



El problema de nuestra democracia
ENTREVISTA CON JOSÉ WOLDENBERG

TECNOLOGÍA EN EL NIVEL ATÓMICO

Alejandra Nuño
EN DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS

MOVILIDAD URBANA
EL SER HUMANO COMO PROTAGONISTA DE LA CIUDAD

Equipo editorial

www.magis.iteso.mx
magis@iteso.mx

Publicación mensual
ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Año xxxvii, número 386, febrero de 2006
Copyright 2002 y 2005 (nueva época).
Todos los derechos reservados.

El contenido de los artículos es responsabilidad de sus autores.
Se permite la reproducción citando la fuente.

Consejo académico

:Raúl R. Leal Ascencio
:Antonio López Mijares
:Mónica Unda Gutiérrez

Consejo editorial

:Luis José Guerrero
:Jorge Narro
:Carlos Enrique Orozco
:Diana Sagástegui

Colaboradores

:Enrique Blanc
:Eva María Camacho
:Dolores Cortés
:Alejandro Figueroa
:J. Jesús Gómez Fregoso
:Ana R. Guzmán Peña
:Hugo Hernández
:Josel
:Jaime Lubín
:Juan Carlos Núñez
:Karen Rojas
:Priscila Tamariz

MAGIS® es una publicación del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, A.C.
Periférico Sur Manuel Gómez Morín 8585, C.P. 45 000, Tlaquepaque, Jalisco, México
Teléfono +52 (33) 3669.3486
Rector: Héctor Acuña S.J.
Director de Relaciones Externas: José DelaCerdea

Certificado de licitud de título núm. 13166 y certificado de licitud de contenidos núm. 10739, otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Reserva de título núm. 04-2002-031214392500-102, otorgada por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Educación Pública. Número ISSN: 1870-2015
Impresión: Impresos a Tiempo, S.A. de C.V.

Tiraje: 8,000 ejemplares



Foto portada: Paula Silva

Dirección

:Humberto Orozco

Edición

:Graciela Rodríguez-Milhomens
editormagis@iteso.mx

Coedición

:Patricia Landino
:José Israel Carranza

Arte y diseño

:Diego Aguirre

Edición de fotografía

:Paula Silva

Producción

:Alejandro Barba

Corrección

:Lurdes Asiain

Comercialización

:Heidi Rangel
heidi@iteso.mx
3669.3486
LIRCA Asociados de México
3587.9176 y 3587.9177

Administración

:Karina García

MAGIS

significa buscar continuamente en la acción,
en el pensamiento y en la relación con los demás,
el mayor servicio, el bien más universal.

Escribe tus comentarios y sugerencias a: editormagis@iteso.mx

Suscripción
anual
\$250.00

Si eres egresado del ITESO y quieres continuar recibiendo gratuitamente la revista MAGIS, recorta y envía esta forma completa por fax al número: +52 (33) 3134.2955 o ingresa a la página www.magis.iteso.mx y complétala en línea

Si no eres egresado del ITESO y quieres suscribirte a la revista MAGIS, realiza tu depósito a la cuenta BBVA Bancomer CIE 80012 Referencia CIE110767162 a nombre de ITESO, A.C. Envía la ficha de depósito y esta forma con tus datos por fax al número: +52 (33) 3134.2955

Nombre _____
Nombre(s) _____ Apellido paterno _____ Apellido materno _____
Calle _____
Número exterior _____ Número interior _____ Colonia _____
Entre calles _____
Código Postal _____ Ciudad _____ País _____
Teléfonos _____ Casa Oficina Correo electrónico al que deseas que te enviemos información del ITESO _____
Carrera _____ Número de expediente _____

FEBRERO 2006 magis 7



INDIVISA

Que no es posible dividir es el significado en latín de esta palabra. En MAGIS denomina al reportaje de investigación sobre un tema abordado desde diferentes perspectivas y campos profesionales

26 Movilidad urbana

Por Patricia Landino

FORUM

Foro en el que nuestros colaboradores presentan sus columnas

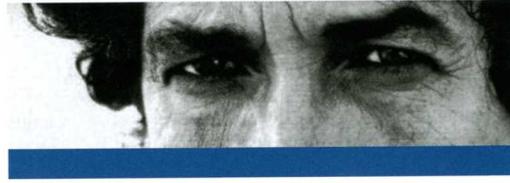
37 La primera Universidad de México

Por J. Jesús Gómez Fregoso

46 El río de Baricco

Por José Israel Carranza

Las secciones de MAGIS tienen nombres en latín porque simboliza tres tradiciones fundamentales: la científica, la universitaria y la jesuita



SENSUS

significa *sentidos*. En esta sección presentamos reseñas y críticas de espectáculos, cine, literatura, gastronomía, así como recomendaciones de sitios electrónicos y libros para profesionales

47 Leer/Libros para

profesionales Por Alejandro Barba

48 Digital/Sitios web

para profesionales Por Karen Rojas

49 Probar/De re coquinaria/La

Contraconquista (del paladar)

Por Jaime Lubín

50 Ver/Cine/Fiesta todo el año

Por Hugo Hernández

52 Oír/Música/El inmanente magnetismo de Dylan

Por Enrique Blanc

53 Oír/Discos compactos/El eje

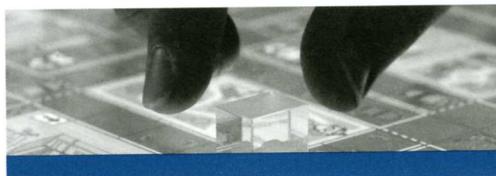
Sabina Por Eva María Camacho



LUDUS

es el espacio *lúdico* de nuestra revista y presenta el cartón del monero

54 Cartón Por Josel

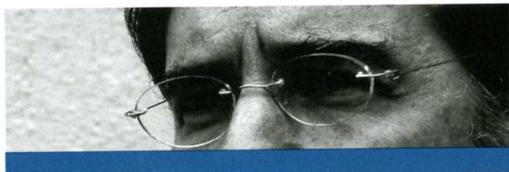


NUNTIA

significa *cosas anunciadas* y describe la sección de noticias cortas sobre innovaciones tecnológicas, metodológicas y científicas de las distintas profesiones

10 Migración profesional

11 Nueva vida a los juegos de mesa



COLLOQUIUM

significa *entrevista*, la cual realizamos a un personaje de reconocimiento social por su trayectoria profesional, científica o intelectual

**20 El sistema de gobierno:
el problema de nuestra democracia.**

Entrevista con José Woldenberg

Por David Gómez-Álvarez



DISTINCTA

Lo que es variado o pintado con diferentes colores es su significado original y en nuestra revista denomina la sección de artículos sobre diversos temas de interés en los campos de las ciencias, las humanidades y la administración

**12 Inteligencia competitiva
e innovación de valor**

Por Ana R. Guzmán Peña

16 Tecnología en el nivel atómico

Por Alejandro Figueroa



ERGO SUM

significa *entonces soy*; presenta el perfil de un profesionalista del mundo

**38 Alejandra Nuño. En defensa de los
derechos humanos**

Por Alejandro Barba Blanco

Migración profesional

MAGIS / Redacción

PROYECTOS PROFESIONALES EN OTROS PAÍSES: UN PROBLEMA DE FAMILIA

Jorge llegó a México desde Bolivia hace cinco años designado por la organización internacional en la que trabaja para liderar un proyecto de larga duración. La decisión de aceptar fue tomada en familia, ya que implicaba que su esposa y sus hijas de 14 y siete años se instalaran en un país desconocido y se integraran a una cultura muy diferente a la suya. Pero no paraba allí el desajuste: la esposa de Jorge, economista y académica con 15 años de trabajo, sufrió un fuerte impacto al instalarse en México y no poder desarrollar ningún proyecto profesional, ya que la visa otorgada a la familia permitía trabajar únicamente a Jorge. En éste, como en la mayoría de los casos de empleados que se desplazan de un país a otro, la adaptación familiar es fundamental para el desempeño en el nuevo trabajo.



FOTO: PAULA SILVA

TRANSNACIONALES PREOCUPADAS

Cuando la familia del consultor, ejecutivo o científico que es enviado a otro país, no logra adaptarse bien a la nueva cultura, la situación repercute en su desempeño en el trabajo. Cuando la reubicación no se da de manera óptima, los costos pueden ser muy grandes, no solamente en términos económicos sino que también pueden traducirse en una baja de la moral de su equipo y en un incremento del estrés en el proyecto asignado. Esta situación ha comenzado a preocupar a las compañías y empresas transnacionales, y ha propiciado la apertura de un interesante campo profesional: el de los servicios de apoyo a familias con reubicación internacional.

Más información

Prudential Relocation:
www.prudentialrelocation.com.mx
 Intransit, Executive Relocations: www.intransit-international.com
www.nationmaster.com

DEDICADOS A LA REUBICACIÓN

Cada vez son más las empresas dedicadas a resolver los problemas de las familias de los empleados que deben vivir por un tiempo en otra cultura. Después de realizar un diagnóstico de las necesidades de la familia y del empleado, la empresa se encarga de dar la bienvenida, ubicarlos en un hotel y ofrecer la información inicial de la ciudad, como la descripción de los servicios básicos, el transporte o la comida. Posteriormente ofrece una serie de apoyos, desde la integración de las personas en redes sociales, hasta aspectos relacionados con la documentación. Se trata de un campo de oportunidades profesionales que está creciendo para abogados, psicólogos y especialistas en recursos humanos, entre otros.

NUEVO ESPACIO PROFESIONAL

En opinión de Manuel Reguillo, experto en movilidad laboral internacional, la incorporación de los ejecutivos a nuevas culturas, que afecta al ejecutivo, a su familia y a la empresa en cuestión, es un tema que toma cada vez más importancia. La Universidad de California, Los Ángeles (UCLA) ha desarrollado programas de posgrado en modelos transculturales, con el objetivo de formar profesionales dedicados a acompañar y acelerar los procesos de incorporación. Una de las habilidades más solicitadas al ejecutivo actual es la capacidad de integrarse a culturas tan distintas como la china o la coreana. “La rápida asimilación de un mundo cambiante es el reto principal del empleado y el empleo globalizados”, concluye Reguillo.

SERVICIOS DE LAS EMPRESAS DE REUBICACION INTERNACIONAL:

- Diagnóstico de necesidades de la familia.
- Asistencia en la búsqueda de vivienda, que incluye la selección de casas y el acompañamiento a todas las citas, para dar mayor información y datos de contexto.
- Coordinación de la mudanza de un país a otro.
- Coordinación de la renta o venta de la casa habitación que la familia deja en el país de origen.
- Asistencia en la búsqueda de escuelas, que incluye asesoría sobre la documentación necesaria y los trámites para los procesos de admisión.
- Apoyo en realización de visas y trámites migratorios.
- Clases de idiomas.
- Apoyo psicológico e integración en redes sociales.

Nueva vida a los juegos de mesa

MAGIS / Redacción

Turista, Maratón, Parchís... Parece que los juegos de mesa, que alguna vez divertieron a la familia por horas, están a punto de extinguirse como consecuencia de la aparición de los videojuegos. Sin embargo, la empresa Philips Electronics está dispuesta a no dejarlos morir, por lo que, luego de años de desarrollo, presenta al mundo una nueva tecnología que promete modernizar los tradicionales tableros de los juegos de mesa. La firma mostró recientemente el prototipo de su Entertaible, una plataforma de entretenimiento que combina las avanzadas características de los videojuegos (como campos dinámicos y niveles) con la interacción social y las piezas tangibles de los juegos tradicionales, como fichas y dados. El Entertaible involucra una pantalla de cristal líquido de 30 pulgadas, así como sistemas para la detección de posiciones por medio de la tecnología sensible al tacto y todos los sistemas electrónicos de control necesarios. Aunque el concepto de un juego de mesa digital multiusuario no es nuevo, las soluciones anteriores utilizaban complejos sistemas de cámaras y luces que entorpecían la experiencia del usuario, mientras que el Entertaible está basado en una serie de diodos infrarrojos montados discretamente alrededor del perímetro de una sola pantalla sensible al tacto. No requiere condiciones de iluminación especiales u otro tipo de equipo complementario.

CAPACIDADES AVANZADAS

Al usar innovadoras tecnologías, el dispositivo ofrecerá capacidades nunca antes vistas. Además de su ventaja obvia de almacenar en su memoria gran cantidad de juegos (incluyendo los clásicos), podría usar parte de la pantalla sensible al tacto para mostrar información táctica sólo a jugadores específicos; ofrecer explicaciones de las reglas del juego y consejos sobre la marcha; recuperar juegos que no fueron terminados, y conectarse a Internet para descargar nuevos juegos, por ejemplo.

LANZAMIENTO AL MERCADO

El Entertaible será sujeto de nuevas pruebas de campo en el centro de investigación de Philips en Holanda, donde un grupo de voluntarios se divertirá con la nueva tecnología con el fin de que los investigadores puedan obtener más información sobre la viabilidad del producto antes de ser lanzado al mercado. Asimismo, la empresa está en pláticas con diferentes fabricantes de juegos para ver la posibilidad de que éstos incorporen la tecnología a sus nuevos productos, aunque no se especificó una fecha posible para que estos dispositivos lleguen a los anaqueles.

APLICACIONES EN EL TRABAJO

El concepto Entertaible también podría extenderse a otros dominios. Para usuarios de negocios, por ejemplo, podría tomar la forma de un escritorio interactivo en el que varios colegas se reúnan para trabajar en un proyecto y crear nuevas ideas de manera cooperativa. Las posibilidades son casi infinitas.



Sólo en Estados Unidos se vendieron más de

248

millones de videojuegos en

2004

es decir, casi dos juegos por hogar.

Hasta finales de

2005

Sony había vendido más de

75

millones de consolas de juegos PlayStation 2 en todo el mundo, y Microsoft más de

20

millones de su Xbox



PARA JUGAR EN GRUPO

“Quizá lo más importante es que el Entertaible ofrecerá juegos electrónicos que promueven la invaluable interacción social dentro de grupos y familias. Esto contrasta completamente con el ambiente solitario y aislado que caracteriza a los juegos electrónicos basados en consolas”, comentó Gérard Hollemans, científico de Philips Research, quien encabeza el equipo de investigación responsable del nuevo invento.

Más información

www.research.philips.com/initiatives/entertaible/index.html
www.gamespot.com/news/6141919.html
gear.ign.com/articles/679/679384p1.html

EN CONTRASTE CON LAS ESTRATEGIAS TRADICIONALES QUE SE ENFOCAN EN EL COMPORTAMIENTO DE LA COMPETENCIA, LAS EMPRESAS EXITOSAS DE HOY APUESTAN POR ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN PARA ALCANZAR METAS MÁS AMBICIOSAS EN TÉRMINOS DE EXPANSIÓN Y OPORTUNIDAD. LA INTELIGENCIA COMPETITIVA SE BASA EN INFORMACIÓN PÚBLICA Y AL ALCANCE DE CUALQUIER EMPRESA

INTELIGENCIA COMPETITIVA E INNOVACIÓN DE VALOR

POR ANA R. GUZMÁN PEÑA FOTO: PAULA SILVA

Una empresa de productos químicos detecta que han estado bajando las ventas de su producto estrella, que le generan más de 50% de sus ingresos. En lugar de enfocar sus esfuerzos en mejorar el producto o en restarle atributos para reducir los precios de venta (lo que correspondería con una estrategia tradicional), se pregunta qué nuevos usos o aplicaciones podría tener, o si podría funcionar como complemento o sustituto de otros productos, para atraer a nuevos clientes.

¿Por qué algunas empresas son capaces de crecer de manera sostenida mientras que otras apenas sobreviven, o logran éxitos efímeros y luego desaparecen? La respuesta puede radicar en las estrategias y las prácticas de gestión con las que algunas empresas, o incluso industrias, consiguen hacer de su historia un camino de éxitos, asegurando la participación activa de toda la organización para reforzar la gestión del conocimiento y las acciones de investigación, desarrollo e innovación que permitan la creación sostenida de valor. A esto se le conoce como inteligencia competitiva.

Muchas empresas fundamentan sus estrategias en la búsqueda continua de formas para igualar o superar el desempeño de sus competidores. Es frecuente, por ejemplo, que los resultados de ventas se midan exclusivamente por su efecto en la participación de mercado, y concentren además el interés en los productos y los mercados con mayores volúmenes de venta. De este modo, los esfuerzos organizacionales se dirigen en mayor medida a mantener el paso de

la competencia, mediante el diseño de estrategias que son un acto-reflejo de las que por tradición ha seguido la industria. Esto significa que los objetivos para el futuro se definen como proyección de los resultados obtenidos en el pasado por los productos considerados como mejores en los mercados actuales. Mientras tanto, en algún lugar del mundo, un competidor (nuevo o ya existente) se prepara para lanzar un producto o una familia completa de productos, que habrán de revolucionar el mercado y que eventualmente obligarán a todas las empresas de la industria a cambiar sus estrategias. Por desgracia para algunas ya será demasiado tarde.

LA INNOVACIÓN DE VALOR

Kim y Mauborgne ("Value innovation, the strategic logic of high growth", en *Harvard Business Review*, vol. 82, núm. 7/8, 2004, pp.172-180) llevaron a cabo un estudio en empresas de diversos países y de 30 industrias diferentes, y encontraron que las empresas que gozan de alto crecimiento se concentran en la creación de nuevos espacios de mercado, por medio de la aplicación de una lógica estratégica que los investigadores llaman *innovación de valor*, y no realizan mayores esfuerzos para igualar o superar a sus competidores. En contraste, las compañías menos exitosas prestan demasiada atención a la competencia, peleando por mercados que en ocasiones se encuentran en franca contracción.

Los conceptos centrales que maneja la innovación de valor son: asumir que las condiciones de la industria no

Ana Guzmán

estudió la Maestría en Administración (Universidad de Guadalajara) y es ingeniera en sistemas computacionales (ITESO). Trabaja en el Centro de Inteligencia Competitiva del Programa Institucional para la Gestión de la Innovación y la Tecnología (PROGINNT) del ITESO.



EN UN ENTORNO GLOBALIZADO E INTENSAMENTE TECNOLÓGICO, ES CRUCIAL LA DETECCIÓN TEMPRANA DE LOS CAMBIOS CON ALGÚN EFECTO EN EL DESEMPEÑO ACTUAL Y FUTURO DE LAS ORGANIZACIONES



están dadas sino que pueden reconfigurarse; y colocar el foco de la estrategia ya no en los competidores sino en una propuesta de valor para el mercado en su conjunto, actual y potencial, mediante la adecuación posterior de las capacidades para ofrecer soluciones integrales al cliente. De esta forma, el centro de la estrategia será una propuesta de valor para los clientes, configurada a partir del análisis de los factores que determinan la percepción de valor en el mercado. Estos factores integran aquellos que se asumen en la industria, así como los que representan las mejores oportunidades para captar nuevos clientes y expandir mercados.

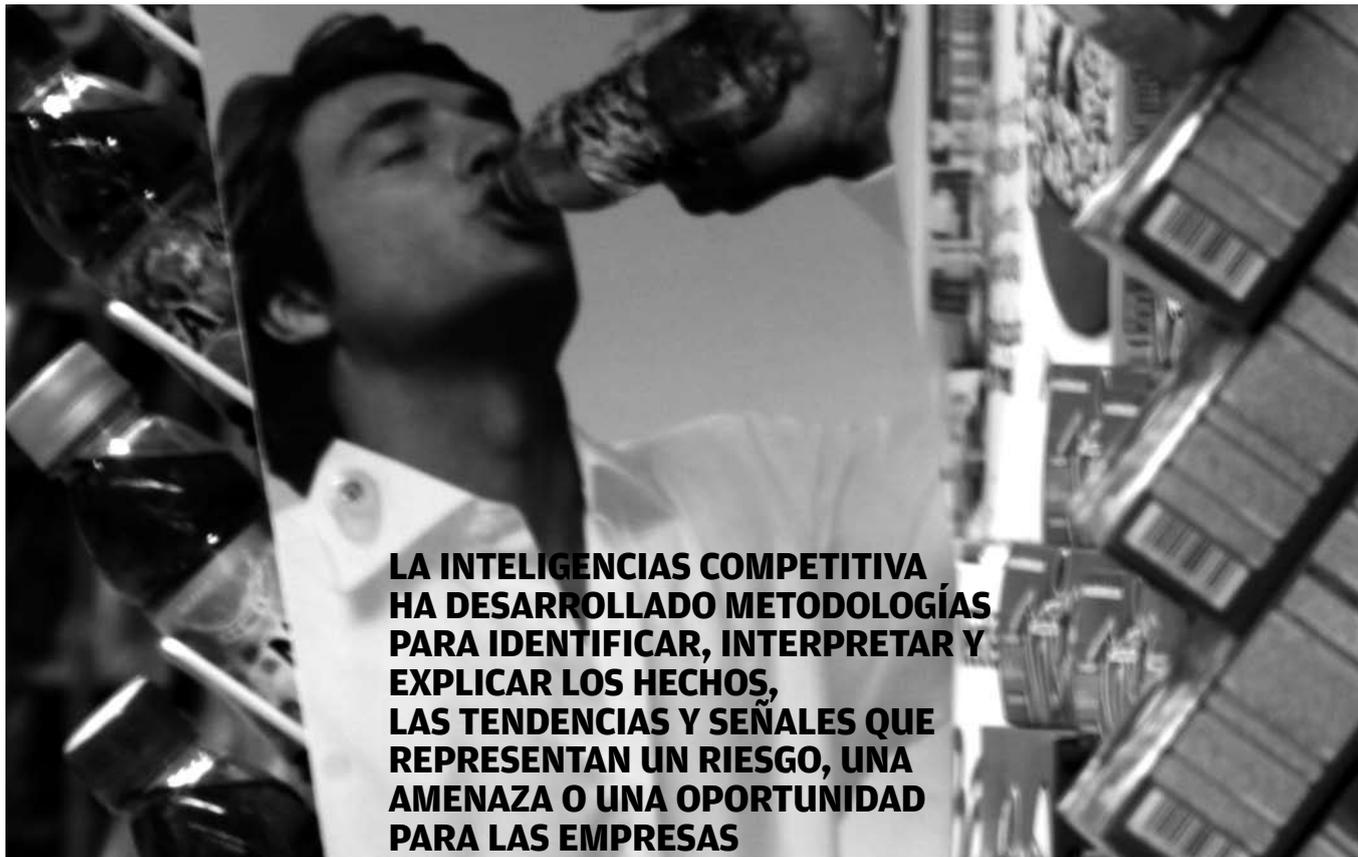
Conocer estos elementos supone un análisis conjunto de aquellas condiciones de la industria que deberían ser eliminadas, aquellas en las que se debería reducir o incrementar el estándar de desempeño y aquellas que deberían crearse por completo, buscando siempre generar un efecto significativo en la percepción de valor del mercado. No hay que olvidar que los clientes buscan soluciones para satisfacer sus necesidades, la mayoría de las veces sin importar quién se las proporcione.

Esta propuesta de valor genera las mayores ventajas competitivas a las empresas, además de la posibilidad de permitir dirigir las acciones estratégicas al orientar los esfuerzos de innovación de los productos, servicios y modelos de negocio hacia el desarrollo más efectivo, tanto en lo que se refiere al costo como al tiempo o la flexibilidad, entre otros parámetros de desempeño. La empresa Zipcar (ver

Harvard Business Essentials: Desarrollar la Gestión de la Creatividad y de la Innovación. Barcelona: Deusto, 2004), por ejemplo, creó una alternativa a la compra de automóviles mediante una membresía que ofrece acceso a vehículos privados las 24 horas del día. Los miembros pueden reservar un vehículo por internet, dirigirse a uno de los estacionamientos de la empresa, desbloquear el vehículo con su tarjeta Zipcard y salir conduciendo; el precio dependerá del tiempo y del kilometraje que haya utilizado.

Tarde o temprano los competidores tratarán de imitar la nueva propuesta, por lo que se hace necesario que los procesos de innovación se normalicen en la empresa mediante una creación sostenida de valor. Una compañía innovadora busca nuevas formas para tener el liderazgo en el mercado de manera sistemática, no eventual o por casualidad, sino como resultado del desarrollo de las capacidades adecuadas de la empresa en su totalidad. Se hace necesario que la organización se configure como un espacio que promueve el aprendizaje dinámico entre sus miembros, al motivarlos a la reutilización y el reenfoque de su experiencia, a la vez que adquieren nuevas habilidades y conocimientos.

Asimismo, y especialmente ante un entorno globalizado e intensamente tecnológico, identificar aquellos cambios que afectarán el desempeño actual y futuro de las organizaciones se convierte en un elemento crucial. El horizonte de oportunidades para la creación sostenida de valor se expande cuando las empresas mantienen una



LA INTELIGENCIAS COMPETITIVA HA DESARROLLADO METODOLOGÍAS PARA IDENTIFICAR, INTERPRETAR Y EXPLICAR LOS HECHOS, LAS TENDENCIAS Y SEÑALES QUE REPRESENTAN UN RIESGO, UNA AMENAZA O UNA OPORTUNIDAD PARA LAS EMPRESAS

relación permanente con su entorno, ya que esto les permite reconocer oportunamente los cambios en las curvas de valor de la industria, las amenazas de sustitución de sus productos y las oportunidades tecnológicas y de mercado para que sus productos sustituyan o complementen a otros, y marquen así la pauta a los esfuerzos de innovación.

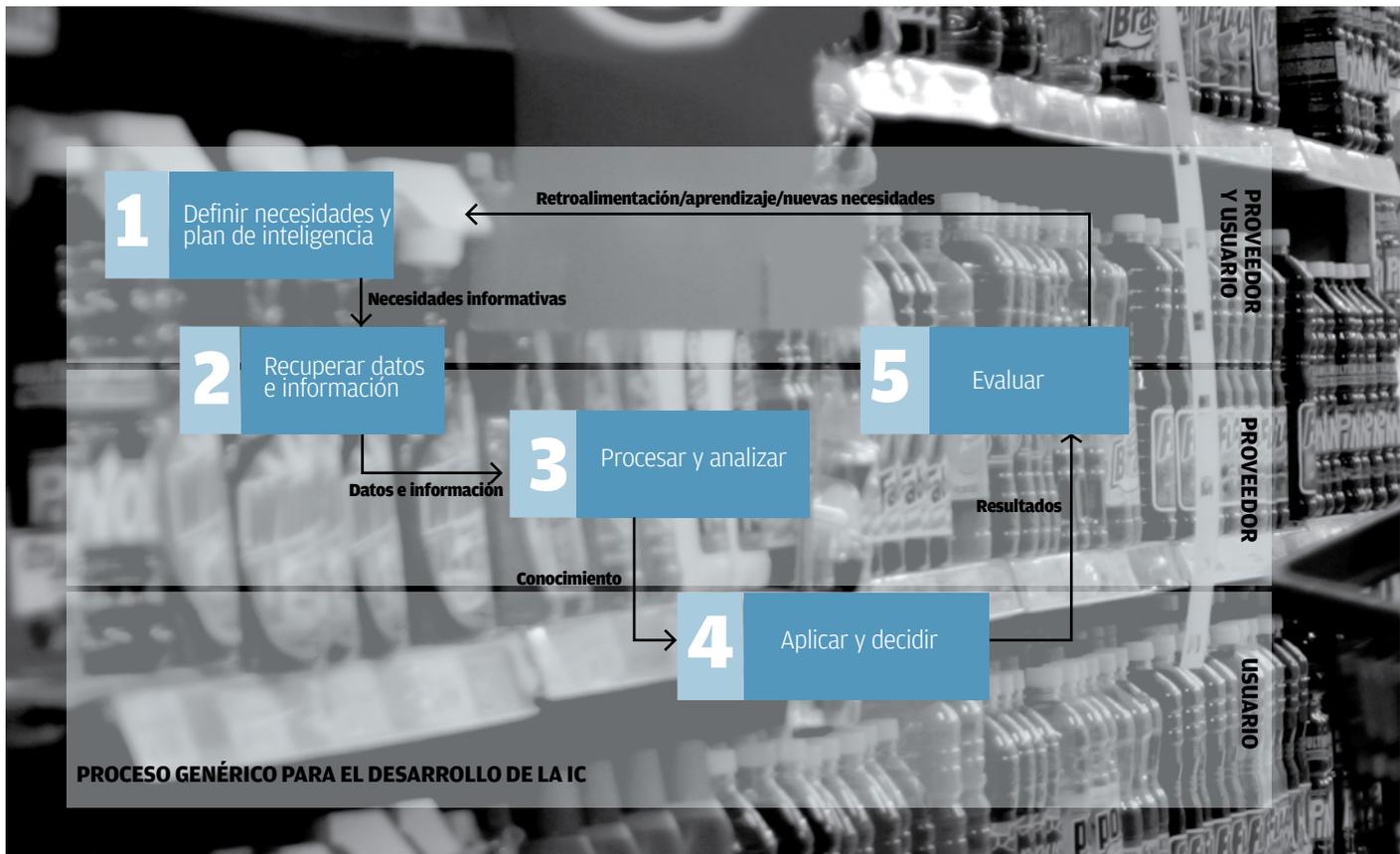
LA FUERZA ESTÁ EN LA INTELIGENCIA

En la actualidad, una de las mayores fortalezas de una empresa es contar con procesos para obtener información relevante y útil de manera oportuna. Procesos que además garanticen la asimilación y la transformación de esa información en un producto inteligente que fluya por la organización y sea el origen y el sustento de las innovaciones para crear y captar valor de forma repetida. Éste es el campo de acción de la Inteligencia Competitiva (IC).

Por razones que incluyen a la semántica, es común pensar que el único propósito de IC es vigilar de manera estrecha a los competidores, por lo que se le ha ubicado, incluso, cercana al espionaje industrial. Cabe aclarar que la información que utiliza la IC es pública, forma parte del capital intelectual de la propia organización y se puede acceder a ella por medios éticos y legales. Por otro lado, las variables que afectan el desempeño actual y futuro de una organización trascienden el espacio de los competidores, y se ubican también entre los socios de negocio, los reguladores, los clientes y más allá, en el macro entorno político, económico, social y

tecnológico de la empresa. Es en la conjunción de todos estos elementos donde la IC encuentra sus fuentes, que transforma en la habilidad de las organizaciones para adaptarse a los cambios, o mejor aún, para aprovecharse de los mismos.

La IC ha desarrollado metodologías para identificar, interpretar y explicar los hechos, las tendencias y señales que representan un riesgo, una amenaza o una oportunidad en determinadas circunstancias. También encuentra grandes oportunidades en lo inesperado, al reconocer patrones emergentes, discontinuidades, anomalías, puntos de inflexión y, en general, tópicos que no han sido todavía etiquetados como estratégicos. Por ejemplo, cuando surge un nuevo material o tecnología puede no pasar casi nada; sin embargo, conforme se le encuentren usos y aplicaciones comerciales, comenzará un proceso de creación y destrucción, tanto de hábitos y paradigmas como de empresas, e incluso, de industrias completas. Sirva como ejemplo el descubrimiento del teflón, un polímero fluorado encontrado por Roy J. Plunkett, investigador de la empresa DuPont. Plunkett experimentaba con las reacciones químicas de diversos fluidos refrigerantes cuando, sin proponérselo, polimerizó gas tetrafluoretileno comprimido, generando un material que mostraba ser inerte a todos los disolventes, bases y ácidos disponibles. Pero no sabía muy bien qué hacer con él e incluso fue difícil justificar el inicio de un proyecto para su desarrollo. Este material se conoce hoy como Teflón® y gracias a él utilizamos desde sartenes antiadhe-



rentes hasta prótesis, tejidos artificiales y vasos sanguíneos, revestimientos de aviones, cohetes y naves espaciales, entre muchas otras aplicaciones.

Podemos entonces señalar dos tipos de inteligencia: la defensiva, que se relaciona con los aspectos actuales del desempeño y de la estrategia y cuyo objetivo es proteger a la empresa; y la ofensiva, que busca en la sorpresa las oportunidades de mercado y cuyo referente más claro es lo que se conoce como señales débiles de un cambio significativo en el futuro. Estas señales pueden venir de la propia industria o de otros dominios, como la ciencia y las tecnologías emergentes, los modelos de negocio y de gestión, el comportamiento del consumidor, la opinión pública, la política y la normatividad. Por ejemplo, cuando una nueva disposición legal que afectará a una industria representa una oportunidad para que los proveedores de dicha industria generen nuevos productos o servicios; o cuando se vislumbra la aparición de un nuevo material que puede aportar valor en ciertos procesos o productos.

La innovación de valor requiere ambos tipos de inteligencia para cubrir todo el proceso, desde la identificación de señales débiles y las tendencias tecnológicas y de mercado hasta la configuración de la propuesta de valor, la búsqueda de las mejores soluciones para su implantación y, muy importante, la repetición continuada del proceso. De esta forma, la IC se convierte en herramienta fundamental para la creación sostenida de valor en las empresas. Por desgra-

cia, se tiende a asociarla con la adquisición de costosas herramientas y bases de datos, por lo que se asume que desarrollarla es un privilegio exclusivo de las grandes empresas. Sin embargo, el avance de las tecnologías de información y las telecomunicaciones permite que la información y el conocimiento se difundan con rapidez en todo el mundo, y que se disponga de herramientas alternativas para la captación y el análisis de la información. En realidad, antes que pensar en la creciente sofisticación y el costo de las herramientas y técnicas disponibles para el desarrollo de la IC, es necesario asumir que el insumo más importante lo tiene la propia organización en la información que ya tiene disponible y que podría sistematizar sin gastar grandes sumas de dinero. Es indispensable la participación de la dirección de la empresa para impulsar la formación de un Sistema de Inteligencia Competitiva (SIC), formular su orientación estratégica, establecer prioridades, utilizar con eficacia la información y el conocimiento adquiridos y evaluar los resultados.

Se pueden buscar consultorías especializadas para el desarrollo de algunos servicios concretos de inteligencia o para solicitar una asesoría en la implantación de un SIC. No obstante, como se señala en el esquema que acompaña estas líneas, lo que no puede soslayarse dentro de la empresa es la responsabilidad sobre el proceso completo de gestión de la información, la disseminación y el uso efectivo de la inteligencia en toda la organización, y de esta forma asegurar que el SIC cumpla con los objetivos para los cuales se diseñó. **m.**

Ventajas en la contratación de los servicios externos de inteligencia:

- Enfoque imparcial y objetivo
- Visión externa del problema estudiado
- Acceso más amplio a fuentes de información y conocimiento de los métodos de acceso
- Experiencia en la obtención, el procesamiento y el análisis de la información
- Acceso a metodologías probadas y herramientas especializadas
- Red de contactos y facilidades para contar con el auxilio de expertos en temáticas determinadas

ROBOTS QUE LLEVAN MEDICINAS POR LA SANGRE HASTA UN ÓRGANO ENFERMO, MOLÉCULAS QUE ELIMINAN CONTAMINANTES DEL AGUA, MÁQUINAS QUE ENSAMBLAN LOS CIRCUITOS DE UN CHIP EN EL NIVEL ATÓMICO. BIENVENIDOS A LA ERA DE LA NANOTECNOLOGÍA, UN ESPACIO EN EL QUE LO GRANDE NO NECESARIAMENTE ES LO MEJOR

TECNOLOGÍA EN EL NIVEL ATÓMICO

POR ALEJANDRO FIGUEROA FOTO: PAULA SILVA

La nanotecnología es un concepto que cubre muchas áreas tecnológicas, sobre todo en ingeniería y química, que tienen como común denominador el hecho de que todas se relacionan con objetos cuyas dimensiones se miden en nanómetros (nm), es decir, una millonésima parte de un milímetro: un cabello humano tiene un grosor aproximado de 80 mil nanómetros.

Desde hace varias décadas, científicos alrededor del mundo trabajan sin descanso en el desarrollo de los fundamentos de esta revolucionaria tecnología, en la que se usarán nanomáquinas para fabricar cualquier objeto que pueda imaginar, colocando un átomo o una molécula a la vez.

Pero manejar átomos no es una tarea sencilla, y mucho menos si se pretende manipularlos al grado de que puedan ensamblarse como piezas de rompecabezas para construir objetos. Sin embargo, muchos científicos creen que en un par de décadas se podría contar con una técnica depurada para lograrlo.

El siguiente paso será el desarrollo de los llamados ensambladores, nanomáquinas por ahora existentes sólo en teoría, que estarían programadas para manipular átomos y moléculas a voluntad, con el objeto de armar otras nanomáquinas que, en conjunto, podrán construir cualquier cosa que se desee.

La idea es que un nanoproyecto comience con un solo ensamblador que tomará material atómico a su alrededor para construir otro, el cual a su vez se une en la tarea de crear un tercero. Este proceso continúa hasta que se ha logrado la flotilla óptima de máquinas, para entonces dejar de crear ensambladores y empezar con la construcción real del proyecto.

UN MUNDO DE OPORTUNIDADES

La nanotecnología es la gran esperanza para los fabricantes de procesadores de computadora, pues la habilidad para disminuir el tamaño de sus componentes internos está llegando al límite con los métodos tradicionales. Nuevas técnicas que implican el ensamble de circuitos en el nivel atómico permitirá tener chips más pequeños y poderosos, así como dispositivos de almacenamiento capaces de guardar mucha más información en menos espacio.

La medicina es, sin duda, otra de las áreas donde la nanotecnología tendrá una mayor trascendencia, pues ofrecerá nuevas formas de transportar medicamentos directamente hacia las células, además de proporcionar a los científicos nuevas herramientas para realizar pruebas de diagnóstico en el cuerpo humano. El cáncer, las enfermedades cardíacas y los desórdenes neurodegene-



rativos son las áreas de prioridad para los científicos. En el primer caso, los investigadores ya han logrado desarrollar nanopartículas que llevan a las células agentes contra tumores, mientras que las medicinas contra la hepatitis C se han vuelto más efectivas al agregarles fragmentos de polímeros que las hacen durar más.

Por su parte, los diagnósticos médicos se han visto revolucionados con la llegada de los llamado *biochips*, capaces de analizar genes y proteínas de modo más rápido y barato al usar un pequeño vidrio como campo de trabajo en lugar de un complejo laboratorio. Los nanorrobots también se podrían programar para realizar cirugías delicadas, de modo que los nanocirujanos puedan trabajar en un nivel miles de veces más preciso que el escalpelo más filoso.

Por último, la nanotecnología también podría tener un efecto positivo en el medio ambiente. Se trata de aplicaciones potenciales, que no son posibles hoy, como es el caso de nanorrobots aéreos que podrían ser programados para reconstruir la delgada capa de ozono, los contaminantes podrían ser eliminados automáticamente de las fuentes de agua, y los derrames de petróleo podrían limpiarse al instante.

Fabricar materiales al usar la nanotecnología también genera menos contaminación que los procesos de manu-

factura tradicionales. Ya no se necesitaría cortar árboles o extraer carbón, pues los recursos simplemente serían contruidos por las nanomáquinas.

CUMPLIENDO EL SUEÑO

Aunque puede parecer una idea tomada de la ciencia ficción, la nanotecnología ya es una realidad. Hoy en día, empresas y gobiernos alrededor del mundo invierten grandes cantidades de dinero en el desarrollo de técnicas apoyadas en esta tecnología, con resultados tangibles.

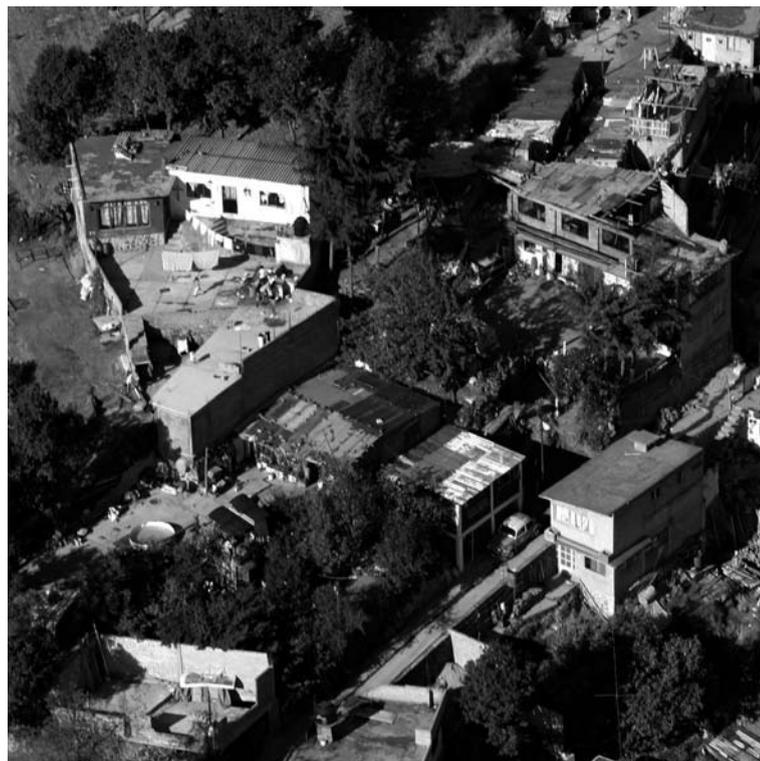
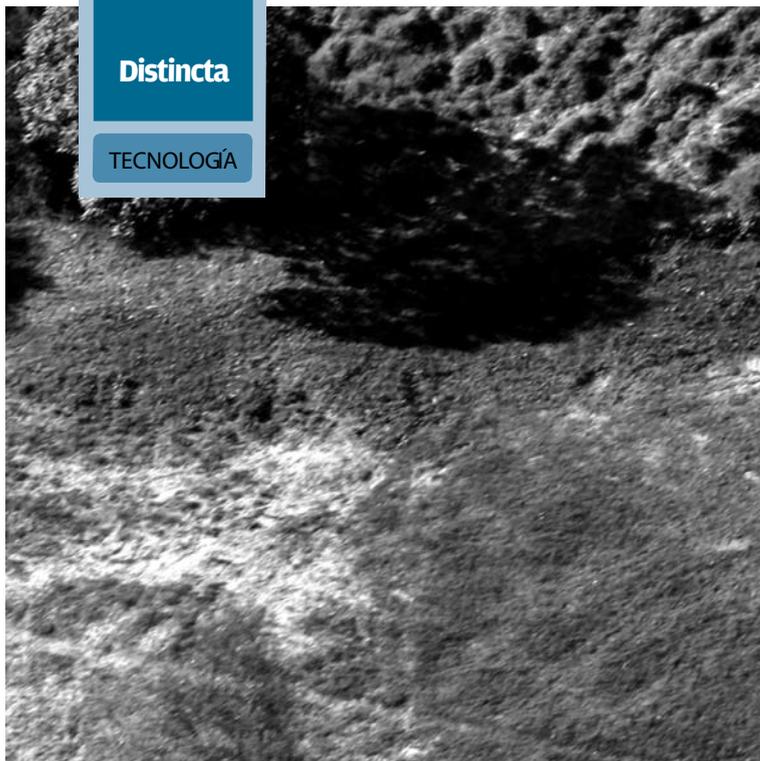
Aunque no hay muchas cifras al respecto, Estados Unidos es el país que más dinero invierte en nanotecnología. Un estudio realizado por Lux Research reveló que las agencias gubernamentales de nuestro vecino del norte destinaron mil 600 millones de dólares a este tipo de investigación durante 2004, superando a Japón, que invirtió mil millones de dólares.

El sector privado de Estados Unidos también encabeza la lista. De los tres mil 800 millones de dólares invertidos por empresas alrededor del mundo, mil 700 millones vinieron de compañías estadounidenses.

Es verdad que la nanotecnología algún día permitirá la construcción de un avión, pero por ahora se ha comenzado con el desarrollo de fibras más fuertes que el acero. Hechos de nanotubos de carbón, estos materiales ya se

Distinta

TECNOLOGÍA



han empezado a aplicar en diversos productos que están disponibles actualmente en el mercado.

Más adelante los científicos serán capaces de replicar cualquier cosa, incluyendo diamantes, agua y comida. Las posibilidades son infinitas, y sólo es cuestión de tiempo para llegar a este mundo regido por lo diminuto.

CINCO APLICACIONES PRÁCTICAS

CASO 1: VEHÍCULOS ATÓMICOS

Luego de ocho años de desarrollo, un grupo de investigadores en la Universidad Rice anunció recientemente una nueva generación de vehículos de alta tecnología, hechos de un pequeño número de átomos de carbono, y que viajan por caminos de oro sólido empujados por campos eléctricos. Aunque los autos contienen varios átomos que se mueven en diferentes direcciones, en realidad constan de una sola molécula. Los diminutos dispositivos tienen cuatro ruedas, cada una hecha de 60 átomos de carbono, unidas a dos ejes también contruidos de carbono.

La idea de esta investigación es crear moléculas que actuarán en el futuro como herramientas en reacciones químicas que se emplean para construir microprocesadores u otros componentes. Básicamente, los nanoautos actuarán como enzimas para aplicaciones industriales. En los seres humanos las enzimas ayudan a romper moléculas y transportar los productos resultantes a

la molécula apropiada para el siguiente paso en su procesamiento.

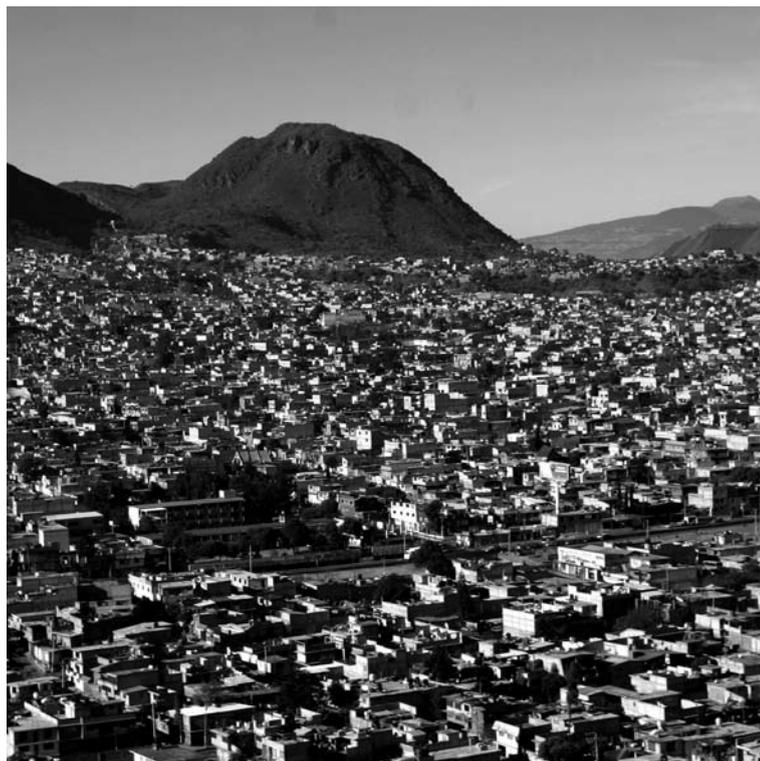
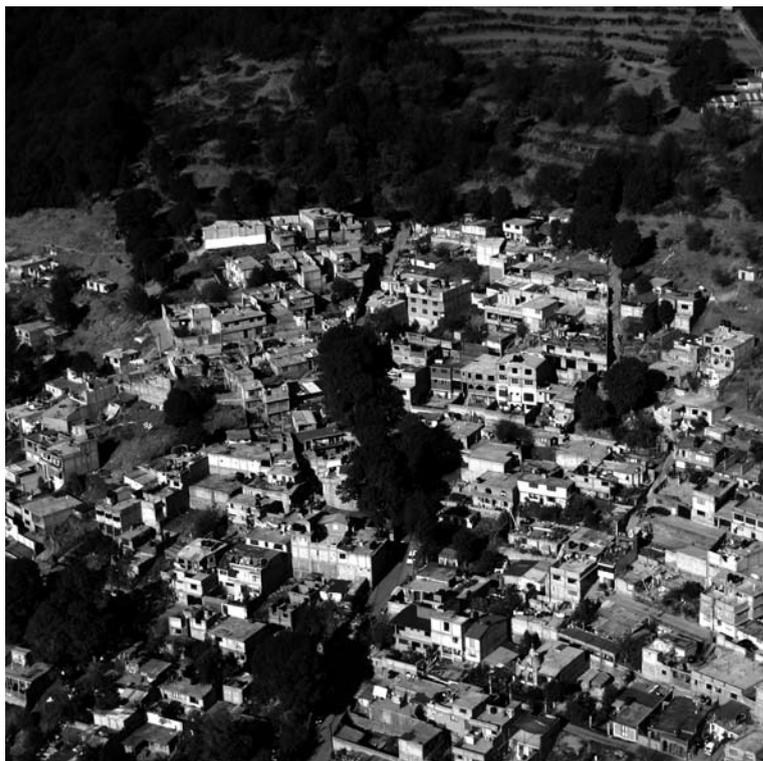
CASO 2: PURIFICADORES DE AGUA

Expandir el abastecimiento mundial de agua es la promesa de un innovador invento del Instituto de Investigación de Energía Electrónica (EPRI, por sus siglas en inglés) estadounidense. Se trata de las *MagMolecules*, una nueva generación de moléculas capaces de extraer contaminantes específicos del vital líquido. Son versiones sintéticas de las llamadas ferritinas, un tipo de proteína producida por el bazo y el hígado, que se caracteriza por atraer y mantener el hierro.

La empresa se encuentra probando actualmente una molécula que puede eliminar materiales radiactivos, como el cesio, del agua que circula dentro de las plantas de energía nuclear. Por el momento esto permitirá extender la vida de este tipo de infraestructura, pero no se descarta la posibilidad de que la solución se use en otras aplicaciones.

CASO 3: PELOTAS INTELIGENTES

Cualquier aficionado al golf podrá convertirse en profesional gracias al encuentro entre la nanotecnología y el deporte. El truco: una pelota capaz de corregir el rumbo mientras vuela por el aire. Fabricada por la firma NanoDynamics, la NDMX es una pelota de golf cuyo diseño implicó una larga investigación en nanotecnología, que finalmente le permite



volar de una manera más recta que las pelotas normales debido a que su peso interno puede cambiar de manera dinámica. No corregirá un mal golpe, pero puede evitar ligeros desvíos. Sin embargo, distribuir el peso para corregir el camino requiere energía, lo que generalmente reduciría la velocidad de la pelota. Para contrarrestarlo, la cubierta exterior de la NDMX es más dura que la de una pelota convencional. El producto ya está listo para comercializarse, pero por ahora NanoDynamics busca la aprobación de la Asociación de Golf estadounidense, para que la pelota pueda ser usada para juegos profesionales.

CASO 4: TRANSPORTE GALÁCTICO

La compañía Liftport, fabricante de infraestructura espacial, planea usar un poderoso material fabricado con técnicas de nanotecnología para construir un medio de transporte muy singular bautizado como el elevador espacial.

El proyecto, en el que han mostrado interés otras compañías, contempla la colocación de un largo cable sobre una plataforma en el mar, el cual se extenderá más allá de nuestra atmósfera. Mantenido en su lugar por la rotación de la Tierra, el mecanismo permitirá llevar materiales hacia el espacio exterior con la ayuda de robots.

El cable propuesto por Liftport está hecho de nanotubos de carbono, que se caracteriza por ser más fuerte que el acero. Los nanotubos ya son una realidad en laboratorios,

aunque seguramente sus primeras aplicaciones serán más aterrizadas al usarse para la construcción de edificios y puentes. El cable para el elevador espacial tendrá aproximadamente diez centímetros de ancho y miles de kilómetros de largo, lo que también genera preocupación por una posible ruptura o ataque. Se trata de un proyecto para el futuro en el que todavía falta mucho por hacer.

CASO 5: PINTURA RÁPIDA

Akron, una pequeña compañía con base en Ohio, logró desarrollar una familia de “sólidos líquidos” que pronto podrían reemplazar a la pintura tradicional por sus grandes ventajas: se seca en segundos y no contamina. Hecha de partículas nanométricas, este material podría eliminar la necesidad de aplicar cubiertas protectoras a dispositivos electrónicos o a muebles para exteriores.

En la pintura convencional sólo 20 o 30 por ciento de las moléculas aplicadas a la superficie es realmente pintura, el resto son portadores y solventes que se evaporan en el proceso de curado. En el nuevo material cada molécula se convierte en parte de la cubierta, junto con cualquier pigmento o relleno agregado.

El gigante de la química DuPont licenció recientemente la tecnología de Akron, y ya trabaja en vender la idea de su uso a todo tipo de compañías, con un interés especial en los fabricantes de automóviles. **m.**



Colloquium

POLÍTICA

EL SISTEMA DE GOBIERNO: EL PROBLEMA DE NUESTRA DEMOCRACIA

ENTREVISTA CON JOSÉ
WOLDENBERG

POR DAVID GÓMEZ-ÁLVAREZ FOTO: PAULA SILVA

PRESIDIÓ DURANTE SIETE AÑOS EL INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL Y FUE UN ACTOR FUNDAMENTAL DE LA TRANSICIÓN DEMOCRÁTICA. HOY, DEVUELTA EN LA ACADEMIA, JOSÉ WOLDENBERG CONVERSA CON DAVID GÓMEZ-ÁLVAREZ, EN ENTREVISTA EXCLUSIVA PARA MAGIS, SOBRE LOS RETOS DE LA DEMOCRACIA MEXICANA

FOTO:FOTOPROCESO.COM



Existen contadas personalidades públicas con tanto reconocimiento, respeto y credibilidad en México como José Woldenberg, ex consejero presidente del Instituto Federal Electoral (IFE). Para algunos es un icono de la transición democrática; para otros, es el hombre de Estado que supo llevar a buen puerto la elección presidencial del año 2000 que permitió que se diera la alternancia política de forma pacífica. Lo cierto es que hablar sobre la democracia mexicana supone necesariamente hacer referencia a José Woldenberg: a su trayectoria personal, a su pensamiento intelectual y a su conducción política y ética como funcionario público.

Desde sus oficinas de la calle Mazatlán de la colonia Condesa de la ciudad de México, donde tuvo lugar esta entrevista, Woldenberg hace un sucinto pero impecable recuento de los cambios políticos recientes del país y explica, con claridad inusual, los nudos gordianos que enfrenta la consolidación democrática en México. Pepe, como le dicen sus amigos a José Woldenberg, también habla de cómo se ve a sí mismo como intelectual en el futuro inmediato. En esta entrevista el lector encontrará algunos ángulos novedosos para entender lo candente de la contienda política en marcha, pero sobre todo algunas de las claves para desentrañar las dificultades de gobernabilidad que vendrán después del 2 de julio de este año.

La contienda electoral apenas inició y el ambiente político ya se siente algo enrarecido. Se respira cierta carga de conflictividad política que podría agravarse conforme la elección se acerca. ¿Hay condiciones para una elección plenamente democrática o hay algún riesgo que pudiera poner en entredicho los comicios presidenciales?

Más allá de una cierta bruma, de muchos dimes y diretes, de comentarios muy estridentes, creo que el país tiene todas las condiciones para ir de nuevo a unas elecciones auténticas, legítimas, porque el país construyó en los últimos años un sistema de partidos auténtico y tenemos elecciones competitivas. Hay una ciudadanía que ha experimentado el poder del voto, que sabe para qué sirve y sabe usarlo, de tal suerte que en ese terreno creo que podemos ser optimistas. Ahora bien, lo que más me preocupa es el bajo nivel del debate político, en donde la estridencia, la descalificación *ad hómitem*, es lo que está primando. Después de las elecciones, quizá el problema importante que vamos a tener, pero que es un problema de carácter estructural, es el de un presidente que otra vez no tenga mayoría que lo acompañe en el Congreso. Pero en lo que se refiere al proceso electoral, soy optimista.

¿No le parece que esta bruma que se reconoce en el ambiente electoral podría convertirse, en un momento dado, en una tormenta política? Pienso en un escenario en el cual, debi-

José Woldenberg

es doctor en Ciencia Política por la Universidad Nacional Autónoma de México. Fue consejero presidente del Consejo General del Instituto Federal Electoral. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores y actualmente dirige la revista *Nexos*. Fue presidente del Instituto de Estudios para la Transición Democrática (1989-1994) y Consejero Ciudadano (1994-1996).



do a la alta conflictividad política y a lo cerrado de la competencia, se pudieran desconocer los resultados de la elección, lo que provocaría una crisis de gobernabilidad.

Primero, de que va a haber una conflictividad fuerte, la va a haber. Eso es connatural a las elecciones, es decir, lo que se pone en juego en las elecciones son intereses y pulsiones lo suficientemente fuertes como para que de vez en vez se generen conflictos. Ahora bien, lo importante es que en los últimos años, como país, hemos sabido construir conductos institucionales para desahogar esos conflictos. Lo que creo que debe recordarse es que, a partir de 1996, con la creación del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, todos los conflictos pre y pos electorales se han resuelto por medio de una vía jurisdiccional, y no veo por qué en 2006 no pueda suceder lo mismo. Es utópico pensar que alguien puede erradicar los conflictos de una sociedad, máxime durante un proceso electoral. Los conflictos son parte de la vida política misma. El asunto es tener un conducto institucional para procesarlos, y creo que eso lo tenemos.

Libros de Woldenberg

:Violencia Política (1995)

:Memoria de la Izquierda (1998)

:La mecánica del cambio político en México (2000)

:La construcción de la democracia (2002)

Se ha vuelto un lugar común decir que en México existe una crisis de partidos. Sin embargo, lo cierto es que los partidos tienen una pésima reputación pública, enfrentan un enorme descrédito social. ¿Esto podría dañar la legitimidad de la elección?

Existe un desencanto en relación con los partidos, ciertamente, pero no sólo en México, sino en América Latina. En

“LOS CONFLICTOS SON PARTE DE LA VIDA POLITICA MISMA. EL ASUNTO ES TENER UN CONDUCTO INSTITUCIONAL PARA PROCESARLOS, Y CREO QUE ESO LO TENEMOS”

efecto, hay un cierto desencanto en relación con los políticos, los partidos, los parlamentos. Sin embargo, dicho ello, que es un asunto que debe ser atendido y que de ninguna manera es baladí, no debemos perder de vista que en cada proceso electoral la gente sale a votar y normalmente lo sigue haciendo por las tres grandes formaciones políticas. Estoy convencido de que en las elecciones del año 2006 vamos a tener una participación alta, porque la propia mecánica del proceso electoral va involucrando a la sociedad. Es muy probable que en mayo o junio, en cada casa, en cada centro de trabajo, en cada centro deportivo, se esté discutiendo sobre las elecciones. Al final creo que vamos a ver a millones de mexicanos salir a votar por la opción que les parezca la mejor, y en muchos casos, la que les parezca la menos mala. De ninguna manera hablaría de que el sistema de partidos está agotado.

En una elección cerrada, donde existe la sensación de que el voto de cada ciudadano puede hacer la diferencia, la participa-



ción tiende a ser mayor. Es lógico, pero lo cierto es que, según las encuestas, hay una enorme proporción de mexicanos que no se identifica con ninguna de las opciones partidistas.

Lo que hay son ciertas franjas de la población que tienen una relación *light* con el mundo de la política; el mundo de la política les parece como algo extraño, ajeno, que no les es propio. Como sociedad deberíamos intentar fortalecer los puentes de contacto entre el mundo de los representantes y el de los representados. Sin embargo, la inmensa mayoría de las personas, cuando se les pregunta si quieren vivir en democracia (lo cual supone la existencia de partidos, de elecciones, de parlamentos), responde que sí. Cuando se les llama a las urnas, más de la mitad sale a votar. El problema hoy, de la democracia, no está ahí. El problema de la democracia mexicana está en que a pesar de que se ha transformado el sistema electoral, de que se ha transformado el sistema de partidos, no se ha transformado el sistema de gobierno; yo ahí vería el punto que hay que atender.

Usted lo ha venido señalando: el problema de la democracia no es electoral sino de gobernabilidad. El *quid* ya no es tanto cómo traducir la pluralidad en escaños sino cómo convertir esa pluralidad en un gobierno democrático y efectivo. En efecto, ése es el tema central. A lo largo de varias décadas, la preocupación fundamental que teníamos como país era cómo lograr que la pluralidad política que existía

en México lograra convivir, competir, y que pudiera estar representada en los órganos del Estado. Creo que eso ya se cumplió. Sin embargo, al cumplirse esa etapa surgieron nuevos problemas. Dado que tenemos tres partidos fuertes, lo más probable (no digo que sea seguro, pero lo más probable) es que de nuevo tengamos un presidente que no cuente con la mayoría absoluta de su partido en las cámaras de diputados y senadores. Se puede dar un gobierno unificado, donde el presidente ganador tenga la mayoría en el Congreso, pero creo que eso es improbable. Si ése es el escenario más probable, y eso le puede suceder al PRI, al PAN o al PRD, creo que los problemas de la aritmética democrática son muy claros, diría incluso que muy sencillos: cuando uno tiene mayoría absoluta puede gobernar en solitario; cuando no, tiene que buscar forjarla. Hasta donde entiendo, dado el diseño institucional y legal mexicano, la única manera de hacerlo es negociando. Lo he dicho antes con toda claridad: la única manera de lograrlo es generando un gobierno de coalición. ¿Qué quiere decir esto? Que el presidente ganador trate de construir una mayoría estable en el Congreso que apoye su gestión, y eso solamente se logra con acuerdos políticos claros, generando iniciativas de ley que se impulsen de manera conjunta y, eventualmente, integrando un gabinete bicolor, de dos o más partidos. El asunto se nos impone. Es una realidad a la que hay que entrarle.



Mi impresión es que los principales candidatos están conscientes de que no obtendrán una mayoría que les permita gobernar solos; pero el asunto es cuándo armar una coalición gobernante: antes o después de la elección.

Tal y como están las cosas, es muy difícil que se dé en el proceso electoral, porque cada uno de los candidatos está subrayando su singularidad y le dice al electorado que puede conseguir mayoría absoluta. Una vez que se conozcan los resultados electorales, el mismo mes de julio, y se sepa quién va a ser el próximo presidente, creo que podemos hacer de un mal diseño institucional (que son esos cinco meses que transcurren entre la elección y la toma de posesión del presidente) meses de una actividad muy intensa para generar un gobierno de mayoría que, como no resultó de las urnas, pueda surgir de la negociaciones. Si ni los votos ni el sistema electoral construyen mayorías, es la negociación política la que permite construir una mayoría. Es precisamente lo que sucedió en Alemania: la Democracia Cristiana tuvo que construir, junto con los socialdemócratas, un gobierno de mayoría. Pero en ese sentido, también soy un tanto pesimista, porque, por un lado, al escuchar los discursos de los diferentes candidatos y, por el otro, al observar el clima de la opinión pública que muchas veces adjetiva cualquier pacto como traición, no veo tan sencillo lograrlo.

Woldenberg es un amante de la literatura y seguidor estoico del Necaxa. Le gusta fumar habanos, tomarse un ron y vacacionar en Manzanillo. Se le ve seguido caminando por la colonia Condesa de la ciudad de México, donde tiene sus oficinas.

¡Qué absurdo! Negociar es sinónimo de “concertación” y la negociación en la política está mal vista...

¡Es increíble, negociar está mal visto en nuestro país! Y debería ser al revés. Si por algo se caracteriza la política democrática es precisamente por eso: porque cuando un partido no tiene la mayoría para gobernar en solitario, el propio sistema democrático lo obliga a pactar para construir esa mayoría. A final de cuentas la democracia implica eso: el gobierno de la mayoría. Creo que existe un cierto fariseísmo, porque negociación en nuestro país hay todos los días y a todos los niveles, pero curiosamente tiene mala fama pública. Creo que poco a poco esto va a ir cambiando, que nos vamos a dar cuenta de que la negociación es una buena palabra en un sistema democrático, además de que los números son los que están obligando a los actores a negociar.

Desde su actual posición como intelectual público, ¿cómo ve a la izquierda mexicana, que hoy por hoy tiene posibilidades reales de gobernar el país?

La izquierda mexicana es muchas izquierdas. Hay una partidista, que además está en diferentes partidos, aunque la más importante es sin duda alguna la del PRD. Hay una izquierda social, que está en los movimientos sociales. Hay una que se identifica con el EZLN. Hay una académica, intelectual... Pero creo



que hay un corte que permite hablar de dos matrices de izquierda: la que está comprometida con la democracia y que sabe que la izquierda es una corriente política más dentro de una diversidad de corrientes, y que además sabe que es una izquierda que está llamada a convivir, competir y tolerar a otras corrientes. Y otra que sigue teniendo altas dosis de pensamiento autoritario, que cree que existe un solo diagnóstico correcto. Si la democracia mexicana se fortalece, quien acabará fortaleciéndose es la izquierda democrática. Para decirlo de una manera diferente, la izquierda democrática y la democracia tienen sellados sus destinos.

Es evidente que el PRD se ha movido hacia una izquierda claramente democrática, pero eso le ha costado un distanciamiento respecto de aliados naturales, como el EZLN. ¿Debe en definitiva el PRD marcar su raya frente a Marcos para desplazarse al centro del espectro político?

En efecto, el compromiso del PRD con la democracia es cada vez más fuerte; pero hay algunos grupos y pulsiones dentro de ese partido que no acaban de entender del todo cuál es el compromiso democrático. Creo que dentro del EZLN eventualmente también podría empezar a darse una especie de reconversión hacia una política abierta, pacífica y democrática, que es lo

que yo esperaría. No será fácil, pero supongamos que la otra campaña, la de Marcos, sucede y sucede bien. Lo digan o no, estarían ejerciendo sus derechos políticos de una manera pacífica, pública y en el marco de la ley. Eso podría generar una espiral virtuosa que, a su vez, generaría un espacio en donde podrían desplegar su propia política. Espero que la otra campaña sea una campaña a la luz del día, pues hay mucho que cambiar haciendo política democrática.

Usted se define como de izquierda, comenzó su participación política en movimientos de esa orientación e incluso participó en un partido político. ¿Se ve haciendo política democrática desde la izquierda?, ¿le gustaría ver a un gobierno de izquierda gobernando en México?, ¿dónde vamos a ver a José Woldenberg en los próximos años?

Creo que tengo cierta aproximación a los asuntos políticos desde cierta plataforma de centro izquierda o socialdemócrata, y pues me gustaría que hubiera una fuerza política con esta definición en México... Por lo pronto, lo que estoy haciendo es lo que pienso seguir haciendo: continuar en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales (de la UNAM), colaborando para un diario (*Reforma*), dirigiendo la revista (*Nexos*), escribiendo... Pero, como bien dice la canción, la vida te da sorpresas... **m.**

**David
Gómez-Álvarez**

Comisionado por el Alto Consejo por la Transparencia de la Política Social en el Proceso Electoral de 2006 del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).
Académico del ITESO.

Indivisa

URBANISMO

LAS GRANDES CIUDADES SON EL ESCENARIO DONDE SE DESARROLLA LA VIDA DE MILLONES DE PERSONAS. TODOS LOS DÍAS, LOS HABITANTES DE ESTAS URBES TIENEN QUE DESPLAZARSE DISTANCIAS CONSIDERABLES PARA TRABAJAR, ESTUDIAR, COMERCIAR Y HACER DIFERENTES ACTIVIDADES. LOS CONFLICTOS COMIENZAN CUANDO LA ESTRUCTURA URBANA CRECE DE FORMA CAÓTICA Y NO EXISTEN POLÍTICAS URBANÍSTICAS PARA SOLUCIONAR LOS PROBLEMAS DE MOVILIDAD DE SUS HABITANTES DE FORMA SUSTENTABLE. Y, AUNQUE MUCHAS CIUDADES LATINOAMERICANAS HAN DADO PASOS PARA RESOLVER EL PROBLEMA DE LA MOVILIDAD, ES UN TEMA PENDIENTE EN LA AGENDA DE GUADALAJARA

MOVILIDAD URBANA

EL SER HUMANO COMO PROTAGONISTA DE LA CIUDAD

POR PATRICIA LANDINO FOTO: PAULA SILVA



‘En *bici* me siento más seguro que en auto’

Para Rafael Crespo, profesor de Economía y Comercio Internacional del ITESO, transportarse en bicicleta es una declaración de principios. Hace 32 años vendió su coche y desde entonces su único vehículo ha sido la *bici*. “Cuando decidí dejar el coche ya salía en los medios que la ciudad de México era la ciudad más contaminada del mundo. Y me pregunté, ‘¿Qué estamos haciendo con la ciudad?’ Vendí mi auto, me compré una bicicleta y para mí fue un remedio enorme, una maravilla, me sentí más libre, feliz, sano, empecé a gastar menos y no tengo problemas de estacionamiento”. Crespo vive en Los Gavilanes y todos los días recorre los ocho kilómetros que lo separan del lugar donde trabaja. Tarda unos 23 minutos, “depende las ganas que tenga de pedalear”. Pero el trabajo no es su único destino en bicicleta: “Seguido voy al centro de la ciudad, a desayunos en la Cámara de Comercio, en el Club de Industriales, siempre

en bicicleta”. El académico reconoce el riesgo de salir a la calle en *bici* en una ciudad con nula infraestructura y poco respeto para el ciclista, en la que el automóvil es amo y señor. “No hay cultura para proteger a los ciclistas. Ni el gobierno pone infraestructura ni el público los respeta. Es un problema. Lo que hago es tener extrema precaución. Hago señas a los coches. Cuando hago señas y pido el paso, el conductor me dice ‘pásale’, aunque hay algunos que de plano te avientan la lámina. Pedir permiso y agradecer es importante porque alguna gente es muy agresiva.” Para Crespo, Guadalajara va que vuela hacia los índices de contaminación del DF. “Me salí de la ciudad de México en parte porque la situación de contaminación era muy difícil. Aquí la tendencia es similar. Se está incrementando el tránsito de forma desordenada, la gente tiene más estrés y menos humor. Yo llego de muy buen humor al trabajo, encantado de la vida y bien ejercitado.”

Indivisa

URBANISMO



Helene Bastenier
Bruselas, Bélgica

“Soy historiadora de arte y me dedico a promover artistas. Por lo general me muevo en transportes públicos de la red que cubre Bruselas: autobús, metro o tranvía. Me traslado varias veces al día, desde mi casa al centro de la ciudad para ir a trabajar a una galería y a las citas que tengo con galereros o artistas. En transporte público también para salir a pasear, para ir a casa de mi novio o amigos. Aquí el transporte es tremendo porque es escaso y está siempre saturado. Pero sin ellos no podría hacer ni la mitad de lo que hago. Me ha pasado que el autobús no llega en el momento indicado en el cartel oficial del transporte cuando tengo una cita a la que no puedo llegar tarde. En los autobuses hay gente de todo, amables y sin vergüenzas, borrachos y madres de familia”.



Son las siete de la mañana en la ciudad. Las calles están despejadas. Sobre una gran avenida un auto corre a 100 km por hora. Tiene un semáforo enfrente que cambia a amarillo, y su conductor, en vez de frenar, acelera. De pronto siente una mano en su hombro y escucha una voz infantil que le dice: “detente”. El conductor frena, y sobre el paso de cebra ve cruzar a un niño con una mochila en su espalda; va a la escuela. Desconcertado, el conductor mira la estrella negra pintada en el piso, señal de que alguien murió atropellado en ese lugar. Se trata del niño que acaba de ver pasar. El mismo que le pidió frenar. Aun para los escépticos, este comercial televisivo, parte de una campaña educativa para los habitantes de la ciudad de Bogotá, tuvo grandes efectos en su educación vial. Esa campaña educativa fue la primera fase de un proyecto integral para transformar la ciudad, que comenzó a mitad de los noventa con la administración del alcalde Antanas Mockus.

Si en Guadalajara se pintara una estrella en el piso por cada persona que muere arrollado por un auto o un autobús del transporte público, la ciudad contaría con 662 estrellas negras en sus calles y avenidas, por las muertes ocasionadas desde 1998 hasta la fecha, según la Secretaría de Vialidad y Transporte. Y con muchas más según otros medios de información. Esto refleja lo lejos

que estamos del ideal de movilidad urbana sustentable, entendida como el equilibrio entre las condiciones que hacen posible el desarrollo productivo de una ciudad y la preservación de los sistemas vitales del planeta para las generaciones presentes y futuras. Ello implica un crecimiento inteligente: la ciudad centrada en el ser humano que la habita. Que ese gran conglomerado de gente, autos, comercios y habitaciones sea amable, ordenado, limpio, transitable. Una urbe en la que sus habitantes se sientan en casa, seguros, saludables, se identifiquen, respeten y sean respetados por los demás. Sólo de esta manera se puede hablar de un verdadero desarrollo para la ciudad y sus habitantes. “La movilidad es un concepto que trasciende todos los aspectos del ser humano. Es como si viéramos la ciudad desde los ojos de un niño. Integra el patrimonio histórico, los parques y jardines, las áreas de aproximación hacia la región y, por supuesto, al peatón. Es una visión muy amplia y trascendente”, explica Juan Lanzagorta, profesor del ITESO.

Algún día el peatón fue el protagonista del espacio público en Guadalajara. Lejos quedaron los años en que era una ciudad proporcionada en sus tamaños y en su distribución urbana, que se podía recorrer a pie, en bicicleta, en tranvía o en auto. En un siglo, aquellas manzanas que abarcaba el centro histórico de Guadalajara se han multi-



uplicado 34 veces, formando una ciudad que ha absorbido zonas periféricas y municipios aledaños, y se ha desbordado, pasando de 800 hectáreas en 1900 a 35,000 en el año 2000. Que se ha multiplicado de cien mil habitantes a principios del siglo pasado a cuatro millones actualmente. Estas extensiones, sobrepoblación y caos en la estructura urbana, hacen cada vez más complicado desplazarse de un lado a otro de la metrópoli. Hacen que su movilidad sea deficiente.

CIUDAD MOTORIZADA

Hoy en día el protagonista de las calles es el motor. A diario sus habitantes viajamos a través de la ciudad para trabajar, estudiar, comerciar o pasear ocho millones de veces (Javier Rentería: *Morfología de la ciudad y movilidad intraurbana: Guadalajara al borde de la parálisis*. 2005. Disponible en www.ub.es/geocrit/nova.htm). En esta danza, con el ruido y la contaminación de fondo, nos encontramos en medio de avenidas y calles saturadas por casi un millón y medio de autos y la hostilidad de sus conductores, quienes salen a pelear un pedazo del espacio público; quienes en horas pico quisieran acelerar, pero tienen que ir a vuelta de rueda porque cientos de vehículos delante se lo impiden; a eso le sumamos cerca de 4,700 autobuses del transporte público, que se concentran en

algunas avenidas y se rebasan unos a otros; o están atravesados en un cruce donde nuestro semáforo está en verde porque no tienen tiempo ni de esperar a que pase el alto; o levantan pasaje a media calle.

Además de los problemas urbanísticos y ecológicos, la deficiencia en la movilidad urbana ocasiona daños psicológicos en los transeúntes. Hilda López, del Departamento de Proyectos Urbanos del Ayuntamiento de Zapopan, explica que “en la ciudad de México se han hecho estudios sobre lo que el tiempo de espera para poder avanzar, en semáforos o en embotellamientos, provoca en la psique y en el sistema nervioso, la neurosis, y cómo eso se refleja en accidentes y en la violencia que implica moverte en una vía congestionada”.

Aunque con muchas horas hombre desperdiciadas en el trayecto, el conductor del auto particular, que representa 30 por ciento de la población tapatía, sabe que, aunque con estrés, dolor de cabeza o agotamiento, más tarde que temprano llegará. El restante 68 por ciento de la población, que depende del transporte público, cada día se juega un volado para llegar a su destino. Según el estudio sobre riesgos del transporte urbano realizado por Zoila Gómez, investigadora del Centro Universitario de Ciencias de la Salud de la Universidad de Guadalajara, un usuario del transporte público puede llegar a esperar

“Soy arquitecta y vivo en Edmonton. Aquí hay autobús y tren ligero. Voy a la universidad y al yoga en una ruta directa, pero de regreso tengo que ir al centro de la ciudad y traspasar. Me es inevitable comparar este transporte con el alemán, después de vivir en Stuttgart. En Alemania es más fácil trasladarse en transporte público, los horarios son fijos y el usuario sabe la hora exacta en que tiene que salir para tomar un tren o camión. Aquí se pueden consultar los horarios en internet, pero el camión puede llegar antes o después de la hora marcada y, a 27 grados bajo cero, es difícil. Ambos transportes tienen una página de internet en donde es muy fácil informarse para llegar a cualquier punto de la ciudad porque te muestran la ruta más corta.”



Sergio Álvarez
Bogotá

"Soy escritor. Durante un día típico voy a pie a almorzar a algún restaurante cercano, regreso y escribo en casa y en las noches salgo en el carro a algún bar con los amigos o a sitios de la ciudad que están relacionados con el trabajo que esté haciendo. Generalmente son sitios lejanos, peligrosos, y allí voy acompañado de algún amigo y en mi auto, que es un carro viejito y que no llama mucho la atención. Cuando voy en bus, que es el transporte público por excelencia, todo es incómodo pero extraordinario, el roce permanente con los otros, el miedo constante a ser requisado por algún ladrón y, lo mejor, la presencia siempre cercana y excitante de todas esas mujeres desconocidas que aunque puedes rozar, son bellas, lejanas e inaccesibles.

hasta tres horas para que un minibús le de la parada. En distintos puntos de la ciudad, la investigadora grabó en video 600 tomas de los ascensos y descensos de los autobuses del transporte público, en las que observa que la unidad se detiene totalmente para subir el pasaje sólo dos segundos, mientras el usuario tarda ocho en aproximarse y subir. Esto ocasiona un número considerable de accidentes graves, "porque en el momento de bajar del autobús en movimiento la energía generada es fuerte. Sufren contusiones de cabeza, fracturas, problemas de columna y algunos quedan inválidos. Eso le cuesta a las instituciones de salud porque las empresas no pagan".

La doctora en Salud Pública también registra que en su mayoría, los autobuses se paran lejos de la banqueta, lo que obliga al usuario a esperar en la calle y ponerse en riesgo; y, al bajar del autobús, frecuentemente se encuentran con "infinidad de obstáculos" como bardas, cajetes, autos, motocicletas, etc. Para solucionar esto, se han tomado medidas como el control de velocidad de los autobuses o dispositivos para que las puertas no se abran mientras el autobús esté en marcha.

Sin embargo, no todo se remite a cuestiones técnicas. El concepto de movilidad, además de tomar en cuenta las necesidades de la persona para desplazarse por la ciudad, observa el problema desde diversos puntos de vista, como

el económico, el social, el ambiental, el educacional o el de salud física y psicológica. Para Mario Córdoba, consultor en movilidad urbana, "se han tomado medidas positivas de control de velocidad, de los cierres de las puertas y de mayor supervisión. Pero el transporte sigue igual en su ineficiencia, ineficacia e inseguridad".

Para el miembro del Observatorio Urbano y profesor del ITESO, Alejandro Mendo, "estamos a décadas de distancia del concepto de ciudades sustentables, en particular en el tema de movilidad, porque grandes ciudades europeas y algunas estadounidenses tienen más de 80 años trabajando para lograr un ordenamiento, una adecuación de los espacios, de las funciones de la ciudad, y eso es lo que a la larga facilita la sustentabilidad".

LAS 700 VUELTAS AL MUNDO EN UN DÍA

Los que buscan una opción de transporte más digna, y tienen posibilidades económicas, se decantan por el auto. Pero una ciudad que depende de un medio de transporte predominante tiene que pagar el precio. Según el documento *Movilidad* (2002), editado por el ITESO y el Centro Estatal de Investigación de la Vialidad y el Transporte (CEIT), con la dirección de Francisco Romero, en 1999 se consumían a diario alrededor de tres millones y medio de litros de gasolina,



**Isabel Rico Romero,
Andaluza,
en Barcelona**

y medio millón de diesel, cantidad suficiente para dar 700 vueltas a la Tierra en un Volkswagen. La preferencia por el auto también es alentada por las autoridades, quienes han invertido en los últimos años grandes sumas en nodos viales, puentes y pasos a desnivel, en detrimento de infraestructura para el transporte público.

Lo paradójico es que el auto particular transporta a 1.6 pasajeros por viaje de los cinco para los que tiene capacidad, lo que implica un desperdicio de 68 por ciento de su combustible, si buscáramos que aprovechara al máximo su capacidad, mientras que el autobús tiene un aprovechamiento de 93 por ciento de su combustible ya que por lo general va casi lleno. A este paso, los costes ecológicos de la contaminación del aire pronto serán similares a los de la ciudad de México.

Para Germán Camacho, consultor y experto en Ingeniería de Tránsito, “llama la atención que ahora el gobierno esté decidido a invertir 980 millones de pesos en dos kilómetros de tren y no 600 millones en Transporte Integrado, que daría para muchos más kilómetros porque es mucho más económico. El ejecutivo no ha volteado a ver los nuevos esquemas que se están dando en otros países. No hay voluntad política para un cambio”.

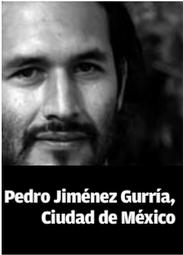
EL MOTOR HUMANO

Según el urbanista Lewis Mumford, ninguna ciudad podrá resolver su problema de movilidad si no toma en cuenta al vehículo autopropulsor por excelencia: el hombre. Si Guadalajara fue una ciudad con tradición de bicicletas para el transporte, hoy apenas 1.6 por ciento de la población considera este medio para desplazarse, lo que significa casi 40 mil habitantes. Si en ciudades con tantos problemas, como Bogotá, se logró habilitar 380 kilómetros de ciclistas, ¿por qué en Guadalajara no se le ha puesto mayor atención a este medio? Gabriel Michel, profesor del ITESO, desarrolló en 1997 con otros arquitectos y urbanistas un plan de 40 kilómetros de ciclovías con rutas de oriente a poniente y de norte a sur. El proyecto comenzó a realizarse sobre la avenida La Paz, pero como tantos otros proyectos se politizó y se quedó en el archivo. “De alguna manera la vía recreativa retoma el proyecto de *bici* en la ciudad. Lo vemos con muy buenos ojos, pero insistimos en que la ciudadanía tiene que transportarse en bicicleta no nomás unas cuantas horas en domingo. Tiene que moverse todo el tiempo. Tiene que tener la infraestructura para transportarse para las actividades cotidianas.” Ésta es una solución a la saturación de autos por la que han optado muchas ciudades. Por ejemplo, Ámsterdam.

Soy paisajista. Me muevo a pie, patín del diablo, metro y autobús. A diario me levanto y voy al mercado caminando y luego me voy en patín del diablo al estudio. Me voy por el carril de bicicletas de la Gran Vía y tardo 15 minutos en llegar. Por la tarde tomo el metro en la estación Plaza España, bajo en Plaza Universidad y camino cinco minutos por una calle semipeatonal para llegar al trabajo. En la noche salgo y voy caminando al estudio y para regresar a la casa tomo el “nitbus” o autobús nocturno, que tarda más o menos 20 minutos en pasar, y otros 15 en llevarme a casa. El transporte funciona normal, pero he visto señoras que se cruzan de un andén a otro por las vías, pleitos y hasta asaltos.



Juan Ibarra, director del Centro Estatal de Investigación de la Vialidad y el Transporte, CEIT
 “En la actualidad, los usuarios pagan la tarifa de su pasaje en efectivo, y cada vez que toman otro, vuelven a pagar. Una de las comisiones para que se incrementara a \$4.50 el precio del pasaje era destinar 10% del parque vehicular para habilitar equipo especial para personas con capacidades diferentes, una tarjeta de pago (que es el primer paso hacer sistemas de trasbordo) y la posibilidad de que el costo pueda ser compartido por los diferentes modos de transporte. Si alguien se baja de un minibús, puede regresar en tren eléctrico con la misma tarjeta, reduciendo costos. Un sistema de pago electrónico conlleva el cambio en las empresas y la calidad de servicio en el transporte.”



Pedro Jiménez Gurría,
Ciudad de México

Soy *freelance* de medios audiovisuales. Todos los días, excepto el miércoles que no circulo, mi medio de transporte es mi vehículo. Salgo de mi casa con hasta 2 horas de anticipación. Es difícil encontrar un horario que no sea pico. Un día tomé un autobús y encontramos un maratón que bloqueaba la avenida que queríamos cruzar. El chofer (no mayor de 18 años) desesperó y comenzó a rodear el maratón. Manejé una cuadra a la par del maratón y en un momento, sin importar que los policías indicaran lo contrario, atravesé la línea de los maratonistas en un espacio entre uno y otro. No atropelló ni espantó a nadie pero tomé su propia ruta y decisión para seguir con su camino, cosa que en lo personal me pareció fabuloso porque llevaba prisa.

En Guadalajara, opina Mario Córdoba, “el asunto del peatón y de la bicicleta todavía se ve como muy romántico, ideal, utópico, incluso desde el punto de vista de estatus social, como algo que utilizan los pobres, cuando en Europa la gente va con traje en bicicleta a su trabajo, los académicos llegan en traje a sus universidades y no hay ningún problema con su estatus social”. Aun cuando ese factor fuera superado, la realidad es que no existe infraestructura para alentar a quienes gustan de la bicicleta a salirse a las calles en días normales. Según Michel, por lo menos dos encuestas realizadas por ITESO y Berumen y otra por el CEIT, revelan que 40 por ciento de los encuestados estaría dispuesto a usar bicicleta si se dieran las condiciones y tuviera la infraestructura. En Bogotá, dice Michel, “se opusieron todos a la ciclo vía. Y su alcalde, Enrique Peñalosa, lo hizo”. Hoy, de 300 comercios de bicicletas han pasado a tres mil, comenta José Palacios, empresario y miembro de la asociación ciudadana Ciudadespúblicas, y de la Asociación Civil Guadalajara 2020.

Además de las exigencias de universidades, grupos civiles y organismos no gubernamentales, de mejorar o reestructurar de fondo el sistema de transporte de la Zona Metropolitana de Guadalajara, la necesidad

no atendida de las ciclistas revela que “las aspiraciones de los ciudadanos y la colectividad no llegan a los imaginarios de los funcionarios públicos. No hay gobernanza urbana, entendida como la disponibilidad de las autoridades para recoger las opiniones de los ciudadanos y formular con eso un proyecto que sea compartido y apoyado por todos. Ahí es donde estamos muy mal. En la Zona Metropolitana no hay una sustentabilidad social de los grandes proyectos, porque no surgen de las demandas y de las necesidades de la mayoría de los ciudadanos”, explica Mendo.

Precisamente, con la finalidad de sumarse a los esfuerzos ciudadanos y exigir a las autoridades escuchar sus demandas, surgió el grupo Ciudadespúblicas, formado por empresarios, organismos sociales, iglesias y medios de comunicación. Este grupo invitó a Lucy Barriga, quien trabajó en la administración de Enrique Peñalosa en Bogotá, para gestionar la vía reactiva de Guadalajara, que une el oriente con el poniente de la ciudad. “No sólo en Guadalajara, sino en muchos países de Latinoamérica, es cada vez más desesperante rodar por las calles en carro y es mucho más práctico andar en bicicleta o a pie, o usar un sistema de transporte como el tren o el metro, o un sistema de movilidad combinado”, comenta Barriga con su acento colombiano.



**Beatriz Rodríguez,
Uruguaya en
Santiago de Chile**

A SER CIUDADANOS, JUGANDO

El sistema de transporte Transmilenio se ha implementado a lo largo de un proceso llevado a cabo en distintas fases, que ha cambiado la cara de la capital colombiana, en la que habitan ocho millones de personas. Este proyecto incluye educación y concientización de la ciudadanía, tanto para los peatones como para los conductores de autos y de transporte público; mejoras a la infraestructura urbana para mejorar la movilidad de sus habitantes: banquetas, calles, ciclopistas, parques; y un sistema de transporte articulado que se basa en el modelo de Sistemas Integrados de Transporte que se puso en marcha en Curitiba en los años setenta.

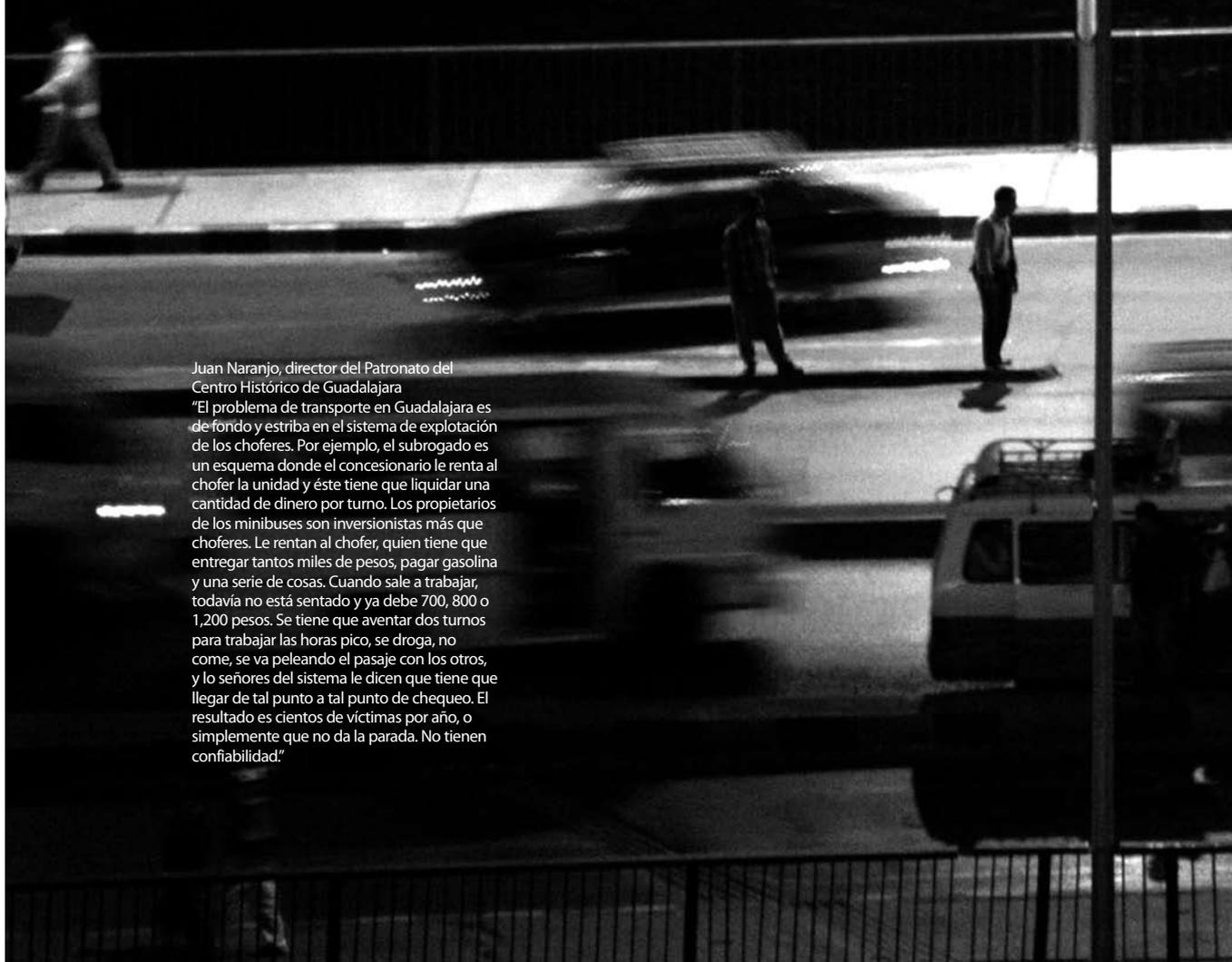
El Transmilenio se basa en los llamados Bus Rapid Transit (BRT), o Sistemas Integrados de Transporte, (SIT), cuya principal diferencia con las otras modalidades de transporte público es que el foco central del sistema es el pasajero. Los Sistemas Integrados de Transporte no privilegian un solo medio, sino que tratan de equilibrar los distintos medios humanos, motorizados y eléctricos para lograr una movilidad eficiente y sustentable en una ciudad.

En Bogotá, explica Barriga, “veníamos de un sistema de transporte muy complejo. Afortunadamente

hubo tres administraciones consecutivas que se dieron cuenta de que necesitábamos un cambio. Es un cambio que, además de ser relativamente sencillo, es de calidad y debe ir acompañado de muy buenas campañas educativas, de programas de desarrollo urbano y de infraestructura. Para empezar, es una cuestión de educación comunitaria. Hay que generar conciencia ciudadana para lograr una integración comunitaria con el entorno, para desarrollar otro tipo de alternativas y utilizar los diferentes medios con los que cuenta el ser urbano”.

Durante la primera fase para estructurar el sistema de transporte Transmilenio, se lanzaron efectivas campañas televisivas, pero la educación llegó a la ciudad de la mano de mimos, quienes interactuaban con los peatones para enseñarlos a cruzar por la cebría y no por media calle. “Si alguien se cruzaba por en medio, el mimo lo tomaba de la mano y lo regresaba hasta que cruzara por el cruce peatonal”, cuenta Barriga. También salieron niños a las calles, quienes enseñaron a los conductores de autos a no invadir los cruces de peatones y se hicieron juegos en los que, quien invadía una zona reservada para autos o para peatones, tenía que pagar. “Se hizo todo un trabajo lúdico y de ejemplos y de la aprobación y reprobación

“Soy trabajadora social y profesora universitaria. Utilizo el metro de Santiago, el ómnibus y, cuando puedo, camino. Mientras el transporte de ómnibus, taxis y autos es bastante agresivo, el Metro es limpio, rápido y en horarios de baja circulación, más barato. Se están ampliando las líneas de Metro y se lleva adelante un plan muy ambicioso para mejorar el transporte “sobre tierra”, inspirado en la experiencia de Bogotá. En Santiago, los habitantes parecen transformarse “bajo tierra”. La gente quiere al Metro y lo cuida. No permite que los otros pasajeros lo ensucien y la empresa apuesta a la identificación de los pasajeros en sus campañas publicitarias con logos del tipo: “El Metro te cuida, cuida el Metro” o “No dejes que ensucien el Metro”.



Juan Naranjo, director del Patronato del Centro Histórico de Guadalajara
 “El problema de transporte en Guadalajara es de fondo y estriba en el sistema de explotación de los choferes. Por ejemplo, el subrogado es un esquema donde el concesionario le renta al chofer la unidad y éste tiene que liquidar una cantidad de dinero por turno. Los propietarios de los minibuses son inversionistas más que choferes. Le rentan al chofer, quien tiene que entregar tantos miles de pesos, pagar gasolina y una serie de cosas. Cuando sale a trabajar, todavía no está sentado y ya debe 700, 800 o 1,200 pesos. Se tiene que aventar dos turnos para trabajar las horas pico, se droga, no come, se va peleando el pasaje con los otros, y lo señores del sistema le dicen que tiene que llegar de tal punto a tal punto de chequeo. El resultado es cientos de víctimas por año, o simplemente que no da la parada. No tienen confiabilidad.”

con ejercicios y elementos de juego, muy de la cultura, muy propios, de modelos y programas educativos, y se fue dando todo un cambio de mentalidad. Era más reflexionar ‘¿qué estamos haciendo mal y que repercusiones tiene el actuar de esa manera?’.”

En Guadalajara, además de los problemas que ocasiona la proliferación de los automóviles, todos coinciden en que nos falta cultura vial. Para el consultor y ex titular de Vialidad y Transporte, Germán Camacho, “hemos aprendido a manejar pero no a conducir. No se trata de encender el auto y mover las palancas. Nos hace falta cultura vial. Muchos de los problemas de la calle son por falta de educación vial. Es necesario que pensemos si lo que estamos haciendo está bien o mal. Cambiar de actitud, entender lo que hago y convencerme de que debo hacer las cosas de manera diferente”.

METRÓPOLIS

En la Zona Metropolitana de Guadalajara, Zapopan ha comenzado la parte de infraestructura para cambiar su sistema de transporte. Con base en los Sistemas Integrados de Transporte, en estudios de origen y destino realizados por el Centro Estatal de Estudios sobre la Vialidad y el Transporte (CEIT), y en un estudio de factibilidad realizado por el ayuntamiento zapopano, el

municipio comenzó las infraestructura para un sistema de transporte alternativo. Éste consta de 14 estaciones, puentes y cruces peatonales que conectarán con las estaciones y paradas, y la construcción de un carril preferencial en una ruta troncal para la circulación de autobuses articulados de 18 metros de largo con capacidad para 180 personas y tres puertas de acceso. La primera etapa conecta el poblado de Tesisán con Plaza Patria, y en una segunda etapa pretende ir hasta la Normal. Sin embargo, sus promotores se encuentran en negociaciones con el Ayuntamiento de Guadalajara, quien de momento no ha dado muestras de dar continuidad a este sistema.

Es justamente la incapacidad de los municipios para trabajar con una política común para la zona conturbada, uno de los problemas por resolver en el avance del desarrollo metropolitano. Un tema candente, comenta Mendo, “es el gobierno metropolitano. Como una figura supramunicipal, pero infraestatal. Y la prueba es que no se ha podido avanzar en un Instituto Metropolitano de Planeación. Toda ciudad con estas dimensiones debe contar con una autoridad que le imprima un sentido de coherencia a toda conurbación y metrópoli”.

Para José Palacios y Rocío Herrera, miembros de Ciudades Públicas, “la tendencia mundial es, en vez de



seguir dividiendo la ciudad en municipios, que es inoperante, unir los municipios y formar una sola alcaldía para una sola región urbana”. Para estos empresarios, además de tener una ciudad más vivible y humana, la mejora de la movilidad urbana también redundará en la fructificación de sus negocios. “Empezamos con esto, preocupados por unas inversiones que estábamos haciendo en el 2000 en el centro de la ciudad y no queríamos que pasara lo que en Esteban Alatorre con el estacionamiento y los camiones tan mal organizados, que empezaron a perjudicar a los negocios”, comenta Herrera. “A mí me gusta llegar a la cochera de mi casa y mientras más vialidades, para mí mejor. Pero también tiene un costo a nivel social. La prioridad al auto perjudica a la persona. Haciendo tantas obras, nodos y puentes, la ciudad pierde la dimensión humana, se rompe el tejido social porque la gente no puede pasar de un lado a otro caminando. Por eso queremos una mejor ciudad, con una dimensión más humana y eso se va a ver en la mejor calidad de vida.” Palacios, empresario de la joyería y miembro de Guadalajara 2020 y de Ciudades Públicas, piensa que es importante que las personas que distribuyen las alhajas que vende tengan una forma de transporte segura y eficiente. “La política de privilegiar a la gente pudiente y el auto afecta en la empresa porque al

final de cuentas el tiempo que tardan en llegar a trabajar y los problemas que tienen en el camino son estresantes para los trabajadores. Todo el tiempo que pasan en transportarse de la casa al trabajo, el descuido que hay de parte de los choferes en el trato hacia la persona que van transportando, provoca que la gente llegue con un estado de ánimo diferente a trabajar. Y obviamente su productividad no es la misma”.

Desde el punto de vista educativo, Miguel Bazdresch, profesor del ITESO, comenta: “La movilidad remite a la organización de la sociedad y ésta tiene que estar medianamente organizada para entender, proponer y resolver las problemáticas que se presentan. El concepto mismo plantea la necesidad de una participación organizada de los ciudadanos y los distintos grupos que habitan el espacio para resolver el asunto”.

Hace tiempo ya que Guadalajara dejó de ser un pueblo ciclista. Irónicamente, las ciudades más avanzadas, con políticas urbanas más inteligentes y sustentables han enfocado sus alternativas de transporte del uso del auto, a otros medios eléctricos, peatonales o al uso de la bicicleta como medio de transporte económico, saludable y ecológico. Ojalá que pronto podamos transformarnos, ya no en un pueblo, sino en una ciudad ciclista, con equilibrio entre las diferentes maneras de transitar la ciudad. **m.**

Desde 1997 cada día se suman

220

autos a los ya existentes en la ciudad

En 1999, en Guadalajara se consumían a diario alrededor de tres millones y medio de litros de gasolina, y medio millón de diesel, cantidad suficiente para dar

700

vueltas a la Tierra en un Volkswagen

En el 2004 esta cifra se duplicó a alrededor de seis millones de litros de gasolina al día, cantidad suficiente para dar

1065

vueltas a la tierra



Indivisa

URBANISMO

Además de sentirse tranquilo por contribuir con un auto menos en la solución del problema de la contaminación, Crespo tiene una buena condición física. “Después de un tiempo de andar en bicicleta, sientes un reforzamiento en las piernas. Mis piernas no son atléticas, son unos popotes, pero están fuertes. También lo notas en la respiración.

Cada vez tienes más capacidad de respirar y la sangre fluye más por el cuerpo y la cabeza, entonces los efectos desde el punto de vista físico son muy positivos. Se siente fuerza y ánimo. El único defecto es que estoy respirando la porquería que sacan los coches, que es veneno, y eso es lo que menos me gusta de la bicicleta. Pero es un costo que tengo que asumir para este medio de transporte, que me parece el mejor transporte urbano que existe. Si hubiera un poco más de infraestructura, como caminos para bicicleta bien protegidos, te aseguro que mucha gente se movería así y sería mucho más sano para la ciudad, para el tránsito, para la salud, para las personas.” Cuando termina su jornada de trabajo, ya de noche, Crespo regresa a su casa pedaleando. “Prendo mis lucesitas, hago mis señas, y me siento más seguro que si fuera en coche.”

La primera Universidad de México

“Pontificia e indígena”

POR JESÚS GÓMEZ FREGOSO

Las credenciales con que nace la Universidad de México fueron de primerísima categoría: hija legítima de la de Salamanca, fundada en 1127, y modelada en buena forma por la de Bolonia. Pocas casas de estudio en el mundo occidental pueden presumir de orígenes tan auténticos de los estudiantes y maestros medievales empeñados en el oficio de cultivar la sabiduría; dignos herederos también de los ideales del siglo de oro de Pericles: “amamos la sabiduría y amamos la belleza”, dijo el pensador a sus conciudadanos durante la guerra del Peloponeso. En México esas aspiraciones atenienses encontrarían tierra fértil en los herederos del mundo náhuatl empeñado en cultivar “la flor y el canto”: el arte como aspiración de quien deseaba trascender después de la muerte, como dijera en la escuela de Nezahualcóyotl: “¿con que he de irme cual flores que fenecen; nada será mi nombre alguna vez?; ¡al menos flores, al menos cantos!”. No es de extrañar que muy pronto la Universidad de México, que cultivaba el estudio del latín y del griego, mostrara una modernidad audaz: “instaurar una cátedra de la lengua natural de los indios de la tierra”. Fomentar el estudio del náhuatl en la máxima casa de estudios era una medida de académicos intrépidos en ese mundo del saber enraizado en el saber medieval rejuvenecido con las corrientes renacentistas. El 19 de septiembre de 1580, a un cuarto de siglo de la fundación de la Universidad de México, el rey Felipe II daba ordenanzas terminantes: “primeramente rogamos y encargamos a los arzobispos y obispos de ese reino, y a sus cabildos... que no ordenen de orden sacerdotal ni den licencia para ello a ninguna persona que no sepa la lengua general de los dichos indios, y sin que lleve fe y certificación del catedrático en la dicha Universidad leyese la dicha cátedra... pues para el enseñamiento y doctrina de los dichos indios lo más importante es saber la dicha lengua”.

Sorprende esta mezcla de modernidad, sin dejar de cultivar el espíritu tradicional de la máxima casa de estudios, y para confirmar esto digamos que el 7 de octubre de 1595 el papa Clemente VII concede el título

de “pontificia” a la Universidad de México: en adelante será la Real y Pontificia Universidad de México, sin olvidar que dicho título, de pontificia, era el que todas las primeras universidades, en pleno apogeo medieval, se esforzaban por obtener.

Sin embargo, esta “modernidad indigenista” de la Universidad de México contrasta con la actitud de algunos religiosos que tenían una visión muy distinta sobre la educación superior de los indios y, por tanto, sobre su posible ingreso a la Universidad. Los franciscanos fomentaron una educación diferenciada: la Escuela de San José de los Naturales, fundada por fray Pedro de Gante, para enseñar oficios a los macehuales, a la gente del pueblo; fundaron también el Colegio de Santa Cruz de Tlatelolco para los nobles, donde aprendían gramática, latín, retórica, lógica, filosofía, teología y algo de medicina: era algo así como una universidad para indígenas, y de ahí salieron latinistas e historiadores. Hablando de los exalumnos de este colegio dice fray Jerónimo de Mendieta: “por la misma suficiencia han sido elegidos por jueces y gobernadores en la república, y lo han hecho mejor que otros, como hombres que leen y saben y entienden”. Los agustinos no hicieron ninguna diferencia. Los dominicos en cambio, adelantándose a lo que sería la política general a partir de 1550, se opusieron a dar instrucción superior a los indios, ya fueran nobles o plebeyos. Mendieta, en 1570, hacía notar que los dominicos y agustinos: “sin distinción enseñaron a todos los niños, hijos de principales y de plebeyos a leer y escribir en las escuelas, de aquí se sigue que en los pueblos vienen a regir y mandar los plebeyos, siendo elegidos para los oficios de la república por más hábiles y suficientes”. Pero Mendieta se refería a la educación elemental, no a la universitaria. Empero, dos años después, en 1572, llegaron los jesuitas que impulsaron en todos los niveles, incluido el universitario, el estudio de las lenguas indígenas; no en balde uno de los cuatro primeros jesuitas mexicanos fue Juan de Tovar, hijo de una princesa texcocana, que sería de los grandes guardianes de la cultura de sus antepasados aztecas. **m.**

Ergo Sum

DERECHO

ALEJANDRA NUÑO

EN DEFENSA DE LOS DERECHOS HUMANOS

SE INDIGNA FRENTE A LA INJUSTICIA PERO NO PIERDE LA ESPERANZA DE QUE OTRO MUNDO SEA POSIBLE. POR ESO LLEVA LA DEFENSA DE CASOS ANTE LA CORTE INTERAMERICANA DE DERECHOS HUMANOS. PARA ELLA, EL RETO DE LOS ABOGADOS ES HUMANIZAR EL DERECHO

POR ALEJANDRO BARBA BLANC FOTO: REUTERS



FOTO: ALEJANDRO BARBA

Ergo Sum

DERECHO



1987 HOMICIDIOS

VICENTE SANTOS LEIVA ♦ WILFREDO SANTOS ♦ ORLANDO SEGUERA ♦ DOMINGO SERBELLON ♦ MARCOS SERBELLON
ANTONIO SERPAS ♦ MARIA DE JESUS SERRANA MARTINEZ ♦ ELBA SERRANO ♦ JOSE FRANCISCO SERRANO ♦ JOSE RAFAEL SERRANO
SERRANO ♦ JUAN SERRANO ♦ JUAN SERRANO MARTINEZ ♦ JULIA SERRANO DURAN ♦ MANUEL DE JESUS SERRANO ♦ JOSE RAFAEL SERRANO
SERRANO ♦ MARIA RAMONA SERRANO ♦ MARVIN SERRANO ♦ MIGUEL ANGEL SERRANO ♦ MOISES SERRANO BONILLA ♦ JOSE RAFAEL SERRANO
SERRANO ♦ TOMASA SERRANO ♦ EDUARDO SERRES ♦ JOSE LUIS SERVELLON ♦ GONZALO SEVERO SERRES ♦ JOSE RAFAEL SERRANO

Mientras llevaba los casos salvadoreños, Alejandra comenzó a apoyar al director anterior del Centro, quien llevaba los casos mexicanos, y poco a poco fue conociéndolos, relacionándose con gente y estrechando lazos, motivo por el cual desde hace año y medio se encarga de ellos. “México es el país más grande que tenemos en el Centro, los casos más grandes, políticamente más importantes.”

CIUDAD JUÁREZ, COSA DE MUJERES

Respecto al tema de la mujeres asesinadas en Ciudad Juárez, comenta: “Creo que es algo que va a salir en todos lados, era algo que nadie había documentado, que nadie se había puesto a ver. En Juárez puede que haya muchos más hombres desaparecidos o asesinados, pero al menos se sabe quién es el desaparecido, quién es el asesinado y quién lo asesinó, mientras que con las mujeres no. Hay una clarísima discriminación de género en las investigaciones”. El Centro litiga actualmente dos casos de mujeres desaparecidas en el estado de Chihuahua: “El de Paloma Escobar, una chava de dieciséis años que desapareció de su casa y a los diez días la encontraron asesinada. Y el de Silvia Arce, de Ciudad Juárez, una chava que desapareció y desde 1997 no se sabe dónde está”.

El Centro ha buscado tomar casos representativos y ha tratado de que el Estado cambie ciertas políticas, por ejem-

pló el tema de la debida diligencia. Cuando llegaban denuncias sobre desapariciones, el Ministerio Público respondía cosas como “no se apure, su hija se fue con el novio” o “se fue porque usted la regañaba”, pero ni investigaban ni tomaban en serio el problema. Como consecuencia de esta situación las cosas se agravaron: “ahora están creando chivos expiatorios, y lo que responden es que en 24 horas tienen al culpable... Quién sabe cómo sea el culpable y cómo esté de morado, porque así le han de haber dado”. En esta parte del relato se asoma la indignación en la voz de Alejandra, quien, sin embargo, permanece ecuánime.

Estos dos casos representan la problemática de manera ejemplar. A Paloma la encontraron en un predio lejano a la ciudad de Chihuahua, y la encargada de cercar la evidencia y hacer todo el proceso judicial en la escena del crimen, sembró la evidencia poniendo una fotografía del ex novio de Paloma. El caso de Silvia es complicado, pues no sólo no la están buscando sino que le abrieron una investigación federal porque presuntamente salía con un narcotraficante. Una de las acciones exigidas al Estado mexicano, si esta organización ganara los casos, sería la de proporcionar capacitación adecuada para los funcionarios públicos.

QUE MÉXICO CUMPLA

En 1992 Alfonso Martín del Campo fue detenido, torturado y obligado a declarar que asesinó a su hermana y a su

SERRANO ♦ EDUARDO SERRAS ♦ JOSE LUIS SERVELLON ♦ OCTAVIANO SEVERO PEREZ
 BRIAN ACEVEDO ♦ ROGELIO ERNESTO SIERRA ♦ OSCAR ANTONIO SIGUENZA ♦ FRANCISCO
 SOLANO ♦ MARINA DE JESUS SOLANO ♦ SALVADOR SOLANO ♦ BARTOLO SOLIS RECINO
 IAN SOLORZANO DE BORJA ♦ EUSEBIO SOLORZANO ♦ DANIEL SOMOZA RODRIGUEZ ♦ AN
 FREDO SORIANO ♦ NOE SORIANO ♦ SANTOS ARMANDO SORIANO ♦ FELICITO SORTO TOR
 AN SOSA GUEVARA ♦ HECTOR ISAIAS SOSA ♦ JAIME SOSA ♦ NELSON PRUDENCIO SOSA
 ♦ MARIA ROSAURA SUAREZ ♦ GREGORIA SURIA DE RODRIGUEZ ♦ INES GREGORIA SUR
 O TEJADA TEJADA ♦ LETICIA TEJADA MERINO ♦ MANUEL TEJADA ♦ MAURICIO TEJADA ♦
 ACHIN ♦ DOLORES TOBAR ♦ JOSE ALEJANDRO TOBAR ♦ JOSE ISAIAS TOBAR ♦ JOSE L
 O TOBAR ♦ ROCA NERI TOBAR SIBRIAN ♦ ROSIBEL TOBAR RECINOS ♦ SANTOS TOBAR
 NTINO MONTANO ♦ ADAN TORRES ♦ BARTOLA TORRES ♦ CARLOS TORRES ♦ CHITO T
 OR TORRES ♦ RICARDO TORRES MIRA ♦ VICENTA TORRES ♦ BENITO TOVAR ♦ MAURI
 S ♦ MAURICIO ALBERTO TURGIOS ♦ RAMON TURCIOS PANIAGUA ♦ FELIX ANTONIO ULLC
 A ♦ CRISTOBAL UMAÑA ♦ FRANCISCA UMAÑA ♦ JUAN UMAÑA ♦ LUIS UMAÑA ♦ ANTO
 INA MARTINEZ ♦ SALVADOR LEODAN URBINA ♦ SECUNDINO URBINA ♦ JESUS URIAS ♦
 QUILLA ♦ JOSE URQUILLA ALAS ♦ LUCIA GUADALUPE URQUILLA DE GUADRON ♦ MARCO
 EDUARDO VALDEZ ♦ JOSE VALENCIA ESTRADA ♦ JUAN VALENCIA ♦ PEDRO VALIENTE
 LADARES ♦ MARTA VALLADARES ♦ SALVADOR VALLARES ♦ SEFARSO VALLARES ♦ F
 ELIO VALLES ♦ MARTIR VALLES ♦ FRANCISCO ANTONIO VANEGAS AYALA ♦ ELOISA VAF
 RGAS ♦ ALFONSO VASQUEZ ♦ ANTONIO VASQUEZ ♦ CARMEN DEL TRANSITO VASQUEZ
 LINA VASQUEZ ♦ FIDENCIO VASQUEZ ♦ JOSE VASQUEZ ♦ JOSE CANDELARIO VASQUEZ
 SQUEZ ♦ MIGUEL VASQUEZ ♦ NELSON DE JESUS VASQUEZ GARCIA ♦ NICHAS VASQUEZ
 VASQUEZ SORTO ♦ RUMALDO VASQUEZ ♦ SANTOS VASQUEZ ♦ SARA PAULINA VASQU
 IVERA ♦ VICTOR MANUEL VASQUEZ ♦ MARIA AMELIA VAZQUEZ ♦ ROBERTO VEGA MEJ
 ♦ DIMAS VERTILIO VELASQUEZ ♦ EDUARDO VELASQUEZ ♦ MANUEL FRANCISCO VEL
 NE E. VELASQUEZ ♦ FELIPE VELAZCO ♦ BALTAZAR VELIS CASTRO ♦ DOMINGO VELIS
 ♦ JORGE ALBERTO VENTURA ♦ JUAN VENTURA MURCIA ♦ MARIA ELISA VENTURA ♦
 VIDES DE PAZ ♦ LUIS ANTONIO VIDES ♦ OSCAR VIDES ♦ PEDRO JOEL VIDES ♦ JOS
 ANGEL VIGIL MARQUEZ ♦ CELESTINA VIGIL ♦ CONCEPCION VIGIL ♦ EUGENIO VIGIL
 DO VIGIL ♦ LUIS VIGIL ♦ MARCELINA VIGIL ♦ MARIA VIGIL ♦ MARTO VIGIL ♦ MATE
 VICTOR VIGIL HERNANDEZ ♦ ROSA AMANDA VILANOVA DE QUAN ♦ MANUEL VILCHES
 ADAN VILLALOBOS ♦ HERNAN VILLALOBOS ♦ MARIA RITA VILLALTA ♦ TOMAS VIL LAL
 US VILLANUEVA ♦ SANTOS VILLANUEVA HERNANDEZ ♦ JOSE GUILLERMO VILLARTA C
 ELENAS VIL LEGA ♦

cuñado. Ahora está condenado a 50 años de prisión. La Comisión de Derechos Humanos del Distrito Federal, así como la Interamericana de Derechos Humanos, dijeron que hubo violación a los derechos humanos de Alfonso, y el grupo de Naciones Unidas Sobre Detenciones Arbitrarias aseveró que la detención fue injusta y, al término de 2005, el senado mexicano sentenció: “cumplan con las recomendaciones: liberen a Alfonso Martín del Campo”. Lo paradigmático de este caso reside en la cantidad de instancias que se han pronunciado al respecto de la liberación de este hombre que hasta ahora lleva 13 años en prisión.

Alejandra retomó el caso en la parte final y lo considera un reto para el Sistema Interamericano, pues la Corte se declaró incompetente por temporalidad (México aceptó su competencia a partir de 1998 y los hechos ocurrieron en 1992). Sin embargo, como ya se mencionó, el caso fue revisado antes por la Comisión, la cual concluyó que hubo violaciones a los derechos humanos. Lo que se espera es que la presión política que podría generarle la Comisión al gobierno mexicano sea suficiente para liberar a Martín del Campo.

Uno de los mayores problemas dentro de los sistemas internacionales de derechos humanos es cómo hacer que los Estados cumplan cabalmente las sentencias, ya que muchas veces éstas no tienen poder coercitivo.

La denuncia es indispensable, pero lo son mucho más las sentencias que obligan al culpable: ahí está el reto. “Ha habido buenas experiencias en diferentes casos y en el CEJIL estamos compilándolas para decir, ‘si aquí ya se hizo, entonces ¿por qué no lo pueden volver a hacer?’” Esto alude al caso del general Gallardo, quien fuera liberado en 2002 por el gobierno mexicano en respuesta a una recomendación emanada de la Comisión Interamericana.

Las opciones para Martín del Campo son dos: reconocimiento de inocencia o indulto. En la primera opción, “el poder judicial del Distrito Federal es el más cerrado a liberarlo”, dice Alejandra. La posibilidad del indulto también se ve borrosa debido al momento político de México: “tiene que ser el jefe de gobierno el que le pida al presidente de la república que lo liberen... Entonces, ya se han de imaginar –Alejandra deja de sonreír–, es muy complicado”.

CASO CASTAÑEDA: ¿POR QUÉ LAS PRISAS?

Al preguntar a Alejandra sobre el caso Castañeda, sonríe: “No llevé el caso, pero creo que la Corte Interamericana de Derechos Humanos estuvo bien. El problema es que Castañeda presentó una demanda contra México por violación de derechos humanos, así como una solicitud de medidas cautelares, que son medidas urgentes de protección”.

El Sistema Interamericano De los 35 países que forman la Organización de Estados Americanos (OEA) 25 se han adherido a la Convención Americana sobre Derechos Humanos. Como resultado nacieron la Comisión Interamericana de Derechos Humanos en 1959 y la Corte Interamericana de Derechos Humanos en 1979. México ratificó a la Corte Interamericana de Derechos Humanos en el año 1998.



Éstas evitaron que a Castañeda le impidieran registrarse en el padrón de candidaturas para las elecciones presidenciales de este año. Lo que se movió rápidamente en la Corte fueron las medidas cautelares y no la demanda central.

La Convención Interamericana de Derechos Humanos garantiza los derechos políticos, entre ellos votar y ser votado. Conforme ese supuesto cualquier ciudadano puede lanzarse como candidato. No obstante, Nuño permanece escéptica: “cualquier persona que se hubiera movido con esa rapidez podría haberlo hecho... no sé, yo tengo mis dudas”. En la resolución de la Corte “hay un voto muy duro de un juez diciendo ¿cómo es posible que la Comisión Interamericana lo haya movido así?, ¿qué hizo para moverlo con tal rapidez?”. Finalmente la Corte desechó la solicitud de medidas cautelares argumentando que “en el nivel federal la Constitución todavía no establece las candidaturas independientes, mientras que en el nivel interamericano se garantizan los derechos políticos sin restricción. Es un conflicto de normas entre ambos”. Y concluye: “la Corte no puede conceder las medidas cautelares porque eso implicaría analizar la legislación interna, y hay una petición en trámite (la demanda central de Castañeda)”. Sin embargo, el caso ha dejado un saldo positivo pues ahora hay más interés por revisar, en Derecho comparado, cómo se hacen las candidaturas independientes, y por actualizar la legislación electoral mexicana.

TORTURA IMPUNE EN JALISCO

En México “el tema de la tortura persiste, no como hace cinco o diez años, pero persiste”. La situación de Jalisco en materia de derechos humanos no desentona con el resto del país. Amnistía Internacional, en su informe 2005, hace una recomendación para México, en la que menciona detención arbitraria, tortura y malos tratos, en alusión a lo sucedido en Guadalajara el 28 de mayo de 2004, cuando la policía del estado de Jalisco detuvo arbitrariamente y torturó a decenas de personas que se manifestaban en contra de la Cumbre de la Unión Europea, América Latina y el Caribe. En dicha manifestación hubo un grupo que realizó actos violentos; sin embargo, las detenciones se prolongaron hasta el día siguiente en redadas por distintos sitios de la ciudad. La Comisión Nacional de Derechos Humanos (CNDH) emitió una recomendación al respecto y el gobierno de Jalisco respondió desacreditando a los manifestantes y a las organizaciones, incluso internacionales, que se pronunciaron sobre el asunto.

Cuando hace unos meses Alejandra estuvo en Guadalajara, se reunió con algunos de los jóvenes que habían sido detenidos. Supo así que algunos de ellos fueron procesados en primera instancia y, luego de una apelación, dejados en libertad. Lo anterior indica que aparentemente las instancias internas estaban funcionando. Sin embargo, lo importante es que “más allá de cómo había sido el proce-



**“HUMANIZAR EL DERECHO,
TRATAR DE QUE LO QUE SIENTE UN FAMILIAR
O LO QUE SIENTE LA VÍCTIMA
PUEDA SER VISTO POR LA CORTE
COMO UNA CUESTIÓN JURÍDICA”**

so legal contra ellos, el problema fue cómo los detuvieron y cómo los golpearon, el trato que les dieron. Entonces, la idea era que ellos trataran de presentar una denuncia por abuso de autoridad, detención arbitraria y tortura, para que se pudiera agotar esa instancia, y si no había ningún tipo de reconocimiento judicial, que se fuera al Sistema Interamericano”. Pero todo se complica, y es lo más frustrante, porque los abogados que están llevando los casos no se ponen de acuerdo, y mientras unos tienen una estrategia, otros deciden irse por otro lado; al final no logran actuar en conjunto. Alejandra sigue asesorando el caso de uno de los jóvenes, quien está muy interesado en que se lleve hasta las últimas consecuencias. Además, comenta, “no es necesario que todos denuncien, si hay uno que quiere denunciar y no se le atiende debidamente aquí, puede llegar hasta el Sistema Interamericano”.

LOS RETOS

En el futuro cercano a Alejandra le gustaría volver a México, en particular a Guadalajara donde reside su familia y donde considera que hay varias personas, entre ellas juristas, con buenas ideas y muchas ganas de hacer algo al respecto de la utilización de más opciones y recursos de litigio internacional que están ahora desaprovechados. Además considera que la organización de un proyecto interesante –como podría serlo un “buen centro de

derechos humanos”–, es un reto para las universidades.

Ante la pregunta sobre los avances en la materia desde 1948, fecha en que se publicó la *Declaración Universal de los Derechos Humanos*, Alejandra se muestra optimista y reconoce que “se ha logrado, sin duda, que los derechos humanos sean algo de lo que se habla en todos lados, algo que la gente va teniendo cada vez más interiorizado y, en definitiva, un indicador para los gobiernos democráticos”. Las organizaciones cada vez están más especializadas y son más profesionales; en ese sentido Alejandra valora de manera positiva su experiencia en Inglaterra, donde estudió una Maestría en Derecho Internacional de los Derechos Humanos en la Universidad de Essex.

Cerca del final de nuestra conversación Alejandra muestra la esencia de eso que la mueve: “Yo no puedo concebir que, por ejemplo, hace diez años tuvimos un Ruanda y nadie hizo nada, hace diez años hubo un Kosovo y nadie hizo nada, ahora tienes Colombia... y cuéntale: Sudán, África, el Medio Oriente, hay muchos lugares donde desafortunadamente hace mucha falta todavía. Pero lo que sí creo es que justo estoy ahí porque se puede hacer un cambio. No es nada fácil. Pero de que se puede se puede, y de que insistes e insistes y te ven como pesadilla... pues insistes e insistes y que nos vean como pesadilla, ¿qué importa?...”. **m.**

¿Cuántas muertas son muchas?

Las cifras de mujeres asesinadas en Ciudad Juárez varían: La Comisión Nacional de Derechos Humanos reporta 263 casos de homicidios entre 1993 y 2003, frente a los 370 que cuenta Amnistía Internacional y la suma de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos que asciende a 285. Las desapariciones se contabilizan entre 70 y 400, la primera cifra es oficial, la segunda es de una ONG.

El río de Baricco

POR JOSÉ ISRAEL CARRANZA

La volubilidad del clima en el mercado editorial puede traer ocasionales chaparrones de cuya intensidad más vale desconfiar: los repentinos best-sellers que atestan las mesas de novedades —aunque la inundación dura poco y luego desaparecen—; otras veces se desatan tempestades que parecen interminables —aunque de pronto cesan, y es de esperarse que eso suceda, por ejemplo, con *El código Da Vinci* y su saga, a cuyo paso los daminificados ya son incontables—, y de cuando en cuando hay verdaderos temporales que originan cambios definitivos en el paisaje y marcan a toda una generación (como *Harry Potter*, naturalmente). Pero también hay libros que nacen más o menos inadvertidamente, como un río, y como los ríos forman presencias ineludibles, destinados a permanecer vivos y siempre nuevos: son los llamados long-sellers. Es el caso de *Seda*, la novela que ha dado fama mundial al italiano Alessandro Baricco y cuyas páginas, de un encanto tan sutil como indeleble, seguramente continuarán republicándose con éxito en numerosos idiomas y, al mismo tiempo, planteando interminablemente el enigma de su sencillez fascinante.

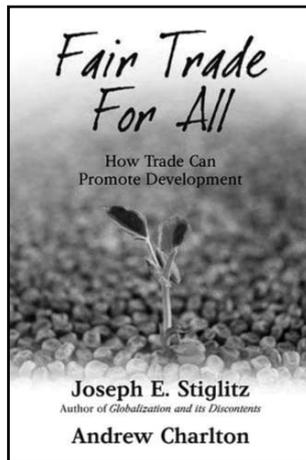
Renuente, tras la aclamación insospechada que recibió ese título, a la sobreexposición mediática, Baricco apenas presentaba *Seda* con estas palabras: “Ésta no es una novela. Ni siquiera es un cuento. Ésta es una historia. Empieza con un hombre que atraviesa el mundo, y acaba con un lago que permanece inmóvil, en una jornada de viento. El hombre se llama Hervé Joncour. El lago, no se sabe. Se podría decir que es una historia de amor. Pero si solamente fuera eso, no habría valido la pena contarla. En ella están entremezclados deseos, y dolores, que se sabe muy bien lo que son, pero que no tienen un nombre exacto que los designe. Y, en todo caso, ese nombre no es amor”. Sin embargo, y aunque rara vez concede entrevistas, no es un escritor oculto a los ojos del mundo: lo mismo ofrece recitales en grandes teatros (performances con música electrónica, luego lanzados en CD) que conduce programas radiofónicos o funda una escuela para escritores a la que regularmente acuden, como profesores, autores de talla internacional. También

fue propietario, un tiempo, de una peculiar librería en su natal Turín, y personalmente, desde un sitio de internet, ha hecho toda la campaña promocional de alguno de sus libros. Quizás por la facilidad con que ha reclutado legiones de lectores, su obra es vista con recelo por la crítica más seria, y él parece asumir su papel de provocador: en cierta ocasión inauguró una feria del libro desaconsejando el hábito de la lectura. “Queridos jóvenes, no lean”, decía, argumentando que leer supone reconocer que se ha fracasado y que es, cuando mucho, el consuelo que queda a quienes no supieron vivir: el niño al que no eligieron sus camaradas para formar el equipo de fútbol, por ejemplo. Pero al mismo tiempo que suelta esas barbaridades, Baricco ha seguido escribiendo, e incluso emprendiendo osadías que aumentarán el recelo —y sin duda le ganarán más adeptos, y harán que más jóvenes se inicien en la lectura—: la última ha sido *Homero. Iliada*, una versión de la epopeya no sólo narrada en una prosa nítida y agradecidamente ligera, sino además despojada de toda participación de los dioses en las aventuras de los mortales.

Autor de *Novecento*, el monólogo teatral que llevó al cine Giuseppe Tornatore con el título de *La leyenda de 1900*, Baricco es también un solvente ensayista e incursiona ocasionalmente en la redacción de artículos periodísticos. Pero es, sobre todo, un narrador de imágenes poderosas e infaliblemente sugerentes: lo mismo al contar la historia de un hombre empecinado en regalarle una locomotora a su amada, en *Tierras de cristal*, que al consignar el terror de una niña ante el crimen en *Sin sangre*, o al hacer el relato conmovedor del ascenso y la caída de un boxeador en *City*, la más innovadora y acaso la más rica de sus novelas, de la que el autor se limitó a explicar: “Hay un poco de todo. Hay uno que es un gigante, uno que está mudo, un barbero que los jueves corta el pelo gratis, un general del ejército, muchos profesores, gente que juega con balones, un niño negro que tira a la canasta y siempre la mete. Gente como ésta”. Faltaría añadir que hay, también, una de las voces que mejor saben qué hacer con una imaginación que, como los grandes ríos, es caudalosa y absolutamente navegable. **m.**

ALGUNOS LIBROS DE ALESSANDRO BARICCO

Tierras de cristal (1991)
Océano mar (1993)
Novecento (1994)
Seda (1996)
City (1999)
Sin sangre (2002)
Homero. Iliada (2004)



Comercio Internacional

Fair Trade for All

Joseph Stiglitz y Andrew Charlton

Oxford University Press, Nueva York, 2005.

Presentar una perspectiva del comercio internacional que incluye el aspecto económico pero también el de justicia social es uno de los aciertos de *Fair Trade for All*. En opinión de Mónica Unda, experta en el área, las posturas maniqueas y simplistas frente al comercio internacional estorban, y este tipo de estudios presenta matices que desmitifican aquellas

visiones. Unda comentó además que México es uno de los países con más acuerdos de libre comercio, pero “tenemos déficit en la mayoría”. Este libro puede ser una guía sobre cómo debería ser el comercio internacional desde una visión de justicia social y sustentabilidad financiera, lo que sería muy útil tanto al profesionalista como al país.



Periodismo

EL ZUMBIDO Y EL MOSCARDÓN: TALLER Y CONSULTORIO DE ÉTICA PERIODÍSTICA

Javier Darío Restrepo

FCE y FNPI, México, 2004.

Restrepo, uno de los mayores referentes del tema en América Latina, comienza con una reflexión general sobre la ética periodística enfocada a tres áreas: compromiso con la verdad, responsabilidad e independencia. La segunda parte del libro retoma casos para reflexionar en torno a experiencias reales; esto lo distingue de otros libros sobre el tema, puesto que no intenta dar recetas ni se queda en la reflexión teórica. En cambio es a partir de la práctica que ayuda al periodista a pensar mejor sus decisiones y a ver el factor ético ya no como un asunto excepcional sino como parte del ejercicio profesional cotidiano y sus implicaciones. Juan Carlos Núñez, quien es académico y periodista, recomienda este libro e incluso cree que debería ser uno de los libros de cabecera del periodista.



Diseño gráfico

SENSACIONAL DE DISEÑO MEXICANO

Juan Carlos Mena

Trilce Ediciones, México, 2001.

POR PRISCILA TAMARIZ

Sensacional es una palabra que suena guapachosa, al igual que lo es el diseño mexicano. Pues cuando las imágenes se vuelven costumbre es momento de voltear a los compendios fotográficos para recordar cómo lo urbano se cuele en los productos publicitarios. Sea una imagen de la Virgen María, cierta botella de ron o el héroe de la lucha libre, la gráfica mexicana se respira. Bocanada que Juan Carlos Mena (diseñador industrial, Universidad Iberoamericana) recolectó de las paredes ciudadanas al plasmar un recorrido de carteles y murales encontrados en su vagabundeo. Dolores Cortés, coordinadora de la carrera de Diseño del ITESO, lo considera elemental pues “recoge valiosos ejemplos de la iconografía popular, su fuerza visual y los curiosos significados de la imagen”. Recomendación que el músico David Byrne también extiende, al soltar unas palabras del arte nativo en el prólogo del mismo.



Desarrollo y gestión de proyectos en todas las áreas

Página:

Project Management Institute

Tema:

Desarrollo y gestión de proyectos para todas las áreas profesionales.

Dirección:

www.pmi.org

Idioma:

Inglés

Contacto:

Se especifica un contacto para cada tipo de necesidad de información, el más general es: customercare@pmi.org

Diseño y estructura:

Éste es uno de los sitios web en los que el diseño es poco atractivo por el exceso de información como noticias y eventos en la página principal, por lo que los menús son importantes para navegar de manera eficiente a través de la información.

Pensar más allá es la clave para cualquier profesional hoy, pero para quienes tienen en sus manos el desarrollo y el manejo de proyectos, esto es aún más importante. Ésta es la premisa del Project Management Institute, institución fundada en 1969, cuya membresía es de más de 200 mil profesionales alrededor del mundo, de áreas tan diversas como administración, ingeniería, finanzas, salud o tecnologías de la información, entre otras.

La página web del Project Management Institute (www.pmi.org) es una vasta fuente de información, posibilita la suscripción en línea, y permite el acceso a un espacio para la puesta en común de ideas y experiencias mediante redes de profesionales reunidos en grupos de interés, colegios y capítulos. Uno de los aspectos más interesantes de esta página es la posibilidad de participar en proyectos de investigación y de proponer los propios, para que profesionales del mundo puedan sumar sus iniciativas.

Información en común

La biblioteca del Project Management Institute está disponible en esta página web, en donde es posible obtener resúmenes de publicaciones y conferencias sobre el desarrollo y la gestión de proyectos en diversas áreas, así como un boletín trimestral editado por la propia institución. Los textos completos y la asesoría de expertos sin costo son parte de los beneficios para los miembros de la institución.

Las conferencias y los seminarios organizados por esta institución son fuentes de información y desarrollo profesional accesibles para los cibernautas. La página cuenta con un calendario que incluye información detallada sobre el programa de cada evento. Planeación, manejo de riesgo, análisis y resolución de conflictos son algunos de los temas aquí desarrollados. Este sitio web resulta un buen hallazgo para actualizar y compartir información por medio de una red global de profesionales.

Negocios en América Latina

Latin Trade, una de las publicaciones sobre negocios más importante en América Latina, representa una fuente de información relevante para los profesionales de la administración, que a través de su página de internet (www.latintrade.com) tienen acceso a textos completos de todas las ediciones.

Transacciones financieras, negociaciones y líderes tanto del sector privado como del público de toda Latinoamérica, son material de análisis y reportes en las páginas de este medio que se publica también en inglés y portugués.

Un panorama informativo semanal, publicaciones sobre negocios y un listado de eventos de los diferentes sectores productivos son también un punto de interés para el cibernauta que busca información estratégica o simplemente estar actualizado en el ámbito de los negocios.

Página:

Latin Trade

Tema:

Negocios y administración.

Dirección:

www.latintrade.com

Idioma:

Inglés

Contacto:

info@latintrade.com

Diseño y estructura:

El diseño y la organización de la información es clara; aun con pocos recursos visuales, la página resulta agradable, principalmente por su facilidad de navegación.





La Contraconquista (del paladar)

DONDE SE CUENTAN LAS DESVENTURAS QUE CAUSA LA MOLICIE EN LAS DINASTÍAS Y SE INTENTA ACLARAR EL MISTERIO DE LAS ENCHILADAS SUIZAS, ADEMÁS DE OTRAS COSAS UTILÍSIMAS.

A Su Católica Majestad Don Carlos I de España y V de Alemania, Emperador del Sacro Imperio Romano Germánico, le gustaba tanto la cerveza que, para apacentar sus graves asuntos, ordenaba una provisión constante y a la mano. Apenas enterado de las hazañas de don Hernán Cortés comenzó a ver extrañas frutas, animales y especias del Nuevo Mundo, que nunca se atrevió a probar. Ni siquiera podía cerrar bien la boca, ya que sus mandíbulas no cotejaban por andar casándose entre primos. Cosas de familia. Así fueron y vinieron ovejas, girasoles y mazorcas, gallos, cerdos, piñas y tomates. Así se crearon alimentos, y alimentaciones, todas afortunadas y sabrosas.

Modos y modas entre el tabaco y la tortilla; ansias enchilosas y dulzuras de amaranto. A don Carlos le fue presentado otro emperador: Su Roja Majestad el Jitomate, que fue sospechoso y temido por gordo y solanáceo. Esta delicia nunca fue probada por don Carlos y ni a Cervantes se le ocurrió como ocurrencia del Quijote. Fue hasta tiempos de Felipe III cuando se le adopta en la cocina, después de haber sido un simple ornato vegetal.

A los italianos se les debe este mestizaje milagroso que allá entre los Medici (circa 1554) probó sus valores culinarios. Unos dicen que fue Bartolomeo Scappi quien comenzó la exploración, otros aseguran que los napolitanos, dramáticos y barrocos armaron el retablo gastronómico enjimatado. Lo cierto es que sin el jitomate la cocina mundial contemporánea es impensable. Se puede filetear, cocer, rellenar, asar, combinar o sencillamente probarlo a modo de manzana de oro, *pomodoro*.

Con él, las salsas se elevan y las tortillas se transforman en chilaquiles y enchiladas rellenas de papa o pollo, espolvoreadas con un buen queso Cotija, en donde lo suizo no aparece por ningún lado, ni siquiera en la metáfora de la crema, a manera de nieve alpina. Un pueblo que se dedica en cuerpo y alma a fabricar relojes, navajas y dinero debe ser sospechoso de tristeza desde la cama hasta la mesa, y por supuesto que no fue parte del imperio de los Austrias.

En ambos lados del Atlántico se produjeron maravillas, en Veracruz, Oaxaca, Sevilla y Florencia, y su Augusta Majestad don Carlos V nunca imaginó que su nombre, imagen y memoria fueran a dar al envoltorio de un falso chocolate, propiedad de unos suizos que jamás le pondrán salsa de molcajete a su *fondue*.

Algunas recetillas ligeramente sicalípticas

CALDO DE ESTÍPITE

En estos fríos de opereta se antoja un caldillo caliente. Sofría jitomates, muchos, en aceite de oliva con ajo, cebolla y apio picados. Ya que estén a punto, macháquelos en el molcajete hasta lograr una pasta que pueda colar. Al caldo resultante agregue un vaso de vino tinto y deje a fuego lento para que reduzca un poco. Sirva en un plato de barro con una rebanada de virote salado en el fondo y corone con una flor de calabaza y tocino frito finamente picado. Salpimente al gusto. Esta receta conventual tapatía del siglo XVIII, barroquísima a pesar de su sencillez, me la dieron las monjas dominicas.

XITONANACATL

Este nombre significa *la carne roja y gorda del jitomate*. A un jitomate gordo y colorado (uno por persona), quítele punta y cola, ábralo a modo de dejar una tira larga, retire las semillas y cúbralo con ajo y azúcar el tiempo suficiente para rezar un rosario con todo y letanía. Agregue nuez picada y sofría el jitomate en aceite de oliva muy caliente, sáquelo del fuego rápidamente y adorne con anchoas, papa cocida y un poco de mostaza de Dijon y salpimente al gusto. Es mejor comer esto acompañado, para no padecer tristezas suizas.

Imperdonable degustar estas viandas sin un buen tinto italiano como el Rosso de Montalcino de Castello Banfi.

Fiesta todo el año

Los hay grandes y pequeños, documentales y regionales, fantásticos y animados. Lo cierto es que el esplendor del cine es inimaginable sin el lustre que aportan los festivales cinematográficos. Por todo el mundo se comenta el paseo de las celebridades por la Croisette, el célebre *boulevard* costero de Cannes, los apretones que con todo y su timidez provocó Woody Allen en Venecia, la gelidez del nuevo cine alemán exhibido en Berlín. Para usar un símil oportunista, cabría decir que estos tres, al menos, son algo así como una Copa del Mundo de Fútbol, mientras que el Oscar se empataría con la Serie Mundial de Beisbol: los participantes de un festival internacional pasan por una eliminatoria rigurosa, por procesos de selección a veces caprichosos que permiten el paso a variopintos exponentes de todo el mundo. Estas justas han servido, por otra parte, para que la

cinematografía y la geografía se presten recíproco favor. Es el caso de Pusan, puerto coreano que alberga un festival de notable calidad. Éste "puso en el mapa" a la ciudad, mientras que el cine de Corea, uno de los mejores en la actualidad, se ha beneficiado del apoyo de la municipalidad, de las atenciones que se brindan a los visitantes.

Con todo y que los ganadores rara vez reciben la unánime aprobación de los concurrentes, que la crítica nunca celebra las películas que el público aplaude (y éste bosteza con las que aquélla babea), que las decisiones del jurado son invariablemente influidas por el presidente del mismo y criticadas por todos, el encanto de los festivales alcanza para iluminar el año cultural, pues hacen del arte un espectáculo y del espectáculo un espectáculo. Hay citas todo el año. Así que saquen las agendas...



SUNDANCE ENERO

El Sundance Film Festival inaugura el año cinematográfico. Debe su nombre y existencia a Robert Redford, quien ha apoyado de manera importante sus labores y era un chico (el chico *Sundance*, precisamente) cuando compartió los créditos estelares con Paul Newman en *Butch Cassidy and The Sundance Kid* (1969). Desde el principio ha impulsado al cine independiente (*indie*) de Estados Unidos y de otras latitudes. Fomenta talleres de escritura y realización. Sin embargo, con todo y su aura *indie*, hoy es un espacio de predominante uso comercial: por principio, en Estados Unidos, ya sabemos, todo termina siendo un negocio.



BERLÍN FEBRERO

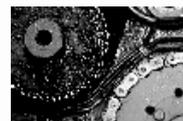
La Berlinale fue creada con el ánimo de sacudir los sinsabores de la posguerra. Se llevó a cabo por primera vez en 1951 y para su inauguración fue escogida *Rebeca* (1940) de Alfred Hitchcock. Con el paso de los años se ha convertido en el certamen cinematográfico más concurrido; actualmente se venden alrededor de 150 mil boletos. Por aquí se dan cita cerca de 350 películas, distribuidas en varias secciones. Una de ellas, Kinderfilmfest, reúne obras para el público joven. Una treintena de cintas conforma la Sección Oficial y pelean con las garras por el máximo galardón, el Oso de Oro.

EL CINE ES UNA FIESTA. Y SI NO, PARA ESO ESTÁN LOS FESTIVALES



CANNES MAYO

El "mundo libre" respondió al aura fascista de la Mostra de Venecia con el Festival de Cannes. La primera edición, con la presidencia de Louis Lumière, habría de realizarse en septiembre de 1939, pero no se concretó por el inicio de la segunda guerra mundial. Así pues, su historia inicia en 1946. En 1968 no supo escapar a la efervescencia del mayo parisino y su continuidad se vio interrumpida. Hoy por hoy es la *crème de la crème*, donde cabe el *glamour* y mucho cine: nada más en 2005 fueron sometidas a la consideración del comité organizador mil 540 películas. Y es que nada da más prestigio que pasear por la Croisette con la Palma de Oro.



VENECIA

AGOSTO/SEPTIEMBRE
La Mostra Internazionale d'Arte Cinematográfica de Venecia nace en 1932 a la sombra de Mussolini, también impulsor de la construcción de los estudios romanos de Cinecittà. Es el festival más viejo del mundo: a la fecha acumula 62 citas. El año anterior fue inaugurada en un remozado Palazzo del Cinema, que cuenta con 2 mil 400 butacas y es la sala más grande del mundo. Luego de la derrota nazi en Stalingrado, en 1941, se interrumpe y reinicia actividades en 1946. De aquí han saltado a la fama cineastas como Zhang Yimou y Takeshi Kitano. El máximo galardón es el León de Oro, la fiera más cotizada del séptimo arte.



SAN SEBASTIÁN SEPTIEMBRE

El Festival Internacional de Donostia-San Sebastián es la justa española más prestigiosa, un verdadero motivo de orgullo para el País Vasco durante 53 años. En contra tiene la proximidad de fechas con los certámenes de Venecia, Toronto y Montreal; sin embargo es un extraordinario escaparate para las cinematografías del "tercer mundo", incluyendo las de América Latina: en 2004 el kurdo-irani Bahman Ghobadi obtuvo la Concha de Oro, máximo premio del evento; en 2005 el argentino Tristán Bauer se llevó el Premio Especial del Jurado. Con cine se conquista al conquistador.

FOTO: PAULA SILVA

Aquí también hay fiesta

Mientras los festivales de la liga *première* se dan el lujo de desechar películas sin estrenar de todos los rincones del planeta, en el subdesarrollo mexicano el reciclaje es práctica corriente: aquí las cintas ya llegan con gran prestigio, ganado precisamente en los festivales del primer mundo. Es por eso que Morelia y Guadalajara se disputan las cintas mexicanas que aún no han pasado por la cartelera comercial, pues es casi el único reducto disponible para ofrecer novedades a sus visitantes. Ya se entiende entonces que la sección que reúne al cine nacional difícilmente aspira a llevarse los reflectores. Pero no por eso nos ponemos tristes: atendiendo a la definición de “festival”, no se hacen esperar las “grandes fiestas” que promueven los organizadores y los responsables de relaciones públicas de las películas

participantes. Aquí hay una oferta más variada que en las salas, si bien es cierto que el pretexto rara vez lo aporta la cinematografía. Así, los concurrentes hablan con entusiasmo de la puesta en escena de los alcoholes, del montaje de las botanas, de la actuación del *barman*, del sonido rentado para el reventón. Hablan con menos entusiasmo del deslucido *art nacó* de la decoración del festejo inaugural, de los fiambres ofrecidos a la gélida concurrencia (platillos que, como muchas películas, fueron planeados como cálidos manjares), el adulterado alcohol del 96 que se ofreció en la velada para levantar el ánimo que las películas en competencia acaso irán menguando.

El cine es una fiesta. Y si no, para eso están los festivales.



CIUDAD DE MÉXICO (FEBRERO)

Con todo y que es la ciudad mexicana con la mayor y mejor oferta cinematográfica, el paisaje no estaba completo sin el Festival Internacional de Cine Contemporáneo (Ficco). El año anterior se llevó a cabo por segunda ocasión; proyectó más de 150 títulos provenientes de los más distantes rincones cinematográficos del orbe. Es organizado por una compañía exhibidora y ha sido un éxito estruendoso: nada más el año inaugural llevó a las salas a más de 55 mil espectadores; en 2005 rebasó los 60 mil. En éste se presentó una retrospectiva a Emir Kusturica, quien tuvo a bien asistir. Ahora amenazan con invitar a Milos Forman. Éstos sí son festivales, manito.



GUADALAJARA (MARZO)

Inició en 1986 como Muestra de Cine Mexicano, que entonces gozaba de un desprestigio ganado a pulso: Jaime Humberto Hermosillo impulsó la Muestra con el objetivo de abrir un espacio para los realizadores que iban más allá del albur y las ficheras. La ciudad lo acogió con entusiasmo y descubrió que el cine nacional podía producir algo más que pena ajena. El tiempo pasó y se convirtió en un festival que ha seguido una ruta alimentada más por la megalomanía que por la cinematografía: el Festival Internacional de Cine en Guadalajara es altivo, selectivo; por su parte el cine mexicano no levanta cabeza y ahora es, ahí, material de relleno.



GUANAJUATO (JULIO)

Con ocho ediciones de historia, el Festival Internacional de Cine Expresión en Corto es una excelente opción para cortometrajistas y documentalistas de México y el mundo. Tiene vocación productiva, por lo que entre sus atractivos se encuentran las sesiones de *pitching*, en las que los realizadores ofrecen sus proyectos a productores potenciales; además, se lleva a cabo el Rally Malayerba, que tiene como objetivo la elaboración de un cortometraje en 24 horas, y es particularmente apreciado por la juventud, que durante ocho días “invade” y revitaliza las viejas calles de Guanajuato y San Miguel de Allende, sedes del suceso.



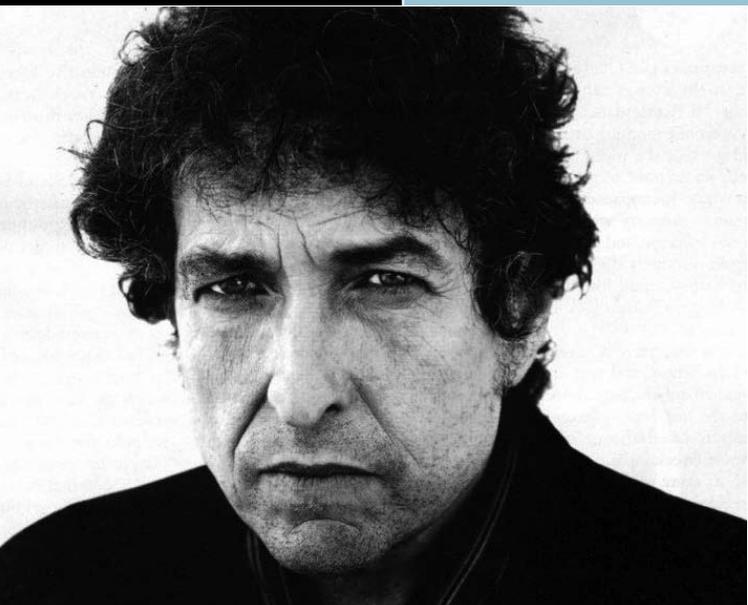
MONTERREY (AGOSTO)

En 2000 nació el Festival Internacional de Cine y Video Voladero. En su sexta edición, la de 2005, obtiene el apoyo de instituciones locales y nacionales y se convierte en el Festival Internacional de Cine de Monterrey (FICMty). Diversas salas de la ciudad acogen los programas que lo componen: llama la atención la sección competitiva, además de la muestra de películas mexicanas. Se organizan, además, encuentros y talleres destinados a la creación cinematográfica. No goza aún de gran prestigio en el nivel internacional, pero ya lo tendrá: como que el cine ya es un regío capital... regiomontano.



MORELIA (OCTUBRE)

Auspiciado por la compañía exhibidora más grande de México, el Festival Internacional de Cine de Morelia nació grande y no ha dejado de crecer. Sus tres ediciones se han caracterizado por una madurez notable en la organización. Le han dado relumbré los homenajes a estrellas del celuloide, así como la visita de figuras de primer nivel: por ahí han circulado entre otros Barbet Schroeder y Werner Herzog, Manoel de Oliveira y Gus Van Sant. El convenio que tiene con el Festival de Cannes le permite, además, mostrar antes que nadie en México lo mejor de la justa francesa. Si origen es destino, ¿terminará por monopolizar la atención?



El inmanente magnetismo de Dylan

En su larga y fructífera trayectoria artística, Bob Dylan ha tenido más de un momento de inspiración, aunque su esplendor remite a 1965, cuando se dio tiempo para grabar dos de sus discos más controvertidos e iluminados: *Bringing It All Back Home* y *Highway 61 Revisited*. Ése fue el año en que decidió descolgarse la guitarra acústica y electrificar su sonido, en un hecho catártico y provocador que dividió a sus seguidores y alteró el curso de la historia del rock. Es *Don't Look Back*, el documental de D.A. Pennebaker, el testimonio que lo captura en aquel episodio determinante de su carrera: un Dylan arrogante y astuto, invariablemente vestido de negro, oliente a nicotina, con el cabello crecido y desordenado, escribiendo letras en la mecanográfica que cargaba a la par de su instrumento; el mismo Dylan que, 40 años después, ha pasado a ser una de las figuras de mayor magnetismo de nuestro tiempo. De ahí que, aún en plena actividad, se haya hecho merecedor a un sinnúmero de homenajes y trabajos alrededor de su obra y su persona.



HIGHWAY 61 REVISITED

Bob Dylan
Columbia, 1965
Forma junto a *Bringing It All Back Home* y *Blonde On Blonde* la trilogía más importante de su obra. Pero este álbum en particular incluye "Like A Rolling Stone", para varias publicaciones especializadas la canción más importante del rock. Nueve canciones que dibujan el original universo que el cantante concibió en sus imaginaciones más descabelladas; galerías de personajes reales y ficticios que marcaron a su época como sucede en "Desolation Row" donde coinciden en un mismo sendero T.S. Eliot, *Cenicenta* y Picasso, entre otros.



NO DIRECTION HOME

Martin Scorsese
Paramount Pictures
El realizador italo-americano se dio a la tarea de reconstruir los primeros años de la carrera de Dylan, utilizando grabaciones del archivo personal del músico que son testimonios invaluable de la época y de su genio. Con su ya reconocida maestría, el autor de *Taxi Driver*, cuenta dos historias paralelas: la llegada del trovador a los cafetines del Greenwich Village neoyorquino, desde donde saltaría a la fama, y el desarrollo del *folk* estadounidense, la música que acompañó los sucesos más trascendentales de la vida de ese país en los tempranos años sesenta. Todo un documento.



LIVE 1966 (THE BOOTLEG SERIES)

Bob Dylan
Columbia, 1998
Este concierto de Dylan, acontecido en el Royal Albert Hall de Londres, cierra una de las etapas más brillantes de su carrera y recuenta el momento en que dejaba de ser un romántico trovador *folk* para asumirse como un determinado cantante de rock. Por entonces aún hacia la primera parte de su presentación con instrumentos acústicos para dar paso a su banda de rock en la segunda, la que invariablemente arrancaba reacciones encontradas entre su público. Aquí se incluyen versiones de las clásicas "Mr. Tambourine Man", "Ballad Of a Thin Man" y "Like a Rolling Stone".



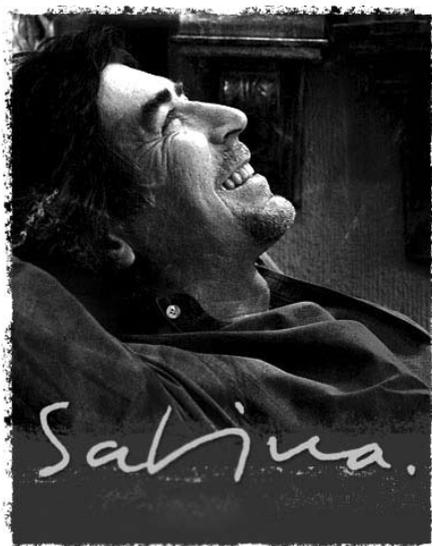
CHRONICLES VOLUME 1

Bob Dylan
Simon & Schuster, 2004
El primer volumen de tres que contendrán las memorias del bardo. Cinco capítulos que brincan a capricho en el tiempo para recontar, con su gramática característica, varios de los pasajes más interesantes de una vida por demás rica en anécdotas. Paradójicamente, Dylan inicia con el pasaje de su llegada a Nueva York y su encuentro con otros trovadores como Van Ronk, cuyo testimonio también fue utilizado por Scorsese para confeccionar *No Direction Home*. El libro confirma el talento literario de su autor. Acaba de publicarse en español.



NOT DARK YET

Bob Dylan
Columbia, 1997
En 44 años de producción musical, la discografía de Dylan suma 52 títulos oficiales, incluidos sus recopilaciones de grandes éxitos. Lanzado al mercado en 1997, *Not Dark Yet* es uno de sus discos más reverenciados; un álbum introspectivo que profundiza en el tema de la muerte, y que Dylan grabó luego de haber sido hospitalizado por una seria infección cardíaca. El éxito del mismo le daría un nuevo aire que el cantante canalizó volviendo al cine en *Masked and Anonymous*, la cinta inspirada en su vida, y produciendo otro álbum espléndido en 2001, *Love and Theft*.



El eje Sabina

“Mi vocación es escribir canciones y cantarlas en público”, declaró Joaquín Sabina en 1998. Hoy, el cantautor cuenta con 27 años de carrera, 17 producciones discográficas –la más reciente es la poco sorprendente *Flores de luto*– y decenas de participaciones en compilaciones, bandas sonoras y trabajos de otros músicos. También ha publicado algunos libros. “Uno tiene que hacer negocios consigo mismo para seguir viviendo, y yo negocio conmigo para no odiarme demasiado”, ha dicho a la prensa ibérica el flaco de Úbeda, consciente de que su nombre es el equivalente a una exitosa empresa que permite a muchos –en Latinoamérica y España– encontrar una idea, una mención, que permite reconocerse, explicarse, o identificarse con lo que se quisiera ser.



MENTIRAS PIADOSAS

Este disco, editado en 1990, es una producción sólida, sin canciones “de relleno”. Cada uno de los *tracks* tiene su propia fuerza, historia y personalidad; los más sonados en México fueron “Pobre Cristina” y “Eclipse de mar”. *Mentiras piadosas* sirvió para que Sabina refrendara ante los demás su fama de poeta trovador que se aventura y convoca al placer: “Anda, deja que te desabroche un botón. Que se come con piel la manzana prohibida”, dice una de las letras.



ENEMIGOS ÍNTIMOS

Todo comenzó en el Festival Cervantino. Allí se encontraron Sabina y Fito Páez: posaron ante un fotógrafo besándose en la boca, y después el español convenció a Páez para tocar juntos en el ITESO. Les salió tan bien el experimento que se emocionaron y, en la cancha de Páez, su estudio Circo Beat, grabaron *Enemigos íntimos* (1998). La historia de amor acabaría pronto: al poco tiempo se pelearon y las misivas se hicieron públicas. Menos mal que el “hijo” de ambos salió brillante y energético.



19 DÍAS Y 500 NOCHES

Sabina es experto en abrir sus discos con canciones de letras intensas. Y éste no es la excepción. “Ahora que...” es una balada rock que involucra variedad de sentimientos, imágenes y juegos de palabras. *19 días...* incluye esa variación de géneros que Sabina acostumbra, así como una colaboración de Chavela Vargas, con quien canta con mariachi “Noches de boda”. El *track* que da título al disco (1999) está dedicado al desamor. Dice: “Lo nuestro duró / lo que duran dos peces de hielo en un *güisqui on the rocks*”, a ritmo de rumba.

CON FAMA DE ENAMORADIZO, SABINA ES, PARA ALGUNOS, EL REFERENTE BOHEMIO. AQUÍ, SEIS DIFERENTES ENTREGAS PARA CONOCERLO MEJOR



PARA ANTONIO FLORES. COSAS TUYAS

Varios Este homenaje póstumo a Antonio Flores, hijo de Lola y hermano de Rosario, reúne a Miguel Ríos, Ana Belén y Víctor Manuel, Jarabe de Palo, Joan Manuel Serrat y a otros más, para cantar las mejores canciones del fallecido y lograr un disco de antología. Sabina abre el álbum y se luce con “No puedo enamorarme de ti”, que suena doliente y digna de cantina gracias a las notas de una armónica y a los coros de sus inseparables músicos Pancho Varona y Antonio García de Diego.



ENTRE TODAS LAS MUJERES

Varios Rosario, Ana Belén, Julieta Venegas, Soledad Giménez, Adriana Varela, Niña Pastori, Chavela Vargas y otras más cantan a Sabina, de acuerdo con sus peculiares estilos. Ana Belén entona “¿Quién me ha robado el mes de abril?” con un toque de *glamour*. La Venegas le pone frescura a la metafórica “Corre, dijo la tortuga” y la vocalista de Presuntos Implicados jazzea con “A la sombra de un león”. No podía faltar la inseparable corista de Sabina, Olga Román, quien no luce por entero sus dotes vocales con “Esta boca es mía”.



DIARIO DE UN PEATÓN

Para los que gustan de sus canciones más recientes. Entrega de 2003 con dos discos, que incluye el material *Dímelo en la calle* (1992) así como algunas canciones inéditas y dos video clips (“69 punto G” y “Lágrimas de plástico azul”). Sabina presenta “La canción más hermosa del mundo” acompañado por Pablo Milanés. Y no podía faltar la pieza encomendada por el subcomandante Marcos, “Como un dolor de muelas”, de la que el zapatista, en época de mal de amores, escribió la mitad de la letra.

