

**Política**  
**DERECHOS HUMANOS  
Y PROFESIONALES**

**Innovación**  
**PATENTAR O PUBLICAR:  
EL GRAN DILEMA**

**Profesiones**  
**EL ARTE DE LA  
ESTRATEGIA**

**Filosofía**  
**ENTREVISTA CON  
VICTORIA CAMPS**

**+Historia:** Universidad del renacimiento

**+Literatura:** Daniel Sada

**+Cine:** animaciones

**+Música:** Real World

**EMPRESA SUSTENTABLE:  
EN LA MIRA DE LOS  
CAPITALES VERDES**

## Equipo editorial

### Consejo académico

- Raúl R. Leal Ascencio
- Antonio López Mijares
- Mónica Unda Gutiérrez

### Consejo editorial

- Luis José Guerrero
- Juan Jorge Hermosillo
- Jorge Narro
- Carlos Enrique Orozco
- Diana Sagástegui

### Colaboradores

- Alejandro Anaya
- Enrique Blanc
- Eva María Camacho
- Javier Clausen
- María Teresa Cortés
- Javier De la Torre
- Bernardo De Niz
- Alejandro D'Urquiza
- Jesús Gómez Fregoso
- Alejandro Fournier
- Hugo Hernández
- Josel
- Raúl R. Leal Ascencio
- Jaime Lubín
- Enrique Luengo
- Juan Morfín
- Óscar Mora
- Francisco Núñez
- Víctor Ortega
- Ernesto Rayas
- Karen Rojas
- Magdalena Ruiz
- Valeria Saccone
- Mario Silva
- René Solinís
- Priscila Tamariz
- Enrique Valencia

[www.magis.iteso.mx](http://www.magis.iteso.mx)  
[magis@iteso.mx](mailto:magis@iteso.mx)

Publicación mensual  
ITESO, Universidad jesuita de Guadalajara  
Año XXXVI, número 381, agosto de 2005  
Copyright 2002 y 2005 (nueva época).  
Todos los derechos reservados.

El contenido de los artículos es responsabilidad de sus autores.  
Se permite la reproducción citando la fuente.

MAGIS® es una publicación del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, A.C.  
Periférico Sur Manuel Gómez Morín 8585, C.P. 45 000,  
Tlaquepaque, Jalisco, México  
Teléfono +52 (33) 3669.3486  
Rector: Héctor Acuña S.J.  
Director de Relaciones Externas: José DelaCerde

Certificado de licitud de título núm. 13166 y certificado de licitud de contenidos núm. 10739, otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Reserva de título núm. 04-2002-031214392500-102, otorgada por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Educación Pública. Número ISSN: 1870-2015  
Impresión: Impresos a Tiempo, S.A. de C.V.

Tiraje: 13,000 ejemplares

# MAGIS

significa buscar continuamente en la acción,  
en el pensamiento y en la relación con los demás,  
el mayor servicio, el bien más universal.

### Dirección

• Humberto Orozco

### Edición

• Graciela  
Rodríguez-Milhomens  
editormagis@iteso.mx

### Arte

• Diego Aguirre

### Edición de fotografía

• Paula Silva

### Coedición

• Patricia Landino  
• José Israel Carranza

### Asistente de producción

• Alejandro Barba

### Diseño

• Gabriela Casillas

### Corrección

• Lurdes Asiain

### Comercialización

• Heidi Rangel  
heidi@iteso.mx  
3669.3486

### Administración

• Karina García

Portada: Hugo Enrique Díaz Medel,  
soldador de la empresa Grupo  
Industrial Ramírez  
Foto: Paula Silva

**Suscripción  
anual  
\$250.00**

Si es egresado del ITESO y quiere continuar recibiendo gratuitamente la revista MAGIS, recorte y envíe esta forma completa por fax al número: +52 (33) 3134.2955 o ingrese a la página [www.magis.iteso.mx](http://www.magis.iteso.mx) y complétela en línea

Si no es egresado del ITESO y quiere suscribirse a la revista MAGIS, realice su depósito a la cuenta BBVA Bancomer CIE 80012 Referencia CIE110767162 a nombre de ITESO, A.C. Envíe la ficha de depósito y esta forma con sus datos por fax al número: +52 (33) 3134.2955

Nombre \_\_\_\_\_  
Nombre(s) \_\_\_\_\_ Apellido paterno \_\_\_\_\_ Apellido materno \_\_\_\_\_  
Calle \_\_\_\_\_  
Número interior \_\_\_\_\_ Número exterior \_\_\_\_\_ Colonia \_\_\_\_\_  
Entre calles \_\_\_\_\_  
Código Postal \_\_\_\_\_ Ciudad \_\_\_\_\_ País \_\_\_\_\_  
Teléfonos \_\_\_\_\_  Casa  Oficina Correo electrónico al que desea que le enviemos información del ITESO \_\_\_\_\_  
Carrera \_\_\_\_\_ Número de expediente \_\_\_\_\_



## NUNTIA

significa *cosas anunciadas* y describe la sección de noticias cortas sobre innovaciones tecnológicas, metodológicas y científicas de las distintas profesiones

**10 Naturaleza observada**

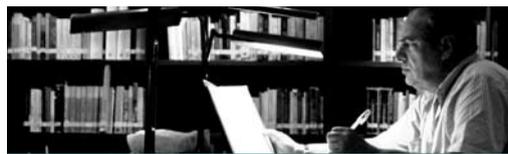
**11 Computadoras instantáneas**



## COLLOQUIUM

significa *entrevista*, la cual realizamos a un personaje de reconocimiento social por su trayectoria profesional, científica o intelectual

**22 Entrevista con Victoria Camps. El sentido de ser profesional.** Por Valeria Saccone



## DISTINCTA

*Lo que es variado o pintado con diferentes colores* es su significado original y en nuestra revista denomina la sección de artículos sobre diversos temas de interés en los campos de las ciencias, las humanidades y la administración

**12 Patentar o publicar. El gran dilema.** Por Raúl R. Leal Ascencio

**14 Cultura y economía: en la torre de Babel.** Por Francisco Núñez

**18 Derechos humanos y profesionales.** Por Alejandro Anaya

**43 El arte de la estrategia. Administradores financieros.**

MAGIS/Redacción



## ERGO SUM

significa *entonces soy*; presenta el perfil de un profesionista del mundo

**40 Electrónica. De chips, fósiles y estrellas.** Ernesto Sánchez Proal.

Por P. Landino y P. Tamariz



## INDIVISA

Que no es posible dividir es el significado en latín de esta palabra. En MAGIS denomina al reportaje de investigación sobre un tema abordado desde diferentes perspectivas y campos profesionales

**28 Empresa sustentable: en la mira de los capitales verdes.**

Por Patricia Landino

## FORUM

Foro en el que nuestros colaboradores presentan sus columnas de opinión

**21 Historia / La universidad del renacimiento.** Por J. Jesús

Gómez Fregoso

**39 Literatura/La tortuosa felicidad de leer a Sada.**

Por José Israel Carranza

Las secciones de MAGIS tienen nombres en latín porque éste simboliza para nosotros tres tradiciones fundamentales: la científica, la universitaria y la jesuita



## SENSUS

significa *sentidos*. En esta sección presentamos reseñas y críticas de espectáculos, cine, literatura, gastronomía, así como recomendaciones de sitios electrónicos y libros para profesionales

**46 Leer/Libros para profesionales.** Por Alejandro Barba

**47 Digital/Sitios web para profesionales.** Por Karen Rojas

**48 Ver/Cine/El cine se anima.**

Por Hugo Hernández

**50 Oír/Música/Caleidoscopio sonoro: Real World.** Por Enrique Blanc

**52 Oír/Discos compactos/Esa fuerza anglófila y femenina.**

Por Eva María Camacho

**53 Probar/De re coquinaria.**

Por Jaime Lubín



## LUDUS

es el espacio *lúdico* de nuestra revista y presenta el cartón del monero

**54 Cartón.** Por Josel

## Naturaleza observada

MAGIS/Redacción

Como en 1984, novela futurista de Geroge Orwell, en la que los humanos son vigilados para controlar sus acciones, los bosques y los ríos podrán ser observados de cerca. Según un artículo publicado por *The New York Times*, ante la preocupación por los daños ecológicos que sufre el planeta, en Estados Unidos ha surgido una revolución en las formas de estudiar la salud medioambiental, que consiste en desarrollar tecnología para monitorear con detalle los últimos rincones de la naturaleza. Se trata de dispositivos del tamaño de la palma de la mano o más pequeños aún que pueden medir la luz, la velocidad del viento, la humedad, la temperatura, así como detectar la presencia de un cuerpo caliente o de un viento frío en un bosque. Permitirán saber de la existencia de incendios de forma inmediata, plagas o cambios que atenten contra un ecosistema. “Con una computadora conectada a internet se puede visualizar en tiempo real una gran zona boscosa. Es una nueva ciencia”, comenta Eric Graham, biólogo de la Universidad de California. En las próximas décadas se pretende desplegar millones de estos dispositivos en grandes extensiones.



### EL NÚCLEO DE LA TIERRA

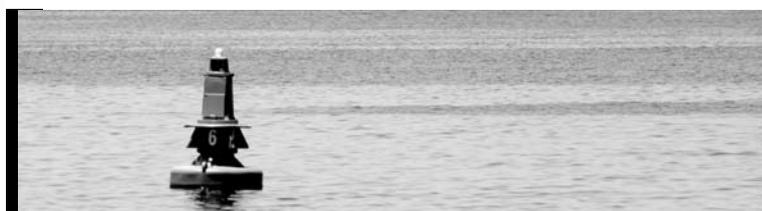
La nueva ola de monitoreo en zonas que de otra manera sería difícil conocer, está impulsada por la miniaturización de la electrónica y el desarrollo de materiales novedosos que permiten radios, computadoras, sensores y hasta baterías más pequeñas. En la actualidad se encuentra en ciernes un mundo de nuevas tecnologías, como extensas redes formadas por pequeñas computadoras y equipos portátiles con los que se busca mejorar la profundidad, la duración y el alcance del monitoreo. El proyecto EarthScope de la National Science Foundation está construyendo 3,000 estaciones que detectarán temblores, medirán la deformación de la corteza terrestre y harán mapas tridimensionales del interior de la Tierra, desde la superficie hasta el núcleo. Cerca de 2,000 instrumentos más serán móviles, inalámbricos o alimentados por energía eólica o solar, y en la siguiente década se trasladará gran número de dispositivos desde California a todo el país. El objetivo es descubrir los secretos de cómo se formó y evolucionó el continente, y se revolucionará el estudio de los volcanes, sistemas de fallas, depósitos minerales y terremotos. “Es la mayor empresa de la historia de la geociencia”, afirma Gregory E. van der Vink, de EarthScope, con sede en Washington.



FOTO: PAULA SILVA

### EN LA OSCURIDAD DEL OCEANO

Uno de los proyectos más ambiciosos es la red Neptune, que pretende colocar casi 3,200 kilómetros de cables dotados con sensores, cámaras y robots inalámbricos, desde California hasta Canadá, a través de las profundas aguas del océano Pacífico. Cruzarán la placa de Juan de Fuca, frente a la costa oeste de Estados Unidos, el bloque de corteza que se agita con terremotos, volcanes submarinos, y permitirán analizar colonias de gusanos y organismos desconocidos que se desarrollan en fisuras hirvientes. Su objetivo es analizar el entorno oceánico, desde lo más hondo hasta la superficie, para despejar dudas que hasta ahora no han podido responderse.



### CONOCER EL IMPACTO HUMANO

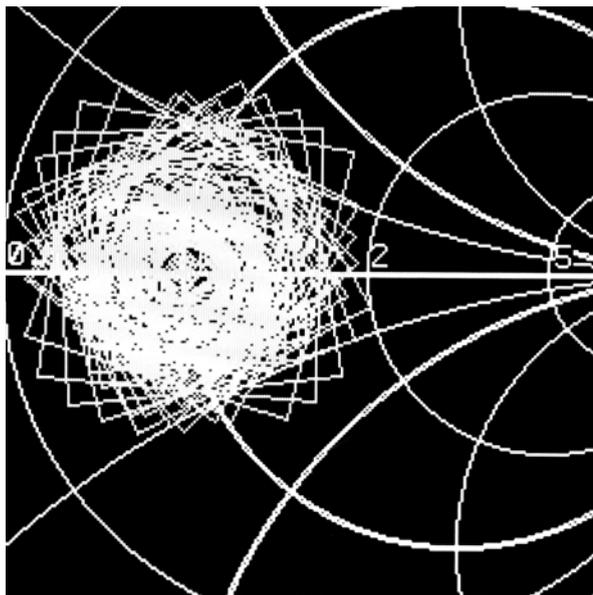
Con tecnologías como sensores y redes de monitoreo, los científicos esperan aprender más sobre contaminantes del suelo, cambios en el terreno, flujos acuáticos, especies invasoras, ciclos oceánicos, formación de continentes, los lugares en los que se almacena el carbón atmosférico, los motivos por los que entran en erupción los volcanes y el modo en que los virus y los fragmentos genéticos se mueven por el medio ambiente. La continuidad en el monitoreo se considera vital para comprender mejor cómo están alterando los humanos el planeta, así como sus cambios naturales. “El objetivo es la investigación a largo plazo del impacto temporal, climático o humano. Es un gran salto”, señala Robert S. Detrick, de la Institución Oceanográfica Woods Hole.

# Computadoras instantáneas

MAGIS/Redacción

Imaginemos que al oprimir el botón de encendido de nuestra computadora, en una fracción de segundo estuviera lista para trabajar. Para que ocurriera, la velocidad de transmisión de información debería ser cientos de millones de veces superior a la de las computadoras que usamos actualmente. El problema es que, mientras más rápidamente viajan las señales, más susceptibles son de distorsionarse, atenuarse o degradarse y de llegar modificadas a su destino. Sólo es posible que las señales lleguen íntegras, sin errores, en una fracción de segundo, si se perfeccionan los caminos por donde viajan: diminutos conductos metálicos y las conexiones entre unos y otros. La ingeniería electrónica desarrolla nuevas técnicas y formas de concebir las interconexiones para que el deterioro de las señales sea el mínimo posible. Sin embargo, aunque se alcance la evolución en la transmisión de ondas electromagnéticas a altas frecuencias, los programas de cómputo (*software*) también tienden a ser más complejos y sofisticados y a manejar mayor información, por lo que la instantaneidad de los equipos será difícil de alcanzar, opina el experto en integridad de señales del ITESO, Ernesto Rayas.

FOTO: PAULA SILVA



## FUTURO ¿LEJANO?

Los fabricantes que anuncian la llegada de procesadores más potentes están preocupados por los contratiempos que representa. Pero no sólo inquieta que las computadoras instantáneas no sean cosa de un futuro lejano, sino el mercado que podrán alcanzar por ser sus costos demasiado elevados. Por su complejidad, un analizador de redes vectoriales puede llegar a costar entre 50 y 200 mil dólares. En la actualidad, las computadoras instantáneas son fabricadas principalmente por empresas de electrónica como las estadounidenses Hewlett-Packard y Agilent, la alemana Rhode & Schwartz, o la japonesa Anritsu.

## EQUIPO COMPLEJO Y ESCASO

Para realizar pruebas con estas señales electromagnéticas se necesita equipo de alto rendimiento muy avanzado y muy costoso, que en México es escaso, y con el que muy pocas universidades y empresas trasnacionales de electrónica cuentan. Por otra parte, el procesamiento de información a estas velocidades es un procedimiento tan poco explorado en nuestro país que también escasean los especialistas preparados en esta materia, por lo que industrias como Intel, junto con algunas universidades, están formando gente para que pueda afrontar estos problemas y compita con la investigación que se realiza en otros países.

Distinta

INNOVACIÓN

# PATENTAR O PUBLICAR, EL GRAN DILEMA

POR RAÚL R. LEAL ASCENCIO FOTO: PAULA SILVA

La empresa con mayor número de patentes en Estados Unidos es IBM Corporation, creadora de la computadora personal. A principios de 2005 esta empresa decidió hacer públicas 500 de las aproximadamente 10,000 patentes sobre las que tiene derechos. ¿Por qué podría ser relevante esta noticia? Las patentes, sobre todo en el país icono del capitalismo, son una de las maneras en que las empresas hacen capital, forman dominio en sus tecnologías y se hacen de un mercado cautivo. ¿Por qué publicar este conocimiento con el que IBM dejaba atrás a sus competidores?, ¿en qué está pensando este gran corporativo al hacer semejante donación? Regresaré a este tema más adelante, pero antes considero pertinente contar una anécdota.

Hace unos años conocí a Eliomar, un talentoso dibujante con estudios profesionales al lado de afamados artistas de su región. Él me platicó que en una ocasión hizo una gran exposición de su trabajo en el camellón del *boulevard* principal de su ciudad. Yo le dije que debe haber sido muy interesante pero que a mí me hubiera preocupado la seguridad de su obra en un espacio tan extenso y abierto. Eliomar me respondió que, al día siguiente de la exhibición y habiendo vendido apenas un puñado de ellos, regalaba sus dibujos a quien mostraba interés. “Pero, ¿es tu capital, tú de eso vives, cómo es posible que los regalaras!”, respondí con asombro. “No exactamente”, dijo, “mi compromiso es con la belleza plasmada a mi manera en una cartulina y lo que ello pueda despertar en alguien. El problema de mi sustento es otro”.

Las palabras de Eliomar me sorprendieron. Yo siempre había creído el argumento de que es necesario resguardar lo que uno sabe, inventa y descubre para poder venderlo y acaudalar riqueza económica a partir de esos logros individuales. Siempre he pensado que México es un país en el que se requiere dar más impulso a las patentes para tener un lugar en la lista de capitalistas del conocimiento científico y tecnológico. Sin embargo, la historia de Eliomar me puso a pensar. ¿De dónde viene pues la idea de patentar, de hacer del conocimiento una propiedad con la que se puede comerciar?

La figura jurídica de la patente proviene de las monarquías, que conferían a alguien un privilegio o derecho. El documento en el que se concedía la patente se autentificaba con un gran sello visible (de ahí la palabra patente, que significa “expuesto”). Pero en esos años era claro el deseo monárquico de mantener su poder, el flujo de ingresos por los “permisos”, el control de las masas haciendo del conocimiento un producto propio de aquellos con autoridad. Era una forma más de tributo, en tiempos de las conquistas, las colonias, las Indias occidentales. Yo me pregunto hoy, ¿qué es lo que gana un profesionista al patentar y qué es lo que pierde al publicar abiertamente su conocimiento y hallazgos?, ¿en qué condición queda un conocimiento publicado?, ¿cual podría ser una razón para donar nuestros conocimientos y creaciones?

La comunidad de software libre (busque la historia de Miguel de Icaza y Novell), los grupos de creadores compro-

## Raúl R. Leal Ascencio

Ingeniero en electrónica y comunicaciones. Se doctoró en el departamento de Instrumentación y Ciencia Analítica del Instituto de Ciencia y Tecnología de la Universidad de Manchester. Es profesor investigador del ITESO desde 1996 y coordinador de la maestría en Diseño Electrónico con orientación a Negocios.



metidos con compartir su obra e IBM ahora, refuerzan una idea que en México podría y tal vez debería tomar mucha fuerza. Nos caería muy bien saber que necesitamos compartir para extender el conocimiento y hacer lazos horizontales, antes de pensar qué le vendemos al vecino. De esta manera nuestras comunidades y las empresas serían distintas. Por supuesto que habría ganancias (como es el caso del negocio con algunos derechos reservados; visite [www.magnatune.com](http://www.magnatune.com)), pero el sentido que se le da al conocimiento sería el del capital de todos, parte de nuestra naturaleza, un derecho. Las ganancias vendrían por la integración de conocimiento, la distribución de los servicios, la presentación amigable y agradable de los contenidos, el mantenimiento del producto adquirido y de tantas otras maneras. Una plataforma humana con más capacidad potenciará mejores avances y que éstos puedan ser mejor aprovechados.

Pero el tema es complejo. Tomemos por ejemplo la nueva ley para el Departamento de Salud de Estados Unidos. A partir de su reciente promulgación, todos los científicos de ese país relacionados con el área de la salud que hacen investigación con fondos del Estado (la mayoría) deben ofrecer gratuitamente todas sus publicaciones un año después de que hayan sido originadas. Anteriormente, la casa editorial respectiva y el propio autor mantenían derechos exclusivos hasta por 20 años. Suena lógico que toda la investigación y el desarrollo financiados por el Estado deban ser propiedad de todos. Si el pueblo entero es el patrocinador, que sea él mismo el primer y principal beneficiado. Además, ¿quién puede

decir que ha llegado a cualquier descubrimiento solo? Todos los descubrimientos llegan después de una acumulación de evidencia y reflexiones de un gran número de personas.

Por especular, pongamos un escenario alternativo. Todos los individuos y las empresas publican todos sus inventos, descubrimientos o creaciones o la esencia de ellos. El conocimiento se hace disponible y de fácil acceso para todos. En poco tiempo, algunas ventajas competitivas se habrían disuelto, algunas empresas venderían menos, mientras otras venderían más y todos tendrían que capitalizar un ingenio de corto plazo o aplicado en otras áreas. En cambio, el individuo interesado tendría en sus manos un cúmulo de información que lo potenciaría, habría una explosión de empresas que ganarían menos pero imaginarían más, todo el sector educativo se vería beneficiado con información de casos pero, sobre todo, le haríamos honor al derecho que tenemos como humanidad de dejar a disposición de cualquier interesado un conocimiento cristalizado.

Recomiendo al lector interesado el reporte de la Comisión sobre Derechos de Propiedad Intelectual del Reino Unido (septiembre, 2002) titulado "Integrando los Derechos de Propiedad Intelectual y la Política de Desarrollo" ([www.iprcommission.org/](http://www.iprcommission.org/)), que representa un magnífico esfuerzo de recopilación de información y plantea ideas que, aunque parten de la aceptación de unas maneras de hacer capitalistas, matizan lo que se ha conocido como la propiedad intelectual y cómo ésta puede colaborar en el desarrollo.**m.**

#### Más información:

Sobre iniciativas de algunos derechos reservados es recomendable visitar [sciencecommons.org](http://sciencecommons.org) y [creativecommons.org](http://creativecommons.org).



# CULTURA Y ECONOMÍA: EN LA TORRE DE BABEL

POR FRANCISCO NÚÑEZ FOTO: ALEJANDRO FOURNIER

El 31 de marzo de 2004 el periódico Público de Guadalajara informó acerca de una iniciativa de ley mediante la cual se intenta “hacer que la cultura sea considerada una industria, lo cual podría suponer beneficios como los que se conocen en otros países, como por ejemplo Estados Unidos, en donde esta actividad aporta significativas sumas al PIB”. Meses después, el mismo diario anunció que “La cultura puede ser ‘buen negocio’. Blanca Brambila formó recientemente Protocultura, institución privada que se dedica a dar asesoría en gestión cultural, ‘disciplina que empieza a generar interés en Jalisco”.

En ese mismo año, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes publicó un libro de Ernesto Piedras (¿Cuánto vale la cultura? Contribución económica de las industrias protegidas por el derecho de autor en México), en el cual se afirma que en 1998 la contribución económica de las “industrias culturales” en México equivalía a 6.7% del producto interno bruto (p.69). Esta cifra no es despreciable si se considera que, según Piedras, en Estados Unidos la contribución fue de 8% en 2001 (p.42). Estas tres piezas de información hablan de cultura, pero, ¿se refieren a lo mismo?

## EL PROBLEMA DE LAS DEFINICIONES

La definición de “industrias culturales” que subyace en la propuesta de ley es otra: “Se refiere a la producción, exhibición y venta de una red económica típica de productos

de artes plásticas, artes escénicas, discos, cine, industria editorial, producción y venta de artesanías y difusión electrónica. Eso no significa que todo se convierta en productos comerciales, sí en el sentido de exhibición, pero no en sentido de calidad. Y provocará un beneficio suficiente para poder invertir en el arte independiente”.

El otro artículo periodístico no menciona las “industrias culturales”, pero habla de actividades, altruismo, asesoría, comunidad, consumo, desarrollo, espacios, espectáculos, gestión, preferencias, productos, promoción y proyectos, palabras a las cuales añade el adjetivo “cultural”, y afirma: “Hacer gestión cultural es tomar en cuenta los aspectos económicos y administrativos de un proyecto cultural, hacer que sea un buen negocio y sea autosustentable”.

El Programa nacional de cultura 2001-2006 alude a las “industrias culturales” (“editorial, fonográfica, artesanal, televisión, cine, radio, video, prensa, revistas, nuevas tecnologías, publicidad”), las cuales, “por ser transmisoras de ideas y valores [...] son determinantes para la construcción de una sociedad democrática y participativa [sic]. Asimismo, tienen una influencia significativa en la creación de empleos, las exportaciones, las importaciones, la producción de bienes y servicios culturales, la facturación y los derechos de autor”.

Un economista de la cultura, T. Cowen (In Praise of

**Francisco Núñez**  
Profesor del ITESO desde  
1983.



## EN MÉXICO, ADEMÁS DE MEDIR LA IMPORTANCIA DE LAS “INDUSTRIAS CULTURALES”, NOS HACE FALTA ESTUDIAR SU FUNCIONAMIENTO

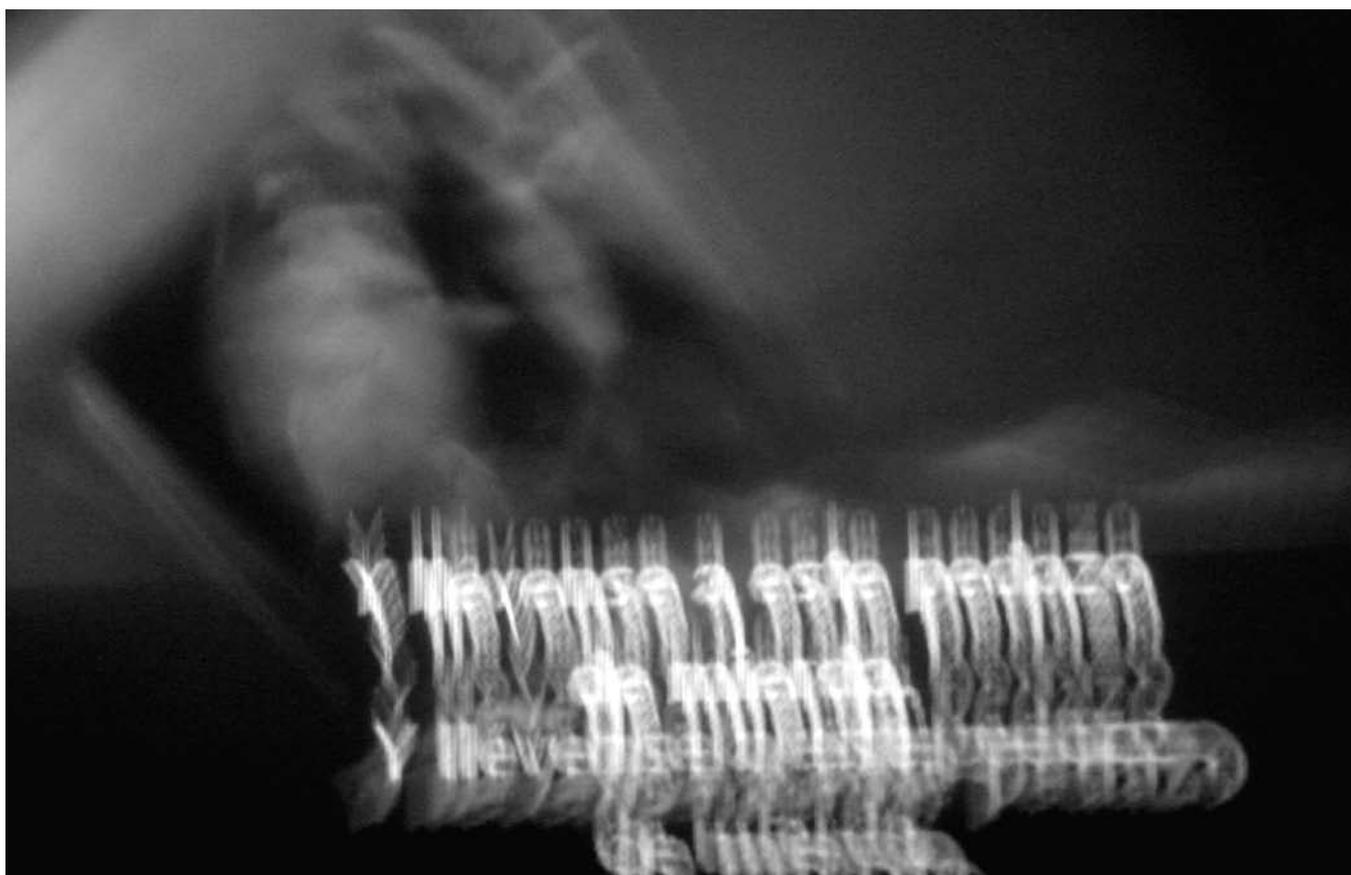
Commercial Culture, 1998) usa los términos cultura y arte como sinónimos y en ellos agrupa los artefactos del hombre o sus ejecuciones (pintura, escultura, música, cine, arquitectura, fotografía, teatro, literatura y danza) “que nos mueven y expanden nuestra conciencia del mundo y de nosotros mismos”, y afirma: “Lo que cuenta como cultura es una materia de grado [...] La cultura está por arriba del concepto de entretenimiento” (p.5). Sin embargo, otro estudioso, H. L. Vogel (Entertainment Industry Economics, 1998) prefiere hablar de la “industria del entretenimiento” en dos grandes grupos: a) la que depende de los medios de comunicación (cine y televisión, música, radio, cable, editoriales y periódicos, juguetes y juegos) y b) entretenimiento en vivo (juegos de azar, deportes, artes escénicas y cultura —teatro comercial, orquestas, ópera, danza— y parques recreativos o temáticos).

Quienes se complican menos la existencia son aquellos que han analizado las artes escénicas. Por ejemplo, el primer gran estudio económico acerca de éstas (W. J. Baumol y W. G. Bowen, *Performing Arts—The Economic Dilemma*, 1966) únicamente caracterizó los problemas comunes del teatro, la ópera, la música y la danza. Y uno más reciente (K. McCarthy, A. Brooks, J. Lowell y L. Zakaras, *Performing Arts in a New Era*, 2001) también eligió las artes escénicas. Los dos explican cómo funcionan estas actividades culturales, pero no miden su importancia económica.

En México, además de medir la importancia de las “industrias culturales”, nos hace falta estudiar su funcionamiento, como lo han hecho Baumol y McCarthy para Estados Unidos. Pero antes sería deseable ponernos de acuerdo en el contenido de las “industrias culturales”.

La palabra cultura significa muchas cosas, entre ellas arte (a juzgar por el nombre del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, cultura y artes son, al parecer, cosas distintas). Para María Moliner cultura es: “En sentido amplio, cultivo. Conjunto de los conocimientos no especializados, adquiridos por una persona mediante el estudio, las lecturas, los viajes, etc. Conjunto de los conocimientos, grado de desarrollo científico e industrial, estado social, ideas, arte, etc., de un país o de una época”. Y arte es (“Cultivar, Dedicarse a’). Por antonomasia, actividad humana dedicada a la creación de cosas bellas”.

“La rumba es cultura”, dijo Froylán López Narváez a finales de los años 70 del siglo XX. El diseño de ropa, así como la elaboración del mole de Oaxaca (arte culinario) también son cultura. Pero esto no lo expresó don Froylán y podría ofender a más de alguna persona, sobre todo a aquellas que piensan que la palabra cultura se refiere a algo casi sagrado. Por ejemplo, una lectora de Público escribió lo siguiente: “Hace unos días se presentó un desfile de modas de Sarah Bustani en el Instituto Cultural Cabañas. No tengo nada en contra de la diseñadora, segu-



## LAS ESTADÍSTICAS INCOMPLETAS

Desafortunadamente, el Instituto Nacional de Geografía, Estadística e Informática (INEGI) no tiene la información completa de las "industrias culturales". Además de los censos económicos y la *Encuesta industrial mensual*, fuentes de los cálculos de Piedras, el INEGI produce dos tipos de información sobre la "cultura". Mediante su *Encuesta nacional de ingresos y gastos de los hogares*, mide el gasto de los mexicanos en "Cultura, recreación y esparcimiento" y distingue entre a) "Artículos de cultura y recreación" (enciclopedias y libros; periódicos; revistas; audiocasetes, discos y discos compactos; otros artículos de recreación); b) "Servicios de esparcimiento" (cine; centros nocturnos; lotería, juegos de azar; servicios de televisión por cable, satélite, pago por evento y paquetes; otros gastos de recreación) y c) "Artículos de esparcimiento" (equipo audiovisual; equipo fotográfico y de video; otros artículos de esparcimiento). Pero en sus *Estadísticas de cultura* sólo se refiere a algunos indicadores de: bibliotecas; museos, zonas arqueológicas y monumentos históricos; espectáculos públicos (cinematográficos y no cinematográficos), y medios de comunicación (impresos y electrónicos). Esta información es insuficiente para estudiar la estructura y el funcionamiento de las "industrias culturales" en México.

## NO TODO LO QUE PRODUCEN LAS "INDUSTRIAS CULTURALES" ES BELLO NI RENTABLE NI TODOS SUS TRABAJADORES MERECEN UN APLAUSO

ramente su estilo y su ropa tendrán algunos adeptos. Me pregunto cómo y por qué se consiguió, y se presentó este desfile en un edificio que es Patrimonio de la Humanidad. Se supone que este lugar es para promover el arte y la cultura, y no creo que haya lo uno ni lo otro en las minúsculas prendas y trajes de baño que se exhibieron. Para mí esto representó una falta de respeto, una ofensa para el lugar y para los artistas que ahí presentan su obra sin espíritu de comercialización" (25 de enero de 2001).

Dedicarse a crear cosas bellas es loable. Pero no todo lo que producen las "industrias culturales" es bello ni rentable ni todos sus trabajadores merecen un aplauso ni su ocupación es necesariamente más digna o más importante que la de quienes laboran en otras actividades. Como escribió el español Javier Marías (*Mano de sombra*, 1997), un participante de las "industrias culturales": "Un escritor [...] lo es siempre por elección. Nadie le obliga a ello, decide voluntariamente, opta por un tipo de vida arriesgada en la



El comportamiento económico de la cultura en México, según Ernesto Piedras, considera cuatro tipos de industrias, con las siguientes actividades y aportaciones al PIB, además de la llamada “economía sombra”:

Tipo de industria	Porcentaje del PIB en México	Actividades principales en México
<b>Base:</b> “Se dedican enteramente a la creación, producción, fabricación, difusión, comunicación, exposición y distribución de material protegido por los derechos de autor”(p.64).	<b>3.27</b>	Impresión y edición de libros, periódicos y revistas; industria de la publicidad; venta al por mayor de discos y casetes de audio y video; y producción, transmisión y repetición de programas de televisión.
<b>Interdependientes:</b> “Se centran en la producción, fabricación y venta de equipo y su labor es facilitar la creación, producción y uso del material protegido”(p.65).	<b>1.41</b>	Fabricación de computadoras y equipo periférico.
<b>Parcialmente relacionadas:</b> “Algunas de sus actividades se relacionan con los trabajos protegidos por los derechos de autor y pueden implicar la creación, la producción, la fabricación, el funcionamiento, la difusión, la comunicación, la exposición, la distribución y las ventas” (p.65).	<b>0.57</b>	Servicios de consultoría y diseño en arquitectura.
<b>No dedicadas:</b> “Una porción de sus actividades se relaciona con facilitar la difusión, la distribución o las ventas de los trabajos protegidos por los derechos de autor”(p.66).	<b>0.45</b>	Servicios de comunicación: teléfono, fax y telégrafo.
<b>“Economía sombra”:</b> “Producción de bienes y servicios tanto informales como ilegales que escapan de la detección de las estimaciones oficiales” (p. 66).	<b>0.96</b>	

que puede fracasar o triunfar, en la que nada le está garantizado, ni siquiera la publicación de sus textos, menos que nada su talento, o la perduración de éste. A cambio no tiene patrón ni horarios, o sólo los que se impone, y nadie le dice lo que debe escribir (o él no debería escucharlo). No es un trabajador por cuenta ajena y por tanto no debe aspirar a nada semejante a un empleo seguro, ni a pensiones (porque nadie lo jubila de su actividad), ni a seguridades sociales [...] un escritor no es mejor que ningún otro ciudadano por el mero hecho de escribir. Algunos quedarán como benefactores, en la medida en que sus libros conmovedores o inteligentes sirvan a las generaciones venideras, que los seguirán

leyendo. Pero no sabemos quiénes serán, ignoramos quiénes permanecerán vigentes y vivos después de muertos. Mientras tanto, hay también escritores pésimos que deberían dedicarse a otra cosa, los hay ruines y los hay ofensivos [...] Nadie tiene ‘derecho’ a que le publiquen, nadie tiene ‘derecho’ a que se lo ampare si tuvo mala fortuna o no fue precavido o gastó su dinero. Quizá, si me apuran, el escritor menos que nadie. Lejos de considerar su actividad sagrada, como tienden a hacer la mayoría de quienes la ejercen, hay que verla cercana a la del jugador profesional, el tahúr, el apostador impenitente que ha decidido vivir como le gusta y asume sus riesgos”. **m.**

Distinta

POLÍTICA



# DERECHOS HUMANOS Y PROFESIONALES

POR ALEJANDRO ANAYA MUÑOZ FOTO: PAULA SILVA

Los retos que enfrenta México en materia de derechos humanos son monumentales. Un vistazo al Diagnóstico sobre la situación de derechos humanos en México (Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, 2003), a los informes de la Comisión Nacional de Derechos Humanos, a los reportes de los distintos órganos y mecanismos internacionales de monitoreo y protección de los derechos humanos, a los informes de organizaciones civiles mexicanas e internacionales (tales como Amnistía Internacional y Human Rights Watch), e incluso al reporte anual sobre derechos humanos preparado por el Departamento de Estado de Estados Unidos, revela la magnitud de la agenda pendiente en esta materia.

Solamente para hacer mención de algunos de los problemas de derechos humanos más graves registrados por estas fuentes, podemos mencionar los siguientes: la impunidad y la continuación de los asesinatos de mujeres en Ciudad Juárez (a lo cual habría que sumar los asesinatos de niñas, recientemente publicitados, que han tenido lugar ahí mismo), los asesinatos y las desapariciones de periodistas, los cientos de ejecuciones entre grupos de narcotraficantes; la práctica constante (e impune) de la tortura, sobre todo en el contexto del proceso de investigación del crimen; las recurrentes detenciones arbitrarias (ante las cuales el recurso de amparo aparece como insuficiente), la ineficiencia y la

corrupción de las fuerzas policíacas, las graves deficiencias y los abusos en el sistema carcelario, los serios fallos estructurales en el sistema de administración de justicia, en particular en el ámbito de jurisdicción local; la discriminación hacia mujeres, discapacitados, indígenas y otros grupos en situación de vulnerabilidad; las graves violaciones a los derechos laborales en el sector de la industria maquiladora, el tráfico de personas y la explotación sexual de menores y la violencia contra la mujer en el seno familiar. Por otro lado, un vistazo a distintos indicadores socioeconómicos sugiere con contundencia que, en materia de derechos económicos y sociales (como el derecho al empleo, a la vivienda, a la alimentación, a la salud, a la educación y a la protección de la familia), la situación dista mucho de una realización, no digamos plena, sino al menos aceptable del ideal plasmado en la Declaración Universal de los Derechos Humanos: liberar a la humanidad del “temor y la miseria”.

## CAMBIO DE ESTRATEGIA

Una de las características más destacadas del gobierno del presidente Vicente Fox ha sido la definición de un acercamiento diferente al tema de los derechos humanos. Observamos, con respecto a gobiernos anteriores, un claro cambio de estrategia. Tanto en el ámbito doméstico como en el internacional, la estrategia del actual gobierno ha sido, por un lado, aceptar la existencia de problemas o retos en mate-

### Alejandro Anaya

Doctor en Ciencia Política y maestro en Teoría y Práctica de los Derechos Humanos por la Universidad de Essex, Inglaterra. Dirige el Departamento de Estudios Internacionales de la Universidad Iberoamericana de la ciudad de México, donde también fue coordinador del Programa de Derechos Humanos.

Es profesor del Doctorado en Estudios Científicos Sociales del ITESO y miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI).



Distinta

POLÍTICA

ria de derechos humanos y, por el otro, mostrar más apertura al escrutinio y el acompañamiento de actores civiles (nacionales e internacionales) y de órganos internacionales.

Se pasó también de una política de negación y de evitar el escrutinio o la crítica internacional, a una de aceptar la existencia de retos, los que podrían ser enfrentados de manera más adecuada con la asistencia (técnica) de la comunidad internacional. En este sentido, se ratificaron tratados internacionales y se reconoció la competencia de distintos órganos de la ONU para recibir y considerar casos de violaciones a los derechos humanos (entre ellos el Comité de Derechos Humanos, encargado de vigilar el cumplimiento del Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos); se recibió a un amplio número de relatores especiales del sistema universal y del sistema interamericano; dirigentes de diversas organizaciones civiles internacionales visitaron nuestro país y se reunieron con funcionarios gubernamentales y, sobre todo, se firmó un Acuerdo de Cooperación Técnica con la Oficina del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Derechos Humanos, el cual resultó en el establecimiento en México de una oficina de representación del Alto Comisionado y en la elaboración del mencionado Diagnóstico sobre la situación de derechos humanos en México.

En el ámbito doméstico, la actual administración buscó, desde el principio, cambiar los términos de las relaciones entre el gobierno y las organizaciones civiles de derechos

humanos. En este sentido, buscó acercamientos y diálogo, mediante distintos mecanismos, entre los cuales destaca la Comisión de Enlace, en el marco de la Comisión de Política Gubernamental en Materia de Derechos Humanos, coordinada por la Secretaría de Gobernación, y también impulsada por la presente administración. Dentro de esta dinámica más amplia, y en cierta medida como respuesta al *Diagnóstico*, se comenzó a trabajar, también en el marco más amplio de la Comisión de Política Gubernamental, en la elaboración del Programa Nacional de Derechos Humanos, presentado a finales de 2004.

Por otro lado, debemos también recordar la apertura de los “archivos secretos”, el establecimiento de la Fiscalía Especial para la Investigación de los Crímenes del Pasado, de la Fiscalía Especial para Homicidios de Mujeres en Juárez, y de la Comisión para Prevenir y Erradicar la Violencia contra las Mujeres en Ciudad Juárez.

Se observa entonces un cambio no sólo en el discurso sino también en el marco legal institucional, e incluso en algunos intentos de diseño de políticas públicas con perspectiva de derechos humanos.

#### RETOS PARA LOS PROFESIONALES

Las fuentes a las cuales se hace referencia en el primer apartado de estas líneas nos dicen que la distancia entre los “derechos en principio” y los “derechos en la práctica”



sigue siendo considerable en nuestro país. A pesar de los esfuerzos (aún inacabados e insuficientes, por supuesto) por tener un marco constitucional, legal, institucional e incluso de políticas públicas más favorable a los derechos humanos, y a pesar de los esfuerzos de un amplio número de organizaciones civiles nacionales comprometidas con la causa de la libertad y la equidad, los retos en la materia son, como está dicho, monumentales. En este sentido, se plantean exigencias no sólo a las autoridades y a los defensores y promotores civiles, sino a la sociedad en su conjunto. Las violaciones a los derechos humanos que siguen padeciendo miles de mexicanos se sustentan no únicamente en un marco constitucional y legal imperfecto, sino también (quizá primordialmente) en prácticas, tendencias y creencias enraizadas en la sociedad en su conjunto. En otras palabras, para que un marco constitucional, legal e institucional renovado en materia de derechos humanos, se materialice en políticas públicas efectivas, y sobre todo en prácticas sociales favorables a los derechos humanos es necesario promover una visión del ser humano, del Estado, de la sociedad y del mercado, que lo favorezca.

Uno de los retos más apremiantes consiste, entonces, en promover una “cultura de los derechos humanos” en México. Necesitamos jueces, administradores de empresas, abogados defensores, jefes de personal, agentes del ministerio público, empresarios, comunicadores, psicó-

logos e ingenieros, entre otros profesionales, que estén convencidos del valor ético fundamental de los derechos humanos en una sociedad moderna, democrática. Necesitamos que esta cultura penetre y se albergue en la médula de nuestra sociedad.

El papel de la universidad, en este sentido, es sin duda central, pues en la medida en que nuestras universidades formen profesionales que crean con firmeza en el valor primario de los derechos humanos, tendremos ciudadanos que, en un futuro no muy lejano, respetarán la dignidad de todas las personas: en el juzgado, en el centro de salud, en el centro de trabajo y en todos los ámbitos de la convivencia colectiva. **m.**

**LOS INDICADORES SOCIOECONÓMICOS SUGIEREN QUE LA SITUACIÓN EN MÉXICO DISTA MUCHO DE UNA REALIZACIÓN AL MENOS ACEPTABLE DEL IDEAL PLASMADO EN LA DECLARACIÓN UNIVERSAL DE LOS DERECHOS HUMANOS: LIBERAR A LA HUMANIDAD DEL “TEMOR Y LA MISERIA”**

# La Universidad del Renacimiento

POR J. JESÚS GÓMEZ FREGOSO

Una de las universidades más renombradas es la de París. A mediados del siglo XVI era ya de inmensa atracción para diversas naciones. A la fecha, en la ciudad luz, el barrio latino sigue siendo un complejo enmarañado de calles y callejas escabrosas y tortuosas, con capillas, conventos, colegios, cafés y librerías. Hacia 1500 era una verdadera república estudiantil con leyes propias y privilegios celosamente custodiados y defendidos. Había cerca de cuatro mil estudiantes venidos de todo el mundo, eran alegres y pendencieros. Se agrupaban en cuatro facultades: Teología, Derecho Canónico, Filosofía y Medicina. La más numerosa era la de los artistas, o filósofos. Sus estudiantes se repartían en cuatro “naciones”: la francesa o galicana, la de Picardía, la normanda y la germana, a la que también pertenecían los ingleses y los escoceses.

Como a veces venían a la universidad niños de diez años, existía un curso de preparación humanística de uno o dos años. Después seguía el curso de filosofía que duraba tres años y medio. Al segundo año se concedía el título de bachiller, y al último el de magister artium, (maestro en artes). Debían luego decidirse por una de las tres Facultades Superiores, y en éstas podían alcanzar, en siete años, el Doctorado en Medicina o en Derecho Canónico, y en doce o trece años, el de Teología.

Había religiosos, en especial dominicos y franciscanos; había también becarios y otros que pagaban su pensión; éstos por lo común compartían entre varios una habitación. Todos asistían a alguno de los más de cincuenta colegios que había. Uno de los más famosos era el de La Sorbona, fundado para estudiantes de Teología por Robert Sorbonne, capellán real de San Luis. Allí fue donde Ulrico Gering, en 1470, había impreso el primer libro de Francia.

Saliendo de La Sorbona, por la misma calle, se llegaba a la abadía de Cluny, y después al gran convento de los franciscanos. Muy cerca estaba la iglesia gótica que en 1262 había levantado San Luis. Se llegaba luego al arrabal

de Saint-Germain-des-Prés, rodeada de fosos, muros y torres. Desde ahí, con lejana mirada sobre el Sena, aparecía a lo lejos la colina de Montmartre, donde había sido sacrificado Saint Denis, patrono de París, quien, según la leyenda medieval, “una vez decapitado, tomó en sus manos su propia cabeza y luego la besó reverentemente”. Dos puentes unían la Cité con el Barrio Latino, adjetivo apropiado porque ahí todo mundo hablaba latín. La Cité albergaba la bella catedral de Notre Dame que, con sus 45 capillas, su bosque de columnas, ojivas, estatuas, gárgolas y otros adornos, era una maravilla del arte gótico, con luz mágica de sus vitrales coloridos. Muy cerca estaba la Sainte Chapelle, que San Luis construyó para albergar las reliquias que trajo de la Cruzada: era esplendorosa por sus pinturas y sus elevadas vidrieras, cuyas escenas bíblicas sustituían las paredes de piedra de las construcciones góticas.

Volviendo a los estudiantes, habrá que decir que el espectro es muy amplio: desde niños de doce o diez años hasta jóvenes “treintones”. Ciertamente era un mundo totalmente masculino. Algunas mujeres han pasado a la historia como excepciones. Algo así como Sor Juana Inés de la Cruz en la Nueva España. La mujer “universitaria” más famosa sin duda es Eloísa. “Universitaria” muy entremillada porque, al igual que Sor Juana, no asistió a la universidad, sino que en su afán por saber se las ingenió para escuchar con verdadera pasión a Abelardo, a quien por mucho tiempo se le consideró, falsamente, como el fundador de la universidad de París. Maestro y alumna se hicieron amantes y tuvieron un hijo. Un tío de Eloísa encabezó un grupo que apresó al infeliz maestro para emascularlo burlescamente. Después de increíbles persecuciones, cada uno se retiró a un convento. Abelardo fue, sin duda, una figura destacada en la filosofía medieval por su ingenio y originalidad; la pobre Eloísa, realidad y símbolo al mismo tiempo de la lucha de la mujer por cultivarse en las mismas disciplinas que el varón.

En todo caso, la vida estudiantil de los universitarios de París merece una descripción minuciosa. **m.**

# ENTREVISTA CON VICTORIA CAMPS EL SENTIDO DE SER PROFESIONAL

POR VALERIA SACCONI FOTO: PAULA SILVA

FOTO: BERNARDO DE NIZ



## Victoria Camps

es catedrática de ética y política en la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). A principios de 2005 presentó un informe redactado junto a un equipo formado por el filósofo Fernando Savater, el profesor universitario Emilio Bustamante, el académico de la Real Academia Española de la Lengua Emilio Lledó, y el periodista Fernando González Urbaneja. Este informe es la base de la futura ley sobre la televisión pública en España.

La mirada de Victoria Camps es directa y sincera. Es una de las filósofas de mayor renombre en España y goza del más alto prestigio en el mundo académico. Es una mujer decidida y de ideas claras que, como senadora del Partido Socialista entre 1993 y 1996, ha denunciado abiertamente la exclusión femenina en el mundo político. Rehúye las entrevistas y la notoriedad. Sin embargo, acepta hablar de ética, profesionalismo y género, y para ello recibe a MAGIS en su despacho del Consejo Audiovisual de Cataluña, en Barcelona. Parece muy seria, pero durante la entrevista se muestra amable y habla de forma clara y sintética; se considera discípula de José Ferrater Mora y José Luis López Aranguren y, como este último, defiende el compromiso ciudadano y la obligación cívica de participar en el desarrollo de la sociedad y no dejarlo todo en manos de los políticos. Por esta razón, tras la victoria del Partido Socialista Español en 2004, aceptó integrar el Comité de Sabios creado por el presidente electo, José Luis Rodríguez Zapatero, para diseñar una reforma a la Radio y la Televisión Española (RTVE) y convertirla en un servicio realmente público y para el ciudadano.

Durante la conversación, Camps advierte sobre el peligro de perder de vista el sentido amplio de ser profesional, que implica reflexionar y plantearse problemas que atañen

a otras disciplinas y a la sociedad en su conjunto. Otra de sus líneas de investigación es la del género. Sobre este tema afirma que si bien la mujer ha evolucionado en el último siglo, al conseguir el sufragio o el acceso a la universidad, aún falta lo más difícil: cambiar la mentalidad de las personas y hacer que haya una equidad real entre mujeres y hombres en todos los ámbitos.

**En sus libros se refiere a una tolerancia social que garantice una sociedad, aunque individualista, solidaria. Y como pilares de esta teoría menciona la misma tolerancia, la responsabilidad social y la profesionalidad. ¿A qué se refiere?**

La profesionalidad hoy se considera un valor: es importante que la gente esté preparada para hacer su trabajo. Pero es un valor que tiene el peligro de ser entendido desde una perspectiva excesivamente técnica y centrada en los conocimientos más instrumentales, y no como una competencia también ética. Un buen médico, un abogado, un arquitecto o un profesor, no sólo deben saber qué hacer desde el punto de vista más instrumental, sino que deben poseer también unos valores, una competencia ética y plantearse problemas que no pertenecen sólo a su disciplina. Deben reflexionar. La profesionalidad es un valor siempre que se vea en su sentido más amplio.

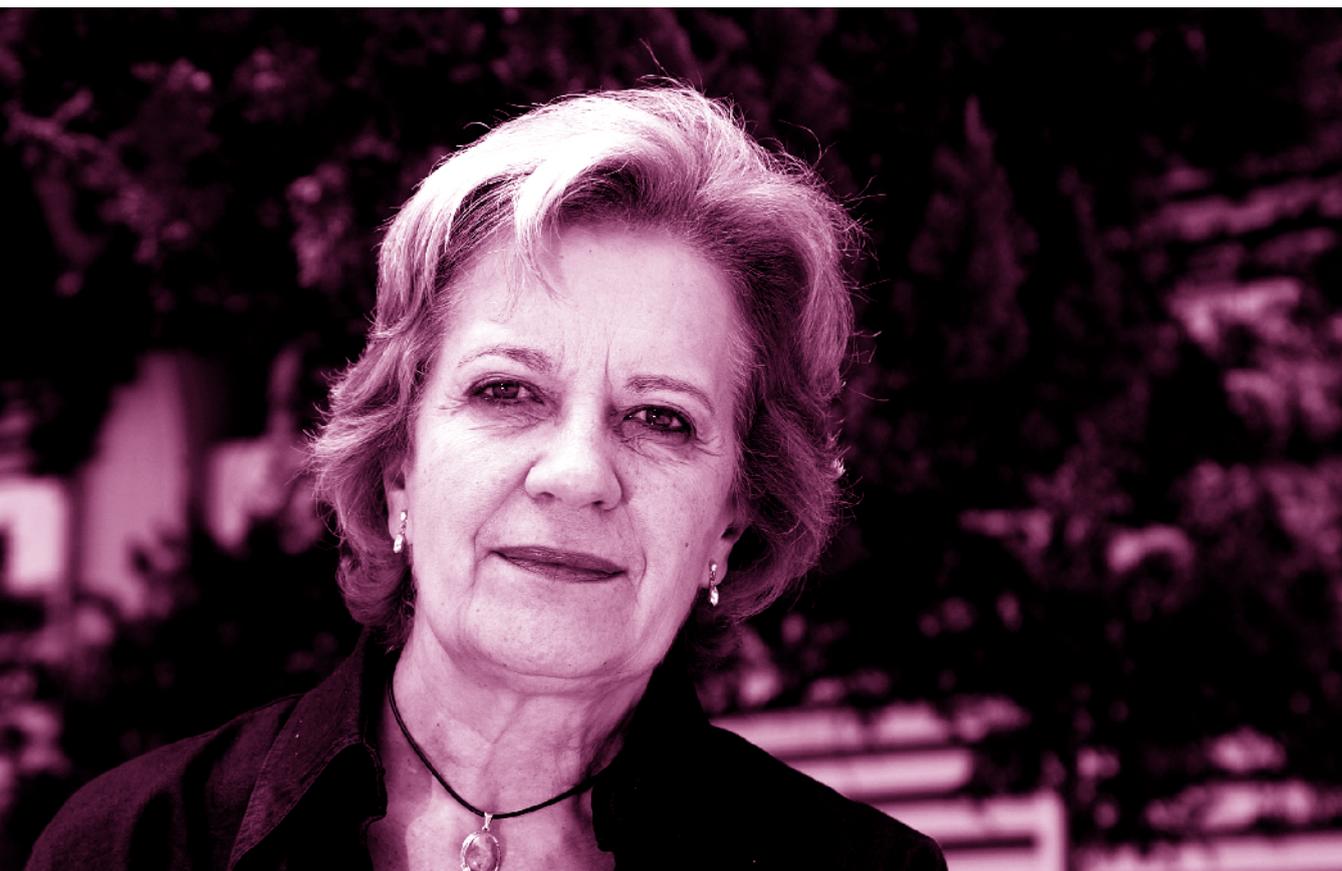


FOTO: BERNARDO DE NIZ

## Libros de Victoria Camps

- *Los teólogos de la muerte de Dios* (1968)
- *Pragmática del lenguaje y filosofía analítica* (1976)
- *La imaginación ética* (1983)
- *Ética, retórica y política* (1988)
- *Por una política feminista* (1990)
- *Virtudes públicas* (Premio Espasa de Ensayo, 1990)
- *Paradojas del individualismo* (1993)
- *Los valores de la educación* (1994)
- *El malestar de la vida pública* (1996)
- *El siglo de las mujeres* (1998)
- *La educación a debate* (2000)
- *La mujer en el año 2000. Introducción a la filosofía política* (2001)
- *La cultura de la democracia: el futuro* (coautora con Salvador Giner y Xavier Arbós, 2001).
- *Historia de la ética* (coordinadora con otros autores, 3 vols., 1988, 1989, 1992).

**¿En qué manera la profesionalidad y la responsabilidad social pueden contribuir a evitar el “individualismo perverso” de las sociedades modernas?**

Sobre todo desde la perspectiva de la responsabilidad social; se pretende que se olvide un poco el corporativismo de las empresas y de los gremios, que crea más problemas que el propio individualismo, y se atienda a cuestiones que no respondan a los intereses endogámicos de cada grupo, sino que tengan que ver con el interés general de la sociedad.

**Usted habla del vacío de una sociedad individualista y consumista. ¿El individualismo es malo en sí?**

El individualismo es una consecuencia de la libertad, y la libertad del individuo es el gran valor de nuestro mundo. Hablamos de individualismo porque es una perversión de esta libertad, que lleva al individuo a pensar desde una perspectiva centrada sólo en él mismo. Entonces lo llamamos egoísmo. Es una perversión. La afirmación del individuo es positiva, pero cuando el individuo pierde de vista todo lo que está a su alrededor para pensar sólo en sí mismo, no puede vivir en comunidad ni en una democracia, porque no adquiere los valores que necesita para la vida en común.

**¿Cree que el desarrollo de la libertad individual conduce al egoísmo?**

No necesariamente, pero es fácil que el énfasis excesivo en la libertad derive en egoísmo, sobre todo dentro de una sociedad de consumo, una sociedad muy hedonista que fomenta los valores del placer, de la adquisición de productos, de satisfacer todas las necesidades individuales, de no atender a las necesidades colectivas.

**En su obra reflexiona sobre la ética y su relación con la política. Usted ha sido senadora hasta 1996. Dejó la política pero no la vida pública, entendida al estilo rousseauiano, como compromiso con el interés general y no como contraposición a lo privado. ¿Cuán participativa debe ser la democracia?**

Desde un punto de vista conceptual y literal, debería ser muy participativa, si atendemos al concepto de democracia como gobierno del pueblo. Entonces el pueblo debería participar más en la vida política. En realidad tenemos una democracia representativa, de partidos, lo cual hace más difícil que el ciudadano encuentre canales de participación, porque a los partidos más bien les molesta. Debería haber más sentido de ciudadanía, que para mí es la forma de compromiso y de participar. Es uno de los déficit de las democracias actuales.

**VALORES COMO LA EFICACIA, LA PRODUCTIVIDAD O LA RENTABILIDAD ECONÓMICA NO HAY QUE ENSEÑARLOS PORQUE SE APRENDEN POR ÓSMOSIS. VALORES COMO LA LIBERTAD, LA IGUALDAD, LA SOLIDARIDAD O LA TOLERANCIA PRECISAN UNA EDUCACIÓN EXPLÍCITA PARA INCULCARLOS**

**¿Y esto a qué se debe?**

A que seguramente el énfasis en la libertad de las democracias liberales lleva a fragmentar mucho a la sociedad, y a que los intereses privados absorban el interés general y compitan entre ellos. Ya no hay un interés general, sino intereses de los grupos dominantes. Y en las democracias liberales nadie se encarga de educar a la ciudadanía. No sólo el ritmo y la dinámica de la sociedad no llevan a la formación cívica, sino que nadie se hace cargo de esta formación.

**¿Cree que los ciudadanos europeos están alejados de la vida política?**

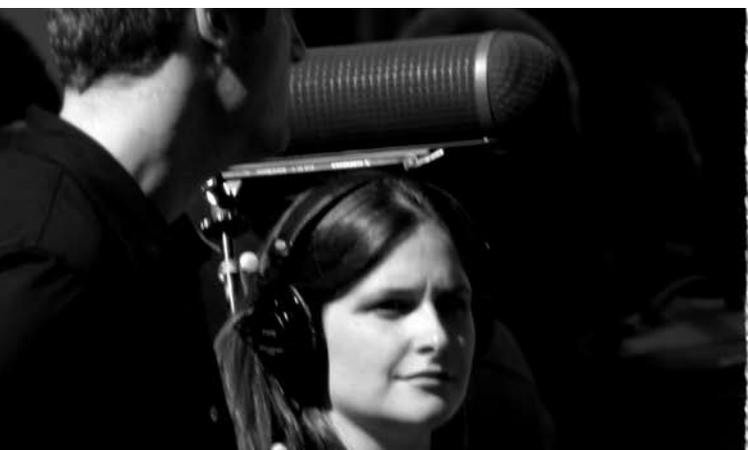
Los últimos acontecimientos (el no de Francia y Holanda a la Constitución europea) parecen demostrar que no. Es bastante sintomático que, salvo en España, donde ha habido una gran abstención en el referéndum sobre la Constitución europea, en el resto de Europa el voto ha sido positivo cuando se ha pronunciado el Parlamento, y negativo cuando se ha pronunciado la ciudadanía. Esto que ha pasado en países fundadores, como Francia y Holanda, pone de manifiesto no tanto que la ciudadanía no esté politizada, sino que hay un divorcio entre la ciudadanía y sus representantes.

**¿Cuáles cree usted que son los valores que rigen hoy a las sociedades occidentales?**

Los valores que rigen de hecho a las sociedades son más económicos que éticos. Valores como la eficacia, la productividad, la rentabilidad económica, son más reales, no hay que enseñarlos porque se aprenden por ósmosis. En cambio, los valores éticos los tenemos en todos los discursos, están en la Constitución, así como en los preámbulos de todas las leyes. Estos valores son, por ejemplo, la libertad, la igualdad de oportunidades, la solidaridad o la tolerancia. Se trata de valores reconocidos en teoría, pero que precisan una educación explícita para inculcarlos.

**¿Usted cree que es posible convencer a los jóvenes de las bondades de estos valores, cuando se enfrentan cotidianamente con esta paradoja?**

Sin duda la clave está en la educación. Pero hablar de educación significa no solamente hablar de la escuela y la familia, que es lo que normalmente se entiende. Significa también hablar de medios de comunicación, televisión, vida política. Es decir, comprender todo el funcionamiento de las administraciones públicas. Todo esto debería contribuir a formar en estos valores.



**¿Qué puede esperar un individuo de la sociedad actual?**

Quizás no pueda esperar mucho. Aparentemente la sociedad actual no piensa demasiado, no reflexiona, muchas cosas se improvisan, se va decidiendo sobre la marcha.

**LOS SABIOS ANTE EL TELEVISOR**

**¿La televisión ha sido el gran aliado de las que usted llama “dinámicas egoístas”?**

Sí, porque tiene algo de plataforma para la publicidad y, por tanto, para dar sustento a la economía capitalista y de consumo. Esta economía lleva a formar individuos básicamente consumidores, que buscan su propio beneficio, su propio bienestar y se desprecupan del resto.

**Durante nueve meses ha trabajado en el Comité de Sabios para diseñar una reforma a la televisión española. ¿Cómo valora esta experiencia?**

Primero, la idea de crear un comité que reflexione sobre un problema que va a ser objeto de una futura ley, me parece un buen procedimiento. Por otra parte, en este país es poco habitual, y quizás debería serlo más, porque es una forma de que los proyectos de ley no salgan sólo de los gobiernos en turno, sino que se contrasten distintas opiniones de la sociedad. Esto me parece positivo.

**¿Cuáles han sido las ideas principales del informe que elaboró este comité?**

Creo que se hizo un buen diagnóstico de la situación de la radio y la televisión públicas en España. Además, se apuntaron las únicas soluciones posibles respecto a la necesidad de mantener una televisión pública fuerte. Por una parte, es necesaria la definición clara de las misiones de servicio público. Por otra parte, se requiere una estructura de cargos directivos políticamente independientes y de profesionales que sepan gestionar bien la empresa. También es necesario contar con una financiación pública fuerte.

**¿Estas soluciones encontradas para la televisión pública en España se podrían extrapolar a otros países?**

En el informe hicimos un trabajo de derecho comparado de todas las televisiones públicas que hay en Europa. Existe un modelo paradigmático que es el de la British Broadcasting Corporation (BBC). Acercarse a él es muy difícil, sobre todo cuando se ha empezado a funcionar de otra forma. El modelo que proponemos es bastante europeo porque Europa ha apostado por tener una televisión pública fuerte. Países de otros continentes, como por ejemplo Estados Unidos, apenas tienen televisión pública.

## LA MUJER DEBE REFLEXIONAR SOBRE CUÁL DEBE SER SU PRESENCIA EN LA SOCIEDAD Y SI PUEDE APORTAR ALGUNOS VALORES QUE NO HAN ESTADO PRESENTES, PRECISAMENTE PORQUE SE HAN CULTIVADO ÚNICAMENTE EN LA VIDA PRIVADA

### POR UN FEMINISMO MEJOR

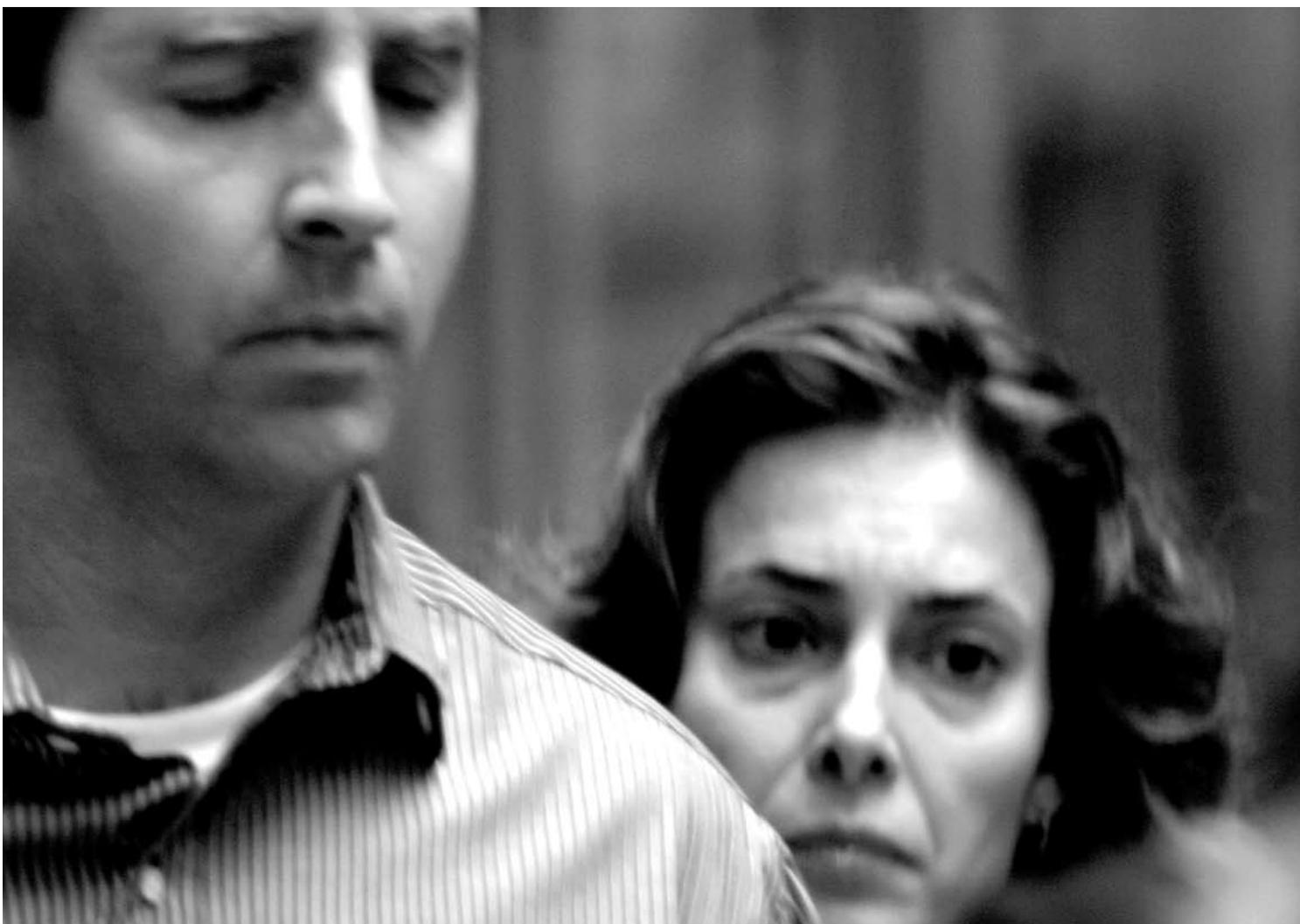
Otra línea de investigación en su obra es el tema de la mujer. Usted ha denunciado fuertemente la exclusión femenina en la vida política. ¿Cómo valora hoy la posición de la mujer en lo público y lo profesional?

Hemos avanzado bastante e incluso estamos rompiendo ese techo de cristal que son los cargos de máxima responsabilidad. Sobre todo en política, a través del compromiso de algunos partidos, se está consiguiendo que la presencia de la mujer en los parlamentos y en los gobiernos sea casi paritaria o mayoritaria. Más difícil es conseguir esta participación en la vida empresarial y privada. Sin embargo, hay una dinámica que ya es muy difícil de parar porque las mujeres han conseguido una formación equivalente a la de los hombres. Y, aunque esto es así, aún les cuesta un poco más que a los hombres llegar a los cargos de máxima responsabilidad, como consecuencia de la resistencia masculina a ceder espacios y también de la resistencia que tienen las mismas mujeres al querer compatibilizar dos formas de vida, la privada y la laboral, lo que es muy difícil por la manera en que están reguladas las costumbres laborales existentes, hechas a medida del hombre. Cambiar esto es muy complicado. Sin embargo, creo que estamos avanzando con bastante rapidez.

En uno de sus libros propone una alternativa a los planteamientos del feminismo de la igualdad. ¿En qué consiste esta alternativa?

La alternativa viene por la propia evolución del feminismo. El feminismo de la igualdad tiende a ser sustituido por el llamado feminismo de la diferencia, que propone un acceso de la mujer a la vida pública distinto y más matizado. El feminismo de la igualdad se proponía conquistar, de la forma que fuera, todos aquellos ámbitos que no pertenecían a la mujer. El feminismo de la diferencia, en cambio, plantea conquistar estos ámbitos teniendo en cuenta que somos mujeres y que, como mujeres, podemos hacer las cosas de otra manera. A mí esta idea me resulta más atractiva. Pienso que quizás el feminismo de la diferencia sólo puede venir después de un feminismo más confuso, que busca llegar de la forma que sea. Pero una vez que se ha alcanzado una serie de objetivos, la mujer debe reflexionar sobre cuál debe ser su presencia en la sociedad y si puede aportar a la sociedad algunos valores que no han estado presentes, precisamente porque se han cultivado sólo en la vida privada.

Usted enfatiza el carácter positivo de las “virtudes femeninas” generadas por los siglos de exclusión y cree en la particular capacidad de las mujeres para transformar la



práctica política y las concepciones del trabajo y del ocio en el camino hacia una sociedad más solidaria y menos alienada. ¿Qué tan lejos estamos de esto?

Estamos muy lejos. Lo que quizás estamos empezando a conseguir es ver cierta necesidad en la sociedad de que por ahí hay que ir. Por ejemplo, el valor del cuidado se está reconociendo desde ámbitos sanitarios, como fundamental. Cada vez hay más personas dependientes con enfermedades crónicas y se está reconociendo que una de las funciones de la medicina debe ser cuidar y no sólo curar. El cuidado no debe ser el trabajo peor remunerado de la sociedad porque es muy importante.

La ONU calcula que en 500 años se podría alcanzar una igualdad de *facto*. ¿Le parece real?

Yo lo firmaría si sólo fuesen 500 años. En un siglo, que es lo que llevamos de revolución de la mujer, se han hecho cosas, pero faltan más y son las más difíciles. Conseguir el sufragio para la mujer o el que cambiaran las leyes que impedían su acceso a la universidad fue relativamente fácil porque eran medidas legislativas. Pero cambiar la mentalidad de las personas y hacer que haya una igualdad real y que se repartan las funciones que no pueden ser reguladas por ley, es más complicado.

#### LAS NUEVAS DISCUSIONES ÉTICAS

¿Qué ha supuesto la clonación para la sociedad actual?, ¿estos avances científicos pueden generar un cambio de valores?

Con la clonación ocurre lo mismo que con la eutanasia, son conceptos malditos que dan miedo y producen una repulsa social porque no se llega a entender bien lo que significan. La clonación de personas no es lo más importante; hoy lo esencial y progresista es la clonación de embriones para determinados tratamientos. Llamar a todo clonación y confundir esta clonación terapéutica con otra reproductiva, que hasta hoy no es viable, es confundir el problema.

¿La posibilidad de clonar embriones para curar ciertas enfermedades implica cuestiones éticas?

Sí, pero sólo si nos enredamos con la pregunta de si el embrión es una persona con derechos. Es un seudo problema porque no se resuelve desde parámetros científicos. Es más bien un problema religioso, no ético, que hemos discutido desde la Edad Media y no lo hemos resuelto. Si sólo podemos recurrir a convicciones metafísicas, necesitamos decidir entre todos. Y, superadas las discrepancias, el problema ético desaparece. La cuestión es la de la justicia: todo el mundo debería sacar provecho de la investigación que se realiza y no únicamente los ricos. Éste es el debate real. **m.**

#### Valeria Saccone

Politóloga y periodista italiana. Ha colaborado, entre otros, con el diario *El País* y la revista *La Clave* en España, así como con el periódico italiano *La Repubblica*.



En el nivel mundial, existen flujos de capital en busca de empresas sustentables, las cuales se vuelven atractivas como inversión por la forma en que son percibidas socialmente, por la calidad con que operan y porque eliminan factores de riesgos sociales, laborales y ambientales.

POR PATRICIA LANDINO FOTO: PAULA SILVA



Indivisa

EMPRESAS

# **EMPRESA SUSTENTABLE: EN LA MIRA DE LOS CAPITALES VERDES**

Indivisa

EMPRESAS



Los radiadores esperan apilados su turno para ser introducidos a la máquina compresora. Su vida útil enfriando motores de autos ha terminado. Sin embargo, sus materiales, el acero, el estaño o el zinc, emanados de la tierra, tienen otra oportunidad. Sucios y desgastados llegan a los hornos de fundición que surten a una empresa que los transformará y les dará un nuevo ciclo de vida. Mezclados con otros metales y sometidos a complejos procesos, llegarán a su destino final: grifos y regaderas de baño, lujosos o baratos. Durante su transformación, que es la base de todo proceso industrial, los metales, en sus distintos estados y durante sus acabados finales, son susceptibles de dañar el medio ambiente. Todo depende de la tecnología, el ingenio y la eficiencia con que son tratados, lo que representa una de las claves para hacer, o no, a una empresa sustentable.

El radiador es colocado por un obrero en una máquina que, tras un apretón descomunal, lo comprime en forma de cubo. Luego, junto a otros cubos formados por hilos de cobre o por metales cromados que brillan entre el resto de la chatarra, son sometidos a temperaturas de más de mil grados. Al rojo vivo, humeantes y líquidos, son vertidos en moldes donde se convertirán en sólidos lingotes. La etapa posterior es más compleja y se requiere experiencia para lograr que los residuos peligrosos que se desprenden del manejo de los metales no se conviertan en tóxicos.

Pero sobre todo se necesita cierta conciencia ambiental, de que somos parte de la naturaleza que nos proporciona los materiales y a la que devolvemos los desperdicios luego de transformarlos, y de que agredirla es algo que se nos revertirá tarde o temprano. Además, una empresa sustentable obtiene muchos beneficios.

#### PRIMERO COMER QUE SER CRISTIANOS

A mitad de los años 90, después de la crisis económica de 1994, la pequeña empresa familiar de refacciones de Roberto Ramírez estaba al borde de la quiebra. Ramírez apenas terminó estudios básicos y nunca había trabajado en una empresa que no fuera de la familia. Él y su hermano trataban de salvar el negocio de refacciones para maquinaria de diferentes industrias (tequilera, siderúrgica o cementera); apenas sobrevivía mal administrada y sin capacidad de competencia. Entre otros problemas, sus tornos derramaban grandes cantidades de aceite que era absorbido por estopas y periódicos que iban al basurero junto con el resto de la basura. Por una parte, contaminaba pues el aceite es considerado residuo peligroso. Por otra, era dinero tirado. Además estaba la contaminación auditiva, pues cuando el taller estaba cerca de la vieja Central Camionera de Guadalajara los vecinos se quejaban del ruido: “La gente se quedó muy lastimada por las explosiones (del 22 de abril de 1992). Ya nos sacaban en peso. Tuvimos que irnos de allí”.

#### Empresa sustentable

es aquella que tiene beneficios económicos, es capaz de respetar (no agredir) el ecosistema en el que se encuentra, del que se provee y al que transforma, y de ser responsable con la sociedad y los trabajadores que la hacen posible. El concepto de desarrollo sustentable tuvo su origen en 1987 dentro del informe Brundtland, *Nuestro futuro común*, de la Comisión Mundial Para el Medio Ambiente, que define el desarrollo sustentable como “satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer las suyas”.



Este problema lo enfrentan muchas pequeñas empresas que operan en nuestro país. Aunque para algunos las cosas empiezan a cambiar en México, según algunos expertos, los empresarios con conciencia ambiental aún no son mayoría. Todavía en los años 70 la recomendación técnica para los residuos que pusieran en riesgo la salud era enterrarlos, al tiempo que algún subsecretario de gobierno expresaba que mientras más fábricas hubiera humeando, había más progreso industrial y económico para nuestro país.

Es una cuestión cultural, concluye Cecilia Lezama tras años de visitar más de 90 empresas de galvanizado y conocer la forma de pensar de sus dueños: “Me di cuenta de que había una gran ignorancia del problema. Para ellos era normal sacar por el drenaje todo lo que ya no les servía, sin importar qué. Alguno me decía: “no se por qué ahora me quieren limitar. Lo he hecho siempre y lo hace perengano y lo hacemos todos. ¿Por qué ahora nos vienen a decir que tenemos que meter una planta de tratamiento de agua?””.

Quizá porque en nuestro país la legislación tiende a dar mayor importancia al tema ambiental respecto a décadas anteriores; y también porque el cuidado del ambiente se ha convertido en una preocupación global y los tratados comerciales nos han obligado a firmar acuerdos para intentar ir a la par de los países firmantes. En esta línea, las grandes empresas están obligadas por

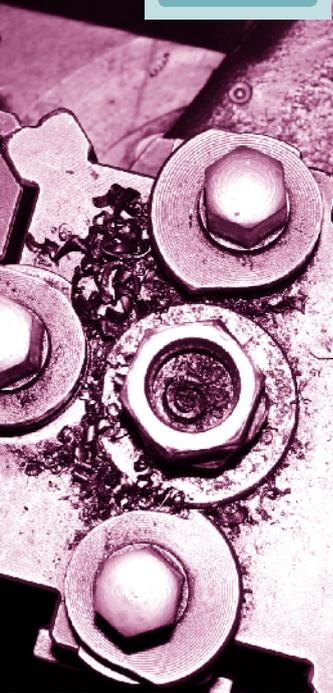
sus corporativos y sus clientes a tener un departamento ambiental y a cuidar sus procesos, pues saben bien que su imagen es clave para su éxito.

Sin embargo, las diferencias económicas y tecnológicas entre estas grandes empresas y las medianas y pequeñas son enormes, lo que se suma al problema educativo y cultural. Se calcula que entre tres y 10 por ciento de la planta productiva del país son empresas grandes, transnacionales o no, en su mayoría certificadas internacionalmente. El universo restante está conformado por pequeñas y medianas empresas castigadas por las crisis recurrentes y por la apertura comercial. Para Arnulfo Ramírez, coordinador del Consejo de Cámaras Industriales de Jalisco, el factor económico ha provocado un freno en el desarrollo del aspecto ambiental de las empresas: “Primero hay que buscar sustentabilidad económica para que venga la ambiental, que implica recursos e inversión. Un país que ha estado recurrentemente en crisis no puede aplicarse del todo a lo ambiental y al cuidado de sus recursos naturales. Si se trabaja primero para la nómina, difícilmente puede haber sustentabilidad”.

Este problema de atraso también se refleja en la tecnología. Ana Laura Godínez, directora de Protección Ambiental de la Secretaría de Medio Ambiente para el Desarrollo Sostenible de Jalisco (SEMADES), argumenta que la tecnología con que cuenta la mayoría de las peque-

### La responsabilidad social

es parte de la sustentabilidad de una empresa. En 1996 un periodista de la BBC fotografió a un niño con las manos vendadas, cosiendo balones en un taller de maquila para la transnacional Nike. Éste y otros escándalos provocaron la caída de sus ventas casi hasta perderlas en el mercado de Estados Unidos. Una estrategia de imagen la ha vuelto a posicionar en los primeros lugares del mercado.



ñas y medianas empresas “es obsoleta. Es la que podemos adquirir con los recursos que tenemos, y México no ha tenido capacidad de desarrollar su propia tecnología. Además, los pequeños empresarios no cuentan con los incentivos fiscales para adquirir tecnologías limpias y estamos en desventaja con nuestros socios del TLC”.

En ese sentido, “el desafío social es cómo impulsar cambios hacia la sustentabilidad, a los que no pueden invertir. Las grandes empresas tienen el recurso para dar ese paso, pero las micro, pequeñas y medianas empresas no tienen opción” opina Javier Clausen, coordinador de la carrera de Ingeniería Ambiental del ITESO.

#### UNA LUZ EN EL CAMINO

Desde su empresa familiar, Roberto Ramírez se enteró de que un tal Lexington Group, financiado por el Banco Mundial, ofrecía a algunas empresas un curso de calidad que, de aprobar, certificaría a su empresa con el ISO 14 000, estándar internacional de calidad ambiental. Mandó a su hijo al curso. No tenían claro qué iban a encontrar, pero sabían que les iba a ayudar a desarrollar su negocio y tenían fe en que podrían salvarse de la ruina: “Estábamos al borde de la quiebra y con un sinnúmero de vicios que teníamos como empresa familiar. Me interesaba saber qué era eso de la calidad”.

El investigador del Centro de Investigación y Estudios Superiores en Antropología Social (CIESAS), Gerardo

Bernache, quien coordinó dicho curso organizado por el Banco Mundial, asegura que el cuidado medioambiental por parte de la industria no es sólo cuestión de dinero y de alta tecnología, sino de educación, de orientación y de mentalidad. En la capacitación algunos empresarios se dieron cuenta de que los problemas de impacto al ambiente eran producto de la mala administración de sus recursos. Entre ellos Ramírez. Al principio, el camino se oscureció porque les costó mucho identificar los problemas de raíz y sistematizar sus procesos: “Lo más difícil fue tomar conciencia. Trabajábamos en un muladar, la herramienta era un caos y todo era más difícil. Fue muy complicado implementar los cambios. Lo hacíamos a veces y a veces no. Hasta que tomamos al toro por los cuernos y cerramos filas. Éramos un ‘chinchero’ y pintamos, pusimos jardín, delimitamos el área de cada una de las máquinas, pusimos contenedores para cada material de desecho, acomodamos la herramienta. El orden es lo que más trabajo cuesta mantener”. Pero siguieron adelante a pesar de los tropiezos, hasta que comenzaron a ver luz. Se dieron cuenta de que los empaques que debían impedir que el aceite se derramara estaban desgastados y que no era tan caro reponerlos. Simplemente tenían que saber qué empresa en Estados Unidos se los podía enviar. Buscaron ayuda para hacer la llamada en inglés y para pagar por medio de un giro.

#### En busca de empresas limpias.

En México, existe el programa New Ventures destinado a catalizar y acelerar la inversión de fondos de capital privado para empresas sustentables, que tengan valor económico, ambiental y social: <http://www.newventures.org.mx>



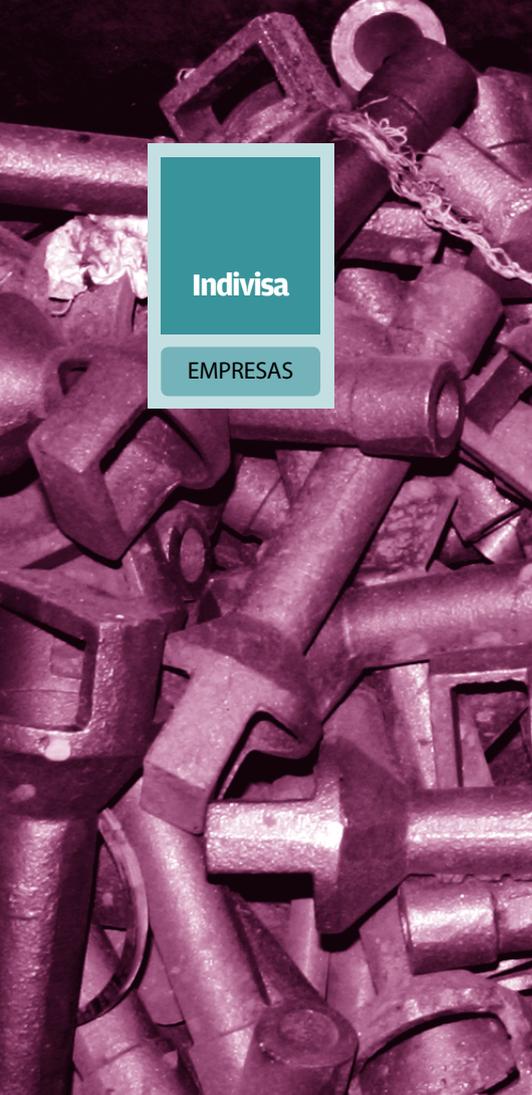
### ¿BASURA O MATERIA PRIMA?

Aunque está probado que la eficiencia en los procesos industriales que evita desperdicio y contaminación, ahorra costos, para muchos empresarios, hacer cambios en la forma de operar representa un problema y no una inversión. Para ello está la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA), el brazo fiscalizador de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT). Francisco Silva, subdelegado del Departamento Jurídico de la PROFEPA en Jalisco, explica las nuevas leyes: “México ha cambiado radicalmente su legislación en materia de residuos peligrosos. La legislación anterior nos decía que todo lo que no se utiliza se convierte en residuo peligroso y había que darle cierto destino. Lo que plantea la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los residuos, publicada en 2004, da posibilidad al empresario de encontrar opciones para manejar sus residuos, y de decir: ‘no me digas que es basura o que no sirve, dime en qué sí puede servir’. Se están utilizando criterios que en otros países han funcionado. El industrial puede dar un segundo o tercer uso a los residuos y abaratar sus costos, porque la generación y la disposición final de los residuos peligrosos cuesta más. El empresario se ve obligado a pensar a qué residuos, que no puede dejar de generar, es posible dar un segundo uso”.

En México existe la Ley General de Equilibrio Ecológico

y Protección al Ambiente, que fue reformada en 2004, para estar en concordancia con la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos. “Son leyes avanzadas, pero parece que no son suficientes.” En opinión de Raquel Gutiérrez Nájera, especialista en derecho ambiental del Instituto de Derecho Ambiental (IDEA), e investigadora de la Universidad de Guadalajara (UDEG): “tenemos leyes, tenemos normas, pero algo falla. Los esquemas de cumplimiento, de verificación o de inspección en el cumplimiento de la ley en México están totalmente rebasados. Simplemente no funcionan ni son eficaces para controlar la contaminación porque son juez y parte. Por un lado la SEMARNAT otorga los permisos para realizar las actividades que afectan al ambiente y por otro la misma SEMARNAT, a través de la PROFEPA, trata de controlar estos procesos. No pueden estar en una misma Secretaría”, argumenta esta especialista, que coordina una investigación sobre los efectos a la salud por la contaminación del río Santiago: “¿Qué está pasando con las descargas al [río] Santiago, a Chapala?, ¿hay autoridad que vigile las descargas, que esté aplicando la ley? No existe”, concluye.

Gutiérrez Nájera, una de las principales promotoras de la PROFEPA cuando se formó, propone la creación de una figura responsable de hacer cumplir la ley ambiental, que sea independiente de la SEMARNAT: “Un salto cualitativo será el cumplimiento de la ley en tribuna-



Indivisa

EMPRESAS



les administrativos ambientales especializados. Es una figura que tendría que entrar al ámbito del Poder Judicial de la Federación, donde una autoridad normativa expide los permisos y donde tenemos tribunales, recursos, procedimientos a los que el ciudadano o el empresario que son afectados puedan acudir como en cualquier materia civil, penal, etc. Ello implicaría una reforma de fondo a la legislación ambiental”.

#### DE DÓNDE VIENEN Y A DÓNDE VAN

Desde su trinchera, la SEMARNAT busca revertir los procesos que causan un deterioro fuerte al ambiente. Uno de sus objetivos es que los industriales cuiden los ciclos de vida de las materias primas: de dónde provienen y su disposición final, proceso al que la SEMARNAT llama cadenas productivas. Para Eduardo Sánchez Valencia, subdelegado de la SEMARNAT en Jalisco, “aún está pendiente que las cadenas productivas tengan una clasificación de sustentabilidad. La integración de las cadenas productivas es algo complicado en nuestro país. Es poder llegar del productor de alguna materia prima, como la madera, al fabricante y que ambos sepan las responsabilidades que tienen para garantizar la sustentabilidad de su uso”. Por otra parte, comenta “muchos han entrado al cumplimiento normativo ambiental, no por convencimiento sino por conveniencia. La contaminación

que estaban ocasionando era, en realidad, dinero tirado porque sus procesos eran ineficientes o porque usaban materias primas baratas, que a la larga son caras. Cuando analizaron sus procesos detectaron fugas de dinero y buscaron hacer eficiente el uso de sus materiales, que es el secreto del control ambiental. El secreto no es poner filtros y filtros y disponer la mayor cantidad de residuos, la política de la SEMARNAT es generar los menos residuos posibles porque no tenemos donde ponerlos.”

Una de las opciones para el manejo de residuos peligrosos es enviarlos al único tiradero regulado en el país, en Minas, Nuevo León. Pero para los pequeños empresarios enviar camiones con sus desperdicios peligrosos resulta muy caro y, en opinión de Sánchez Valencia, su costo los deja fuera del mercado. Gerardo Bernache explica que esto empuja a muchos pequeños empresarios a tirar sus residuos peligrosos en basureros que no están controlados, lo cual es un problema de Jalisco. Una de las opciones mientras se decide la creación de un tiradero regulado para la zona Occidente del país, es la Red Mexicana de Manejo Ambiental de Residuos (REMEXMAR), que cuenta con núcleos técnicos en los estados de la república en los que intervienen especialistas y empresarios para analizar las opciones de manejo de los residuos, que para unos son sobra y para otros materia prima.



### NUEVA VISIÓN

Aunque nuestro país ha tardado en adecuarse al clamor internacional para tomar medidas drásticas para el cuidado ambiental, los investigadores coinciden en que las cosas han cambiado algo en los últimos años, por lo menos en el discurso: “Si hace 25 años la imagen del progreso era el humo negro de las fábricas, un país no puede cambiar tanto en dos décadas. Apenas llega una nueva generación de empresarios y profesionistas con otra visión sobre el impacto ambiental que también se transmite por televisión, los medios de comunicación y la educación. Hay cambios, pero todavía están más en el discurso que en las acciones”, opina Bernache.

La investigadora de la UDEG, Cecilia Lezama, coincide en que “esto es un cambio cultural generacional. Ha sido un proceso basado en la educación. Es algo que los niños ya sienten en el ambiente. Está cambiando la conciencia de que somos parte de la naturaleza y no la podemos dañar, de que es un boomerang que tarde o temprano se nos revierte. Es muy interesante cómo la visión de los empresarios está cambiando y encuentran ventajas competitivas, ven que en la imagen de su producto se refleja si lo hace limpio o no, aunque en México todavía no es algo a lo que todos le demos un valor agregado”.

Mientras tanto, en la planta de Grivatec los lingotes de metal han sido fundidos, esculpidos, moldeados en forma

de grifo o manijas, pulidos y abrillantados, y se disponen para su toque final: niquelado o cromado, en los cuales intervienen sustancias tales como el cromo, el cobre o el níquel, que sin un tratamiento adecuado resultan muy dañinas para los seres vivos. En el pasado esta empresa descuidó sus procesos y tenía un pasivo ambiental alto. El coordinador de operaciones de la planta, Antonio Barreras, cuenta que “en el último año, conscientes de que nuestra posición como empresa no era aceptable, empezamos un plan de trabajo y dimos un vuelco. Hubo auditorías ambientales donde nos detectaron condiciones fuera de norma y decidimos realizar un cambio drástico y convertir una desventaja en ventaja. Nos apegamos al Programa de Certificación de Industria Limpia de la PROFEPA, que tiene ventajas en el ámbito fiscal, ambiental y, sobre todo, nos hace fuertes en el mercado de Estados Unidos y Canadá, para el que se necesitan estos certificados”.

El proceso de producción de grifos, como el de reingeniería ambiental, sigue adelante. Los accesorios de metal entran a tinas con metales como el cobre, el níquel o el cromo, que se adhieren a la pieza y le dan un color plateado brillante o cobrizo. Sus aguas salen por tres tubos diferentes y sus materiales son *crackeados* o neutralizados con diferentes reacciones químicas, y luego van a una planta de tratamiento antes de ser descargadas al arroyo

Naciones Unidas cuenta con un programa para el medio ambiente, titulado Financiamiento de Producción Más Limpia [www.rolac.unep.mx/cronica/esp/pn1000e.htm](http://www.rolac.unep.mx/cronica/esp/pn1000e.htm)



Indivisa

EMPRESAS

Las PYMES representan el sector productivo más numeroso de México, con alrededor del 90 por ciento del total. Las estrategias de la Subsecretaría de Economía para PYMES son:

- Fondo PYMES que da garantías de financiamiento para inversiones en maquinaria o tecnología.
- Programa con la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA) de autoevaluación y consultoría para ser empresas ambientalmente responsables.
- Apoyo a incubadoras de empresas, con la del Instituto Politécnico Nacional (IPN).
- Programa con la Secretaría de Energía, que permite contar con 300 consultores adicionales, así como con una guía audiovisual que estará en internet, para el ahorro de energía.
- Prácticas tecnológicas para energía, con la UNAM.

del Ahogado: “Te engañaría si te dijera que no fue difícil al principio. Ya hecho a la idea tomas vuelo, aprendes, lo entiendes y te sientes satisfecho”, cuenta Luis Galán, coordinador de proyectos de la empresa. Barreras añade que “sobre todo te sientes tranquilo sabiendo que estás cumpliendo y te da tiempo para pensar en las estrategias comerciales que como compañía necesitas para seguir creciendo. Cuando tienes algo que está fuera de control, es difícil que puedas pensar en crecimiento, en competir, y esta transformación le da un plus a la empresa”.

#### LA TIERRA SOÑADA

El mundo de Roberto Ramírez cambió radicalmente. Al final del curso su visión de la organización y su pequeña empresa se habían transformado y, como la cereza del pastel, obtuvieron el ISO 14 000: “Fue una gran oportunidad. La mitad la pagó el Banco Mundial y la otra mitad un grupo de 10 empresas, entre ellas Siderúrgica, CEMEX y Philips”. Con mucho esfuerzo y determinación pasó de ser una empresa familiar a una sociedad anónima: “Lo que hace uno bien hay que repetirlo. Con orden definitivamente se hacen las cosas mucho mejor. El orden y la limpieza son la base primordial. Pero para el orden se necesita solidez económica. Siempre nos superó la necesidad. Y ya que tengo los chiles de cocina seguros ahora sí distraigo alguna cantidad”. Roberto ha rebasado sus propios sueños: “Me invitaron a Washington, al Banco Mundial, a contar mi caso. Me fue de lujo. Allí son muy ordenados”, cuenta. “Sigo teniendo problemas, pero ya tengo equipo y hasta un terreno que compramos en un parque industrial. ¿A quién no le gusta lo bueno? Mi sueño dorado de mi propio negocio y mi propio terreno se cumplió.”m.

## CONSUMIDORES PODEROSOS

Un país como México, en donde la pequeña y la mediana industrias están enfocadas a negocios poco rentables, a actividades productivas sin un valor agregado, o no tienen diferenciación en productos de innovación, empresas en resumen desnutridas en flujo de efectivo y recursos, difícilmente avanza hacia la sustentabilidad. Sin embargo, la Subsecretaría de Economía para la Pequeña y Mediana Empresa (PYMES), estructura estrategias para avanzar en proyectos de apoyo a empresas con visos de sustentabilidad. Entrevistado por MAGIS, el titular de esta dependencia, Sergio García de Alba, lo ve así: “El tema de la pobreza está ligado con el medio ambiente. Según estudios, hay una correlación entre pobreza e impacto al medio ambiente. Reducir este daño implica costos e inversiones, y la falta de ellos impide a las PYMES reducir el daño al ambiente. Una parte es tener conciencia y otra recursos. Y en este tema, los recursos se tienen o no se tienen”. García de Alba está convencido de que una empresa que camina a la sustentabilidad obtiene un valor agregado: “No tenemos la menor duda de que una empresa micro, pequeña o mediana, mientras menos impacte ambientalmente, aumenta su ventaja competitiva”. Propone despertar la conciencia del consumidor desde el nivel educativo y cultural: “El consumidor es muy poderoso. En Europa hay organizaciones de consumidores que han promovido, con apoyo de los gobiernos, sellos que garantizan la sustentabilidad y la responsabilidad social de las empresas. Los consumidores deciden ‘voy a comprar o no un producto con etiqueta’. Tenemos que acelerar ese proceso porque, como ya lo estamos viendo, es la diferencia entre vender y no vender, además de que ayuda a que la cadena responda en el cumplimiento de la sustentabilidad”.

En el mundo, existen flujos de capital privado en busca de empresas sustentables que se vuelven atractivas como inversión por la forma en que son percibidas socialmente, la calidad con que operan y porque estas condiciones eliminan un factor de riesgo social y ambiental. Es creciente el número de inversionistas que tienen en cuenta variables sociales y medioambientales al evaluar una empresa. Han surgido nuevos índices de inversión social y ambientalmente responsables como el *Dow Jones Sustainability Group Index*, que busca demostrar los beneficios financieros derivados del comportamiento empresarial sostenible. Este índice, que agrupa a más de 300 compañías de 23 países, está formado por empresas que cumplen ciertos criterios de responsabilidad social y ambiental. En México, una opción es el programa *New Ventures* ([www.new-ventures.org.mx](http://www.new-ventures.org.mx)), destinado a catalizar y acelerar la inversión de fondos de capital privado para empresas sustentables que generen valor económico, ambiental y social.

Naciones Unidas, en su oficina regional para América Latina y el Caribe, cuenta con el programa Financiamiento de Producción Más Limpia, que contempla la aplicación continua de una estrategia ambiental preventiva para procesos y productos, con el fin de reducir los riesgos para el ser humano y el ambiente. El programa está enfocado a reducir gastos (materias, energía, agua, tratamiento de desechos) e incrementar la productividad y la competitividad. Pero, según un documento publicado en la página del Programa Producción Más Limpia de la ONU ([www.rolac.unep.mx](http://www.rolac.unep.mx)), pese a las ventajas ambientales y financieras de las empresas sustentables y a la evidencia estadística de una relación positiva entre medio ambiente y finanzas, en países pobres no es sencillo asegurar fondos para inversiones en los *proyectos verdes*. Los principales obstáculos que presenta este análisis son los escasos recursos, la falta de información y cierto conservadurismo de los inversionistas, quienes se arriesgan poco a invertir en el largo plazo en países inestables en lo económico, social y político.



## EL DESAFÍO HUMANO

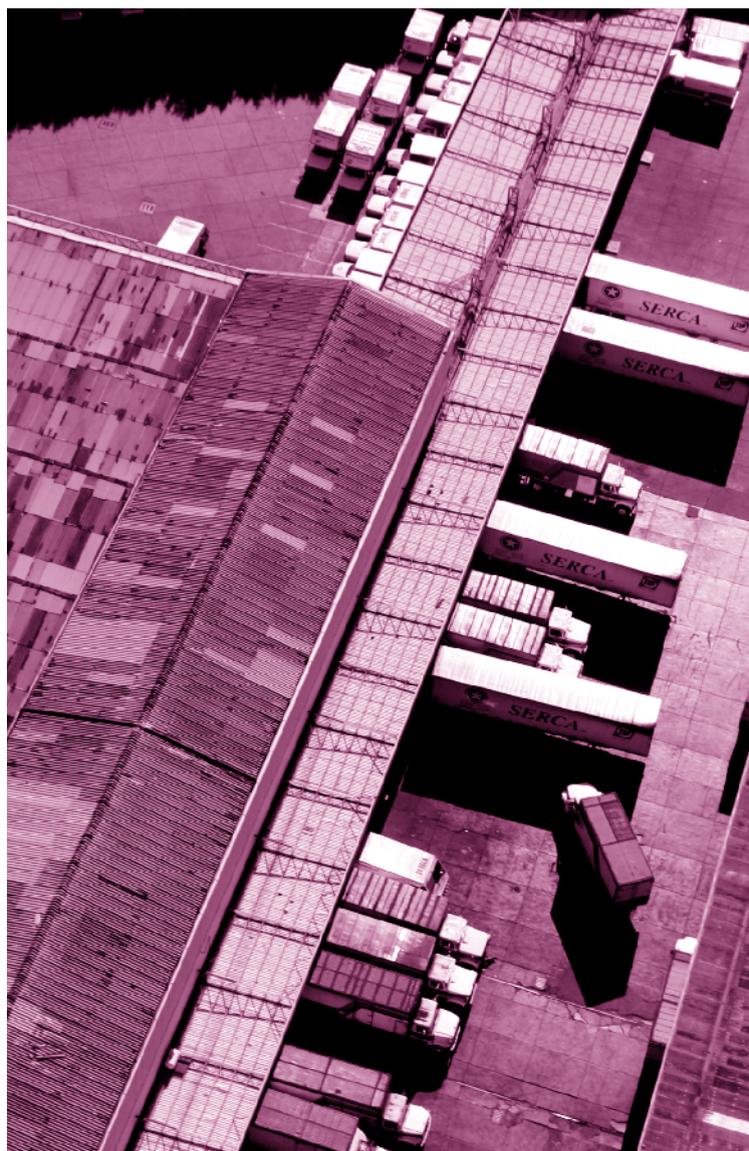
Cuando Prometeo fue dotado con el fuego transformador de la naturaleza, Zeus montó en cólera y lo encadenó, hasta que un águila devoró lentamente su hígado. El hombre había descubierto los secretos que le permitían transformar el mundo a su favor, y por ello sería castigado. A lo largo de miles de millones de años, los elementos que dieron lugar al universo llegaron a un equilibrio perfecto para la vida en el orbe. "El techo de la Tierra no es, como puede parecerlo, un espacio vacío. Está hecho para domesticar la energía del Sol y adaptarla a las condiciones que requiere la vida [...] la vida es energía domesticada." Después de miles de años de morar sobre el planeta, el hombre descubrió que podía transformar en energía los fósiles, como el petróleo y el carbón, acumulados durante largas etapas de vida terrestre. Sin embargo, la combustión de la energía fósil, entre otros factores, ha provocado cambios en este equilibrio logrado a lo largo de millones de años. La crisis ambiental que vivimos, en la que los huecos en la capa de ozono vuelven el sol dañino para el hombre, en la que cada vez más escasea el agua limpia, y en algunas ciudades el aire puro, resulta del desequilibrio ecológico provocado por el humano.

De acuerdo con Augusto Ángel Maya, historiador y filósofo, la tecnología facilita la vida del hombre, pero también puede tener consecuencias que lo rebasen y que podrían resultar nefastas para la vida. "El crecimiento de las ciudades en los países pobres está significando un punto de estrangulamiento del desarrollo moderno [...] los países industrializados se han venido sumergiendo en el vaho espeso de la contaminación [...] las ciudades están siendo sepultadas por la basura. Ya no hay dónde depositar los residuos tóxicos. La crisis no es una falsa alarma", dice Maya.

Parece una visión apocalíptica, pero es una mirada filosófica que busca explicaciones y respuestas a esta paradoja de la evolución humana. El papel humano en el equilibrio de los ecosistemas no se puede entender sólo desde la tecnología o desde la ecología, sino desde un diálogo entre todas las disciplinas naturales, científicas, tecnológicas y de comportamiento humano, que no han logrado articularse para crear un modelo de análisis. En su intento por construir uno, Maya concluye que la crisis ambiental es parte del proceso evolutivo del hombre. Las actividades agraria, forestal, industrial, son parte de la evolución humana a lo largo de la historia. El hombre, argumenta Maya, "no puede renunciar a su destino tecnológico impuesto por la misma evolución", sino lograr una transformación del mundo responsable y adecuada. Ni renunciar a su antropocentrismo, sino entenderlo en su verdadero significado, y responsabilizarse por ello.

Otra visión filosófica que intenta dar respuesta a la crisis ecológica es la de Enrique Leff, quien plantea el problema medioambiental como una "crisis de civilización". Leff habla del límite de la racionalidad económica de la modernidad, que no garantiza certidumbre hacia un futuro sustentable. "La certidumbre sobre la eficacia del mercado y la tecnología es falsa", dice y plantea una "nueva racionalidad ambiental", que explica como una utopía creadora de un nuevo sentido para la existencia humana, "desde los potenciales de la naturaleza y los sentidos de la cultura".

"Es necesario promover esos intercambios para que los problemas sean vistos desde distintas perspectivas y para que todos empiecen a aprender a trabajar en grupos multidisciplinarios, para llegar a esa transdisciplina. Que todo mundo pueda entender la visión del otro, la percepción del otro, y ofrecer soluciones factibles, que tiene mucho que ver con la cultura." reflexiona Javier Clausen, experto del ITESO.



# La tortuosa felicidad de leer a Sada

POR JOSÉ ISRAEL CARRANZA

**P**arecerá una indiscreción, pero si lo es, ¿qué remedio? El caso es que el día en que Daniel Sada recibió el primer ejemplar de su nueva novela, *Ritmo Delta*, cuando supo también que acababa de salir a la circulación un libro suyo de poemas (motivos ambos para ponerlo alegre), la noticia que más exaltado lo tenía era el nombre elegido por Joseph Ratzinger para ser cantado al salir el humo blanco de la chimenea del cónclave vaticano: “¡Además el Papa se llama Benedicto!”, festejaba en la conversación telefónica que tuvo lugar en esa ocasión. Para quien conozca la obra de Sada, la razón de este alborozo se explica con claridad por el deleite con que el oído del escritor de Mexicali sabe encontrar para sus personajes nombres improbables pero siempre magnéticos, contundentes, únicos: Ramiro Cinco, Liborio, Constitución Gamal, Papias, Celedonio, Miroslava, Dagoberto... A quien no se haya acercado aún a la copiosa producción sadiana (que no sádica, aunque eso está por verse), habrá que advertirle, de entrada, que está perdiéndose a uno de los autores mexicanos más fascinantes del pasado siglo y del presente. Y uno de los más terribles.

Volvamos antes a la cuestión del oído. Lo primero que llama la atención al abrir, en cualquier página, cualquier libro de Sada, es descubrir cómo suena. El sentido que quieren ofrecer las palabras, las frases y los párrafos, podrá quedar en suspenso por un buen rato, al menos hasta que nos proponamos corroborar que estamos ante una historia (una novela o un cuento) y, entonces sí, nos apliquemos a desentrañar, con no pocos trabajos, lo que los sonidos van mostrando: la vida de un hombre insoportablemente feo, por ejemplo, conminado por su padre a largarse del pueblo previo otorgamiento de la herencia que le corresponde, con tal de que se practique una cirugía estética y rehaga su vida (la novela *Luces artificiales*). O las peripecias de Chuyito, un niño desamparado que se une a un grupo esperpéntico de húngaros (la novela *Albedrío*). Pero para llegar a eso habrá hecho falta aceptar que la lectura tendrá que olvidar todos sus hábitos, y que deberá

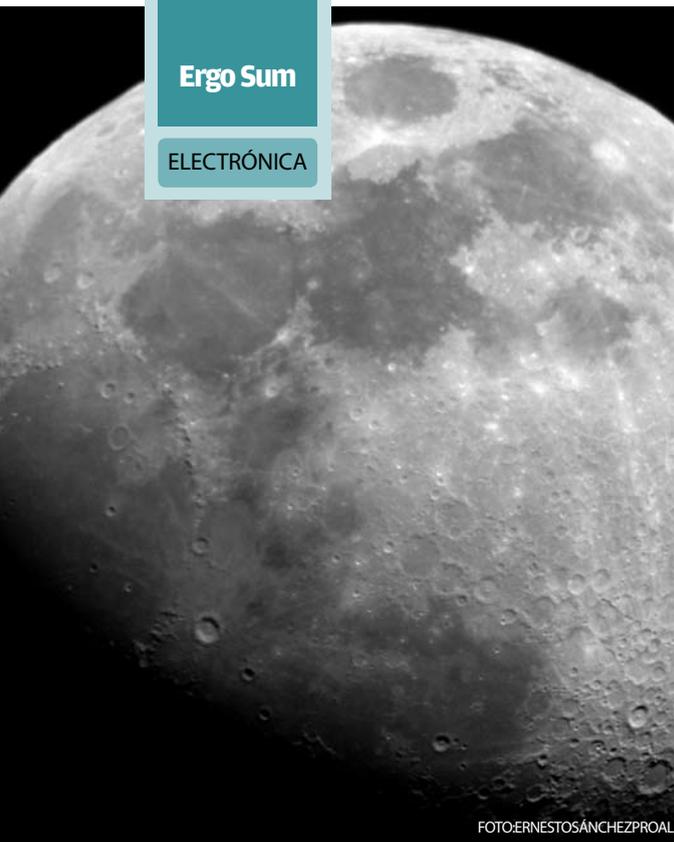
ponerse más cuidado en lo que los oídos encuentren antes que los ojos. Hágase el experimento de leer en voz alta lo siguiente: “Una línea, cualquier forma, un destello o un mohín, quedan fijas ¿para siempre?, o a lo mejor se propagan en alguna superficie: deshaciéndose en lo oscuro, creando sesgos en la luz, un hallazgo que transcurre, un enfoque traicionero. Por eso mismo un espejo puede cansarse algún día de repetir lo inmediato, pues quisiera que su alcance rebasara dimensiones”. Catorce octosílabos impecablemente medidos para explicar por qué un espejo dejará de conducirse como se suele esperar que lo haga. Pues bien, Sada practica artificios como éste (y con complicaciones de métrica y ritmo que habrían retado al más acrobático de los poetas del Siglo de Oro) lo mismo a lo largo de tres páginas que durante más de 600, como ocurrió en el que acaso sea el más célebre de sus títulos, la novela *Porque parece mentira* la verdad nunca se sabe, donde la imaginación es el vehículo de una dilatada y sobrecogedora reflexión sobre los vericuetos de la democracia y del poder.

Pero además, y quizás sea lo más sorprendente, esta prosa torrencial, escrupulosamente calculada y a la vez indómita, está puesta siempre al servicio de una ingeniería narrativa que busca —y consigue— contar historias de la mejor manera: organizándolas de modo que el interés sea incesante, y con personajes hechos de ideas, emociones y actos tan nítidos como las preocupaciones de su creador (por más que deba invertirse esfuerzo y paciencia para descubrir esa nitidez, aunque es sabido que los placeres difíciles son los que deparan las mejores recompensas). Sucede, para no ir más lejos, en *Ritmo Delta*, una alucinante recreación del tema del escritor ciego, en este caso un viejo más bien detestable que, por saberlo todo acerca de los sueños (y por la codicia/admiración de su nieto), asciende al infierno de la fama mientras transcurre una de las fantasías más desconcertantes de la literatura de nuestros días.

La escritura de Daniel Sada es exigente. Pero una vez que la lectura se aviene a participar de manera activa y creativa en la obra, sólo queda esperar lo inesperado —que es, por lo general, sencillamente espectacular. **m.**

## ALGUNOS LIBROS DE DANIEL SADA

- *Juguete de nadie* (1985)
- *Registro de Causantes* (1992, Premio Xavier Villaurrutia)
- *Albedrío* (1989)
- *Una de dos* (1994, llevada al cine por Marcel Sisniega)
- *Porque parece mentira la verdad nunca se sabe* (1999)
- *Luces artificiales* (2002)
- *Ritmo Delta* (2005)



Ergo Sum

ELECTRÓNICA

FOTO: ERNESTO SÁNCHEZ PROAL



ERNESTO SÁNCHEZ PROAL

# DE CHIPS, FÓSILES Y ESTRELLAS

P. LANDINO / P. TAMARIZ FOTO: DIEGO AGUIRRE

FOTO: ERNESTO SÁNCHEZ PROAL

A Ernesto Sánchez Proal le gusta mirar el cielo. Es uno de sus pasatiempos preferidos. Con la ayuda de un telescopio observa las estrellas y las figuras que forman en el espacio. Tiene especial predilección por la constelación de Orión y por la nebulosa que la incluye. Es quizá esta afición lo que le ha ayudado a ver muy lejos en el campo de la manufactura electrónica. Tanto, que vio más allá que muchas de las empresas de electrónica instaladas en Jalisco, las cuales a finales de los años 90 huyeron en busca de los bajos costos de producción que ofrecían algunos países asiáticos como China, Malasia o India.

En el 2001 Sánchez Proal llegó a la dirección de la empresa de manufactura electrónica Jabil Circuit en Guadalajara y tuvo una visión: no podía salir corriendo hacia otro continente con mano de obra más barata para subsistir a la competencia. Había que tomar al toro por los cuernos. Su estrategia fue incrementar la calidad de la producción electrónica y dar a su empresa un valor agregado para competir con otras plantas en el mundo. Y comenzó la odisea. Empezó por entrenar ingenieros para elevar la calidad de la oferta de la planta que dirigía. Por otra parte, vislumbró que había que adaptarse al mercado, caprichoso y cambiante, para satisfacer la diversidad de la

demanda. Para ello, con el apoyo de su equipo, comenzó la estructuración de un sistema de producción flexible, llamado manufactura esbelta, que permite cambiar las líneas de fabricación en cuestión de minutos. Iniciaron un nuevo ciclo de procesos de producción con el Sistema de Administración de Calidad (apoyado en el Círculo Deming: planear, hacer, verificar y actuar), cambios que le permitieron la manufactura de productos de alto valor agregado (sistemas firewall, ruteadores de internet, entre otros). Esta variedad en la producción ha permitido aprovechar 95 por ciento de la capacidad de la planta de Guadalajara que dirige Sánchez Proal, que cuenta con cerca de 4,000 trabajadores.

Otro de los puntos fuertes de la empresa que dirige Sánchez Proal es haber entendido que, hoy en día, concentrarse en un solo tipo de manufactura, es ponerse la soga al cuello. Manufacturar medidores eléctricos, así como teléfonos celulares o sistemas de almacenamiento de información, entre muchos otros productos, le asegura un mercado aunque baje la demanda de alguno de los ensambles que fabrican. Otro factor importante es entender que las grandes empresas de electrónica, como Hewlett-Packard, Philips o IBM, están cada vez más interesadas en realizar el outsourcing de todas las etapas de la cadena de producción y prefieren contratar la maquila de piezas electrónicas de

### Ernesto Sánchez Proal

es ingeniero en electrónica (ITESO).

Nació en Torreón, Coahuila, el 31 de agosto de 1966. En la actualidad es presidente de la Cadena Productiva de la Electrónica (CADELEC) y director general de Jabil Circuit en México.

Fue nombrado "El Manufacturero del Año" por la revista *Manufactura* de este país, además de obtener el Premio Nacional del Trabajo 2005.



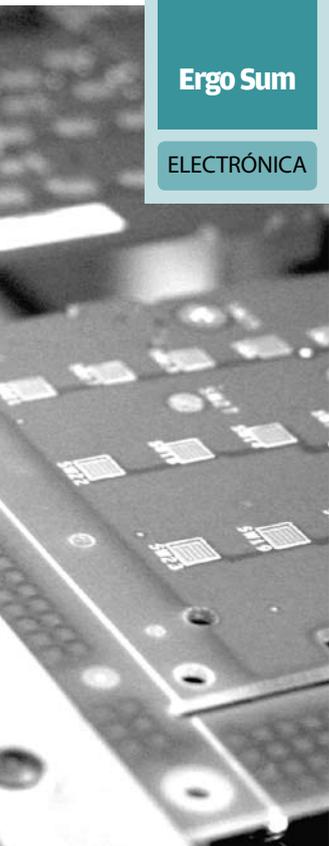
calidad, para ellos realizar el ensamble. Y Jabil Circuit supo insertarse en la base de la cadena.

Esto se dice fácil, pero cuando la manufactura electrónica en Guadalajara comenzó a derrumbarse, Sánchez Proal no había cumplido los 35 años. Fueron tiempos difíciles, pero corrió el riesgo. Después de la tormenta, el joven ingeniero electrónico egresado del ITESO comenzó a ser reconocido por sus frutos. A principios de 2004, uno de los más importantes periódicos especializados en finanzas, *The Wall Street Journal*, envió a uno de sus corresponsales para entrevistarse con Sánchez Proal y le otorgó la primera plana de su edición del 5 de marzo de ese año. Sánchez Proal aparece en una fotografía con barba de candado y bigote, orgullosamente mexicano. El diario estadounidense plantea que, a 10 años del Tratado de Libre Comercio (TLC), tras oscurecerse las perspectivas para México ante una competencia desigual, la industria manufacturera de electrónica tapatía se pone al día.

Sánchez Proal y su equipo también fueron reconocidos con el Premio Nacional del Trabajo 2005, de manos del presidente Vicente Fox, y fue nombrado "Manufacturero del Año" por la revista *Manufactura*, del grupo *Expansión*. De acuerdo con el directivo, la manufactura en nuestro país "está en crecimiento, pues se ha

ampliado el nivel de habilidades de las plantas en general y existe una presión sobre las empresas de Estados Unidos para relocalizarse en geografías de menor costo (...). Hay buenas oportunidades de capturar proyectos de manufactura que actualmente se están revisando en otros países y aquí en las plantas mexicanas". Esta afirmación la hace como presidente de la Cadena Productiva de la Electrónica (CADELEC), organización desde la que se ha dado a la tarea de atraer empresas europeas para que inviertan en proyectos de tecnología en las plantas jaliscienses. Su idea es situar a México como un importante centro de tecnología reconocido en el nivel mundial.

Además de la fabricación de piezas de electrónica en la escala industrial, Sánchez Proal también está interesado en la paleontología. Le gusta buscar o comprar restos fósiles de animales desaparecidos para coleccionarlos. Es quizá este interés por la naturaleza, junto con la exigencia mundial, lo que lo ha vuelto consciente de que una empresa que no es sustentable, que no cuida el medio ambiente ni es responsable socialmente, no va a ninguna parte. La sustentabilidad ambiental y la responsabilidad social de las empresas, opina, "son un factor básico. Son un sistema de autodefensa de la sociedad y de la humanidad entera. Los consumidores que tienen más alto nivel de educación lo exigen, y también las empresas porque



sus clientes a su vez lo reclaman. Si esta planta no tuviera el certificado ISO 14 000, los contratos con 80 por ciento de nuestros clientes se acabarían”.

El medio ambiente le preocupa. Y entre sus múltiples ocupaciones como director de la planta tapatía de Jabil Circuit México, o de CADELEC, se toma tiempo para leer, escribir y publicar disertaciones sobre el tema. El segundo número de la revista *Tedium Vitæ*, *Papeles para la supresión de la realidad*, Sánchez Proal publicó un artículo titulado “El affaire Bjørn Lomborg”, en el que relata la polémica suscitada por el libro de este profesor de estadística danés, que lleva el título de *El ecologista escéptico*. En él, Lomborg argumenta que la preocupación generalizada por las agresiones al medio ambiente, que son parte del sistema capitalista más salvaje, y el agotamiento de los recursos naturales, son sólo propaganda de los ecologistas, que no corresponden con la realidad. Estos argumentos fueron bien recibidos por sectores conservadores de la élite económica, “incluido el *establishment* de la industria petrolera”, y rechazados por las organizaciones ecologistas, e incluso por publicaciones como *Scientific American* y por el Comité Danés de Deshonestidad Científica. “La realidad será difícil de averiguar y en todo caso ambas partes tienen algunos argumentos sólidos y otros que comienzan a rayar en el

## **PARA SÁNCHEZ PROAL EL PROBLEMA NO ESTABA EN REDUCIR LOS COSTOS MUDÁNDOSE A OTRO CONTINENTE CON MANO DE OBRA MÁS BARATA, SINO EN INCREMENTAR EL VALOR AGREGADO PARA COMPETIR CON OTRAS PLANTAS EN EL NIVEL MUNDIAL**

fanatismo”, escribe Sánchez Proal. Sin embargo, argumenta, “los que presentan una visión distorsionada de la realidad usando la ciencia como argumento de credibilidad saben lo que están haciendo (...) podría decirse que prostituyen a la ciencia”.

Si la lógica de producción en la que estamos inmersos es sustentable o no “ya es una cuestión más filosófica”, dice Sánchez Proal. Lo que el joven director sí sabe es que el modelo económico que rige al mundo en la actualidad “no lo van a ver nuestros hijos o nietos. Poco a poco está cambiando, desde la producción de energía hasta el uso y la disposición de los materiales”. Y aunque confía en que la sociedad evoluciona con mucha rapidez, le surge la inquietud: “Yo espero que el medio ambiente nos espere”. **m.**

## ADMINISTRADORES FINANCIEROS

# EL ARTE DE LA ESTRATEGIA

MAGIS/Redacción Foto:Javier de la Torre



La casualidad o la suerte pueden funcionar muy bien en las historias fantásticas o en la imaginación cinematográfica, pero son poco recomendables para basar la economía. En términos financieros, en todos los niveles de nuestra vida, resulta riesgoso confiar en los caprichos de la fortuna o del azar. La visión, la previsión y el cálculo cuidadoso de los rumbos que tomará el futuro deben estar, entonces, a cargo de personas capacitadas para conocer los escenarios posibles, tomar las decisiones correctas y disponer las precauciones indispensables para la buena marcha de una empresa, una organización o de todo un país. En ese sentido, podemos considerar a los profesionales en administración financiera como los estrategas cuya intervención oportuna nos permitirá alcanzar la mejor de las suertes, aunque sin dejar nada al azar.

Como una carrera relativamente reciente, la administración financiera ha ido consolidándose como consecuencia de la dinámica económica global, que por su complejidad y velocidad de transformación exige tener recursos cada vez más sofisticados para el diagnóstico, la planeación, la toma de decisiones y la búsqueda de oportunidades a corto, mediano y largo plazos. Así, estos profesionales enfrentan no sólo un entorno en constante cambio, sino además, el surgimiento de nuevos retos para los que sólo queda prepararse con la práctica cotidiana y la formación ininterrumpida a lo largo de toda la carrera.

Según Gustavo Huerta, profesor en la licenciatura de Administración Financiera y coordinador del Diplomado de Finanzas Avanzadas del ITESO, el principal reto de los administradores financieros en México es comunicar los beneficios que su participación reporta a los empresarios, en especial a los de las pequeñas y medianas empresas. Y es que en nuestro país suele pensarse que basta con la figura del contador o la del administrador de empresas, cuando lo cierto es que cada vez es más necesario el conocimiento especializado en áreas estratégicas que permitan no sólo el sostenimiento de un negocio, sino también su expansión. Es importante, entonces, lograr que los empresarios detecten las cosas que en su empresa pueden hacer profesionales de diversas áreas. “El financiero es quien administra los fondos y quien puede determinar los impactos que van a tener los flujos de efectivo; es quien analiza el inventario existente y propone qué comprar y cuánto comprar, así como si existen las condiciones para otorgar crédito a un cliente, o si se invierte en maquinaria.” Es decir, decisiones estratégicas que van más allá de la operación diaria, ya que es el estratega que busca la mejor combinación posible de varias piezas: los términos de los créditos para financiar la empresa, la cantidad de inventarios, el nivel de ventas, el momento en que la empresa paga a sus proveedores y el momento en que recibe el dinero de sus clientes. Los administradores financieros

Distinta

PROFESIONES



suelen integrarse a grandes empresas, especialmente del sector bursátil. Sin embargo, es un reto muy importante para ellos integrarse también a los niveles emergentes de la economía nacional. Huerta señala que “los egresados encuentran cabida en empresas grandes, pero hacen falta en la pequeña empresa. Una empresa grande, como dice Gabriel Zaid, es una burocracia privada, mientras que la pequeña empresa es más rentable. Y es el financiero quien la va a hacer funcionar de manera óptima”. Por tanto, también es responsabilidad de las cámaras empresariales y de las universidades difundir con mayor fuerza esta carrera.

El contacto directo con la realidad, incluso antes de egresar de la universidad, es fundamental para el administrador financiero. Cristóbal Flores, quien se graduó en el año 2000 de la licenciatura en Administración Financiera del ITESO, trabajó desde el séptimo semestre de su carrera en finanzas bursátiles. Para él, entrar al mercado laboral siendo un estudiante significó la posibilidad de conocer muy temprano las alternativas y demandas que éste presentaba. Se trata, en su opinión, de una experiencia altamente positiva. “El mercado es muy exigente y espera a profesionales bien preparados”, comenta y agrega que el trabajo complementa la formación que los estudiantes reciben en la universidad, ya que allí es posible la aplicación de los conocimientos teóricos. Se trata, entonces, de desarrollar una adaptabilidad al medio, que sólo puede conseguirse mediante la práctica.

#### DINERO RÁPIDO Y ÉTICA PROFESIONAL

Flores ve tres retos fundamentales para el administrador financiero que ha elegido el sector bursátil: la presión, la competencia y la ética: “El medio bursátil es un poquito traicionero. Quien lo elige debe ser muy consciente y muy ético, pues es un medio en el que se puede ganar mucho a costa de otros. Debe ser una persona comprometida porque es una carrera sacrificada en cuanto a estrés y a preparación”.

En este sector “no puede haber errores”, enfatiza. “Te das cuenta de que la perfección lo es todo.” Además, en este medio resulta indispensable desarrollar el sentido de la intuición y estar alerta todo el tiempo. “Exige estar viendo noticias y tendencias internacionales, permanecer al pendiente de los mercados en Estados Unidos, en Asia, en Europa, que van marcando las pautas para tomar decisiones; los aspectos políticos, sociales, si hay elecciones, si hay revueltas... Estar al tanto del entorno internacional. Para tener la capacidad de reacción óptima tienes que tener 10 orejas y 10 ojos: todo el tiempo debes estar captando información.” Por otra parte, es fundamental la observancia escrupulosa de los códigos éticos de la profesión, no sólo por la responsabilidad que implica cada operación, sino con la finalidad de que la economía en todos sus niveles sea lo más sana y ordenada posible. Hay un sentido amplio de conciencia social de la que el administrador financiero debe hacerse cargo, pues su desempeño (sea en las finanzas públicas,



en el sector bursátil o en las empresas grandes, pequeñas o medianas) incide directamente en todo el entorno económico.

Un aspecto importante del trabajo que desempeña un administrador financiero es la evaluación de proyectos de inversión. Esta función tiene un amplio potencial en las organizaciones promotoras de desarrollo, ya que para decidir intervenir con tal o cual proyecto en determinada comunidad es necesario evaluar la viabilidad del mismo considerando varios aspectos. Para que un proyecto de inversión cumpla con los objetivos de ser rentable económicamente y genere beneficios sociales que permitan resolver una necesidad humana, debe ser evaluado en términos de su viabilidad económico-financiera, técnica, política y cultural. Pongamos el ejemplo de un proyecto de inversión que tiene el objetivo de generar empleo mediante la creación de invernaderos de hortalizas, en una comunidad que se dedica a la tala de árboles y la venta de la madera, y tiene altas tasas de marginación y migración de sus jóvenes hacia la ciudad. Este proyecto no cumpliría con su objetivo (ni los que de forma indirecta provoca) si antes no se analiza si la venta de hortalizas lo volverá autosuficiente, si las personas de la comunidad tienen la capacidad técnica para trabajarlo y si los aspectos políticos y culturales de ésta representan algún obstáculo para su consecución.

## OPORTUNIDAD EN LA ADVERSIDAD

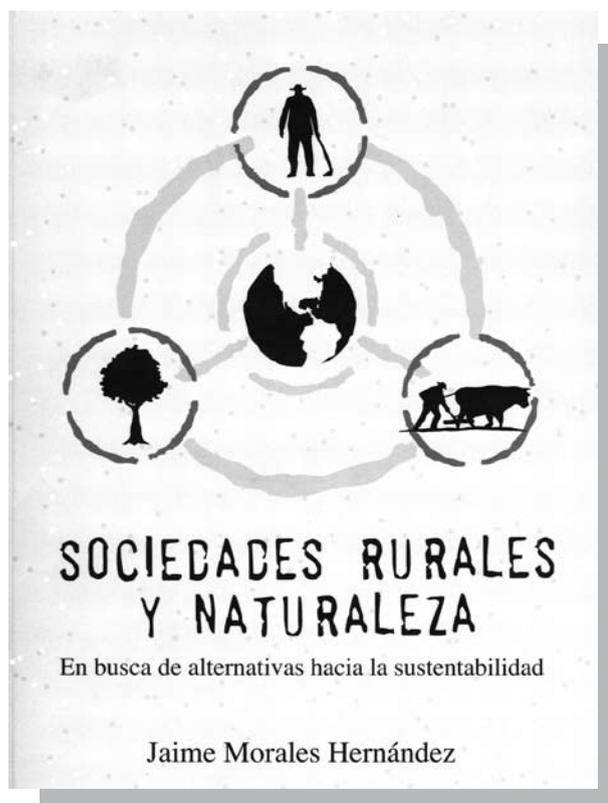
Un estimulante ejemplo de la influencia que los profesionales en administración financiera pueden tener en el mejoramiento de las condiciones económicas y sociales de un país lo constituye el Banco Grameen de Bangladesh, fundado por Muhammad Yunus en 1974.

Con un sistema de microcréditos, destinados a facilitar de modo ágil y flexible recursos a los sectores más desfavorecidos de la sociedad, el Banco Grameen basa su filosofía en la convicción de que la gente pobre siempre paga. “En algunas ocasiones puede tomarle más tiempo del que se estipuló originalmente, pero siempre pagará”, puede leerse en el documento donde Yunus explica su sistema y los éxitos que ha alcanzado esta institución, enfocada preferentemente al otorgamiento de préstamos a mujeres. “Muchas cosas negativas pueden ocurrirle a una persona pobre durante el lapso del préstamo. Después de todo, las circunstancias están fuera del control de la gente pobre. No vemos la razón de que se nos caiga el mundo encima porque a un(a) prestatario(a) le tome más tiempo pagar su préstamo.” Así, y luego de las inundaciones que devastaron a aquel país en 1998, el Banco Grameen ha contribuido fuertemente a la recuperación económica no sólo dando créditos, sino también estimulando el ahorro y la inversión en educación.

Como una alternativa a los esquemas de la banca convencional, las condiciones están dadas para que en México comiencen a surgir instituciones de inspiración similar, y a ello podrán contribuir la visión y la responsabilidad de los profesionales en administración financiera. Por otra parte, los bancos establecidos también pueden interesarse en trabajar con microcréditos, como lo ha demostrado recientemente Banorte al poner en marcha un sistema de microcréditos en Monterrey. En todo caso, lo que Yunus reconoce como clave del éxito de su programa es, ante todo, la creatividad de sus operadores, en todos los niveles. “Mientras más artístico y creativo se vuelva el personal, mejor será la música que logre producir”, afirma.

(Más información: [www.grameen-info.org/bank/bank2spanish.html](http://www.grameen-info.org/bank/bank2spanish.html)).

“Hay que mantenerse informado, actualizado”, concluye Huerta, “pues, por ejemplo, hay leyes que están modificándose todos los días. Pero también hay que trabajar mucho en la imagen de la profesión, por el bien de todos los que estamos ella. Yo pienso que no están peleadas las finanzas con el compromiso social”. **m.**



Ciencias Sociales

## *Sociedades rurales y naturaleza*

Jaime Morales

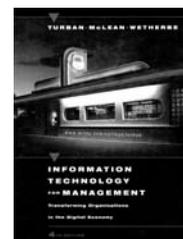
UIA-ITESO, México, 2005

“Urge recordar que la sociedad también la hacemos nosotros, hay que experimentar otras formas de hacer la sociedad” comenta el académico del ITESO Enrique Luengo. *Sociedades rurales y naturaleza* es un libro que nos brinda una visión del desarrollo rural, articulada desde diferentes disciplinas, para analizar la relación entre la sociedad y la naturaleza. El libro fue concebido para la divulgación y como instrumento formativo para personas vinculadas de manera directa con el campo y el medio ambiente. Combina las formulaciones conceptuales con experiencias regionales y comunitarias exitosas, en las que el autor ha participado.



Ciencias sociales  
**LA POBREZA EN MÉXICO Y EL MUNDO**  
Julio Boltvinik y Araceli Damián (coords.)  
Siglo XXI, México, 2004

Este libro compila artículos sobre la discusión de la pobreza en dos líneas: las políticas internacionales y el polémico debate de las mediciones de la pobreza. Para Enrique Valencia, investigador de la Universidad de Guadalajara, una de las cualidades de la obra es que reúne diversas visiones de distintos países de América y Europa, con lo cual logra ubicar el estado actual de las discusiones en torno a la pobreza, así como plantear los principales debates académicos sobre el tema. En la introducción, los coordinadores hacen hincapié en ampliar la mirada para tener una visión “societal” de la pobreza, que no sólo vea el punto de vista económico sino que se construya desde y entre distintas disciplinas; también proponen “formar un frente unificado económico-social de lucha contra la pobreza” en México.



Ciencia y tecnología  
**INFORMATION TECHNOLOGY FOR MANAGEMENT. TRANSFORMING ORGANIZATIONS IN THE DIGITAL ECONOMY**  
Turban, McLean & Wetherbe  
Wiley, Nueva York, 2004

Recomendable para el principiante y para el experto. Al primero le ofrece una idea clara del uso de la tecnología en las organizaciones, mientras que al segundo le permite “hacerse un panorama general de la organización, dar cuenta de su contexto y las relaciones de la parte en que se especializa con las otras”, en opinión de Víctor Ortega, investigador del área. El libro comienza con una perspectiva general de las tecnologías en la organización y avanza tocando distintos temas, tales como soluciones basadas en redes o sistemas de apoyo a la toma de decisiones; cómo debe rediseñarse la organización para emplear nuevas tecnologías y, por último, aporta ideas para la estructuración en general de tecnologías en la organización.

## La filosofía en la red

La filosofía no suele pensarse como un tema común en el espacio cibernético. Tal vez se cree que los estudiosos de la filosofía recurren a otras fuentes o quizá incluso se le atribuye a esta disciplina cierta lejanía con los ámbitos en los que el resto de los profesionales se mueve. Sin embargo, en internet existen numerosos espacios que pueden echar por tierra estas premisas; tal es el caso de la página Philosophy in Cyberspace ([www-personal.monash.edu.au/~dey/phil/index.htm](http://www-personal.monash.edu.au/~dey/phil/index.htm)). El sitio resulta todo un hallazgo puesto que ofrece una panorámica amplia de la filosofía, sus áreas y temas relacionados con otros ámbitos del conocimiento humano. Está estructurado en un menú de cinco opciones: Branches, Text-Related, Organizations, Forums y Miscellaneous. El cibernauta encontrará un abanico temático diverso e interesante, que va desde la filosofía antigua y el pensamiento clásico hasta la bioética (aquí se encuentran vínculos a diversos centros universitarios de ética aplicada y bioética, por ejemplo).

**Philosophy in Cyberspace** ofrece recursos bibliográficos, librerías en línea, publicaciones electrónicas de departamentos académicos, así como diversos textos, enciclopedias, glosarios y vínculos a páginas de organizaciones, asociaciones y proyectos alrededor del mundo. Existe además una lista alfabética de filósofos, cada uno con un vínculo a una página dedicada al mismo. Se trata de un sitio que puede resultar de gran interés por compilar un sinnúmero de fuentes de información seria y actualizada, y por ser un espacio de creación de comunidad en línea a través de grupos de discusión y listas de distribución por temas, como filosofía ambiental, ética, bioética y filosofía política, por ejemplo. Sin duda los internautas encontrarán aquí caminos interminables para el debate filosófico y su relación con todas las áreas del pensamiento y la acción humana.



**Página**  
*Philosophy in Cyberspace.*

**Tema**  
Filosofía y áreas relacionadas (ética, lógica, epistemología, religión, política).

**Dirección**  
[www-personal.monash.edu.au/~dey/phil/index.htm](http://www-personal.monash.edu.au/~dey/phil/index.htm)

**Idioma**  
Inglés.

**Contacto**  
Un sitio creado y mantenido por Dey Alexander, una australiana con estudios de doctorado en la Monash University de Melbourne ([dey@deyalexander.com](mailto:dey@deyalexander.com)) ([www.deyalexander.com](http://www.deyalexander.com)).

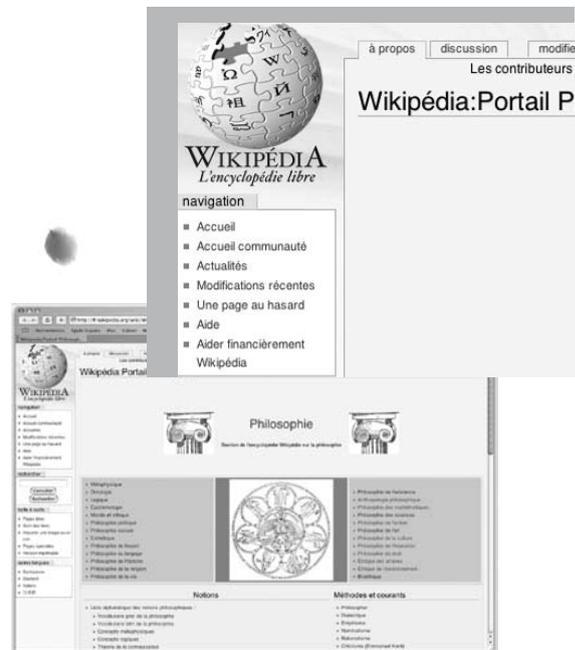
**Diseño y estructura**  
El diseño es sencillo, no contiene imágenes y en cada una de sus opciones ofrece sólo vínculos a otros muchos sitios relacionados con cada uno de los temas; el sitio es relevante por la información que ofrece.



### PRIMERAS NAVEGACIONES FILOSÓFICAS

La posibilidad de navegar por el mundo de la filosofía, ya sea por sus escuelas y áreas de estudio, como por los más importantes filósofos, e incluso por regiones geográficas, son las opciones que ofrece la página que sobre este tema tiene la Wikipédia (enciclopedia en línea).

Al adentrarse en las ramas filosóficas listadas por este sitio, puede encontrarse información sobre su historia, preguntas fundamentales y autores, así como sugerencias sobre temas relacionados. El cibernauta encontrará también conceptos filosóficos de la metafísica y de la lógica por ejemplo, con textos explicativos breves.



**Página**  
*Wikipédia: Portail Philosophie.*

**Tema**  
Filosofía.

**Dirección**  
[http://fr.wikipedia.org/wiki/Wikip%C3%A9dia:Portail\\_Philosophie](http://fr.wikipedia.org/wiki/Wikip%C3%A9dia:Portail_Philosophie)

**Idioma**  
Francés.

**Comentario general**  
Dado que *Wikipedia* es un proyecto de construcción global, algunas partes del sitio no cuentan aún con información. También por su carácter colectivo, la información puede resultar elemental para los estudiosos de la filosofía pero, sin duda, resulta útil para quienes intentan una primera inmersión en estos temas.

## El cine se anima

El verano cinematográfico se animó apenas se anunció el estreno de dos cintas de animación que surgen de fuentes alternativas a Hollywood. Ambas son producciones de estudios que han tenido notable influencia en el paisaje de este género desde hace dos décadas: los ingleses Aardman y los japoneses Ghibli. Los primeros son los responsables de *La batalla de los vegetales* (*Wallace & Gromit: The Curse of the Were-Rabbit*, 2005) de Steve Box y Nick Park, animación en plastilina, protagonizada por un par de personajes que ha ganado celebridad en tres cortometrajes previos: el inventivo Wallace y su ingenioso compañero canino Gromit. Aunque su largometraje anterior, *Pollitos en*

*fuga* (*Chicken Run*, 2000), no tuvo la estatura de los cortos de Aardman, las expectativas con Wallace y Gromit son mayúsculas. El otro gran estreno para esta temporada es un *manga* que lleva por título *El castillo móvil* (*Hauru no ugoku shiro*, 2004) y es obra de Hayao Miyazaki, quien ha contribuido a hacer de Ghibli una referencia imprescindible en el campo de los dibujos animados. La calidad artesanal y argumental de ambos estudios ha abierto las puertas de los grandes festivales; además ha conseguido que empresas estadounidenses, como Dreamworks y Disney, sean las responsables de distribuir sus cintas en todo el mundo. Y por eso nos llegan...



### EL CARTOON: "MANGA"

Hay quien piensa que *manga* sólo remite a futuristas batallas salvajes, dibujadas o animadas, destinadas a adolescentes inadapados. Sin embargo la traducción literal de *manga* es "imagen irrisoria", y corresponde a lo que en inglés se conoce como *cartoon*. Su objetivo es ir directo al grano para que sea comprendida por todo el mundo. La palabra ha terminado por aglutinar tanto las caricaturas de la prensa, como la historieta y los dibujos animados. En Japón hay oferta para todos los gustos, todas las edades y algunas perversiones...

### MUCHO MÁS QUE ECOLOGÍA

*Princesa Mononoke*  
La caja del dvd anuncia que *The New York Post* la califica como "La guerra de las galaxias de las cintas animadas", pero es inexacto. Es más bien como "La delgada línea roja de la animación". En ella es posible seguir las andanzas de la muchacha del título, una defensora a ultranza de la naturaleza y sus divinidades, que se opone al destructivo y militarizado mundo industrial. Al final es más que una cinta ecologista, pues alcanza proporciones tanto épicas como éticas. Pero es en la emotividad donde reside su principal arsenal: nunca la naturaleza fue tan emocionante, tan vívida.



### LA MEJOR DE TODOS LOS TIEMPOS

*El viaje de Chihiro*  
Para Miyazaki, la internacionalización definitiva (por lo menos en el nivel comercial) vino de la mano de *El viaje de Chihiro* (2001). Las aventuras de una niña, en lo que resulta ser un balneario para deidades, hacen pensar en *Alicia en el País de las Maravillas*. Una experiencia que, si no es iniciática, al menos es útil para apaciguar los caprichos arranques de Chihiro, para acercarla a su verdadera esencia. El colorido diseño y la historia, un nuevo idilio con el mundo natural, la colocan como una de las mejores cintas de animación de todos los tiempos y latitudes.

### PREMIOS A LA ANIMACIÓN

Las cintas de Ghibli se presentan tanto en festivales especializados en animación como en los del circuito de "las grandes ligas". *El castillo móvil* participó en la búsqueda del León de Oro en Venecia; *El viaje de Chihiro* fue nominada por la Academia Británica y la Academia Europea y se embolsó el Oscar a mejor película de animación. Sin embargo, el reconocimiento más importante que ilumina sus vitrinas es el Oso de Oro (premio máximo del Festival de Berlín), ya que se trata de la primera cinta de animación que merece este prestigioso galardón.



### UNA BUENA HISTORIA DE AMOR

*El castillo móvil*  
Por lo general, Miyazaki se encarga de escribir las historias que luego llevará a la pantalla, pero para la concepción de *El castillo móvil* se inspiró, por primera vez en su carrera, en una obra escrita previamente: la novela homónima de la británica Diana Wynne Jones. Aquí registra los pasos de Sofi, una muchacha que, por efectos de un embrujo, vive en el cuerpo de una anciana. En el mago Hauru y su castillo errante encuentra no sólo la posible cura, sino el amor. Se dice que no es la mejor película del japonés, pero sí su mejor historia de amor.

## Para el niño que llevamos dentro

### LA ANIMACIÓN DE GHIBLI

En el origen de Ghibli está la coincidencia de Hayao Miyazaki, Isao Takahata y Yasuo Otsuka, quienes trabajaban para el ancestral estudio Toei y que, como confiesa el último, se unieron con el ánimo de “trabajar en títulos más convincentes, con personajes con psicología más profunda, escenarios más rebuscados y complejos”. El siguiente paso fue “encontrar una manera visual de representar la psicología”, objetivo que se ha cumplido cabalmente, pues las cintas de Ghibli son apreciables tanto para el ojo como para el corazón y el cerebro. El universo de Miyazaki es el más homogéneo porque él mismo se encarga de hacer los bocetos de sus cintas, mientras que la obra de Takahata es más irregular en diseño y resultados.

Miyazaki y compañía no pierden de vista que el dibujo animado es una herramienta privilegiada para convertirse en portadora de sus mensajes, pues remite al espectador a un estado infantil en el que la candidez aún es posible, en el que no se ha perdido la capacidad de sorpresa. Pero a veces la visión es desencantada, como en el caso de *La tumba de las luciérnagas* (1988) de Takahata, que ofrece la amarga visión de los perdedores de la segunda guerra mundial.

Sobre el cine de animación pesa un prejuicio que sugiere que principalmente está destinado al solaz infantil. El cine de Miyazaki y compañía prueba que no es así, que el adulto puede apreciarla tanto como el niño... que despierta adentro.



### PELÍCULAS PARA VER Y OÍR

La música de Hisaishi Las películas de Miyazaki son concebidas para verse y oírse: no tendrían la resonancia que tienen sin el aporte fundamental de la música de Joe Hisaishi. Éste también es un colaborador de cabecera de otro fenómeno de la cinematografía nipona, Takeshi Kitano. Recientemente Hisaishi hizo la música para la versión restaurada de *La general* (1927), de Buster Keaton. No es exagerado ubicar sus partituras en las sonoras alturas del italiano Ennio Morricone o del polaco Zbigniew Preisner. Y es que la obra de ellos es igualmente propicia para la pantalla que para la sala de conciertos.



### GHIBLILANDIA: MUSEO INTERACTIVO

Ghibli ha sido comparado con Disney. Y no en vano, pues hasta tiene su Ghiblilandia, un museo interactivo en el que el visitante entra al mundo de las películas del estudio: “Al entrar al Museo Ghibli, usted entra en una historia en la que es el protagonista”, reza un letrero que está en la entrada. Es posible encontrar, entre los artefactos con los que se fabrica una animación, hasta el Gato autobús de *Mi vecino Totoro* (1988). El museo, en sus cuatro turnos, acoge a 2,400 visitantes diarios, por lo que es posible pasar ahí horas inolvidables, previa reservación y módicos 48 euros mediante.



### LA VOZ DE LA ANIMACIÓN

La estatura de las cintas de Ghibli ha propiciado el involucramiento de actores reconocidos que prestan su voz a los personajes. En *La princesa Mononoke* participaron Billy Bob Thornton y Minnie Driver; en *El castillo móvil*, la mítica Lauren Bacall, Billy Crystal y Christian Bale, quien dio vida a Batman en *Batman inicia* (2005); Disney relanzó recientemente *Mi vecino Totoro*, y la voz de la protagonista es cortesía de la popular pequeña Dakota Fanning. Jean Reno, por su parte, da francesa voz a Porco Rosso, valiente aviador de cabeza porcina y protagonista de la cinta del mismo nombre.



### UNIVERSO INFANTIL, MUCHO MÁS QUE UN TEMA

Si bien es cierto que en sus inicios Miyazaki dejó ver particular propensión a la ciencia ficción, en cintas como *Nausicaä* (1984) y *El castillo en el cielo* (1986), y que su fascinación por los artefactos voladores no ha desaparecido, pronto el universo infantil se convirtió en más que una temática: en *La mensajera de la bruja* (1989) y *Mi vecino Totoro*, el mundo se ve a través de los ojos de niñas, óptica que llegó para quedarse. No en vano Totoro, el fantástico y rollizo roedor gigante, es el “logotipo” del estudio.



### POR ENCIMA DE TITANIC

El termómetro por excelencia que utiliza el mundo occidental para medir el efecto causado por una cinta, es la taquilla. También aquí las cuentas son favorables a Miyazaki: *El viaje de Chihiro* es la película que más gente ha llevado a las salas japonesas en toda su historia (23 millones, incluso por encima de *Titanic*), y *La princesa Mononoke* está en la tercera posición. La recaudación de *Chihiro* ha sido exorbitante: es la primera película de animación no estadounidense en recaudar más de 200 millones de dólares en todo el mundo. Es uno de esos raros casos en los que una película popular también es una obra maestra.

## Caleidoscopio sonoro: Real World

Al final de la década de los 80 eran pocas las grabaciones más allá del *pop*, el rock y el *jazz* anglosajón que tenían un lugar en el mercado musical. Digamos que el misterio de estilos como el *soukous* africano o la música religiosa tibetana era privilegio de contados musicólogos. Se necesitó de un visionario, como el inglés Peter Gabriel, para dar vida a Real World Records, el sello discográfico cuya prioridad es producir y difundir música de distintas procedencias. En principio, su barra de nueve colores, utilizada a modo de logotipo, hizo alusión a una novedosa manera de entender el

mapa sonoro, tomando en cuenta todas las culturas del orbe. De manera paulatina, sus lanzamientos fueron dando a conocer propuestas musicales que en su nombre simbolizaron su exotismo: de la Orquesta Reve de Cuba a Tabu Ley de Zaire. Así, una nueva era de pluralidad musical dio inicio. Hoy, a más de 15 años de su fundación, Real World Records prosigue con su invaluable labor, no sólo descubriendo los sonidos más increíbles del planeta, a su vez sumando títulos a un inventario que ya rebasa la centena. A continuación, 10 discos significativos.



### INGLATERRA: PETER GABRIEL

*Passion* (1989)

El título que inauguró la etiqueta Real World fue este exhaustivo trabajo de Peter Gabriel, que sirvió de pista sonora a la cinta *La última tentación de Cristo*, de Martin Scorsese. Una larga pieza instrumental que convocó a muchos de los instrumentistas que luego trabajarían para él: David Bottrill, David Rhodes, Richard Evans. Combinando aires de la música asiática y africana, tecnologías de vanguardia e invitados como Baaba Maal y Nusrat Fateh Ali Khan, Gabriel vislumbró una nueva era de colaboración y democracia para la música del mundo.

### PAKISTÁN: NUSRAT FATEH ALI KHAN

*Mustt Mustt* (1990)

El sonido del *qawwali*, el canto devocional de Pakistán, del cual Khan es su figura más popular, se acerca a la música occidental, representada aquí por el productor inglés Michael Brook. Como lo acostumbró en los primeros días de Real World, Gabriel se involucra en un álbum que combina instrumentos propios de esa tradición musical con los del rock eléctrico. Años más tarde, Khan y Brook grabaron *Night Song*, uno más de los nueve títulos en total que la discográfica ha publicado del asiático, algunos de los cuales aparecieron incluso después de su prematura muerte en 1997.

### UGANDA: GEOFFREY ORYEMA

*Exile* (1990)

Uno de los títulos más hechizantes del catálogo de la disquera es el debut de este cantautor africano, que se vio en la necesidad de salir de su país y vivir en el exilio durante la dictadura de Idi Amin Dada. Canciones de cruda sonoridad y carácter tradicional son matizadas por atmósferas más contemporáneas. La producción del álbum corrió por cuenta de Brian Eno, lo cual garantiza su buen gusto y su calidad en todo sentido. "Land of Anaka", especialmente, en la que Gabriel hace coros, es una de las canciones más representativas del vasto catálogo de la etiqueta.

### COLOMBIA: TOTÓ LA MOMPOSINA Y SUS TAMBORES

*La candela viva* (1993)

La alegría viva de la fiesta colombiana se recrea por esta agrupación cuya fuerza radica en la impetuosa voz de la Momposina y el poderío de sus percusionistas. Un testimonio de la influencia negra en los sonidos tradicionales de dicho país latinoamericano, capturado en una intensa sesión en vivo. Es este disco el que inspiró a Richar Blair, el ingeniero de sonido británico que lo mezcló, a emprender años más tarde su proyecto musical *Sidestepper*. Un clásico del sello.

### SOMALIA: MARYAM MURSAL

*The Journey* (1998)

Otra historia de fuga y exilio, la de Maryam Mursal, que conmueve por su dramatismo. Para escapar de la guerra civil en su país, viajó durante siete meses con sus cinco hijos a cuestras. *The Journey* narra su riesgosa experiencia. El hecho de que en éste participan talentos como el percusionista Hossam Ramzy, el propio Gabriel y Soren Kjaer Jensen de Afro Celt Sound System -uno de los grupos emblemáticos de Real World- repercute en su sonido contemporáneo y de acentos electrónicos.

Más información:

[www.realworldrecords.com](http://www.realworldrecords.com)



FOTO: JAVIER DE LA TORRE

## Más que una discográfica

Real World Records es un proyecto plural que parte del sello discográfico pero que se expande a otros conceptos. Como parte de éste están los estudios, ubicados en Witshire, a dos horas de Londres, que a la par de dar cabida a los artistas del sello, se ponen a disposición de otras propuestas musicales. Es también la sede de WOMAD, el festival anual itinerante que sirve de foro, tanto a los artistas del sello como a otros, y que se lleva a cabo desde 1980. De forma extraña, el continente americano es el único que adolece de una edición durante 2005.

### Real World y México

Respecto a las experiencias de contacto que músicos mexicanos han tenido en algún momento con Real World, encontramos dos casos. La grabación del disco *América*, de los tapatíos Azul Violeta, en sus afamados estudios y bajo la dirección de Richard Blair. Asimismo, el reciente fichaje de los capitalinos Los de Abajo, quienes acaban de firmar contrato para editar su cuarto disco con la célebre firma.



#### BANGLADESH: JOI

*We Are Three* (2000)  
Uno más de varios títulos del inventario de Real World que combinan sonidos tradicionales del llamado subcontinente indio con *beats* electrónicos. No obstante, el productor y músico Joi no ignora la carga de misticismo que distingue a la música de esa región. Una anécdota alrededor de *We Are Three* cuenta que Haroon Shamsher viajó a Bangladesh a grabar a los músicos anónimos de su ciudad natal. Tras su muerte, en 1999, su hermano Farook retomó sus "samples" como punto de partida para la elaboración de este interesante álbum.



#### ESPAÑA: ESTRELLA MORENTE

*Mi cante y un poema* (2001)  
Flamenco para un nuevo siglo. Estrella es hija de Enrique Morente, para muchos, junto a Camarón de la Isla, el auténtico renovador del estilo musical andaluz por excelencia. En estas 14 canciones, la diva hace honor a su padre al darle al género una inteligente sensibilidad *pop*. Asimismo, se muestra solvente cuando decide ceñirse a sus exigentes cánones. Un derroche de talento en el manejo de la voz, y la capacidad instrumental que exhiben sus acompañantes, guitarristas de la talla de los Habichuela, los Carmona (Ketama) y Manolo Sanlúcar.



#### ESTADOS UNIDOS: JOSEPH ARTHUR

*Redemption's Son* (2002)  
Un fichaje atípico para el sello resulta Joseph Arthur, cantautor que bien podría ser parte de cualquier independiente estadounidense, dado su perfil musical, muy inclinado al rock. De finos modales, las canciones de este nativo de Ohio son una obstinada introspección que, en su carácter intimista, sientan el elegante tono sonoro de los tres estupendos discos que Real World le ha publicado a la fecha. Oscuro y nostálgico, Arthur acostumbra dar a sus melodías un tratamiento que, si bien está lejos de cualquier guiño a la tradición, las hacen sonar raramente originales.



#### BRASIL: DAÚDE

*Neginha te amo* (2003)  
Esta morena no tiene créditos como compositora, sin embargo, su intuición para interpretar los temas de otros la hace poseedora de un estilo propio. En un país que venera como pocos a las cantantes del sexo femenino, Daúde es una de las voces más reconocidas en el ámbito del *soul*. La producción del inglés Will Womatt le dio al disco ese equilibrio entre la universalidad del *pop* y la singularidad de la música brasileña contemporánea, una de las más experimentales del orbe hoy en día.



#### ESTADOS UNIDOS: LITTLE AXE

*Champagne & Grits* (2004)  
La combinación entre las canciones del estadounidense Skip MacDonald, un *bluesman* del siglo XXI, y la producción del británico Adrian Sherwood, resulta una verdadera sorpresa. Aquí, el *blues* lo mismo suena clásico que completamente rejuvenecido. En ocasiones McDonald ejerce el papel de vocalista, aunque en otras opta por dejar que lo haga alguien más, lo que le brinda color a sus temas, verdaderos ejemplos de la vigencia del ancestral género negro.



## Esa fuerza anglófila y femenina

**FISHERMAN'S WOMAN** Emiliana Torrini

Cuando adolescente, Emiliana grabó un álbum de jazz que regaló a su papá por su cumpleaños número 50. No previó que la grabación la llevaría a la fama: el disco fue comercializado y vendió más de 15,000 copias. Años después, en 2005, esta intérprete, mitad islandesa mitad italiana, presenta su segunda producción, *Fisherman's Woman* (la mujer del pescador).

De canto aniñado y transparente, Torrini es una intérprete profunda, con experiencia en la ópera. A sus 27 años cuenta entre sus logros como compositora el haber hecho música para Kylie Minogue y para la película *El señor de los anillos*. Para lo propio en este disco, usa lo básico y suena introspectiva gracias a sus cuerdas vocales, una guitarra y notas de acordeón. "Quería un disco vocalmente íntimo. Lo grabé entre velas, con ropa floja y mi edredón."

"*Fisherman's Woman* fue un poco como ser Alicia en el País de las Maravillas. Caer en un hoyo y toda la experiencia al respecto", dijo. Pero no todo es tristeza. La parte optimista equilibra la producción y la hace genuina, cautivadora.



**HOME BREW**

Neneh Cherry

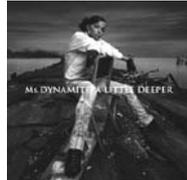
Conocida por interpretar la parte femenina del hit "Seven Seconds", Neneh Cherry es dueña de una gran extensión vocal. *Homebrew* (1992) es su producción número dos; mezcla jazz, pop y hip-hop—para tomar en cuenta: fue coescrito por Geoff Barrow, de Portishead. La producción luce su potente voz y muestra la compleja personalidad de la hermana de Eagle Eye. Resalta el dueto con Michael Stipe (cantante de REM) y las percusiones, oportunas y efectivas. Magistral.



**BARE**

Annie Lennox

Ay, dolor. La rubia Annie se desnuda y nos dice qué la aqueja y en dónde. Pero no llega a los azotes: aprovecha la furia y canta con esa magnífica y traslúcida voz que ha sabido usar desde sus tiempos en Eurythmics. Con pasión soul, Annie abre su corazón, roto, y se nos expone, frágil, intensa, de emoción descubierta. El disco, fechado en 2003, incluye un dvd en el que Lennox interpreta en estudio, con toda excelencia, la sublime "A Thousand Beautiful Things" y "Wonderful".



**A LITTLE DEEPER**

Ms. Dynamite

La dinamita explotó y no hay vuelta atrás. Con una carrera que comenzó en 1991, esta londinense crece en estilo y poderío. El hip-hop es lo suyo; sus letras narran experiencias duras y pugnan por la no violencia. "No es algo que haya elegido promocionar, son cosas por las que he pasado", dice la atractiva y glamorosa Niomi McLean (su nombre real), quien fue telonera de Eminem. *A Little Deeper* (1992) es comercial, pero presenta a una señorita feroz y versátil.

**"Intento provocar reflexión. Si eso significa que tengo que subir a un edificio para gritar y poder hacerlo, entonces lo haré. Quiero que la gente piense más".**

Ms. Dynamite



**THE BEEKEEPER**

Tori Amos

El nuevo disco de la sirena pelirroja suena menos torcido que sus álbumes anteriores (su historia para recordar: sufrió un secuestro y una violación a los 22 años). En *The Beekeeper* (2005), la estadounidense usa su voz, su piano, un Hammond B3, ritmos afrocubanos y un poco de gospel. No será su mejor trabajo, pero sí el resurgimiento de una intérprete madura, templada e inteligente que no oculta su naturaleza recia, implacable. Más en [www.toriamos.com](http://www.toriamos.com)



**LIKE THE DESERTS MISS THE RAIN**

Everything But the Girl Se llaman así en honor a un cartel colgante de una tienda que decía, en inglés: "Para las necesidades de tu recámara, vendemos todo, menos la chica". Comenzaron haciendo pop. Ahora hacen un elegante drum'n'bass, con toques deep house. El distintivo más evidente del dueto es la voz tersa y envolvente de Tracey Horn. *Like the deserts miss the rain* (2002) es un compilado de éxitos. Incluye, obviamente, la popular "Missing" y una versión de "Corcovado" en portugués.

Manolo Vázquez Montalbán, que en paz de Dios goce y esté sentado a su diestra en esa mesa abundante prometida por el Santo Grial, afirmaba, y le creo, que “cualesquiera que fueran los motivos, el mono arbóreo tuvo que adaptar su anatomía a la conquista del suelo...” y de ahí nacieron los mitos, las fogatas y las ciudades. Aquí me quedo sentado frente a la fogata; el cielo con su mapa eterno me señala que sólo hay camino y en el fuego admiro el umbral que da paso a la pureza. En la punta de una vara de durazno se cuece una espiral de masa, en el otro extremo, mi nieta Sofía abre su mirada a la contemplación del misterio original del descubrimiento en una maniobra sencilla y esencial: Hagamos pan de cazador... un poco de harina, una pizca de sal, otra de azúcar y agua o leche para crear una mezcla dúctil con forma de tira que se enrolla en la vara. En la fogata, la cocción esparce los aromas de pan y duraznos; la conversación al descampado sugiere cuentos ancestrales, mientras el pan de cazador está listo para degustarse. Orión en sus últimas apariciones corona el camino de la primavera y mi nieta ya sabe que el sabor depende del saber. Veo con desasosiego a los niños extremadamente urbanos con sus paquetes brillantes en la mano y la boca llena de pastas blandas e insípidas, de frituras escleróticas y su sonrisa plateada por las alambradas ortodoncias. En ellos es notable la adaptación del mono arbóreo al universo que todavía no conquista el suelo y ya intenta alcanzar el cielo. El tercer molar ya es víctima de las deformaciones genéticas, la dentadura es más bien blanda y los trastornos de la conducta son sospechosa consecuencia de la *chatarrización* nutricional. La obesidad es un problema de seguridad nacional en Estados Unidos de Norteamérica y, aquí en México lindo y querido, la diabetes está a punto de poner en quiebra al Sistema Nacional de Salud. Enfermedades del progreso que se padecen como ofrenda en el altar del microondas. Manolo tenía razón al discutir con el buen Carlitos Marx, que con seguridad está sentado a la izquierda del Padre Eterno, y que con su melena alborotada sentenció que “hay que tener cuidado con tantos objetos útiles, ya que producirán muchos sujetos inútiles”.

FOTO: PAULA SILVA



## VINOS

Es indudable que los vinos franceses gozan de gran fama... pero ni son todos los que están ni están todos los que son. El clima francés limita las posibilidades; yo prefiero el vino italiano y los buenos vinos mexicanos. Recomiendo, casi como agua de uso, el *Chianti clásico*, reserva *Ducal* de la casa Rufino y el *Tempranillo* de casa Madero.

## EL POSTRE

México nos ofrece una constelación de placeres en lo que a dulces se refiere. El lema de la ciudad de Celaya lo declara: *dulcium in fortis*, la dulzura es el privilegio de los fuertes. Hay que ir a Celaya y a Lagos de Moreno para degustar sabores y texturas únicos.

**Quando el mesero le ofrezca las “sugerencias del chef”, sepa que, la mayoría de las veces, ese eufemismo disfraza las sobras del día anterior.**



## RECETAS DE GLORIA

Parta un aguacate en “gajos”, añada un poco de cebolla picada finamente, aderece con unas gotas de limón y, junto con unos *boquerones* de Pátzcuaro sobre rebanadas de jitomate, navegue hasta las puertas del paraíso. Si hace calor, una cerveza helada soluciona cualquier dificultad. El *birote* salado<sup>1</sup>, joya indiscutible de la panadería tapatía, se antoja, entre otras cosas, con una buena rebanada de queso de adobera, con o sin frijoles y con la inevitable salsa de tomatillo milpero.

## RECIÉN CASADOS

Los recién casados son festejados con docenas de ollas variadísimas y ultramodernas. Espero en Dios que tales artefactos sean usados con cordura, sabiduría, elegancia y generosidad. De no ser así, la plaga de pseudo restaurantes caros y pretensiosos tomará por asalto a esta noble y leal ciudad de Guadalajara.

<sup>1</sup> La controversia sobre la escritura correcta de “birote” (o “virote”) es larga y, para muchos, irresoluble. Quienes prefieren la primera grafía aluden a la inventiva de un improbable panadero francés radicado en Guadalajara, de cuyo apellido derivaría el nombre (con “b”) del afamado pan tapatío; los que defienden la segunda forma llegan a recurrir a la Real Academia Española de la Lengua e incluso al *Quijote*, pero poco han podido hacer contra la fuerza de la costumbre. (Nota de la Redacción)

