

MÚSICA
COLDPLAY EN
BRIXTON ACADEMY

URBANISMO
VILLA PANAMERICANA:
AIRES NUEVOS PARA
GUADALAJARA

REPORTAJE FOTOGRÁFICO
CHINA EN EL TIBET

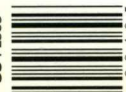
magis

profesiones + innovación + cultura ITESO Agosto-Septiembre 2008 / 405



ITESO
Universidad Jesuita
de Guadalajara

35 PESOS



00405



9177187010021

El efecto Radiohead

La música por internet sacude a las disqueras

Por Enrique Blanc

Hace 15 minutos, Papá estaba en la oficina

Abedules, un lugar diferente al mundo cotidiano,
frente a un espléndido campo de golf.

Inspirados en la naturaleza sembramos Abedules, un **armonioso desarrollo** residencial ubicado en la parte más exclusiva del **Bosque de las Cañadas**.

Sólo **59 familias** habitarán este bosque de **más de 58,000** metros cuadrados, entre cañadas, verdes montañas y **junto a un hermoso campo de golf**.

A **10 minutos** de las principales vías de comunicación de la ciudad, dónde la frescura de la mañana y el manto de la noche permite convivir con la naturaleza, sin contaminación y estando dentro de la ciudad.

Abedules, un lugar para vivir encantado siempre.

- **Terrenos planos** de gran lujo, desde 534 metros cuadrados, en un ambiente confinado, con **doble seguridad**.
- Parque recreativo único en su clase, con cinco **tirolesas** infantiles y juveniles, **muro de escalar**, red de cuerdas, y más.
- Arquitectura inspirada en el **Nuevo Urbanismo**, y una altísima calidad en la infraestructura sin igual en Guadalajara.
- **Financiamiento** propio hasta **48 meses**.

Aproveche la pre-venta


abedules
Country Club
Vivir encantado

36 85 03 62



DÍA DEL EGRESADO ITESO 2008

8 DE NOVIEMBRE
AUDITORIO PEDRO ARRUPE, SJ

Egresados



50
AÑOS

ITESO

Universidad Jesuita
de Guadalajara

ESPACIO PARA
NIÑOS Y NIÑAS
DE 5 A 12 AÑOS

Programa:
17:00 horas misa
A partir de las 18:30 horas
convivencia y celebración
simultánea:

BAILE CON
GUATEQUE SHOW

TOCADA BOHEMIA CON
JORGE CRUZ

ZONA LOUNGE
CON DJ EN VIVO

Credencial de egresado con precio especial.

Recuperación general : 70 Pesos

Recuperación con credencial de egresados: 40 pesos
Incluye 2 bebidas, alimentos y show.

www.iteso.mx

Informes: egresado@iteso.mx

Tels: 3669 3415 - 3669 3434, exts. 3757 y 3703

DESIGN BY:

BLEKK

TELS: 31 22 86 18 - 31 22 86 19
ARTE@BLEKK.COM.MX

Teatro Diana



Julieta Venegas

1 de agosto
21:00 h.



Canek

31 de agosto, 13:00 h.
7 de septiembre, 13:00 h.



Rent

12 y 13 de septiembre
21:00 h.



Ximena Sariñana

19 de septiembre
20:30 h.



Emir Kusturica

17 de octubre
21:00 h.



Lila Downs

18 de octubre
21:00 h.



Horacio Franco

31 de octubre
20:30 h.



Teatro Experimental de Jalisco



Mariana Olas

29 y 30 de agosto, 20:30 h.
31 de agosto, 18:00 h.



Umbílicus

18, 19, 25 y 26 de septiembre
20:30 h.



Trilogía

miércoles de octubre
20:30 h.

Parainfo Enrique Díaz de León



Orquesta de Cámara Blas Galindo

10 de septiembre
20:30 h.



Fernando Mariña

25 de septiembre
20:30 h.

Cavaret Teatro Estudio



Ely Guerra

11 de septiembre
21:00 h.



Teatro
Experimental
de Jalisco

Dirección de Artes
Escénicas y Literatura
cultura.udg.mx



www.culturaudg.mx

Teatro Diana

DIRECCIÓN
MÚSICA

Boletos en
ticketmaster.com.mx



Liverpool fábricas de francia

gandhi.

See's
CANDIES

3818-3800

EDUCACIÓN
CONTINUA



50
AÑOS

ITESO

Universidad Jesuita
de Guadalajara

Educación Continua ITESO

Más de 100 programas en las áreas de
Arte y cultura
Formación humana
Gestión empresarial
Gestión pública y social
Salud integral
Tecnología e informática

REUNIÓN INFORMATIVA GENERAL

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Auditorio Pedro Arrupe, SJ
Miércoles 13 de agosto
Entrada libre

50 empresas por crear,
- está en tu espíritu -

Educación Continua ITESO
Tel. 3669 3524 y 3669 3482
diplomados@iteso.mx

www.iteso.mx

50
AÑOS



ITESO

Universidad Jesuita
de Guadalajara

50 generaciones por inspirar,
- está en tu espíritu -

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara. 50 años
www.iteso.mx

Recomendaciones de agosto

El Ciclo: Hecho en China

Ciclo dedicado a China, país anfitrión de los Juegos Olímpicos, con una selección de películas y directores de dicha nación.

- *Tentación* de Chen Kaige (China / Hong Kong, 1996)
- *Ni uno menos* de Zhang Yimou (China, 1999)
- *Demonios en el umbral* de Jiang Wen (China, 2000)
- *Deseando amar* de Wong Kar Wai (Hong Kong / Francia, 2000)

Todos los sábados a las 21:30 hrs.



Juegos Olímpicos

Con motivo de la celebración de los Juegos Olímpicos Beijing 2008, se transmitirá una selección de documentales y películas de los Juegos Olímpicos a través de la historia, así como de la China actual.

- Viernes 8 · 21:30 hrs. · Historias recuperadas: *Olimpiada en México*
 · 22:00 hrs. · *Olimpiada en México* de Alberto Isaac
 Repetición: sábado 23 · 21:30 hrs.
- Sábado 9 · 13:30 hrs. · *Los Juegos Olímpicos*
 Repetición: domingo 10 · 18:30 hrs. y domingo 24 · 20:30 hrs.
- Viernes 15 · 20:00 hrs. · *El hombre del tanque*
 Repetición: sábado 16 · 13:30 hrs.
- Sábado 16 · 21:00 hrs. · *Buscando a una mujer china*
 Repetición: domingo 17 · 18:30 hrs.
- Viernes 22 · 20:00 hrs. · Cinemas del mundo: *En la sombra del dragón*
 Repetición: domingo 24 · 18:30 hrs.

Historia de la Medicina en México

Una revisión exhaustiva del desarrollo de la Medicina en México con la participación de los más destacados investigadores universitarios. Una serie realizada con la colaboración de la Facultad de Medicina de la UNAM y el apoyo de AstraZeneca.

Una serie de Alejandro Ramos.

Todos los domingos a partir del 17 a las 20:00 hrs.
 Repeticiones: lunes · 16:00 hrs. y 22:30 hrs.



El Cine de Red

- *Yo, Pierre Rivière* de René Allio (Francia, 1976)
- *Nuestras vidas felices* de Jacques Maillot (Francia, 1999)
- *Pequeñas heridas* de Pascal Bonitzer (Francia, 2003)
- *La pequeña Lili* de Claude Miller (Francia, 2003)

Todos los viernes a las 22:00 hrs.
 Repeticiones: martes · 23:30 hrs.

Encuentra el Canal Cultural de los Universitarios en CABLEVISIÓN Digital (canal 411) de 8 am a 1 am, en SKY (canal 255) de 12 pm a 1 am y en el sistema de televisión por cable de tu localidad



PÁGINA DEL LECTOR

Sobre la contaminación del río Santiago

Sr. Director:

Como lector de MAGIS puedo decir que el trabajo de Mario López, Karina Osorno y Víctor R. Rodríguez, publicado en el número 404 está muy completo y objetivo ("Hay que devolverle la esperanza a la gente de El Salto": entrevista con Enrique Beldarrain). Sin embargo, considero que faltan algunos énfasis: ¿Cómo se lograrían las cero descargas al río Santiago? ¿En que consiste exactamente la posibilidad de solución?

Cuando se menciona la instalación de plantas de tratamiento, se acepta la imposibilidad de resolver el problema porque todavía no hay la tecnología para tratar un río como el Lerma-Santiago, ni mucho menos una laguna como Chapala.

Tenemos pues dos grandes imposibilidades: a) Lograr cero descargas y b) Tratar el río.

Hay un párrafo en su artículo que menciona la única solución posible: "Cada industria debería tener una microplanta al final de su proceso, que incluso le permitiría reutilizar el agua ya purificada o tratada".

Me parece que ante semejante ecocidio, descargar las aguas residuales dentro de la norma sería el mayor logro al que pudiéramos aspirar por ahora; sin pensar aún en reutilizar el agua.

Si cada empresa o industria en lo individual no cumple con acondicionar sus aguas antes de descargarlas al río y las autoridades cumplen con su parte de clausurar sin ninguna excepción a todas aquellas que violen el reglamento, entonces nos podemos considerar que estamos en la verdadera vía de saneamiento del río Lerma y el Lago de Chapala.

"A los habitantes de El Salto no hay que devolverles la esperanza; hay que devolverles el agua limpia".

En la gran mayoría las industrias situadas en las riveras de este moribundo río, operan equipos intercambiadores de calor tales como calderas, torres de enfriamiento, condensadores evaporativos, y estos equipos requieren acondicionar sus



aguas para evitar la incrustación y corrosión. La solución convencional para estos efectos resulta un arma de doble filo, pues el agua es tratada con reactivos químicos altamente venenosos y agresivos. Esta agua lógicamente va a parar al río Santiago y constituye uno de los mayores problemas de contaminación.

Aunque no son muy conocidos aún, existen sistemas fisico-alotópicos de ionización que pueden sustituir el uso de reactivos químicos al 100 por ciento. Obviamente para el control de la incrustación y la corrosión de estos equipos, se requiere además de aseos oportunos y purgas adecuadas, que los industriales saben muy bien cómo practicarlas.

Considero que ya tenemos la tecnología a la mano para resolver cuando menos un cincuenta por ciento de la problemática global, sin meternos todavía con las plantas de tratamiento.

Emilio Avilés Senes
avilesemilio@hotmail.com

¡Queremos escucharte!

La página del lector es un espacio para ti. Participa con tus opiniones, críticas o sugerencias a la dirección de correo electrónico editormagis@iteso.mx o al fax (33)31.34.29.55.

Las cartas deben tener una extensión máxima de una cuartilla (2,200 caracteres o 400 palabras) y es necesario que incluyan nombre completo, la dirección y el teléfono de su autor. Por razones editoriales o de espacio, MAGIS se reserva el derecho de resumir o editar las cartas, y de decidir si las publica en su edición impresa o en el sitio de internet www.magis.iteso.mx.

No se publicarán cartas anónimas ni aquellas que contengan contenido ofensivo contra alguna persona.

magis@iteso.mx
www.magis.iteso.mx

Consejo editorial

- :Luis José Guerrero
- :Carlos Enrique Orozco
- :Diana Sagástegui
- :Raquel Zúñiga

Colaboradores

- :Gustavo Abarca
- :Enrique Blanc
- :Eduardo Castañeda
- :Javier Henríquez Lara
- :Hugo Hernández
- :Gilberto Flores
- :Mario Edgar López
- :Gibran Julian
- :Paloma López
- :Mario López
- :Jaime Lubín
- :Masa
- :Bernardo De Niz
- :Juan Carlos Núñez
- :Carlos Orozco Pointelín
- :Antonio Ortuño
- :Yazz

Publicación bimestral
ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Año xxxix, número 405,
Agosto-Septiembre 2008
Copyright 2002 y 2005 (nueva época).
Todos los derechos reservados.

El contenido de los artículos es responsabilidad de sus autores.
Se permite la reproducción citando la fuente.

MAGIS es una publicación del ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Periférico Sur Manuel Gómez Morín 8585, C.P. 45604 Tlaquepaque, Jalisco,
México

Teléfono +52 (33) 3669.3486

Rector: Héctor Acuña, S.J.
Director de Relaciones Externas: José DelaCerdea

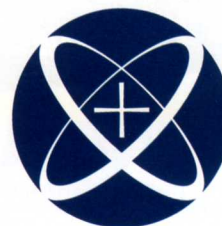
Certificado de licitud de título núm. 13166 y certificado de licitud de contenidos núm. 10739, otorgados por la Comisión Calificadora de Publicaciones y Revistas Ilustradas de la Secretaría de Gobernación. Reserva de título núm. 04-2002-031214392500-102, otorgada por el Instituto Nacional del Derecho de Autor de la Secretaría de Educación Pública. Número ISSN: 1870-2015
Impresión: Rotomagno, S.A. de C.V.

MAGIS

significa buscar continuamente en la acción,
en el pensamiento y en la relación con los demás,
el mayor servicio, el bien más universal.



Foto portada: Reuters



ITESO
Universidad Jesuita
de Guadalajara

Dirección

:Humberto Orozco
directormagis@iteso.mx

Edición

:José Miguel Tomasena
editormagis@iteso.mx

Coedición

:Karina Osorno
:José Israel Carranza

Arte y diseño

:Jorge Aguilar

Edición de fotografía

:Laura Jiménez

Producción

:Laura Morales

Corrección

:Lurdes Asiain

Administración

:Karina García

Publicidad

Alejandro Barba
Teléfono 3669 3434,
extensión 3888
aljbarba@iteso.mx
Cel: 33 3809 7185

Distribución

Teléfono 3669 3434,
extensión 3485
gabyva@iteso.mx

**Suscripción
anual
\$210.00**

Si eres egresado del ITESO y quieres continuar recibiendo gratuitamente la revista MAGIS, recorta y envía esta forma completa por fax al número: +52 (33) 3134.2955 o ingresa a la página www.magis.iteso.mx y complétala en línea.

Si no eres egresado del ITESO y quieres suscribirte a la revista MAGIS, realiza tu depósito a la cuenta BBVA Bancomer CIE 80012 Referencia CIE 110767162 a nombre de ITESO, A.C. Envía la ficha de depósito y esta forma con tus datos por fax al número: +52 (33) 3134.2955

Nombre _____
Nombre(s) Apellido paterno Apellido materno

Calle _____

Número exterior _____ Número interior _____ Colonia _____

Código Postal _____ Ciudad _____ País _____

Teléfonos _____
 Casa Oficina

Carrera _____ Número de expediente _____

Nombre de otros egresados que vivan en este domicilio _____

Correo electrónico al que desees que te enviemos información del ITESO _____

LITTERAE

En latín significa *letra o carta*. Es un espacio abierto para publicar las opiniones de nuestros lectores.

8 Sobre la contaminación del río Santiago



NUNTIA

Cosas anunciadas. Describe la sección de noticias cortas sobre innovaciones tecnológicas, metodológicas y científicas de las distintas profesiones

12 El diseño latinoamericano, más allá del cliché



DISTINCTA

Lo que es variado o pintado con diferentes colores es su significado original y denomina la sección de artículos sobre diversos temas de interés en los campos de las ciencias, las humanidades y la administración

14 Villa Panamericana: aires nuevos para la ciudad

Por Eduardo Castañeda



COLLOQUIUM

Entrevista, la cual realizamos a un personaje de reconocimiento social por su trayectoria profesional, científica o intelectual

22 "La información nunca es neutral"

Entrevista con Javier Darío Restrepo

Por Juan Carlos Núñez Bustillos



INDIVISA

Que no es posible dividir es el significado en latín de esta palabra. En MAGIS denomina al reportaje de investigación sobre un tema abordado desde diferentes perspectivas y campos profesionales

28 Generación iPod ¿La música por internet desplazará a los intermediarios?

Por Enrique Blanc

32 Coldplay en Brixton Academy

Por Gilberto Flores



38 Real como el Tíbet

Reportaje fotográfico

Por Bernardo De Niz / Texto: Antonio Ortuño

FORUM

Foro en el que nuestros colaboradores presentan sus columnas

37 Agua / ¿Inodora, incolora e insípida?

Por Mario Édgar López Ramírez

45 Literatura / Georges Perec: El arte de mirar

Por José Israel Carranza

CAMPUS

Noticias y actividades sobre la universidad ITESO

Sección especial: 50 años del ITESO

46 Breve historia de las Orientaciones

Fundamentales del ITESO / Por Carlos Orozco Pointelín

48 Gregorio Cuevas Pacheco / La biotecnología al servicio de la construcción

49 José Carlos Rivera Torres / Videojuego ecológico

Querido lector:



SENSUS

Sentidos. En esta sección presentamos reseñas y críticas de espectáculos, cine, literatura, gastronomía, así como recomendaciones de sitios electrónicos y libros para profesionales

50 Leer / Libros con melodía

Por Enrique Blanc

51 Oír / Discos / Los independientes

Por Paloma López

52 Ver / Cine / Cine filosófico... y también lúdico

Por Hugo Hernández

54 Digitar / Telefonía por Internet, tan familiar como tu celular

Por Karina Osorno

55 Probar / Tacos de nopales michoacanos

Por Jaime Lubín



LUDUS

Es el espacio lúdico de nuestra revista y presenta el cartón del monero

56 Cartón

Por Yazz

Las secciones de MAGIS tienen nombres en latín porque simboliza tres tradiciones fundamentales: la científica, la universitaria y la jesuita

En los últimos meses hemos registrado un crecimiento de MAGIS electrónica (www.magis.iteso.mx). Si sumamos las visitas registradas durante abril y mayo a nuestra página *web* —los meses en los que se distribuyó nuestro número 403, dedicado a Nicolás Pachón, SJ— casi alcanzan 20 mil, poco más del doble de ejemplares impresos. Y si miramos con más amplitud, el número de visitantes se ha duplicado en el último año.

Esto nos ha hecho pensar, en el espíritu del MAGIS (siempre más), en cómo ofrecer a nuestros lectores, además de nuestra edición impresa, otros servicios en internet. Por ello, ahora puedes encontrarnos en *Facebook*, una de las comunidades/redes virtuales más populares (www.facebook.com), y próximamente habrá algunos *blogs* con información continua sobre los temas que han caracterizado a nuestra revista: la actualización profesional, recomendaciones culturales y el debate público. Hemos puesto al día nuestros foros virtuales (www.magis.iteso.mx/foro), de modo que sean un espacio de retroalimentación relacionado con los temas que aparecen en esta publicación.

Así, por ejemplo, ya existe una discusión abierta sobre nuestro reportaje de portada, elaborado por Enrique Blanc: ¿Qué efectos tendrán sobre la industria musical las nuevas formas de distribución de música por internet?

Otro tema muy debatido recientemente, es el que abordamos en “Distincta”: las posibilidades y deficiencias del proyecto de la Villa Panamericana en el centro de Guadalajara. El reportaje de Eduardo Castañeda también tiene un correlato en nuestro foro: ¿Qué tipo de ciudad estamos construyendo a partir de este proyecto?, ¿cómo te imaginas la ciudad del futuro?, ¿cómo quieres que sea?

Nuestra intención es que tú te apropiés de estas preguntas, y contribuyas con tus opiniones a que MAGIS sea un espacio plural en el que se debata con inteligencia y rigor. Y que la información que hemos preparado para ti en esta edición, que también incluye una entrevista con Javier Darío Restrepo, experto en ética de los medios de comunicación, un reportaje fotográfico de Bernardo De Niz sobre el Tíbet, y la última entrega de perfiles de itesianos que, con motivo del 50 aniversario del ITESO, hemos publicado durante el último año en nuestra sección “Campus”, pueda ampliarse con todo lo que puedes aportar.

¡Súbete con nosotros a la red!

Humberto Orozco
Director de MAGIS

A UN NIÑO MAL ALIMENTADO LE FALTA ENERGÍA PARA EXPRESARSE

Que a ti no te falte energía para donar.

Más de 150,000 niños recuperados en Jalisco.

AL DAR ALGO DE TI, TU CORAZÓN CRECE.

Llama hoy para donar

\$200 mensuales durante un año

3345 4580

para donar \$200 o más

3345 4581

Todos tus donativos son deducibles de impuestos.



INSTITUCIONALIDAD
Y TRANSPARENCIA



Lenguas



50
AÑOS

ITESO

Universidad Jesuita
de Guadalajara

50 culturas por conocer,
- está en tu espíritu -

Centro de Lenguas ITESO

Ven a los cursos de:

- Alemán
- Chino mandarín
- Francés
- Inglés
- Italiano

Inicio 18 de agosto
Inscripciones del 4 al 15 de agosto

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara
Tel. 3134 2930 / fax 3134 2931
cenlenguas@iteso.mx
www.centrodellenguas.iteso.mx

www.iteso.mx

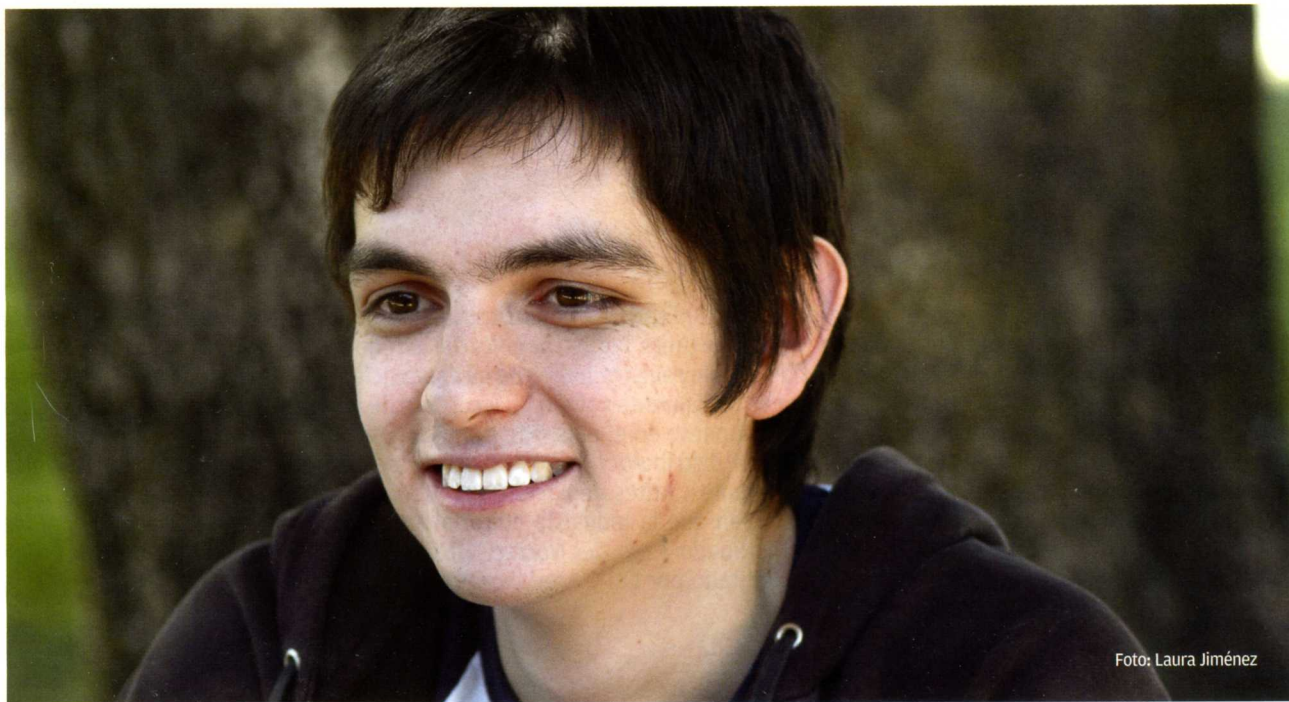


Foto: Laura Jiménez

José Carlos Rivera Torres

Videjuego ecológico

POR MAGIS

José Carlos Rivera tiene 21 años y apenas va a la mitad de la carrera de Sistemas Computacionales, pero ya desarrolla videojuegos para Microsoft y comanda la célula académica de esta firma en el ITESO. En enero pasado presentó el prototipo de un videojuego, llamado *Ship Shot*, que tiene la peculiaridad de que también puede usarse con el control de otra consola, la Wii de Nintendo, competencia del Xbox.

El juego es un *shooter* en tercera persona, el tipo de videojuegos en los que el personaje principal —en este caso una nave— es seguido por una cámara y se ve en la totalidad de la pantalla mientras dispara a sus enemigos, unas naves que tratan de robarse los recursos naturales del planeta. Aunque se trata sólo de un prototipo, José Carlos piensa que podrían agregársele otros niveles con más enemigos contaminantes, de modo que refuercen el mensaje ecológico que pretende transmitir.

José Carlos dice que el principal culpable de su afición a programar videojuegos fue *Star Kraft*, un juego de estrategias que permitía que los usuarios hicieran modificaciones, al que se aficionó cuando tenía 15 años de edad: “Fue cuando me pregunté cómo hacerlo. Empecé a investigar en internet, y cuando me di cuenta ya me gustaba programar”. Le gusta todo el proceso, “desde

conceptuar un juego, imaginarlo, cómo darle forma a un objeto para que se mueva, hasta hacer que interactúe y crear los personajes. Es un mundo en el que se puede hacer prácticamente lo que uno imagina”.

Desde que el 18 de enero pasado, José Carlos presentó *Ship Shot* en las oficinas de Microsoft en la ciudad de México, ha aparecido en distintos periódicos nacionales e internacionales (*Público, Reforma, El Universal*) y ha sido entrevistado en programas de radio como el de Guillermo Ochoa.

¿Cómo te imaginas el desarrollo de videojuegos en los próximos 50 años?

Cambia con tanta rapidez que ni siquiera podemos saber hacia dónde va. Lo del control de Wii, por ejemplo, es algo muy ingenioso y que nadie esperaba. Las cosas avanzan tan rápidamente que uno se imagina muchas cosas. No quiero sonar exagerado, pero me imagino algo tipo *Matrix* (por la creación de mundos paralelos, tipo *Second Life*). Yo pienso que se buscará que las personas vivan un videojuego, no que sólo lo jueguen.



Foto: Laura Jiménez

Gregorio Cuevas Pacheco

La biotecnología al servicio de la construcción

POR GUSTAVO ÁBARCA

¿Qué tiene que ver la molécula de una levadura con una carretera? En principio, nada. A no ser que alguien experimente con los procesos de fermentación de la levadura, extraiga una musina (un tipo de molécula de alto peso molecular), la incorpore a la fórmula del cristal líquido y la aplique en procesos de compactación de suelos, antes de que las máquinas asfalten las carreteras.

Ese alguien se llama Gregorio Cuevas, académico del ITESO, y por este proyecto, llamado Biocompact, recibió el Premio Estatal de Ciencia y Tecnología 2007, el 24 de junio pasado. “Es la primera vez en que la biotecnología voltea a la construcción de carreteras”, asegura Cuevas, miembro del departamento de Economía, Administración y Finanzas. “Típicamente, la biotecnología está encaminada a la parte farmacéutica humana, a la parte agrícola, y a la parte veterinaria, pero no se había dado el giro a una parte industrial”.

De acuerdo con el académico, este proceso ha generado dos patentes: una por el proceso de la síntesis de la musina, que es un proceso de biotecnología, y otra por esta molécula aplicada a la fórmula del cristal líquido y sus usos.

Los constructores de carreteras tienen dificultades para compactar eficientemente el suelo, lo que afecta

la durabilidad de las carreteras y aumenta los costos de los gobiernos, explica Cuevas. Biocompact permite que la compactación de los elementos del suelo se haga por medio de una reacción química y no por presión mecánica, que es como normalmente se hacía. Al colocar el líquido sobre el suelo se genera una reacción química que lo compacta.

Cuevas, quien también es coordinador del Biocluster de Occidente, explicó que este producto puede ser muy importante en las terracerías de los pueblos, ya que en tiempo de lluvias es casi imposible la comunicación por vía terrestre.

¿Cómo ve la biotecnología en México dentro de 50 años?

México siempre ha sido un país con una excelencia académica en la biotecnología. Fue de los primeros países en el mundo que manipuló el maíz sin ningún efecto residual. Ya que se están rompiendo los paradigmas de separación entre la academia y la industria, en 50 años México va a estar dentro de los cinco países más desarrollados en materia de biotecnología. Es uno de los países más ricos en biodiversidad y hacia allá se están orientando los investigadores. Tenemos la materia prima y tenemos el conocimiento; lo lógico es que seamos de los mejores.



Foto: Archivo General del ITESO

de pacto o contrato, o como se llame [...] de honor". Así se comenzó a generar el futuro convenio entre ITESO, AC y los padres de la Compañía, que querían especificar el tipo de universidad que querían construir. Pero las ingentes cargas de trabajo retrasaron el proyecto. Tuvieron que pasar otros ocho años para que se atendiera satisfactoriamente ese asunto.

La redacción de las OFI

El 16 de septiembre de 1973 se publicó en el periódico *El Informador* una declaración del Consejo Académico del ITESO, firmada por siete jesuitas, en repudio al derrocamiento de Salvador Allende, presidente constitucional de la República de Chile, el 11 de septiembre de 1973 —¡también fue un 11 de septiembre!—. El párrafo inicial del documento apelaba a "las orientaciones específicas de nuestra universidad: la inspiración cristiana, el compromiso social y la conciencia crítica".

La declaración generó tensiones. El entonces presidente de ITESO, AC, Raúl Urrea, escribió al cardenal de Guadalajara una carta en la que hablaba "de desconcierto profundo y de inquietud en cuanto a la vida y orientación del ITESO". El delegado apostólico en México, Mario Pío Gasparri, firmó una nota con fecha 4 de octubre, agradeciéndole a don Raúl "por su diligente premura en informar con oportunidad al Representante Pontificio (...)". Y el padre Arrupe, enterado del conflicto, también respondió con una carta en la que manifestaba la certeza de que, en una actitud de verdadero diálogo, encontrarían la solución de sus problemas.

Los jesuitas constituyeron un equipo encargado de formular las orientaciones clave de la tarea universitaria que se realiza en el ITESO. Se organizaron por temas: inspiración cristiana, pedagogía universitaria y compromiso social de la universidad. El 8 de noviembre de 1973 aparecieron formuladas las orientaciones que la Provincia Mexicana de la Compañía de Jesús quería para el ITESO, redactadas con base en la vida y los documentos producidos por la misma universidad, teniendo en mente la tradición educativa de la Iglesia y de la Compañía de Jesús y sus documentos. El documento se envió a ITESO, AC y se divulgó ampliamente para su estudio y discusión. Algunas observaciones anónimas sostuvieron que el documento carecía de bases sólidas, tanto teológicas como de la filosofía de la educación, pero tanto el asesor eclesialístico de ITESO, AC, monseñor Rafael Vázquez Corona, como el cardenal José Salazar respaldaron el proyecto. El presidente de ITESO, AC, Raúl Urrea escribió un mensaje en el que declaraba que "la postura adoptada por el ITESO está perfectamente aclarada" y llamaba a "suspender críticas y dudas inoperantes".

Durante los ocho años previos no se había perdido el tiempo. La incipiente comunidad universitaria fue cobrando vida, tomando conciencia de su propio ser y dando cuenta de él. En 1973, cuando se hizo necesario formular los principios que lo animaban, el ITESO ya no tuvo que inventar gran cosa, sino, simplemente, poner en blanco y negro lo que vivía y anhelaba. Así se explica que, en unos cuantos días, pudiera escribirse lo que no se había escrito en muchos años. **m.**



Foto: Archivo General del ITESO

Breve historia de las Orientaciones Fundamentales del ITESO

POR CARLOS OROZCO POINTELIN

La idea de fundar una universidad de inspiración cristiana al estilo ignaciano en Guadalajara bullía cuando yo era alumno de preparatoria en el Instituto de Ciencias. Nuestras generaciones no tenían sino dos alternativas universitarias: la Universidad de Guadalajara, de difícil acceso para los egresados de escuelas particulares, y la Universidad Autónoma de Guadalajara, que no era del gusto de todos. Queríamos una universidad al estilo de nuestro colegio. El padre Luis Hernández Prieto, SJ, alimentaba este anhelo.

Para nosotros, alumnos de los jesuitas desde siempre, no hacía falta más que la participación de los padres del Instituto de Ciencias para garantizar la orientación de la nueva universidad. Pero con el tiempo se fue haciendo necesaria una formulación, que se escribió a fines del año 1973 y principios de 1974. Este documento, conocido como las Orientaciones Fundamentales del ITESO (OFI), ha explicitado la filosofía educativa de los jesuitas, ha guiado durante años el quehacer de esta universidad y su influencia ha trascendido las fronteras del campus.

Antecedentes

En 1956, el padre Luis Hernández Prieto, SJ, y un grupo de padres de familia del Instituto de Ciencias, convocados originalmente para construir una alberca en el colegio,

empezaron también a pensar en la posibilidad económica y jurídica de fundar unas “facultades universitarias” para sus propios hijos. Hicieron un primer proyecto de universidad que el general de los jesuitas, Jean-Baptiste Janssens, “rechazó categóricamente”.

El proyecto continuó, pensando en reunir los fondos necesarios para comenzar en un plazo de cinco años. Sin embargo, ante los ataques de un grupo opositor, se vio la necesidad de comenzar de inmediato, sin financiamiento, sin acuerdos básicos en la naturaleza o el estilo de la obra que se emprendía, sin jesuitas destinados al proyecto. Ante esta situación llegó una determinación desde Roma: la Compañía de Jesús podía ayudar en la medida en que la jerarquía lo pidiera, pero sin asumir responsabilidades con respecto a la obra. Los fundadores designaron al ingeniero José Fernández del Valle como rector y el provincial de los jesuitas accedió a poner a tres jesuitas en puestos secundarios (los padres Jorge Villalobos, Ignacio Pérez Becerra y Ramón Gómez Arias).

En octubre de 1965, monseñor José Garibi, arzobispo de Guadalajara, hizo la petición al nuevo general de los jesuitas, Pedro Arrupe, de que la Compañía de Jesús asumiera plenamente la responsabilidad del ITESO, y éste aceptó con la condición de que se redactara “una especie

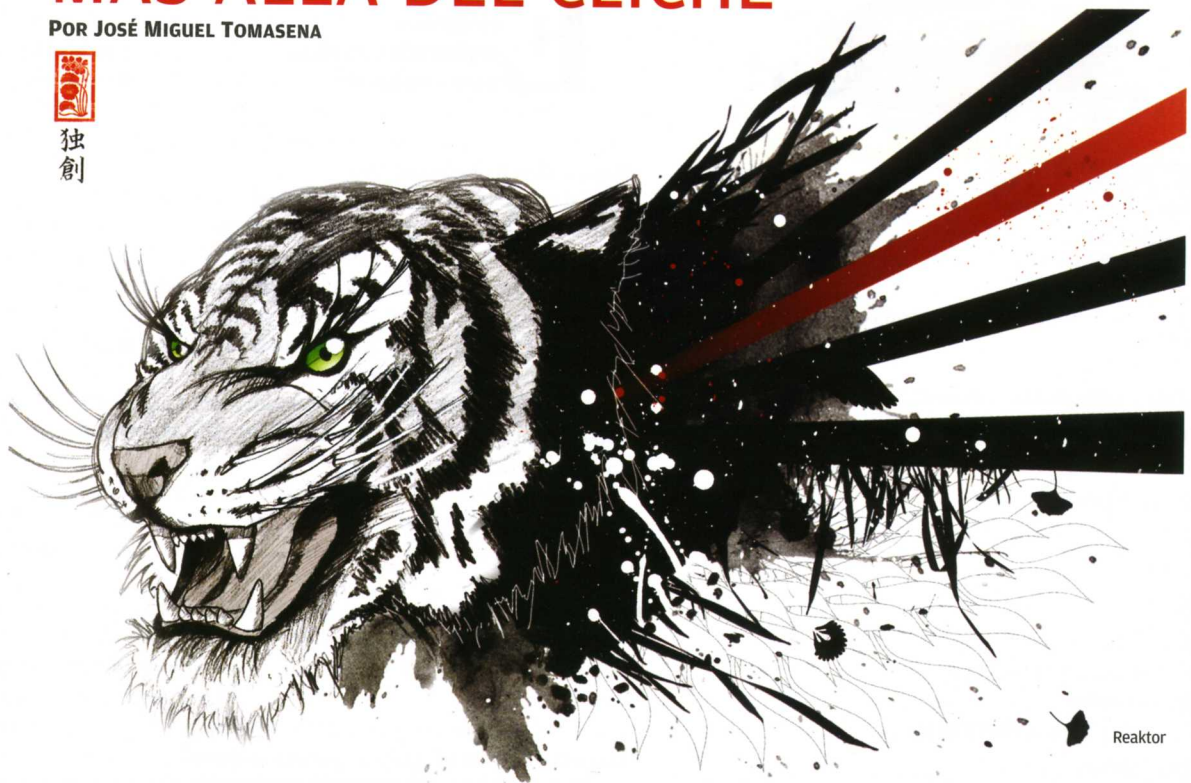
La versión completa de este documento, “Antecedentes de las Orientaciones Fundamentales del ITESO”, puede consultarse en <http://iteso.mx/~carlos>

EL DISEÑO LATINOAMERICANO, MÁS ALLÁ DEL CLICHÉ

POR JOSÉ MIGUEL TOMASENA



独创



Reaktor

Cuando alguien habla de diseño latinoamericano, muchos piensan en mariachis, rancheros, el Ché Guevara y la chica de Ipanema. Pero pocos imaginarán que el arte del penúltimo disco de Madonna lo diseñó un brasileño, que el venezolano Masa ha trabajado la imagen de marcas como Nike, Absolut o el canal de Sony y, en general, que aquellos iconos que usan los creativos latinoamericanos son los mismos que se usan en cualquier otro rincón del planeta: computadoras, cascos espaciales, la boca de los Rolling Stones.

“El panorama está bien diverso. Yo pensé que era más uniforme, pero hay muchas líneas”, dice Jorge Aguilar, diseñador de MAGIS y egresado del ITESO, respecto de los trabajos que, como el suyo, han sido incluidos por la prestigiosa editorial Taschen en su libro *Latin American Graphic Design*. Aguilar recuerda que hace alrededor de un año, cuando aún formaba parte de Estudio Monitor –junto con Ricardo Morales y Federico Navarra–, despacho del que se independizó para encabezar Reaktor, recibieron un correo en el que los brasileños Felipe Taborda y Julius Wiedemann, editores del libro, les comunicaban que habían sido seleccionados. “Al principio te emocionas, pero luego dices: ‘Hasta no ver, no creer’”. El libro sí es una realidad y, aunque aún no puede comprarse en México, se puede

consultar en línea (www.taschen.com). En sus páginas aparecen otros itesianos: Javier Henríquez, y Felipe Covarrubias, así como otros diseñadores tapatíos como Sara Luna, Rogelio Álvarez y Paco Estrella, miembros del colectivo Hematoma.

Gráfica musical

Una constante en el trabajo de Aguilar ha sido su relación con la música. Ha colaborado en videoclips animados de Belanova, Jumbo y Pito Pérez, así como en muchos otros proyectos relacionados con la música, que incluyen volantes y carteles promocionales. En su opinión, donde hay un *boom* musical, éste va acompañado de una perspectiva gráfica importante. Y puede palpase en toda América Latina: los argentinos de Punga han trabajado con Gustavo Cerati o Plastilina Mosh; Masa, el mencionado diseñador venezolano, con Los Amigos Invisibles; en Brasil, el despacho Tecnopop ha realizado el arte de discos de Paralamas Do Suceso; en México, más recientemente, el auge de grupos regiomontanos, conocido como “avanzada nortea”, estuvo acompañado por las gráficas del despacho Hula Hula; finalmente, en Tijuana, el colectivo de música electrónica Nortec, agrupó en torno suyo a importantes artistas como Acamonchi o el colectivo Torolab.



Enlaces:

www.reaktorlab.com
www.grupoz.com.mx
www.phdesignlab.com
www.lobo.cx
www.henriquezlara.com
www.randg.cl



Los pequeños grandes

Otra constante en el diseño latinoamericano es que pequeños despachos tienen cada vez más trabajos importantes. Los gigantes como Pentagram Design, Ogilvy o Leo Burnett, ya no son necesariamente la opción de las grandes empresas. El pequeño despacho Lobo, por ejemplo, ha diseñado desde Brasil campañas para Kodak y para el supermercado Target; por su parte, en México, Z Publicidad fue la encargada de generar los comerciales de la transnacional Coca-Cola.

En Guadalajara, Phantasma Design Lab dirige arte, promocionales y propuestas de comunicación gráfica e identidad para Sears, Canoil y Gatorade. Y Javier Henríquez Lara realiza proyectos de diseño integral que incluyen la marca, la gráfica, el mobiliario, la ambientación y los empaques. Quienes se han puesto en sus manos son la cantina La Diablita, con su concepto mexicano-kitsch, el tequila Jimador, Fresh Salads y La Moresca.

Esta tendencia, que los gringos llaman *Small is the New Big* (los pequeños son los nuevos grandes), tiene la ventaja de que las pequeñas empresas de diseño pueden ofrecer una comunicación más fresca y creativa, menos condicionada por las grandes estructuras que enfrían la creatividad. Y está haciendo que algunas grandes empresas transnacionales encuentren en este rincón del Tercer Mundo, pequeños espacios llenos de ideas frescas.



MASA

Señales

Otra constante es el uso del diseño en las señales (señalética). El libro de Taschen incluye a los argentinos Diseño Shakespear, responsables de la identidad visual y de la señalización del parque temático Temaikèn de Buenos Aires, que en la lengua de los tehuelches significa "tierra de vida". Estos viejos lobos de la gráfica urbana desarrollaron en 1978 el sistema de pictogramas Unitraza, el plan visual de la ciudad de Buenos Aires, de los hospitales municipales, plazas comerciales, trenes, subterráneos y autopistas.

En Chile, los jóvenes Juan Pablo Rioseco y Constanza Gaggero ganaron el premio nacional de diseño por la señalética del DH Building. Ellos se han abierto camino en esta área en universidades, escuelas y eventos culturales internacionales, como la Bial Iberoamericana de Diseño en España.

Más allá del cliché

El diseño latinoamericano, en suma, ha dejado atrás los clichés y, en muchos sentidos, está abierto al mundo. Así lo constatan algunos trabajos incluidos en el libro: Mao Tse Tung con la boca de los Rolling Stones, o Diego Armando Maradona vestido como Mesías con un balón en llamas en el lugar del corazón. **m.**

Distincta

URBANISMO

VILLA PANAMERICANA: AIRES NUEVOS PARA LA CIUDAD

POR EDUARDO CASTAÑEDA

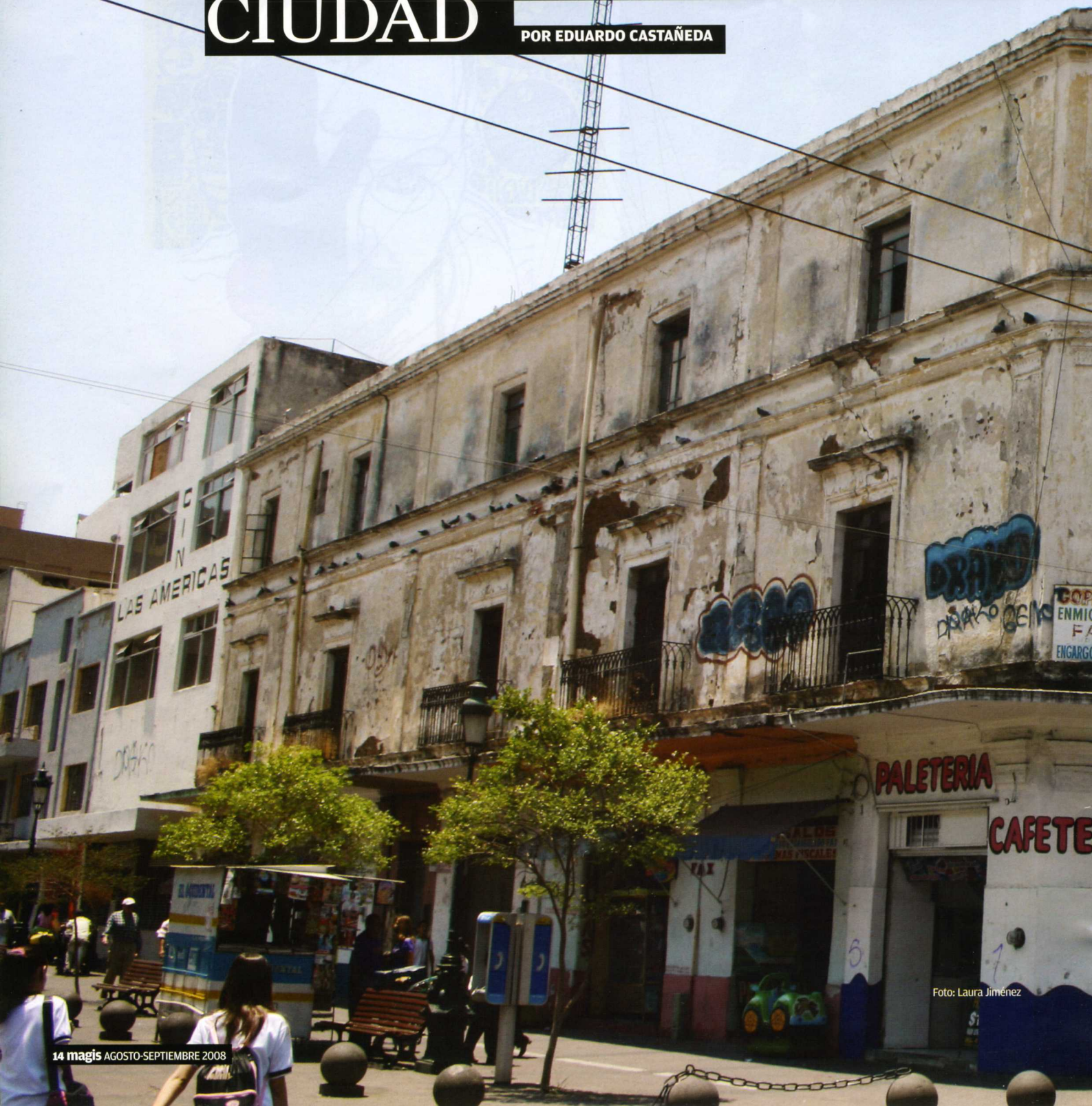


Foto: Laura Jiménez

OTRO MODELO DE CIUDAD PODRÍA COBRAR VIDA EN LOS ALREDEDORES DEL PARQUE MORELOS, EN GUADALAJARA, A PARTIR DE 2011, CUANDO COMIENCEN A HABITARSE LOS 1,500 DEPARTAMENTOS DE LA VILLA PANAMERICANA. LOS CRÍTICOS DEL PROYECTO RECONOCEN QUE SU CONSTRUCCIÓN ES LOABLE, PERO SEÑALAN DESASEOS EN LA ASIGNACIÓN DE PROYECTOS Y LA FALTA DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN A LA ALTURA DEL PROYECTO. LA *GENTRIFICACIÓN* —O ABURGUESAMIENTO— DE LA ZONA PODRÁ EVITARSE CON POLÍTICAS DE INCLUSIÓN Y PLURALIDAD SOCIAL, SEÑALAN ALGUNOS EXPERTOS.





Carme Pinós (España, 1954)

Edificio: Alameda Poniente

www.cpinos.com

Ésta catalana ya ha dejado huella en Guadalajara. La torre Cube, construida en la entrada del fraccionamiento Puerta de Hierro, le valió la XIX Bienal Española de Arquitectura. Además, tiene proyectadas unas torres de departamentos en avenida Vallarta y una parte del Centro JVC, de Jorge Vergara. De 1982 a 1991 trabajó con Enric Miralles, con quien realizó proyectos para los Juegos Olímpicos de 1992, la escuela La Llauna y el cementerio de Igualada. En 1991 fundó su propio estudio. Para la Villa Panamericana propone un edificio de 184 departamentos.

“Un proyecto unilateral y puramente empresarial e inmobiliario no tiene sentido ni muchas posibilidades, como tampoco la oposición a ultranza”: Bernardo Jiménez

Esa tarde, las neverías de raspados del parque Morelos languidecían por falta de clientes. El gris del cielo filtraba una luz que hacía más vivos los colores de los almíbares. El lugar presentaba a sus personajes habituales: fuereños, indigentes, uno que otro joven entrado en pegamento, niños con sus padres en los juegos mecánicos, basura, gente cruzando lo que alguna vez fue la Alameda de la ciudad.

El paisaje urbano alrededor y el propio del parque están por experimentar una de las más grandes transformaciones en la historia de la ciudad. La implantación de la Villa Panamericana para los juegos de 2011, con 1,500 departamentos, busca refundar el barrio de la antigua Alameda, con un modelo de ciudad distinto al que se ha venido practicando por décadas y que ha llevado a miles de familias a decidirse por habitar la periferia y ha menguado la población del centro de Guadalajara.

El lugar fue escogido después de que un grupo de arquitectos del ITESO, por solicitud del entonces alcalde electo de Guadalajara, Alfonso Petersen Farah, realizara una evaluación de lugares posibles para la Villa Panamericana. Jenaro De Silva, miembro de ese grupo de especialistas y coordinador de la carrera de Arquitectura del ITESO, dice en entrevista para MAGIS que el documento no mencionaba específicamente la zona del parque Morelos, sino un enclave en el centro de

la ciudad; se habían barajado los alrededores del parque Revolución, pero el presidente municipal finalmente anunció el sitio sobre el que se comenzaría a trabajar en los siguientes meses: el parque Morelos.

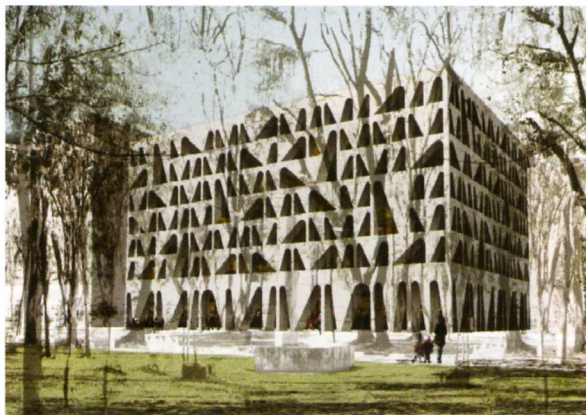
Inspirado en el modelo que ejecutó Barcelona para los Juegos Olímpicos de 1992, el ayuntamiento de Guadalajara decidió que se intentaría densificar nuevamente el centro urbano. Parte de la atracción sería la construcción de grandes edificios de departamentos proyectados por arquitectos reconocidos y la reordenación urbana de toda la zona, para que aquellos que pueden pagar entre 700 mil y un millón 200 mil pesos eligieran vivir en plena ciudad.

El proyecto ha suscitado críticas y elogios, sobre todo por lo que representa como posibilidad para Guadalajara: replantear la manera en que se piensa y se construye la ciudad. El modelo propuesto ha dado frutos más o menos exitosos en otras ciudades del mundo, que han revitalizado y redensificado de población sus centros históricos. Hacerlo implica también desplazar a muchos habitantes (a los que el ayuntamiento les compró su finca) para atraer a muchos más, provenientes de estratos sociales más elevados. A este proceso se le conoce en los estudios urbanos como “gentrificación” o aburguesamiento y, de acuerdo con los psicólogos sociales Bernardo Jiménez y Martín Mora, es algo que debe controlarse.

Rick Roy (Estados Unidos, 1958)
Edificio: San Diego 1

Ha realizado estudios de música, teoría del color y arquitectura. Su trabajo se caracteriza por relacionar el entorno natural, las vistas y el trabajo de los materiales sólidos. Desde el momento en el que fundó su despacho, en 1993, ha recibido premios importantes, entre los que destaca el Architectural Review, AR+D Emerging Architect Award y el Architectural Record "House of Record".

El proyecto que presentó para la Villa Panamericana retoma la tradición de los arcos en la arquitectura local, para proponer un edificio singular.



“Tanto desde el punto de vista urbanístico como arquitectónico se necesita que [la Villa] realmente sea una aportación y un emblema para Guadalajara”: Juan Palomar Vereá

“Un proyecto unilateral y puramente empresarial e inmobiliario no tiene sentido ni tampoco muchas posibilidades, como tampoco la oposición a ultranza. De ahí la importancia del diálogo y la concertación inclusiva para evitar la ‘gentrificación’. Es decir, prácticas excluyentes de fragmentación espacial, de desplazamiento social y desconocimiento del otro, de su diversidad, su identidad, su cultura urbana y, en especial, sus derechos, del derecho a la ciudad, negación de lo que constituye en sí la vida urbana, como diversidad más allá de la comunidad”, señala Bernardo Jiménez, investigador de la Universidad de Guadalajara.

Diversidad emblemática

Para Juan Palomar Vereá, vocal ejecutivo del Consejo de Planeación Urbana del ayuntamiento de Guadalajara, la relevancia del proyecto de la Villa Panamericana estriba en “creernos nosotros mismos, como habitantes, como usuarios de la ciudad, que las cosas pueden ser de otro modo, que hay otra manera de hacer la ciudad”. En su opinión, la Villa Panamericana tiene ese fermento y es una razón muy importante para llevarla adelante. “Junto con eso hay una serie de acciones que tienen que ver con el centro tradicional, en donde se está intentando impulsar acciones aparentemente muy sencillas, pero de gran utilidad”.

Este arquitecto, egresado del ITESO, reconocido entre sus pares por la reflexión que ha hecho sobre Guadalajara como ciudad, tiene ahora a su cargo coordinar los trabajos de 14 colaboradores (véase texto aparte): tres arquitectos internacionales, tres nacionales y ocho despachos de Jalisco. La inversión será de alrededor de 2 mil 400 millones de pesos, casi la mitad del presupuesto para 2008 del ayuntamiento de Guadalajara.

Sobre la idea de traer grandes nombres o “firmas” para hacer la Villa Panamericana, que ha sido criticada por algunos sectores, Palomar Vereá explica: “Tanto desde el punto de vista de planteamiento urbanístico como arquitectónico se necesita que [la Villa] realmente sea una aportación y un emblema para Guadalajara, que es una ciudad que necesita un cambio en la manera de enfocarse a sí misma”. Palomar ha buscado la máxima calidad y que las aportaciones se traduzcan en algo realmente significativo. “Es una obviedad decir que tenemos talentos indiscutibles en la ciudad, pero también lo es saber que fuera de Guadalajara hay gente que puede aportar mucho en este campo. Lograr una combinación de visiones externas con visiones de la localidad puede producir algo emblemático, muy deseable para la ciudad”.

“A partir de los anteproyectos, los promotores van a elegir uno o varios para erigirlos y promoverlos.



Mathias Klotz (Chile, 1965)

Edificio: Baeza Alzaga
www.mathiasklotz.com

Es quizás el arquitecto chileno más conocido fuera de su país. En 2001 ganó el premio Borromini de arquitectura en la categoría de arquitectos menores de 40 años y tiene una obra considerable para su corta carrera en Uruguay, España, Argentina y Chile. También ha sido asesor de proyectos de arquitectura y urbanismo en Santiago, Chile.

En el proyecto que presentó para la Villa deja el nivel cero libre para que funcione como espacio público. Propone un solo volumen y mucho verde.

Los especialistas reconocen que la idea general del proyecto es impecable, pero que se ha hecho con poca transparencia y algunas acciones se han ejecutado con torpeza

Ellos van a tener que interactuar con los arquitectos y el ayuntamiento siempre tendrá una presencia institucional, para que en los necesarios ajustes que se experimenten, no se pierda de vista la calidad y la sustentabilidad que está buscando el ayuntamiento. La administración municipal y el fideicomiso que se creó tendrán que estar al pendiente de que el resultado arquitectónico y urbanístico sea el planeado. Tienen que ser viviendas dignas, adecuadas, que sean una solución para la gente que vaya a habitarlas”, asegura Palomar.

La idea general, reconocen analistas arquitectónicos y urbanísticos, es impecable, pero tiene cosas poco transparentes. El concurso para designar a los arquitectos locales y a los de fuera ha sido fuertemente criticado porque la metodología y los criterios de selección no han sido claros. Y algunas acciones torpemente ejecutadas, no sólo hacen pensar mal sobre los resultados para 2011, sino sobre el tipo de vida que después se quiere generar en el barrio.

Martín Mora, psicólogo social de la Universidad de Guadalajara, apunta: “En el proyecto de la Villa es cierto que se ha desarraigado a gran cantidad de gente, pero ellos lo han decidido así; como ocurre en otros barrios, llegan otros inquilinos a darle sentido. Yo no me creo que haya que detener obras nomás por

no tocar. Al revés, pienso que se tienen que hacer iniciativas que parezcan muy agresivas, pero que sean seguidas de actividades para recuperar la razón de ser de los espacios. Hay que hacerlas y ver qué ocurre. Sin embargo, toda la comunicación de las bondades del proyecto se ha hecho con las patas”.

En su opinión, no se ha sabido capitalizar la participación de la gente: “En ese barrio hay mucha gente que se ha sumado, que está convencida del proyecto y a la que le conviene, incluso económicamente, pero no han sabido vender eso como un rasgo positivo de la obra”.

Mora dice que si en Guadalajara hay una tendencia a ningunear en primera instancia las iniciativas de cualquier persona, “ese rasgo antropológico de los tapatíos deberían de tomarlo como un insumo para plantear proyectos absolutamente claros, que vengán disidencias de ese tipo, blindados a prueba de todos los criticones que existimos en esta ciudad”.

Por su parte, Carlos Rodríguez, director de la revista de arquitectura y cultura urbana *Piso*, que concursó con una propuesta para la Villa y no ganó, asegura: “A todos nos conviene que sea un proyecto muy bien hecho, muy bien planteado, muy exitoso, no sólo en términos comerciales sino sociales y políticos. Pero mi impresión es que el proyecto está mal

Fernando González Gortázar (México, 1942)

Edificio: San Diego II

Este arquitecto de Guadalajara, pero radicado en el DF desde hace varios años, tiene obras que ya forman parte de la identidad de nuestra ciudad: la fuente de la Hermana Agua, en avenida de Las Rosas, Los Cubos en avenida Vallarta y, más recientemente, el edificio de la policía de Guadalajara, situado junto a la barranca de Huentitán. Fiel a su estilo, en su proyecto de la Villa Panamericana propone una estructura que da la idea de movimiento, con balcones en cada departamento.



**“Imagínate que la gente dijera: ‘En lugar de irme a Tlajomulco o a El Salto a vivir [...] me mudo al centro de Guadalajara’”:
Miguel Echauri**

organizado y que la gente responsable no ha tenido la capacidad necesaria. No comunican bien nada. Hay mala organización y no sé si se deba a que haya poca capacidad técnica”.

Pero también están los entusiastas, como los arquitectos locales Álvaro Morales y Miguel Echauri, a quienes se les asignó en forma directa el proyecto urbano y ganaron el concurso para uno de los edificios.

Morales comenta: “Todos los urbanistas reconocidos dicen que el modelo de ciudad dispersa, como el de Guadalajara, es un modelo que reventó. Es el menos sustentable de todos, el más contaminante. Lo que está haciendo el ayuntamiento de Guadalajara es sumarse a una ola. En todo el mundo se está pensando en redensificar los centros urbanos. Guadalajara tiene el mismo número de habitantes que Madrid en cuatro veces la extensión territorial. Y con la Villa en el centro no se va a tener más gente viviendo en la zona que la que tenía hace 40 años”. Por su parte, Echauri dice que es necesario resolver problemas de infraestructura, como el de las inundaciones que se presentan en algunos lugares del emplazamiento: “Pero imagínate que la gente dijera: ‘en lugar de irme a Tlajomulco o a El Salto a vivir —porque ésa es la opción real, no entre Providencia y la Villa Panamericana— me mudo al

centro de Guadalajara, cerca de mi trabajo”.

En la plana de arquitectos talentosos están Pedro Alcocer y Sandra Valdez, los más jóvenes del proyecto, con 31 años. Alcocer explica: “Hace décadas que no se hace nada en el centro. Hace apenas dos años era una locura pensar en hacer algo ahí, ahora no. Por esa parte veo muy positivo el proyecto de la Villa Panamericana. Por otra, para que el proyecto tenga éxito, tiene que haber otras acciones muy generosas para recuperar el espacio público”. Un plan que todos los especialistas consideran indispensable, pero que no se ha dado a conocer. Juan Palomar explica que estas acciones están planteadas en el Plan de Desarrollo Municipal y que el Programa Municipal de Desarrollo Urbano se está elaborando: “La ley marca que debe hacerse en el segundo año de gobierno y, junto con eso, están los planes parciales. Nuestra intención es que estos instrumentos estén enunciados y jerarquizados para formar un todo”.

El plazo fatal del verano de 2011, cuando la ciudad albergará a alrededor de ocho mil atletas, es sólo parte de la prueba de que Guadalajara es capaz de cristalizar grandes proyectos. El examen definitivo será que la Villa Panamericana, como nuevo barrio local, cobre vida propia y sus nuevos habitantes, así como la propia ciudad, la hagan suya. **m.**



Augusto Quijano (Mérida, 1955)

Edificio: Juan Manuel II

Egresó de la Universidad Iberoamericana en 1979. Nueve años después obtuvo el primer lugar y la medalla de oro en el concurso internacional La Revitalización del Barrio, convocado por la Unión Internacional de Arquitectos. Actualmente desarrolla el proyecto del Museo de la Civilización Maya y el Plan Maestro para el Centro de las Artes, en Mérida.

Para la Villa Panamericana propone dos bloques de torres, unidas por pasillos, con balcones generosos hacia la calle.

El modelo Barcelona

LAS AUTORIDADES DE GUADALAJARA HAN INSISTIDO EN QUE EL MODELO DE REORDENAMIENTO DE LA CIUDAD ESTÁ INSPIRADO EN EL PROYECTO REALIZADO POR BARCELONA CON MOTIVO DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE 1992. LA CLAVE, SEGÚN ESPECIALISTAS, FUE EL CONTROL QUE LA AUTORIDAD EJERCIÓ SOBRE LA OPERACIÓN. OTRAS EXPERIENCIAS, COMO LA DE ATENAS, INDIANÁPOLIS O, MÁS RECIENTEMENTE, RÍO DE JANEIRO, HAN TERMINADO EN FRACASO.

Competencias deportivas como los Juegos Olímpicos o los Juegos Panamericanos han sido oportunidades para mejorar aspectos de las ciudades donde se celebran. En el caso de Guadalajara, autoridades y analistas han dicho que el modelo inspirador del proyecto de la Villa Panamericana es el realizado en Barcelona con motivo de las Olimpiadas de 1992.

Para los críticos, el nivel de organización y compromiso con la ciudad está lejos del que tuvieron los catalanes, que trabajaron durante más de una década para remozar y reordenar buena parte de Barcelona. Lejos está Guadalajara, también, de tener el presupuesto para unos Juegos Olímpicos.

El periodista catalán Llatzer Moix, editor de la sección cultural del diario *La Vanguardia* de Barcelona y autor del libro *La ciudad de los arquitectos*, en donde analiza el reordenamiento de Barcelona, subraya en entrevista para MAGIS, que la clave de la experiencia catalana

fue la confianza de las autoridades municipales en los arquitectos, “y el férreo control que el estamento público ejerció sobre toda la operación”. Señala que el proyecto para Barcelona tenía dos objetivos: “Reorientar sus vectores de crecimiento y abrirla al mar, del que entonces la separaba un obsoleto barrio industrial y las vías del tren. Las zonas por reordenar estaban, más o menos, en las cuatro esquinas de la ciudad y podríamos calificarlas, en parte, como deprimidas, o bien con procesos de desarrollo pendientes, detenidos años atrás”.

Para Moix, el balance a más de 15 años de distancia es positivo: “Los pisos se vendieron bien, relativamente de prisa, a compradores de clase media y media alta. Hubo control público sobre la transformación, con buenos resultados. La Villa Olímpica tiene ahora su propia población, y es visitada los fines de semana por muchos otros ciudadanos que van a la playa o a sus restaurantes”.

Bernardo Jiménez, psicólogo social e investigador

Alberto Kalach (ciudad de México, 1960)

Edificio: Garibaldi

Su despacho ganó en 2004 el concurso internacional para realizar el proyecto arquitectónico de la Biblioteca Pública José Vasconcelos, en la ciudad de México, que después cayó en desgracia por graves fallas en la construcción, no imputables a su diseño.

Defiende el jardín como elemento imprescindible de la arquitectura e incluso como elemento de cambio. En Guadalajara es autor, en colaboración con Juan Palomar, del edificio que alberga las nuevas instalaciones del Liceo Franco Mexicano.

En la Villa Panamericana hace una de las propuestas más sobresalientes: una torre circular.



Villa Olímpica de Río de Janeiro



Villa Olímpica de Río de Janeiro

del Centro de Estudios Urbanos de la Universidad de Guadalajara, explica que el modelo actual convertido en marca “es el caso de la transformación urbana de Barcelona y su reubicación ventajosa en el contexto global”. Pero no es el único caso: “Sydney fue otro ejemplo, en el que al aportar equipamiento urbano de calidad y no sólo espacios deportivos espectaculares, se logró un aumento exponencial del turismo en las ciudades australianas. México mismo, aparte del recuerdo de la masacre estudiantil, aportó innovaciones en diseño gráfico, diseño urbano y espacios deportivos claves y durables”.

Con todo, Barcelona es un caso más bien extraordinario, pues en algunas justas olímpicas o panamericanas ni siquiera se ha cubierto la necesidad de albergar dignamente a los atletas. En Indianápolis, en 1987, los deportistas fueron acogidos en una Unidad del Ejército de Estados Unidos en las afueras de la ciudad; la Villa Panamericana de Caracas, a 40 kilómetros de la ciudad, estaba tan lejos y su acceso era tan complicado que varias delegaciones se mudaron a hoteles. Posteriormente fue un fracaso inmobiliario e incluso algunos edificios fueron demolidos.

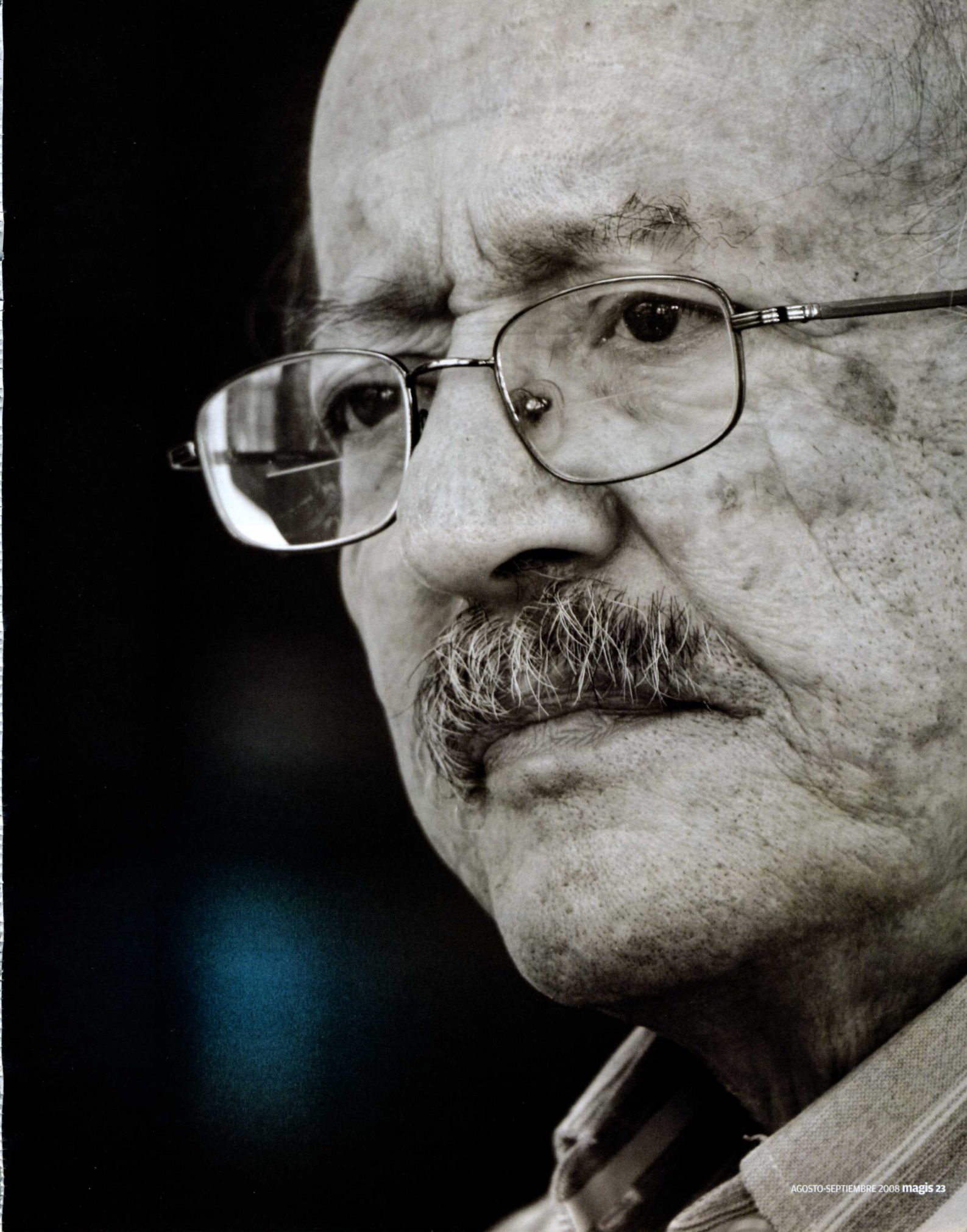
Otro caso es el de Atenas, cuya Villa Olímpica se construyó lejos de la ciudad, lo que complicó su viabilidad como proyecto inmobiliario; o la más reciente Villa Panamericana de Río de Janeiro, ubicada a 25 kilómetros de la ciudad que organizó los juegos de 2007. En ese sentido, Guadalajara parece tomar el camino más complejo, pero el que puede rendir mejores frutos, además de seguir el aire de los tiempos. **m.**

ENTREVISTA CON JAVIER DARÍO RESTREPO

“La información nunca es neutral”

POR JUAN CARLOS NÚÑEZ BUSTILLOS FOTO: LAURA JIMÉNEZ

PERIODISTA CON 50 AÑOS DE EXPERIENCIA Y EXPERTO EN ÉTICA PERIODÍSTICA, JAVIER DARÍO RESTREPO IMPARTE TALLERES A COMUNICADORES DE TODO EL CONTINENTE, EN LOS QUE RECALCA LA NECESIDAD DE TRATAR LA INFORMACIÓN CON EL MISMO CUIDADO CON EL QUE SE PROCESA EL AGUA QUE BEBE LA GENTE. EN ESTA ENTREVISTA HABLA SOBRE LA FORMA EN QUE SE PUEDE RECONOCER SI UNA INFORMACIÓN “ESTÁ LIMPIA”.



“Mientras los medios se miren como un mito inalcanzable y misterioso, podrán ejercer una influencia dictatorial sobre las personas”

El periodista tiene la obligación de garantizar la calidad de la información que publica, tanto como el ingeniero de aguas garantiza a la gente la pureza del agua que beberá. Javier Darío Restrepo, periodista colombiano y experto en ética periodística, hace hincapié en esta comparación en cada uno de los talleres que imparte a comunicadores de toda América Latina. La información que difunden los medios de comunicación, recalca, entra todos los días hasta la conciencia de las personas, y eso implica una responsabilidad muy grande.

¿Pero cómo puede hacer un lector, un televidente o un radioescucha para saber si la información que recibe es de calidad?, ¿cómo saber si el periodista hizo bien su trabajo y actuó éticamente? Javier Darío Restrepo comparte sus respuestas. De visita en el ITESO, donde impartió un taller y una conferencia a principios de junio, este reportero, que ha sido testigo de seis guerras, afirma: “Ésa es una pregunta que hay que hacerse porque uno no sabe el momento en que el periodista va a actuar movido por intereses, va a distorsionar la realidad y va a comenzar a manipular al usuario de la información. Tal como están las cosas hoy, el destinatario tendría que poner una fe ciega en el

periodista y ésta es una situación peligrosa”.

¿Cómo ponerse a salvo de tal peligro?

La situación que se considera ideal es aquella en que el destinatario está provisto de mecanismos críticos que le permitan saber cuándo una información es buena o es mala. Y esto tiene que ser el resultado de una formación que se llama alfabetización en medios. El usuario de la información debe distinguir primero el mensaje, y después al mensajero, y establecer diferencias entre el continente y el contenido. Muchas veces el continente es de una apariencia imponente desde el punto de vista tecnológico, y la mentalidad más primitiva del hombre lo lleva a inclinarse ante las máquinas porque no comprende su funcionamiento y lo relaciona con el misterio. Esto explica esa pasividad con que mucha gente recibe los contenidos que le llegan particularmente por la televisión y la internet. Muchas veces el destinatario de la información no está capacitado para examinar esos contenidos críticamente y para formularse preguntas en relación con ellos.

¿Qué preguntas hay que hacerse?

Son preguntas como: ¿Quién dice eso?, ¿con qué fundamento lo dice?, ¿a qué intereses puede obedecer?, ¿qué consecuencias puede tener esto? Y así, otras

Juan Carlos Núñez Bustillos es periodista y profesor del Centro de Formación Humana del ITESO.



“La política editorial de verdad es aquella que se pregunta cómo va a enfocar la información y con qué intencionalidad”

preguntas nacidas de una capacidad crítica frente a lo que está viendo y como resultado de una desmitificación de los medios. Mientras los medios se miren como un mito inalcanzable y misterioso, podrán ejercer una influencia dictatorial sobre las personas.

¿Cómo verificar la calidad de una información?

Cuando la persona tiene acceso a distintos medios, puede comenzar a comparar y a distinguir. Ahí ya hay un comienzo, no es el máximo deseable, pero sí es un punto de partida que la gente se dé cuenta de cómo la información depende de la forma de trabajar del reportero y del mismo medio. Eso generalmente comienza porque alguien le llama la atención al lector: “Mire, alguien comenzó la información señalando al gobernador; en cambio, en ésta, la misma información no señala al gobernador sino que describe la escena. ¿Por qué razón aquél va directamente al gobernador y éste describe la escena y el gobernador aparece en el tercer párrafo? Preguntas que le ayuden a descubrir la intencionalidad de la información.

¿Siempre hay una intencionalidad?

Siempre. No hay información que esté exenta de una intencionalidad. Y para examinar esas intencionalidades y orientarlas, tiene que haber

dentro de los medios de comunicación consejos de redacción o algún otro mecanismo que señale la política editorial, que clarifique su intencionalidad. Muchos medios carecen de una verdadera política editorial y lo único que parece importarles es que no se les vaya a escapar ninguna noticia relevante. Ésa es la obsesión. Luego hay otra: tener noticias propias que no tenga la competencia. Ése es un comienzo rudimentario de política editorial que más parece una política comercial. La política editorial de verdad es aquella que se pregunta cómo va a enfocar la información y con qué intencionalidad.

Es preguntarse para qué difundió esa información y a qué intereses sirve...

Hay un poder que uno tiene como periodista, y es que todos los días entro a la conciencia de la gente. Y está el otro poder: yo entro en la conciencia de la gente para decirle: “Mire primero aquí, vea lo que pasó acá”. Ahí es donde aparece la intencionalidad. Si es puramente comercial, al redactor le importan un carajo las consecuencias que pueda tener la información, pero si es alguien convencido de que influye en la sociedad a través de los hechos que presenta, entonces será muy cuidadoso en la forma de hacerlo, de modo que su influencia beneficie a la sociedad.

Medio siglo como periodista

Javier Darío Restrepo (1932) nació en Jericó, un municipio del suroeste de Colombia. Con más de 50 años de trayectoria periodística, ha sido reportero, columnista, presentador de noticias y defensor del lector en los más importantes medios de comunicación de su país. Se ha desempeñado como catedrático en cuatro universidades. Conferenciante y tallerista en decenas de instituciones de América Latina. Ha escrito 20 libros y ha recibido diversos premios por su trabajo.

“La capacidad de leer y escribir le da independencia a las personas y les permite desarrollar su potencial”

¿Se puede intuir si el trabajo del periodista fue bueno, aunque no se tengan muchos conocimientos de periodismo?

Sí, cuando se ha sembrado en el receptor la inquietud de analizar y cuenta con algunos criterios para hacer la comparación. A mucha gente ni le importa si el periodista es éste o aquél. Alguna vez los lectores más críticos se dan cuenta de que un periodista sí ahonda, porque no se detiene en relatos superficiales sino que está respondiendo a muchas preguntas en el curso de su relato. Entonces la gente siente que ese periodista le gusta, tal vez no sabe por qué, pero le gusta cómo informa. Hay columnistas que gustan y otros que no; se suele rechazar a los que son muy apasionados o muy obsesivos con los mismos temas, en cambio, el lector se siente cómodo con un columnista que le da distintos puntos de vista y que se los explica. Por eso la importancia de fomentar una verdadera campaña alfabetizadora, muy similar a las campañas alfabetizadoras tradicionales y obedeciendo a los mismos motivos con que éstas se hacen.

¿Cuáles son esos motivos?

La convicción de que el manejo del alfabeto, que la capacidad de leer y escribir, le dan independencia a las personas, a la vez que les permite desarrollar su

potencial. Mientras la persona sea incapaz de moverse en un mundo de símbolos, de alfabeto, es una persona que podrá ser manipulada y que, sobre todo, no va a ser capaz de desarrollar su potencial. Ésta es una tarea de formación, una tarea educadora, que tiene que ser entendida con la misma urgencia y con los mismos argumentos con que se emprende cualquier clase de educación.

¿A quién le toca impulsar esa educación?

Esa educación tiene que hacerse en las escuelas, en las familias, en las universidades, en todos los lugares donde sea posible hacer formación. La iniciativa tendría que partir de los gobiernos dentro de sus deberes para con la sociedad, pero como los gobiernos suelen ser ineficaces, tendría que ser la propia sociedad civil la que, consciente del mal profundo que representa el que la gente sea manipulada a través de los medios de comunicación, emprenda acciones en ese sentido.

Habría también otro origen para esa acción: la propia familia. Tal vez uno de los elementos que más contribuyen a la alfabetización en medios es la práctica de los padres de ver televisión con los hijos, que son muy propensos a absorber los mitos que se desprenden de las emisiones de televisión y ahora de la internet. Comentar

Consultorio ético

Desde 2001, Restrepo recibe inquietudes éticas de periodistas de toda América Latina en el consultorio en línea que impulsa la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, presidida por Gabriel García Márquez (www.fnpi.org/consultorio).

En uno de los casos más recientes, un periodista mexicano le preguntó: “Sé que mi director de información y un compañero reportero reciben dinero del crimen organizado. ¿Conocer esa relación y no hacer nada me convierten en cómplice?, ¿qué debo hacer?, ¿callar, revelarlo al dueño del periódico, salirme de la empresa?”.



“Cuando el niño empieza a descubrir la mentira o la verdad incompleta que hay en un comercial, ya se está internando en el alfabeto de los medios”

con ellos los contenidos puede ayudar a asumir una posición crítica frente a los mensajes de los medios. Los esposos pueden comentar entre ellos las noticias, es un diálogo entre iguales muy fecundo.

¿Por dónde se puede empezar el acompañamiento a los niños?

Un buen comienzo es empezar a analizar los comerciales, porque en ellos suele estar siempre latente la mentira. Cuando el niño empieza a descubrir la mentira o la verdad incompleta que hay en un comercial, ya se está internando en el deletreo del alfabeto de los medios, entonces va a entender lo que significan las imágenes, la música, los movimientos, el juego entre secuencias distintas que genera un contenido; todos esos elementos van reemplazando la actitud pasiva ante los medios por una actitud activa que implica poner en duda lo que vemos, preguntarnos si es posible saber que eso es cierto.

Hablaba usted de la participación de la sociedad civil en la alfabetización en medios. ¿Cómo puede darse?

Hay muchas maneras. Una de ellas, que está cobrando fuerza, son los observatorios de medios en los que se analiza la información que difunde la prensa y luego se dan a conocer los resultados de esos análisis que

suelen ser muy reveladores. Hay una vieja práctica que es la de los cine-foros. Esta práctica puede trasladarse a la televisión; la gente se reúne a ver algún programa y lo analiza. Ya existen en algunas partes los clubes de televisión y las ligas de televidentes que tienen este propósito. En muchos colegios trabajan la información en algo que han llamado la prensa-escuela. Utilizan periódicos en las clases y eso, al mismo tiempo, ayuda a los alumnos a volverse críticos de los contenidos de los periódicos. Se familiarizan con la forma en que se hace el periódico y con los mensajes que aparecen en las noticias. Eso es un comienzo excelente para la alfabetización en medios.

Algunos padres consideran que la prensa expone demasiada violencia y que eso no es bueno para los niños.

Hay padres de familia que no quieren que sus hijos se asomen a los periódicos por esa razón, pero ese niño tiene que aprender, con el acompañamiento de sus padres y sus maestros, a convivir con la hostilidad de la vida. Una forma de convivencia es enfrentar los hechos, buscar su explicación, aprender a rechazar visceralmente el mal y aprender a entender al malo. Esos son aspectos educativos que los van haciendo más personas y, sobre todo, los van haciendo más conscientes del mundo en que viven y de la interacción entre el mundo y su vida. **m.**

Indivisa

MÚSICA



Foto: Cortesía de Mick O / proyectogdl.com



Generación iPod

¿La música por internet desplazará a los intermediarios?

POR ENRIQUE BLANC

AGOSTO-SEPTIEMBRE 2008 **magis** 29

En octubre de 2007, el grupo de rock Radiohead tomó la decisión de ofrecer su disco *In Rainbows* por medio de su página de internet. Su oferta al público consumidor consistió en que fuera éste el que diera valor a la descarga: lo mismo podía pagar un centavo que doscientos dólares, cifra tope impuesta por el grupo inglés. No fueron pocos los que pagaron el máximo. Con esta determinación, venturosa desde luego, Radiohead se sacudió a todo intermediario del camino y estableció una relación directa con sus seguidores, a la vez que sentó un precedente que otros artistas, entre ellos el estadounidense Trent Reznor, líder del proyecto Nine Inch Nails, imitarían en breve.

Pero el atrevimiento de Radiohead no sólo reencendió el debate de la pertenencia de las ganancias de una obra artística —¿son de la disquera, del artista o de los piratas?—, sino que estimula la pregunta sobre si la música en MP3 sentenciará a muerte a los formatos físicos de consumo musical, particularmente al disco compacto (o CD).

En el caso particular de Radiohead, la cuestión adquirió un nuevo cariz en enero de 2008, cuando el grupo también lanzó *In Rainbows* en CD por medio de un sello independiente. Esta acción reiteró el rumor de que habían terminado su relación de diez años con la marca Capitol, sub sello de la multinacional EMI. Es decir, Radiohead privilegió el formato MP3 y esto le garantizó un acceso directo a sus seguidores, pero al mismo tiempo le dio valor al disco compacto.

Puro sonido

En los últimos años, la ubicua internet ha transformado de forma radical las maneras en que consumimos música. Gracias a una representación que puede ser leída por una computadora o un reproductor digital, la humanidad puede, por vez primera, acercarse a la música y regresarle la intangibilidad de la que está hecha.

Si la música es sonido, por qué no entenderla así, mediante una mera representación gráfica, sin parafernalia de por medio.

Los CD ofrecen una imagen que representa la obra y un concepto totalizador; el MP3 propone temas desligados de cualquier otro vínculo



Foto: Cortesía de EMI



Estampas adhesibles incluidas en el arte del álbum *The information deluxe* de Beck

A través del MP3 la humanidad puede, por primera vez, acercarse a la música y regresarle la intangibilidad de la que está hecha

Sin embargo, para todos aquellos que crecieron en otro momento, el acercamiento digital a la música parece ser insuficiente al erradicar sus referentes gráficos (y tangibles). El elepé y el CD ofrecen una identidad, una imagen que representa a la obra —una portada— y, sobre todo, un concepto totalizador en el que cada canción se relaciona con el resto, mientras el MP3 propone el consumo de temas desligados de cualquier otro vínculo, sea gráfico o informativo.

Alejandro Pérez, director del sello independiente Tercer Piso e integrante del grupo de rock Azul Violeta, no cree que los dos formatos estén peleados: “Yo crecí en la era del acetato y era muy emocionante recibir un paquete que además de la buena música incluía textos, imágenes y demás. El formato digital no es tan cómodo como para sentarse en un sillón y tener algo en tus manos y hojear un librito, ver las imágenes con detenimiento. Físicamente había una diferencia. Yo pienso que debemos estar en ambos lados, utilizando ambos recursos”.

Para Luis Flores, director del sello de música electrónica Nopal Beat Records, el cambio de formatos, más que un cambio inédito, es una vuelta atrás. “Estamos regresando a los sesenta, a los cincuenta, cuando se vendían sencillos por la radio y ésta explotaba un disco de 45 rpm que todo mundo compraba, más que el álbum. Lo que está pasando es algo similar. Ahora todo mundo se concentra en

conseguir un *track*, ya sea descargándolo o comprándolo, y no tiene que comprar todo el álbum”.

Ineludibles cifras

El atajo que los muchos consumidores de música toman por la internet ha repercutido de manera directa en las ganancias de los sellos discográficos, que durante mucho tiempo fueron los rectores de la oferta musical en el planeta. De acuerdo con un artículo publicado en el diario *The New York Times*, la venta de discos en Estados Unidos cayó 9.5 por ciento durante 2007. Si tomáramos como base álbumes de 10 canciones para buscar una equivalencia con la descarga de canciones, esto significaría 500.5 millones de compras. En cambio, la compra de canciones sueltas por medio de la red, creció. Mientras en 2006 se vendieron 588.2 millones de canciones, la cifra ascendió a 844.2 millones en 2007.

¿Cómo se percibe este cambio en el mercado musical en el contexto mexicano?, ¿acaso nuestros jóvenes siguen las mismas tendencias? En México, al igual que en otros países, los artistas más populares y, por ende, los que venden más discos, aún son propiedad de los cuatro sellos “mayores”: Universal (que en su momento adquirió a Polygram), Sony-BMG (resultado de una controvertida alianza), Warner y EMI. Son los músicos independientes y especialmente aquellos que buscan lograr mayor

Indivisa

MÚSICA

Coldplay en Brixton Academy

POR GILBERTO FLORES

AUNQUE COLDPLAY NO LANZÓ SU ÚLTIMO DISCO AL ESTILO RADIOHEAD, USÓ LA INTERNET PARA UNA DE LAS CAMPAÑAS DE PRESENTACIÓN MÁS INTERESANTES DE LA HISTORIA. Y DE PASO SALVARON LAS FINANZAS DE SU DISQUERA, EMI. GILBERTO FLORES ESTUVO EN LONDRES PARA LA PRESENTACIÓN DE ¡VIVA LA VIDA!

Sobre el escenario aparece Steve Lamacq, el influyente locutor de la BBC: "Bienvenidos a este concierto que está siendo transmitido en vivo a todo el mundo a través de la página de internet de Radio 1. Con ustedes: Coldplay".

Son las 20:30 horas del lunes 16 de junio. Estoy en Brixton Academy, legendario lugar de conciertos al sur de Londres, y Coldplay presenta su nuevo disco, *Viva la Vida or Death and All His Friends*. Todos los periódicos del día dedican amplios espacios al disco y al show. Las estaciones de radio transmiten entrevistas con Chris Martin y las revistas especializadas reseñan su nueva placa. ¿Qué fue lo que condujo a esta inédita movilización mediática?

Por supuesto, existen varias respuestas, pero una sola herramienta: internet. Desde finales de 2007, cuando Radiohead lanzó su último disco por medio de su página web, con la consigna de "paga lo que quieras", la industria musical mundial cambió para siempre. No era la primera agrupación en regalar música en páginas web, pero sí la primera de ligas mayores. Varios artistas han seguido su ejemplo y esto ha

Las 16 canciones que ejecutan, despliegan un sonido que evoca más a una orquesta que a un cuarteto



provocado que disqueras importantes, como Universal o Sony-BMG, tengan que buscar estrategias para descargas legales de MP3. Los nuevos reyes se llaman iTunes o E-Music. Sus ventas sólo se pueden equiparar a las de las grandes corporaciones mundiales.

Coldplay siguió de cerca estos hechos. No sólo decidió dar un salto en el terreno musical (la mano del productor Brian Eno se nota profundamente en las diez canciones del disco), sino que utilizó la internet para una de las campañas de lanzamiento más interesantes de la historia. Primero el grupo regaló en su página oficial, su sencillo "Violet Hill", que registró más de 500 mil descargas sólo en el primer día. Posteriormente anunció tres *shows* gratuitos en Londres, Barcelona y Nueva York en espacios pequeños (menos de tres mil personas) y cuyos boletos sólo podrían obtenerse por medio de su sitio. La demanda fue tal, que el grupo tuvo que solicitar a sus *fans* que ni siquiera intentaran entrar a la página, porque su capacidad había sido completamente rebasada. Y, finalmente, cuando salió a la venta el disco compacto, el efecto fue mayúsculo: tres millones de copias vendidas en menos de dos semanas tan sólo en el Reino Unido.


Seguro que varios millones más siguen la transmisión que hace la BBC. Coldplay viste con la ropa reciclada que sirve de "concepto" para su nuevo disco. Como escenografía sólo tienen una televisión vieja a color de 20 pulgadas. Simplicidad y austeridad. No así en lo musical: las 16 canciones que ejecutan despliegan un sonido que evoca más a una orquesta que a un cuarteto. El abarrotado Brixton Academy se rinde ante uno de sus consentidos.

El hecho de que Coldplay, Radiohead y, próximamente, Oasis utilicen estas tecnologías, obliga a la industria musical a adaptarse para evitar desastres financieros. La presencia de intermediarios entre el artista y su público (disqueras y tiendas de discos) tiende a desaparecer. Para cualquier banda es forzoso tener un sitio en *MySpace*, los costos de distribución del MP3 son infinitamente menores a los del disco compacto (un *click*, 99 centavos de dólar y la canción está en tu poder), y más aún, por medio de los sistemas P2P es posible intercambiar o descargar canciones en forma gratuita.

Aceptémoslo: el disco compacto va a desaparecer, o su producción se verá reducida al mínimo. Seguro que ninguna de las personas que abarrotamos esa noche de lunes la Brixton Academy, tenemos eso en mente cuando Coldplay toca 16 canciones en un *show* de una hora y veinte minutos para presentar en sociedad su nuevo disco. La banda se ve feliz, seguramente sabiendo que el futuro les sonrío. No es casualidad que su nuevo grito de batalla sea uno que permite una visión positiva en un mundo urgido de esas proyecciones: ¡Viva la vida!

Gilberto Flores es conductor del programa *Rutas Alternas* en Máxima FM. Para una reseña más amplia del *show* visita: blogs.iteso.mx/rutasalternas

Foto: Cortesía de EMI



Coldplay viste con la ropa reciclada que sirve de "concepto" para su nuevo disco. Como escenografía sólo tienen una televisión vieja a color de 20 pulgadas

AGOSTO-SEPTIEMBRE 2008 **magis** 33



Foto: Cortesía Toni François

“Para los productores de música lo que vale es el *performance*, lo que la banda puede hacer en un escenario”

trascendencia artística por medio de sus trabajos, los que ahora se mantienen distantes de estos grupos y recurren a nuevas vías de difusión y distribución, principalmente las que les ofrece la internet.

A estos artistas, la crisis de la industria musical les ha permitido darse cuenta de que su mejor recurso para mantener una carrera son sus presentaciones en vivo. Alejandro Pérez reflexiona sobre ello: “Para los productores de música, lo que vale es el *performance*, lo que la banda puede hacer en un escenario. Es importante estar dentro de la distribución digital pero, por otro lado, hay que mejorar el *performance*, que es lo que va a mantener vivo a un artista”.

Experiencia importante en este renglón es la del sello independiente Noiselab, responsable de editar en México música de muchos grupos que pertenecen a la vanguardia anglosajona y brasileña, como Cat Power, Arcade Fire y Bonde do Role. Héctor Mijangos, su fundador, admite:

“Ya casi no vendemos discos. Pero no podemos quejarnos; más bien debemos pensar rápido y ver qué hacemos. Para nosotros lo importante es que si sacamos un disco, tratamos de traer a ese grupo a tocar a México y desarrollar no sólo la experiencia del disco, sino también la del grupo en vivo”.

Es el propio Mijangos quien explica cómo se llegó a esta situación y por qué las discográficas multinacionales son las que han salido perdiendo en la nueva lógica que plantea el consumo musical: “Esto comenzó en los ochenta, cuando empezaron a hacer discos compactos. Las disqueras grandes descubren un formato nuevo que inventa Phillips y dicen: ‘En un disco chiquito y más barato podemos vender más música y así encarecerlo’. Su codicia empezó a presionar a los artistas que, en lugar de grabar ocho o diez *tracks*, tenían que grabar quince o veinte. En un momento se ganaba mucho dinero y había un gran derroche por parte de las disqueras. Pero eso se cayó”.

¿Desaparición?

Quizás la supremacía del MP3 frente al CD ya esté decidida, pero esto no significa necesariamente que los formatos físicos desaparezcan. Los jóvenes crecen escuchando música en sus iPods, pero sus padres todavía conservan el gusto por el CD e incluso por otros formatos. Elocuente ejemplo es el del músico argentino Gustavo Cerati que, a sus casi 50 años, consume música de manera clásica: "Sigo con los CD y muy enfermo con los vinilos. Yo voy para atrás. Muy rara vez descargo, salvo cuando es algo inconseguible desde el punto de vista material. Tengo un iPod, pero casi ni lo uso. Estoy atrapado por las viejas tecnologías".

Para Javier Audirac, periodista musical y fundador del sello Happy Garlic, la proyección de la perdurabilidad del formato físico es también más halagüeña: "El MP3 sí se ha convertido en el formato más importante, puesto que

ya ves niños de tres o cuatro años con sus reproductores. Pero siento que no va a desplazar a los otros formatos. Hay coleccionistas que siguen comprando vinilos desde que se hablaba de su desaparición. Cualquier sello discográfico independiente de peso sigue haciendo ediciones limitadas de éstos. Al CD lo veo correr más riesgo, pero nadie sabe si habrá un resurgimiento del mismo, por el hecho de lo que significa el objeto: el arte, el fetiche del *booklet*, las ediciones especiales, hay gente que gusta de eso". Paco Aguayo, guitarrista y cantante del grupo tapatío de rock The Seamus, secunda de cierto modo la opinión de Audirac: "En algún momento, con la llegada de internet, se dijo que iban a desaparecer los libros, cosa que no ha sucedido. Yo dudo que desaparezca el disco, al menos en un buen rato, porque hay mucha gente que sigue necesitando el objeto".

Internet le permite descargar y escuchar cosas, antes

"Estamos regresando a los sesenta, a los cincuenta, cuando se vendían sencillos por la radio, más que el álbum"



1925

SENCILLO

Aunque las velocidades de reproducción fueron evolucionando a lo largo de la primera mitad del siglo XX, el sencillo de 78rpm, o *single*, fue el modo más popular de divulgar y comercializar la música. El disco tenía una duración máxima de tres minutos por lado. Durante años fue el vehículo tradicional para llenar las radios de *hits* y alimentar las rocolas.

1948

LP

Cuando empezó a comercializarse, el LP (*Long Play*) trajo a los melómanos una fidelidad musical que posiblemente sea difícil de volver a alcanzar. Durante 40 años, este formato de dos caras (de 25 minutos en promedio cada uno) dominó el mercado musical y los aparatos se adaptaron a él. De los pesados tocadiscos de bulbos a las más modernas tornamesas que aún utilizan los DJ.

1964

STEREO 8

Conocido popularmente como cartucho de 8-tracks, este formato tuvo una vida corta. Fue creado en 1964 para aliviar los problemas que daban las cintas magnéticas de carrete abierto, que a menudo se rompían o se enredaban.

1964

EL CASETE

Fue lanzado al mercado por Phillips en 1964 con el nombre Compact Cassette. Su portabilidad y su resistencia, además de la posibilidad que ofrecía para grabar y regrabar sobre la misma cinta magnética, lo convirtieron durante años, junto con el LP, en el formato más popular. Sobre este formato se desarrolló el primer dispositivo portátil para oír música: el *walkman*, papá del iPod.

1980

CD

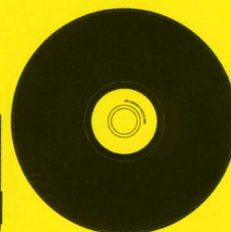
Creado por las firmas Phillips y Sony, el disco compacto (o CD) fue lanzado al mercado en 1982, y para mediados de los ochenta ya había desplazado al LP. Este soporte trajo algunas ventajas: la grabación no se altera por el uso, tiene mayor capacidad de almacenamiento (hasta 80 minutos) y es más fácil de usar y manipular que los discos de vinilo.

1995

MP3

En realidad, el archivo MP3 no es tan nuevo como parece. Las primeras tecnologías de compresión se crearon a finales de los años setenta, aunque apareció hasta julio de 1995. Es intangible, como la música; ahorra espacio, se puede compartir con suma facilidad y, debido a los clubes de intercambio en internet, es prácticamente gratuito.

Historia de la música grabada



de que estén disponibles en las tiendas de discos y, en algunos casos, “engancharse”. “Cuando un disco me gusta y quiero escucharlo en la mejor calidad posible, ver el arte y hasta oler la tinta, voy y compro el objeto”, dice Aguayo. “Pero son contados los discos que adquiero en físico, en comparación con los que tengo en digital”.

La visión de Mijangos es mucho más tajante y fría: “Ya no hay forma de que un disco le compita al MP3, ya lo rebasó. El formato del disco físico es obsoleto, servirá nada más como el objeto del deseo para coleccionistas y fans de algunos grupos. ¿Para qué quieres un disco si puedes tener todo lo que quieras en un solo aparato? Esto es ya parte del presente”.

En favor y en contra

Sea cual sea la forma que adquiera el consumo musical en el futuro, la verdad es que el MP3 tampoco las tiene todas consigo, sobre todo si se alude a su falta de fidelidad. Flores opina: “La idea de la música en línea, el formato digital, va a terminar con la vida del disco compacto. No quiero especificar si el MP3 porque tiene mala calidad.

Por lo pronto, lo que he estado haciendo es mostrar a las nuevas generaciones que la música no tiene esos agudos, o que suenan así de mal como en el MP3. Esperemos que algún día saquen un formato más ligero y con mejor fidelidad”.

Otra desventaja es su falta de personalidad: “Creo que la identidad gráfica tendrá que adquirir más peso, ya que si no, te vas a perder en un mar de mil archivos que no tienen más que el nombre que aparece en el reproductor”, asegura Flores. El otro lado de la moneda está en las garantías del espacio virtual que consigue desplazar información sin generar costos de envío. Pérez abunda sobre este tema: “El MP3 ofrece muchos beneficios, inclusive en lo ecológico, en el sentido de que hay una gran cantidad de camiones que ya no van a transportar nada físicamente y por eso van a dejar de contaminar”. Por su parte, Audirac alude a las bondades que representa para los creadores: “Le sirve mucho a la gente que no tiene presupuesto para maquilar un álbum y que quiere ser escuchada. Es similar al fenómeno del MySpace, gracias a ello un músico puede llegar a todos los rincones que quiera”. **m.**

“¿Para qué quieres un disco si puedes tener todo lo que quieras en un solo aparato? Esto es ya parte del presente”

Foto: Cortesía de Mick O / proyectogdl.com



¿Inodora, incolora e insípida?

POR MARIO ÉDGAR LÓPEZ RAMÍREZ

¿Es agua lo que corre por el cauce del río Santiago? La pregunta parecería ir contra toda lógica, ya que, por definición, en un río lo que existe, lo que debe haber, es agua. Pero, tal como nos lo han enseñado desde la primaria, las características básicas del agua son las siguientes: debe ser inodora, incolora e insípida. Así debe ser el agua, ese líquido extraordinario que permite la vida. Pero ninguna de estas condiciones se cumple con el líquido que corre por el río Santiago. Bastan el sentido común y unos minutos de estancia en la cascada que divide las cabeceras municipales de Juanacatlán y El Salto, para darse cuenta de esto. Lo que sea que corre por el torrente del río, tiene ese olor característico a huevo podrido que proporciona la presencia de ácido sulfhídrico en grandes cantidades. También es posible identificar el miasma de los desechos orgánicos que en gran medida llegan de la Zona Metropolitana de Guadalajara, y la fetidez metálica de algunos otros compuestos químicos arrojados por las más de 200 empresas que se ubican en ese corredor industrial (no hay datos oficiales concretos que permitan identificar cuáles empresas tratan el agua antes de descargarla al cauce). Este olor es perenne, de día y de noche; pero aumenta en la madrugada y al caer la tarde, sobre todo cuando se abre el cárcamo, expulsando bocanadas de heces: la defecación que la ciudad lanza en forma de diarrea violenta, para enseñarle al río que lo único que valora de él es su poder de arrastre.

El aire transporta ese hedor a cientos de metros a la redonda y provoca náuseas, mareo y dolores de cabeza; males comunes que padecen quienes viven en su ribera, síntomas y advertencias de la enfermedad, de la falta de bienestar, pero también del miedo. Un hombre del lugar refiere: “Una noche me levanté con el corazón latiendo acelerado, me despertó un olor extraño que causaba la sensación de sofocamiento en mi cuarto. Lo primero que pensé fue: ‘¿a dónde corro, cómo me salgo de aquí?’, pero me di cuenta de que no tenía a dónde correr, pues lo peor de ese olor en realidad estaba afuera, no tenía ninguna salida. Me quedé inmóvil, oyendo cómo me golpeaba el pulso; por fin, después de

un rato, se fue el olor”. Por eso nadie duerme en paz. Nadie se levanta en paz cerca de ese río fétido. Por su parte, otra de las entrevistadas del lugar, que padece cáncer, comenta: “Yo no sé de medicina, pero estoy segura que es por el río [que padezco cáncer], nada que sea bueno para la salud huele de esa forma”. No muy lejos de ahí es posible ver un cartel que dice que el río Santiago está dentro de los estándares ambientales que marcan las normas.

Tal parece que es cierto: ya no hay agua en el Santiago. Quizá sólo hay litio, mercurio, arsénico y plomo. Todos metales pesados. Todos productores de matiz, de pigmentación, de tono: nada de transparencia prístina, ningún rastro de transparencia, de ausencia de color. Sobre la superficie de ese líquido que corre prácticamente por todo el río hay una capa grasosa de tonalidad blanca: pasta derretida, sebo flotante, aceite. Pero específicamente en la cascada de El Salto los colores se suceden en tornasol: “he visto tonos rojos, azules, verdes y grises”, señala otro testigo, “también hay amarillos, pero la espuma que vuela sobre el pueblo y que produce inmediatamente manchas y picazón al caer sobre la piel, ésa siempre es blanca, como la espuma del jabón”. Son éstos los colores que anuncian la leucemia, la insuficiencia renal crónica, las deformaciones congénitas, la hepatitis, la dermatitis, la conjuntivitis y el mal de Parkinson: “tengo cuatro hijos con tumores en el cerebro”; “en el espacio de un año, mi esposo y mis dos hijos murieron de cáncer”; “yo ya sólo estoy aquí, sentado, esperando la muerte”. Y lo más doloroso, lo que más afecta, lo que más golpea los sentidos: “Mira mamá, ya no estás triste, ya están limpiando el río, ¡mira cómo se ve de blanca la espuma!”.

La nota final. El agua es insípida. Quizá el sabor del líquido que corre por el río Santiago sólo lo conozcan los perros que rondan la ribera, y que, llenos de tumoraciones terribles, defecan sangre. O las vacas que se pudren vivas, que vomitan bocanadas de pus antes de morir, por haber degustado el sabor del río. Los peces, que serían testigos confiables, hace mucho que dejaron de existir. Pero tal vez habrá hombres de negocios valientes que quieran probar un buche de ese líquido que corre por el río Santiago, para demostrar lo equivocados que están todos. **m.**

Indivisa

FOTO



Real como el Tíbet

REPORTAJE FOTOGRÁFICO BERNARDO DE NIZ TEXTO ANTONIO ORTUÑO

Algunos fingen entender la esencia profunda y hasta las menores sutilezas del budismo (lo que, en rigor, para alguien educado como cristiano es francamente improbable). Otros pretenden saber suficiente de su política para emitir juicios terminantes (aunque no hay muchos que puedan enumerar el nombre de dos poblados del lugar que con tanto empeño defienden). Algunos dan por sentado que en el Tíbet se respira una sabiduría ancestral incluso a bordo de los autobuses. Otros, a lo largo del mundo, han acosado recientemente el recorrido de la antorcha olímpica de Beijing 2008 en nombre de la libertad de esta pequeña región montañesa dominada hace decenios por China.

Buena parte de la fascinación occidental por el Tíbet está construida con base en paradojas como éstas.

El ejército chino ocupó la región en 1949. Viejos tratados postcoloniales firmados con el Reino Unido y Rusia le habían concedido su soberanía. Había, además, un propósito revolucionario explícito en la acción: los lamas tibetanos conformaban una teocracia y buena parte de la población vivía en condiciones serviles en torno a los monasterios y templos. Cuando se piensa en el sofisticado Tenzin Gyatso, actual Dalai Lama y líder independentista en el exilio, es difícil relacionarlo con el régimen semifeudal del Tíbet, basado en peculiares ideas de reencarnación. Y sin embargo, este hombre moderno, correcto y suave fue

seleccionado como líder gracias a que le fueron encontradas las señas físicas tradicionales que los monjes rebuscan en los recién nacidos para proclamarlos la reencarnación de algún dirigente histórico. (Asombrosamente, lamas adeptos al gobierno chino han sido capaces de encontrar estas señales en bebés de familias leales a la ocupación).

Pero más allá de los recientes disturbios protagonizados por los monjes y reprimidos a tiro limpio por los militares chinos, más allá de los multitudinarios conciertos musicales que en Occidente vindican desde hace lustros el *Free Tibet*, hay un país real. En esta serie de fotografías, la lente de Bernardo De Niz nos acerca a personajes e historias que no son necesariamente los que nos venden los periódicos o el turismo místico.

Más que desacralizar las ideas preconcebidas sobre esta cultura o apuntalarlas, las imágenes dan testimonio de una inquietud: con la apariencia de exotismo con que la distancia nos engaña, los paisajes y rostros del Tíbet no son tan diferentes a los que nos rodean. Ni el incienso ni los altares ni las construcciones monumentales que penden de los riscos de montañas inmensas, pueden ocultar que esta gente que camina o reza o se amodorra en un autobús podría ser la misma que encontramos al salir a la calle. Y quizás ésta sea la paradoja más sugestiva, la que justifique mejor el encanto que el Tíbet ejerce sobre tantas imaginaciones. **m.**

Indivisa

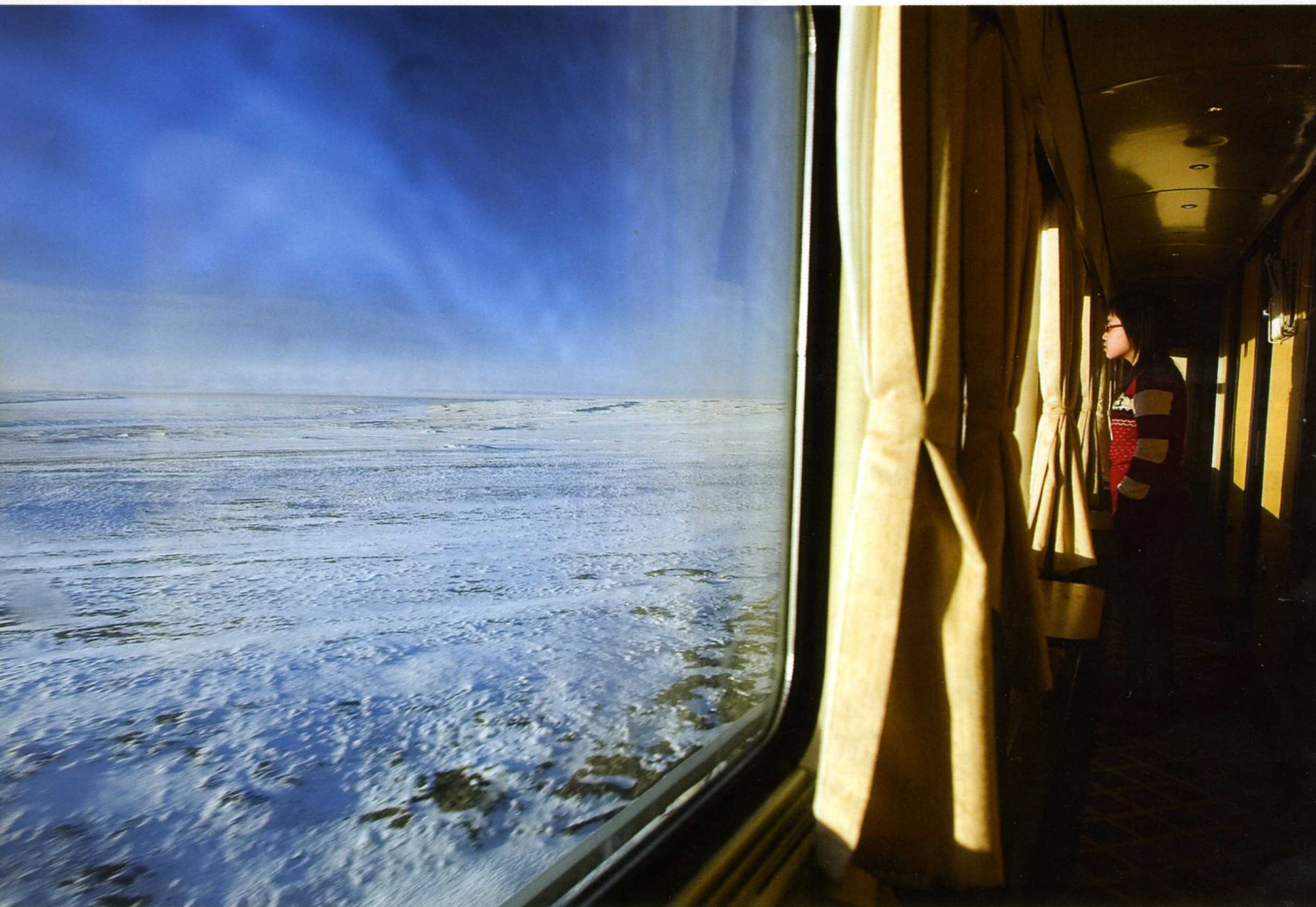
FOTO





Indivisa

FOTO





Indivisa

FOTO



GEORGES PEREC

El arte de mirar

POR JOSÉ ISRAEL CARRANZA

Cuando tenía 20 años, el millonario inglés Percival Bartlebooth se preguntó que haría en la vida. “No le interesaban el dinero, el poder, el arte ni las mujeres”, aclaró el escritor Georges Perec antes de consignar la respuesta que Bartlebooth daría a esa pregunta.

“Tampoco la ciencia, ni tan siquiera el juego. A lo sumo las corbatas y los caballos o, si se prefiere [...], cierta idea de la perfección”. Así que decidió este plan: durante diez años se entrenaría exclusiva y tenazmente en el aprendizaje del arte de la acuarela; los 20 años siguientes, de 1935 a 1955, viajaría por 500 puertos de todo el mundo, visitando uno cada 15 días, para pintar 500 marinas que serían enviadas a un artesano de París a fin de que las fijara en tablas que luego recortaría para formar 500 rompecabezas de 750 piezas cada uno. Luego, a lo largo de dos décadas, Bartlebooth se recluía en su departamento parisino, ubicado en la tercera planta de un edificio entre suntuoso y desvencijado, y reconstruiría —en el orden en que fueron pintados, y también a razón de uno cada 15 días— los 500 rompecabezas. Ahora bien: tal proyecto de vida estaba determinado por tres principios: uno de orden moral —“no se trataría de una proeza”—; otro de orden lógico —nada quedaría al azar—, y el tercero de orden estético —“el proyecto, inútil [...], se destruiría a sí mismo a medida que se fuera realizando”. De modo que, por este último principio, Bartlebooth también contempló esto: al terminar cada rompecabezas, la hoja en que estuviera pintada la marina se desprendería de su soporte; luego, dicha hoja sería enviada al puerto en que habría sido pintada, y ahí un empleado del inglés se encargaría de sumergirla en una solución que la dejara blanca, sin rastro de la operación. Así pasaría el millonario 50 años, para luego ocuparse de desaparecer también él.

Alrededor de la empresa de Percival Bartlebooth, Georges Perec construyó una novela monumental cuyo título ya da una idea de su ambición desmesurada: *La*

vida instrucciones de uso. La *construyó*, literalmente: la novela, que alberga miles de historias, es en efecto un edificio (*rue Simon-Crubellier 11*, en París), y a la vez la hazaña mayor de un escritor especializado en los desafíos más temerarios para la invención literaria. Dos ejemplos: en otra novela suya, titulada en francés *La disparition*, jamás se usa la letra e (en la traducción al español, *El secuestro*, la letra desaparecida es la a), y es suyo el palíndromo más largo del mundo —ese difícilísimo género de escritura que puede leerse igual de atrás para adelante—, que no sólo tiene 5 mil 566 letras, sino que además es un relato.

De expresión alucinada, barba rojiza y en punta, cabellos erizados y túnica azafranada, la imagen de Perec (París, 1936) es inseparable de su obra, y ésta constituye una sucesión inagotable de estímulos para la imaginación, por mucho que el propio autor declarara alguna vez que él carecía por completo de esta facultad, y que por ello debía fijarse reglas muy estrictas a fin de que su escritura progresara. De ahí que fuera un fanático de los crucigramas y los juegos de palabras, y que a menudo sus historias consistan en prolijas y exhaustivas enumeraciones de cuanto pasa delante de él. Fue miembro fundador del Taller de Literatura Potencial, una reunión de escritores más bien excéntricos enfrascados en la exploración de las posibilidades combinatorias de las letras y las matemáticas, y sin falla cada una de sus novelas (*El gabinete de un aficionado*, *Un hombre que duerme*) o sus libros autobiográficos (*Nací*, *W o el recuerdo de la infancia*, *Me acuerdo*) tocan profundamente a quien se encuentra con ellos: porque el universo entero queda a nuestro alcance, porque revelan cuanto hay de insospechado en la mera e inmediata realidad.

“Abre bien los ojos, mira” es el epígrafe, tomado de *Miguel Strogoff*, que se encuentra en el ingreso a *La vida instrucciones de uso*, una de las novelas más apasionantes de la literatura francesa del siglo XX. Y eso es justamente —y nada menos— lo que Perec consigue con sus lectores: que miremos. Que sepamos mirar. **m.**

Algunos libros de Georges Perec:

- :: *La vida instrucciones de uso* (Anagrama)
- :: *Me acuerdo* (Berenice)
- :: *El viaje de invierno* (Abada Editores)
- :: *Las cosas* (Anagrama)
- :: *El gabinete de un aficionado* (Anagrama)
- :: *Un hombre que duerme* (Anagrama)
- :: *Pensar, clasificar* (Gedisa)

LIBROS CON MELODÍA

No es muy común encontrar en las librerías nacionales títulos dedicados a la música, al estudio de esta heterogénea expresión. A diferencia de los españoles, que han desarrollado una importante industria editorial alrededor de los temas musicales —su documentación, el acercamiento a sus grandes figuras o el simple registro lúdico de su existencia—, en México parece que el tema importa poco. Quizá porque gran parte de nuestra música es meramente comercial y carente de valor artístico, eso se ve reflejado en la cantidad de libros sobre música que se imprimen anualmente en el país.

Sin embargo, en tiempos recientes se han publicado (o distribuido) varios libros desde distintos frentes, en su mayoría procedentes de editoriales modestas o iniciativas independientes. Antes de hacer un recuento, es importante destacar una serie de casos que resultan esenciales para comprobar la forma en que la industria editorial se ha acercado, de manera por demás extraña, a la música en México. Ejemplificaría con el afortunado *Paso del Nortec*. *This is Tijuana!* editado en 2004 por Trilce Ediciones, y la antología de letras de Jaime López, *Lírica*, editado por Cal y Arena en 1997.



**SONIDOS URBANOS.
150 BANDAS**

2000-2005 MX DF
MARIA FERNANDA
OLVERA Y OTROS.
Sonidos urbanos
producciones, 2007

Es un estudio antropológico de las agrupaciones capitalinas surgidas en el lapso mencionado. Un juego de registro en el que se describe a cada grupo y solista, presentándolo en una serie de pulcras imágenes. Es un ejemplo la realización de libros de calidad desde la vertiente independiente (en este caso, con el apoyo de una cigarrera trasnacional). Su formato, su diseño gráfico y los materiales de su confección —lujoso papel couché y una impresión de primera— están a la altura de su invaluable contenido.



**THE BEATLES
TIM GRIFFITH
(EDICIÓN EN ESPAÑOL
DE ANDRÉS LÓPEZ)**

Océano/Ámbar, 2007

No es otra cosa que una meticulosa biografía en imágenes del inmortal cuarteto de Liverpool. Un registro fotográfico, hecho enteramente en blanco y negro, de la historia de The Beatles, que hace hincapié en su cronología y su discografía oficial. El libro incluye también un anecdotario en orden alfabético sobre la forma en que Lennon, McCartney, Harrison y Starr compusieron cada una de sus imperecederas melodías. Un recuento que, a casi cuarenta años de la disolución del grupo, permite presentar el desarrollo de su carrera de manera ordenada y definitiva.



**SIRENAS
AL ATAQUE.
HISTORIA DE LAS
MUJERES ROCKERAS
MEXICANAS**

TERESA ESTRADA
Océano, 2008

Es la versión corregida y aumentada de la exhaustiva investigación que la Secretaría de Educación Pública (SEP) y el Instituto Mexicano de la Juventud publicaron en 2000. Un repaso del transitar de las mujeres en el rock a lo largo de cuarenta años, de 1956 a 2006; de Ericka Carson, Hilda Aguirre y Baby Bátiz a Lady Bombón, María Barracuda y Jessy Bulbo. Un texto que se ve favorecido en su rediseño y en su magnífica edición. El mejor reconocimiento a la socióloga, periodista y cantante Teresa Estrada.



**BLANCAS BICICLETAS.
CREANDO MÚSICA EN
LOS 60**

JOE BOYD
Global Rhythm, 2006
Estadunidense de cuna, Joe Boyd marchó a Londres a sus 21 años, con la encomienda de llevar al bluesman Muddy Waters, y allí participó activamente en el devenir de algunas escenas musicales. Conoció a compositores como Nick Drake y Richard Thompson. Más tarde fungió como productor de discos de Eric Clapton, Pink Floyd —a quienes produjo su primer sencillo— y UFO. Ha trabajado también con R.E.M., Billy Bragg y Nico. *Blancas bicicletas* narra sus andanzas en la sobresaltada escena musical londinense de los sesenta con rigor literario.



**VIVE LATINO.
FESTIVAL
IBEROAMERICANO DE
CULTURA MUSICAL**

FERNANDO ACEVES Y
DAVID CORTÉS
OCESA, 2007

Este libro es la crónica de las ediciones 2006 y 2007 del Vive Latino, el afamado festival de la ciudad de México, por medio de las fotografías de su gatillero oficial, Fernando Aceves, y los textos del periodista cultural David Cortés, especializado en temas musicales. Un libro de imágenes en color que ofrece, más que nada, retratos de grupos y solistas como El Tri, Fobia, Zoé, Porter, el colectivo Nortec, entre muchos otros; y el puntual registro de los eventos que habitualmente van conformando en su desarrollo al Vive Latino.

LOS INDEPENDIENTES

Da lo mismo si es una gran empresa con complejas estructuras o tan sólo un grupo de amigos con dos o tres *laptops* y una cuenta de ahorros en el banco, si está fuera de los grandes nombres de la industria musical o si mantiene convenientes y constantes nexos con ellos. No importa si vende más de 100 mil copias de sus discos al mes o si sólo vende 25, tampoco si se encuentra situada en la zona moderna de una ciudad cosmopolita o en el rincón de un pueblo de Islandia.

Lo que realmente importa es que más de una cuarta parte de las ventas mundiales de música (28.4 por ciento) le corresponde a compañías de música independiente, según la Federación Internacional de la Industria Discográfica, frente al 25.5 por ciento del imperio Universal Music Group.

Y que quizá representan la única oportunidad en la industria de mantener una identidad musical única, ver nacer un producto y llevarlo hasta sus últimas consecuencias.



BEGGARS GROUP

Tuvo como raíz la apertura de la tienda de discos *Beggars Banquet* (Banquete de los Mendigos), al oeste de Londres en 1973, y su florecimiento en el movimiento *punk rock* de finales de los setenta. Después de tres décadas, los cuatro sellos que lo conforman: 4AD, Matador Records, Rough Trade Records y XL Recording, lo consolidan como uno de los respaldos de música independiente más prósperos del momento. Pueden presumir entre sus filas a gente como Beck, Jarvis Cocker y M.I.A. y a bandas como Belle and Sebastian, The Breeders, Mogwai, Radiohead, Sigur Rós, The Strokes, Sterolab y The White Stripes.

www.beggars.com
www.myspace.com/4admusic
www.myspace.com/matadorrecords
www.myspace.com/roughtraderecords
www.myspace.com/xlrecordings



SUB POP

Establecido desde 1980 en Seattle, Washington, este sello cobró fama al firmar a grupos como Nirvana, Soundgarden y Mudhoney en el *boom* del *grunge* local a finales de los ochenta. En la actualidad pertenece en 40 por ciento a Warner Music, pero su propuesta se mantiene independiente: The Jesus and Mary Chain, The Postal Service, Cansei de Ser Sexy, Band of Horses, The Album Leaf y The Shins son algunos de sus artistas estelares.

www.subpop.com
www.myspace.com/subpoprecords

NOBLE

“Nunca restringirse a una metodología o a un género, ni seguir los caprichos de la moda pasajera. Queremos concentrarnos en traerle música puramente hermosa y simplemente libre para cada día. Nada nos encantará más que realzar su vida y su espíritu con nuestra música”. Estas palabras son la bienvenida en la página principal de este peculiar sello de Japón que enlista a artistas como Piana, World's End Girlfriend, Tenniscoat y Taylor Dupree + eisi.

www.noble-label.net
www.myspace.com/pianamusic
www.myspace.com/worldsendgirlfriend
www.myspace.com/taylordeupree



12 TÓNAR

Fundada en 1998 en la lejana ciudad islandesa de Reikiavik, es hoy el escaparate al mundo de la música de este tipo. Aunque no cuenta entre sus filas con los más reconocidos, como Björk, Múm o Sigur Rós, es importante atender a esta propuesta que podría incluir a los grandes talentos del futuro. Actualmente representa a Apparat Organ Quartet (no confundir con Apparat), el virtuoso Mugison y el proyecto Kitchen Motors.

<http://12tonar.c.is>
www.myspace.com/12tonar

CINE FILOSÓFICO...

“No importa cuán elaborado sea el sistema filosófico que produces; al final, tiene que estar incompleto”. Semejante aseveración podría ser firmada por algún filósofo de oficio o por un erudito historiador de la filosofía, pero es cortesía de Halley Reed (Mia Farrow), personaje de la cinta de Woody Allen *Crímenes y pecados* (1989). La frase no es dicha por capricho ni tampoco por un impulso gratuito: aparece en una película que ofrece ricas lecturas para la ética, y en un momento en el que el desasosiego de la historia se convierte en un asunto que podría problematizar la filosofía: cómo hacerse responsable de las funestas decisiones que inevitablemente afectan al otro.

Sirva este ejemplo para ilustrar el recíproco servicio que se ofrecen el cine y la filosofía: el primero se nutre con

descaro de la tradición de la segunda; y ésta encuentra en la pantalla un medio mucho menos solemne que el tratado escrito o el ensayo verbal (que entre los especialistas suele ser rico, pero en digresiones).

La filosofía no es asunto exclusivo de los filósofos. Es un corolario que raya en la obviedad, mientras sus temas se actualizan y cobran vigencia en la pantalla. Así, sale de las aulas y del autoconsumo gremial para alcanzar a un público numeroso que se enfrenta, sin saberlo, a dichos temas, y que en la sala oscura puede acceder a la iluminación sobre asuntos personales. La filosofía no se casa con un gremio ni con un género: es demasiado seria como para no acercarse a la comedia, suficientemente maleable como para que no la malicie el *thriller*.



JEAN-LUC GODARD

Pocos cineastas han reflexionado tanto sobre sus propias herramientas como Godard. *Sin aliento* (1960), su *ópera prima*, dejó ver una provechosa propensión a sacarle la vuelta al estilo de Hollywood, y esbozar, desde la forma misma, diversos conceptos. Sus películas posteriores cuestionan ideologías, revisan el abordaje de la historia que ha hecho el cine, exploran los alcances y límites de la imagen y las posibilidades del cine como forma de conocimiento. Comparte la idea de Albert Camus de que “el suicidio es el único problema filosófico realmente serio”. Para los filósofos, Camus y Godard son artistas. Mejor: como artistas son grandes filósofos.



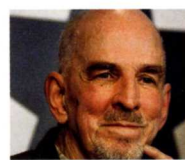
WOODY ALLEN

Es célebre por su humor agudo, que tiene en él mismo el blanco predilecto. Pero más allá de la risa, en sus cintas es posible detectar intereses y preocupaciones filosóficas y científicas. Así, en *Sombras y niebla* (1992) muestra cómo el amor sigue siendo un accidente inexplicable; el protagonista de *Los enredos de Harry* (1997) vive angustiado por los misterios del universo; *Zelig* (1983) revisa a Freud y da cuenta del hombre moderno que se mimetiza para encajar en la sociedad. Recientemente, en sus trabajos desde Inglaterra, se muestra como un afanoso moralista. Su cine es el mejor ejemplo de que el humor es cosa seria.



JACQUES TATI

Con Tati la reflexión pasa por la risa (y mejor, por la sonrisa, que, según Alfonso Reyes, es el signo de la inteligencia). Su preocupación principal es el lugar que ocupa el hombre en el hostil entorno que él mismo ha creado. *Las vacaciones de Mr. Hulot* (1953) exhibe a un grupo de ciudadanos que prolongan su rutina en la playa; *Mi tío* (1958) confronta la aridez geométrica de la modernidad con la calidez y relajamiento del viejo barrio; *Play Time* (1967) anticipa, desde los años sesenta, la uniformadora globalización. Tati es denso pero ligero y, como Chaplin y Buster Keaton, prueba que la auténtica comedia es el mejor camino para la crítica.



INGMAR BERGMAN

Nada más natural que un escandinavo convoque a otro: Bergman hace suyos los problemas que acongojaron a Søren Kierkegaard. La soledad y los avatares de la existencia son temas recurrentes que delatan a otro: con el filósofo. Hijo de un pastor luterano, Bergman expuso en más de una cinta sus conflictos con Dios. De estas preocupaciones dan fe *El séptimo sello* (1956), *Fresas salvajes* (1957) y *El manantial de la doncella* (1959). Y si, como él decía, “la vida es una ininterrumpida e intermitente sucesión de problemas que sólo se agotan con la muerte”, infelizmente para él (y para nosotros), sus problemas ya se agotaron.



TERRENCE MALICK

Malick estudió filosofía y su tesis giró alrededor del concepto del mundo en Kierkegaard, Heidegger y Wittgenstein. Después tradujo un ensayo del segundo, “El principio de razón”, y dio clases de filosofía en el Instituto de Tecnología de Massachusetts (MIT). Acaso por eso su filmografía es tan breve (cuatro largometrajes en cuarenta años). Lo cierto es que de *Mundos bajos* (1973) a *El nuevo mundo* (2005), su concepto del mundo y del lugar que en él ocupa el hombre queda claro: la naturaleza cobija a personajes que la agreden y es la víctima de la guerra. Con Malick la filosofía alcanza la estatura necesaria para figurar entre las bellas artes.

... Y TAMBIÉN LÚDICO

La final es entre Grecia y Alemania. Pero no se trata de la Eurocopa: es un partido de fútbol entre filósofos. Alemania salta como favorito con Leibniz en la portería, Kant, Hegel, Schopenhauer y Schelling en la defensa; en la media cancha figura Beckenbauer —sorpresivamente—, acompañado por Jaspers; y la agresiva delantera es conformada por Schlegel, Wittgenstein, Nietzsche y Heidegger. Grecia manda una formación defensiva con sólo dos delanteros: Sócrates y Aristóteles. El resto del equipo lo componen Platón, Epicteto, Sófocles, Empédocles, Plotino, Epicuro, Heráclito, Demócrito y Arquímedes. El árbitro es Confucio; los jueces de línea, San Agustín y Santo Tomás.

Se da el silbatazo inicial, pero el balón no rueda. Los minutos corren y el balón sigue estático en el centro de la

cancha, mientras los 22 jugadores se enfrascan en sesudas disertaciones. Nietzsche es amonestado y el joven Marx entra de cambio, pero su combatividad no alcanza para concretar la lucha de clases. Finalmente Arquímedes grita "¡Eureka!", conduce la pelota con elegancia y tira un centro que Sócrates remata a gol. Las reclamaciones alemanas no se hacen esperar...

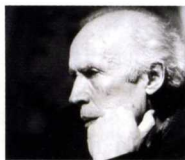
Este partido puede verse en YouTube (<http://youtube.com/watch?v=79vdlEcWxvM>), y es mucho más emocionante que los que avala la FIFA. La autoría es de los corrosivos británicos de Monty Python, que perpetran un ataque a la solemne pomposidad de la Academia y dan al juego un toque lúdico.

Algo que no abunda ni en la filosofía... ni en el fútbol.



**KRZYSZTOF
KIESLOWSKI**

Luego de una extensa filmografía llena de cortometrajes y documentales, el cineasta polaco alcanzó celebridad con *El decálogo* (1988), colección de películas para la televisión que se orquestan alrededor de los diez mandamientos católicos. La moralidad que éstos albergan y los rebotes que produce su práctica son explorados por Kieslowski con historias que podrían alimentar un curso de ética. *Tres colores* (1993-1994) aterriza en el mundo contemporáneo las tres máximas de la revolución francesa, y denuncia: si hoy las cosas van de mal en peor es justamente por la falta de "libertad, igualdad y fraternidad".



ERIC ROHMER

Buena parte de sus películas se agrupa en tres apartados: "Cuentos morales", "Comedias y proverbios" y "Cuentos de las cuatro estaciones". Cofundador de la nueva Ola Francesa, apuesta por películas de bajo presupuesto, por historias que colocan a los personajes bajo el microscopio: es frecuente que éstos se enfrascen en largos diálogos que justifican su comportamiento a partir de los grandes preceptos de la moral, que, al ponerlos en práctica, muestran su fragilidad. Su estilo permite un acercamiento "directo" con la realidad... mientras los filósofos siguen debatiendo sobre ella.



LUIS BUÑUEL

"He estado siempre al lado de aquellos que buscan la verdad, pero los dejo cuando creen haberla encontrado". Esta célebre frase del aragonés Luis Buñuel, que tiende un puente con la filosofía, condensa la ambición de su cine. Por medio de personajes atormentados, el cineasta emprendió una búsqueda que pasaba por los grandes temas que han angustiado a la humanidad: amor y muerte, vida y odio. En *Él* (1953), el personaje interpretado por Arturo de Córdova da pistas de su filosofía (y de su afición a la entomología): desde las alturas de un campanario observa a los diminutos hombres como insectos que merecen ser aplastados.



LARS VON TRIER

Miembro fundador del Dogma 95, movimiento que busca sacudir al cine de su oficiosa artificialidad, Von Trier ha vivido y filmado a contracorriente. *El elemento del crimen* (1984), *Epidemic* (1987) y *Europa* (1991) conforman una trilogía que explora los traumas del viejo continente. *Dogville* (2003), *Manderlay* (2005) y *Washington* (anunciada para 2009) hacen lo propio con las falsedades del "nuevo mundo". En *Rompiendo las olas* (1996) y *Bailando en la oscuridad* (2000), da ejemplos de la bondad llevada a alturas prácticamente sobrehumanas. En sus películas expone lo mejor y lo peor del hombre, y la cámara rara vez está en paz.



ANDREI TARKOVSKI

Cuando alguien le sugería que su filmografía bien cabía en los terrenos de la filosofía, él tomaba distancia. Y razón no le faltaba: más que filósofo, él encarna al artista. De *La infancia de Iván* (1962) a *El sacrificio* (1986) se hace elocuente su concepción del artista: su vida es frecuentada por el sufrimiento y raya en lo religioso, y, como sugiere el título de su última cinta, el sacrificio es su sino (como es posible constatar en *Andrei Rubliov*). Bergman lo idolatraba y, como pocos, reflexionó sobre su oficio y su misión: si existe la disciplina llamada "filosofía del arte", Tarkovski bien pudiera inaugurar el "arte de la filosofía".

TELEFONÍA POR INTERNET, TAN FAMILIAR COMO TU CELULAR



El número IP (Internet Protocol Address) es la dirección de una computadora. Se compone de 32 cifras y, aunque no lo conozcamos ni lo tengamos memorizado, lo usamos tanto o más que el número celular o la cuenta de correo electrónico. Todas nuestras comunicaciones en la internet pasan por ella.

En el mercado han aparecido varios sistemas, llamados VOIP (Voice over Internet Protocol), que permiten sostener llamadas telefónicas a través de la red a un costo más barato que las redes de telefonía convencional. El despacho IDC, especializado en telecomunicaciones, estima que para 2012, 30 por ciento de los hogares latinoamericanos contará con conexión a internet de banda ancha. Esto significa que los servicios de telefonía a través de internet crecerán 17.7 por ciento en este periodo, frente a una caída en el gasto en la telefonía tradicional.

Éstos son algunos de los servicios más populares:

Más números

La entrada al mercado de nuevas computadoras y dispositivos móviles (celulares, laptops, PDA) está obligando a aumentar el número de dígitos de una dirección IP, como hace años sucedió con los números telefónicos. Las 32 cifras de una dirección IP actual soportan, en sus múltiples combinaciones, alrededor de 20 millones de números.

Por ello, los nuevos dispositivos y sistemas operativos Windows Vista y Ubuntu ya están configurados con direcciones IP de 128 dígitos, que en sus combinaciones agregarán algo así como 20 millones de millones de direcciones IP. Además de cubrir la creciente demanda, esto mejorará los servicios globales de comunicación móvil.

Skype

Cada noche Laura y Luis se reúnen en la intimidad de sus departamentos para conversar, a veces durante horas, sobre las cosas que les ocurrieron en el día, para decirse cuánto se quieren y para planear su futuro juntos. Laura, desde Guadalajara, y Luis desde Costa Rica, usan el sistema Skype (www.skype.com), un servicio gratuito de telefonía IP que permite hacer una conexión de voz y video desde cualquier parte del mundo entre dos computadoras. Lo necesario es tener una conexión a internet, una cámara de video y que ambas computadoras reconozcan su dirección IP.



Vonage

Francisco es un vendedor de cuero con sede en León y tiene a sus principales proveedores en Nueva York. Para optimizar su sistema de comunicación con clientes y proveedores, optó por contratar los servicios de Vonage (www.vonage.com). El sistema funciona con un aparato que se conecta entre la internet y un teléfono, sin necesidad de que una computadora esté prendida, y además le adjudica un número virtual que él decidió situar en Nueva York. De este modo, sus proveedores le marcan como si hicieran una llamada local y el teléfono suena en León (o en cualquier parte del mundo en el que Francisco conecte su aparato).

El servicio es mucho más barato que el de larga distancia convencional (15 dólares al mes), por lo que es ideal para pequeñas y medianas empresas. El único requisito es tener una tarjeta de crédito domiciliada en Estados Unidos o Canadá.



Web Ex

En una sala de juntas virtual, llamada Web Ex, Lucía e Imelda revisan los pormenores del diseño, los colores y la forma de un empaque de galletas que Imelda fabrica en Filipinas. Desde Madrid, Lucía pide a uno de sus creativos que concrete la propuesta gráfica y se la muestre a Imelda. Los tres conversan cara a cara, comparten sus ideas y sus archivos de trabajo a miles de kilómetros de distancia.

Web Ex mejora las videoconferencias tradicionales en términos de contacto visual, pues con este sistema los integrantes de una junta virtual incorporan en sus interlocuciones un elemento esencial en la comunicación humana, el lenguaje corporal. El desarrollo de esta tecnología se debe a Cisco Systems Inc., que ofrece el servicio gratuito por 14 días como prueba en <http://freetrial.webex.com>



Ilustración: Gibran Julían

TACOS DE NOPALES MICHOACANOS

Los nopales han de ser un lujo imposible en Madrid o en Roma, pero acá en Uruapan son cosa de cada rato. ¡Y vaya que estos nopales michoacanos están preparados con mil sabores y salsas que los aderezan y les dan una especie de puertas al paraíso! La tortilla recién hecha, auténtica y original, rellena con nopales del cerro, frijoles y una salsa de chile-aceite, que es como una salmodia a la divinidad.

Junto con los nopales, en plena concupiscencia, se encuentran las mil formas de manejar y transformar el maíz. De colores y sabores que sólo son perceptibles a la hora de la mordida, en la imaginación es difícil encontrar el aroma de pinos, el sonido de las pirecuas y los sabores de las cofundas, pero en Uruapan sí es posible, aunque parezca un pueblo lleno de taxis y puestos callejeros. Uruapan es uno de los lugares de México en los que mejor se puede comer.

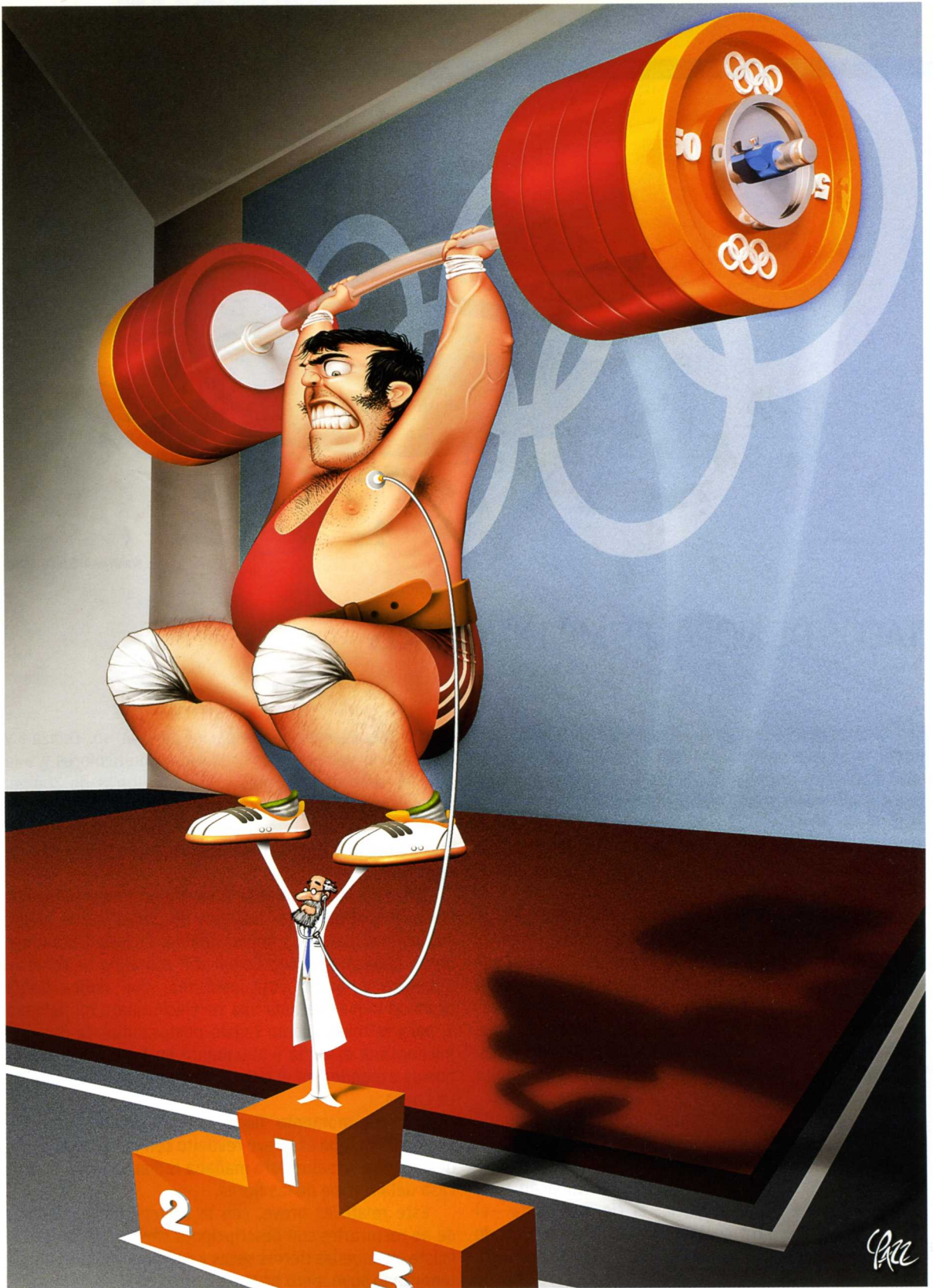
A un paso está un maravilloso lugar llamado Ziracuaretiro, con un clima que ofrece la combinación de la montaña y la selva y la temperatura ideal para los cultivos más exóticos posibles. En Michoacán todo germina y crece en abundancia: el río que canta —el Cupatitzio— corre para contemplar la mejor lección de filosofía en la región; el volcán Parícutín y San Juan Nuevo, las comunidades forestales y los indefinibles cúrpites que

son la reencarnación purépecha de Dioniso. Danzan y danzan con sus atuendos brillantes y multicolores y, a la vez, las señoras indígenas, como esculturas de Zuñiga, ofrecen sus viandas en enormes y calientes cazuelas de barro. Un paraíso que se complementa con las flores que abundan y que se manifiestan como posibilidad de esperanza.

Los aguacates campean a su antojo y desordenan el clima al sustituir a los bosques de pinos. Desde luego, ésa es una maniobra imperdonable, incluso tratándose de un aguacate relleno de salmón con aliño de romero, albahaca y limón, cosa novísima, que nunca había probado y que fue toda una revelación para mi paladar. Y, para terminar, como regalo postprandial, la dulcería michoacana es regia y abundante en formas y texturas que se expanden en el paladar al tomar un buen café de La Lucha.

En este momento llega a mi lugar un plato de aporreadillo, que es huevo revuelto con carne seca, y que degustaré a su salud esta mañana radiante y cálida en la casa del príncipe de las flores.

Este relato es breve, con la premeditación piadosa de no torturarles con descripciones sápidas de lo que no existe en aquellas tierras secas y rulfianas de Jalisco, que tendrán lo suyo, pero no tienen estas delicias.



**Edgardo Casillas,
Yazz**

Lleva más de 15 años como caricaturista, con publicaciones permanentes en los diarios *Siglo 21* y *Público*. Ha trabajado como director de animación e ilustrador para campañas de publicidad. Ha participado como jurado y realizador en festivales de cine como *Expresión en Corto*, de Guanajuato. Recientemente creó la imagen del XXIII Festival Internacional de Cine en Guadalajara.



Este es uno de los retos que llegan a enfrentar otros niños...

Y éste, es uno de los retos que enfrento yo a diario.



“Para mí la vida es un reto constante; cosas como tomar una cuchara o subir una escalera, resultan casi imposibles de realizar, porque tengo Parálisis Cerebral y mi cuerpo, no puede responder a mi cerebro. Sin embargo, eso no me impide soñar, anhelar, sentir y pensar como tú”

Con tus donativos estamos construyendo el nuevo Centro de Rehabilitación y Estudios de CIRIAC. Para darles la oportunidad de una vida mejor.



Apoya a niños con Parálisis Cerebral a la cuenta: 4007951502 HSBC

Teléfonos: (33) 3615-7923
(33) 3615-5372 y (33) 3343-2174

www.ciriac.org.mx



CIRIAC

Centro de educación y rehabilitación para personas con parálisis cerebral