40 organizaciones civiles. Esta iniciativa busca eliminar la discriminación de personas por su origen étnico, discapacidad, condición social, embarazo, lengua, religión o preferencia sexual, entre otros, explicó Francisco Pérez, director del Colectivo Ollin, que participa en la propuesta.

Es tan “candente” el tema de la profesionalización, señala Ramírez Sáiz, que en el Congreso del estado existe una iniciativa de ley sobre apoyo gubernamental a las organizaciones civiles: “hay una ley federal de apoyo a las instituciones de la sociedad civil y se está procesando la equivalente estatal para que los organismos civiles tengan acceso a los recursos públicos para sus proyectos y para que puedan ser reconocidas por su historial, su capacitación y su experiencia en un campo específico”.

Para Arditi el tema de la profesionalización está ligado al de los recursos con los que cuentan para realizar su trabajo. El argumento que se buscó desarrollar en la investigación *¿Democracia post-liberal? El espacio político de las asociaciones*, coordinada por Arditi y publicada por la UNAM, es la posibilidad de financiar organizaciones sociales con fondos públicos. “La primera reacción es: ¿de dónde va a sacar dinero el Estado en Latinoamérica para financiar organizaciones sociales, si apenas tiene dinero para financiar las políticas públicas? Es una pregunta absolutamente correcta. Uno tendría que responder con otra pregunta correcta que es: ¿de dónde se saca el dinero para financiar a los partidos políticos y las campañas electorales?, que cuestan bastante al contribuyente mexicano y al de cualquier país latinoamericano”, cuestiona Arditi, en entrevista con MAGIS.

GUERREROS GLOBALES

Como parte del fortalecimiento de las organizaciones civiles surge una nueva forma de organización que les ayuda a trascender sus limitaciones territoriales y su tamaño. Este espacio que comienza a perfilarse en las últimas dos décadas, dice Arditi, “es el ámbito de intercambios supranacionales de organizaciones civiles, en el que a través de los guerreros globales, están proponiendo que otro mundo es posible, distinto al de la globalización neoliberal reducida a su dimensión puramente económica”.

Las redes de organismos civiles son para Ramírez Sáiz una “forma nueva de existencia y de actuación de estos organismos que permite una mayor capacidad de influencia y un esquema totalmente distinto de acción”. Las redes, explica, “son conexiones que multiplican y estrechan los nexos de las organizaciones civiles y permiten hacer acciones concertadas y conjuntas entre grupos que están lejos o no se conocen. Una pequeña célula ecologista de Guadalajara está conectada a las redes ecologistas mundiales. Y a su vez las redes ecologistas pueden estar ligadas a las redes pacifistas o feministas, que usan internet para relacionarse entre sí y hacen acuerdos e intercambios mucho más rápidamente”.

Si bien estas dinámicas sociales y formas de plantear la presencia del individuo y de los grupos en la sociedad son procesos incipientes que enfrentan grandes dificultades, estos guerreros globales y locales están en marcha.



Indivisa

SOCIEDAD CIVIL

DESARROLLO FINANCIERO RURAL

Acción Ciudadana para la Educación, la Democracia y el Desarrollo, AC

ACCEDDE Ricardo de la Torre, director
www.accedde.org

Brinda servicios de asesoría, capacitación, formación, gestión, y sistematización de experiencias a productores rurales de la región de Jalisco y alternativas que fortalezcan el desarrollo integral de la sociedad rural, en los niveles comunitario, municipal y regional. En el área financiera presta servicio de crédito y comercialización a organizaciones de productores rurales. Por medio de sus servicios financieros formula estrategias de financiamiento integral y acompaña a los productores en lo legal, fiscal y contable. También gestiona créditos ante instituciones bancarias y de gobierno para avíos, refacciones, arrendamientos, compras y comercialización de insumos y granos.

Logros

- Administración de cartera del Programa de Crédito por Administración de FIRA-Banco de México; del Programa Nacional de Financiamiento al Microempresario y del Fondo de Microfinanciamiento para la Mujer Rural.
- Operación ante Banco del Bajío y Grupo Financiero Inbursa.
- Dispersión de crédito ante Financiera Rural.
- Gestión de créditos directos ante la banca de desarrollo y comercial.
- Canalización de recursos por un monto superior a los 919 millones de pesos con un nivel de recuperación histórica de 99.9 por ciento.
- Articulación de una red de organizaciones sociales del sector rural compuesta por 33 sociedades cooperativas, 51 sociedades de producción rural y una cooperativa de consumo; 37 mil 106 acreditados con 26 mil 771 pesos de crédito promedio.
- Vinculación con fondos gubernamentales complementarios estatales y municipales en la administración y la dispersión de riesgos.



DERECHOS HUMANOS

Centro de Derechos Humanos Fray Bartolomé de las Casas,

AC Blanca Martínez, directora
www.laneta.apc.org/cdhbcasas

Surge en 1989 como respuesta a la demanda de las comunidades de la región, particularmente indígenas y campesinas, de apoyo en la lucha por sus derechos. Su directora define la misión como “caminar al lado del pueblo marginado, excluido, organizado, que busca superar las condiciones de injusticia y marginación histórica, y que desde esta opción va construyendo una propuesta alternativa de sociedad, donde el ejercicio y el respeto de los derechos humanos es eje sustancial”. El Centro se plantea dos objetivos para los próximos tres años: incidir, desde el trabajo de derechos humanos, en la construcción de un nuevo tipo de relación entre pueblos indígenas, Estado y sociedad, donde estos derechos sean vigentes, así como fortalecer la capacidad de los sujetos sociales en el ejercicio y la defensa de sus derechos.

Logros

- Impulso a la adquisición de conciencia de derechos en la población indígena, lo que ha permitido abrir nuevos campos y expresiones de lucha desde las mismas comunidades indígenas.
- Defensa de casos de violaciones de derechos humanos para evidenciar y poner a prueba el sistema de justicia mexicano y la estructura misma del Estado.
- Denuncia constante de la situación de derechos humanos en la región, lo cual ha permitido que las autoridades se posicionen de manera diferente ante esta problemática.

MEDIO AMBIENTE

Instituto de Derecho Ambiental, AC

IDEA Raquel Gutiérrez Nájera, directora

Surge legalmente en 1997 con ayuda de la Alianza Mundial de Derecho Ambiental como principal fuente de motivación. Busca contribuir a la canalización y unión de esfuerzos para la defensa del medio ambiente por medio del fortalecimiento, la consolidación, la aplicación y el cumplimiento del sistema jurídico vigente en materia ambiental. Está formada por abogados preocupados por los problemas ambientales de interés público; dirigentes de organizaciones ambientalistas y científicos comprometidos con la conservación del hábitat. Entre sus actividades se encuentran la defensa y el litigio en asuntos relacionados con la conservación, la preservación, la protección y el uso de los recursos naturales; investigación jurídica y legislativa, así como la promoción del análisis, la enseñanza y el fortalecimiento del derecho ambiental en el marco del desarrollo sustentable; el fortalecimiento de la comunicación entre las instituciones nacionales y extranjeras que trabajan en la investigación, la enseñanza, promoción y el litigio del derecho ambiental; la prestación de servicios profesionales de consultoría y asesoría jurídica sobre la legislación ambiental y el desarrollo sustentable; la realización de seminarios, talleres y cursos sobre la problemática del derecho ambiental, y la presentación de casos de estudio a las diversas instancias internacionales.

TRANSPARENCIA

Ciudadanos por Municipios Transparentes, AC

CIMTRA J. Antonio González y Gustavo

Minakata, coordinadores generales
www.cimtramx.tripod.com/transparencia

Surge en 2002 como un programa que provee herramientas a los ciudadanos para que evalúen a los gobiernos locales en materia de transparencia de acuerdo con tres ejes: información a los ciudadanos, comunicación del gobierno con la sociedad y atención ciudadana. El objetivo fundamental de la organización es que los ciudadanos puedan aplicar mecanismos de auditoría social a los gobiernos locales y se promueva una cultura en favor de la transparencia y la rendición de cuentas desde el sector público y privado. Participan CCEJ, ITESO y el Arzobispado de Guadalajara.

Logros

- Impulso a la aprobación, en el Congreso y el Senado, de una iniciativa de ley para que la Cuenca Lerma-Santiago-Pacífico sea declarada Zona de restauración ecológica y de reserva de aguas, en la Ley Reglamentaria del Artículo 27 constitucional.
- Admisión del Lago de Chapala como miembro de la fundación Lagos Vivos (Living Lakes), una de las organizaciones internacionales más poderosas para defensa de los lagos del mundo.
- Suspensión judicial del proyecto de la Presa de Arcediano por las repercusiones negativas a la salud, debido a la mala calidad del agua.
- Seguimiento de la petición ciudadana ante la Comisión de Cooperación Ambiental del Tratado de Libre Comercio. Actualmente el Secretariado ha emitido un acuerdo con fecha del 18 de Mayo de 2005 en el que recomienda al Consejo abrir un expediente de hechos para el caso de la cuenca Lerma-Chapala-Santiago.

Logros

- Evaluación a 29 municipios de Jalisco, en los que reside 67.5% de la población del estado. A partir de la segunda evaluación los gobiernos tienden a mejorar su calificación en transparencia.
- Difusión mediática que ha logrado que los presidentes municipales comenzaran a tomar más en cuenta las evaluaciones y destinaran más recursos e interés al tema.
- Posicionamiento como fuente entre periodistas de diversos medios de comunicación.
- Capacitación a 100 personas de 30 municipios de Jalisco para evaluar su municipio semestralmente.
- Organización del foro para reformar la primera ley de transparencia del estado de Jalisco, cuyos resultados se incorporaron a la ley actualmente vigente, como la definición de transparencia o la inclusión de la rendición de cuentas.



SEGURIDAD

Instituto para la Seguridad y la Democracia, AC

INSYDE Ernesto López Portillo, director

www.insyde.org.mx

Su misión es elaborar propuestas viables para transformar las instituciones responsables de la seguridad pública y la justicia penal, así como su relación con la sociedad, aprovechando el conocimiento científico y el empleo de instrumentos técnicos. Algunas de sus actividades son medir los sistemas de supervisión, control, evaluación, disciplina, comunicación y flujo de información de las instituciones policiales, y entregarles recomendaciones; la construcción de sistemas modernos de rendición de cuentas en la policía o realizar documentos de análisis tanto para la opinión pública como para las instituciones policiacas. Durante los dos primeros años de vida organizó regularmente mesas de discusión a las que accedieron más de 80 organizaciones de la sociedad civil y autoridades diversas.

Logros

-La edición del libro *Accountability. Sistema policial de rendición de cuentas*, que ha sido solicitado por 674 policías y 413 civiles.

-La organización de cuatro conferencias internacionales sobre reforma policial y seguridad pública, en las que se han reunido experiencias de nueve países latinoamericanos.

-La integración de un cuerpo multidisciplinario de investigadores en antropología, economía, reforma policial comparada y derecho, que avanza en la aplicación del proyecto y en su perfeccionamiento metodológico.

-La aplicación de un programa piloto de evaluación y modernización en las policías municipales de Naucalpan, Estado de México y Ciudad Juárez, Chihuahua; en la estatal preventiva de Querétaro y en la Policía Ministerial del estado de San Luis Potosí, avalado por expertos en reforma policial de Chile y Perú y presentado en la Conferencia sobre responsabilidad de la Policía, organizada por la Alianza Global ALTUS (www.altus.org) en La Haya, Holanda.

Indivisa

SOCIEDAD CIVIL

SALUD

Mesón de la Misericordia, AC

Rebeca Beatriz Jarero, directora

www.mesondelamisericordia.org

Nació para dar respuesta a la problemática del VIH sida mediante un programa de atención integral que favorezca la salud física, emocional, mental y espiritual de las personas afectadas por esta pandemia. Un equipo formado por médicos, enfermeras, psicólogos, trabajadores sociales, nutriólogos, religiosos y voluntarios. Su misión es servir, orientar, crear conciencia y acompañar a las personas con este padecimiento y sus familias para que vivan dignamente. Se ofrece terapia psicológica, de medicina alternativa, grupo de autoapoyo y fortalecimiento espiritual a cargo del equipo de VIVAS de Vida, A.C., organización de jóvenes jesuitas que trabaja para que el enfermo se libere del estigma y la discriminación ligados al VIH sida, sane sus miedos, inseguridades, culpas y resentimientos e identifique una motivación para vivir que favorezca su recuperación.

CULTURA

Puertas Abiertas al Arte, AC

Daniel Neufeld, coordinador

www.puertasabiertasalarte.com.mx

Organización de artistas independientes fundada en 2003 que promueve y difunde la cultura y el trabajo artístico a través de exposiciones y talleres gratuitos en lugares públicos. Entre sus objetivos está el de formar y educar en la cultura a públicos de cualquier edad, y para ello fomenta intercambios culturales multidisciplinarios con artistas y colectivos de otras ciudades. Su principal zona de exposiciones es el Centro Histórico de Guadalajara. Desde 2004 cada año realiza el festival Puertas Abiertas de Artistas en Guadalajara. La organización está integrada por 21 pintores, escultores y fotógrafos, principalmente, aunque la asociación está abierta a artistas de cualquier disciplina.

Logros

- Atención a 300 personas portadoras de VIH sida.
- Apoyo a personas infectadas por el VIH sida con medicinas alternativas como radiónica, homeopatía o quiropráctica, así como el tratamiento retroviral y despensas para una alimentación adecuada, básica para la recuperación.
- Establecimiento de tres albergues: el Mesón de los Niños, que es una área infantil y de maternidad; el de la Salud, que es el área de recuperación; y el de la Paz, un espacio para que los enfermos en fase terminal logren paz interior y el menor sufrimiento físico posible.
- Formación de un equipo de 22 colaboradores de tiempo completo entre médicos, enfermeros, psicólogos y trabajadores sociales; 25 voluntarios y 50 bienhechores.

Logros

- La coordinación y organización del Festival Puertas Abiertas de Artistas en Guadalajara en el que participan más de 100 artistas de diferentes disciplinas en espacios del Centro Histórico de la ciudad.
- La organización de exposiciones colectivas y subastas de arte en diversos sitios como en el Museo Regional, la Casa Vallarta, hoteles y cafés galerías de la ciudad.
- La participación en el Festival de las Nuevas Artes en Expo Guadalajara. **m.**



SI BIEN LA GLOBALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA REQUIRIÓ LA APERTURA DE LAS FRONTERAS PARA DAR FLUIDEZ AL INTERCAMBIO DE MERCANCÍAS ENTRE NACIONES, ES PRECISO REGULAR Y ARBITRAR EL INTERCAMBIO COMERCIAL ENTRE PAÍSES PARA EVITAR QUE LOS RICOS Y PODEROSOS TENGAN MAYORES VENTAJAS QUE LOS PEQUEÑOS. LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE COMERCIO (OMC), ES UN ESPACIO DE ARBITRAJE EN EL QUE SE SEÑALA Y SANCIONA A LOS PAÍSES QUE JUEGAN SUCIO CON SUS SOCIOS. LA OMC ES UNA CANCHA EN LA QUE TODOS TIENEN LOS MISMOS DERECHOS, PERO EN LA QUE NO ESTÁN AUSENTES LAS FALTAS Y LOS GOLPES ENTRE NACIONES. EN ESTE JUEGO PARTICIPA JORGE HUERTA GOLDMAN. ES MIEMBRO DE LA MISIÓN DE MÉXICO ANTE LA OMC, Y SU TRABAJO ES DEFENDER A NUESTRO PAÍS ANTE SUS CONTRINCANTES EN EL INTERCAMBIO COMERCIAL, ASÍ COMO HACER PROPUESTAS PARA QUE ESTA PRÁCTICA ENTRE PAÍSES SEA MÁS EQUITATIVA.

JORGE HUERTA GOLDMAN

EN LA JUNGLA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

POR PATRICIA LANDINO Y ALEJANDRA RUIZ FOTO: PAULA SILVA



Existe una instancia donde se supone que tanto los gigantes como los pequeños pueden jugar en igualdad de condiciones. Según su normativa, potencias como Estados Unidos o países tan pequeños como Antigua y Barbuda se pueden ver de tú a tú, según las reglas de un organismo cuyo papel es equilibrar para que la fuerza del poderoso no aplaste a la del otro, diminuto. Se trata de la Organización Mundial de Comercio (OMC), cuyo objetivo es tratar de encontrar un equilibrio comercial entre países, en una jungla en la que el más grande siempre devora al chico. Desde este espacio, en teoría neutralizador de las fuerzas y los zarpazos, un gran salón en Ginebra, Suiza, donde se encuentra la sede de la OMC, Jorge Huerta Goldman vive como miembro de la misión de nuestro país ante la instancia internacional, las batallas que México enfrenta contra sus socios comerciales.

Jorge es tapatío, nacido en 1973, y desde el año 2002 trabaja en la representación de México ante la OMC, de la cual este país llegó a formar parte en 1986 (cuando era el GATT), ante la inminente apertura de fronteras para el comercio en el nuevo escenario global. Comenzó a trabajar en el órgano de apelación de la OMC en Ginebra, y más tarde pasó a formar parte de la misión de México ante la instancia reguladora del comercio internacional.

EN LA LIDIA

El joven abogado no llegó de un día para otro a esta instancia en donde se dirimen los conflictos comerciales y se vigila que los países, en sus intercambios comerciales, no pasen por encima de la ley. Según cuenta en una conversación con MAGIS durante una visita a Guadalajara, empezó “toreando toros chiquitos”. Al terminar la preparatoria en el Instituto de Ciencias se le presentó el dilema de dedicarse a la arquitectura o a la abogacía, pero se decidió por el derecho: “Iba a estudiar arquitectura, pero a última hora me cambié. Mi papá empezó a influirme con el gusanito del derecho”. Si bien en un principio sintió que se quedaría con las ganas de desarrollar la parte creativa que conlleva la arquitectura, el litigio en este organismo se la demanda en igual medida, así como trascender los esquemas de su profesión: “Mi trabajo actual requiere una forma de creatividad distinta. Un profesionista necesita resolver situaciones constantemente y mientras cuente con más herramientas humanas, más capacidad tendrá de resolver la situación que enfrenta. Si quisiera resolverlo solamente como abogado, a lo mejor me toparía con pared, porque quizá es más importante una negociación rápida y no ir a un litigio. Y si vas a litigio tienes que fijarte cómo está pensando tu contraparte, cómo puedes romper sus argumentos, lo cual también requiere creatividad”.



De la licenciatura en el ITESO tiene algunos recuerdos de profesores que le hicieron cuestionarse su vida como estudiante: “Recuerdo muy bien la primera clase que nos dio Carlos de Obeso. Llegó al salón y nos dijo: ‘a ver señores, sus papás han invertido tanta cantidad de dinero en su formación. Si fueran una máquina tendrían que dar de regreso esa inversión en unos tres años, sino no, no es una buena inversión’”.

¿TRABAJO O ESTUDIO?

En el intercambio académico que realizó durante su carrera en la Universidad Iberoamericana en la ciudad de México, Jorge se acercó al derecho internacional y al arbitraje. Sin embargo, el camino no fue fácil: “Cuando salí de la carrera estuve unos seis meses buscando trabajo y no encontraba, todavía estaban los rezagos de la crisis de 1994, y cuando sales de abogado tienes las mismas características que otros seis mil. Le sudé muchísimo y al mismo tiempo apliqué para universidades en Estados Unidos y en Europa, para ver qué pasaba primero: trabajo o posgrado”. Y, aunque Bancomext lo llamó para trabajar, se decidió por la Maestría en Derecho Internacional Comercial en la Universidad de Arizona. Después de esta experiencia volvió para México a trabajar en la Secretaría de Comercio y Fomento Industrial (SECOFI), antecedente de la Secretaría de Economía, en

el área de Prácticas Internacionales Comerciales que se encarga de, entre otras cosas, administrar e imponer las medidas *antidumping* cuando hay exportaciones por debajo del precio en el país de procedencia.

El siguiente reto, cuenta, fue la Maestría en Derecho de la Unión Europea enfocada en Comercio Internacional en el Colegio de Europa de Brujas, Bélgica. “Me fui por dos razones. Primero porque me quería medir con los abogados de mi edad en Europa. Éramos 270 estudiantes, 100 de derecho, y quise aventarme el torito de verme frente a un abogado europeo de mi edad, enfocado en el comercio. La otra razón era conocer cómo funciona el comercio allá, cómo se cuecen las papas. Creo que estuve muy bien, quedé muy satisfecho con las dos.” Después de esta experiencia volvió a Guadalajara, donde se dedicó al litigio durante un año. “Cuando estaba en Guadalajara me llamaron del órgano de apelación de la OMC en Ginebra, por un periodo de contratación de tres meses. Me fui con un contrato temporal, como una especie de pasantía. Me dolió un poquito el orgullo porque ya había hecho dos maestrías y ya había trabajado en el gobierno, entre otras cosas, y ahora estaba haciendo una pasantía.” Pero el esfuerzo fructificó: “De ahí se abrió la posibilidad de entrar a la Misión de México ante la OMC, que depende de la Secretaría de Economía. Al mes y medio de eso, el embajador de

Desde 1948

En las reuniones de Bretton Woods, en 1944, se previó la constitución de un tercer organismo económico mundial, la Organización Internacional de Comercio. En 1948 se aprobó la “Carta de La Habana”, el documento constituyente de la oic, pero no fue ratificada por otros países, especialmente Estados Unidos. Fue hasta 1995, casi 50 años después, que se creó la Organización Mundial de Comercio (OMC). Durante ese medio siglo el intercambio mundial de mercancías estuvo regido por un conjunto de normas comerciales y concesiones arancelarias acordadas entre un grupo de países, que se llamó Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT, General Agreement on Tariffs and Trade) firmado en 1948.



Las nuevas reglas del comercio

El éxito logrado por el GATT en la reducción de los aranceles, además de una serie de recesiones económicas en el decenio de 1970 y en los primeros años ochenta, incitó a los gobiernos a idear otras formas de protección para los sectores que se enfrentaban con una mayor competencia en los mercados exteriores. Las elevadas tasas de desempleo y los constantes cierres de fábricas durante las crisis de aquellos años impulsaron a Europa y a Estados Unidos a crear nuevos tipos de barreras comerciales. A comienzos de los ochenta, el GATT no respondía ya a la realidad del comercio mundial, mucho más complejo e intenso que al momento de su creación, 40 años atrás, lo que persuadió a sus miembros de hacer un nuevo esfuerzo por reforzar y ampliar el sistema multilateral, que se tradujo en la creación de la OMC.

México que estaba en Ginebra me llamó para ofrecerme una plaza y desde entonces estoy ahí”.

PODER LIMITADO

La OMC se creó en 1995 como una organización internacional que tiene el objetivo de administrar los tratados comerciales negociados desde 1947 con la creación del GATT. Es también un foro de reunión de los países para negociar nuevos acuerdos o la evolución de los ya existentes, así como dirimir controversias comerciales entre países. “La OMC es una asociación en la que se reúnen los países, que provee de una gran sala donde se reúnen los representantes de cada país, a nivel de ministro, viceministro, embajador y abogado, que es el que me toca a mí”, explica Huerta.

Aunque la OMC contribuye a equilibrar el poder de sus miembros para hacer equitativos los intercambios comerciales, tiene sus limitaciones: “Esta área es, en teoría, la representación de los países en su carácter de entes soberanos, y aunque tiene limitantes, cuando menos en la teoría debe tratarse a todos los países como iguales. Tiene el mismo derecho Estados Unidos como Haití, porque son países reconocidos, sujetos de derecho internacional público. La diferencia es que a una reunión de Estados Unidos van cinco o siete personas y a la de Haití

“TIENE EL MISMO DERECHO ESTADOS UNIDOS COMO HAITÍ, PORQUE SON PAÍSES RECONOCIDOS, SUJETOS DE DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO. LA DIFERENCIA ES QUE A UNA REUNIÓN DE ESTADOS UNIDOS VAN CINCO O SIETE PERSONAS Y A LA DE HAITÍ VA UNA”

va una. Ahí hay una diferencia entre lo que puede hacer una delegación u otra”.

¿DERECHO O POLICÍA MUNDIAL?

El gran problema es que, en realidad, la OMC no es una corte con un poder coercitivo para asegurarse de que se cumplan sus decisiones: “Sí hay una obligación de los países de cumplir sus acuerdos pero yo, como abogado, no tengo una súper policía que va a ir a embargar a un país para hacerle cumplir a fuerza. Partiendo de que en derecho internacional público todos los países están al mismo nivel, no tenemos esa policía internacional para obligar a



cumplir los acuerdos. Más bien se da un plazo en el cual el país señalado debe cumplir, o de lo contrario deberá compensar de alguna forma al Estado que ganó el litigio”.

En este contexto México ha elaborado una propuesta, en la que participa Jorge Huerta, para fortalecer sus mecanismos comerciales. Una de las estrategias se llama Remedios Negociables y “es una propuesta que presentamos por parte de México en la negociación para modificar los procedimientos de solución de diferencias”.

Una de las principales labores de Huerta Goldman es litigar para defender el comercio mexicano, cuyo principal intercambio, 80%, se realiza con uno de los gigantes más fuertes: “El país con el que México tiene más controversias (comerciales) es con Estados Unidos, porque es con el que tenemos más flujo comercial. Con los que más me peleo en Ginebra es con los estadounidenses. Es como una telenovela porque te toca ser aliado o enemigo de ellos, dependiendo del caso. Tenemos un dicho: ‘nuestro trabajo es mandar malas noticias con buenas palabras’, porque hay que avisar al abogado estadounidense un día antes para que se puedan preparar: ‘recibí instrucciones de México y te voy a demandar. Tengo aquí el documento, lo voy a presentar ahora y lo vas a tener en tu correo mañana’. Eso mantiene buenas relaciones con la contraparte”.

MARCANDO TERRITORIOS

Como en la jungla, en los litigios comerciales entre miembros de la OMC, los representantes de los diferentes países se enseñan los colmillos y las garras para dejar claro a su contrincante quién tiene más poder. Por ello los representantes de países medianos como México, y con mayor razón los pequeños, tienen que ser muy sagaces ante la disparidad de las fuerzas: “tienes que enfrentarte con gente muy astuta. Tengo 32 años y a veces tengo que negociar con gente de 50, que te ve sin experiencia. Hay un gringo que siempre llega con otros tres, montonero, está muy bien organizado, cuenta con mucha gente, tiene todo un equipo atrás”. En estas condiciones, Huerta Goldman sabe cuáles habilidades tiene que poner en práctica para no caer noqueado: “en primer lugar, tienes que ser conciliador; tener piel muy dura para recibir los golpes que te den, porque sí hay veces que te sacan de quicio y estás bastante molesto”. Pero sería un error estratégico permitir que el enojo afecte la negociación. Sin embargo, no basta con dominar el enojo. La destreza es fundamental: “Tienes que ser muy bueno para tirar los golpes, tienes que ser certero” tanto en los argumentos como en las propuestas.

Huerta Goldman sigue su filosofía y cuenta con recursos para hacer frente a situaciones donde los países ricos



hacen un despliegue de poder para intimidarlo. Entre ellos están los consejos de sus maestros: “Un jesuita me dijo hace muchos años que hay que tener sentido común, sentido del humor y la piel muy dura. Yo creo que los tres son muy importantes en el trabajo de Ginebra”.

Otra escuela que ha sido pilar en su desarrollo como persona y como profesional es su familia, ya que las herramientas humanas con que Huerta Goldman cuenta han sido aprendizaje familiar: “yo creo que somos el resultado del aprendizaje desde bebés. Las habilidades con las que te enfrentas a una situación el día de hoy son el resultado de la evolución que has tenido desde chico. Y obviamente eso es lo que he aprendido de mi familia, de mi mamá, de mi papá, de mis maestros”.

CUESTIÓN DE TAMAÑO

En un ambiente más relajado que el de los litigios que frecuentemente tiene que enfrentar, Huerta Goldman se da tiempo para meditar ante los problemas más acuciantes, por ejemplo, con respecto a las desigualdades en el mundo y su aportación para resolverlos. “Por lo general los asuntos que se tratan en las negociaciones dentro de la OMC suelen ser complejos, puesto que tocan muchos intereses al interior de cada nación, e implican una gran responsabilidad porque una decisión tomada en este ámbito puede afectar a millo-

nes de personas.” Entre ellos habla de las grandes diferencias entre los productores del campo de países desarrollados y pobres, que se han acentuado con la globalidad y se han vuelto más complejos: “El problema de fondo es la profunda desigualdad económica que prevalece en todas las escalas, desde la global hasta la local. En medio de esto existen opiniones, como la que una vez me compartió un especialista francés durante un vuelo. Este señor decía que diez por ciento de los agricultores cuenta con la tecnología y logra la mayor producción por hectárea; 30 por ciento logra una producción menor pero grande en comparación con el restante 60 por ciento, los agricultores de mano cuya producción es mínima. Por tanto, si liberalizas el mercado, el precio se va a estabilizar mucho más arriba del precio con que puede competir este 60 por ciento, lo que significa que estos agricultores de mano serían seriamente afectados. De acuerdo con esto, se deben dar los incentivos correctos para el desarrollo y para que ellos puedan seguir produciendo, y buscar una competencia más equitativa entre el agricultor de mano y el de máquina”.

ESTAR O NO ESTAR

A pesar de los retos que todavía existen para mejorar los procedimientos de negociación entre países, Huerta opina que se gana más estando en la jugada que quedándose fuera



de ella: “el mercado internacional está en movimiento y se gana más al entrar en este juego entre naciones que al aislarse. Digamos que la OMC te pone en una mejor posición negociadora. En mi opinión, creo que sí es bueno que México juegue este juego, porque podemos equiparar la relación entre países y estamos hablando de relación comercial entre países nada más. Podemos equiparar la relación entre países con una relación interpersonal; entonces imaginemos si es benéfico que en una comunidad de 30 personas uno o dos se aíslan mientras los otros se relacionan entre sí. Viéndolo desde esta perspectiva, es importante jugar el juego, porque como individuo vas a ganar más si te relacionas con esos 30 que si no te relacionas. Y esto en cualquier área. Es a lo mejor como el agua, si tú tienes agua estancada se hace un poquito verde, ¿no? Pero si el agua está corriendo, se va a oxigenar, es cosa de movimiento. El mercado internacional está en movimiento, tienes dos opciones como país, lo pruebas o no lo pruebas”.

Huerta Goldman se ha encargado de verter toda su experiencia profesional como litigante en la representación de México en la OMC en su tesis de doctorado en derecho que realiza en la Universidad de Neufchatel, en Suiza. “La tesis de mi doctorado es sobre la experiencia de México como litigante en los paneles (se llaman grupos especiales) y el Órgano de Apelación de la OMC. México

ha participado en más de 26 casos desde 1995, año en que se creó la OMC. La idea de la tesis es analizar los casos y las realidades de México en los procedimientos de solución de diferencias de la OMC y edificar la investigación desde esa base.”

Respecto a su actividad actual y sus planes futuros, Huerta también se da tiempo para filosofar: “creo que decía San Ignacio de Loyola que la primera parte de la vida es una parte de probar, de buscar; yo creo que estoy en una etapa todavía de crecimiento y todavía me falta un poco más de mi estancia en Ginebra, aunque también me gustaría regresar a Guadalajara”. Y concluye: “hay una parte que es la de experimentar en la cual tú estás aprendiendo de alguien y de algo, de una situación que es como tu maestro, te está enseñando experiencias. Pero luego llega un momento en el cual tú puedes generar esas experiencias, y cuando llegue esa etapa va a ser más fácil, porque estás tú generando la sinergia del movimiento, abriendo completamente las alas. Ahorita estoy trabajando para la Secretaría de Economía, estoy aprendiendo con un director de tesis, estoy en una etapa en que tengo que seguir un proceso de consolidación, estoy aprendiendo. Y cuando llegue a la etapa en la cual tenga las bases suficientes para aventarme, puedo regresar y empezar a buscar camino”.m.

Países en situación especial

En virtud de los Acuerdos de la OMC, los países no pueden por regla general establecer discriminaciones entre sus diversos interlocutores comerciales. Si se concede a un país una ventaja especial, se tiene que hacer lo mismo con todos los demás miembros de la OMC. Este principio se conoce como el trato de la nación más favorecida (NMF). Se permiten ciertas excepciones.

ANTÓNIO LOBO ANTUNES

Ver a ciegas

POR JOSÉ ISRAEL CARRANZA

Cierta vez que un periodista lo conminó a ofrecer una explicación de su método para escribir, el portugués António Lobo Antunes salió del paso con este símil: es como cuando uno busca a ciegas un objeto en lo alto de un mueble, y tentalea hasta que los dedos lo encuentran. “Los libros ya están escritos y tú sólo los has descubierto porque has extendido la mano.” En su caso, cada uno de tales hallazgos (“frases extraídas como piedras de un pozo que no veo”, ha dicho en otro lugar) constituye un acontecimiento de gran magnitud en la bóveda celeste de la literatura mundial: el estallido de una supernova, la súbita aparición de una galaxia inadvertida, la sobrecogedora irrupción de un agujero negro a cuyo paso nada podrá ser igual. Y son libros, nada más que eso (el propio Lobo Antunes se resiste a llamarlos de otro modo, novelas o poemas), y nada menos: una obra que desde 1979 ha venido afirmando tenazmente que sólo buscando en lo más alto se puede llegar a las profundidades más remotas del alma.

Nacido en Lisboa en 1942, Lobo Antunes estudió medicina y se especializó en psiquiatría; en las solapas de sus libros, invariablemente, se repite que abandonó la profesión, para dedicarse de lleno a la literatura, al regresar a su país luego de haber servido en el ejército portugués en Angola. Esa afirmación está por verse: no sólo porque hasta la fecha continúe acudiendo dos veces por semana a su consultorio en un hospital de monjas (para escribir, se dice), sino porque cabe sospechar que ha encontrado en la literatura una forma más fructífera y perdurable de la práctica clínica. Su primer libro, *Memoria de elefante*, relata la historia de un psiquiatra que, en la más desoladora crisis de su vida —la soledad, la constatación de lo inútil que resulta todo entusiasmo, la imposibilidad de ser otro que no sea él mismo—, avanza dolorosamente por un día y por una noche sostenido apenas por la poesía que resuena en su memoria. Y sucede que ese psiquiatra tiene la misma edad que Lobo Antunes cuando escribe ese libro, que como él acaba de regresar de Angola, que como él está por recomenzar la vida.

En ese título, como en *Tratado de las pasiones del alma* o en *¿Qué haré cuando todo arde?*, una y dos décadas y media más tarde (tiempo en el que Lobo Antunes no ha dejado de publicar —al menos una docena—, mientras sostiene una presencia constante en la prensa europea, donde regularmente aparecen sus crónicas¹), la escritura consiste en una ardua empresa estética por la que cada línea y cada frase aspiran a una reformulación radical del mundo, y constituye a la vez un registro implacable de las evoluciones de la conciencia y de sus mecanismos más recónditos, y el arte y la elaboración poética son la única vía para consignar lealmente los resultados de esa minuciosa observación: el libro *Yo he de amar una piedra*, por ejemplo, donde se cuenta la historia de una enferma que padece de insomnio y de melancolía incurable, el autor lo ha definido como “un delirio estructurado”. ¿Y qué obtiene nuestra lectura de conocer ese delirio? Que la soledad, la muerte, el amor, las aspiraciones de felicidad o la felicidad, incluso, por precaria que pueda ser, adquieran significados enteramente nuevos cuando presenciamos lo que representan en la imaginación, en la memoria o en los sueños de los personajes de Lobo Antunes: en la descripción de sus pasos, sus voces y sus actos, de los objetos y los seres que los rodean, el autor va imponiéndonos —hermosamente, hipnóticamente— la obligación de mirarlo todo otra vez: la realidad siempre tendrá algo absolutamente sorprendente que revelar.

Elias Canetti afirmó que “lo que un escritor no ve, no ha acontecido”, sentencia cuya demostración persigue el trabajo del portugués: en la sala de espera de un dentista, “la muchacha pelirroja sacó del bolso un libro [...] cruzó las piernas como las hojas de una tijera sobreponiéndose, y la curva de su empuje se asemejaba al de las bailarinas de Degas suspendidas en gestos a un tiempo instantáneos y eternos, envueltos en el vapor de algodón de la ternura del pintor: siempre hay quien se extasia cuando las personas vuelan”. Para nuestra fortuna, António Lobo Antunes ha visto a esa muchacha volar. Y nos ha hecho verla.m.

¹Que acaso sean el mejor acceso inicial a su obra: se puede encontrarlas en el suplemento sabatino *Babelia*, del diario *El País*, y un buen número de ellas está recogido en dos volúmenes.

Algunos libros de António Lobo Antunes:

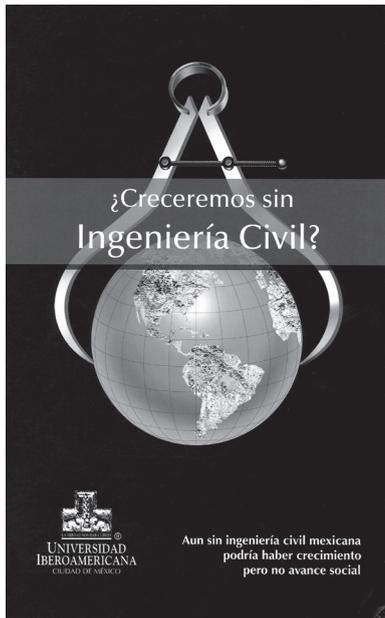
- :: *Memoria de elefante* (1979)
- :: *Fado alejandrino* (1983)
- :: *Auto de los condenados* (1985)
- :: *Tratado de las pasiones del alma* (1990)
- :: *El orden natural de las cosas* (1992)
- :: *La muerte de Carlos Gardel* (1994)
- :: *Manual de inquisidores* (1996)
- :: *Esplendor de Portugal* (1997)
- :: *Exhortación a los cocodrilos* (2000)
- :: *¿Qué haré cuando todo arde?* (2002)
- :: *Buenas tardes a las cosas de aquí abajo* (2003)
- :: *Yo he de amar una piedra* (2004)

Ingeniería Civil

¿Creceremos sin Ingeniería Civil?

Carlos Martín del Castillo, Coord.

UIA Santa Fe, México, 2005.



El subtítulo (“Aun sin ingeniería civil mexicana podría haber crecimiento pero no avance social”) lo sugiere: este libro busca revalorar la profesión del ingeniero civil poniendo sobre la mesa el compromiso social que éste tiene. El reto es generar infraestructura para detonar “un verdadero desarrollo económico y social. No es sólo tener obras por tenerlas, sino tener un sentido social, desarrollo de la comunidad y avance para todos”, sintetiza Luis Manuel Barroso, coordinador de Ingeniería Civil en el ITESO. En su opinión los puntos fuertes de este libro son la pertinencia del tema en el momento actual de México, la calidad de la producción y la fotografía, así como la inclusión de opiniones de expertos en los distintos temas que aborda. Entre estos temas están la planeación estratégica de proyectos de infraestructura, las vialidades y el transporte, la generación de energía eléctrica y la búsqueda de nuevas fuentes de energía, la responsabilidad del ingeniero civil frente al medio ambiente y el mantenimiento o reordenamiento de la infraestructura existente.



Ingeniería Ambiental

SALVAR EL PLANETA

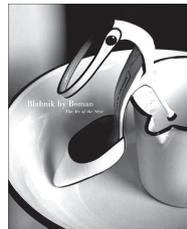
PLAN B: ECOLOGÍA PARA UN MUNDO EN PELIGRO

Lester R. Brown

Paidós, Barcelona, 2004.

POR PRISCILA TAMARIZ

La salvación del planeta no debería estar sólo en manos de superhéroes, es un problema que atañe a cada individuo. “Y el tiempo se acaba”, comenta Lester R. Brown. Nos enfrentamos a la erosión del suelo, al aumento del nivel del mar y a la escasez de agua. Además, los intentos para contrarrestar esta situación han resultado inútiles, y este autor ha declarado la guerra. Considera necesario un plan alterno: reducir las emisiones de carbono a la mitad en 2015, aumentar la eficiencia en el uso del agua en 50 por ciento y reestructurar el régimen fiscal. Esta lucha la comparte Hugo de Alba Martínez, ingeniero de proyectos en la Consultoría Ambiental del ITESO: “El obsoleto modelo económico y el poco respeto que profesamos por el medio ambiente nos han llevado a una explotación desmesurada de nuestros recursos naturales. Debemos entender que el progreso no es el mejor indicador de bienestar y que como cohabitantes de este planeta debemos comprometernos a lograr un desarrollo sostenible”.



Diseño

BLAHNÍK BY BOMAN: SHOES, PHOTOGRAPHS, CONVERSATIONS

Manolo Blahnik

Chronicle Books, San Francisco, 2005.

Más que zapatos, cuando decimos Manolo Blahnik nos referimos a un objeto de culto. “Este libro es recomendable por el zapato mismo, por la cuestión histórica y por el trabajo fotográfico que refleja la personalidad del diseñador, quien tiene más de 30 años elaborando zapatos de altísima calidad”, opina Dolores Cortés, experta en diseño. Este trabajo reúne el talento de dos creativos: Blahnik, quien diseña el calzado, y Boman, quien cuida la composición, la iluminación y la escenografía para las fotografías. Vale la pena hojearlo, además, por su estupenda calidad de producción: el papel, la impresión y la textura complementan el trabajo editorial y hacen de éste un libro que debe ser saboreado.

Un código alimenticio

Página: Codex Alimentarius

Tema: Ingeniería en alimentos

Dirección: www.codexalimentarius.net

Idioma: Inglés/Español/Francés

Contacto: Para México: codexmex@economia.gob.mx, en el nivel global: codex@fao.org

Diseño y estructura: Aun cuando el diseño del sitio principal resulta monocromático y con pocos recursos visuales, la navegación resulta fácil por la clara organización de la información. En el espacio del JECFA, el aspecto visual mejora gracias al uso de una gama cromática más amplia, sin embargo, el sitio está demasiado basado en el texto.

El Codex Alimentarius es la comisión creada por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, por sus siglas en inglés) y la Organización Mundial de la Salud (OMS) para desarrollar normas alimentarias. Su sitio electrónico concentra información relevante no sólo para la ingeniería en alimentos, sino para el desarrollo de proyectos sociales que busquen las mejores prácticas en la industria alimentaria en el nivel internacional. El lector tiene acceso a los documentos completos que contienen las normas que regulan los procesos de fabricación y distribución de todo tipo de alimentos, y lo que incluyen, que implica temas como etiquetado, límites de residuos y certificaciones, entre otros. De la página del Codex Alimentarius se desprende un vínculo al sitio del Comité Mixto FAO/OMS de Expertos en Aditivos Alimentarios (JECFA), donde el internauta tiene a su alcance información normativa internacional sobre la inocuidad en alimentos relacionada tanto con cuestiones de higiene como con residuos tóxicos provenientes, por ejemplo, de plaguicidas o medicamentos veterinarios. El JECFA publica además un listado de perfiles alimentarios por país, así como documentos sobre los requerimientos nutricionales para el ser humano.

La página del JECFA ofrece también información sobre análisis de composición de alimentos que abarca un espectro amplio de temas como

nutrientes, investigaciones epidemiológicas, fitomejoramiento y protección al consumidor, entre otros. A partir de este espacio electrónico, pueden consultarse publicaciones como el *Journal of Food Composition and Analysis* con acceso a textos completos.

Finalmente, a través de sus diferentes oficinas regionales, el JECFA sirve como vínculo y espacio de cooperación internacional al coordinar los esfuerzos de diferentes redes de cooperación técnica como la Red Latinoamericana de Composición de Alimentos.



Página: Revista Latinoamericana de Psicología

Tema: Psicología

Dirección: www.rlpsi.org

Idioma: Español

Contacto: Camilo Hurtado P. web@rlpsi.org

Diseño y estructura: El diseño del sitio es muy pobre, con escasos recursos visuales, basado principalmente en el texto que, además, se muestra como listados de artículos, lo que hace que la imagen general de la página sea monótona. Se trata de un sitio cuyo valor radica en la información de interés que puede encontrarse, sin más pretensiones.

La psicología como profesión y área de investigación

La *Revista Latinoamericana de Psicología*, publicada desde 1969 en Bogotá, ofrece a través de su sitio electrónico textos sobre diferentes temas tanto de investigación como de la práctica profesional de la psicología.

Un artículo que ofrece un marco conceptual y estrategia para el diseño e instrumentación de programas para

<http://>

el desarrollo a cargo de investigadores de la UNAM, el IMIFAB y las universidades holandesas de Tilburg y de Lovaina, es un ejemplo de los documentos que se publican en este medio y que abarcan áreas como la psicología clínica, la social y la organizacional. Esta publicación se ofrece también como espacio de difusión para ensayos y reportes de investigación de los profesionales de la psicología.



Esplendores simples

Tómese un par de naranjas maduras y jugosas. Partidas por la mitad, exprímalas. Al jugo se le agrega abundante romero, un diente de ajo machacado y una pizca de sal. Se incorporan los gajos, sin semillas, y se deja reposar lo que dura un rosario con todo y letanía.

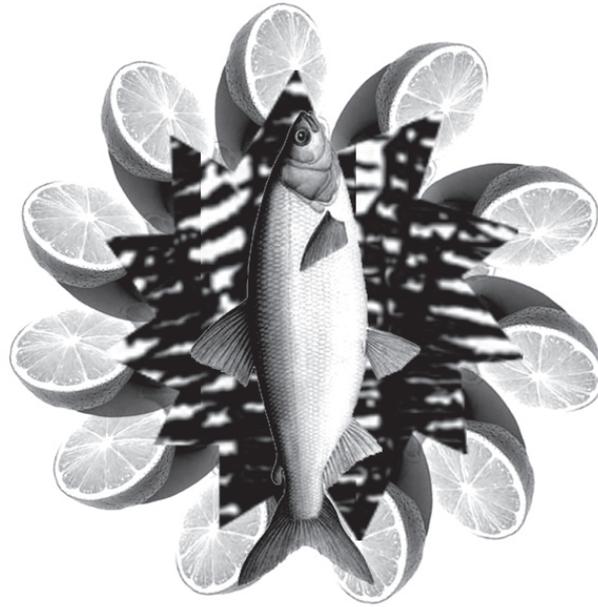
Esta maniobra se hace temprano para que a la hora de cocinar el aderezo esté a punto. Lo recomiendo para las delicadezas del salmón o del pescado blanco del lejánísimo Nilo, que es bueno, pero no tanto como el blanco de Pátzcuaro o el de Chapala, ambos desaparecidos para tristeza del género humano.

El filete de pescado se salpimenta por ambos lados y se fríe rápidamente en una cazuela amplia, calentísima, preparada con un hilo generoso de aceite de oliva extra virgen. Estando el pescado casi listo, se le agrega el aderezo de naranja y romero, y se complementa con algunos jitomates cereza, maduros, y partidos en cuarterones. Ya casi para servir, añada un toque de buen vino blanco seco.

Antes de degustarlo, y mientras se atempera el guiso, usted puede entonarse con un par de tequilas blancos derechos. Y más si es domingo, hace calor y se está en compañía del ser amado. Por favor no se apresure, no conteste el teléfono, no se acuerde de la semana que viene, que mientras no llegue es una ilusión aterradora. Disponga la mesa con un mantel rojo, un pequeño ramillete de flores multicolores y vajilla blanca, cubierto de buen ver y servilletas y copas acomodadas con gracia. Si quiere música, lo recomendable es Paco de Lucía o algo de Manuel de Falla. El vino deberá ser un blanco siciliano como el Corvo Duca de Salaparuta o el indispensable Orvieto de Umbria.

Parsimonia y desparpajo completan el condumio, para que a la hora de los postres luzcan los alfajores y las frutas cubiertas. La libación postpandrial puede ser un licor de frutillas serranas, digamos de pera o tejocote. El queso pone el punto final, fresco, bueno y breve. El café sólo si es oaxaqueño de Coatepec, o del verde de Uruapan. Recuerde que todo pasa y es mejor disfrutar antes de que sea demasiado tarde, decía Epicuro.

Este platillo goza de placidez a condición de un equilibrio casi pontificio entre la sal y la pimienta.



NOTA BENE

Si emprende la aventura de poner frijoles a cocer, tal y como Dios manda, hágalo en olla de barro. Bien curada con lechada de cal, por fuera, se deja secar y se usa. No la utilice para otras cosas, sólo así se alcanzan sabores exquisitos y los frijoles quedan con la textura apropiada. Por supuesto hay que estar pendiente y medir el tiempo de manera intuitiva, arte por demás olvidado en estas prisas.

Las fobias higienistas de la pseudoalimentación insípida se apoderan del ánimo, si alguno quedara, de los súbditos del imperio de las oficinas. Tristes y solos degluten sus yogures *light* mientras esperan las redenciones quincenales. Sépanse oficinistas que los tacos, sopes, quesadillas y moles les esperan como a hijos pródigos. Aún hay esperanza.



En Babel se habla español

La más reciente edición del festival de Cannes tuvo una activa participación de cineastas mexicanos. Ahí coincidieron los tres realizadores nacionales con mayor presencia en el extranjero. Uno de ellos, Alfonso Cuarón, participó con un segmento del largometraje *París, te amo* (*Paris, je t'aime*, 2006). Los otros dos asistieron con obras que fueron destinadas a la competitiva y competitiva Sección Oficial, en la que por lo general se codean los más selectos cineastas del orbe. Ambos se llevaron la atención y las palmas, aunque no la codiciada Palma de Oro, galardón para el que fueron considerados como favoritos por la prensa especializada: Guillermo del Toro con *El laberinto del Fauno* (2006) y Iñárritu con *Babel* (2006). Al salir con las manos vacías, el tapatío del Toro fue calificado por el diario *Le Monde* como uno

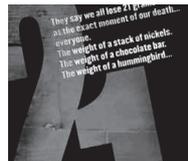
de los “grandes perdedores”. Mejor suerte tuvo González Iñárritu, quien terminó por embolsarse el premio al mejor director, colocándose así como el primer mexicano que obtiene dicho reconocimiento. Considerando que al certamen asistieron realizadores de la talla del finlandés Aki Kaurismäki, del español Pedro Almodóvar, del británico Ken Loach y del italiano Nanni Moretti, ya se podrá medir el alcance de la conquista.

La filmografía de González Iñárritu, así como la de Del Toro y la de Cuarón, son de una plausible solidez (su gran creatividad está a la altura de la escena artesanal) y ponen a México muy alto en el mapa planetario cinematográfico. Desafortunadamente, mientras tanto, el cine mexicano sigue reptando a ras de suelo: nomás no levanta...



AMORES PERROS (2000)

Llegó de Cannes precedida por el prestigio de un premio secundario. Vendrían luego muchos más premios en diversos festivales; pronto el éxito de crítica y público. Para González Iñárritu, *Amores perros* fue una catapulta; no fue menos para Guillermo Arriaga, guionista. Ambos inauguraban una estrategia que mostraría ser generosa, cuyo plan se recarga en el azar: aquí, tres desiguales historias tienen un detonador en un accidente vial. El pretexto, propicio para explorar el amor sincero lo mismo que la deshonesta fraternidad, alcanza para internarse en la sordidez de la ciudad de México. Para el cine mexicano este prodigio representó el éxodo de su recién descubierto hijo pródigo.



21 GRAMOS (2003)

El éxito internacional de *Amores perros* le valió a González Iñárritu la posibilidad de la emigración. Su primera experiencia en Estados Unidos es *21 gramos* (*21 grams*, 2003). El título hace alusión al peso que el ser humano pierde al morir (gramaje atribuible al alma) y la película, que justamente aborda las pérdidas (y los encuentros, y los encontronazos), alcanza su pico dramático en un accidente, producto del cual se relacionan un atormentado matemático, una alcoholizada mujer y un ex convicto. La muerte de unos es el soporte de la vida de otros, es la contundente y paradójica conclusión. Poniendo vísceras y corazón, González Iñárritu corroboró aquí que su cine tiene alma.



BABEL (2006)

Tres historias, tres continentes. Una pareja distanciada viaja por Marruecos. Accidentalmente ella es herida de bala; él encarga a sus hijos, en Estados Unidos, a su nana. Pero ésta, al viajar a México, tiene problemas en la frontera. El mosaico se completa en Japón, donde una sordomuda sufre cada vez más los efectos del aislamiento. Los sinsabores de la incomunicación son llevados aquí a una escala planetaria, a un escenario globalizado. Con ánimo político, González Iñárritu perpetra una sensible reflexión sobre los prejuicios, sobre los abusos de los poderosos. Ironías de la pantalla: esta parábola de la incomunicación muestra lo bien que el realizador sabe comunicarse.



11'09''01 SEPTIEMBRE 11 (2002)

El productor francés Alain Brigand convocó a once reconocidos realizadores para que ofrecieran, en 11 minutos, 9 segundos y una imagen, su visión sobre los actos terroristas de septiembre de 2001 en Estados Unidos. El segmento “México” es cortesía de González Iñárritu, y éste sustenta su acercamiento justamente en el acercamiento al dramatismo del momento. La música de Gustavo Santaolalla acompaña a cuerpos que caen desde las alturas de las torres, subrayando el dramatismo de la tragedia. Pero hasta ahí: a diferencia de Danis Tanovic o Sean Penn, el mexicano rehuye todo comentario político, favoreciendo la construcción de una poesía casi abstracta. Mientras, las torres caen...

Una labor de equipo

La intensidad es el sello del cine de González Iñárritu. En sus películas es posible percibir una auténtica necesidad de utilizar el instrumental cinematográfico para volcar un conjunto de inquietudes y percepciones sobre los grandes temas de la condición humana: hay una urgencia por “echar fuera” lo que tiene que decir, por involucrar en el camino tanto al estómago como al cerebro, característica que es perceptible en muy, pero muy pocos, cineastas nacionales. De la intensidad puede dar cuenta el equipo de colaboradores que lo ha cobijado desde sus inicios. En primer lugar habría que ubicar al guionista Guillermo Arriaga, de cuyos textos emana una agudeza poco frecuente en estas tierras, un intrincado universo capaz de conseguir la atención de diversos públicos;

en Rodrigo Prieto tiene un aliado imprescindible, pues es cámara en mano que se transmiten el nerviosismo y la urgencia, es con la luz que tiende puentes afectivos con el que mira; Gustavo Santaolalla, con sus músicas, es un apoyo importante en el tono y la emoción que impactarán al espectador por la vía sonora; Brigitte Broch contribuye a la imaginería del realizador, aportando mucho más que verosimilitud, enriqueciendo la puesta en escena; Gael García Bernal explota con sutileza y con éxito un amplio repertorio histriónico, propicio para hacer visible algo así como la pérdida de la ingenuidad. Iñárritu y compañía constituyen un feliz ejemplo del trabajo en equipo. Prueban que el buen cine es el resultado de una colectiva labor de autor.



GUILLERMO ARRIAGA, GUIONISTA

El guionista es poco valorado incluso en las industrias poderosas, cuantimás en las endebles, como la mexicana. Sin embargo, Guillermo Arriaga ha sabido imponer su sello en los textos que escribe. Su novela *Un dulce olor a muerte* tuvo un pasaje mediocre al cine, pero en *Amores perros* mostró mayúsculas habilidades para construir personajes cuyo comportamiento ilumina el cochambre humano, redactar diálogos inteligentes, potenciar el efecto del relato mediante su fragmentación, enriquecer la significación a través del relato no lineal y hacer del salto temporal mucho más que un insustancial juego al estilo Tarantino. En México sólo Vicente Leñero puede jactarse de algo similar.



RODRIGO PRIETO, CINEFOTÓGRAFO

Luego de un paso fugaz por el cine “comercial” nacional, Rodrigo Prieto se involucró en proyectos de más ambición. Fue *Un embrujo* (1998) de Carlos Carrera la que le abrió las puertas de la emigración, pues por su desempeño obtuvo el premio de la especialidad en San Sebastián. Poco después vendría *Amores perros*, que mostró su amplio abanico de registros: del preciosismo al naturalismo; de la calidez a la frialdad. Ha participado en todos los largometrajes de González Iñárritu y en relumbrantes proyectos, como *Frida* (2002) de Julie Taymor o *Alexander* (2004) de Oliver Stone. Su más reciente logro fue la nominación al Oscar por *Secreto en la montaña* de Ang Lee.



BRIGITTE BROCH, DIRECTORA DE ARTE

Su “mano” se nota lo mismo en el diseño de producción que en la decoración del set en títulos nacionales como *Sólo con tu pareja* (1991) de Alfonso Cuarón o *Cronos* (1993) de Guillermo del Toro. Su desempeño en *Molino rojo* (*Moulin Rouge*, 2001) de Baz Luhrmann fue tan lucidor que alcanzó para el Oscar. Lo mejor de su labor posterior se encuentra precisamente en la filmografía de González Iñárritu, en la totalidad de ella, pues incluso colaboró en el cortometraje *Powder Keg* (2001), promocional de una elitista marca de automóviles. Virtuosa y detallista, su aporte ha sido imprescindible para crear las atmósferas y looks (tan auténticos como imaginativos) que caracterizan las películas del cineasta.



GUSTAVO SANTAOLALLA, MÚSICO

Con poca experiencia como compositor de scores para cine pero un largo camino como músico y productor, el argentino Gustavo Santaolalla aportó un tono de melancolía al ecléctico y festivo soundtrack de *Amores perros*. En el futuro aparecerían no muchas más películas pero sí abundantes éxitos. Entre ellas, *Diarios de motocicleta* (2004), entre ellos el Oscar por *Secreto en la montaña* (2005). Si, como uno puede constatar en cualquier película, la música es un factor notable para resaltar la emoción que postula la historia y encarnan los personajes, con Santaolalla existe un valor suplementario, pues sus creaciones por sí mismas remiten a atmósferas y ambientes. Solitas se sostienen, pues.



GAEL GARCÍA BERNAL, ACTOR

Gael era un actor prácticamente desconocido cuando apareció en su primer largometraje, *Amores perros*. Como para la mayoría de los involucrados en el proyecto, la cinta hizo posible su internacionalización. En adelante su filmografía se incrementó y diversificó. A la fecha posee dos hitos: el Che Guevara en *Diarios de motocicleta* (2004) de Walter Salles y su “multipersonaje” en *La mala educación* (2004) de Pedro Almodóvar. El tapatio de expresiva mirada y elocuente sonrisa tiene la virtud de poseer una facha que seduce a las chicas y un registro histriónico que convence a los críticos. Ya sólo le falta cantar y que le hagan su Barbie.



EL ESTILO

Poseedor de un estilo que no ha dejado de refinar, González Iñárritu apuesta por la crispación en el uso de los recursos cinematográficos, propuesta que redundó en historias habitadas por el nerviosismo, por un desencanto tan abrumador como reflexivo. El uso de la cámara en la mano del operador genera sensación de inmediatez; el montaje compulsivo es útil para construir historias entrecortadas que precisan del espectador para ser armadas (tanto los eventos como los afectos); la exacerbación del encontronazo humano se consigue por medio de un riguroso juego histriónico, de luz y texturas diferentes para diferentes ámbitos e historias. Con González Iñárritu el punto de vista tiene estilo.



Desenchufados inolvidables

Desde hace 17 años MTV realiza las sesiones *Unplugged*: conciertos donde afamadas bandas y diversos artistas interpretan de manera acústica su música, con una consigna que originalmente invitaba a evitar los complejos arreglos musicales.

Annie Lennox, 10,000 Maniacs, Björk, Charly García, The Corrs, The Cranberries, The Cure, Elton John, Lenny Kravitz, REM, Shakira, Oasis, Soda Stereo, Sting y Stone Temple Pilots son parte de la larga lista de intérpretes que han sido parte de este flexible concepto que ha permitido momentos únicos. Algunos casos: el *MTV Unplugged in New York* de Nirvana (una de las últimas apariciones televisadas de la agrupación antes del suicidio de su cantante y guitarrista Kurt Cobain) o el caso de la participación de la banda Alice in Chains, que apareció frente a las cámaras de televisión por última vez con su ahora extinto vocalista Layne Staley, en plena crisis vital.

Por supuesto, el formato ha sido un éxito comercial. Sin embargo, la fórmula no garantiza la trascendencia de las más de 80 grabaciones con el sello *MTV Unplugged*. En esta entrega, unos desenchufados que pueden presumir de momentos exquisitos.



ILYA KURYAKI & THE VALDERRAMAS
Unplugged

Ninja Mental—MTV *Unplugged*
Dante Spinetta (hijo del aclamado Luis Alberto Spinetta) y Emmanuel Horvilleur formaron este dúo de raperos argentinos que hizo su repentina aparición en 1991, con una actitud seria y sensual. *Ninja Mental*—MTV *Unplugged* (1996) fue su cuarta grabación, misma que ocurrió en un momento de consolidación en su etapa de madurez musical. Excelente manera de recordar al singular dueto, que se disolvió casi cinco años después para que cada integrante siguiera su camino como solista.



CAFÉ TACVBA
Unplugged

Este material salió a la venta diez años después de su grabación. Su aparición sirvió para celebrar los 15 años de carrera de la banda. Con varios de sus temas clásicos (“Ingrata”, “María”, “La chica banda”, etc.) y, además, su propia versión de “Una mañana” (tema llevado a la fama por José José) y que no se vio en el programa de televisión. Disponible en CD y DVD. Incluye una entrevista con los miembros de la banda en la que hablan de su visión actual de esta versión desenchufada.



NIRVANA
MTV Unplugged in New York

Esta famosa agrupación de Seattle, conocida como el emblema de la música *grunge*, grabó su *Unplugged* a fines de 1993. Sin embargo, el disco salió al mercado un año después, tras el sorpresivo suicidio de Kurt Cobain quien, a sus 27 años, se encontraba en la cúspide de su carrera. Ícono de muchos jóvenes, Cobain comanda al grupo durante una acertada selección de temas que le permitieron dar a conocer su verdadero talento. Su gran calidad interpretativa resalta ante la ausencia de instrumentos eléctricos.



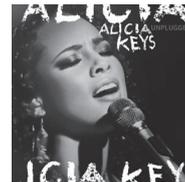
ALEJANDRO SANZ
Unplugged

Un disco cálido que permitió a Sanz dar su definitivo salto internacional a la fama y ganarse el título del primer músico español en grabar un desenchufado para MTV. Conocido hasta entonces por su trayectoria pop, en este concierto explota su vena flamenca y logra cortes destacados, como “Sólo se me ocurre amarte”, dedicado a su hija Manuela. Se rumora que la voz de Sanz fue retocada en la masterización, dadas sus constantes desafinaciones. Lo acompañan Vinnie Colaiuta, baterista de Sting, y Humberto Gatica, colaborador de Michael Jackson.



ERIC CLAPTON
Unplugged

Uno de los momentos *Unplugged* más aclamados, que logró fama y consumo en México gracias a la inclusión de “Tears in heaven”, especialmente dedicada a Connor, el pequeño hijo del músico que falleció al caer de un edificio, y la convocante “Layla”. Clapton suena sincero, experimental; completamente entregado a un momento en el que se dio el lujo de mezclar sus canciones *pop* y sus reconocidas piezas de *blues*. Producción de 1993 que vendió más de 10 millones de copias en todo el mundo y ganó seis premios Grammy.



ALICIA KEYS
Unplugged

“*MTV Unplugged* es una experiencia musical tan ecléctica que me permitió abordar las canciones con una nueva perspectiva y expresarme musicalmente, así como lograr una conexión más profunda con mis fans, como nunca antes”, confesó Alicia Keys en 2005, después de grabar este material. Con una excelente ejecución vocal y gran emotividad, Keys colocó esta producción directamente en el número uno de *Billboard*, haciendo de esta grabación el segundo estreno más alto de los *MTV Unplugged* (el primero fue el de Nirvana).

Nuevo siglo, clásica actitud

Rock es lo que tocó Chuck Berry en la década de los cincuenta, pero a su vez lo que Pink Floyd sofisticó al incorporar medios electrónicos y parafernalia visual años más tarde. Rock es lo que ha hecho el irlandés Van Morrison a lo largo de una fecunda carrera todavía activa, echando mano de elementos provenientes del jazz; pero también lo es lo que en México diseña Café Tacvba al fusionar sonidos del folclore de su tierra. Rock es lo que eternizó a Elvis Presley agitando la cadera, pero asimismo lo es el híbrido entre distorsión eléctrica y percusión electrónica que revolucionó al género tras la salida del álbum *Screamadelica* de los ingleses Primal Scream en 1991. No obstante tantas evoluciones, hay quienes han pretendido ceñirse a su expresión por excelencia, al rock clásico. Es decir, a su fórmula primigenia, aquella que personificaron grupos hoy legendarios como The Who, The Kinks o los longevos Rolling Stones al arranque de la década de los sesenta, consistente en guitarra y bajo eléctricos, batería y voz. Canon que aún hoy, los enlistados a continuación, veneran con pasión.



ROCK 'N ROLL

Ryan Adams
Lost Highway, 2003
Adams es el niño genio de la nueva música *country* estadounidense, llamada también *alt.country* o *avant country*, por su asimilación de géneros como el rock y la música *folk*. Prolífico e imaginativo, Adams editó este álbum para dejar en claro que también es capaz de hacer ruido eléctrico, de allí su elocuente y tajante título. Uno de sus propósitos es el de sacarle provecho a un arrebatado sonido guitarrero eléctrico, sin por ello sacrificar la melodía. El resultado por ende es más que contundente: una mezcla equilibrada de sensibilidad compositiva y potencia rockandrolera a toda prueba.



ELEPHANT

The White Stripes
V2, 2003
Nadie llegó a imaginar que sólo dos lograrían hacer tal cantidad de ruido, mucho menos que tal cantidad de ruido tuviera tanto sentido. Echando mano de estilos como el *blues* y el *country*, y sobre todo exhibiendo una fervorosa pasión por el rock de alma eléctrica, Jack y Meg White han grabado cinco discos sin traspie alguno. Éste, su cuarto, fue hecho en Londres, pero para nada en menoscabo de la exquisita crudeza sonora, proveniente de la mejor escuela del rock estadounidense, que caracteriza a sus canciones y que de nuevo mana con naturalidad de sus instrumentos.



THE LIBERTINES

The Libertines
Rough Trade, 2004
Referente innegable del *rock and roll* inglés del nuevo siglo, la fugaz sociedad musical que formaron Pete Doherty y Carlos Barat, junto a John Hassal y Gary Powell engendró dos discos que llamaron la atención por su intensidad. No eran otra cosa que el reflejo de un par de compositores que asumían el "sexo, drogas y *rock and roll*" al pie de la letra. Inteligencia lírica y una exacta intuición musical los distinguieron. Éste, su segundo, tiene piezas que resultan clásicas del género pese a su corta edad. Su huella permanece ahora en *Babysambles* y *Waterloo To Anywhere*.



SLOW YOUR BONES

Yeah Yeah Yeahs
Universal, 2006
Cuando el trío que encabeza la extrovertida Karen O. despuntó en el horizonte del rock, la crítica los relacionó con el resurgimiento del punk dada la vehemencia de su propuesta. Empero, su segundo álbum demostró que también poseían una singular intuición para suavizar su sonido, virtud que parece transparentarse en su título, y que a la postre los afianzó como una de las apuestas musicales más promisorias de la prestigiosa escena neoyorquina. Adolecen deliberadamente de bajo pero la combinación que hacen de voz, guitarra, batería y teclados les es suficiente para sonar convincentes.



ARCTIC MONKEYS

Whatever People Say I Am, That's What I Am Not
Domino Recordings, 2006
Un sólo disco, infeccioso, corrosivo, estridente y poderoso le ha bastado a este cuarteto para convertirse en la sensación actual del rock en el nivel mundial. Desde meses atrás su probada capacidad musical a la par de su corta edad, el más grande de todos, el guitarrista Jaime Cook, tiene apenas 20 años, los hizo la mejor recomendación del subterráneo inglés. Entraron al estudio y grabaron las canciones que habían dado a conocer en *pubs* y clubes. Hoy simbolizan la vuelta de determinado rock de vena clásica y creativas letras en el siglo del iPod.

Disculpe,
¿Me podría informar
dónde está el
edificio de Maestrías?

